

SANLORENZO

Press Review - November 2021

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Barche	11/2021	Cover - Sanlorenzo 44 Alloy	7
Barche	11/2021	Exploring new scenarios	8
Barche	11/2021	Sanlorenzo and Klein	24
Gentleman	11/2021	Nel blu sempre più blu	34
Interni	11/2021	Compact luxury	38
Vela e Motore	11/2021	Sanlorenzo e Siemens Energy per le Fuel Cell	39
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Foglio	13/11/2021	Sempre più super ricchi scappano dal virus a bordo dei loro yacht	41
Il Secolo XIX - La Spezia	09/11/2021	Baldino: "Miglio blu, un flop". L'amministrazione "Si farà"	42
La Nazione - La Spezia	07/11/2021	Miglio blu, si riaprono i giochi dell'appalto	43
Milano Finanza	06/11/2021	L'innovazione spinge gli yacht di lusso oltre la crisi. Perotti (Sanlorenzo): "Il mercato cresce e si allarga anche geograficamente. Ma le nostre radici restano qui"	45
Il Secolo XIX - La Spezia	06/11/2021	Il Befana Day al molo Pagliari. Scatta l'edizione numero 26	46
La Repubblica - Genova	05/11/2021	Sanlorenzo, in 9 mesi il portafoglio ordini supera il miliardo	47
La Nazione - Viareggio	05/11/2021	Sanlorenzo, il crossover SX112 in lizza per vincere il "Compasso d'oro"	48
Il Secolo XIX - La Spezia	05/11/2021	Sanlorenzo vola sul mare. Ordini per 1,2 miliardi di euro	49
La Nazione - La Spezia	05/11/2021	Sanlorenzo approva i dati delle vendite	50
La Nazione - La Spezia	04/11/2021	Ritorna la regata classe Optimist della Vela	51
Il Tirreno - Viareggio	04/11/2021	La Nautica fa volare l'export toscano con +42 per cento	52
La Gazzetta Marittima	03/11/2021	Da Ferretti e Sanlorenzo offerta joint per Perini	53
Il Tirreno - Viareggio	03/11/2021	Perini Navi, terza asta il 22 dicembre: si parte da 47 milioni	54
La Nazione - La Spezia	03/11/2021	Officine-scuola per i bisogni delle aziende. La mappa sulla via della crescita auspicata	55
La Repubblica - Genova	02/11/2021	Sostenibilità e nuove tecnologie pronta la sfida 2022 del Salone	57

L'Economia	01/11/2021	Nautica sotto accusa. Yacht a gonfie vele ma i diritti annegano	59
L'Economia	01/11/2021	Perini Navi due pretendenti al terzo round	60
La Gazzetta Marittima	30/10/2021	Sanlorenzo a Fort Lauderdale	62
Website	Date	Title	Pag.
velaemotore.it	23/11/2021	Sanlorenzo SL90A, SL12A, oltre l'asimmetria	64
ligurianautica.com	22/11/2021	Sanlorenzo all'Art Basel di Miami Beach rinnova il legame tra arte e nautica	65
boatinternational.com	20/11/2021	4A for charter	67
boatinternational.com	19/11/2021	Reve d'or yacht for sale (Sanlorenzo, 44.75m, 2011)	69
boatinternational.com	19/11/2021	Sanlorenzo SD126 for sale	70
shipmag.it	18/11/2021	Yacht, il gruppo Sanlorenzo partecipa ad Art Basel	71
boatinternational.com	16/11/2021	New Sanlorenzo SX88 motor yacht Big Garrin sold	73
boatinternational.com	16/11/2021	Sanlorenzo motor yacht Drifter W for sale	74
tuttobarche.it	14/11/2021	Naval tecno sud boat stand ha ultimato una cabina protettiva per Sanlorenzo Yachts	75
ilfoglio.it	13/11/2021	Sempre più super ricchi scappano dal virus a bordo dei loro yacht	78
yachtstyle.co	12/11/2021	Simpson Yacht Charter expands fleet	79
yachtstyle.co	11/11/2021	Sanlorenzo outlines sustainability agreements with Siemens Energy	87
smartweek.it	11/11/2021	Sanlorenzo, il futuro degli yacht è idrogeno	90
abitare	09/11/2021	Una villa che galleggia	91
passiondesign	09/11/2021	Una villa che galleggia	94
boatinternational.com	09/11/2021	Sanlorenzo motor yacht Greenwich II sold	96
mondobarcamarket.it	08/11/2021	Sanlorenzo SL120 Asymmetric: spazi funzionali e connessione con l'esterno	97
cittadellaspezia.com	07/11/2021	"Il Miglio blu appena cominciato si è già fermato e per i costi sarebbe da chiamare Miglio d'oro"	98
gentlemanmagazineitalia.com	05/11/2021	Nel blu sempre più blu	100
gazzettadellaspezia.it	03/11/2021	Edizione speciale d'Autunno per il Befana Day, con tante novità	106
formulamotori.it	02/11/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo puntano a rilevare Perini Navi	109

lagazzettamarittima.it	02/11/2021	Da Ferretti e Sanlorenzo offerta joint per Perini	110
robbreport.com	01/11/2021	A Smaller Fort Lauderdale International Boat Show becomes a buyer's event	112
cittadellaspezia.com	31/10/2021	I ragazzi del Cisis collegati con il convegno "Formiamo il futuro? Parliamo ai giovani"	119
Financial press review			
Newspapers	Date	Title	Pag.
Milano Finanza	13/11/2021	La prova del caro-energia	123
Italia Oggi	06/11/2021	Piazza Affari mette le ali	125
Italia Oggi	05/11/2021	La borsa resta ottimista	126
Website	Date	Title	Pag.
zonebourse.com	11/11/2021	Sanlorenzo S.p.A.: Toujours du potentiel	128
traderlink.it	10/11/2021	Parigi e Francoforte festeggiano i record storici di Borsa. E noi?	130
borsaitaliana	05/11/2021	Sanlorenzo, Kepler Cheuvreux rivede target price rating	132
moneycontroller.it	05/11/2021	Sanlorenzo S.p.A.: risultati consolidati 9m 2021	133
sailbiz.it	05/11/2021	Sanlorenzo, ricavi da vendita di nuovi yacht a 428,4 mln di euro	140
borsaitaliana	04/11/2021	Sanlorenzo: +32,8% ricavi 9 mesi e utile a 36,8 mln (+64,9%), conferma guidance	141
borsaitaliana	04/11/2021	Sanlorenzo: +32,8% ricavi 9 mesi e utile a 36,8 mln (+64,9%), conferma guidance	142
ftaonline.com	04/11/2021	Sanlorenzo: risultati in forte crescita nei primi 9 mesi, confermata la guidance	143
liguria.bizjournal.it	04/11/2021	Sanlorenzo, performance notevoli nei primi 9 mesi 2021: Ebitda +41,5%	144
larepubblica.it	04/11/2021	Sanlorenzo, performance in crescita nei primi 9 mesi. Backlog record di 1,2 miliardi	146
marketinstight.it	04/11/2021	Sanlorenzo - 9m21, utile netto +65% a 36,8 mln	148
ansa.it	04/11/2021	Sanlorenzo: ricavi 9 mesi +33% a 428 mln, utile a 36,8 mln	149
firstonline	04/11/2021	Sanlorenzo record: volano ricavi e utili, ordini per 1,2 miliardi	150
shipmag.it	04/11/2021	Sanlorenzo, nei primi 9 mesi del 2021 ricavi a 428 milioni: utile netto salito del 64%	152
soldionline	04/11/2021	Sanlorenzo, i conti dei primi nove mesi e le stime del 2021	154

cittadellaspezia.com	04/11/2021	Sanlorenzo record, in pancia ordini per 1.2 miliardi di euro	155
nonsolonautica.it	04/11/2021	Sanlorenzo: nel 2021 + 32,8% nuovi yacht venduti, Ebitda a 68,6 milioni	157

Magazines

BARCHE

FULL ENGLISH TEXT

INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

Indirizzo dal 25 Ottobre - NOVEMBER 2021 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - Tel. 0538.2013 - Internetto su www.barche.it - 4,00 art. 1 comma 1, C.V. n.

28
BARCHE

Cover

Sanlorenzo 44 Alloy

Boats

- 43Wallytender X
- Absolute 60 Fly
- Colombo 33 Sogno
- Frauscher TimeSquare 20
- **Bluegame** BG72
- Pardo Yachts Endurance 60

Companies

- HP Watermakers
- Propspeed
- Vulkan Consulting

People

Ernesto Bertarelli



148714

ANNO/year 28 • N° 11 • AUT 9,00 € • BE 9,00 € • Côte d'Azur 10,60 € • F 10,50 € • D 11,50 € • PTE CONT. 8,00 € • E 8,00 € • CH 10,50 Chf • CH CT 10,00 Chf Novembre//November 2021 Italy only 6 €

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT

EXPLORING

Una proposta capace di offrire nuovi punti di vista che nella terza unità del **Sanlorenzo 44 Alloy** vengono raccontati attraverso la collaborazione con lo studio Zuccon International Project per le linee esterne, e lo studio Liaigre per gli interni

148



barchemagazine - Novembre-November 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 44 ALLOY

new SCENARIOS

A proposal capable of opening up new perspectives, which are unveiled in the third unit of the **Sanlorenzo 44 Alloy** through the collaboration with the **Zuccon International Project** studio, for the external lines, and the **Liaigre** studio for the interiors



by Marco Mariani - photo by Guillaume Plisson and Mark Seelen (interior)

149



barchemagazine - Novembre - Novembre 2021

148714

SUPERYACHT

SINTESI DI UNA SPERIMENTAZIONE TIPOLOGICA PORTATA AVANTI NEGLI ANNI DA SANLORENZO per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca, il **Sanlorenzo 44 Alloy** esprime perfettamente il concetto dell'abitare il mare in una forma moderna che il cantiere italiano interpreta in modo rigoroso. Il superyacht, di 44,5 metri di lunghezza fuori tutto, è stato disegnato dallo studio di architettura Zuccon International Project, sotto la guida di Bernardo e Martina Zuccon, che dichiarano: «La sensazione che abbiamo maturato nel nostro percorso di crescita è che le barche cambiano nella forma ma poco in contenuti. Il processo di innovazione nell'ambito dell'abitare in barca è decisamente graduale. Una barca oggi, rispetto a trent'anni fa, ha subito variazioni, ma l'iter di sviluppo è il medesimo. La nautica è un ambito molto conservatore. Noi come progettisti abbiamo la responsabilità di capire se e come possiamo migliorare la qualità della vita in barca». Il 44 Alloy ha fatto suo un tema dell'architettura civile: è stato disegnato prima in

sezione e poi in pianta. Alterando la quota dei ponti, lo studio Zuccon ha fatto sì che un 44 metri, per 9 di larghezza, avesse un appartamento privato di 147 m². In pratica, è un loft che si sviluppa su tre diversi livelli strettamente connessi tra loro: lobby, zona notte e zona giorno. Collocato sul ponte principale, nell'area wide body dello yacht, si compone di una zona notte di 70 m² con suite armatoriale, cabina armadio, bagno e una lobby, e 66 m² sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax: una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht permette di mantenere una totale privacy visiva. Un superyacht che si apre allo scenario marino proponendo spazi sorprendenti da vivere all'interno, come la zona living sul main deck, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al

«Abbiamo affrontato questo progetto di interior come una vera e propria sfida: a partire da una data struttura, abbiamo studiato a fondo ogni singolo ambiente per massimizzarne la funzionalità, creando e ricavando nuovi spazi di vivibilità per l'armatore».

Studio d'architettura Liaigre

«We approached this interior project as a real challenge: starting from a given structure, we thoroughly studied every single environment to maximize its functionality by creating and obtaining new living spaces for the owner».



Nel salone del main deck ogni elemento, dalla lavorazione del soffitto in legno alla disposizione degli arredi, scardina la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità, pur mantenendo una sensazione di simmetria, per creare un'atmosfera rilassante.

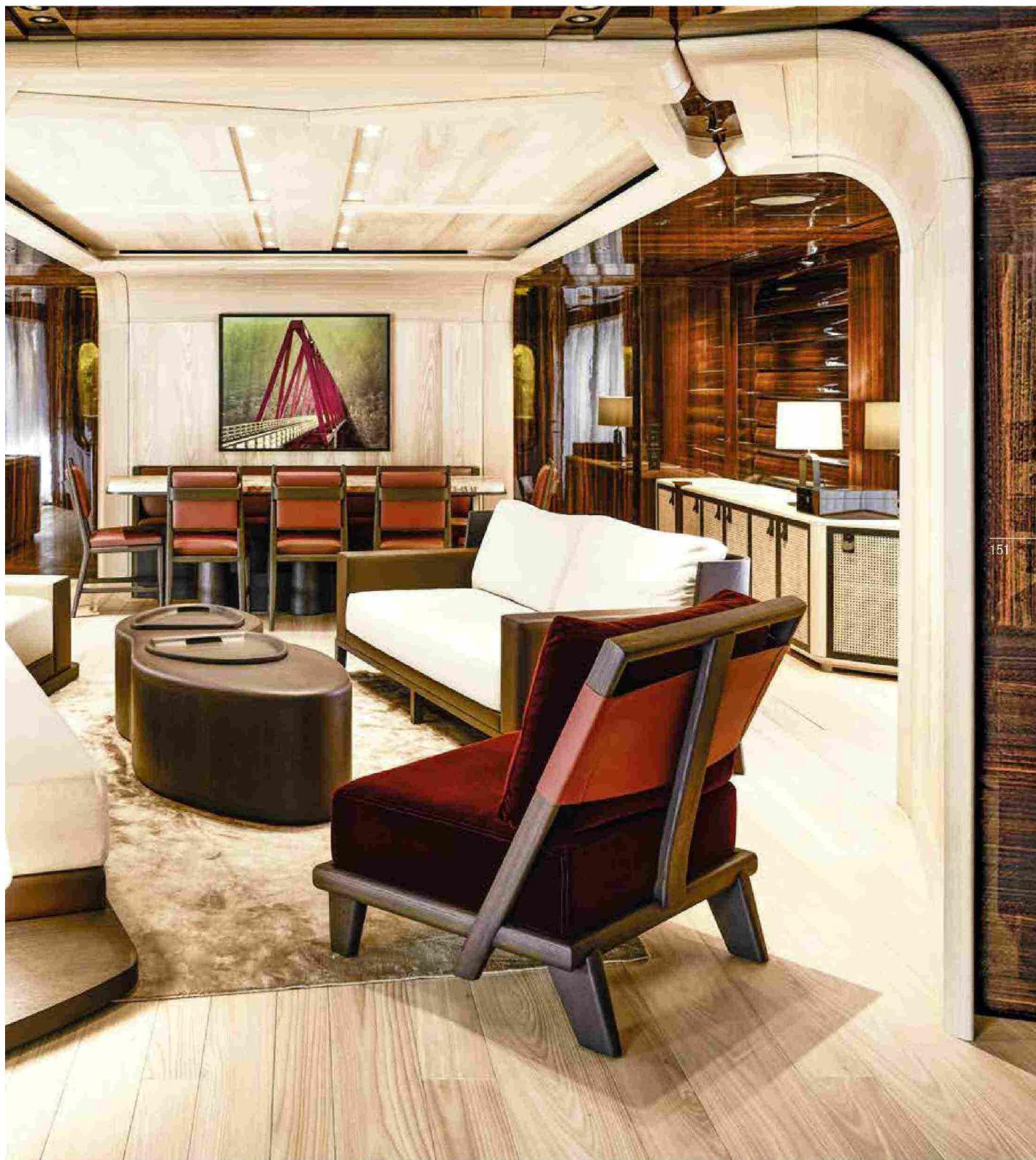
Punto focale del salone del main deck è l'immagine del fotografo giapponese Shibata, selezionata per la sua intensa tonalità di rosso che cattura subito lo sguardo e per la sua composizione triangolare, che introduce un nuovo asse nella stanza, come una finestra che affaccia su un altro mondo.

In the main deck lounge, every element, from the processing of the wooden ceiling to the arrangement of the furnishings, undermines the strong geometry of the room, deconstructing its static nature, while maintaining a feeling of symmetry, to create a relaxing atmosphere.

The focal point of the main deck hall is the picture of the Japanese photographer Shibata, selected for its intense shade of red that immediately catches the eye and for its triangular composition, which introduces a new axis into the room, like a window overlooking another world.



SANLORENZO 44 ALLOY



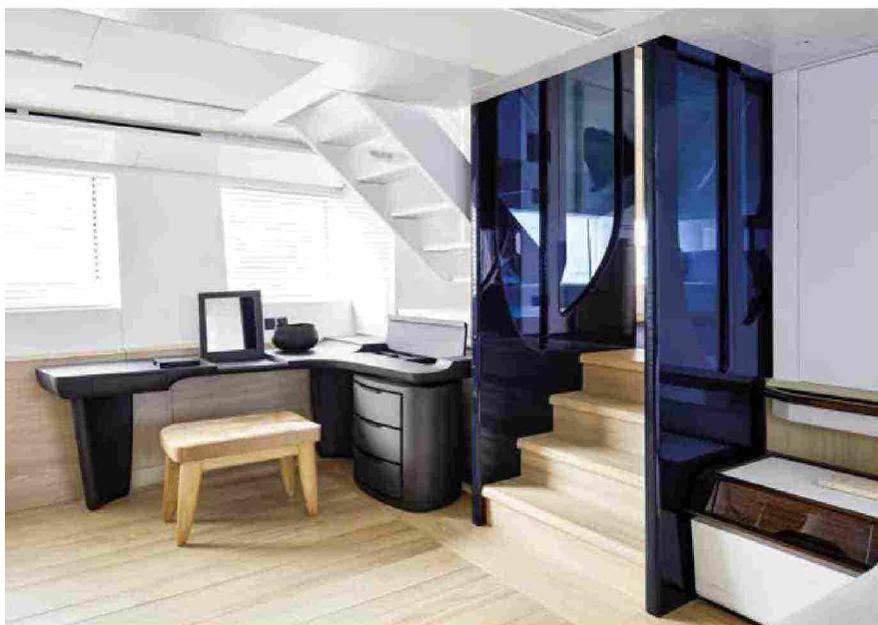
151

barchemagazine - Novembre-November 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT



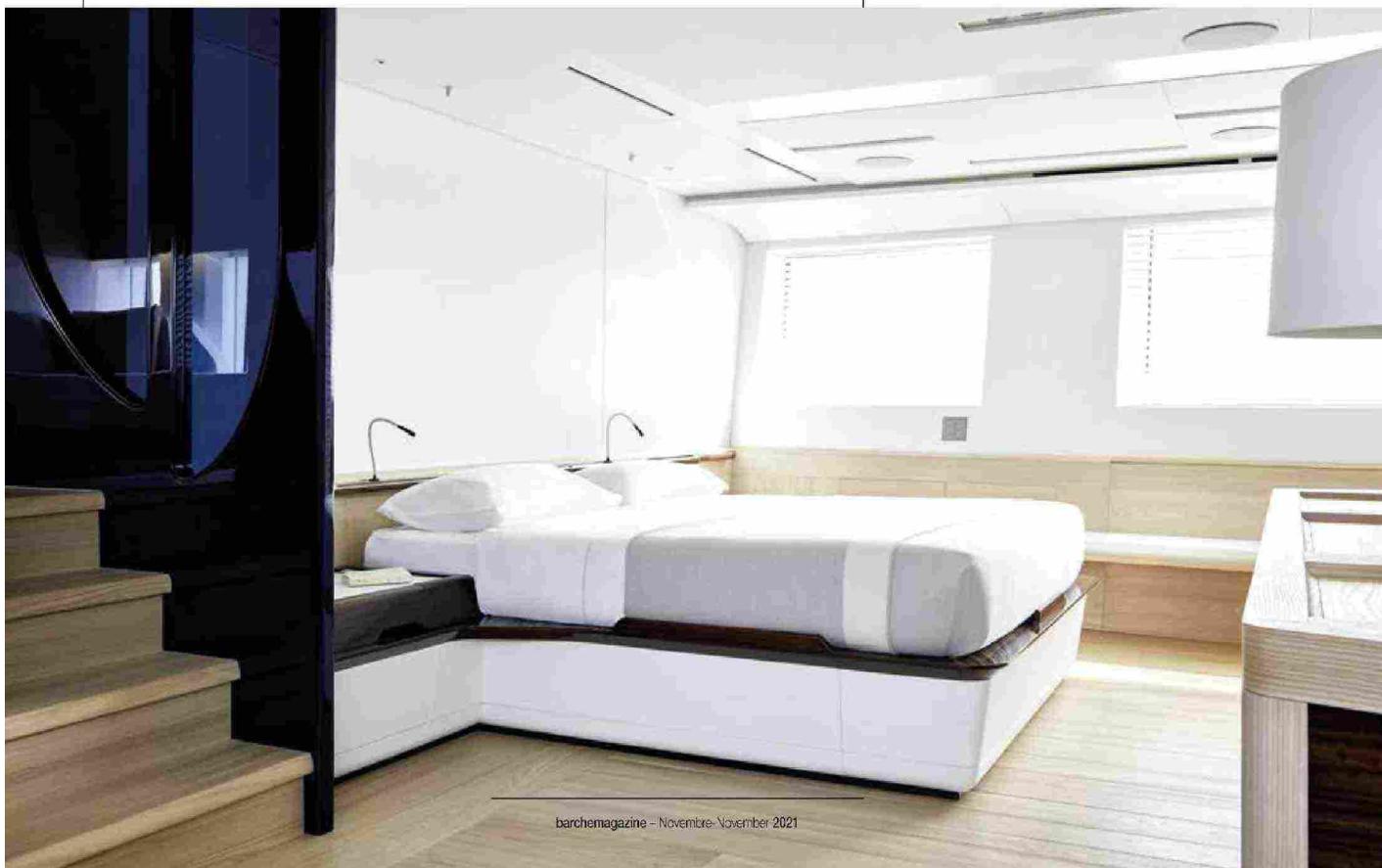
Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 m², diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

The emblem of this approach and the conceptual core of the project, is the owner's cabin conceived as a private apartment of 147 square meters, divided on three levels connected to each other, with an indoor and an outdoor area, a solution never seen before on a superyacht of this size.

grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali. Bernardo Zuccon ha aggiunto: «Nel progetto di questa nave di 137 piedi c'è stato uno sviluppo particolare grazie alla collaborazione con lo studio francese Liaigre, che ha curato gli interni, e che ha sicuramente dato un grande valore aggiunto nella chiave di interpretazione di questo progetto, consolidando e rafforzando questo impianto architettonico così affascinante della gamma e conferendogli ancora più riconoscibilità e identità. Un altro aspetto importante riguarda il tema del colore. La cromia champagne ha creato un mood diverso alla barca che, nella sportività e nella tensione delle linee, acquisisce un approccio più classico ed elegante. L'Alloy rappresenta un esempio di come l'esplorazione sul tema dei territori dell'abitare, in barca come nell'architettura nel più ampio dei significati, può ancora crescere, alimentarsi e tradursi in nuovi linguaggi e nuove opportunità di vita, perché in fondo è proprio questo il ruolo primario dell'architettura stessa: essere innanzitutto lo strumento per permettere all'uomo di vivere meglio».

Gli interni del 44Alloy portano la firma dello studio d'architettura francese Liaigre che, alla prima collaborazione con Sanlorenzo, porta a bordo il suo concetto di estetica rigorosa che esalta la bellezza dei materiali attraverso uno stile contemporaneo ma senza tempo che unisce eleganza e semplicità. Il progetto nasce da un'idea molto semplice: realizzare uno spazio estremamente accogliente che rifletta l'eleganza dello stile di vita dell'armatore e i suoi gusti sofisticati. Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso un percorso progettuale che

152



barchemagazine - Novembre - November 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 44 ALLOY

153

barchemagazine - Novembre-November 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT

154

barchemagazine - Novembre-November 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 44 ALLOY

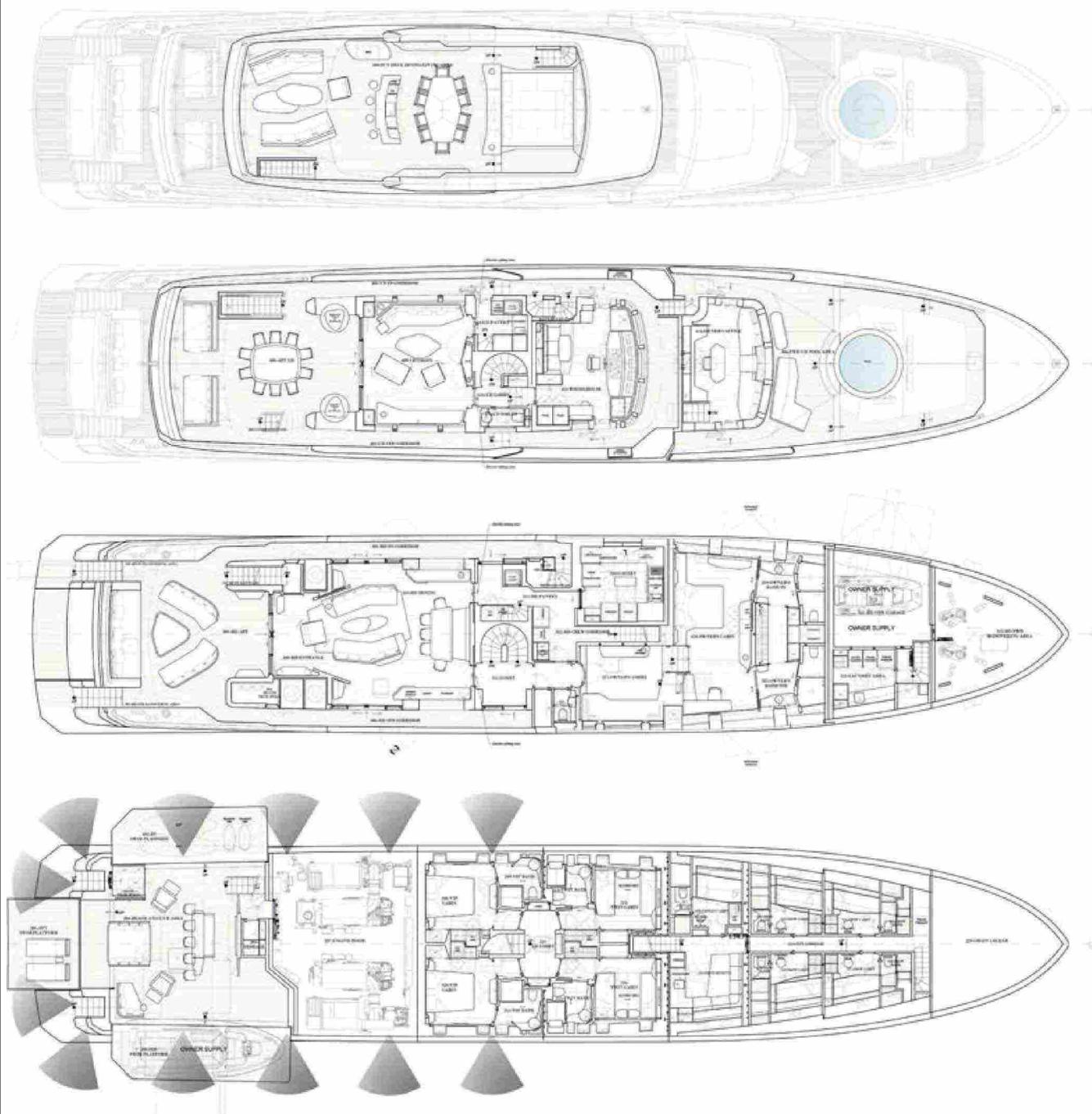
combina ad arte macro e micro partendo da un importante lavoro sul layout, pensato per garantire la massima vivibilità di tutti gli spazi all'insegna di funzionalità e comfort, per arrivare alla cura di ogni più piccolo dettaglio. Il lavoro sullo spazio, che rappresenta la struttura di tutto il progetto di interior, tocca il suo apice nella cabina armatoriale dove il layout risulta molto flessibile grazie alla scelta di eliminare partizioni fisse e prediligendo pannelli scorrevoli invece di pareti divisorie che permettono di poter organizzare l'ambiente in modo meno rigido, adattandolo secondo le necessità dell'armatore, e conferendo allo spazio una grande fluidità a livello visivo. Questo ha permesso per

esempio di poter posizionare il vanity direttamente affacciato sulla terrazza apribile, una soluzione mai vista prima, e non chiuso all'interno del bagno. Un senso di accoglienza permea gli interni che, come a riflettere la fluidità del mare, guidano l'armatore tra spazi avvolgenti e sinuosi dove ogni angolo è stato smussato e arrotondato e le strutture delle porte sagomate intorno alla figura umana, il tutto per enfatizzare al massimo il concetto di ospitalità.

Una scelta visibile già nel salone del main deck dove ogni elemento, dalla lavorazione del soffitto in legno alla disposizione degli arredi, scardina la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità,

La contaminazione di culture differenti si riflette anche nella scelta materica che combina sapientemente un legno chiaro come l'olmo naturale, che appartiene alla tradizione francese, ad un legno dalle venature preziose, molto utilizzato in Asia, come l'eucalipto lucido nel quale si riflette il paesaggio marino.

The contamination of different cultures is also reflected in the choice of materials which artistically combines a light-colored wood such as natural elm, which belongs to the French tradition, with a wood with precious grain, widely used in Asia, such as polished eucalyptus in which the seascape is reflected.



SUPERYACHT



pur mantenendo una sensazione di simmetria, per creare un'atmosfera rilassante. Punto focale di questo ambiente è un'immagine del fotografo giapponese Shibata, selezionata per la sua intensa tonalità di rosso che cattura subito lo sguardo e per la sua composizione triangolare che introduce un nuovo asse nella stanza, come una finestra che affaccia su un altro mondo. Su richiesta dell'armatore, gli interni si ispirano allo stile asiatico ma con un French touch. Lo studio ha così voluto fondere queste due culture incorporando nel progetto alcuni elementi e dettagli che rimandano alla cultura asiatica ma trattati secondo la cultura storica francese dell'interior design.

Ne sono un esempio i passaggi delle porte che vanno leggermente a restringersi nella parte inferiore, tipici dell'architettura asiatica così come la scelta, nel salone principale del main deck, di integrare nelle pareti due terrari inseriti in capsule di vetro che accolgono dei bonsai. Una contaminazione che si riflette anche nella scelta materica che combina sapientemente un legno chiaro come l'olmo naturale, che appartiene alla tradizione francese, ad un legno dalle venature preziose, molto utilizzato in Asia, come l'eucalipto lucido nel quale si riflette il paesaggio marino. I due legni trattati con lavorazioni finissime di alta ebanisteria, come nei dettagli sul soffitto del main deck o nel corrimano della scala centrale, ricavato all'interno della parete curva da un unico pezzo di legno, sono i protagonisti di tutto il progetto di interior e rivelano una maestria artigianale di altissimo livello che mette in luce la bellezza dell'elemento naturale. La scelta di avere solo due materiali principali dà così un forte senso di unione, coerenza e rilassatezza agli interni

The 44 Alloy is the synthesis of typological experimentation carried out over the years by Sanlorenzo to explore new places and new scenarios that can be offered to the owner and to those who will experience the boat.

Il 44 Alloy è la sintesi di una sperimentazione tipologica portata avanti negli anni da Sanlorenzo per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca.

156



148714

SANLORENZO 44 ALLOY

«L'Alloy rappresenta un esempio di come l'esplorazione sul tema dei territori dell'abitare, in barca come nell'architettura nel più ampio dei significati, può ancora crescere, alimentarsi e tradursi in nuovi linguaggi e nuove opportunità di vita, perché in fondo è proprio questo il ruolo primario dell'architettura stessa: essere innanzitutto lo strumento per permettere all'uomo di vivere meglio».

«Alloy represents an example of how the exploration of the territories of living, on the boat as in architecture in its broadest sense, can still grow, develop and translate into new languages and new life opportunities, because fundamentally this is precisely the primary role of architecture itself: to be an instrument that enables men to live better».

Bernardo and Martina Zuccon



157

barchemagazine - Novembre-November 2021

148714

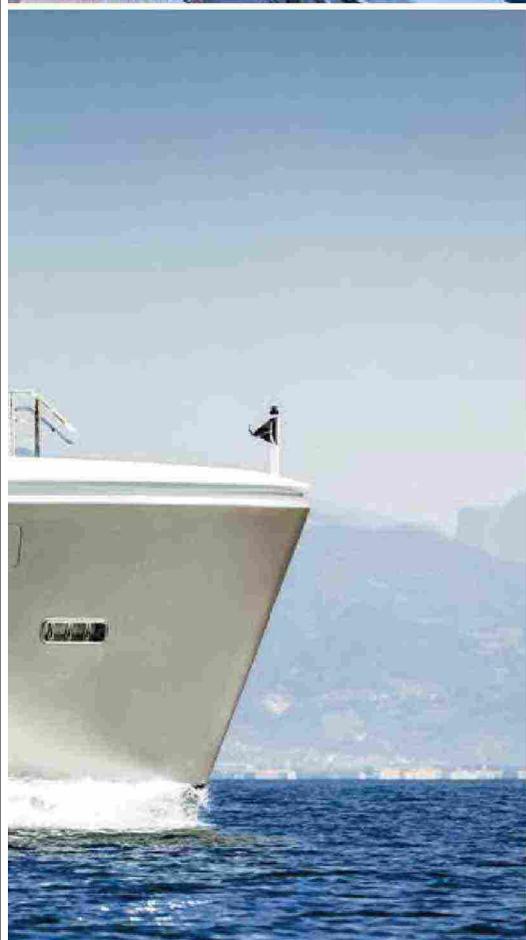
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



barchemagazine - Novembre-November 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 44 ALLOY



modulati secondo un preciso codice cromatico che privilegia tonalità più scure per gli ambienti da vivere la sera, come la stanza cinema/karaoke sull'upper deck dove unico materiale a contrasto è la pietra di onice, le cui pregiate sfumature personalizzano gli interni del mobile bar, e più chiari per le zone dedicate ad un utilizzo diurno. Un altro elemento fondamentale, che ha guidato la realizzazione degli interni, è stata la volontà di creare delle "micro-storie", come le definisce lo studio. Questa caratteristica del progetto, che si basa sulla teoria matematica dei frattali, ha permesso di creare degli "ambienti negli ambienti" e dare così la sensazione di uno spazio molto più ampio e profondo.

Ne è un perfetto esempio la cabina armatoriale, dove la doppia scala che collega i tre livelli è stata ribaltata rispetto al layout iniziale per ricavare più spazio possibile e creare, al piano inferiore una zona dedicata al vanity e separata rispetto alla zona notte, e al piano superiore una scrivania più ampia e riservata per lo studio dell'armatore. Un concetto visibile anche nel salotto sul piano mezzanino, dove il divano è sovrastato da un sorprendente soffitto a volta che valorizza fortemente questo spazio trasformandolo in un elemento a sé stante rispetto all'ambiente circostante. E infine nelle cabine ospiti, dove la poetica dello spazio nello spazio viene raccontata nelle nicchie da lettura o conversazione ricavate nelle pareti accanto al letto matrimoniale. Dei luoghi piccoli, ma confortevoli, che avvolgono il corpo creando un'atmosfera inaspettata e funzionale dove rilassarsi, leggere o conversare. Gli arredi sono tutti custom, realizzati su disegno dello studio Liaigre, e rispondono a precise esigenze progettuali, dagli imbottiti sul main deck pensati per movimentare lo spazio, al taglio particolare del divano nell'area cinema/karaoke sull'upper deck per permettere il passaggio dell'equipaggio, alle poltrone girevoli che possono essere ruotate a seconda dell'utilizzo che si voglia fare dell'ambiente, alla lampada outdoor nella zona dining a poppa dell'upper deck, per citarne alcuni. La nave è costruita interamente in alluminio, ha una stazza internazionale di 490 Gross Tonnage, è lunga fuori tutto 44,5 metri e ha un baglio massimo di 9 metri. L'immersione a pieno carico è di 240 centimetri. Con due Motori Mtu 16V 2000 M96L di 2.600 cavalli ciascuno la velocità massima è di 22 nodi. Grazie a una riserva di gasolio di 41 mila litri ha un'autonomia di oltre 2.000 miglia nautiche alla velocità di crociera di 12 nodi.

BEING THE FUSION OF TYPOLOGICAL RESEARCH CARRIED OUT OVER THE YEARS BY SANLORENZO to explore new places and new scenarios to offer the owner and those who will experience the boat, the Sanlorenzo 44 Alloy perfectly expresses the concept of experiencing the sea in a modern way, which the Italian shipyard interprets with rigour. With an overall length of 44.5 meters, the superyacht was designed by the architecture firm Zuccon International Project, under the guidance of Bernardo and Martina Zuccon, who declare: «The impression we have gained throughout our working experience is that boats change form but little in content. The innovation process in the area of living on a boat is decidedly gradual. A boat today, compared to thirty years ago, has undergone variations, but the development process is the same. Boating is a very conservative field. We as designers have the responsibility to understand if and how we can improve the quality of life on the boat». The 44 Alloy adopted methods from residential architecture: it was first drawn in section and then in plan. By altering the height of the bridges, the Zuccon studio succeeded in giving a 44-meter and 9-wide superyacht a private apartment of 147 square meters. Practically, it is a loft that is spread over three different levels closely connected: lobby, sleeping area, and living area. Located on the main deck, in the yacht's wide-body, it consists of a 70 sqm sleeping area with an owner's suite, walk-in closet, bathroom, and a lobby and 66 sqm on the upper deck divided between the indoor study area and a large area open aft with sundeck, swimming pool and relaxation areas; a real equipped terrace overlooking the sea in the most private area of the yacht allows you to maintain total visual privacy. A superyacht that opens up to the marine scenery by offering surprising spaces to live both indoors, such as the living area on the main deck, the relaxation/cinema space on the upper deck, and four double cabins on the lower deck, but also and above all outdoors: from the sun deck, which with its 83 sqm outdoor area offers multiple possibilities for open-air lunches, sunbathing, relaxation and socializing, to the large 102 sqm beach club comprising a bar/gym area and a folding stern platform and two side platforms. Bernardo Zuccon added: «In the project of this 137-foot ship there was a particular development thanks to the collaboration with the French studio

159

La collaborazione tra i team Sanlorenzo e lo studio Zuccon International Project ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 490 GRT con una linea di profilo estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.

The collaboration between the Sanlorenzo team and the Zuccon International Project studio made it possible to conceive, design and build a 490 GRT three deck yacht with an extremely streamlined profile line and at the same time to offer megayacht solutions, such as the owner's suite on three levels.

barchemagazine - Novembre-November 2021

SUPERYACHT



Liaigre, which took care of the interiors, and which certainly gave great added value in terms of interpretation of this project, consolidating and strengthening this fascinating architectural design of its range and giving it, even more, recognition and identity. Another important aspect concerns the colour theme. The champagne colour has created a different mood for the boat which, in the sportiness and tension of the lines, acquires a more classic and elegant approach. The Alloy is an example of how the exploration of the territories of living, in boats as in architecture in the broadest sense, can still grow, nourish and translate into new languages and new living opportunities because after all, this is precisely the primary role of architecture itself: to be, first and foremost, an instrument to allow the man to live better».

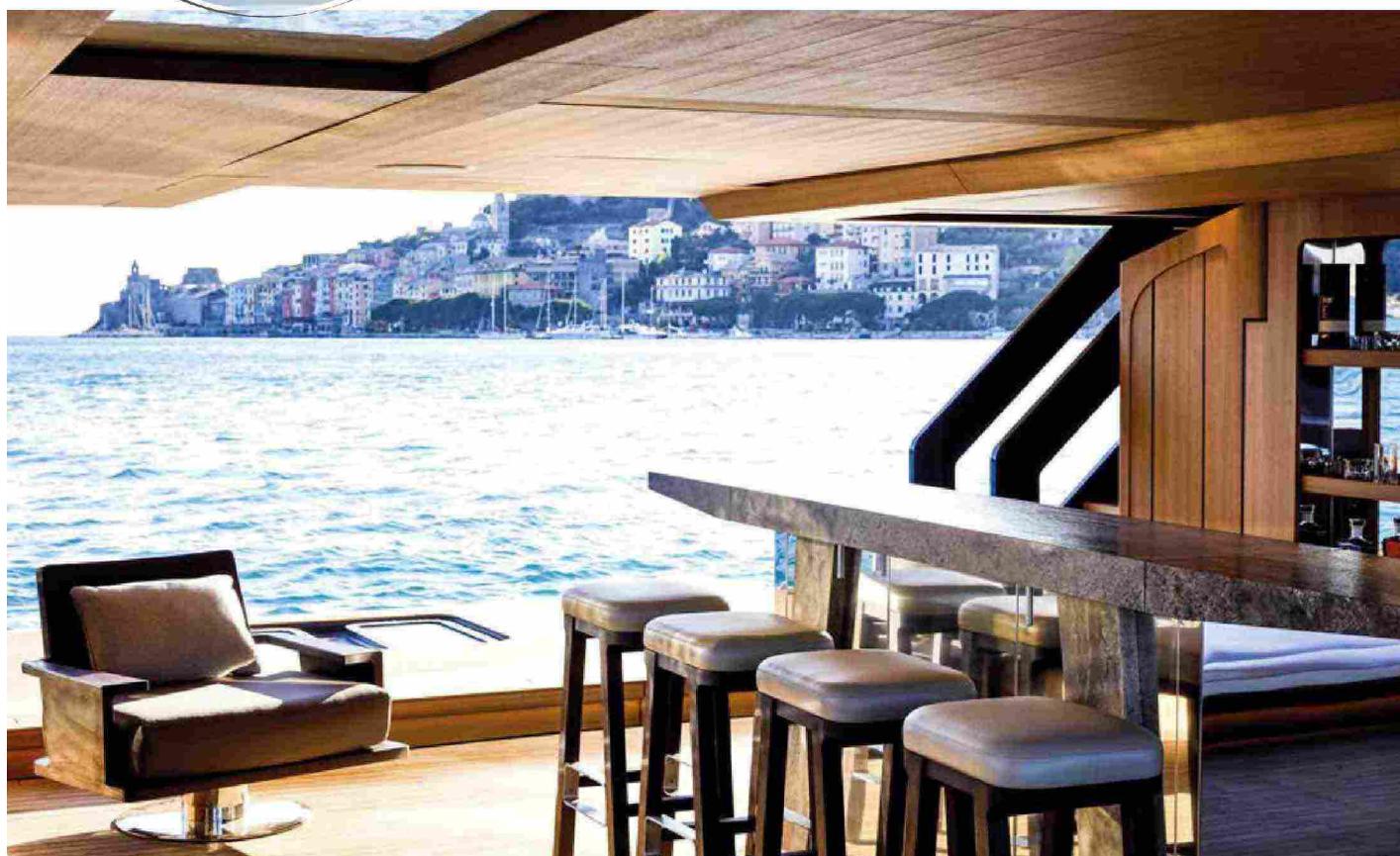
The interiors of the 44 Alloy bear the signature of the French architecture studio Liaigre which, in this first collaboration with Sanlorenzo, brings onboard its concept of rigorous aesthetics that enhances the beauty of the materials through a contemporary but timeless style that combines elegance and simplicity. The project originates from a very simple idea: to create an extremely welcoming space that reflects the elegance of the owner's lifestyle and his sophisticated tastes. This goal was achieved through a design process that artfully combines macro and micro, starting from an important work on the layout, conceived to ensure maximum livability of all spaces in the name of functionality and comfort, to the care of every smallest detail. The work on space, which represents the structure of the entire interior project, reaches its peak in the owner's cabin, where the layout is very flexible thanks to the choice of eliminating fixed partitions

Il superyacht 44 Alloy è una proposta capace di offrire nuovi punti di vista che nella terza unità di questo modello vengono raccontati attraverso la collaborazione con lo Studio Zuccon International, per le linee esterne, e lo studio Liaigre, nota firma che ha segnato la storia dell'interior design in Francia e nel mondo intero, per gli interni.

The superyacht 44 Alloy is a proposal offering new perspectives which are revealed in the third unit of this model through the collaboration with Studio Zuccon International, for the external lines, and the Liaigre studio, a well-known firm that has marked the history of interior design in France and throughout the world.



160



148714

SANLORENZO 44 ALLOY

Velocità max nodi
Top speed knots

22

Autonomia mn
Range nm

2042

Rapporto peso potenza
Mass outlet power

kg/kW

77

Rapporto lung./larg.
L/W

4,9

Gross tonnage
GT

490

SANLORENZO SPA

Viale San Bartolomeo, 362

I-19126 La Spezia

T. +39 0187545700

welcome@sanlorenzoyacht.com
superyacht@sanlorenzoyacht.com

PROGETTO: Sanlorenzo (architettura navale e ingegnerizzazione) • Studio Zuccon International Project (design esterni) • Studio Liaigre (design interni)

SCAFO: Lunghezza fuori tutto 44,50m • Larghezza 9m • Immersione a pieno carico 2,4m • Materiale di costruzione alluminio • Stazza internazionale 490 GT • Dislocamento a mezzo carico 307 t • Cabine ospiti 5 • Ponte privato armatore 147 m² • Posti letto ospiti 10 • Posti letto equipaggio 9 • Riserva combustibile 41.000 l • Riserva acqua 8.000 l • Serbatoio acque nere 2.000 l • Serbatoio acque grigie 3.500 l

MOTORI: 2 Mtu 16V 2000 M96L di 2.600 cv (1.939 kW)

GENERATORI: 2 x 118kW max continuous power

WATER-MAKER: 2 x 4.300 l daily at 25°C

AIR CONDITIONING UNIT: 480.000 BTU/h

CLASSIFICAZIONE: American Bureau of Shipping A1 Yachting Service

PROJECT: Sanlorenzo (naval architecture and engineering) • Studio Zuccon International Project (exterior design) • Studio Liaigre (interior design)

HULL: LOA 44.50m • Beam 9m • Draft at full load 2.4 m • Building material aluminium • Gross Tonnage 490 GT • Displacement at half load 307 t • Guest cabins 5 • Owner's private deck 147 m² • Guest berths 10 • Crew berths 9 • Fuel tanks volume 41,000 l • Water tanks volume 8,000 l • Waste water tanks volume 2,000 l • Grey water tanks volume 3,500 l

MAIN PROPULSION: 2 MTU 16V 2000 M96L of 2,600 hp (1,939 kW) • 16 cylinders

GENERATORI: 2 x 118kW max continuous power

WATER-MAKER: 2 x 4,300 l daily at 25°C

AIR CONDITIONING UNIT: 480,000 BTU/h

CLASSIFICATION:

American Bureau of Shipping A1 Yachting Service

Giri/min	Velocità kn	Consumi totali l/h	Consumi litro miglio	Autonomia mn
Engine rotational speed 1/min	Boat speed in knots	Total Fuel consumption (as volume flow) l/h	Total Fuel consumption (as volume hanging) l/na mi	Range na mi
1189	10	143	14.3	2724
1313	11	183	16.6	2331
1454	12	228	19.1	2042
1611	14	300	21.4	1812
1818	16	413	25.8	1506
2063	18	581	32.2	1206
2281	20	807	40.1	965
2449	22	1001	45.5	856

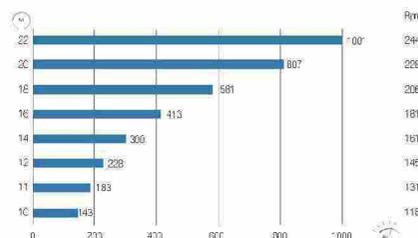
Condizioni della prova

Conditions on test

Località//Place La Spezia
Mare//Sea State Calmo//Calm
Vento//Wind Speed 0
Persone a bordo//People on board 10
Carburante imbarcato//Fuel volume on board 41,000 l

Velocità in nodi
Speed in knots

Consumi l/h
Fuel consumption l/h



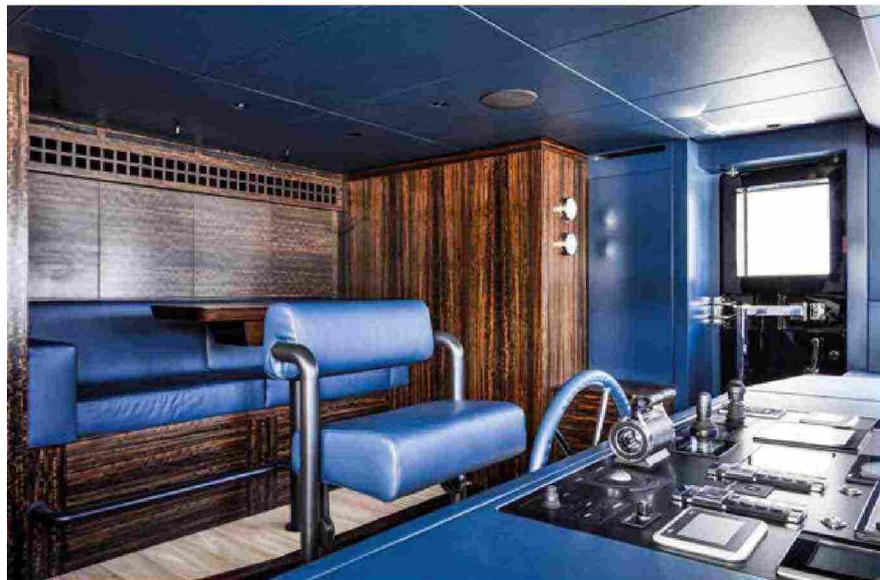
Con due motori Mtu 16V 2000 M96L di 2.600 cavalli ciascuno la velocità massima è di 22 nodi.

With two MTU 16V 2000 M96L engines of 2,600 horsepower each, the maximum speed is 22 knots.

Litro miglio (velocità di crociera)
l/na mi (Cruising speed)



SUPERYACHT



Grazie a una riserva di gasolio di 41 mila litri ha un'autonomia di oltre 2.000 miglia nautiche alla velocità di crociera di 12 nodi.

162

Thanks to a diesel reserve of 41,000 liters, she has a range of over 2,000 nautical miles at a cruising speed of 12 knots.

and opting for sliding panels instead of dividing walls, this allows you to organize the environment less precisely, adapting it to the owner's needs, and giving the space a great visual fluidity. This made it possible, for example, to place the vanity directly overlooking the opening terrace, a solution never seen before, and not closed inside the bathroom. A sense of welcome permeates the interiors which, as if to reflect the fluidity of the sea, guides the owner through enveloping and sinuous spaces

where every corner has been bevelled and rounded and the door structures shaped around the human figure, all to emphasise the concept of hospitality to the maximum.

A choice already visible in the lounge on the main deck where every element, from the wooden ceiling to the arrangement of the furnishings, undermines the strong geometry of the room, deconstructing its static nature while maintaining a feeling of symmetry to create a relaxing atmosphere. The focal point of this environment is an image by Japanese photographer Shibata, selected for its intense shade of red that immediately catches the eye and for its triangular composition that introduces a new axis into the room, like a window overlooking another world. At the owner's request, the interiors are inspired by the Asian style but with a French touch. The studio wanted to merge these two cultures by incorporating some elements and details that refer to the Asian culture in the design but treating them following the historical French culture of interior design. Examples of this are the doorways that narrow slightly at the bottom, typical of Asian architecture, and the choice, in the main salon of the main deck, to integrate two terrariums in glass capsules containing bonsai into the walls. A contamination that is also reflected in the choice of materials, which artistically combines a light-colored wood such as natural elm, which belongs to the French tradition, with wood and precious grain, widely used in Asia, such as polished eucalyptus in which the seascape is reflected. The two kinds of wood, which are treated with the finest cabinet-making techniques, as in the details on the ceiling of the main deck or in the handrail of the central staircase, carved inside the curved wall from a single piece of wood,



barchemagazine - Novembre-November 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT



La nave è costruita interamente in alluminio, ha una stazza internazionale di 490 Gross Tonnage, è lunga fuori tutto 44,5 metri e ha un baglio massimo di 9 metri. L'immersione a pieno carico è di 240 centimetri.

164 *The ship is built entirely in aluminum, has an international tonnage of 490 GT, is 44.5 meters long overall and has a maximum beam of 9 meters. The immersion at full load is 240 centimeters.*

are the protagonists of the entire interior design and reveal craftsmanship of the highest level that highlights the beauty of the natural materials. The choice of having only two main materials gives a strong sense of unity, coherence, and relaxation to the interiors, which are modulated according to a precise chromatic code that favors darker shades for the environments to be experienced in the evening, such as the cinema/karaoke room on the upper deck, where the only contrasting material is onyx, whose precious shades personalise the interiors of the bar cabinet, and lighter shades for the areas dedicated to daytime use. Another key element, which guided the creation of the interiors, was the desire to create "micro-stories", as the

studio defines them. This feature of the project, based on the mathematical theory of fractals, has made it possible to create "environments within environments" and thus convey the feeling of a much wider and deeper space. A perfect example of this is the owner's cabin where the double staircase connecting the three levels has been reversed concerning the initial layout to obtain as much space as possible and create a vanity area on the lower floor that is separate from the sleeping area, and a larger, more private desk for the owner's study on the upper level. A concept that can also be perceived in the living room on the mezzanine floor, where the sofa is surmounted by a surprising vaulted ceiling that strongly enhances this space by transforming it into an element that stands out from the surrounding environment. And finally, in the guest cabins where the poetry of space within space is told in the reading or conversation niches created in the walls next to the double bed. Small but comfortable spaces envelop the body, creating an unexpected and functional space where you can relax, read or converse. The furnishings are all custom made, designed by the Liaigre studio, and respond to precise design needs, from the upholstery on the main deck designed to move the space, to the particular shape of the sofa in the cinema/karaoke area on the upper deck to allow free passage of the crew, to the swivel armchairs that can be rotated according to the use you want to make of the environment, to the outdoor lamp in the dining area aft on the upper deck, to name but a few. The ship is built entirely in aluminum, has an international tonnage of 490 GT, is 44.5 meters long overall, and has a maximum beam of 9 meters. The immersion at full load is 240 centimeters. With two MTU 16V 2000 M96L engines of 2,600 horsepower each, the maximum speed is 22 knots. Thanks to a diesel reserve of 41,000 liters, it has a range of over 2,000 nautical miles at a cruising speed of 12 knots. ▀



148714

NEWS



Molteni Museum

Nuovo allestimento per il Molteni Museum all'interno del compound industriale presso l'headquarter. Il Museo ospita una collezione permanente di oltre 50 prodotti e prototipi originali delle aziende del Gruppo. Racconta anche la storia di un'industria italiana, fondata nel 1934 da Angelo e Giuseppina Molteni, che si sviluppa dagli anni '50 con la collaborazione di architetti e designer italiani e internazionali, come Luca Meda, Afra e Tobia Scarpa, Aldo Rossi, Werner Blaser, Richard Sapper, Foster + Partners, Jean Nouvel, Álvaro Siza, Pierluigi Cerri, Michele De Lucchi, Hannes Wettstein, Rodolfo Dordoni, Dante Bonuccelli, Patricia Urquiola, Ron Gilad, Ferruccio Laviani, Michael Anastassiades e Vincent Van Duysen. Fino alla riedizione di una collezione di arredi disegnati da Gio Ponti tra il 1935 e il 1970.

There's a new layout for the Molteni Museum at the industrial compound of the headquarters. The museum hosts a permanent collection of more than 50 original items and prototypes of the brands of the Group. It also tells the story of an Italian industry, founded in 1934 by Angelo and Giuseppina Molteni, which has been developing since the 1950s, thanks to the collaboration with Italian and international architects and designers, like Luca Meda, Afra and Tobia Scarpa, Aldo Rossi, Werner Blaser, Richard Sapper, Foster + Partners, Jean Nouvel, Álvaro Siza, Pierluigi Cerri, Michele De Lucchi, Hannes Wettstein, Rodolfo Dordoni, Dante Bonuccelli, Patricia Urquiola, Ron Gilad, Ferruccio Laviani, Michael Anastassiades, and Vincent Van Duysen. This up to the re-edition of a furniture collection designed by Gio Ponti between 1935 and 1970.

FLASH



BOOK OBJECT IV EDITION

Oggetto Libro è la mostra presentata all'ADI Design Museum di Milano in occasione della Biennale internazionale del libro d'Artista e di Design. Curata da Susanna Vallebona, la manifestazione ha visto molti incontri con personaggi del mondo del design e dell'arte.

Book Object is the exhibition, which was presented at the ADI Design Museum in Milan during the Biennial International exhibition of the Artist and Design book. Edited by Susanna Vallebona, many meetings with the characters of the design and the art sector took place during the exhibition.



OCEAN PHOTOGRAPHY AWARDS

La foto di Henley Spiers è stata premiata all'Ocean Photography Awards. Il riconoscimento principale è andato ad Aimee Jan per la foto di una tartaruga marina. Princess Yachts è tra i principali sponsor di questo premio dedicato alla salvaguardia ambientale.

The picture taken by Henley Spiers has been awarded a prize at the Ocean Photography Awards. The first prize went to Aimee Jan for the photo of a sea turtle. Princess Yachts is one of the main sponsors of this award dedicated to environmental protection.

NEWS



AZIMUT BENETTI GROUP

Benetti ha annunciato un portafoglio ordini di 16 yacht tra 50 e 100 metri e illustrato la strategia di sviluppo in questo segmento. Marco Valle, Ceo del Gruppo **Azimut Benetti**, ha commentato: «Grazie all'esperienza maturata con i giga yacht, abbiamo fatto un ulteriore salto qualitativo, tecnologico e di immagine, che il mercato sta premiando».

32

Benetti has announced an order book for 16 yachts of between 50 and 100 meters and illustrated the development strategy in this segment. Marco Valle, CEO of the **Azimut Benetti Group**, commented: «Thanks to the experience gained with giga yachts, we have made a further qualitative, technological and image leap, which the market is rewarding».

L'economia del mare contribuisce per il 10% al Pil della Liguria. Andrea Benvodut ha chiesto di ricavare nuovi posti barca per gommari e gozzi in modo da agevolare anche la piccola nautica e aumentare ulteriormente questo quote.

The sea economy contributes 10% to Liguria's GDP. Andrea Benvodut has asked to obtain new berths for inflatable boats and gozzo boats in order to facilitate even small boating and further increase this share.

BAGLIETTO BZERO

Il cantiere **Baglietto** chiude l'anno nautico con 6 commesse e 13 yacht in costruzione e annuncia il progetto **BZERO**, B raised to ZERO, che ha come obiettivo quello di aumentare l'autonomia elettrica di crociera dell'imbarcazione in modalità zero emissioni e di integrare la tecnologia fuel cell a idrogeno su piattaforma ibrida o diesel-electric.

BAGLIETTO BZERO

The **Baglietto** shipyard closes the nautical year with 6 orders and 13 yachts under construction and announces the **BZERO** project, B raised to ZERO, which aims to increase the electric cruising range of the boat in zero emissions mode and to integrate hydrogen fuel cell technology on a hybrid or diesel-electric platform.



ROLLS-ROYCE AND SEA MACHINES ROBOTICS

Rolls-Royce e Sea Machines Robotics annunciano una nuova collaborazione che fornirà al mercato nautico sistemi di comando remoto e di controllo autonomo e intelligente. Questo accordo consentirà vantaggi significativi in termini di operazioni della nave, sicurezza, efficienza e impatto ambientale.

Rolls-Royce and Sea Machines Robotics announce a new collaboration, which will deliver comprehensive remote command, autonomous control and intelligent crew support systems to the marine market. This deal will offer significant benefits in terms of vessel operations, safety, efficiency, and environmental impact.



NEWS



ZEELANDER 5

Zeelander annuncia il varo nel 2022 di uno yacht a motore di 48 piedi. Un design simile a quello di Z72, massima personalizzazione di interni e coperta, e gli Ips di Volvo Penta in sala macchine fino a un massimo di 1.440 cv. «In Zeelander, vogliamo ispirare le persone a essere straordinarie», ha affermato il fondatore Sietse Koopmans.

In 2022 Zeelander will launch a 48-foot motor yacht. The design is similar to the Z72 one, with maximum customisation for both interiors and superstructure, and the IPS by Volvo Penta in the engine room up to 1,440 hp. «In Zeelander we want to inspire people to be extraordinary», said the founder, Sietse Koopmans.



D-Marin ha aumentato a sua offerta di porti turistici grazie al Marina Tribunj, come quarta destinazione nel cluster croato del Gruppo, e del Dubai Harbor Marinas, la più sofisticata del suo genere in Medio Oriente. Il porto di Dubai offre 700 posti per barche fino a 160 metri di lunghezza. Le due aggiunte hanno portato a 15 il numero totale di marine gestite da D-Marin, con un totale di 7.150 posti barca.

Oliver Dörschuck è il nuovo Cec del Gruppo, proveniente da SSP Group

D-Marin has increased its offer of marinas thanks to Marina Tribunj, as the fourth destination in the Group's Croatian cluster, and Dubai Harbor Marinas, the most sophisticated of its kind in the Middle East. The port of Dubai offers 700 berths for boats up to 160 meters in length. The two additions have brought the total number of marinas managed by D-Marin to 15, with a total of 7,150 berths.

Oliver Dörschuck is the new CEC of the Group, from SSP Group.

TANSU YACHTS

Il cantiere turco Tansu Yachts d'ora in poi parlerà italiano grazie a un accordo tra Riza Tansu e Angelo Casartelli, già fondatore e ideatore del marchio Sundeck Yachts.

Il suo Gruppo include anche il noto brand americano di barche per la pesca d'altura Luhrs, di recente acquisito da Casartelli, che sarà presto espressione del Made in Italy di qualità.

TANSU YACHTS

The Turkish shipyard Tansu Yachts will henceforth speak Italian thanks to an agreement between Riza Tansu and Angelo Casartelli, former founder and creator of the Sundeck Yachts brand. His Group also includes the well-known American brand of deep-sea fishing boats Luhrs, recently acquired by Casartelli, which will soon be an expression of quality Made in Italy.



NEWS



CUSTOM LINE 140'

Presentato il Custom Line 140'. Lungo fuori tutto 42,15 metri e con un baglio massimo di 8,57 metri, diventerà l'ammiraglia del brand. È stato realizzato in collaborazione con il Comitato Strategico di Prodotto presieduto dall'ingegner Piero Ferrari, la direzione Engineering Ferretti Group e Francesco Paszkowski Design per gli esterni. Margherita Casprini, con il Custom Line Atelier, ha firmato gli interni.

36

The Custom Line 140' has been presented. Being 42.15 meters long overall, with a maximum beam of 8.57 meters, it will become the flagship of the brand. It was created in collaboration with the Product Strategic Committee chaired by engineer Piero Ferrari, the Engineering Ferretti Group management and Francesco Paszkowski Design for exteriors. Margherita Casprini, with the Custom Line Atelier, designed the interiors.

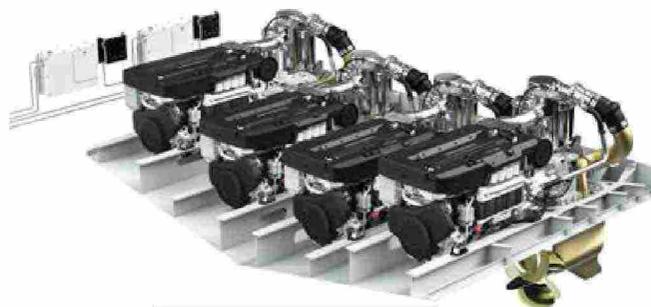
Imperial annuncia la vendita di un superyacht Amels di 60 metri di lunghezza con consegna nel 2023. Questo progetto è la dodicesima collaborazione tra Imperial e Amels & Damen Yachting. Il design esterno è di Espen Øino.

Imperial announces the sale of a 60-meter-long Amels superyacht for delivery in 2023. This project is the twelfth collaboration between Imperial and Amels & Damen Yachting. The exterior design is by Espen Øino.

IMO TIER III BY VOLVO PENTA

Le nuove normative sulle emissioni IMO III, introdotte per gli yacht, sono un passo avanti verso una maggiore sostenibilità. Volvo Penta reagisce a questa normativa creando la soluzione IMO Tier III affidabile, a basso consumo di carburante e più compatta sul mercato. Questo sistema semplificherà la transizione alla conformità IMO III, sia per Volvo Penta Ips che per installazioni tradizionali entro-bordo.

New IMO III emissions regulations, introduced for yachts, are a step forward towards increased sustainability. Volvo Penta reacts to this legislation by creating the reliable, fuel-efficient, and most compact IMO Tier III solution on the market. This system will make the transition to IMO III compliance smooth sailing, both for Volvo Penta IPS and traditional inboard shaft installations.



MARE SICURO 2021

La Guardia Costiera ha fornito i dati relativi all'operazione estiva Mare Sicuro 2021. Positivo il bilancio: 2.715 le persone salvate, 583 le unità da diporto soccorse. Questa attività ha richiesto la presenza ogni giorno di 3.000 militari, 300 mezzi navali e 15 mezzi aerei.

The Coast Guard has provided the data relating to the Safe Sea 2021 summer operation. The balance sheet is positive: 2,715 people rescued, 583 pleasure craft rescued. This activity required the presence of 3,000 soldiers, 300 naval vessels and 15 aircraft every day. Clelia Pirazzini

NEWS



AZIMUT 53

L'architettura navale dell'**Azimut 53** è stata progettata da **Azimut R&D** in collaborazione con MICAD. Il sistema di propulsione, con due motori Volvo Penta Ips 950, assicura maggiori volumi a bordo, comfort, efficienza e manovrabilità. La velocità massima è di 31 nodi e quella di crociera di 27 riducendo sensibilmente consumi e rumorosità e rendendo ancora più semplici le operazioni di ormeggio.

The naval architecture of the **Azimut 53** was designed by **Azimut R&D** in collaboration with MICAD. The propulsion system, with two Volvo Penta IPS 950 engines, ensures greater volumes on board, comfort, efficiency and maneuverability. The maximum speed is 31 knots and the cruising one of 27, significantly reducing fuel consumption and noise and making mooring even easier.

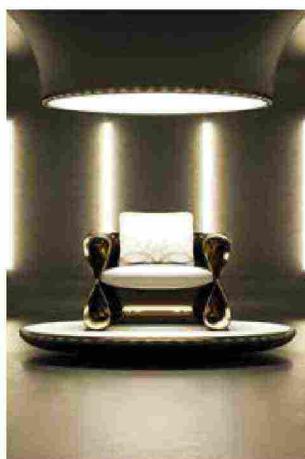
TANKOA 50 METERS

Tankoa Yachts ha venduto la quinta unità della serie di 50 metri in alluminio. Uno yacht con linee esterne di Francesco Paszkowski e interior design di Giorgio Cassetta. La costruzione di questo progetto, motorizzato con propulsori diesel tradizionali, era iniziata on spec ed è già stata completata al 40%. La consegna è prevista nell'estate 2022.

L'armatore è rappresentato da Claude Carme di TWW Yachts.

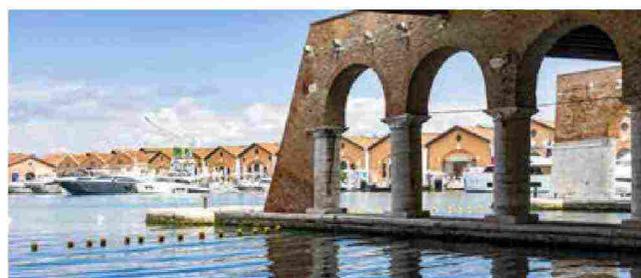
38

Tankoa Yachts has sold the fifth unit of the 50-meter series in aluminium. A yacht with external lines by Francesco Paszkowski and interior design by Giorgio Cassetta. The construction of this yacht, powered by traditional Diesel engines, had started on spec and it has already been 40% completed. The delivery is scheduled for Summer 2022. Claude Carme by TWW Yachts is the owner representative.



ELIE SAAB Maison presenta la poltrona "L'Infini", realizzata da abili artigiani con materiali di nuova concezione, utili all'ottenimento della forma desiderata ed impreziosita dalla verniciatura in polvere di metallo.

ELIE SAAB Maison presents the "L'Infini" armchair, made by skilled craftsman with new concept materials, useful for obtaining the desired shape, and embellished with metal powder coating.



GENOVA E VENEZIA

Genova e Venezia sono accomunate da stessi interessi. Il sindaco di Genova, Marco Bucci, e quello di Venezia, Luigi Brugnaro, hanno firmato un accordo di cooperazione con l'intento di promuovere lo sviluppo della nautica da diporto grazie a una rete di accoglienza che consenta alle barche di restare nei porticcioli e nelle marine italiane.

GENOVA AND VENICE

Genoa and Venice share the same interests. The mayor of Genoa, Marco Bucci, and that of Venice, Luigi Brugnaro, have signed a cooperation agreement with the aim of promoting the development of pleasure boating thanks to a welcome network, which allows boats to remain in the harbours and Italian marinas. *Clelia Pirazzini*



VICTORY MARINE NAVY & TECHNOLOGIES AND CAPONNETTO HUEBER

Caponnetto Hueber sigla una nuova partnership con Victory Marine di Brunello Acampora. Victory Marine Navy & Technologies sarà il fornitore ufficiale di ingegneria e produzione RaceBird della serie E1. Gli ingegneri di Caponnetto Hueber saranno i responsabili della parte relativa ai foil. La serie E1 è la prima e unica serie di corse di motoscafi elettrici al mondo.

Caponnetto Hueber has signed a new partnership with Victory Marine of Brunello Acampora. Victory Marine Navy & Technologies will be the official RaceBird engineering and manufacturing supplier of the E1 series. The engineers at Caponnetto Hueber will be responsible for the part relating to the foils. The E1 series is the first and only electric speedboat racing series in the world.

NEWS



AZIMUT GRANDE TRIDECK AND SIMRAD COMMAND

L'elettronica a bordo del 38 metri Grande Trideck di **Azimut Yachts** è il frutto della collaborazione tra Sea Energy, **Azimut Yachts** e Simrad. Il sistema per gli apparati e la connessione con tutte le terze parti di bordo, compresa la navigazione, viene potenziato ai massimi livelli per creare nuove funzionalità che ad oggi erano presenti solo su imbarcazioni più grandi.

The electronics on board the 38-meter Grande Trideck by **Azimut Yachts** is the result of the collaboration between Sea Energy, **Azimut Yachts** and Simrad. The system for the equipment and the connection with all the third parties on board, including navigation, is enhanced to the highest levels to create new features, where were only present on larger boats to date.



40

DESIGN INNOVATION AWARD

La seconda edizione del Premio ha visto la partecipazione di 94 aziende. L'intento è stato quello di promuovere l'eccellenza della produzione nautica che si distingue per ricerca, innovazione, qualità formale, qualità tecnica e sostenibilità.

The second edition of the Prize has been attended by 94 companies. The aim was to promote the excellence of nautical manufacturing, which stands out for research, innovation, formal quality, technical quality, and sustainability.

40M Sunreef Explorer

è un mult scafo, full custom, dedicato agli armatori che desiderano navigare senza limiti alla scoperta di nuovi orizzonti.

The **40M Sunreef Explorer** is a full custom multihull, designed for those owners who want to navigate without limits to discover new paces.

BEACH COLLECTION BY FUNAIR

FunAir ha presentato la sua collezione di gonfiabili per superyacht. Il Floating Shaded Lounger modulare consente di collegare fino a tre chaise longue doppie per creare un'isola super confortevole, galleggiante e ombreggiata.

FunAir has presented its inflatable tools collection for superyachts. The modular Floating Shaded Lounger allows you to connect up to three double chaise longues to create a super comfortable, floating, and shaded island.



SALPA ANCORA SA 25 BY BESENZONI

Besenzoni presenta il *Salpa Ancora SA 25* della gamma BeElectric. La totale alimentazione elettrica, che caratterizza questi prodotti, consente di avere imbarcazioni più leggere grazie all'assenza della centralina idraulica. Inoltre, i sistemi sono più efficienti e silenziosi.

SA 25 ANCHOR WINDLASS BY BESENZONI

Besenzoni presents the *SA 25 anchor windlass* from the BeElectric range. The total electric supply, which characterizes these products, allows for lighter boats thanks to the absence of the hydraulic unit. Furthermore, the systems are more efficient and quieter.



NEWS



SAMSUNG AND NEXT YACHT GROUP

NEXT Yacht Group ha scelto *The Terrace*, TV QLED 8K. Il primo televisore per la visione all'aperto è a bordo degli yacht *Maiora 30 Walkaround* e *AB 100 Superfast*. La collaborazione tra Samsung e NEXT Yacht Group evidenzia l'impegno dei due brand nel rivoluzionare il settore della luxury hospitality mettendo a disposizione dei propri clienti soluzioni che rendono l'esperienza a bordo memorabile.

NEXT Yacht Group has chosen *The Terrace*, a QLED 8K TV. The first television for outdoor viewing is onboard the *Maiora 30 Walkaround* and the *AB 100 Superfast* yachts. The cooperation between Samsung and NEXT Yacht Group highlights the effort of the two brands in revolutionising the luxury hospitality sector by offering their customers solutions, which make the experience on board a memorable one.

PININFARINA AND VARD ELECTRO

Pininfarina Nautical, la divisione della casa di design italiana dedicata alla nautica, e **Fincantieri**, attraverso la controllata Vard Electro, hanno presentato una helm station per mega yacht e grandi navi da lavoro, basata sul loro SeaQ Integrated Bridge System.

Pininfarina Nautical, the division of the Italian design firm dedicated to boating, and **Fincantieri**, through the subsidiary Vard Electro, have presented a helm station for mega yachts and large working vessels, based on their SeaQ Integrated Bridge System.



42

L'Invictus SX200 è il primo nato della collezione Capoforte, che prevede modelli da 19 a 28 piedi, caratterizzati da un attento studio ergonomico che li rende adatti a molteplici impieghi: dal relax in famiglia a sportive corse sulle onde.

The Invictus SX200 is the first unit of the Capoforte collection, which includes models from 19 to 28 feet, characterized by a careful ergonomic study, which makes them suitable for multiple uses: from family relaxation to races on the waves.



SUPERYACHT ECO ASSOCIATION SEA INDEX PHASE II

Michel Buffat, Head of Aviation & Yacht Finance di Credit Suisse, in collaborazione con Lloyd's Register, rappresentato da Engel de Boer, Yacht Segment & Sales Manager dei Lloyd's Register, ha presentato il SEA Index Phase II e annunciato la nuova categoria di appartenenza della Superyacht Eco Association, Friends of the SEA Index.

Michel Buffat, Head of Aviation & Yacht Finance of Credit Suisse, in collaboration with Lloyd's Register, represented by Engel de Boer, Yacht Segment & Sales Manager of Lloyd's Register, has presented the SEA Index Phase II and has announced the new membership category of the Superyacht Eco Association, Friends of the SEA Index.



GENOVA UNIVERSITY

Lo studio del mare coinvolge, soltanto per ciò che riguarda l'Università di Genova, oltre 400 studenti che hanno portato la Liguria ad essere considerata come la Regione in cui l'economia del mare è riconosciuta ed apprezzata a livello internazionale.

Only for what concerns the University of Genoa, the study of the sea involves over 400 students who have led Liguria to be considered as the Region in which the economy of the sea is recognized and appreciated internationally. *Clelia Pirazzini*

Rosetti Superyachts annuncia la firma della lettera d'intenti per la seconda unità dell'**RSY 38m EXP** con un armatore europeo che proviene dal mondo della vela. Il progetto è affidato a Sergio Cutolo e al suo team di Hydro Tec.

Rosetti Superyachts announces the signing of the Letter of Intent for the second unit of the **RSY 38m EXP** with a European owner who comes from the sailing world. The project is entrusted to Sergio Cutolo and his Hydro Tec team.

NAUTILUS 45

Abu Dhabi Ship Building, leader regionale nella progettazione, nuova costruzione, riparazione, manutenzione, refit e conversione di navi militari e commerciali, ha firmato, per uno dei suoi clienti, un memorandum d'intesa con SNO Yachts per la costruzione di Nautilus 45, un superyacht shadow and explorer di prima classe.

NAUTILUS 45

Abu Dhabi Ship Building, regional leader in the design, new construction, repair, maintenance, refit and conversion of military and commercial ships, has signed, for one of its customers, a memorandum of understanding with SNO Yachts for the construction of Nautilus 45, a first class shadow and explorer superyacht.



FIAT P54

P54, il nuovo yacht Fiat, è stato svelato in anteprima mondiale allo Yachting Festival di Cannes. **P** come Passione, che muove il cantiere Fiat da oltre sessant'anni e come Pastrovich, l'architetto navale genovese che ha firmato il nuovo 54 piedi. Tutti i mobili esterni sono loose, tutto lo spazio è flessibile e può essere arredato e configurato secondo le esigenze dell'armatore.

FIAT P54

P54, the new Fiat yacht, was unveiled at a worldwide preview during the Cannes Yachting Festival. **P** stands for Passion, which has moved the Fiat shipyard for over sixty years and as Pastrovich, the Genoese naval architect who designed the new 54-footer. All the external furniture is loose, all the space is flexible and can be furnished and configured according to the owner's needs.

NEWS



VENTO BY TURQUOISE YACHTS

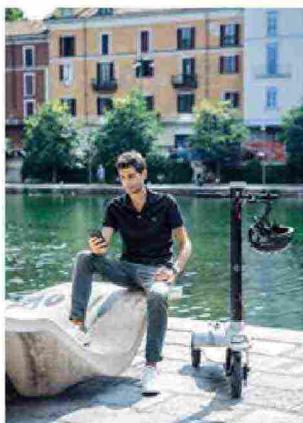
Il progetto di *Vento*, superyacht di 87 metri di lunghezza, costruito da Turquoise, rappresenta un traguardo importante sia per il cantiere nautico turco sia per H2 Yacht Design. *Vento* sarà l'ammiraglia di Turquoise Yachts e il più grande motoryacht mai costruito dal brand. La nave sarà dotata di tutte le migliori tecnologie disponibili sul mercato.

The *Vento* project, an 87-meter long superyacht built by Turquoise, represents an important goal for both the Turkish shipyard and H2 Yacht Design. *Vento* will be the flagship of Turquoise Yachts and the largest motoryacht ever built by the brand. The ship will be equipped with all the best technologies available on the market.

ESCAPE 30 BY RAND BOATS

Rand Boats presenta *Escape 30*. Dotato di una cabina con servizi igienici, questo day cruiser offre la possibilità di scegliere tra propulsione elettrica o a benzina con velocità di 50 nodi.

Rand Boats presents *Escape 30*. Equipped with a cabin and toilets, this day cruiser offers the possibility of choosing between electric or petrol propulsion, with a speed of 50 knots.



SANLORENZO AND KLEIN

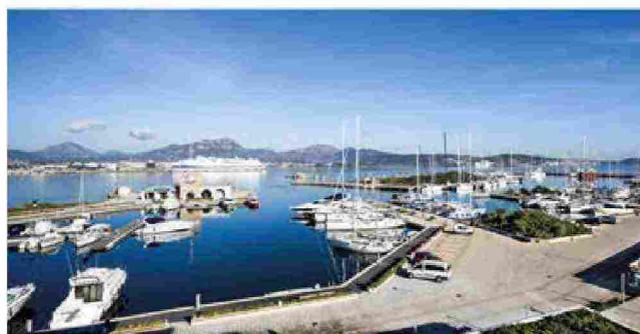
In esposizione ad Art Basel, nella lounge **Sanlorenzo**, due opere dell'artista svizzero Emil Michael Klein. Il suo lavoro unisce l'artigianato classico con accenti modernisti e formalisti.

In the **Sanlorenzo** lounge, two works by the Swiss artist Emil Michael Klein are on display at Art Basel. His work combines classic craftsmanship with modernist and formalist accents.



Torino Technologies and Electric Mobility presenta il monoperilino elettrico **LYNX** che si presta ad essere un ottimo tender di terra. To.tem è una startup innovativa costituita per operare nell'ambito della mobilità alternativa, in particolare della micromobilità e della mobilità leggera.

Torino Technologies and Electric Mobility presents the **LYNX** electric scooter which lends itself to being an excellent land tender. To.tem is an innovative startup set up to operate in the field of alternative mobility, in particular micro-mobility and light mobility.



IL TURISMO NAUTICO

Il Presidente di Assomarinas Roberto Perocchio ha detto che i marina sono il fulcro del turismo nautico e si augura maggiori attenzioni dal Governo con l'estensione delle concessioni al 2033, oltre alla possibilità di poter effettuare riqualificazioni e dragaggi.

NAUTICAL TOURISM

The President of Assomarinas, Roberto Perocchio said that the marinas are the hub of nautical tourism and hopes for more attention from the Government with the extension of the concessions to 2033, as well as the possibility of being able to carry out redevelopment and dredging.
Clelia Pirazzini



APEX BY LLOYD WERFT BREMERHAVEN

Lloyd Werft Bremerhaven e il team di A hanno sviluppato il progetto di un explorer di 115 metri di lunghezza con un baglio massimo di 18,5. La stazza internazionale è di 8.000 Gross Tonnage. Ospita 22 persone e 44 membri di equipaggio. Il sistema di propulsione è diesel elettrico con due motori di 4.500 kW ciascuno. *APEX* ha un'autonomia di 9.000 miglia.

Lloyd Werft Bremerhaven and the A team have developed the project of a 115-metre long explorer with a maximum beam of 18.5 meters. The Gross Tonnage is of 8,000 GT. This vessel can host 22 guests and 44 crew members. The propulsion system is Diesel electric with two engines of 4,500 kW each. *APEX* has a range of 9,000 miles.

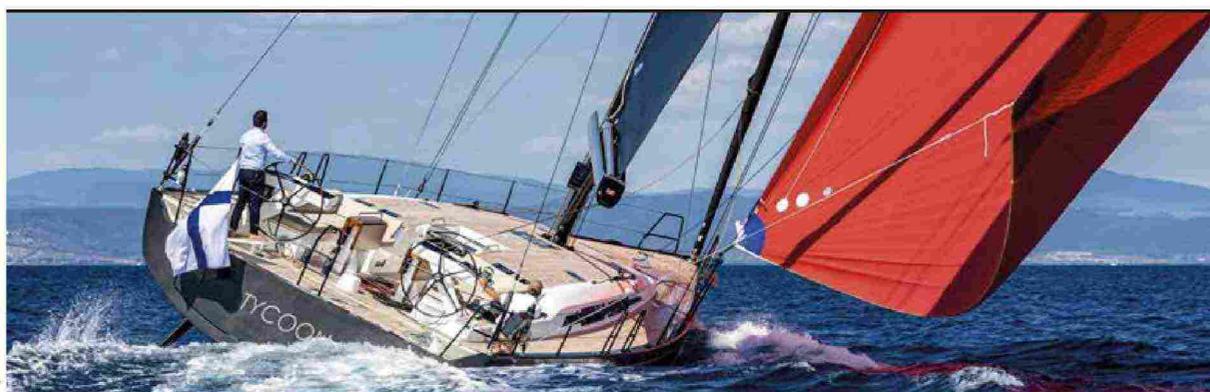
NEWS



BALTIC 68 CAFÉ RACER

Il *Baltic 68 Café Racer*, progettato da Javier Jaudenes, è uno yacht ecosostenibile. Il 50% dei rinforzi dello scafo è fatto di lino mentre la coperta è di sughero. Ha due motori elettrici da 15 kW, un banco batterie agli ioni di litio ricaricato dal sistema di idrogenazione durante la navigazione e ha pannelli solari.

The *Baltic 68 Café Racer*, designed by Javier Jaudenes, is an eco-sustainable yacht. 50% of the reinforcement of the hull is made of flax, whilst the superstructure is of cork. The boat is powered by two electric motors of 15 kW, a lithium-ion battery bank, which is recharged by the hydro generation system when underway. It also has solar panels.



48

Swan 58 è stato progettato da German Frers che ha curato l'architettura navale e il design degli esterni. Misa Poggi ha firmato l'interior design.

Swan 58 has been designed by German Frers, who was responsible for both the naval architecture and the exterior design. Misa Poggi was entrusted with the interior design.

KEDRY SKYLIFE BY KE

KE presenta la pergola bioclimatica *Kedry Skylife*, caratterizzata dal tetto a lame mobili impacchettabili che permette di regolare l'intensità della luce e la ventilazione in funzione delle condizioni meteo.

KE presents the *Kedry Skylife* bioclimatic pergola, characterized by a roof with movable packable blades, which allows you to adjust the intensity of light and ventilation according to weather conditions.



SHINKAI BY FEADSHIP

Shinkai, esploratore lungo 55 metri, disegnato da Philippe Briand e dal team di Vitruvius, è stato spostato dal cantiere Feadship di Aalsmeer al molo esterno per l'allestimento finale prima delle prove in mare e della consegna all'armatore.

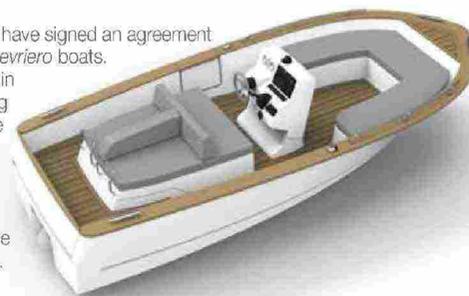
SHINKAI BY FEADSHIP
Shinkai, a 55-meter long explorer designed by Philippe Briand and the Vitruvius team, was moved from the Feadship shipyard in Aalsmeer to the outer dock for final fitting before sea trials and delivery to the owner.



PHIEQUIPE AND TUCCOLI

Phiequipe e Tuccoli hanno siglato un accordo per la produzione delle imbarcazioni *Levriero*. La specificità di Phiequipe nel design e nell'ingegneria si coniuga bene con la capacità produttiva e l'arte marinara del cantiere Tuccoli. La prima a nascere dalla sinergia sarà la *MB19 Jet Levriero*.

Phiequipe and Tuccoli have signed an agreement for the production of *Levriero* boats. Phiequipe's specificity in design and engineering combines well with the production capacity and seafaring art of the Tuccoli shipyard. The first to be born from the synergy will be the *MB19 Jet Levriero*.



Le 6 barche per distinguersi

NEL BLU SEMPRE PIÙ BLU

IL PIACERE DI GODERSI IL MARE E IL RISPETTO DELLA NATURA SONO LE PRIORITÀ DEL MODERNO YACHTSMAN NELLA SCELTA, A VELA O A MOTORE

DI FABIO PETRONE



QUAL È LA BARCA IDEALE? Impossibile citare un modello, una forma o una tipologia, perché ciascuno ha il proprio in base a personalità, gusti e convinzioni. È innegabile, però, che l'aspetto della sostenibilità sia uno dei fil rouge capaci di legare meglio di altri le tendenze dello yacht design e della progettazione navale. Oggi un gentleman è lo yachtsman più consapevole dell'ambiente, chi crede nella nautica pulita e nella necessità di rendere sempre più impalpabile l'impronta che l'uomo lascia sulla natura con le proprie attività.

C'è anche un'altra parola che attrae la fantasia di molti armatori, colpiti da ciò che sintetizza. Sostentazione è un sostantivo che, pur condividendo con la sostenibilità l'etimologia latina - *sustinere*, ovvero sostenere - è adoperato in un ambito molto tecnico, quale l'idrodinamica, e ha un significato ben diverso. Mentre la sostentazione

Sopra, Benetti Oasis ha ampi spazi a contatto con il mare. Nell'altra pagina, un rendering di B.Yond, il nuovo 37 metri d'acciaio e alluminio del Gruppo Azimut/Benetti. Dei sette venduti, tre sono stati richiesti con sistema di propulsione ibrido.

statica di uno scafo è effetto del principio di Archimede, porta lo stesso a galleggiare, la sostentazione dinamica è quella che, per effetto della pressione esercitata dall'acqua sulle appendici sommerse di uno scafo mentre questo avanza, lo spinge verticalmente, verso l'alto. La sostentazione idrodinamica riduce immersione, dislocamento e resistenza al moto di uno scafo, in maniera da consentire il raggiungimento di grandi velocità.

Sostenibilità e sostentazione trovano un punto d'incontro nelle barche a vela foiling, quelle che oggi interpretano il futuro dell'andar per mare spinti dal vento, il più antico e green dei modi di spostarsi sul pianeta, che non lascia traccia nella natura se non per la scia di sola schiuma. Cool perché divertenti, adrenaliniche, veloci e spettacolari, le imbarcazioni a vela foiling sono destinate a diffondersi sempre più, perché stanno divenendo anche



20
ANNI
NOVEMBRE
2021
205

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



piuttosto semplici da governare, alla portata di chi abbia un minimo di doti atletiche e di cultura velica. Il **69F**, disegnato dagli argentini Wilson-Marquinez per un equipaggio di tre persone, e realizzato da **Persico Marine**, è un monotipo one-design di 6,90 metri di lunghezza, 380 chili di peso, 40 metri quadrati di superficie velica complessiva, e rappresenta oggi l'oggetto del desiderio di tantissimi velisti, specie dei più giovani.

Salendo di età e di disponibilità economica, però, salgono anche le ambizioni: la barca dell'appassionato velista diventa un grande yacht, certamente uno status symbol, ma pur sempre un toy di lusso, fatto per il divertimento dell'armatore che ama giocare col vento. Pur non essendo ancora foiling, ma col tempo potrebbero diventarlo, i superyacht come il **Wally 93' Nahita** (racer cruiser di 28 metri di lunghezza per quasi 7 di larghezza), interamente realizzati in carbonio, materiale che conferisce straordinarie performance meccaniche e, al contempo, estrema leggerezza, forniscono sensazioni esaltanti a chi è al timone. Nello specifico, la splendida Wally, protagonista al Monaco Yacht Show 2021, è una barca estremamente rigida e leggera, 35,5 tonnellate il suo dislocamento, dotata di chiglia mobile; il pescaggio passa da 6,2 metri a 4,5 e dispone di una superficie velica che nelle andature portanti supera i 1.000 mq, 1.059 per l'esattezza: tanta tela al vento che diviene potenza pura per vincere in regata.

Sopra, Wally 93' Nahita, un racer cruiser di 28 metri in carbonio per straordinarie performance ed estrema leggerezza. Sotto, il 69F di Persico Marine è un monotipo one-design di 6,90 m.

La voglia di natura, il piacere di godere il mare vivendolo quanto più da vicino, è una passione della quale la yacht industry tiene però ben conto anche quando si tratta di realizzare panfili a motore. Descrivere una villa galleggiante qual è un megayacht, che ancora funziona e si sposta utilizzando l'energia di grandi motori a gasolio, come un'imbarcazione green, può sembrare senza senso. Eppure il green deal della nautica ha preso il via



20 ANNI

NOVEMBRE 2021

207

proprio nell'ambito delle grandi unità da diporto, sia dal punto di vista tecnologico, con l'introduzione dei sistemi di propulsione ibridi per ridurre i consumi, sia dal punto di vista architettonico. Divenuti delle vere e proprie dimore naviganti, nel tempo i motoryacht, specie quando molto grandi, non hanno più consentito ai loro ospiti un contatto diretto con l'acqua: per fare il bagno era divenuto necessario l'uso del tender, della barca di servizio. La tendenza oggi più in auge, messa in evidenza dalle barche presentate da *Gentleman* in questi ultimi mesi è opposta e vede gli yacht divenire sempre più aperti con ampie aree bord de mer, che trasformano la poppa dello scafo in beach club. **Benetti Oasis** è il concept di nave da diporto vocata alle lunghe permanenze a bordo restando a stretto contatto col mare, che viene proposto in due modelli, di 40 e 34 metri; il primo

L'idea è stare sempre più vicini all'acqua per vivere in simbiosi col mare

esemplare di quest'ultimo sarà varato nel 2022. Questi i punti focali del progetto: murate apribili, che aumentano lo spazio disponibile a contatto col mare; piscina integrata in una zona di coperta libera; visuale aperta a 270° verso poppa, anche dal salone; spazi esterni al sole e all'ombra per permettere agli ospiti di godersi il ponte in ogni momento della giornata.

Con il **Benetti B.Yond** poi si è andati davvero oltre. Sviluppato su concept di Stefano Righini (geniale yacht designer recentemente scomparso, al quale si devono diverse delle innovazioni stilistiche che hanno affermato i motoryacht del Gruppo **Azimut/Benetti**), si tratta di un 37 metri di acciaio e alluminio in cui comfort e lusso si sposano davvero a un ridotto impatto sull'ambiente. Ancora da ultimare il primo esemplare, ne sono stata già vendute su progetto sette unità, tre sono state richieste con sistema di propulsione ibrido.

SX 112 di Sanlorenzo, disegnato da Zuccon International Project, è uno yacht di 34 metri definito come crossover poiché sintesi del classico motoryacht fly bridge e della barca explorer, capace di coniugare stile, flessibilità e funzionalità. La sua porzione poppiera, senza dubbio l'elemento distintivo dello yacht, si apre verso il mare fino a creare, grazie alle terrazze abbattibili, un'ampia beach area di circa 90 mq. Anche il resto dello yacht si caratterizza per la presenza di spazi dedicati al relax e alla convivialità, come a prua del ponte principale dove c'è un prendisole convertibile in una zona pranzo riservata e ombreggiabile. Firmati da Piero Lissoni, gli interni hanno spazi comuni in continuo dialogo con gli esterni, mentre la zona notte, soffocoperta, può accogliere fino a otto ospiti in tre grandi cabine con servizi privati.



Qui sopra, il BG72 Blugame, progettato da Luca Santella e disegnato da Zuccon International Project, ha gli ambienti esterni su tre livelli con un sundeck godibile in ogni momento della giornata.

Un motoryacht decisamente orientato a coinvolgere il giovane gentleman è il **BG72 del cantiere Bluegame**. Lunga quasi 23 metri fuori tutto, è una barca non omologata in termini di design. È un modello crossover fra le tipologie open e flying bridge e, probabilmente, anche per questo capace di attrarre rapidamente armatori sia esperti, sia alle prime esperienze. Progettato da Luca Santella e disegnato da Zuccon International Project, su una carena firmata da Lou Codega, si caratterizza per gli ambienti esterni declinati su tre livelli: la beach area a contatto col mare; la vasta area lounge centrale, con prendisole/divano, in continuità con la zona pranzo; un secondo pozzetto a prua, sul main deck, attrezzato e flessibile; un sundeck godibile, che contribuisce nel rendere questo **Bluegame** inconfondibile. Elevato il livello di personalizzazione sia per il layout degli interni, sia per l'allestimento. **E**

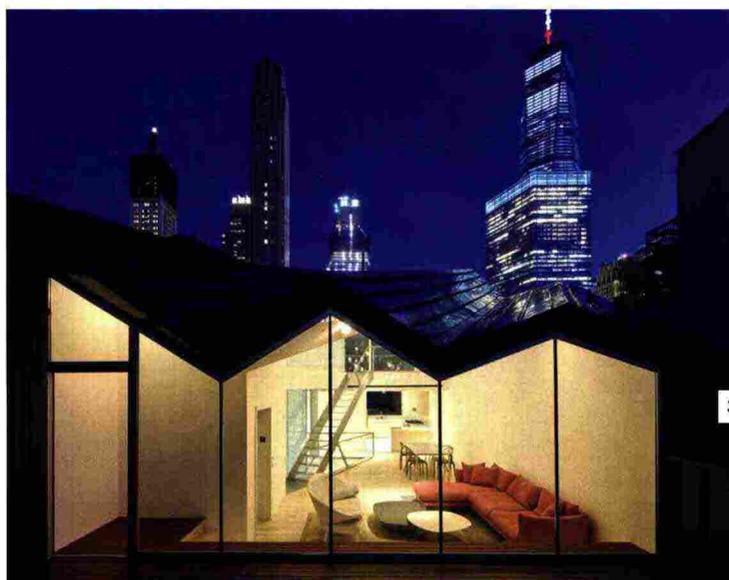


**FuoriSalone 2021
CREATIVE CONNECTIONS**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



La giornalista di *Interni* Patrizia Catalano ha moderato il talk con **Guido Checchi**, amministratore delegato Hansgrohe Italia, **Sergio Buttiglieri**, style director **Sanlorenzo**, **Alfonso Femia**, architetto e founder di Atelier(S) Alfonso Femia - AF517: al centro una nuova idea di lusso e benessere legata all'acqua

tentare di rispondere al trend e al futuro del design e del lusso. Ci siamo rivolti a Edward Barber e Jay Osgerby, architetti e designer, per il progetto di Axor One, linea completa di miscelatori lavabo, vasca, doccia e termostatici, nella quale design, tecnologia e benessere si fondono per realizzare elementi preziosi per l'arredo funzionale della sala da bagno, all'insegna del lusso minimalista e dal minor ingombro possibile. "Il valore dell'acqua è sempre stato presente in ogni cultura. Purtroppo ce ne accorgiamo quando è minacciata", ha spiegato Alfonso Femia. "Quello che dobbiamo chiederci è se l'architettura abbia recuperato un rapporto con l'acqua. Immaginarne uso e riuso, inventare edifici che le restituiscano purezza, permetterle di attraversare quartieri, città, palazzi: in questo modo, l'acqua può tornare a diventare elemento del progetto". "Le barche navigano sull'acqua, vivono in simbiosi con questo elemento", ha detto Sergio Buttiglieri. "Per chi progetta yacht come **Sanlorenzo**, è stato necessario nel 2006



COMPACT LUXURY



1. SERGIO BUTTIGLIERI (COLLEGATO) E, DA SINISTRA, ALFONSO FEMIA, PATRIZIA CATALANO, GUIDO CHECCHI
2. EDWARD BARBER E JAY OSGERBY RACCONTANO IL PROGETTO AXOR ONE
3. STEALTH BUILDING È RICAVATA DA UNA DELLE PIÙ ANTICHE FACCIATE IN GHISA DI NEW YORK. FIORE ALLOCCHIELLO LA PENTHOUSE SU TRE PIANI, ESERCIZIO DI COMPACT LUXURY SU UNA SCALA DI MISURA DIVERSA.

3

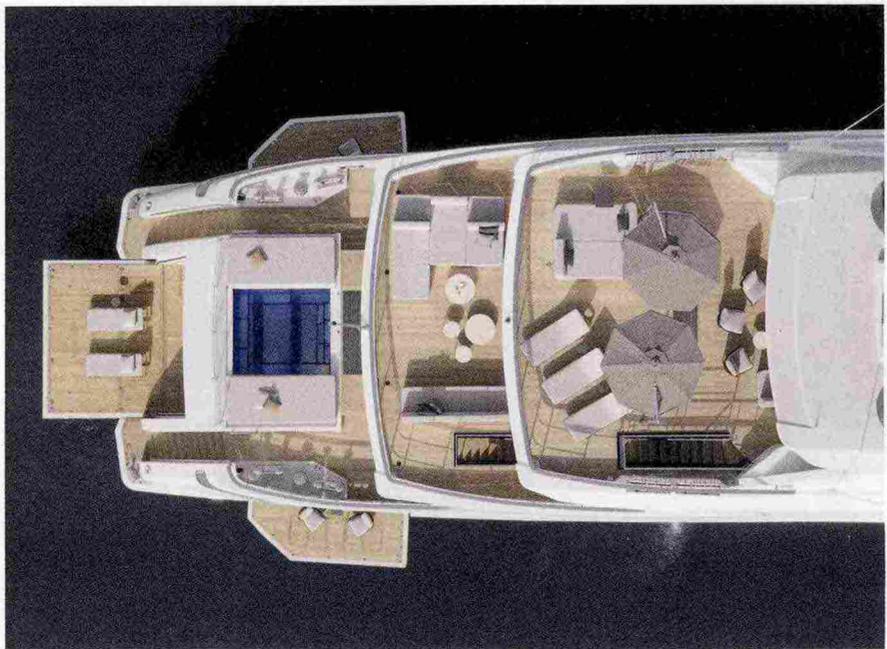
“Occorre ripensare design e architettura per un nuovo benessere”, ha esordito Guido Checchi. “Ci siamo chiesti cosa succederà nei prossimi anni e abbiamo riscontrato la tendenza a

soprattutto tra i giovani che cercano ambienti meno generosi, più raccolti, ma confortevoli, luminosi. Axor ha declinato il concetto di compact luxury a livello architettonico e tecnologico per

rivoluzionare l'immaginario della nautica che era statico. Serviva il design ad alto livello. Abbiamo chiamato Antonio Citterio, Piero Lissoni, Rodolfo Dordoni, John Pawson, Patricia Urquiola. Ne è nato un lusso declinato con discrezione, senza ostentazione. Abbiamo lavorato anche dal punto di vista della sostenibilità: abbattendo le emissioni dei motori e con soluzioni Fuel Cell per motori elettrici e ibridi grazie alla partnership con Siemens Energy”. ■ D.S.

Sanlorenzo ha sottoscritto con Siemens Energy un accordo in esclusiva per lo sviluppo di soluzioni a Fuel Cell (celle a combustibile) per yacht da 24 a 80 metri e due contratti di sviluppo ed acquisto di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. L'accordo, si legge nel comunicato, permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale. La società spiega che la collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo; sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri; e infine sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri. (Foto archivio Sanlorenzo)

SANLORENZO E SIEMENS ENERGY PER LE FUEL CELL



Newspapers

Sempre più super ricchi scappano dal virus a bordo dei loro yacht

IL PATRON DELLA SANLORENZO CI SPIEGA PERCHÉ, NONOSTANTE VIRUS E DISUGUAGLIANZE, IL SETTORE DEL LUSSO SE LA PASSA BENONE

Milano. Massimo Perotti è uno dei più grandi produttori di barche di lusso del mondo, ma è una persona con i piedi per terra e quando gli si chiede come spiega il boom registrato dal settore nautico nel bel mezzo della pandemia non si nasconde dietro un dito: "Succede perché nel mondo ci sono sempre più ricchi e sempre più persone povere e a questo bisognerebbe trovare un rimedio", dice al Foglio. Perotti ha rilevato la fabbrica di yacht **Sanlorenzo** nel 2005 quando fatturava poco più di 40 milioni e nel giro di quindici anni l'ha portata a un giro d'affari che sfiora i 600 milioni, quotandola in Borsa giusto un mese prima che scoppiasse il Covid, a dicembre 2019. Ma lui durante il lockdown totale del 2020 non è stato con le mani in mano perché, racconta, da tutto il mondo sono arrivati praticamente gli stessi ordini dell'anno precedente quando il virus non c'era. E nel 2021 le vendite sono addirittura aumentate del 32,8 per cento con un picco nei mesi estivi. C'è da dire che tutta l'industria nautica italiana è uscita rafforzata dalla pandemia con una crescita del 24 per cento rispetto ai livelli pre Covid, secondo le ultime rilevazioni di Confindustria. Eppure, il costo di una barca griffata, come quelle che produce **Sanlorenzo** nei cantieri di La Spezia e Viareggio, va da un minimo di 5 milioni a un massimo di 60-70 milioni. "Come imprenditore sono molto soddisfatto, ma non posso fare a meno di domandarmi cosa si può fare per contenere l'aumento delle disuguaglianze sociali che trova

una spiegazione semplice: negli ultimi anni i fattori della produzione favorevoli (basso costo del denaro e del lavoro) hanno spinto in alto i profitti delle imprese e aumentato la ricchezza di un gruppo ristretto di persone. D'altro canto, il nostro mercato di riferimento è quello dei super ricchi e gli ultimi dati ci dicono che questa categoria è aumentata a livello globale del 6,3 per cento in termini di numero e del 9,1 per cento in termini di patrimonio".

Perotti parla di coloro che gli studi internazionali definiscono "Ultra high net worth individuals", cioè i miliardari, i paperoni. "Prima del Covid solo il 3 per cento di loro possedeva una barca di lusso, oggi questa percentuale è passata al 4-4,5 per cento ed è destinata ad aumentare", prosegue Perotti che nello sviluppo della nautica italiana ha puntato tutto, lui che da ex top manager del gruppo **Azimut** ha fatto il salto come imprenditore e adesso spera di dar vita a un polo nazionale nel settore. Il gruppo **Sanlorenzo**, in cordata con **Ferretti**, ha avanzato un'offerta per un brand storico in difficoltà, i cantieri **Perini**, ma all'asta giudiziaria di dicembre dovrà vedersela con un altro pretendente, Italian Sea Group, che annovera tra i soci rilevanti Giorgio Armani. "Nel settore del lusso in generale non capita spesso che ci sia un progetto tutto italiano - osserva l'imprenditore -. E **Perini** è un marchio storico della nautica che merita di essere rilanciato in una fase in cui l'industria nazionale sta attraversando un momento d'oro". La vendita

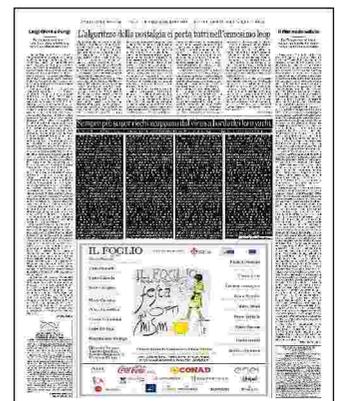
di barche di alta gamma rappresenta un caso in controtendenza all'interno del settore dei beni di lusso che è in ripresa ma sta facendo fatica a tornare ai livelli pre Covid dopo una crescita senza sosta cominciata alla fine degli anni Novanta e interrotta brevemente solo dopo la crisi finanziaria del 2008. Dall'ultimo osservatorio Bain-Altgamma emerge che l'enorme accelerazione (più 90 per cento rispetto al 2019) degli acquisti online non ha controbilanciato quelli in presenza e non sono ancora ripresi i viaggi dello shopping, che rappresentano una quota rilevante del giro d'affari complessivo. In più sono cambiate le abitudini di consumo, compresa la crescente tendenza all'usato. Così il settore, sebbene nel 2021 abbia recuperato terreno rispetto al 2020, resta sotto del 10 per cento rispetto al 2019. Gli yacht, invece, hanno seguito una traiettoria del tutto diversa, favorita paradossalmente proprio dalle restrizioni sanitarie: "La produzione italiana di yacht e super yacht, che rappresenta il 50 per cento di quella mondiale, ha beneficiato della scelta di tante persone di trascorrere le vacanze estive in mare, lontano dai luoghi affollati", prosegue Perotti.

Ma chi sono i clienti di **Sanlorenzo** e da dove vengono? "Sono imprenditori, personaggi del mondo della finanza, professionisti di altissimo livello, c'è un po' di tutto. Da come si evolve il fatturato per area geografica riusciamo a captare le differenze nella reazione alla pandemia: sono gli americani quelli a cui è tornata più di altri la vo-

glia di divertirsi. Il nocciolo duro delle nostre vendite resta in Europa e questo ci fa piacere, ma i dati del 2021 dicono che quest'area, che prima del Covid rappresentava il 64 per cento delle vendite, oggi è scesa al 52 per cento. Di contro, la domanda proveniente dall'America è salita al 24 per cento e quella dall'area Asia e Pacifico al 16 per cento, mentre gli Emirati Arabi Uniti sono al 7-8 per cento. In Europa ha prevalso la prudenza rispetto ad altre aree per ragioni più culturali che economiche e lo si vede dall'accumulo di liquidità sui depositi bancari".

Il lusso è anche uno dei settori più inquinanti al mondo e non è un caso che i produttori stiano rivedendo le strategie per allinearsi alla domanda di consumatori più sensibili all'ambiente. Chi ha la possibilità di acquistare una grande casa galleggiante per stare in sicurezza in mezzo al mare è disposto a impegnarsi per inquinare meno? Bernardo Zuccon, l'architetto che disegna gli yacht **Sanlorenzo**, assicura che sono in sperimentazione motori a propulsione ibrida ed elettrica e che la transizione di questo settore sarà analoga a quella dell'auto. "Ma ci vorrà tempo, perché i super ricchi sono spesso spaventati dall'idea del cambiamento e, anche se può sembrare strano, non sempre sono disposti a pagare il sovrapprezzo necessario per un'imbarcazione con caratteristiche di sostenibilità. Ma il mondo sta cambiando e anche le barche di lusso avranno la loro svolta green.

Mariarosaria Marchesano



L'APPALTO REVOCATO PER GRAVI INADEMPIENZE

Baldino: «Miglio blu, un flop» L'amministrazione: «Si farà»

Il Consigliere di Forza Italia:
«Visti i costi dovevano chiamarlo Miglio d'oro»
Il Comune: «L'incarico andrà alla ditta giunta seconda»

Laura Ivani / LASPEZIA

«Flop» del Miglio Blu, con l'appalto revocato per gravi inadempienze. Massimo Baldino, consigliere di Forza Italia, interviene così sull'intoppo capitato a una delle opere infrastrutturali più significative per l'amministrazione comunale.

«Ricordo che i lavori di progettazione vennero presentati con tanto di tavole firmate, prima ancora di una regolare e formale determina di assegnazione dal Comune al professionista incaricato, come ricordo il balletto infinito di date e buffet intorno alla faticosa firma del protocollo di intesa. Mi piace anche ricordare – prosegue Baldino – la realizzazione del posteggio nell'area di Pagliari, inaugurato in pompa magna dal sindaco Peracchini come infrastruttura per i residenti, ma che altro non è che un'area di sosta utile per il personale del cantiere **SanLorenzo**. E che dire dei famosi corsi di formazione di cui attendo nota dettagliata per comprendere se serviranno a creare posti di lavoro? È chiaro che il Miglio Blu tutto è salvo che un'infrastruttura ad uso turistico. Meglio sarebbe stato chiamarlo



Un render del Miglio Blu. Sullo sfondo il ponte di Pagliari ora crollato

Miglio d'oro. Visti i costi».

La replica dell'amministrazione è affidata agli assessori ai Lavori Pubblici Luca Piaggi e allo Sviluppo Economico Genziana Giacomelli. «La ditta incaricata non ha rispettato il cronoprogramma e non ha adempiuto a tutti i suoi doveri: l'amministrazione – chiarisce Piaggi – ha dovuto tutelare Comune e cittadinanza, revocando l'incarico e sta procedendo per affidare i lavori alla seconda ditta in gara. Forse per Baldino questo giunge strano, ma si sta semplicemente seguendo le procedure».

«Nella campagna elettorale

avevamo promesso La Spezia Capitale della Nautica e nonostante una pandemia mondiale siamo passati dalle parole ai fatti - dichiara Giacomelli - abbiamo costruito il Miglio Blu anche per dare impulso al lavoro, all'occupazione e alle imprese attraverso la strategia di un piano territoriale per la formazione valorizzato da tutte le associazioni di categoria e dalle imprese. La bontà del piano non solo ha visto l'investimento della Regione per 3 milioni di euro, ma anche il Comune è stato scelto come best practice a livello europeo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LAVORI PUBBLICI

Miglio blu
al capolinea
Graduatoria
sotto esame

Ricci a pagina 5

Miglio blu, si riaprono i giochi dell'appalto

Dopo la revoca del contratto con l'aggiudicatario, il Comune riaccende i riflettori sulle 24 offerte delle imprese escluse dalla gara

LA SPEZIA

Pagina nera quella del primo capitolo del Miglio blu, da voltare in fretta. Gli uffici del Comune della Spezia sono già al lavoro per esaminare la graduatoria della gara d'appalto per l'assegnazione del primo lotto dei lavori (parcheggio a Pagliari, pista ciclabile, rifacimento marciapiede) tesi alla riqualificazione del tratto di viale di San Bartolomeo che inanella i primari cantieri della nautica italiana. Risolto - per asserita inadempienza - il contratto col raggruppamento tecnico di imprese I.Res srl e Co.Smar srl che aveva vinto la

POSSIBILE CONTENZIOSO

**L'ente si riserva
l'escussione
della cauzione
dell'impresa
«inadempiente»**

gara, c'è ora da procedere ad una nuova assegnazione, con ripescaggio di una delle imprese escluse in prima istanza, quando la I.Res-Co.Smar sbaragliò la concorrenza con un ribasso del 25,25 per cento sulla base d'asta da un milione e 200mila euro. Furono in 25 le imprese a partecipare, si riaccendono ora i riflettori sulle loro offerte; ciò avviene in parallelo al controllo dei requisiti (casellario, Durc, Agenzia delle entrate).

«**Per riaffidare** l'appalto ci vogliono almeno 25, 30 giorni, nella speranza di riuscire a trovare subito una ditta disponibile tra quelle che hanno partecipato alla gara» dice l'assessore ai lavori pubblici Luca Piaggi. Il completamento dei lavori - questa la condizione posta - deve avvenire alle stesse condizioni già previste dal precedente aggiudicatario in sede di offerta. «Purtroppo l'andamento del cantiere e il mancato rispetto del cronoprogramma erano evidenti: si sono accumulati almeno tre



Un sopralluogo del sindaco sul cantiere. In alto, il consigliere Pd Marco Raffaelli

mesi di ritardo. A noi interessa un lavoro finito nei tempi stabiliti e fatto bene: se le aziende non lo garantiscono, dobbiamo procedere così, a tutela del Comune e dei cittadini» rilancia Piaggi. Il Comune si riserva l'escusione della cauzione prestata

dall'appaltatore. Contenzioso alle porte? Probabile ma per ora non c'è evidenza pubblica. Di certo l'appaltatore ha replicato punto su punto ai rilievi del Comune sul piano dei tempi e dei modi di esecuzione delle opere. Intanto si accende la polemica

politica. «Siamo ormai abituati, in questi anni, a leggere i buchi nell'acqua sulle opere pubbliche del Comune» scrive il consigliere comunale del Pd Marco Raffaelli, che si interroga: «Le imprese della nautica spezzina hanno davvero bisogno del rifacimento di un marciapiede e di una pista ciclabile che finisce contro un muro della Marina militare a Ruffino? O magari necessitano di nuovi spazi per allargare le proprie attività? Sarà più quest'ultimo il vero tema, per lo sviluppo economico del settore? Lo dimostra la vicenda **Perini**, che ha interessato **Ferretti** e **San Lorenzo**. I quali hanno pubblicamente confermato il bisogno di maggiori luoghi per espandersi. Ma sul nostro territorio questa necessità non ha trovato, e non sta trovando, soddisfazione, visto che gli interessi dell'operazione si svilupperanno maggiormente, se non esclusivamente, a Viareggio...».

Corrado Ricci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'innovazione spinge gli yacht di lusso oltre la crisi. Perotti (Sanlorenzo): «Il mercato cresce e si allarga anche geograficamente. Ma le nostre radici restano qui»

L'onda della crisi non è arrivata a turbare la navigazione delle imbarcazioni di prestigio. Non solo infatti i big spender hanno ancor più radicato la loro posizione, ma nel momento in cui gli spostamenti via terra sono stati resi difficoltosi dalle restrizioni sanitarie, lo yacht è stato considerato - ovviamente da chi ne ha la possibilità economica - un mezzo perfetto per rispettarle pur facendo diporto. **Sanlorenzo**, maison del lusso del settore dello yachting con sede ad Ameglia e cantieri anche a La Spezia, Viareggio e Massa, nata nel 1958 e fino al 2004 caratterizzata da una produzione prestigiosa ma concentrata su pochi modelli, con mercato prevalente nel sud Europa, nel 2020 ha visto proseguire il proprio percorso di sviluppo, tanto di produzione, quanto di fatturato, che si è assestato a 457,7 milioni di euro (e con una previsione a chiusura del 2021 tra i 565 ed i 575 milioni).



Massimo Perotti

«Negli anni abbiamo continuato ad aumentare le linee ed i modelli, pur riuscendo comunque a mantenere il profilo del prestigio e di una produzione relativamente contenuta, una cinquantina di barche, sempre fatta su misura dell'utenza», racconta **Massimo Perotti**, presidente e Ceo di **Sanlorenzo**. Nessuna crisi, quindi, anche grazie a una visione di mercato legata all'innovazione sempre mantenuta viva

negli anni, dalle terrazze che si aprivano al mare del 2007/2008 alla barca asimmetrica della stagione 2019. Fino alle soluzioni di produzione sostenibile di energia presentate nel 2021, con sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo, propulsori diesel/ elettrici di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e la propulsione ibrida di nuova concezione. «Abbiamo la caratteristica di arrivare primi su molte soluzioni e il fatto di venir copiati da altri produttori finisce per aggiungere valore al nostro brand. Abbiamo letteralmente inventato nuovi modelli in una costante ricerca di innovazione, sia tecnica che di design».

Anche queste peculiarità hanno portato il titolo **Sanlorenzo**, dopo l'esordio in Borsa alla fine del 2019 con un valore di 16 euro ad azione, attorno ai 38 euro (nel giorno in cui questo articolo viene scritto, ndr) con un portafoglio ordini che supera il miliardo di euro rispetto ai circa 550 milioni di fine 2020. Il mercato è cresciuto anche geograficamente, anno dopo anno, portando la domanda a superare i confini del Mediterraneo e del continente. A prescindere da questo trend, **Sanlorenzo** rimane profondamente legata al territorio con una grande attenzione, oltre che per gli eventi internazionali, per il Salone

Nautico di Genova. «Per noi rimane un appuntamento fondamentale», precisa Perotti. «In generale i saloni per il nostro settore hanno un grande valore: contrariamente, per esempio, all'automotive dove l'approccio da parte dell'utente è molto superficiale, per tutti i costruttori di barche sopra i 24 metri si tratta di un'occasione per valutare in modo approfondito, cosa indispensabile quando si parla di spese da cinque o dieci milioni di euro. Il Salone di Genova in particolare è importantissimo per il mercato europeo che apprezza molto la produzione italiana. Magari non si firma il contratto, ma è il momento in cui



L'SX112, ammiraglia dei crossover **Sanlorenzo**

si avvia la trattativa seria. Nell'edizione 2021, a Genova abbiamo anche organizzato un Investor Day, portando circa una trentina di investitori a toccare con mano i prodotti e a conoscere il settore». Oggi la nautica italiana è leader nel mondo con una produzione sopra i 24 metri che supera il 50% del totale mondiale ed è importante che il Made in Italy abbia una sua specifica vetrina. «Un salone importante è specchio di una produzione importante e viceversa e noi di **Sanlorenzo** lo viviamo con questo spirito», chiusa Perotti. (riproduzione riservata)

Mario Alberto Marchi



VELA / LA SPEZIA

Il Befana day al molo Pagliari Scatta l'edizione numero 26

Grande attesa per gli appassionati di vela. La società Vela La Spezia organizza, per domenica dalle 12.30 il 26° "Befana Day" edizione "speciale d'autunno, in quanto rinviata più volte nel corso dell'anno per motivi sia pandemici che logistici. Sarà la prima manifestazione sportiva organizzata alle nuove Marine del Levante. Di scena una gara velica giovanile riservata alla classe Optimist, entrata nel panorama nazionale, che vede la partecipazione di atleti prove-

nienti dalla prima e seconda zona Fiv (Liguria, Toscana e Umbria).

Uno sforzo organizzativo notevole di tutto lo storico sodalizio fondato nel 1919, oggi presieduto da Alberto Andreani, con l'obiettivo di verificare le potenzialità strutturali del territorio per future e più importanti manifestazioni. La società conferma gli ormai storici e consolidati supporter: Battagli Hardware, Gruppo Tarros, Motorvela, Cantiere Faccenda, Negri-

nautica, Oc Grafica, Acquadimare.Net che contribuiscono attivamente ormai da anni concretamente alla riuscita della manifestazione.

La grande novità l'entrata in gioco dei Cantieri Navali **Sanlorenzo** che con entusiasmo hanno messo a disposizione i loro spazi per la logistica della manifestazione. Per l'occasione ecco la nascita del nuovo trofeo prestigioso denominato Trofeo "**Sanlorenzo**" che verrà assegnato al circolo che avrà il miglior punteggio sommando quello dei suoi migliori due juniores e due cadetti. In palio anche lo storico Trofeo "Befana Day" riservato al vincitore della categoria Juniores e il 6° Trofeo "Marina del Canaletto", in ricordo di un pezzo di storia. —

F.V.



La nautica

I conti

Sanlorenzo
nei primi 9 mesi
i conti decollano

il servizio
a pagina 13

Sanlorenzo, in 9 mesi il portafoglio ordini supera il miliardo

Sanlorenzo chiude i primi 9 mesi dell'anno con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita a 428,4 milioni di euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa, e con un utile netto di gruppo che segna un incremento del 64,9% a 36,8 milioni, rispetto allo stesso periodo del 2020.

Gli investimenti ammontano a 36,7 milioni, di cui 24,7 nel terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive. La posizione finanziaria netta di cassa è di 35,2 milioni, «in forte miglioramento rispetto a un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni al 30 settembre 2020 e a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni al 31 dicembre 2020. L'order intake del terzo trimestre con 381,1 milioni porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi. Il gruppo conferma la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021.

«I risultati che approviamo sono – dichiara Massimo Perotti, presidente e ceo della società – una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione ver-



▲ Il ceo Massimo Perotti

so obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima defnivo garbata, ora considero 'eloquente'».

«L'ottima performance delle vendite – prosegue Perotti – si realizza anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia **Sanlorenzo**, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del Bgx70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi, con tre nuove linee già annunciate per il 2022».

Genova Shipping

Porto green sfida per Genova

PERI purists since 1959

Sanlorenzo, in 9 mesi il portafoglio ordini supera il miliardo

DAI 1991 IL VOSTRO PARTNER NEL MEDITERRANEO PER LA LOGISTICA DEGLI OLI

Sanlorenzo, il crossover SX112 in lizza per vincere il "Compasso d'oro"

Per il quinto anno di fila l'Osservatorio permanente del Design Adi ha selezionato modelli del gruppo per inserirli nel suo Index

VIAREGGIO

Tra i prodotti innovativi più importanti al salone nautico di Fort Lauderdale in Florida che si è chiuso domenica, troviamo le imbarcazioni Sanlorenzo prodotte anche a Viareggio, a conferma ulteriore del top di gamma che i nostri cantieri hanno esposto anche negli Usa, in piena concorrenza con altri importanti shipyards mondiali. Il primo è il modello SX112, di 34 metri di lunghezza, ammiraglia del-

la linea crossover, che rappresenta il consolidamento di un percorso «che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino. Punto focale del progetto è la zona di poppa». Intanto lo stesso modello SX112 del gruppo guidato da Massimo Perotti (nella foto) è entrato a far parte dell'Adi Design Index 2021, il volume di Adi (Associazione per il Disegno Industriale) che raccoglie ogni anno il mi-

glior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design Adi. Per il quinto anno consecutivo, Sanlorenzo è stata scelta dalla commissione costituita da oltre 100 membri tra cui esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati, che selezionano le proposte che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, processi di produzione adottati, materiali impiegati, sintesi formale raggiunta. «I progetti pubblicati - si legge in una nota - fa-

ranno parte della preselezione del prossimo Compasso d'Oro Adi, il prestigioso premio che da oltre 60 anni segnala i migliori designer e le migliori aziende del design italiano, insieme con quelli scelti per l'Adi Design Index 2020, in cui Sanlorenzo è stata annoverata con lo yacht SD96, con interni di Patricia Urquiola, evoluzione della sua storica linea di yacht semidislocanti che propone spazi ed opportunità superiori rispetto a imbarcazioni di pari dimensioni».

W.S.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEI CANTIERI NAUTICI DEL LUSO

Sanlorenzo vola sul mare

Ordini per 1,2 miliardi di euro

Il presidente Massimo Perotti: «I risultati che approviamo testimoniano la bontà del nostro modello di business. La crescita è eloquente»

LA SPEZIA

In cantiere ordini per 1,2 miliardi di euro. E tre nuove linee in arrivo nel 2022. Vola il cantiere **Sanlorenzo**, l'azienda leader per la produzione di nautica di lusso, quotata su Euronext Star Milan. Ieri si è riunito il consiglio di amministrazione, presieduto dal cavaliere Massimo Perotti, per fare un bilancio sui primi 9 mesi del 2021 e gettare lo sguardo sul futuro dell'azienda con sede ad Ameglia.

«I risultati che approviamo - ha detto Perotti - sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero "eloquente". L'ottima performance delle vendite si realizza grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso. Anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo



Uno dei capannoni di **Sanlorenzo**

asimmetrico della famiglia **Sanlorenzo**, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022. Ai risultati di prodotto affianchiamo attenzione alle performance e di sostenibilità: la crescita dell'Ebitda e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yach-

ting». La vendita di super yacht cresce in questi 9 mesi del 32,8%, per 428,4 milioni di euro. L'Ebitda segna un +41,5%, per 68,6 milioni. La Divisione Yacht ha generato ricavi netti nuovo per 263,3 milioni di euro, pari al 61,5% del totale, mentre la Divisione Superyacht per 133,2 milioni di euro. Ma è la Divisione **Bluegame** a crescere di più, 57,6%, con ricavi netti nuovo per 31,9 milioni. Il mercato più grande è quello europeo, ma nelle Americhe la crescita supera il 120%. —

L.IV.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CANTIERI

Sanlorenzo approva i dati delle vendite

LA SPEZIA

Il cda di Sanlorenzo ha esaminato e approvato i risultati dei primi 9 mesi 2021, caratterizzati da ottime performance nella vendita di nuovi yacht (428,4 milioni, +32,8%) e di profitabilità (Ebitda a 68,6 milioni, +41,5%). «Questi risultati - commenta Massimo Perotti, presidente della società - sono la testimonianza della capacità di Sanlorenzo di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità».

La Perini Navi torna all'asta prima di Natale

FASHION Sunday

BRUGNATO STERRE OUTLET VILLAGE

70% OFF

Ritorna la regata classe Optimist della Vela

Edizione speciale d'autunno domenica 7 novembre, verrà assegnato il Trofeo **Sanlorenzo** al circolo con i migliori juniores e cadetti

LA SPEZIA

La Società Vela La Spezia organizza domenica 7 novembre il 26° Befana Day edizione speciale d'autunno, in quanto rinviata più volte nel corso dell'anno per motivi sia pandemici che logistici. Sarà la prima manifestazione sportiva organizzata alle nuove Marine del Levante, situate presso il molo Pagliari dove le storiche Marine del Canaletto sono state trasferite da qualche mese. Manifestazione velica giovanile riservata alla classe Optimist, entrata nel panorama nazionale che vede la partecipazione di atleti provenienti dalla prima e seconda zona Fiv (Liguria, Toscana e Umbria). Uno sforzo organizzativo notevole di tutto lo storico sodalizio fondato nel 1919, oggi presieduto da Alberto Andreani, anche per 'testare'

le nuove strutture per future e più importanti manifestazioni. La società conferma gli ormai storici e consolidati supporter: Battagl Hardware, Gruppo TarroS, Motorvela, Cantiere Facenda, Negrinautica, OC Grafica che contribuiscono attivamente ormai da anni concretamente alla riuscita della manifestazione. Con un'importantissima new entry: i Cantieri navali **Sanlorenzo** che con entusiasmo hanno messo a disposizione i loro spazi per la logistica della manifestazione e per il parcheggio e il varo dei gommoni di assistenza oltre ad omaggiare tutti i partecipanti con gadget dedicati.

L'entrata in campo della **Sanlorenzo** ha inoltre permesso la nascita del nuovo trofeo challenger di notevole pregio denominato appunto Trofeo **Sanlorenzo** che verrà assegnato al circolo che avrà il miglior punteggio sommando quello dei suoi mi-

gliori due juniores e due cadetti. In palio naturalmente anche lo storico Trofeo Befana Day riservato al vincitore della categoria juniores e il 6° Trofeo Marina del Canaletto, supportato dalle Marine storiche del Canaletto in ricordo di un pezzo di storia ormai definitivamente cancellata e riservato al vincitore della categoria cadetti. Tutti i momenti salienti della manifestazione saranno immortalati da Roberto Celi e Tiziana Pieri di Fo.Re.Vel Spezia.

La manifestazione avrà il suo inizio già la mattina del sabato 6 novembre con l'arrivo dei primi partecipanti che sfrutteranno le acque del nostro golfo per una sessione di allenamento. La partenza della prima prova, delle tre in programma, è fissata per le ore 12.30 di domenica. La premiazione è indicativamente programmata per le ore 17 nella sede della Società Vela presso le nuove Marine del Levante.



Due suggestive immagini delle imbarcazioni Optimist in mezzo ai mega yacht e alle navi



LA NOVITÀ

Sarà la prima manifestazione organizzata alle Marine del Levante



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECONOMIAUna barca del cantiere **Sanlorenzo**

La Nautica fa volare l'export toscano con +42 per cento

Sono i risultati che emergono dal report realizzato dal centro studi Sanpaolo che si riferisce al primo semestre di quest'anno

VIAREGGIO. Il settore nautico fa volare le esportazioni della Toscana con un più 42 per cento, come da dati del primo semestre 2021 nel consueto report "Monitor dei distretti della Toscana" realizzato dalla Direzione

Studi e ricerche di Intesa Sanpaolo. Nel quale si legge la seguente analisi: «Grazie alla presenza di condizioni di domanda internazionale favorevoli, le attese per il commercio internazionale restano positive. I punti di attenzione che potrebbero frenare lo slancio della domanda mondiale riguardano i rincari delle commodity e le interruzioni nelle forniture. Tuttavia la possibile revisio-

ne delle catene globali del valore a favore della riallocazione su base continentale delle filiere potrebbe giocare a favore anche dei produttori toscani».

Tra i comparti di specializzazione si distinguono – sottolinea il report – l'agroalimentare e i mezzi di trasporto, con la nautica appunto, che hanno abbondantemente superato i livelli del 2019 con balzi rispettivamente del più 20, 8 per cento e del 38, 7 per cento.

«I nostri territori più virtuosi, come la Toscana, si trovano all'inizio di una ripresa che è essenziale accelerare», commenta **Luca Severini**, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo. Il quale prosegue: «Banche, istituzioni e imprese devono sfruttare appieno la ripresa della domanda internazionale e le opportunità del Pnrr, attuando ogni possibile iniziativa per vincere le sfide legate alla fase di straordinaria trasformazione dell'economia che stiamo vivendo a partire dalla transizione digitale, che si è dimostrata indispensabile nello scambio commerciale e nell'evoluzione dei processi produttivi».

» RIPRODUZIONE RISERVATA



POSSIBILE SALVATAGGIO PER LO STORICO CANTIERE NAUTICO

Da Ferretti e Sanlorenzo offerta joint per Perini



VIAREGGIO — Ferretti Group e Sanlorenzo hanno reso noto di aver presentato al curatore del fallimento presso il Tribunale di Lucca una proposta irrevocabile per l'acquisto dell'intero complesso aziendale di Perini Navi S.p.A., dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021.

La proposta, formulata tramite la joint venture paritetica Restart S.p.A., ha per oggetto i cantieri di Viareggio e La Spezia, i marchi ed i brevetti,

la partecipazione in Perini Navi U.S.A. Inc., un terreno a Pisa, una commessa in corso di costruzione, oltre a rapporti giuridici in essere con dipendenti e terzi.

L'offerta irrevocabile include un piano industriale volto alla ripartenza produttiva e al rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, a garantire crescita e continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri e rafforzare i rapporti con il territorio.

Ferretti Group e Sanlorenzo, leader

mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità e know-how industriali e si impegnano ad investire risorse finanziarie ingenti per realizzare un piano di forte creazione di valore e di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'impresa dinamica e globale, simbolo della nautica italiana nel mondo.

Perini Navi si è distinta negli anni passati per realizzazioni di eccellenza unica, come il famoso "Maltese Falcon" che continua ad essere un capolavoro insuperato per l'automazione dell'impianto velico.

C'è comunque un secondo competitor per la gara: è L'Italian Sea Group, una realtà in continua espansione che è interessata all'intero patrimonio immobiliare ma anche a rilanciare la produzione al massimo livello. La sua offerta è stata qualificata - a differenza dell'altra, che non ha specificato l'ammontare - a circa 47 milioni, contro l'ultima base d'asta che era scesa a 52 milioni.



LA GRANDE NAUTICA

Perini Navi, terza asta il 22 dicembre: si parte da 47 milioni

VIAREGGIO. Asta sotto l'albero di Natale per Perini Navi: ieri il curatore fallimentare Franco Della Santa, ha fissato per il 22 dicembre la data per l'esame delle offerte che dovranno essere inviate entro e non oltre le 12 del giorno 21 dicembre. La asta d'asta per l'acquisto del

complesso aziendale è fissata in 47 milioni, che è la cifra dell'offerta irrevocabile di acquisto accettata dagli organi della procedura fallimentare: la scelta è ricaduta sulla proposta avanzata dalla "Restart Spa" costituita da Sanlorenzo e Ferretti Group per portare in porto l'opera-

zione Perini Navi. Una scelta che si era basata sul Piano industriale presentato con l'impegno a mantenere aperti e produttivi i cantieri di Viareggio e La Spezia, senza vendite post aggiudicazione dell'asta e senza prospettive di "trasloco" del prestigioso marchio Perini Navi. A contendersi l'asta con il duo dei big della nautica c'è la carrarina "The Italian Sea Group" che fin dall'inizio della disavventura Perini Navi si è fatta avanti. Negli ultimi mesi - in occasione della seconda asta andata deserta - si è molto parlato di un probabile interesse anche da parte di Azimut Be-

netti. Interesse che, però, sembra indirizzato ad aggiudicarsi la possibilità di acquisto del cantiere viareggino, una volta vinta l'asta da altri, per farne sede produttiva propria visti gli spazi confinanti.

Lo scenario da qui al 22 dicembre è che la terza asta possa essere quella che va a buon fine, anche per scongiurare la possibilità che, scaduto l'anno dalla sentenza di fallimento (fine gennaio 2021) possano tornare a farsi avanti i vecchi soci della prestigiosa azienda della nautica a vela.

D.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Officine-scuola per i bisogni delle aziende La mappa sulla via della crescita auspicata

Il convegno di Confindustria tra report e tessiture per traguardare l'obiettivo del grande polo della formazione evocato da Orlando

LA SPEZIA

Il progetto del grande polo della formazione in Arsenale evocato dal ministro del lavoro Andrea Orlando nel convegno promosso da Giorgia Bucchioni di Confindustria, nel suo farsi obiettivo, poggia su ancoraggi e tessiture promettenti. I primi sono costituiti dalle esperienze-scuola, anche di lunga data, già sviluppate all'interno delle cinte arsenalizia, le seconde sono quelle avviate da tempo dal Confindustria con Regione, Comune, Promostudi, Its ed altri enti formatori per trovare la quadra nelle interlocuzioni da sviluppare con la Marina Militare. Nella prospettiva del passaggio clou con la forza armata e delle analisi indotte - preventive in essere e in divenire - a livello di governo è opportuno apprezzare lo stato dell'arte e l'articolazione dell'offerta formativa.

Il presupposto giuridico è costituito dall'Accordo di collaborazione quadriennale tra Ministero della Difesa, Marina Militare Comando Marittimo Nord, Comune della Spezia e Promostudi La Spezia. Esso risale al 2016; è stato parallelo o quasi al processo che ha portato al campus universitario nell'ex ospedale militare (con corredo di laboratori in Arsenale) e agli impegni assunti della Regione per gli assist strutturali nel complesso sanitario militare, ancora da attuare.

L'accordo-madre ha generato a ruota un'altra intesa finalizzata all'operatività dell'offerta formativa, quello di collaborazione tra Promostudi, Cisita Formazione Superiore e Formimpresa Liguria. Scaduto nel febbraio 2020, è stato prorogato ed è ora oggetto di discussione per il rinnovo. Di qui il fermento attorno al tema della formazione, strategico per il tessuto industriale ma anche per lo stesso Arsenale, sulla rotta di 130 assunzioni fi-

nanziate dall'ultima Legge di Bilancio per effetto degli emendamenti in ordine sparzo ma concentrici dei parlamentari spezzini.

L'accordo prevede che Promostudi, per il tramite delle cosiddette agenzie formative - Cisita e Formimpresa - debba fornire attività di "formazione professionale" a favore del personale militare e civile individuato dall'Amministrazione Difesa per 7.000 ore all'anno: allo stato i corsi sono tarati sulla sicurezza. Promostudi assicura il ristoro delle spese per i consumi (energia elettrica, gasolio, gas ed acqua) e si assume l'onere per l'effettuazione delle manutenzioni ordinarie dei locali che provvede a richiedere a Cisita e Formimpresa in quota parte rispetto agli spazi utilizzati. Questi, per lo svolgimento dei corsi, sono articolati in quattro location: Formimpresa opera nella sede della vecchia Scuola Allievi Operai (che, uscita in prossimità della Direzione, ha un'operatività a scartamento ridotto principalmente per gli aggiornamenti professionali in materia di sicurezza); il Cisita fruisce, invece, di tre capannoni attrezzati, identificati con numeri: 42, 106 (in corrispondenza con l'abitato di Fabiano) e 104 (in asse con Marola). Nel primo, configurato ad officina polivalente (quello dove ha preso forma l'impianto per le mascherine) opera anche l'Its. Le strutture di 220-250 metri quadrati, oltre ad essere sede dei corsi di falegnameria e meccanica vocati alle navi, costituiscono anche i contenitori dei corsi che il Cisita ha configurato in tandem con **San Lorenzo**, Leonardo, **Fincantieri** (con tanto di simulacri navali per le esercitazioni pratiche) per corrispondere a i loro bisogni.

«**La presenza** delle classi del Cisita negli spazi militari configurati a laboratorio - spiega Giorgia Bucchioni - ha favorito la nascita di una proficua collabora-

zione con gli equipaggi delle navi Vespucci, Astice e Italia. In questo clima di condivisione, gli studenti, col supporto dei docenti ed esperti, hanno realizzato piccoli manufatti e manutenzioni a favore delle unità».

Il futuro?

«Ci stiamo lavorando; il convegno ha rappresentato una tappa del percorso già avviato. Occorre il gioco di squadra, confidando in un momento propizio per la città: tre spezzini al governo, un ministro e due sottosegretari...»

Corrado Ricci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

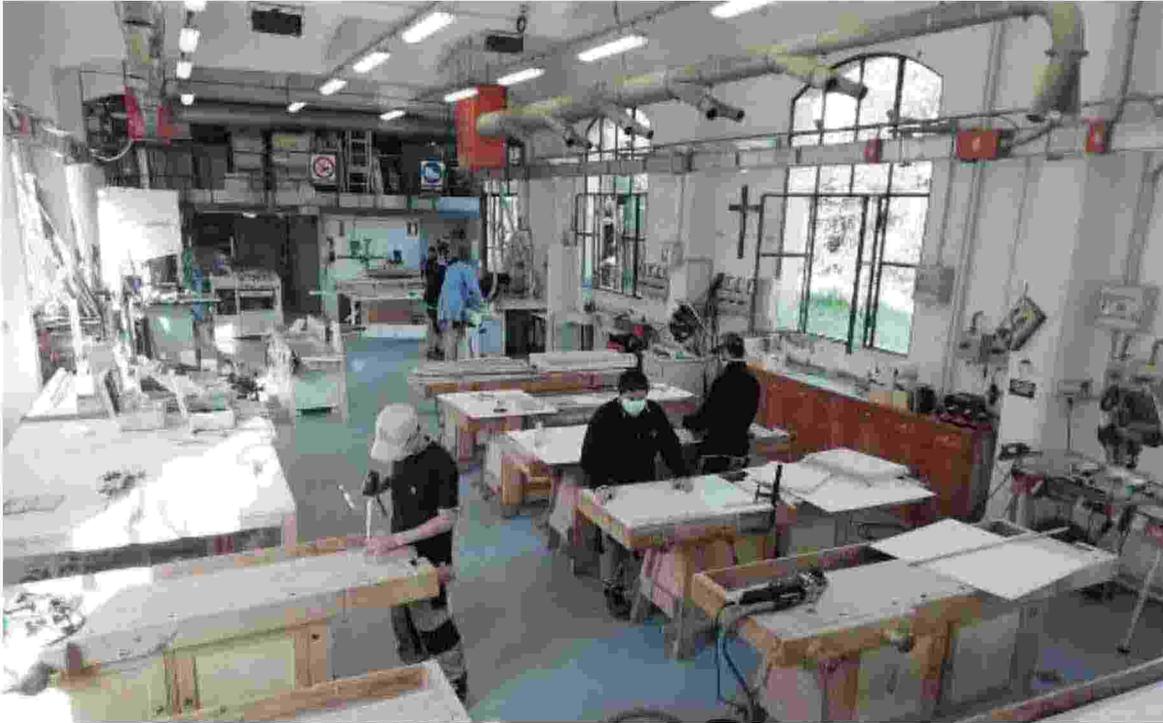
ALL'OPERA

All'interno della base i corsi di Cisita, Formimpresa, Its sotto l'egida di Promostudi

PERCORSI MIRATI

Profili professionali per Fincantieri, San Lorenzo e Leonardo che cooperano





Il laboratorio-falegnameria del Cisita in Arsenale per il corso da operatore del legno e la presidente Giorgia Bucchioni



L'economia

Nautica nel Salone 2022 sostenibilità e nuove tecnologie

di Massimo Minella

Già al lavoro per la prossima edizione del Salone Nautico di Genova. Nonostante all'appuntamento manchi quasi un anno, gli organizzatori hanno definito non solo le date, ma anche una prima strategia di consolidamento della leadership mediterranea dell'evento genovese.

● a pagina 6

LA NAUTICA

Sostenibilità e nuove tecnologie pronta la sfida 2022 del Salone

di Massimo Minella

Deliberate le date dell'edizione numero 62 della kermesse genovese: sei giorni dal 22 al 27 settembre. Novità e più spazi in acqua con i lavori del Waterfront di Levante

Già al lavoro per la prossima edizione del Salone Nautico di Genova. Nonostante all'appuntamento manchi quasi un anno, gli organizzatori hanno definito non solo le date, ma anche una prima strategia di consolidamento della leadership mediterranea dell'evento genovese. L'appuntamento con l'edizione

numero 62 sarà dal 22 al 27 settembre, l'inizio di autunno, insomma, per un primo bilancio dell'estate e un confronto sui numeri, nel periodo in cui anche la Costa Azzurra, con Cannes e Montecarlo, sceglie di mettersi in mostra.

Il prossimo anno l'evento in Fiera mostrerà comunque già nuovi segnali di cambiamento, legati al lavoro che sta proseguendo nelle aree del Waterfront di Levante. Aumenteranno ancora gli spazi in acqua, già cresciuti quest'anno con la nuova darsena nata dalla demolizione dell'ex Nira di via dei Pescatori. L'acqua del canale, che prende il posto dei vecchi capannoni abbattuti, non sarà ancora tale da consentire la navigazione, ma di certo comincerà a essere visibile, così come i lavori di profondo restyling a cui è sottoposto il Palasport.

Sarà insomma un anno di lavoro intenso a cui la nautica tricolore conta di affiancare una crescita ulteriore dei volumi. L'obiettivo dichiarato già in conclusione dell'edizione 2021 è quello di tornare ai livelli record del 2008, quanto il settore superò i 6 miliardi di euro di fatturato. Il seguito è noto, la grande crisi industriale e finanziaria abbattutasi a livello globale, che non risparmiò la nautica, e la crisi del Salone modello "king size". I trecentomila visitatori spalmati sui nove giorni di evento diventarono rapidamente un ricordo e mentre più d'uno, dentro e fuori il comparto, spingeva per abbandonare la Fiera, Genova ripartiva da un modello "light" impostato su cinque giorni di esposizione, spazi ridotti e pubblico contenuto. Scendevano, e parecchio, anche i volumi, arrivati nel 2013 fin sotto i 3 mi-

liardi di euro, più che dimezzati rispetto a pochi anni prima.

Non paghi di tutto questo, gli uomini e le donne della nautica si sono trovati a fare i conti con una scissione associativa che non ha certo favorito la ripresa. Nulla, comunque, si è fermato e il settore lentamente ha ritrovato sua rotta. Il fatturato è tornato a crescere dal 2014 e non si è più fermato, nemmeno durante il lungo black out del Covid. Genova è rimasta sede naturale dell'evento e ha recuperato un giorno in più, passando da cinque a sei, e sono tornati anche tutti i marchi che negli anni passati si erano tenuti distanti. L'edizione 2021 ha finalmente visto schierati tutti i principali competitor del settore, a cominciare dai leader mondiali dei maxi yacht, che sono tre italiani: **Azimut**, **Benetti**, **Ferretti** e **Sanlorenzo** (quest'ultimo non ha mai mancato a un'edizione di Genova). Sono tornati tanti altri marchi fra le mille barche esposte e ed è tornato soprattutto il mercato, cioè la voglia di acquistare barche, non solo megayacht, ma piccole unità sotto i dieci metri, che poi rappresentano il novanta per cento del parco nautico italiano.

Questo è il dato di partenza da cui tornare a riflettere sull'edizione 2022 illustrata dai vertici associativi insieme alle presenze estere nei grandi saloni.

L'azione di marketing e di promozione proseguirà fino a fine anno, con una serie di eventi e manifestazioni già programmate, così da farsi trovare pronti con l'anno nuovo alla sfida della crescita. Confindustria Nautica, l'associazione di categoria che riunisce gli associati, proseguirà infatti la sua attività istituzionale con la partecipazione al Metstrade di Amsterdam (16 - 18 novembre), mentre l'assemblea generale dei soci è già stata fissata a Roma per giovedì 16 dicembre. Punto di partenza, come si diceva all'inizio, le date del Salone Nautico di Genova, che dal 1962 riunisce espositori, professionisti del settore e appassionati del mare, che si terrà dal 22 al 27 settembre.

Dopo l'edizione 2020, che ha visto la kermesse genovese unico evento di settore organizzato in presenza in Europa, nel 2021 i visitatori sono stati 93.782 e 992 i brand esposti.

«Come Confindustria Nautica - commenta il presidente Saverio Cecchi crediamo fermamente nel valore del Salone Nautico e siamo orgogliosi della forza e della continuità del nostro evento. Il Salone dello scorso settembre è stata un'edizione che ha capitalizzato il lavoro svolto dall'associazione negli ultimi anni, e ha dato prova di forza e resilienza superando le aspettative e posizionandosi co-

me il più principale evento di settore in presenza, conforme ai protocolli di sicurezza, in Italia e in Europa».

La prossima tappa sarà la partecipazione al Salone olandese, uno degli appuntamenti di maggiore richiamo della nautica, alla metà di novembre, anche in un'ottica di sostegno delle aziende del comparto. Il Mets di Amsterdam, dedicato agli operatori del settore della componentistica e degli accessori per la nautica da diporto, vedrà la partecipazione collettiva di 83 aziende italiane, in collaborazione con l'Ice Agenzia «per supportare lo sviluppo delle attività di business e di networking degli operatori italiani sul mercato internazionale».

In Olanda, inoltre, Confindustria Nautica sarà lo sponsor dei «Boat Builder Awards», che premiano l'Environmental Initiative, cioè le iniziative legate al tema della sostenibilità unite allo sviluppo delle nuove tecnologie.

L'anno si chiuderà il 16 dicembre, a Roma, all'auditorium dell'Ara Pacis, con l'assemblea generale dei soci di Confindustria Nautica, che riunisce gli imprenditori della nautica da diporto per una giornata di lavori, di confronto e di aggiornamento sul comparto, con la relazione sulle attività annuali dell'Associazione.



◀ In Fiera

Due immagini dell'ultima edizione del Salone Nautico di Genova ospitato lo scorso settembre in Fiera



La prossima tappa di Confindustria Nautica sarà a metà novembre, con 83 aziende associate presenti al Mets di Amsterdam

NAUTICA SOTTO ACCUSA YACHT A GONFIE VELE MA I DIRITTI ANNEGANO

Cresce il fatturato del distretto toscano di eccellenza e aumentano anche i lavoratori occupati
«Si va avanti sul lusso e sulla tecnologia ma arretrano le condizioni contrattuali» denuncia la Fiom

di **Marta Panicucci**

Non è tutto oro quel che luccica. Dietro alla realizzazione di yacht di lusso nel distretto toscano, eccellenza mondiale del comparto nautico e fiore all'occhiello dell'economia regionale, c'è una filiera basata sui meccanismi dell'appalto e del sub appalto al ribasso. La denuncia della Fiom Cgil Toscana sembra cozzare con gli ultimi dati economici che descrivono un settore in salute nonostante la pandemia. «È vero, il comparto della nautica va a gonfie vele — spiega Massimo

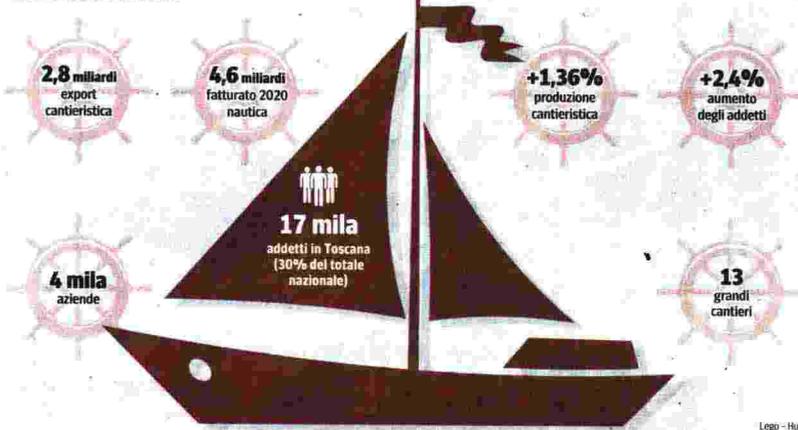


Sindacalista
Massimo Braccini, segretario generale della Fiom Cgil Toscana

Braccini, segretario generale Fiom Cgil Toscana — gli ultimi saloni hanno confermato vendite e condizioni di crescita, e c'è anche aumento complessivo dell'occupazione passata da circa 15.000 a 17.000 addetti in Toscana. La nautica non ha risentito in modo pesante della crisi Covid e oggi siamo tornati ad alti livelli di produzione».

La fotografia dell'andamento economico della nautica è stata fatta in occasione del salone di Genova: secondo le stime il fatturato globale dell'industria italiana del settore nel 2021 crescerà del 23,8%, con un valore complessivo compreso fra 5,5 e 6 miliardi. Un aumento che, secondo l'analisi, andrebbe oltre il rimbalzo

I numeri della nautica



post lockdown e sarebbe legato alla crescita molto significativa dell'export della cantieristica che ha raggiunto il massimo valore storico di 2,8 miliardi, i portafogli ordini dei cantieri italiani di superyacht, che per molti operatori coprono il prossimo triennio, e l'ottima performance dei comparti dell'accessoristica nautica e dei motori marini. Dal bilancio consuntivo 2020 emerge che il fatturato dell'industria nautica si è attestato a 4,6 miliardi, più 1,36% per la produzione cantieristica, e c'è stato anche un incremento del 2,4% degli addetti. In questo contesto il distretto toscano si conferma essere una della teste di serie internazionali. Nei cantieri toscani infatti si rea-

lizza oltre il 50% del fatturato del comparto italiano, impiegando oltre il 30% degli addetti.

«Si va avanti sul fronte del lusso e della tecnologia ma, allo stesso tempo, arretrano le condizioni contrattuali — denuncia però Braccini — Gli addetti diretti sono quasi inesistenti, è tutto in mano alle ditte in appalto e sub appalto con un forte aumento della manodopera straniera che costa ancora meno. Se prima il rapporto era di un dipendente ogni due addetti in appalto, ora siamo a un dipendente ogni dieci addetti in appalto». Secondo il sindacato inoltre questa situazione riduce le professionalità e il know how che ha sempre caratterizzato il distretto

toscano. «Le professionalità toscane sono state distrutte — aggiunge Braccini — il tutto per ottenere più profitto e più risparmio. In passato i cantieri assumevano un apprendi-



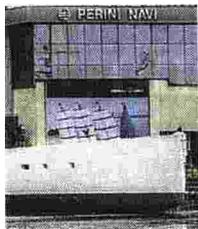
Nel 2019 avevamo aperto un tavolo con la Regione e le categorie, ma ora manca la volontà politica di intervenire

sta, lo formavano affiancandolo a chi aveva esperienza e così si creava valore aggiunto. Questo mondo non esiste più».

La soluzione, secondo la Fiom, sta nel confronto con le istituzioni che potrebbero anche giocare la carta delle concessioni per obbligare i cantieri a cambiare passo sulle condizioni di lavoro. «Nel 2019 avevamo aperto un tavolo con Regione, imprese e associazioni di categoria come Conartigianato e Confindustria con l'obiettivo di arrivare a definire un protocollo per lo sviluppo e la buona occupazione nel comparto della nautica, ma poi tutto si è fermato. Manca la volontà politica di intervenire, si sta a guardare, ma non può esistere una prospettiva di sviluppo con condizioni così arretrate di lavoro».

E un'altra faccenda su cui, secondo il sindacato, le istituzioni non dovrebbero stare a guardare è quella di Perini Navi, la storica azienda di barche a vela fallita nel gennaio scorso e oggetto di due aste andate deserte. Nei giorni scorsi sono arrivate due proposte irrevocabili di acquisto: una da The Italian Sea Group, cantiere di Marina di Carrara, che ha offerto 47 milioni e l'altra dai cantieri Ferretti e Sanlorenzo. Il curatore fallimentare ha poi deciso per l'avvio della procedura competitiva. «Credo che la città di Viareggio sbagli a non convocare passaggi istituzionali e confronti sindacali — conclude Braccini — Su Perini c'è un silenzio assordante, è sbagliato lasciar fare solo al tribunale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**IL FALLIMENTO
PARTE LA TERZA ASTA
PER SALVARE
LA PERINI NAVI**

di **Leonardo Testai**

III

**PERINI NAVI
DUE PRETENDENTI
AL TERZO ROUND**

Dopo le offerte di The Italian Sea Group e consorzio **Ferretti-Sanlorenzo** il curatore fallimentare annuncia una nuova asta. Sarà quella buona?

di **Leonardo Testai**

Verricelli automatici mossi da motori elettrici controllati elettronicamente, per issare o richiudere con facilità vele di grandi dimensioni. Erano, e sono, i *real captive winch*, ispirati ai macchinari che avvolgono la carta: la grande intuizione di Fabio **Perini**, l'imprenditore delle macchine per il cartario col pallino della nautica, che nel 1983 con **Perini Navi** insegnò al mondo dal suo cantiere di Viareggio come realizzare grandi velieri — 40 metri, 60 metri, 88 metri — gestibili da un equipaggio ridottissimo. Inventando, dunque, quello che oggi si chiama *Easy sailing*, a beneficio di clienti da far girare la testa: da Silvio Berlusconi a Rupert Murdoch, da Raineri di Monaco a Massimo Moratti.

È una storia destinata a continuare: difficile credere, fino a meno di un decennio fa, che ora le modalità sarebbero state stabilite presso il Tribunale di Lucca, che ha ricevuto due offerte d'acquisto prima di indire la terza asta per l'acquisto del complesso aziendale, dichiarato fallito nel gennaio scorso al termine di un tormentato periodo di difficoltà e riorganizzazioni aziendali. Fatali, a lungo andare, sono state le conseguenze della crisi finanziaria del 2008, che hanno inciso negativamente su tutto il settore nautico. Gli anni di perdite di bilancio susseguitsi da allora hanno condotto Fabio **Perini** a cercare una spalla forte: risale al 2017 l'aumento di capitale da 27 milioni

sottoscritto in toto dalla società Fenix della famiglia Tabacchi, in cerca di opportunità per reinvestire i soldi con cui Luxottica aveva comprato la sua quota di Salmoiraghi e Viganò, e dunque nuovo socio forte col 49,99%, contro il 50,01% detenuto dalla Faper Group dell'imprenditore lucchese. Che passa la mano nel settembre 2018, quando Fenix sale al 75% di **Perini Navi**, e l'obiettivo annunciato è quello di riportare l'azienda in utile dal 2019, dopo la perdita di 65 milioni di euro nel solo triennio 2016-18. Ma Fenix non riesce a raggiungere l'obiettivo, e nel 2019 il risultato economico segna meno 37,6 milioni di euro. Di fronte alle ipotesi di matrimonio con un partner industriale più solido, i Tabacchi rispondono siglando un accordo preliminare con un partner puramente finanziario, il fondo d'investimento Blue Skye, il quale dovrebbe apportare le risorse finanziarie per proseguire nell'implementazione del progetto di rilancio di **Perini Navi**, che sotto la guida del nuovo amministratore delegato, Lamberto Tacoli, cerca anche l'espansione nel segmento delle imbarcazioni a motore.

Tuttavia il piano di ristrutturazione del debito — intorno ai 100 milioni di euro — annunciato da **Perini Navi** e Blue Skye non si materializza mai nelle stanze del Tribunale di Lucca, che pertanto, dopo otto mesi dal deposito della domanda di concordato con riserva, dichiara il fallimento

dell'azienda il 29 gennaio di quest'anno, con l'esercizio provvisorio affidato al curatore Franco Della Santa. Dopo tante voci e due aste deserte, ora il patrimonio di **Perini Navi** ha tre pretendenti dichiarati: The Italian Sea Group, Palumbo Super-yachts, e la joint-venture denominata Restart e formata da **Ferretti** e **Sanlorenzo**.

Alla prima asta per il lotto che comprende il marchio, il cantiere di Viareggio, quello di La Spezia dedicato al refit, il 100% della **Perini Navi Usa**, le concessioni demaniali, oltre ai rapporti di lavoro in essere con i 75 dipendenti, nessuna offerta viene presentata. Il prezzo base di 62,5 milioni di euro viene giudicato troppo alto. Stesso esito per la seconda asta, col prezzo ribassato a 53,5 milioni. Prima ancora che venga indetta la terza, esce allo scoperto The Italian Sea Group con un'offerta da 47 milioni di euro. Non solo: anche Restart presenta un'offerta, di cui però non viene resa nota l'entità, ma con una maggior penale prevista nel caso in cui la produzione dei super yacht venga spostata dagli attuali cantieri di Viareggio e La Spezia. Ragione per cui il commissario fallimentare Della Santa ha annunciato che sarà indetta una terza asta per **Perini Navi** — aperta a tutti i pretendenti — che avrà come base proprio l'offerta presentata dal consorzio **Ferretti-Sanlorenzo**. Nella speranza che sia la volta buona.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

75
Dipendenti
attualmente contrattualizzati
nei cantieri **Perini Navi**
di Viareggio e La Spezia

53,5
Milioni di euro
la base della seconda asta,
rispetto alla prima fissata
in 62,5 milioni di euro



Il «Principessa ValVia» di Silvio Berlusconi



Il «Rosehearty» di Rupert Murdoch



Il «Maltese Falcon» di Tom Perkins



Nel 1966 Fabio **Perini** fonda a Lucca un'azienda metalmeccanica che progetta e produce macchinari per l'industria cartaria e che nel giro di pochi anni, 1973, una società per azioni, arrivando ad aprire tre sedi estere. Nel 1994 la Fabio **Perini** Spa viene rilevata dal gruppo metalmeccanico tedesco Körber PaperLink. Nel frattempo Fabio **Perini**, sull'onda della sua passione per la nautica, nel 1983 fonda i cantieri navali **Perini** Navi, con l'obiettivo di progettare e costruire grandi superyacht a vela. Un colpo forte ai conti dell'azienda lo dà la crisi internazionale del 2008, ma è alla fine di gennaio del 2021 che il Tribunale di Lucca dichiara il fallimento di **Perini** Navi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CON LA PROPRIA GAMMA DI MOTORYACHT ESCLUSIVI

Sanlorenzo a Fort Lauderdale

MIAMI – Da mercoledì scorso fino a domani gli yacht **Sanlorenzo** sono in scena al Fort Lauderdale International Boat Show, il più grande salone nautico "in-water" al mondo.

Sanlorenzo presenta una selezione di modelli delle linee crossover SX e della linea di plananti SL, tra cui il nuovo asimmetrico SL106A che fa il suo debutto mondiale in occasione del più importante salone del settore negli USA.

Il concept della linea asimmetrica

- sottolinea il cantiere - è il risultato del felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zuccon, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le proposte più complesse.

Il nuovo SL106A mantiene le caratteristiche peculiari della versione asimmetrica già presenti a bordo della sorelle minori SL96A e SL90A;

di quest'ultima, ridefinisce a poppa lo spazio del garage prevedendo maggiore superficie per l'alloggio di una moto d'acqua, oltre al tender, e inserisce una piattaforma prendisole di 12 mq, in totale connessione con il mare. Implementato anche il layout del lower deck con l'aumento della superficie sia nelle cabine ospiti, che nella zona del salone e nella sala macchine.

Grazie al layout asimmetrico, il main deck non solo privilegia di

una maggiore superficie ma presenta inoltre da un lato, un'ampia sala da pranzo che dalla vetrata a tutta altezza si affaccia sul mare e dall'altro, un salotto che gode di una terrazza abbattibile.

La zona di prua, offre uno spazio di 20 mq con lettini prendisole integrati e dinette trasformabile ed è raggiungibile attraverso accesso dedicato dalla cabina armatoriale che ha una superficie di quasi 30 mq. Il Flying bridge, di circa 60 mq completamente personalizzabile, è collegato con il pozzetto di prua.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per altre finalità come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti selezionate](#), potremmo *utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali* come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti finalità: *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta



1/4

Entry level della linea, SL90A è lungo 27,6 m e grazie all'innovativo layout, mantiene il solo passavanti sul lato di dritta (foto a destra) ed elimina quello sinistro che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza che, sul lato sinistro, affacciano sul mare.

Il layout prevede la suite armatoriale e il salone del ponte principale alla stessa quota, soluzione di solito presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La suite beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre fly e area di prua sono collegati fra di loro e accolgono un prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio. SL90A ha vetrate "One Way" che esternamente sono a livello cromatico simili allo scafo e smaterializzano la percezione dei vuoti donando un senso di continuità.

SL120A (foto a lato) è l'ammiraglia della linea Asimmetrica, modello planante di 37 metri. Qui la configurazione asimmetrica è applicata solo nella zona living del ponte principale che si estende dal pozzetto a centro barca. Il passavanti, infatti, è mantenuto solo sul lato destro dove fiancheggia il salone fino a metà barca, per poi essere portato sul flying bridge e scendere infine nel living esterno di prua tramite una scala. Il salone presenta un lato di dritta che quasi si "smaterializza" attraverso un sistema di porte scorrevoli, realizzando una fusione con l'esterno, mentre il lato di sinistra propone una soluzione wide body che, grazie a una parte della murata che si abbassa, regala una percezione di trasparenza. L'asimmetria, inoltre, permette di sfruttare lo spazio interno della zona prodiera contigua, dove si trova la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo.

Fondamentale nel progetto di SL120Asymmetric è l'attenzione dedicata agli spazi esterni. Ne è un esempio la zona living outdoor di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, a cui l'armatore ha accesso diretto e privato dalla propria cabina. Uno spazio di 24 mq flessibile per adattarsi ai diversi utilizzi. Il garage sul ponte inferiore si può trasformare in un beach club di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili.

www.sanlorenzoyacht.com



Le ultime prove

Test Hallberg-Rassy 40C: come naviga, pregi e difetti

19 January 2021

Test Sasga Menorquín 54, il calore del legno

22 December 2020

Test Franchini Mia 63, come la vuoi tu

18 December 2020

Test Lomac GT 10.5 Limited Edition:

Le ultime gallery

Liguria Nautica » Cultura » **Sanlorenzo** all'Art Basel di Miami Beach rinnova il legame tra arte e nautica

Sanlorenzo all'Art Basel di Miami Beach rinnova il legame tra arte e nautica

Sanlorenzo Arts, in occasione di Art Basel Miami Beach, che si terrà dal 2 al 4 dicembre 2021, presenterà l'opera su commissione "Cobalto" realizzata dall'artista americano McArthur Binion

22 Novembre 2021 | di **Maria Cristina Sabatini**



Ricerca, innovazione e gusto per l'estetica. Sono solo alcuni degli elementi che permeano la quotidiana attività dei cantieri **Sanlorenzo**, da più di 60 anni produttori di yacht e megayacht di lusso. Attenzione che ha portato negli anni l'illustre brand della nautica a collaborare con firme autorevoli del **design** come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni, Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre. La

stessa tensione verso nuove prospettive, linguaggi, armonia e bellezza che si ritrova nel mondo dell'arte contemporanea.

Ecco allora che non appare così fuori dagli schemi il legame ormai più che consolidato che il cantiere, guidato dal Cavalier Massimo Perotti, ha ufficializzato con il mondo dell'arte, divenendo nel 2018 **global partner** di una delle fiere di arte moderna e contemporanea più significative sulla scena internazionale, **Art Basel**, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. L'obiettivo: portare a bordo nuovi linguaggi creativi e cercare un legame attivo con il mondo dell'arte.

Il cuore di questo sodalizio tra nautica e creatività è stato ben raccontato ad Art Basel, a Basilea, nel 2019: *"Innovare, fondere e ampliare costantemente il proprio immaginario aprendosi con nuovi linguaggi creativi, per generare relazioni inesplorate e inaspettate. Nel corso degli anni questo*



approccio unico ha permesso a **Sanlorenzo** di connettersi con il mondo dell'arte, mostrando un modo diverso di vivere il mare e portando nuova vita nel settore dello yachting".

SANLORENZO ARTS E ART BASEL MIAMI BEACH

Proprio con l'obiettivo di consolidare il suo sostegno all'arte contemporanea ed alla creatività, nel 2021 l'azienda ha dato vita a **Sanlorenzo Arts**, un canale "attivo e interattivo - si legge in un comunicato - per progetti legati al mondo dell'arte e del design, che affrontano le questioni più attuali nei modi più originali e ricchi di risorse, grazie alla sensibilità di artisti, designer, pensatori e creativi".

Sanlorenzo Arts, in occasione di **Art Basel Miami Beach**, che si terrà dal **2 al 4 dicembre 2021**, presenterà l'opera su commissione site specific "**Cobalto**" realizzata dall'artista americano **McArthur Binion**, che sarà visibile nella **Sanlorenzo Lounge** all'interno della Collectors Lounge di Art Basel. L'opera rientrerà nella serie "DNA", al quale l'artista ha iniziato a lavorare dal 2013.

"L'opera di Binion - spiega in una nota **Sanlorenzo Arts** - unisce collage, disegno e pittura per creare **astrazioni autobiografiche**. Usando la scala del suo stesso corpo, costruisce composizioni partendo da pattern vividi e geometrici, incatenati da una griglia. Da vicino il dipinto rivela un substrato di copie di documenti personali strettamente giustapposti e disposti ritmicamente: pagine della rubrica dell'artista, il suo certificato di nascita e le foto della sua casa d'infanzia in Mississippi [...]".

"Per questa specifica opera- conclude la nota - la scelta dell'**inchiostro italiano**, che mantiene il suo nome originale **Cobalto**, è la connessione tra la pratica dell'artista ed il più profondo e sconosciuto **mondo marino di Sanlorenzo**", che dal 2020 è anche Institutional Patron della **Collezione Peggy Guggenheim** di Venezia.

Argomenti: **Cantieri Sanlorenzo**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *



Martino Motti: "A 9 anni i miei nonni mi regalarono due macchine fotografiche. Rimasi folgorato da quella tecnologia e cominciai a fotografare tutto quello che incontro"



Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



Giovanni Novi: "Quella sera che allo Yacht Club accendemmo le luci del municipio di Sidney come fece Marconi"



COMMENTI RECENTI

Egidio Mansueto

21/11/21 - 23:17

Salve sono Egidio Mansueto abito a Battipaglia in provincia di Salerno...

in **Genova** tra passato, presente e...

Filippo Censi Buffarini

21/11/21 - 11:14

Buongiorno, sono Filippo Censi Buffarini, Ing. Navale e Meccanico. Se...

in **Tornare a trasportare le merci**...

Gaetano Bottacin



13 images >

4A for charter

Built by [Sanlorenzo](#) · Price from €110,000 p/w

LENGTH	BUILD YEAR	TOP SPEED	BEAM	GT	GUESTS	CREW
38.5 m	2007	28 kn	7.6 m	317	10	7

Don't miss the chance to charter the great Italian [San Lorenzo](#) 4A motor yacht, beautiful vessel designed by Francesco Paszkowski and launched in 2008, offered and recommend by OCEAN Independence. The beautiful award winning luxury yacht is available for charter to cruise the Mediterranean Sea and its scenic destinations. 4A is built to comply to MCA and ABS standards. The powerful MTU engines are reaching a cruising speed of 22 knots, as well as a maximum speed of 26 knots and a range of 800nm from her 30000litre fuel tanks, the super yacht combines breathtaking performance with comfortable luxury.

Her timeless styling and spacious interior offers accommodation for up to 10 guests in 5 cabins, whereas the staterooms consist of 3 double and 2 twin cabins, which encompass numerous en-suite facilities. The minimalist decoration is the result of a careful selection of furniture, underlined by a conscientious study of the artificial illumination based on the use of light lines in the ceilings and the use of indirect light. The walnut wood predominates throughout the yacht with two finishes, a clearer one for the floor and a more classic one for the furniture and the bulkheads combined with lacquered objects and leather. This decoration extends throughout the boat, including the guests and the crew cabins. The master cabin is situated on the main deck and features a bath tub and a rain shower. All cabins are individually air conditioned.

Providing a wide range of tenders, wave-runners and various more water toys, the 4A charter yacht impresses with numerous entertaining possibilities to do with your friends and family. Furthermore, the luxury yacht offers a wide array of water

Cruising areas

Summer: West-Med, Italian Riviera, Sardinia, Sicily, Corsica, Naples

ENDEAVOUR 2

Rossinavi ·

49.9 m · 10 guests

Price from €275,000
p/w

EDESIA

Benetti ·

36.9 m · 10 guests

Price from €117,000
p/w

ANDEA

Tecnomar - The Italian

Sea Group ·

27 m · 9 guests

Price from €30,000
p/w

SOARING

Abeking & Rasmussen ·

68.2 m · 12 guests

Price from €800,000
p/w

CONSTANTER

Nautor's Swan ·

19.82 m · 6 guests

Price from €16,500
p/w

sports equipment, large sunbathing areas on front and aft deck, exercise equipment, a gym as well as a dining area and sofas on the fly bridge and an retractable sun awning on the upper deck. Together with the lush seating possibilities throughout her living areas, this super yacht creates an excellent and comfortable atmosphere, where you can enjoy a relaxed luxury yacht charter experience with the 4A and its professional and welcoming 6-headed crew.

SPECIFICATIONS

OVERVIEW

Name:

4A

Yacht Type:

Motor Yacht

Yacht Subtype

Semi-displacement

Series, Model, Class:

40 Alloy

Builder:

Sanlorenzo

Naval Architect:

Sanlorenzo

Exterior Designer:

Francesco Paszkowski Design

Interior Designer:

Francesco Paszkowski Design

DIMENSIONS

CONSTRUCTION

PERFORMANCE & CAPACITIES

ENGINES

MATERIALS

ACCOMMODATION

REVE D'OR yacht for sale (Sanlorenzo, 44.75m, 2011) - Boat International

CREW

10

Built by Sanlorenzo in 2011, she is a perfect example of Italian craftsmanship and has been excellently maintained since her launch. One of the most successful charter yachts in the Mediterranean, Re^ve d'Or features a timeless interior with an elegant design and expansive outdoor spaces equivalent to those of a much larger yacht. She accommodates twelve guests in six luxurious staterooms and her master cabin stands out for its magnificent al fresco deck. Re^ve d'Or boast an array of outdoor spaces, including a particularly large beach club and wellness area and a sun deck with large Jacuzzi, bar and dining spaces

Class renewed in 2017 (for next 5 years)

Specifications



20 images >

SANLORENZO SD126 for sale

Built by [Sanlorenzo](#) · €12,998,000

Not for sale to US residents while in US waters

LENGTH	BUILD YEAR	BEAM	GT
38.4 m	2018	7.99 m	225

2018 Sanlorenzo SD126 presented in stunning condition with very low hours. Very comprehensive specification with the tropics in mind. Five cabin layout with master on main deck, four generous guest cabins and a saloon to rival much larger yachts. Tri deck layout with jacuzzi pool on the sundeck plus second jacuzzi pool on the bow. Lowest hours SD126 on the market and in the same ownership from new. An absolutely must see and fantastic opportunity for quick delivery.

SANLORENZO SLIO4

31.7 m ·
8 guests · €4,888,000

SPECIFICATIONS

OVERVIEW

Name:

SANLORENZO SD126

Yacht Type:

Motor Yacht

Builder:

[Sanlorenzo](#)

DIMENSIONS

CONSTRUCTION

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



YACHT

Yacht, il gruppo **Sanlorenzo** partecipa ad Art Basel

18 NOVEMBRE 2021 - Helvetius



Nel 2021 l'azienda ha consolidato il proprio percorso mirato a sostenere la creatività e l'arte contemporanea con il lancio di **Sanlorenzo Arts**



La Spezia – Il gruppo **Sanlorenzo** conferma la partecipazione ad **Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale.



Una collaborazione iniziata nel 2018, con la firma dell'accordo di global partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach, nata dalla volontà di portare a bordo nuovi linguaggi creativi e cercare un legame attivo con il mondo dell'arte. Nel 2021 l'azienda ha consolidato il proprio percorso mirato a sostenere la creatività e l'arte contemporanea con il lancio di **Sanlorenzo Arts**, che in occasione di Art Basel Miami Beach 2021 presenta un nuovo progetto con l'artista americano McArthur Binion.

“Presentata per la prima volta durante Art Basel in Basel 2021, **Sanlorenzo Arts** è una piattaforma dedicata a navigare

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

nella complessità del presente attraverso la creatività, anche nei suoi lati più innovativi. È un canale attivo e interattivo per progetti, legati al mondo dell'arte e del design, che affrontano le questioni più attuali nei modi più originali e ricchi di risorse, grazie alla sensibilità di artisti, designer, pensatori e creativi” si legge in una nota.

“In questo percorso innovativo **Sanlorenzo** Arts ha invitato Flash Art, la storica rivista di arte contemporanea internazionale, e il suo network globale di curatori, artisti e pensatori, a portare avanti un dialogo tra il mondo dell'arte e il brand **Sanlorenzo**”.

Articoli correlati

YACHT

Venezia cabina di regia e controllo per il mercato dei grandi yacht, Acquera lancia la sfida

Nel 2021 la grande nautica in Mediterraneo è tornata a crescere (+ 13 ...

YACHT

Mediterraneo, collisione tra barca a vela e la portaerei francese Charles de Gaulle

A bordo della barca, battente bandiera polacca, c'era solo lo skipper. ...

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992
redazione@shipmag.it
direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video
Interviste

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy

Seguici



New Sanlorenzo SX88 motor yacht Big Garrin sold - Boat International

New Sanlorenzo SX88 motor yacht Big Garrin sold

16 November 2021 . Written by Malcolm Maclean

Related Articles

BIG GARRIN

Sanlorenzo · 26.82 m · 2021

A brand new Sanlorenzo SX88 motor yacht, listed for sale by Franco Ambrosi at Zarpo Yachts, has been sold with the buyer introduced by Boomer Jousma and Vittoria Santaro of The Italian Yacht Group and will now be named Big Garrin .

The Sanlorenzo SX88 model is built in GRP with carbon fibre infusion technology and a semi-displacement hull and this one was launched as recently as 2021 as the 29th model. As the flagship model of the SX range, the SX88 is defined by a ground-breaking crossover concept which blends heritage Sanlorenzo exterior lines with a large 30 square metre aft beach club with an integrated crane system, Volvo IPS propulsion, an efficient use of interior volume and the latest nautical innovations.

The asking price of the Sanlorenzo SX88 has been withheld

Her four-cabin interior layout provides spacious accommodation for up to eight guests on her lower deck divided into a master suite, a forward VIP suite and two twin cabins.

The skylounge is another star feature, with a fixed forward windshield in front of the sole helm position and four-metre long side windows that can be lowered completely. A dedicated lounging area, aft of the mast, is left open to the elements.

The main deck has been designed without a wheelhouse, thus allowing guests to move from the cockpit to the bow with the minimum of obstacles and only two steps. Cutaway bulwarks will help to increase the amount of light permeating this open-plan area, which comprises a saloon, galley and dining area.

Triple Volvo IPS 800hp diesel engines will allow a cruising speed of 20 knots, topping out at 23 knots.

The asking price of the Sanlorenzo SX88 has been withheld.

More about this yacht

Sanlorenzo motor yacht Drifter W for sale - Boat International

Sanlorenzo motor yacht Drifter W for sale

16 November 2021 . Written by Malcolm MacLean

Related Articles

Sanlorenzo · 47.2 m · 2021

The 47.2 metre Sanlorenzo motor yacht Drifter W has been listed for sale by Mediterranean Yacht Management. Built in steel and aluminium by Italian yard Sanlorenzo to a design by Francesco Paszkowski, she was delivered in 2021. She offers guest accommodation for up to 10 guests in 5 cabins comprising a master suite located on the main deck, two VIP suites and two cabins that can operate as twins or doubles.

The asking price of Drifter W is available on application

With four decks, plus an additional "under lower deck", she provides plenty of space for crew to operate without disturbing the recreational areas of the boat. This "under lower deck" features the service alleyway, laundry, ironing area, storeroom, cold room, technical spaces, stabilizer fins and bow thruster compartments. This is purposely separated from the entertainment areas to allow guests free reign of the rest of the vessel.

Her generous exterior decks feature a main deck aft that has a sofa and side tables to enjoy views in the shade. Two sets of stairs lead to a large stern section of the yacht that can be used for soaking in the sun, or as a touch-and-go helipad. The upper deck's exterior is spacious, and also features a sofa with two armchairs - this time, in the sun.

Meanwhile, the sun deck features sunpads aft, and also has an outdoor dining table and a wet bar beneath a hardtop.

Powered by twin Caterpillar diesel engines, she comfortably cruises at 13 knots, topping out at 15 knots.

The asking price of Drifter W is available on application.

More about this yacht

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

TUTTOBARCHE

THE INTERNATIONAL YACHTING MEDIA

[HOME](#) [RIVISTA DIGITALE](#) [VIRTUAL BOAT SHOW](#) [SUPERYACHTS](#) [PROVE](#) [VELA](#) [MOTORE](#) [GOMMONI](#)

TORNA A

[SAILING](#)[MAGAZINE](#)
[MOTORBOATS](#)[INTERNATIONAL](#)
[LIFESTYLE](#)[MAXI](#)
[MAGAZINE](#)
[RIB&OPEN](#)[F](#)
[MAGAZINE](#)
[FISHING](#)

NAVAL TECNO SUD BOAT STAND HA ULTIMATO UNA CABINA PROTETTIVA PER **SANLORENZO** YACHTS

ACCESSORI NAUTICI, METS TRADE / BY ANDREA G. CAMMARATA / NOV 14, 2021

[STAMPA L'ARTICOLO](#)

Naval Tecno Sud Boat Stand è arrivata alla fase finale di montaggio di una cabina protettiva realizzata espressamente per **Sanlorenzo Yachts**. Ed è un'altra bandierina da aggiungere alle grandi opere strutturali effettuate dall'azienda con operatività internazionale, che vede a capo Roberto Spadavecchia nella sua sede di Bari.

La nuova cabina, realizzata per il noto cantiere ligure, misura in lunghezza **28,5 metri** e in larghezza 20 mt., mentre in altezza si spinge fino a 14 mt.

L'opera è stata seguita in tutti i dettagli dalla dott.ssa Barbara Spadavecchia, che con grande dedizione è riuscita a soddisfare a pieno la richiesta del prestigioso cliente.

Quanto ai tempi di produzione: i lavori per realizzare la struttura sono durati circa 45 giorni, mentre per montarla ci sono voluti appena 15 giorni.

Come è fatta una cabina Naval Tecno Sud Boat Stand

Le particolarità strutturali dell'opera consistono nel fatto che questa è una **doppia cabina**, dove il volume più grande è fisso mentre l'altra cabina è telescopica su **binari** e si innesta in sostanza nel volume principale. All'occorrenza, come spiegato, questa estensione si apre ulteriormente per allungare la **dimensione** della struttura stessa e ospitare al suo interno imbarcazioni di taglia maggiore.

Nel mondo del diporto Naval Tecno Sud Boat Stand è ulteriore esempio di quel tipo di eccellenza aziendale che rappresenta un orgoglio per il **Made in Italy**. Brand Tricolore che, è noto, rinnova costantemente la sua popolarità all'**estero** soprattutto tramite la nautica. Non a caso Naval Tecno Sud Boat Stand presenzierà al **METS di Amsterdam** (stand:05.267,EL.412, EL.412), quale fiore all'occhiello del mercato accessori-strutturali nel diporto. E non a caso anche per questa cabina i materiali utilizzati sono tutti italiani, dal **ferro** al **PVC**, come lo è anche lo studio della progettazione curato, lo ripetiamo, da Barbara Spadavecchia.





Parlando di costi, ci tengono a sottolineare dagli uffici dell'amministrazione che: «*quello di Naval Tecno Sud è un prodotto certificato CE e nonostante l'utilizzo di materiali Made in Italy e di alta qualità, riusciamo ad essere concorrenziali anche sui prodotti di manifattura e provenienza asiatica, zone dove comunque oggi incide il costo dei trasporti, aumentato insieme a quello della semplice produzione*».

Tra non molto a questa cabina ne seguirà l'installazione di un'altra, che verrà montata a **Cala Saccaia in Sardegna**. Poi Naval Tecno Sud Boat Stand si vedrà impegnata nella costruzione di una cabina di maggiori dimensioni, che verrà montata questa volta a **Malta**. «*Gli armatori vogliono avere le barche al coperto e anche i cantieri hanno capito che questo tipo di cabina oltre ad essere fortemente concorrenziale in termini di prezzi, detiene, rispetto ai capannoni, dei vantaggi non indifferenti che includono la possibilità di spostare la cabina a piacimento nel luogo desiderato*», spiega Roberto Sapadavecchia.

Approfondendo il discorso relativo anche alla **sostenibilità** ambientale, queste cabine sono riutilizzabili inoltre in più luoghi e tecnicamente per più scopi: va citato l'esempio di una cabina lunga 80 metri, commissionata un paio di anni fa all'azienda da **Fincantieri** per la costruzione di un ponte in Romania, lungo un cantiere fluviale posto sul Danubio. La stessa cabina,

smontata e trasportata, poi è stata riutilizzata a Valeggio sul Mincio (Verona), proprio in una delle sedi del colosso della cantieristica navale.



Andrea G. Cammarata

Giornalista con esperienza decennale che guarda alla nautica con passione ed interesse. Vive vicino al mare, non potrebbe farne a meno.



POTREBBE PIACERTI ANCHE

Sempre piu' super ricchi scappano dal virus a bordo dei loro yacht

Il patron della **Sanlorenzo** ci spiega perché, nonostante virus e disuguaglianze, il settore del lusso se la passa benone Massimo Perotti è uno dei più grandi produttori di barche di lusso del mondo, ma è una persona con i piedi per terra e quando gli si chiede come spiega il boom registrato dal settore nautico nel bel mezzo della pandemia non si nasconde dietro un dito: Succede perché nel mondo ci sono sempre più ricchi e sempre più persone povere e a questo bisognerebbe trovare un rimedio, dice al Foglio. Le inchieste, gli editoriali, le newsletter. I grandi temi di attualità sui dispositivi che preferisci, approfondimenti quotidiani dall'Italia e dal Mondo





Read your copy



Search here...



Simpson Yacht Charter expands fleet

SHARE



November 13, 2021 2:29 am

A new **Sanlorenzo** SL78 packed with water toys has been added to Simpson Yacht Charter's fleet of offerings in Hong Kong.



Simpson Yacht Charter has expanded the **Sanlorenzo** options in its Hong Kong fleet following the recent addition of a brand-new SL78, part of the Italian builder's planing line.



The yacht was delivered to Hong Kong this year is available for private groups and corporate VIP events, "providing a unique, high end and bespoke yacht charter experience in a chic and stylish environment", Simpson Yacht Charter stated.



The yacht has a capacity of 18 guests and is available from 10am-6pm for HK\$138,000 (about US\$17,700), leaving from and returning to Aberdeen Ocean Court Pier.



The price includes crew (four), fuel, ice, soft drinks, water, welcome snacks and flower set-up. Water toys include a tender, floating mat, two paddleboards and a new inflatable ocean pool, while a speedboat and wakesurfing are available for an additional charge.



"A luxury yacht with plenty of spaces to relax and retreat, she is the ultimate hub to experience Hong Kong's spectacular cruising grounds," the company stated.



The SL78 is sporty and fast while impressively economical at lower speeds, with the ability to travel long distances.



EDITOR'S PICKS

EDITOR'S PICKS

The interior features an open-plan main saloon with the galley on the main deck and four guest cabins comprising a master, a VIP and two twin cabins on the lower deck.

www.simpsonyachtcharter.com

CHARTER IN ASIA 2021 – HONG KONG: SIMPSON YACHT CHARTER

Simpson Yacht Charter's CA fleet in Hong Kong includes a special **Sanlorenzo SX76**, as revealed in the Hong Kong chapter of Issue 60's Charter in Asia 2021 feature.

The original
Yachting Company
Experts in Luxury
since 1782

www.camperandnicholson.com

EDITOR'S PICKS



Read your copy



Search here...



Sanlorenzo outlines sustainability agreements with Siemens Energy

SHARE



November 11, 2021 1:23 pm

The collaboration between the Italian builder and the Germany-based energy company focuses on three areas to reduce the environmental impact of yachts.

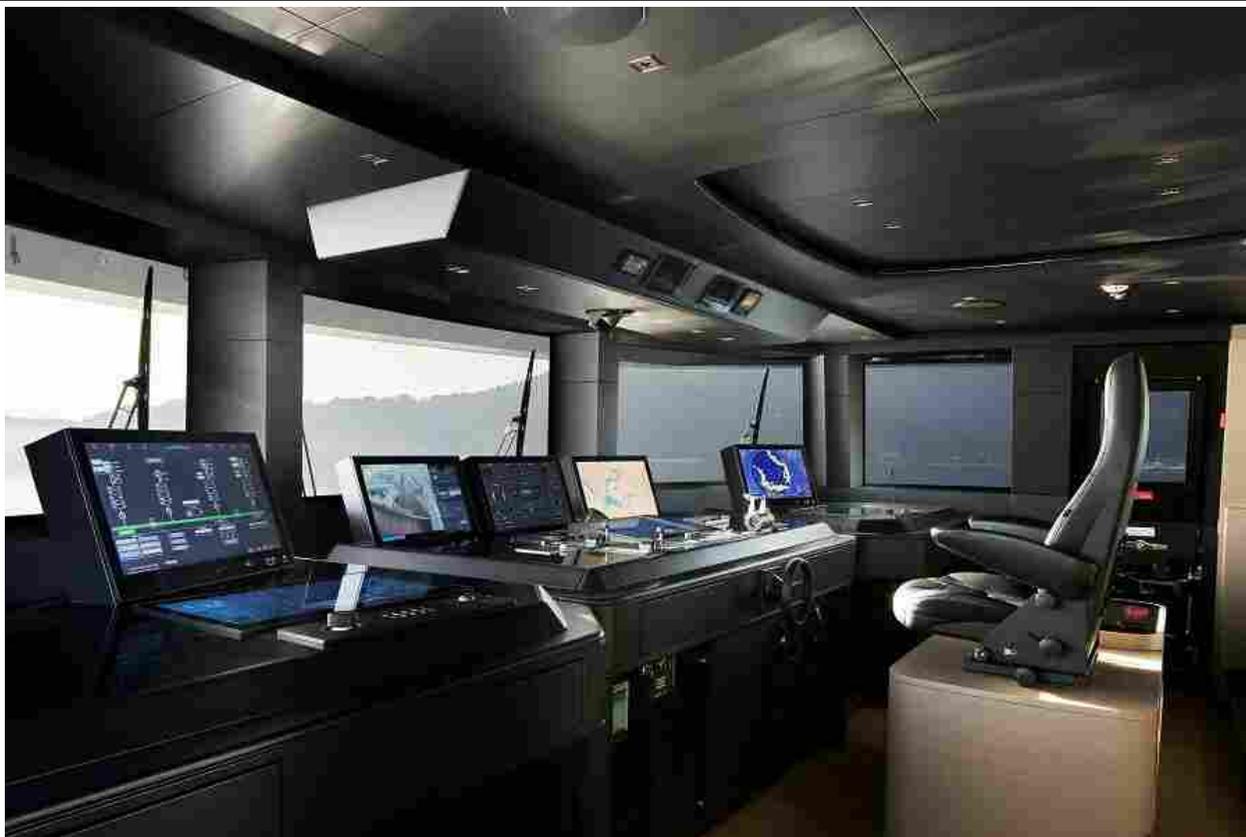


Sanlorenzo has signed an agreement with Siemens Energy for the exclusive development of integrating fuel cell technology for the 24-80m yachting sector, along with contracts for diesel-electric and hybrid systems. The agreements will enable the creation of new technologies aimed at significantly reducing the impact of yacht usage on the marine ecosystem.

Massimo Perotti, Executive Chairman of **Sanlorenzo**, said: "We are very proud to have signed these agreements with Siemens Energy, one of the world's leading energy technology companies. By sharing our experience and resources, we will be able to best meet the challenges of sustainability by pioneering the development of a new generation of technologies that will mark a major shift in the yachting industry."

The collaboration on including methanol fuel-cell systems for generating electricity on board will allow a vessel to generate electricity when the engines and generators are off, so extending the time spent at anchor and manoeuvring without consuming diesel.

The project aims to create a 'net-zero GHG emission' system compatible with the limited space available on board and with use in a marine environment. The first prototype will be installed on a 50m **Sanlorenzo** hybrid superyacht scheduled to launch in early 2024 for delivery later that year.



The separate agreements focusing on new-generation diesel-electric and hybrid-propulsion systems are intended for application on yacht models over 50m and below 50m respectively. Both systems aim to reduce GHG emissions and fuel consumption, and will be integrated with the latest generation of lithium batteries and hotel utility management systems.

Siemens will evolve the diesel-electric technology already used on megayachts in terms of energy efficiency, and will improve hybrid propulsion technology in terms of size, costs and ease of use. The first signed order in the diesel-electric agreement covers the application on three **Sanlorenzo** superyachts from 50-70m, while the first signed order for hybrid-propulsion will be implemented on the new SD90S model scheduled to launch in 2022.

EDITOR'S PICKS

For both the diesel-electric and hybrid propulsion systems, it will also be possible to integrate electrical generation via fuel-cell technology in the future.

EDITOR'S PICKS

Ermanno Delogu, Country Business Unit Head at Siemens Energy, said: "Together with our partner **Sanlorenzo**, we support our customers on their way to a more sustainable future. We have the know-how and innovative technologies. Together we turn ideas into reality and aim to play a leading role in the yachting sector."

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

SANLORENZO, BLUEGAME STAGE DEBUTS AT FORT LAUDERDALE SHOW

Sanlorenzo's line-up at the Fort Lauderdale show includes the world premiere of the SL106A, while **Bluegame** stages the US debut of the BGX70.

Podcast

SANLORENZO, IL FUTURO DEGLI YACHT È A IDROGENO

DI SMARTWEEK 11 NOVEMBRE 2021 8 MIN.

Ospite della puntata è Attilio Bruzzese. Chief Financial Officer di **Sanlorenzo**, società italiana specializzata nella produzione di yacht e superyacht di lusso, dai 24 ai 70 metri di lunghezza, con sede ad Ameglia, in provincia di La Spezia.



Condividi su [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)

SMARTWEEK



Smartweek è una testata digitale che nasce con l'obiettivo di raccontare tutto ciò che è legato al mondo della Finanza, dell'Economia, della Politica e dei Processi Innovativi su un piano nazionale e internazionale. Un posto dove imprenditori, startupper e manager possono trovare informazioni, consigli, risorse e intuizioni per gestire e far crescere le proprie idee e il proprio business.

ARTICOLI CORRELATI

SEGUICI SU



11 NOVEMBRE

ACCADDE OGGI

Vedi Tutti →



Festa nazionale portoghese: data della morte di Luís de Camões, principale poeta portoghese, autore del poema "Os Lusíadas"

TOP 5 OF THE WEEK

1

A-Road

Parte A-Road con il primo batch di accelerazione e fundraising: Barberino's, GoVolt, HiNelson, Homepal e Indigo.ai le 5 scaleup selezionate

2

Business & Finance

GoDaddy lancia GoDaddy E-Commerce

3

Lavoro

La nuova ricerca di NTT evidenzia una divergenza di pensiero sul futuro delle modalità lavorative tra i responsabili di business e i dipendenti

4

Dati

Condividere i propri dati con le aziende? Il 46% degli italiani è d'accordo, secondo una ricerca Forrester/Experian

5

Boy Club

È difficile entrare in un boy club?

ABITARE

ARCHITETTURA

DESIGN

HABITAT

RICERCA

GALLERY

Abitare > Design > Una villa che galleggia



DESIGN

9 Novembre 2021



Una villa che galleggia

Francesca Gugliotta

Gli interni del nuovo yacht SX112 di **Sanlorenzo**, firmati da Piero Lissoni, mixano atmosfere domestiche ed elementi hi-tech

Un'architettura sul mare dove gli spazi sono «connessi esattamente come in un edificio attraverso aperture molto tecnologiche, che mettono in relazione il dentro con il fuori e viceversa». Così l'architetto Piero Lissoni racconta il nuovo yacht SX112, l'ammiraglia della linea crossover SX di **Sanlorenzo** di cui ha curato l'interior design. «Il progetto è stato concepito secondo i canoni classici del modello architettonico, cominciando dalla parte strutturale e meccanica. Non mi sono concentrato sull'estetica, ma **ho voluto ragionare con gli ingegneri del cantiere** e con il designer della barca sugli elementi strutturali». Come la scala interna, una presenza scenografica e funzionale che caratterizza tutti e tre i modelli SX: «In questo caso, sempre da architetto, ho voluto far dialogare i piani attraverso una lettura verticale. Sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano, alcune volte, incredibilmente decorative. Anche le scale esterne, essenziali e ipertecnologiche, sono state pensate come quelle dei natanti da

CORRIERE DELLA SERA

Manifestazioni no green pass, le nuove regole: solo sit-in e via dai centri storici

La protesta dei no vax e quei limiti necessari

ABBONAMENTI

Ricevi Abitare direttamente a casa tua o sfoglialo da pc, smartphone e tablet (app disponibile per Android e iOS). [Clicca qui per scoprire tutte le offerte di abbonamento cartaceo e digitale.](#)

EVENTI



Sguardi americani

24 agosto - 28 novembre 2021



Viaggio nelle tenebre

Fino al 30 novembre



A Napoli il design è arte

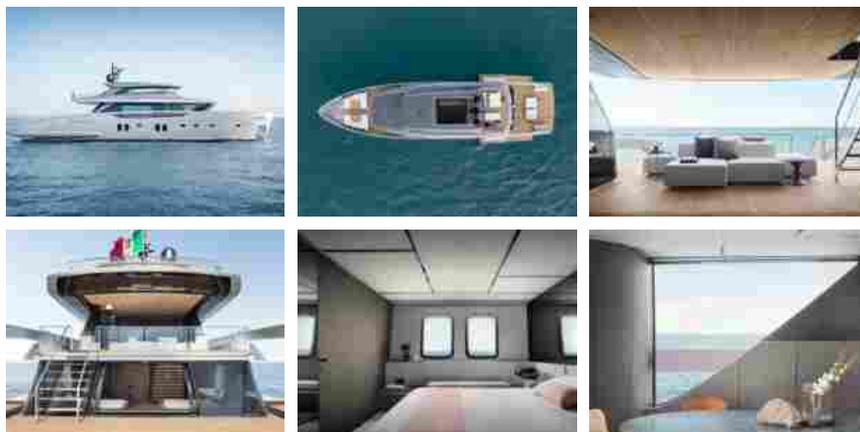
29-31 ottobre 2021



Nei boschi di Cortina

24 luglio - 3 novembre 2021

competizione, di titanio, carbonio, alluminio: leggerissime e robustissime».



La luce al centro

5 settembre - 1 novembre 2021

[VAI ALLA GALLERY](#)

A bordo le barriere cadono, le terrazze sconfinano nel mare, estremizzando un approccio già esplorato nei precedenti SX88 e SX76: «Ho cercato di eliminare tutto quel che si poteva per rendere questa imbarcazione la più 'trasparente' possibile. Per me **la barca deve dialogare con quello che c'è intorno**. Come negli altri modelli, il main deck è un open space senza soluzione di continuità tra in & out, e qui la cucina è stata spostata al piano inferiore. La poppa è magnifica, tutta trasparente, molto sensuale. Soprattutto quando si è al largo o in rada, dove si possono 'aprire' le terrazze e la barca diventa un'inesistenza con due ali che si spiegano e dialogano direttamente con l'acqua».

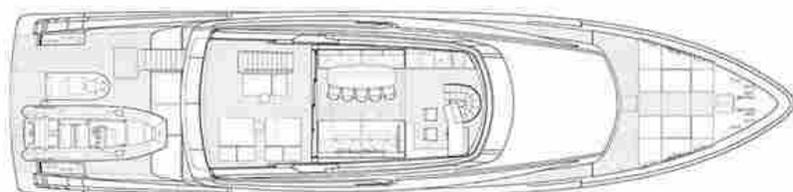


Il nuovo Sanlorenzo SX112 con l'area beach nella sua massima estensione, grazie all'abbattimento delle fiancate a poppa. (ph. Thomas Pagani)

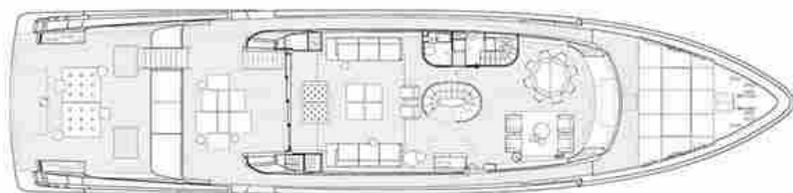
L'atmosfera è intima e dal sapore domestico, con ambienti dai toni neutri e morbidi inondati di luce naturale. I mobili, a differenza di quanto avviene di solito sugli yacht, non sono adattati agli spazi, ma sono disposti liberamente come in una casa dove si mescolano in modo eclettico proposte di design,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

icone dei grandi maestri e objets trouvés. «Ci siamo ispirati alle abitazioni giapponesi, dove ogni ambiente può diventare un paradiso personale, ma non rinuncia alla possibilità di aprirsi verso l'esterno», continua Lissoni. «Abbiamo scelto materiali naturali come il legno e il tatami, con cui abbiamo rivestito anche il soffitto. Un uso diffuso del vetro amplifica la trasparenza e il rapporto con l'esterno. Gli arredi sono come li avrei scelti per un'abitazione, con l'aggiunta di quelli custom: all'occorrenza possono trasformarsi, come per esempio nella lounge outdoor che può essere un bellissimo salotto all'aperto ma anche una zona dining».



PONTE SOPRAELEVATO



PONTE PRINCIPALE



PONTE INFERIORE

Abitare © RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG [Piero Lissoni](#) | [Sanlorenzo](#) | [yacht design](#)

CONDIVIDI



LASCIA UN COMMENTO

Commenta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



09

NOV

Una villa che galleggia

Un'architettura sul mare dove gli spazi sono «connessi esattamente come in un edificio attraverso aperture molto tecnologiche, che mettono in relazione il dentro con il fuori e viceversa». Così l'architetto Piero Lissoni racconta il nuovo yacht *SX112*, l'ammiraglia della linea crossover SX di **Sanlorenzo** di cui ha curato l'interior design. «Il progetto è stato concepito secondo i canoni classici del modello architettonico, cominciando dalla parte strutturale e meccanica. Non mi sono concentrato sull'estetica, ma **ho voluto ragionare con gli ingegneri del cantiere** e con il designer della barca sugli elementi strutturali». Come la scala interna, una presenza scenografica e funzionale che caratterizza tutti e tre i modelli SX: «In questo caso, sempre da architetto, ho voluto far dialogare i piani attraverso una lettura verticale. Sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano, alcune volte, incredibilmente decorative. Anche le scale esterne, essenziali e ipertecnologiche, sono state pensate come quelle dei natanti da competizione, di titanio, carbonio, alluminio: leggerissime e robustissime».

A bordo le barriere cadono, le terrazze sconfinano nel mare, estremizzando un approccio già esplorato nei precedenti *SX88* e *SX76*: «Ho cercato di eliminare tutto quel che si poteva per rendere questa imbarcazione la più 'trasparente' possibile. Per me **la barca deve dialogare con quello che c'è intorno**. Come negli altri modelli, il main deck è un open space senza soluzione di continuità tra in & out, e qui la cucina è stata spostata al piano inferiore. La poppa è magnifica, tutta trasparente, molto sensuale. Soprattutto quando si è al largo o in rada, dove si possono 'aprire' le terrazze e la barca diventa un'inesistenza con due ali che si spiegano e dialogano direttamente con l'acqua».

Ricerca in corso...

Pagine più visitate



Il Parquet In Legno E
Grès Porcellanato



Impianti Sportivi E
Parchi Urbani Attrezzati,
Dal PNRR 700 Milioni
Di Euro



Progettazione, Le PA
Devono Motivare Gli



Il nuovo **Sanlorenzo** SX112 con l'area beach nella sua massima estensione, grazie all'abbattimento delle fiancate a poppa. (ph. Thomas Pagani)
 L'atmosfera è intima e dal sapore domestico, con ambienti dai toni neutri e morbidi inondati di luce naturale. I mobili, a differenza di quanto avviene di solito sugli yacht, non sono adattati agli spazi, ma sono disposti liberamente come in una casa dove si mescolano in modo eclettico proposte di design, **icone dei grandi maestri e objets trouvés**. «Ci siamo ispirati alle abitazioni giapponesi, dove ogni ambiente può diventare un paradiso personale, ma non rinuncia alla possibilità di aprirsi verso l'esterno», continua Lissoni. «Abbiamo scelto materiali naturali come il legno e il tatami, con cui abbiamo rivestito anche il soffitto. Un uso diffuso del vetro amplifica la trasparenza e il rapporto con l'esterno. Gli arredi sono come li avrei scelti per un'abitazione, con l'aggiunta di quelli custom: all'occorrenza possono trasformarsi, come per esempio nella lounge outdoor che può essere un bellissimo salotto all'aperto ma anche una zona dining».

Affidamenti In-House



Una Notte Da Carrie
 Bradshaw Nell'iconico
 Appartamento Di 'Sex
 And The City'

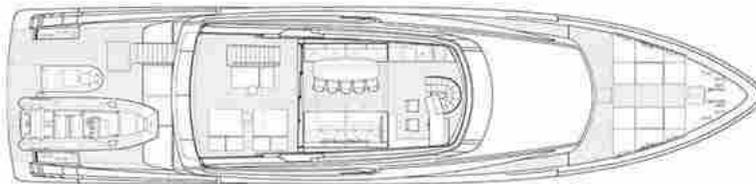


Pochi Arredi, Spazi
 Aperti E Tanto Colore
 Per Un Appartamento
 Con Vista

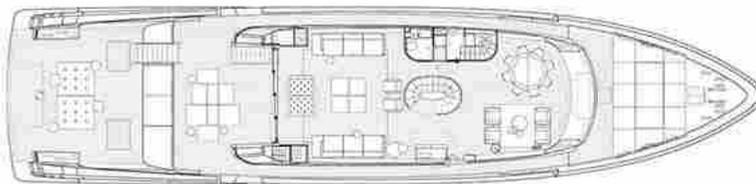


Il Letto A Scomparsa
 Ikea: Colori, Modelli E
 Prezzi

Seguici: _____



PONTE SOPRAELEVATO



PONTE PRINCIPALE



PONTE INFERIORE

Abitare © RIPRODUZIONE RISERVATA Fonte:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



3 images >

Sanlorenzo motor yacht Greenwich II sold

9 November 2021 • Written by Malcolm MacLean

The 26.7 metre motor yacht *Greenwich II*, listed for sale by Nick Gelevert at Lengers Yachts, has been sold with the buyer introduced by Josh Gulbranson of [Fraser](#).

Built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#) with an exterior design by [Officina Italiana Design](#), she was delivered in 2020 as an SX88 model. Her interior, in white French oak, features a four-cabin layout, offering accommodation for up to eight guests below deck.

Greenwich II was asking €6,200,000.

Greenwich II incorporates several new design elements, such as an open transom, which allows both a 4.57 metre tender and Jet Ski to be loaded onto a 30 square metre bathing platform via an integrated davit crane. Moving further forward and the reverse-angled windshield adds to the explorer yacht aesthetic of this superyacht.

The sky lounge is another star feature, with a fixed forward windshield in front of the sole helm position and four-metre long side windows that can be lowered completely. A dedicated lounging area, aft of the mast, is left open to the elements.

The main deck has been designed without a wheelhouse, thus allowing guests to move from the cockpit to the bow with the minimum of obstacles and only two steps. Cutaway bulwarks help to increase the amount of light permeating this open-plan area, which comprises a saloon, galley and dining area.

Power comes from a Volvo Penta D13-IPS1050 poddrive propulsion system, which allows for a cruising speed of 20 knots topping out at 23 knots.

MORE STORIES

[Pearl motor yacht Amira for sale](#)

[Sunreef sailing catamaran Che for sale](#)

[Fifth hull of Numarine 37XP motor yacht series sold](#)

[Market watch: This week's new yacht listings](#)

[\\$1M price drop on Horizon motor yacht Komokwa](#)

SIMILAR YACHTS FOR SALE

LES BRUXELLOIS

[Sanlorenzo](#) ·
34.14 m · 11 guests ·
€8,900,000

SCORPION

[Sanlorenzo](#) ·
46 m · 10 guests ·
€21,900,000



Novembre 8, 2021

Sanlorenzo SL120 Asymmetric: spazi funzionali e connessione con l'esterno

Sanlorenzo SL120 Asymmetric: spazi interni più funzionali e una migliore comunicazione con l'esterno.

SANLORENZO SL120 ASYMMETRIC

SL120 è il nome della nuova ammiraglia della linea asimmetrica Sanlorenzo, modello planante di 36,92 metri che ha fatto quindi il suo ufficiale debutto al Cannes Yachting Festival. Dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, Sanlorenzo Yacht continua a riscrivere, dunque, i convenzionali equilibri portando il concetto di asimmetria alla sua massima espressione con il Sanlorenzo SL120.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra interni ed esterni. Con questo nuovo modello, il cantiere di Massimo Perotti dimostra ancora una volta la sua particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio e modellarlo a suo piacimento per una massima vivibilità di bordo. Su SL120 troviamo un ponte laterale a babordo mentre a tribordo una grande sala da pranzo, perfetta per accogliere degli ospiti.

GLI SPAZI DEL SANLORENZO SL120 ASYMMETRIC

A differenza dei precedenti modelli, sul SL120Asymmetric il cantiere ha scelto di applicare la configurazione asimmetrica soltanto nella zona living del main deck che si estende dal pozzetto a sino a centro barca. Il passavanti viene mantenuto solo sul lato destro del main deck dove costeggia fino a metà yacht il living, per poi essere portato sul fly e scendere nel living esterno di prua. Il lato di dritta del main salon quasi si "smaterializza" attraverso un sistema di porte scorrevoli, mentre il lato di sinistra propone una soluzione wide body che, grazie a una parte della murata che si abbassa, regala una percezione di massima trasparenza.

IL VANTAGGIO DELL'ASIMMETRIA

Il vantaggio dell'asimmetria si ritrova anche nella cabina armatoriale. Questa si estende per tutta la larghezza dello scafo. Dalla suite armatoriale si accede direttamente alla zona living outdoor di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala. Nella zona di poppa del lower deck si estrinseca la piena connessione con il mare e la vivibilità degli spazi all'aperto. Qui il garage si trasforma quindi in un grande Beach Club di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili offrendo agli ospiti una totale fruizione del mare "au fil de l'eau".

I DESIGNER DEL SANLORENZO SL120 ASYMMETRIC

L'idea originaria del concept è di Chris Bangle, noto car designer, e a Bernardo Zuccon, designer delle linee esterne, fino alla capacità di Sanlorenzo di tradurre in realtà anche le più complesse proposte.

"SL120 e SL90A rappresentano - ha dichiarato Bernardo Zuccon - un'ulteriore conferma di un percorso iniziato con l'esperienza dell'SL102 e che vede oggi consolidarsi con la presentazione di questi nuovi modelli - di esplorazione del territorio e del concetto di asimmetria che ci ha permesso di ridefinire il modo di vivere l'imbarcazione. Luoghi e flussi della vita di bordo sono infatti stati ridisegnati in una chiave differente, attraverso l'opportunità di percepire il mare da prospettive nuove e dinamiche, che cambiano continuamente muovendosi a bordo. Questo ampliamento della gamma asimmetrica è oggi anche un'ulteriore conferma di una credibilità non solo da un punto di vista progettuale, ma anche da un punto di vista commerciale, dimostrando come la ricerca nell'ambito dei concetti dell'abitare sia quanto mai attuale e in grado di poter influenzare positivamente le logiche del mercato."

Martina Zuccon ha firmato l'interior design caratterizzato da uno stile molto marino, toni neutri e armonia di colori.

SCHEDE TECNICHE

Lunghezza fuori tutto 36,92 metri
Larghezza 7,6 metri
Immersione a pieno carico 2,05 metri
Capacità casse carburante 19900 l
Capacità casse acqua 4200 l
Motori a) 2 X MTU16V2000 M96L - 2637 hp; b) 2 x CAT C32V - 2400 hp
Generatori 2 x 70 kW
Velocità massima a) 27 kn; b) 25kn
Velocità economica 10kn
Posti letto ospiti 10
Posti letto equipaggio 6

SANLORENZO S.P.A.

www.sanlorenzoyacht.com

BERNARDO ZUCCON | CHRIS BANGLE | MARTINA ZUCCON | MASSIMO PEROTTI | SANLORENZO
SANLORENZO SL120 ASYMMETRIC | SL120 ASYMMETRIC | ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

f Facebook t Twitter in LinkedIn P Pinterest E Email

Articoli recenti

Rimessaggio invernale: come rimessare la barca ed evitare danni

Sergio Davi Palermo Los Angeles: è partita l'avventura del Capitano

Sunreef 70

Pininfarina e Fulvio De Simoni: nuovi progetti

Avventure in altura

Sfoglial'anteprima



Ultimi Annunci

USATO

€ 600.000

ALTRO AZZURRO 745

Cerca annunci

Tipo imbarcazione

Seleziona cantiere

Modello

Lunghezza

Anno da Anno a

Dove

Nuovo Usato

CERCA ANNUNCI



LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

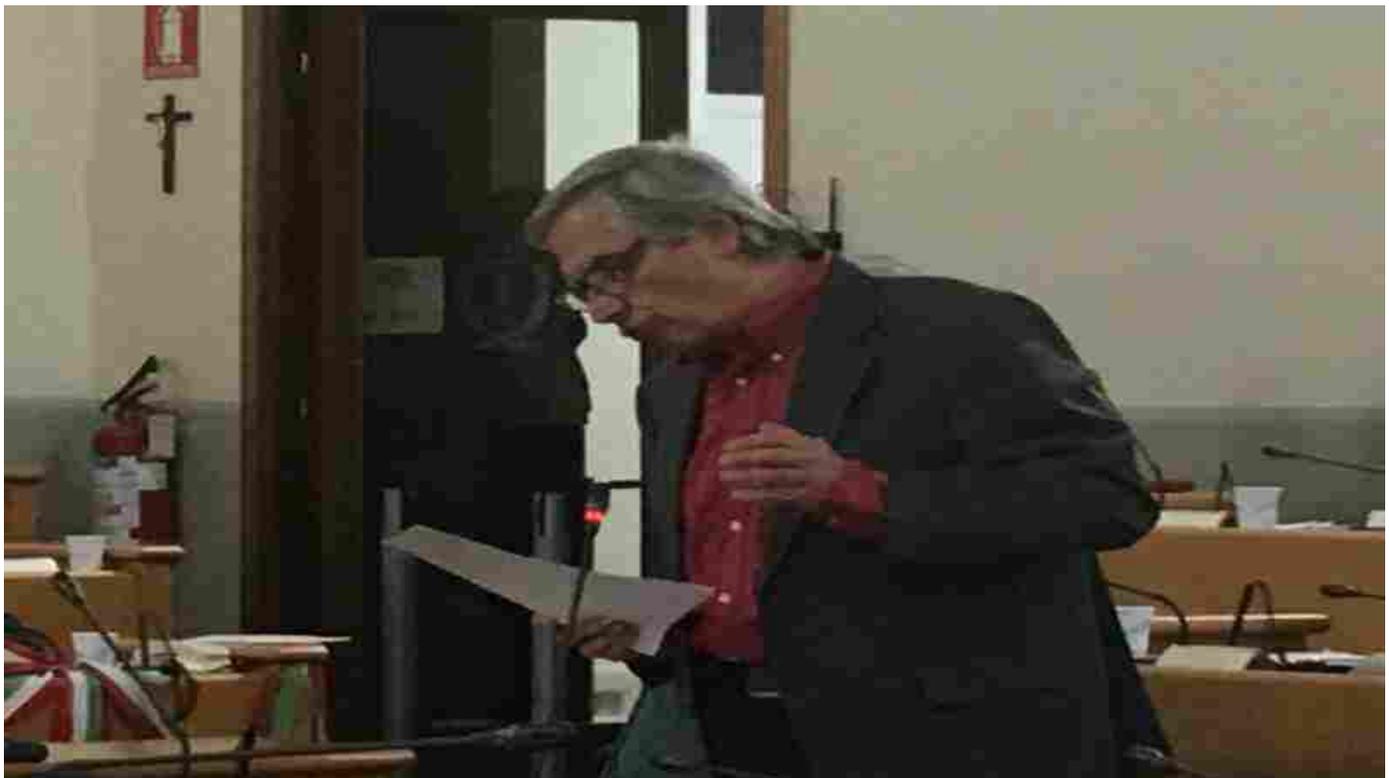
✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

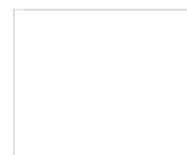
FORZA ITALIA

"Il Miglio blu appena cominciato si è già fermato e per i costi sarebbe da chiamare Miglio d'oro"

**Comunicato
Stampa**07 Novembre 2021
20:00

"Non deve certo avere il piede marino il sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini, se il progetto su cui ha puntato tutto fin da inizio mandato si blocca e il Miglio Blu appena cominciato nelle sue opere infrastrutturali si è già fermato, anzi deve demolire quel che era appena stato costruito per la scarsa qualità delle opere realizzate." E' il commento di **Massimo Baldino di Forza Italia** che definisce il Miglio blu "un flop dal punto di vista dell'assegnazione

DELLA STESSA CITTÀ



FORZA ITALIA

"Il Miglio blu appena cominciato si è già fermato e per i costi sarebbe da chiamare Miglio d'oro"

COMMENTA



2 min

STAMPA



dell'appalto".

"Ricordo – prosegue Baldino – che i lavori di progettazione vennero di fatto presentati con tanto di tavole firmate, prima ancora di una regolare e formale determina di assegnazione da parte del comune al professionista incaricato, come ricordo il balletto infinito di date e buffet con tanto di pasticcini che ha roteato intorno alla faticosa firma del protocollo di intesa per questa operazione, rimandata più volte.

Mi piace anche ricordare la realizzazione del posteggio nell'area di Pagliari, inaugurato in pompa magna dal sindaco Peracchini, come infrastruttura per i residenti, ma che di fatto altro non è che un'area di sosta utile per il personale di servizio presso il cantiere **San Lorenzo**, visto che quando non ci sono lavoratori in cantiere il posteggio è completamente vuoto. **E poi che dire dei famosi corsi di formazione di cui attendo nota dettagliata per comprendere se serviranno a creare davvero posti di lavoro ai giovani oppure per ben altro. O del massacro dei filari storici di alberi che costeggiano tutta la zona e fanno parte delle piantumazioni del primo novecento** che facevano da cornice agli antichi stabilimenti balneari a suo tempo distrutti dalla cecità della politica spezzina che ha impiegato un secolo per capire che questa città poteva anche avere una sua vocazione turistica".

"Lo hanno scoperto solo oggi...e a corrente alternata. Un giorno si e due no. **Insomma ormai è chiaro che il Miglio Blu** – conclude Baldino – **con la sua mini pista ciclabile, che terminando a Ruffino e attraversando i cantieri navali, tutto è salvo che un'infrastruttura ad uso turistico. Peraltro meglio sarebbe stato chiamarla Miglio d'oro. Visti i costi**".



Più informazioni

Massimo Baldino Caratozzolo La Spezia

Cane in spiaggia

L'ALTRA IDEA: INTERCETTARE IL CANALE DELLE MOSTRE CANINE

Turismo e amici a quattro zampe, il Comune studia il marchio di qualità per le strutture che accolgono gli animali

di C.Alf

Il liceo Mazzini

L'ECO BOAT PROTAGONISTA DEL CONTEST "CIRCULAR PORTS"

Il liceo Mazzini progetta una barca crocieristica "spazzino" per l'ambiente, il turismo e vince un premio

di Chiara Alfonzetti

LEGGI ANCHE

- menu
- Località
- servizi
- cerca

segui su

seguici su facebook

seguici su twitter

seguici su instagram



Gentleman

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA



LE SCELTE DI G, MOTORI, YACHT

Nel blu sempre *piu blu*

di Fabio Petrone



Benetti Byond 37mt

Mare e rispetto della natura sono le priorità del moderno yachtsman nella scelta della barca, a vela o a motore.

Qual è la barca ideale? Impossibile citare un modello, una forma o una tipologia, perché ciascuno ha il proprio in base a personalità, gusti e convinzioni.

E' innegabile, però, che l'aspetto della sostenibilità sia uno dei fil rouge capaci di legare meglio di altri le tendenze dello yacht design e della progettazione navale.

Godersi il mare nel rispetto della natura. Oggi un gentleman è lo yachtsman più consapevole dell'ambiente, chi crede nella nautica pulita e nella necessità di rendere sempre più impalpabile l'impronta che l'uomo lascia sulla natura con le proprie attività. c'è anche un'altra parola che attrae la fantasia di molti armatori, colpiti da ciò che sintetizza.

Sostentazione è un sostantivo che, pur condividendo con la sostenibilità l'etimologia latina – sustinere, ovvero sostenere – è adoperato in un ambito molto tecnico, quale l'idrodinamica, e ha un significato ben diverso.



Benetti Oasis 40mt MY Rebeca, esterno.

Mentre la sostentazione statica di uno scafo è effetto del principio di archimede, porta lo stesso a galleggiare, la sostentazione dinamica è quella che, per effetto della pressione esercitata dall'acqua sulle appendici sommerse di uno scafo mentre questo avanza, lo spinge verticalmente, verso l'alto.

La sostentazione idrodinamica riduce immersione, dislocamento e resistenza al moto di uno scafo, in maniera da consentire il raggiungimento di grandi velocità.

Sostenibilità e sostentazione trovano un punto d'incontro nelle barche a vela foiling, quelle che oggi interpretano il futuro dell'andar per mare spinti dal vento, il più antico e green dei modi di spostarsi sul pianeta, che non lascia traccia nella natura se non per la scia di sola schiuma.



69F di Persico Marine.

Il 69F, disegnato dagli argentini Wilson-Marquinez per un equipaggio di tre persone, e realizzato da **Persico Marine**, è un monotipo one-design di 6,90 metri di lunghezza, 380 chili di peso, 40 metri quadrati di super cie velica complessiva, e rappresenta oggi l'oggetto del desiderio di tantissimi velisti, specie dei più giovani.

Salendo di età e di disponibilità economica, però, salgono anche le ambizioni: la barca dell'appassionato velista diventa un grande yacht, certamente uno status symbol, ma pur sempre un toy di lusso, fatto per il divertimento dell'armatore che ama giocare col vento.

Pur non essendo ancora foiling, ma col tempo potrebbero diventarlo, i superyacht come il Wally 93' Nahita (racer cruiser di 28 metri di lunghezza per quasi 7 di larghezza), interamente realizzati in carbonio, materiale che conferisce straordinarie performance meccaniche e, al contempo, estrema leggerezza, forniscono sensazioni esaltanti a chi è al timone.

Nello specifico, la splendida Wally, protagonista al Monaco Yacht Show 2021, è una barca estremamente rigida e leggera, 35,5 tonnellate il suo dislocamento, dotata di chiglia mobile; il pescaggio passa da 6,2 metri a 4,5 e dispone di una supercie velica che nelle andature portanti supera i 1.000 mq, 1.059 per l'esattezza: tanta tela al vento che diviene potenza pura per vincere in regata.



Wally93 Nahita.

Descrivere una villa galleggiante qual è un megayacht, che ancora funziona e si sposta utilizzando l'energia di grandi motori a gasolio, come un'imbarcazione green, può sembrare senza senso.

Eppure il green deal della nautica ha preso il via proprio nell'ambito delle grandi unità da diporto, sia dal punto di vista tecnologico, con l'introduzione dei sistemi di propulsione ibridi per ridurre i consumi, sia dal punto di vista architettonico.

Divenuti delle vere e proprie dimore naviganti, nel tempo i motoryacht, specie quando molto grandi, non hanno più consentito ai loro ospiti un contatto diretto con l'acqua: per fare il bagno era divenuto necessario l'uso del tender, della barca di servizio.

La tendenza oggi più in auge, messa in evidenza dalle barche presentate da Gentleman in questi ultimi mesi è opposta e vede gli yacht divenire sempre più aperti con ampie aree bord de mer, che trasformano la poppa dello scafo in beach club.

Benetti Oasis è il concept di nave da diporto vocata alle lunghe permanenze a bordo restando a stretto contatto col mare, che viene proposto in due modelli, di 40 e 34 metri; il primo



BG72 Blugame.

Con il **Benetti B.Yond** poi si è andati davvero oltre. Sviluppato su concept di Stefano righini (geniale yacht designer recentemente scomparso, al quale si devono diverse delle innovazioni stilistiche che hanno affermato i motoryacht del Gruppo **Azimut/Benetti**), si tratta di un 37 metri di acciaio e alluminio in cui comfort e lusso si sposano davvero a un ridotto impatto sull'ambiente.

Ancora da ultimare il primo esemplare, ne sono stata già vendute su progetto sette unità, tre sono state richieste con sistema di propulsione ibrido.

SX 112 di **Sanlorenzo**, disegnato da Zucon international Pro'ect, è uno yacht di 34 metri de nito come crossover poiché sintesi del classico motoryacht y bridge e della barca explorer, capace di coniugare stile, essibilità e funzionalità.

La sua porzione poppiera, senza dubbio l'elemento distintivo dello yacht, si apre verso il mare no a creare, grazie alle terrazze abbattibili, un'ampia beach area di circa 90 mq.

Anche il resto dello yacht si caratterizza per la presenza di spazi dedicati al relax e alla convivialità, come a prua del ponte principale dove c'è un prendisole convertibile in una zona pranzo riservata e ombreggiabile.

Firmati da Piero lissoni, gli interni hanno spazi comuni in continuo dialogo con gli esterni, mentre la zona notte, sottocoperta, può accogliere no a otto ospiti in tre grandi cabine con servizi privati.

Un motoryacht decisamente orientato a coinvolgere il giovane gentleman è il BG72 del cantiere **Blugame**. Lunga quasi 23 metri fuori tutto, è una barca non omologata in termini di design.

E' un modello crossover fra le tipologie open e ying bridge e, probabilmente, anche per questo capace di attrarre rapidamente armatori sia esperti, sia alle prime esperienze.

Progettato da Luca Santella e disegnato da Zuccon international Pro'ect, su una carena armata da Lou Codega, si caratterizza per gli ambienti esterni declinati su tre livelli: la beach area a contatto col mare; la vasta area lounge centrale, con prendisole/divano, in continuità con la zona pranzo; un secondo pozzetto a prua, sul main deck, attrezzato e essibile; un sundeck godibile, che contribuisce nel rendere questo **bluegame** incon fondibile.

Elevato il livello di personalizzazione sia per il layout degli interni, sia per l'allestimento.

TAGS: MOTORE, NAUTICA, SOSTENIBILITA, VELA

PREVIOUS ARTICLE
< Classifica - i must have in *cucina*

No Newer Articles

You May Also Like



Vela & Motor show



Il toro *sfida l'acqua*



Le *gemme* del pianeta

DIGITAL NETWORK

MilanoFinanza
ItaliaOggi
MFFashion
HORSE TV
Global Finance
Classabbonamenti
FashionSummit
Classpubblicita
Video Center MF

Gentleman

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA

Milano Finanza Editori Spa,
via Marco Burigozzo 5, 20122 Milano
P.IVA n. 08492310159

GENTLEMAN ABBONAMENTI

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

Via delle Pianazze, 70
19136 La Spezia

Tel. 01871981325
info@spediamatica.it



HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE

Provincia della Spezia

Golfo della Spezia

Val di Magra

Val di Vara

Cinque Terre

Riviera

Lunigiana

Ameglia

Arcola

Beverino

Bolano

Bonassola

Borghetto

Brugnato

Calice

Carro

Carrodano

Castelnuovo

Deiva Marina

Follo

Framura

La Spezia

Lerici

Levanto

Luni

Maissana

Monterosso

Pignone

Porto Venere

Riccò

Riomaggiore

Rocchetta

S. Stefano

Sarzana

Sesta G.

Varese L.

Vernazza

Vezzano L.

Zignago

Edizione speciale d'Autunno per il Befana Day, con tante novità



Per la prima volta la manifestazione si svolgerà nelle nuove Marine del Levante. E c'è anche un nuovo, importante sponsor.



Mercoledì, 03 Novembre 2021 11:03

 Tweet


La Società Vela La Spezia organizza, per domenica 7 Novembre, il 26° Befana Day Edizione speciale d'Autunno, in quanto rinviata più volte nel corso dell'anno per motivi sia pandemici che logistici.

Sarà la prima manifestazione sportiva organizzata presso le nuove Marine del Levante, situate presso il molo Pagliari dove le storiche Marine del Canaletto sono state trasferite da qualche mese.

CHIAMACI
 **0187 702121**



Croce Rossa Italiana
 Comitato della Spezia



DLTM
 DISTRETTO LIGURE
 DELLE TECNOLOGIE MARINE

CONSORZIO
TECNOMAR
 LIGURIA



e... **Business**

Via delle Pianezze, 74 - 19136 La Spezia
 Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
 Web: www.dlrm.it



CNA

Via Padre Giuliani, 6
 19125 La Spezia
 Tel. +39 0187598080

Email: info@cnalespezia.it

Manifestazione velica giovanile riservata alla classe Optimist, entrata nel panorama nazionale, che vede la partecipazione di atleti provenienti dalla prima e seconda zona FIV (Liguria, Toscana e Umbria).

Uno sforzo organizzativo notevole di tutto lo storico sodalizio fondato nel 1919, oggi presieduto da Alberto Andreani, atto anche a testare le nuove strutture per future e più importanti manifestazioni.

La Società conferma gli ormai storici e consolidati supporter: BATTAGLI HARDWARE, GRUPPO TARROS, MOTORVELA, CANTIERE FACCENDA, NEGRINAUTICA, OC GRAFICA, ACQUADIMARE.NET che contribuiscono attivamente ormai da anni concretamente alla riuscita della manifestazione. Con un'importantissima new entry: i CANTIERI NAVALI **SANLORENZO** che con entusiasmo hanno messo a disposizione i loro spazi per la logistica della manifestazione, per il parcheggio e il varo dei gommoni di assistenza; oltre ad omaggiare tutti i partecipanti con gadget.

L'entrata in campo della **SANLORENZO** ha inoltre permesso la nascita del nuovo trofeo challenge di notevole pregio denominato TROFEO **SANLORENZO** che verrà assegnato al circolo che avrà il miglior punteggio sommando quello dei suoi migliori due Juniores e due cadetti.

In palio naturalmente anche lo storico Trofeo BEFANA DAY riservato al vincitore della categoria Juniores e il 6° Trofeo MARINA DEL CANALETTO, supportato dalle Marine storiche del Canaletto in ricordo di un pezzo di storia ormai definitivamente cancellata e riservato al vincitore della categoria cadetti.

Tutti i momenti salienti della manifestazione saranno immortalati da Roberto Celi e Tiziana Pieri di FO.RE.VEL SPEZIA .

La manifestazione avrà il suo inizio già la mattina del sabato 6 novembre con l'arrivo dei primi partecipanti che sfrutteranno le acque del nostro golfo per una sessione di allenamento. La partenza della prima prova, delle tre in programma, è fissata per le ore 12.30 di domenica. La premiazione è indicativamente programmata per le ore 17.00 presso la nuova sede della Società Vela presso le nuove Marine del Levante.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore & Redazione Gazzetta della Spezia

Vota questo articolo  (0 Voti)

dimensione font  | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

...

 [Tweet](#)

Categoria [Vela](#)

Ultimi da Redazione Gazzetta della Spezia

Ritrovata alla Spezia una 15enne scomparsa da Milano

Mercoledì, 03 Novembre 2021 11:20 [cronaca-la-spezia](#)



Si era allontanata da casa da alcuni giorni. [Leggi tutto](#)

& Redazione Gazzetta della Spezia

Ultimi giorni per iscriversi al corso gratuito per accompagnatore turistico

Mercoledì, 03 Novembre 2021 10:52 [cronaca-la-spezia](#)



Organizzato da ISFORCOOP, è abilitante alla professione. [Leggi tutto](#)

& Redazione Gazzetta della Spezia

Continua lettura nella stessa categoria:



**Vuoi
aprire
un'azienda?**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25
19122 La Spezia
tel./fax 0187 739282
e-mail: studio@dallara.info
pec: emanuela@pec.dallara.info

FERRETTI GROUP E SANLORENZO PUNTANO A RILEVARE PERINI NAVI

Le aziende hanno presentato al Curatore del Fallimento presso il Tribunale di Lucca una proposta irrevocabile per l'acquisto dell'intero complesso aziendale di Perini Navi S.p.A., dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021. La proposta, formulata tramite la joint venture paritetica Restart S.p.A., ha per oggetto i cantieri di Viareggio e La Spezia, i marchi ed i brevetti, la partecipazione in Perini Navi U.S.A. Inc., un terreno a Pisa, una commessa in corso di costruzione, oltre a rapporti giuridici in essere con dipendenti e terzi.

L'offerta irrevocabile include un piano industriale volto alla ripartenza produttiva e al rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, a garantire crescita e continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri e rafforzare i rapporti con il territorio. Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità e know-how industriali e si impegnano ad investire risorse finanziarie ingenti per realizzare un piano di forte creazione di valore e di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'impresa dinamica e globale, simbolo della nautica italiana nel mondo.
FacebookTwitterEmailShare

[FERRETTI GROUP E SANLORENZO PUNTANO A RILEVARE PERINI NAVI]

LA GAZZETTA MARITTIMA

HOME CHI SIAMO CONTATTI PARTENZE NAVI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

QUADERNO VESPUCCI 2021

Home > Cantieri Navali > Da Ferretti e Sanlorenzo offerta joint per Perini

Cantieri Navali Economia/Finanza Nautica

Da Ferretti e Sanlorenzo offerta joint per Perini

3 Novembre 2021

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

VIAREGGIO – Ferretti Group e Sanlorenzo hanno reso noto di aver presentato al curatore del fallimento presso il Tribunale di Lucca una proposta irrevocabile per l'acquisto dell'intero complesso aziendale di Perini Navi S.p.A., dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021.

La proposta, formulata tramite la joint venture paritetica Restart S.p.A., ha per oggetto i cantieri di Viareggio e La Spezia, i marchi ed i brevetti, la partecipazione in Perini Navi U.S.A. Inc., un terreno a Pisa, una commessa in corso di costruzione, oltre a rapporti giuridici in essere con dipendenti e terzi.

L'offerta irrevocabile include un piano industriale volto alla ripartenza produttiva e al rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, a garantire crescita e continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri e rafforzare i rapporti con il territorio.

Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità e know-how industriali e si impegnano ad investire risorse finanziarie ingenti per realizzare un piano di forte creazione di valore e di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'impresa dinamica e globale, simbolo della nautica italiana nel mondo.

Perini Navi si è distinta negli anni passati per realizzazioni di eccellenza unica, come il famoso "Maltese Falcon" che continua ad essere un capolavoro insuperato per l'automazione dell'impianto velico.

*

C'è comunque un secondo competitor per la gara: è L'Italian Sea Group, una realtà in continua espansione che è interessata all'intero patrimonio immobiliare ma anche a rilanciare la produzione al massimo livello. La sua offerta è stata qualificata - a differenza dell'altra, che non ha specificato l'ammontare - a circa 47 milioni, contro l'ultima base d'asta che era scesa a 52 milioni.

TAG **Ferretti** **Perini Navi S.p.A.** **Sanlorenzo** tribunale di Lucca

Articolo precedente

Cantiere ex Privilege: tolta la concessione

Prossimo articolo

Rifiuti plastici, fiat lux

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Sanlorenzo vara l'ottava unità 500Exp

Ferretti Group e **Sanlorenzo** in Joint Venture su **Perini** Navi

Perini Navi fallito ma molto appetito

Sanlorenzo ha avviato l'acquisto di azioni proprie

Sanlorenzo presenta a Genova l'ammiraglia crossover SX112

Sanlorenzo rafforza la propria rete con **Sanlorenzo** UK in Inghilterra



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*



Robb Report

SUBSCRIBE

- ☰
- CARS
- YACHTS
- AVIATION
- WATCHES
- STYLE
- HOME
- FOOD & DRINK
- TRAVEL
- 🔍

MOTORS / AVIATION

NOVEMBER 1, 2021

A Smaller Fort Lauderdale International Boat Show Becomes a Buyer's Event

The world's largest in-water show had serious attendees, ready to buy. "We saw billionaires every few hours," said one superyacht exhibitor.

By MICHAEL VERDON



ADVERTISEMENT



Courtesy Informa Markets

Despite several intense rain squalls that scattered showgoers on day two, the Fort Lauderdale International Boat Show (FLIBS) closed yesterday after a busy five-day run, with organizers reporting strong attendance and exhibitors saying this year's show had more serious buyers than tire-kickers.

The number of superyachts in attendance was down compared to previous shows, and the presence of European boating executives was noticeably absent, largely due to the US-imposed travel ban on Europe set to expire on November 8.

GET THE MAGAZINE!



Subscribe today & save up to 63%! Plus, get digital edition access and a free tote bag.

SUBSCRIBE TODAY!

LATEST GALLERIES IN AVIATION

ADVERTISEMENT

“We saw a much smaller show than in years past,” Stefanos Macrymichalos, CEO of the International Yacht Company, told *Robb Report*. “But I think it was a much better event for those interested in purchasing or chartering yachts. We didn’t see people coming to the show for entertainment purposes.”

WATCH



JET AVIATION 6 'Top Gun'-Style Fighter Jets You Can Buy for Less Than the Price of a Supercar



AIRBUS 5 Innovative New Helicopters That Are Coming to the Skies

ADVERTISEMENT

Exhibitors reported continuing strong demand for yachts—big and small—across all segments.
Courtesy Informa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Still, there were plenty of showgoers taking selfies next to the larger superyachts, such as the 251-foot *Boardwalk*, the largest yacht in the show. But even the tiny number of visitors allowed to tour this custom Feadship, launched last January, was highly qualified. “We’re seeing a billionaire every few hours,” an executive of Feadship America told *Robb Report*.

Macrymichalos said that 2021 is expected to be a record year for his South Florida-based charter and brokerage firm, with multiple brokerage yachts in inventory having been sold and the number of charter weeks for its fleet up 35 percent for the year. “We’ve also seen a lot of charterers who now want to buy their own yachts making transactions,” he said. “It started in August 2020 and hasn’t stopped since.”

Fraser Yachts quoted similar double-digit increases in brokerage sales and its charter activity was up 58 percent in 2020 over the previous year. “Last year was one of our best years ever—we more than doubled sales over 2019,” said Michael Busacca, chief operating officer of Fraser Yachts, at a press conference. “We saw the biggest growth in the 24-to-34 meter [79- to 115-foot.] segment, with sales up 80 percent—and 40 percent of those were first-time buyers.”

On the first two days of the show, crowds were smaller than normal, but the weekend saw larger numbers of visitors.
Courtesy Howard Walker

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

While many boatbuilders announced show premieres, others used FLIBS to debut their yachts globally. Viking Yachts launched its 63 Convertible, while sister company Valhalla showed its new 46 center console.

ADVERTISEMENT

Ocean Alexander's 35R, which won Best in Show, attracted crowds wanting to see the new world premiere. Hull number one had been pre-sold, but the second hull was sold at the show. Prestige's high-volume X70 was a show premiere, and the company said it would launch a new X60 next year, with a multihull in the works. The **Ferretti** Group had four U.S. premieres, including the Pershing 6X, **Ferretti** Yachts 1000, **Ferretti** Yachts 780 and Riva 88 Folgore.

Other builders reported strong sales even before the show. Federico Ferrante, president of **Azimut-Benetti** USA, told *Robb Report* its new Verve 42 had 14 sales before it even landed from Italy for its global FLIBS debut, while sister company Benetti's Oasis 34M, which has not been completed, has attracted 20 orders.

The show had fewer superyachts on display this year, especially at the Superyacht Village, but headturners like Silver's *Bold* were still at the docks.
Courtesy Silver Yachts

Italian yacht builder **Sanlorenzo**, which hosted a global launch of its SL 106A and US premieres of the SL96A and **Bluegame** BGX70, said it had doubled its sales in the US over the last 12 months. **Sanlorenzo** Chairman Massimo Perotti said that almost 50 percent of sales are to first-time buyers. "We see a lot of newcomers jumping into the business," he told *Robb Report*. "Covid gave them a good reason to own."

Perotti pointed to a 2019 Deloitte study of the boating market, which reported that only 3.0 percent of Ultra High-Net Worth Individuals own yachts. "I expect that number to be a bit higher by the end of this year," he says, "but even if we can move it to 4.5 percent, that's enough for a significant market change."

Sunseeker's Sean Robertson also pointed to the first-time buyers coming to the show. "The quality of this show is fantastic," said the U.K. yacht builder's sales director. **Sunseeker** had US premieres of its Manhattan 55 and 65 Sport Yacht. It plans to launch two to three models per year after the earlier launch this year of five models across four categories.

Most brokers and yacht builders reported buyers rather than tire-kickers.
Courtesy Howard Walker

The irony is that with the onslaught of first-time buyers, plus global-supply chain issues, yacht builders are scrambling to meet demand, with delivery times pushed out 12 to 36 months, depending on the model. “The used boat market is pretty much gone,” says Robertson. “At the earlier shows in Europe this fall, there was almost a sense of desperation among buyers of wanting to know what they could get. Now, people seem more willing to wait for what they want.”

ADVERTISEMENT

This record feeding frenzy for new and used boats shows will continue, said most of the FLIBS exhibitors *Robb Report* spoke with. “Yachts seem to be one of the safest havens for people of wealth,” said IYC’s Macrymichalos. “But it’s not just people of

wealth—it's extending across the board, and there seems to be no signs of a slowdown.”

RELATED STORIES

- › Meet the Gulfstream G700, the Current King of Private Aviation
- › Inside Ferrari's Invite-Only 'Cavalcade,' a 4-Day Road Rally of Prancing Horses
- Car of the Week: Once Owned by the French Elvis,
- › This 1965 Iso Grifo A3/C Is Being Offered Without Reserve

READ MORE ON:

AZIMUT YACHTS **BENETTI** **FEADSHIP**
OCEAN ALEXANDER **SUNSEEKER** YACHTS

Like this article? Get the Robb Report newsletter for similar stories delivered straight to your inbox.

SIGN UP

MORE AVIATION



Meet the Gulfstream G700, the Current King of Private Aviation

Jeff Bezos's Blue Origin Wants to Build a 'Business Park' in Space

SpaceX Is Expected to Become Even More Valuable Than Tesla, According to Morgan Stanley

This New One-Person eVTOL Is Like a Real-Life 'Star Wars' Landspeeder

MORE FROM OUR BRANDS



WWD
Free Shipping and Returns Revealed as Top Motivators for Holiday Shoppers



SPORTICO
Horse Racing Metaverse Expands With Startup Selling NFT Farms



VARIETY
Kraftwerk to Follow Rock Hall of Fame Induction With 2022 North American Tour



ARTNEWS
Rare Roman Artifacts Found in England, KAWS Heads to Singapore, and More: Morning Links for November 1, 2021



DIRT
Billionaire Marc Andreessen Pays Record \$177 Million for 13-Structure Malibu Compound



LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

✉ Scrivici

✉ Richiedi contatto



CITTÀ DELLA SPEZIA
il quotidiano on line della Spezia e provincia

H24
Tutte le notizie



TEMI DEL GIORNO:

MAI TROPPO GIOVANI PER AGGIORNARSI

I ragazzi del Cisita collegati con il convegno "Formiamo il futuro? Parliamo ai giovani"





di Redazione

31 Ottobre 2021

13:49

COMMENTA



1 min

STAMPA



Una giornata di riflessione sul futuro, ascoltando attentamente ogni intervento: questo il pomeriggio delle due classi terze, indirizzo meccanico e indirizzo legno/amministrativo e una classe quarta, sistema duale, del Cisita, che si sono unite nell'aula magna dell'Ente per seguire in diretta ogni intervento del convegno sulla Formazione, organizzato da Confindustria La Spezia. Un'occasione importante per comprendere le linee future di intervento e le possibilità di formazione nel nostro territorio, ancor di più per ragazzi che si stanno accingendo nel passaggio tra scuola e lavoro.

"Noi ragazzi abbiamo bisogno sempre di linee guida e di direzioni su quello che potrà essere il nostro futuro – dice **Matteo Battistini**, allievo di terza operatore meccanico, che aggiunge – perciò credo sia importante che ci siano iniziative atte a creare interventi concreti per supportarci." Della stessa opinione è **Nicole Gennaro**, che afferma: "Ho seguito attentamente le parole del nostro sindaco Peracchini, che ha parlato in modo reale e concreto della nostra città e delle opportunità per i giovani, lavorative e non. E ovviamente l'intervento di **Giorgia Bucchioni**, presidente del Cisita, che ha mostrato e dimostrato come la formazione sia una soluzione ideale per unire ancora di più gli obiettivi di scuola, imprese e istituzioni." Tra le cose più apprezzate c'è stato sicuramente l'approccio reale rispetto alle possibilità del nostro territorio, approfondito dai diversi interventi sia dei rappresentanti delle più importanti imprese, come **Sanlorenzo**, sia autorità politiche, come l'assessore Ilaria Cavo. **Nalbert Lima De Oliveira**, operatore del Legno, a questo proposito dice: "Sono contento che abbiano parlato delle iniziative che ci riguardano, le stesse che mi hanno permesso ora, con il quarto anno in duale, di essere inserito in un contesto lavorativo e contemporaneamente continuare a studiare."



Più informazioni

La Spezia

DELLA STESSA CITTÀ

GLI EVENTI

Al via le prenotazioni per la prima edizione del CostArt

MAI TROPPO GIOVANI PER AGGIORNARSI

I ragazzi del Cisita collegati con il convegno "Formiamo il futuro? Parliamo ai giovani"

"PER MANO DI ANGELO"

Al Museo Diocesano in mostra le icone contemporanee

menu
 Località
 servizi
 cerca

seguici su

seguici su facebook

seguici su twitter

seguici su instagram

Financial press review

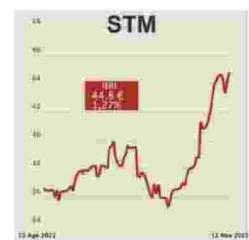
Newspapers

LE TRIMESTRALI DI PIAZZA AFFARI Il prezzo del petrolio raddoppiato e il gas salito di 5 volte in 12 mesi hanno spinto i conti di Eni e non hanno frenato quelli di Ferrari. Ma c'è chi tra luglio e settembre ha sofferto. I titoli vincenti e quelli perdenti dopo i bilanci del periodo

La prova del caro-energia

di Elena Dal Maso

Chi è stato frenato a Piazza Affari da inflazione e rialzo delle materie prime. E chi invece ne ha beneficiato? Il costo della vita è cresciuto del 4,1% a ottobre rispetto al 2020. Addirittura il prezzo del petrolio Wti è raddoppiato da 40 a 80 dollari il barile e il gas europeo è quintuplicato (da 15 a 77 euro). I titoli vincenti, in questo senso, sono quelli legati ai marchi forti del made in Italy, soprattutto nel segmento del lusso, Ferrari in primis, che riescono a trasferire al cliente finale l'aumento dei costi. O chi, come Eni, in quanto venditore ha registrato forti profitti grazie alla fiammata del greggio. Mentre le difficoltà maggiori le hanno affrontate le società che lavorano per conto terzi, o con brand non diffusi tra il grande largo



pubblico. Secondo Gabriele Gambarova, head of equity research di Banca Akros, «le società che hanno un forte pricing power possono alzare i prezzi proteggendo i margini dal rincaro delle materie prime. Il lusso e i prodotti premium in generale non dovrebbe aver grossi problemi in questo senso». E infatti il Ros (return on sales), il ritorno sulle vendite (si ottiene mettendo in rapporto il risultato operativo con il fatturato), nel caso del Cavallino è del 26,4%. Non a caso Ferrari ha registrato la corsa più significativa nell'ultimo mese, con un balzo del 21% a 226,8 euro in concomitanza con i risultati della società. I ricavi netti sono stati pari a 1,053 miliardi (+18,6% sul 2020) con un ebitda di 371 milioni (+12,4% anno su anno) e un ebitda margin alto, del 35,2%. L'utile netto si è assestato a 207 milioni su attese degli analisti per 189, secondo i dati Refinitiv. Un altro dato importante è l'indebitamento industriale netto, che al 30 settembre era pari a 368 milioni, rispetto a 552 milioni di giugno 2021. La casa di Maranello ha anche rivisto al rialzo la guidance. Per l'anno in corso Ferrari punta ora a un ebitda di circa 1,52 miliardi (da una precedente indicazione di 1,45-1,50 miliardi) e un free cash flow (flussi di cassa) superiore ai 550 milioni di euro. Sempre nel settore auto, Gam-

	Ros %	Fatturato		Ebitda		Ebit		Utile		Indeb. fin. netto	
		Set 2021	Set 2020	Set 2021	Set 2020	Set 2021	Set 2020	Set 2021	Set 2020	Set 2021	Set 2020
ALIMENTARI											
Campari (*)	22,83%	1.575.700	1.282.500	418.000	307.100	359.800	248.500	341.200	190.200	926.000	1.103.800
AUTO - VEICOLI - COMPONENTI											
Cnh Industrial (*) (*)	7,03%	21.065.742	15.162.733	n.d.	n.d.	1.481.590	27.677	1.229.037	-569.246	13.502.106	14.117.057
Ferrari	26,14%	3.099.000	2.391.000	1.133.000	771.000	810.000	465.000	619.000	346.000	1.318.000	1.363.000
Stellantis	n.d.	107.861.000	89.385.000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
BENI DI CONSUMO											
Moncler	n.d.	1.177.200	765.100	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Sanlorenzo	12,17%	428.440	322.623	66.639	48.521	52.123	33.109	36.812	22.326	-36.159	-3.829
BENI E SERVIZI PER L'INDUSTRIA											
Atlantia (*)	11,13%	4.574.000	3.920.000	2.891.000	2.281.000	509.000	-153.000	474.000	-716.000	36.163.000	39.276.000
Interpump (*)	19,30%	1.154.568	954.237	281.939	215.254	222.849	148.484	176.458	101.443	174.400	269.500
Leonardo (*)	4,65%	9.564.000	9.025.000	607.000	497.000	445.000	395.000	228.000	136.000	5.884.000	3.318.000
Prysmian (*)	5,20%	9.294.000	7.488.000	725.000	647.000	483.000	401.000	255.000	140.000	2.663.000	1.986.000
Tenaris (*) (*)	9,72%	3.861.859	3.473.569	758.314	385.514	375.539	-579.884	631.520	-640.876	-718.241	-933.898
Tinexta	14,68%	261.558	188.827	63.332	56.939	38.392	36.980	28.124	26.251	191.611	91.882
COSTRUZIONI E MATERIALI EDILI											
Buzzi Unicem	n.d.	2.541.700	2.408.000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-100.600	241.600
Carel	16,40%	310.309	247.955	66.041	48.523	50.894	34.755	38.801	26.190	68.500	49.600
Cementir	13,22%	1.008.296	869.770	215.086	178.088	133.307	97.675	121.151	81.236	100.100	122.200
FARMACEUTICO											
Amplifon (*)	11,81%	1.418.600	1.042.100	326.900	228.400	167.500	79.700	106.000	41.100	616.800	633.700
Diasorin	36,57%	858.900	610.100	367.600	257.700	314.100	213.500	229.300	162.500	1.047.400	-305.300
Recordati (*)	32,25%	1.156.189	1.093.818	447.866	438.801	372.927	364.037	296.386	274.063	714.700	865.800
PETROLIFERI											
Eni (*)	13,35%	49.809.000	32.356.000	12.528.000	5.135.000	6.650.000	-3.555.000	2.306.000	-7.838.000	16.622.000	16.586.000
Saipem (*)	-18,42%	5.064.000	5.380.000	-455.000	353.000	-933.000	-772.000	-1.121.000	-1.016.000	1.673.000	1.226.000
TECNOLOGICI											
Replay											
STM Microelectronics (*) (*)	16,70%	7.945.926	6.032.745	n.d.	n.d.	1.326.772	576.030	1.082.002	454.078	-690.198	-950.536
TELECOMUNICAZIONI											
Inwit	45,04%	581.233	473.478	529.753	432.430	261.775	206.817	149.634	111.927	4.065.867	3.771.710
Poste Italiane (*)	19,12%	8.445.000	7.562.000	n.d.	n.d.	1.615.000	1.244.000	1.172.000	898.000	-7.334.000	-6.855.000
Rai Way	42,67%	171.800	168.000	110.000	104.500	73.300	70.700	52.800	50.800	98.100	46.100
Telecom Italia (*)	12,95%	11.403.000	11.657.000	4.886.000	5.112.000	1.477.000	1.696.000	22.000	1.178.000	17.613.000	18.594.000
UTILITY											
A2a (*)	7,22%	6.285.000	4.671.000	959.000	822.000	454.000	400.000	394.000	218.000	3.782.000	3.472.000
Enel (*)	10,80%	57.914.000	49.465.000	12.631.000	13.146.000	6.254.000	6.975.000	2.505.000	2.921.000	54.389.000	45.415.000
Hera (*)	7,33%	6.424.300	4.905.900	883.300	806.200	470.800	414.700	308.400	233.100	3.303.800	3.227.000
Italgas (*)	44,72%	962.800	949.300	749.000	714.300	430.600	401.400	268.700	247.700	5.055.400	4.736.500
Snam (*)	53,37%	2.089.000	1.930.000	1.716.000	1.670.000	1.115.000	1.105.000	1.217.000	865.000	13.806.000	12.892.000
Terna (*)	46,41%	1.901.600	1.780.600	1.373.900	1.323.300	882.500	865.100	580.400	569.100	9.573.200	9.172.600

(*) Utile attribuibile alla capogruppo

(*) Utile prima delle imposte

(*) Cambio al 10/11/2021: 1 Euro = 1,15619 Dollari USA

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

barova cita Brembo, specializzata negli impianti frenanti, che ha però abbassato la guidance sull'ebitda a causa del rincaro delle materie prime. Il titolo, a 11,6 euro, è positivo dell'8,7% da inizio anno. Il Ros è al 10,98%. L'esperto di Banca Akros ricorda che il gruppo «ha indicizzato i prezzi di vendita ai costi delle materie prime nella quasi totalità dei casi grazie anche ad un elevato potere contrattuale. Questo dipende fra l'altro dalla forte riconoscibilità del marchio e dal suo posizionamento premium». La società bergamasca ha chiuso il trimestre con ricavi in rialzo del 12% a 681 milioni, un ebitda in discesa del 10% a 111 milioni e un utile netto in contrazione del 19% a 41,8

milioni. Il debito netto è in calo a 483 milioni. Il gruppo ha confermato la guidance sul fatturato (+20/25% anno su anno a 2,65-2,76 miliardi), ma ha ridotto l'ebitda margin al 18-19% (fra 477 e 525 milioni), in calo di circa il 5% sul precedente (19,5%). Per contro, riprende Gambarova, Sogefi (ros al 4,99%) «ha storicamente più difficoltà ad indicizzare i prezzi al costo delle materie prime perché il suo prodotto non è altrettanto riconoscibile per il cliente finale e questo si traduce in un più debole potere negoziale con i costruttori». Controllata dal gruppo Cir, Sogefi produce sistemi motore (filtri) e i componenti per le sospensioni. Situazione intermedia per Stel-

lantis: rientra nel mass market e non si trova nella stessa posizione di forza di Ferrari, «non ha patito un forte impatto dall'aumento dei costi delle materie prime, perché ha agito sulla leva di prezzo e mix. In Europa il prezzo medio dei veicoli è cresciuto del 22% a fronte di un calo delle vendite del 36% sul terzo trimestre del 2020». La mancanza di chip e la scarsità dell'offerta, che porta a dover attendere anche sei mesi prima di avere un veicolo nuovo, «hanno permesso al gruppo di alzare in maniera sensibile i prezzi compensando i maggiori costi», aggiunge Gambarova. Stellantis ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato in calo del 14% a 32,6 miliardi e consegne in con-

trazione del 27% a 1,13 milioni, dovuto soprattutto alla mancanza di semiconduttori. La mancanza dei chip dovrebbe rallentare anche per il ritorno (lento) della produzione tecnologica in Occidente. Un allontanamento dalla Cina dopo 30 anni di deflazione causata dai bassi costi di produzione nel Sud est asiatico «che porta con sé inflazione e forse non solo a breve termine, come le banche centrali si aspettano», interviene Gambarova. «Uscire dal cono d'ombra della Cina ha diverse conseguenze, una fra queste è quella di dover sostenere costi di produzione strutturalmente più alti», conclude l'esperto. E' possibile che la corsa delle materie prime stia già placando-

Hanno risposto meglio i gruppi connotati da marchi forti del made in Italy, soprattutto del lusso, perché riescono a trasferire i rincari sul cliente finale

si, seppure a valori elevati. Come ricorda Lorenzo Batacchi, portfolio manager di Eper Banca e membro Assiom Forex, «se andiamo a guardare i costi di spedizione attraverso l'indice Baltic Dry notiamo come le valutazioni siano scese del 50% nell'arco di un mese». Si sono portate a 2.844, toccando un massimo a quota 5.653 nei primi giorni di ottobre. Da inizio anno, invece, i valori sono balzati del 313%, ai massimi livelli, ma con l'ultimo storno la cresci-



ta è quantificabile del 131% anno su anno. «Siamo in una fase 'post-guerra' e nei prossimi mesi le società presenteranno un portafoglio ordini straordinario. Inoltre, con il Pil che sale del 6,1%, la crescita dei prezzi potrebbe solo dare fastidio», conclude Batacchi.

Un titolo che per contro sta beneficiando della corsa del petrolio è Eni (ha un Ros del 13,35%). Il gruppo ha chiuso il terzo trimestre con un utile di 1,203 miliardi da una perdita di 503 milioni un anno fa. Il flusso di cassa netto per 2,933 miliardi è quasi il doppio di quello registrato nel 2020. Eni, fra l'altro, ha avviato i motori per quotare il settore gas&power e rinnovabili, oltre a valutare l'ipo della partecipata norvegese Var in modo da estrarre valore dal titolo.

Anche Fabio Caldato, partner di Olympia Wealth Management Ltd, punta su Ferrari fra i titoli vincenti. «Le attese erano alte e c'era timore che qualcosa non andasse come previsto. In realtà i numeri sono stati soddisfacenti e anche le prospettive. I nuovi modelli avranno prezzi al rialzo, con margini a sostegno del bilancio». Il gestore ritiene che il futuro lancio del Suv, «che lascia perplessi i puristi in termini di marchio, sarà un ulteriore game changer sul fronte del numero di auto prodotte e ricavi conseguenti».

Caldato cita anche Danieli, come «fiore all'occhiello italiano per la altissima tecnologia applicata sugli altoforni, in particolare grazie all'idrogeno. La richiesta di queste infrastrutture è crescente e in linea con il trend verde. La trimestrale ha impressionato anche per una guidance che è stata alzata». L'obiettivo di medio periodo del gruppo è di raggiungere 4 miliardi di fatturato rispetto alle attese per 3,6 miliardi di Equita Sim al 2024 con oltre 400 milioni di ebitda (367 milioni attesi sempre al 2024).

Fra i titoli vincenti, anche Pirelli. «La storica azienda milanese ha sorpreso positivamente con un set di dati positivi e una guidance 2021 leggermente migliore rispetto a quella precedentemente comunicata. Il segmento premium, ancora una volta, è stato determinante per il risultato positivo», aggiunge Calda-

to. Quello che ha rasserenato è stata l'evidente capacità del gruppo di trasferire sui prezzi finali il maggior costo della materia prima e le indicazioni sono sul mantenimento di questo equilibrio».

Per quanto riguarda StM e il settore dei chip, Caldato sottolinea il segnale «emerso in sede di conferenza: non solo il terzo trimestre è stato tutto sommato positivo, ma il management ha addi-

rittura previsto una fine d'anno superiore alle attese, «che porterà a un fatturato 2021 maggiore di quello stimato con un leggero upgrade anche sul lato utili». StM ha chiuso il terzo trimestre con un utile di 474 milioni di dollari, rispetto ai 242 milioni del 2020. E ora il gruppo prevede ricavi netti nell'ordine dei 12,6 miliardi, in aumento del 23,3% sul 2020 (12,5 miliardi indicati a giugno).

I rincari delle materie prime sono risultati meno favorevoli a Piaggio, con Spagna e Italia che «hanno rallentato nei mesi recenti sulle due ruote», riprende Caldato. Nei nove mesi la marginalità è scesa dal 15,1 al 14,6%. Il gruppo ha segnalato che allo stato attuale la formulazione di previsioni rimane complessa. Quanto a Technogym, «nonostante le prospettive e la storia aziendale siano favorevoli, c'era

grande attenzione sul segmento business to consumer che ha parzialmente disatteso le aspettative. E c'è anche una visibilità piuttosto ridotta sulle prossime trimestrali». Anche qui la mancanza di semiconduttori «incide notevolmente», sottolinea il gestore. Secondo cui anche Buzzi va inserita fra le società che non beneficiano dei rincari delle materie prime. «E' un'ottima azienda che tratta a multipli a sconto verso il settore e in senso assoluto. Tuttavia il mercato sta punendo il titolo per una guidance particolarmente cauta e qualche preoccupazione sul costo dell'energia», conclude Caldato. (riproduzione riservata)

Nuovi massimi dal 2008. Ftse Mib (+0,99%) a un passo da 27.800

Piazza Affari mette le ali

A Wall Street balzo di Pfizer. Crolla Moderna

DI MASSIMO GALLI

Continua la serie positiva dei mercati azionari, con piazza Affari che ha raggiunto nuovi massimi dal 2008: il Ftse Mib ha guadagnato lo 0,99% a 27.795 punti. Bene anche Parigi (+0,76%), Londra (+0,33%) e Francoforte (+0,15%).

A New York il Dow Jones e il Nasdaq avanzavano rispettivamente dello 0,64 e dello 0,36%. I due colossi americani dei vaccini si muovevano contrastati: da un lato Pfizer saliva di sette punti percentuali dopo la presentazione dei risultati preliminari di uno studio di fase 2/3 su una pillola anti-Covid, registrando un elevato livello di efficacia; dall'altro, Moderna crollava del 24% in seguito al taglio di prezzo obiettivo da parte di alcune case d'affari e a numeri trimestrali inferiori alle stime.

A livello macroeconomico, intanto, l'economia Usa ha creato 531 mila posti di lavoro nei settori non agricoli in settembre, battendo il consenso degli economisti.

Lo spread Btp-Bund ha chiuso poco mosso a 116 prima del verdetto di Moody's sull'Italia, atteso nella tarda serata di ieri dopo la chiusura di questa edizione.

A piazza Affari ancora vivace Tim (+4,76%) nella scia delle ipotesi di stampa secondo cui il fondo americano Kkr sta valutando l'acquisto della rete del gruppo. Hanno festeggiato dopo i conti trimestrali Banco



Gian Maria Mossa, a.d. di Banca Generali (+3,20%)

Bpm (+5,03%), Banca Generali (+3,20%), Zignago (+4,15%) e Coima Res (+0,85%), mentre hanno chiuso in territorio negativo Mps (-0,10%), Buzzi Unicem (-0,89%) e Leonardo (-1,42%). Ben comprata Prysmian (+1,62%) che si è aggiu-

dicata la commessa più elevata mai assegnata negli Stati Uniti per un sistema in cavo sottomarino (si veda articolo a pagina 22).

Bene il comparto oil, con i prezzi del petrolio in aumento (Wti +3,20% a 81,30 dollari) do-

po che l'Opec e i suoi alleati avevano respinto le richieste di aumentare l'offerta: Tenaris +2,76%, Saipem +1,30%, Eni +0,89%.

Nel resto del listino forti guadagni per Maire T. (+4,82%) grazie ai commenti favorevoli degli esperti dopo i conti del terzo trimestre. Lettera, invece, su **Sanlorenzo** (-5,88% a 37,60 euro): Kepler Cheuvreux ha abbassato la raccomandazione a hold, con il prezzo obiettivo in miglioramento da 33,30 a 41,30 euro. Su Growth Milan in luce Wm Capital (+2,66%): il gruppo ha reso noto che il proprio servizio di telemedicina è disponibile per tutte le farmacie.

Nei cambi, l'euro ha perso ancora terreno sul dollaro a 1,1519.



Milano in rialzo dello 0,53% dopo annuncio tapering da parte della Fed

La borsa resta ottimista

Spread ancora giù a 117. Sale il petrolio

DI GIACOMO BERBENNI

Giornata positiva per le borse europee dopo la decisione della Fed, comunicata mercoledì a mercati chiusi, di avviare la riduzione degli acquisti di asset. A Milano il Ftse Mib ha guadagnato lo 0,53% a 27.522 punti. Acquisti anche a Parigi (+0,53%), Francoforte (+0,44%) e Londra (+0,43%). A New York gli indici viaggiavano a due velocità, con il Dow Jones in calo dello 0,29% e il Nasdaq +0,65%.

La Banca centrale inglese ha mantenuto stabile il tasso di interesse di riferimento, ma prevede di procedere con un rialzo a breve termine.

Prosegue il raffreddamento dello spread Btp/Bund, che si è ristretto di altri 5 punti a 117 dopo la fiammata delle ultime sedute. «Dopo una fine di ottobre contrassegnata dalla volatilità sui tassi di interesse e sugli spread dei titoli governativi all'interno dell'area euro e in America, la calma sembra essere ritornata sul mercato», afferma Giancarlo Bilotta, portfolio manager credit strategies di Plenifer Investments sgr. «Questo, al momento, non sembra ritenere che la Fed e la Bce siano dietro la curva e il rischio che queste debbano accelerare sulle misure restrittive è, a nostro avviso, visto come remoto o comunque meno rilevante rispetto alla seconda metà di ottobre. Questo è riflesso nella dinamica dei tassi: il decennale tedesco ha



Luigi Gubitosi, a.d. di Tim: il titolo è salito del 4,49%

ritracciato a -18 punti base dopo avere toccato -8 alla fine di ottobre. Il Btp non è rimasto isolato da questa volatilità, con lo spread che, dopo avere toccato i 132 punti base alla fine di ottobre, è rientrato ai 120 attuali».

A piazza Affari in gran spolvero Tim (+4,49%) nella scia di alcune ipotesi di stampa su possibili assetti societari relativi alla rete. La società ha precisato che l'argomento non è stato oggetto di discussione nel cda, né sono state prese de-

cisioni al riguardo. Ha brillato anche Tenaris (+6,26%) grazie ai conti migliori delle attese. Seguono Eni (+1,45%) e Saipem (+0,66%): a spingere il comparto è stato l'incremento dei prezzi petroliferi (Brent a 83,10 dollari e Wti a 81,71) grazie alla decisione dell'Opec e dei suoi alleati di aumentare la produzione di 400 mila barili al giorno, come previsto.

Ben comprate le utility A2A (+1,80%), Italgas (+1,64%), Hera (+1,59%), Terna (+0,45%) e Snam (+0,83%). Fra gli industriali ha guadagnato Cnh I. (+0,52%). Nel resto del listino forti guadagni per Sanlorenzo (+6,68%), seguita da Carel (+1,97%) e Maire T. (+2,61%).

Nei cambi, l'euro viaggia in ribasso sul dollaro a 1,1569.

© Riproduzione riservata



Web



Rechercher action, indice, devise, news, membre ...

Connexion

Inscription



- BOURSE
- ACTUALITÉS
- ANALYSES
- ÉMISSIONS
- CONSEILS
- PORTEFEUILLES
- LISTES
- PALMARÈS
- SCREENERS
- OUTILS
- NOS SERVICES

Accueil Zonebourse > Actions > Italie > Borsa Italiana > Sanlorenzo S.p.A. > Actualités > Analyses Zonebourse SL IT0003549422

SANLORENZO S.P.A. (SL)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps réel estimé Cboe Europe - 11/11 09:16:51

37.15 EUR **-0.40%**

- 09:04 SANLORENZO S.P.A. : Toujours du potentiel
- 09:11 AVIS D'ANALYSTES DU JOUR : Hermès, Veolia, Pernod Ricard, Korian, McPhy, Moncler...
- 07:10 SANLORENZO S.P.A. : Le regain d'intérêt devrait continuer

- Synthèse
- Cotations
- Graphiques
- Actualités
- Notations
- Agenda
- Société
- Finances
- Consensus
- Révisions
- Dérivés
- Fonds
- Communauté

- Synthèse
- Toute l'actualité
- Reco analystes
- Autres langues
- Communiqués
- Publications officielles
- Actualités du secteur
- Analyses Zonebourse

Conseils et Analyses sur actions S'abonner

Sanlorenzo S.p.A. : Toujours du potentiel

11/11/2021 | 09:04
Tommy Douziech



ACHAT En attente

Cours d'entrée : 37.3€ | Objectif : 44.44€ | Stop : 34.18€ | Potentiel : 19.14%

Le titre **Sanlorenzo S.p.A.** présente une configuration technique positive suggérant une poursuite de la dynamique haussière à moyen terme.

On pourra se positionner à l'achat pour viser les 44.44 €.

Sanlorenzo S.p.A. - SL

11 mars 2021 - 10 nov. 2021 - Dernier : 37.30



Synthèse

- La société dispose de fondamentaux solides. Plus de 70% des entreprises présentent un mix de croissance, rentabilité, endettement et visibilité plus faible.
- La société présente une situation fondamentale intéressante dans une optique d'investissement à court terme.

Points forts

- Au cours des 12 derniers mois, les anticipations de revenus à venir ont été révisées de nombreuses fois à la hausse.
- Les analystes affichent un optimisme patent concernant les perspectives de chiffre d'affaires et ont récemment revu à la hausse leurs estimations en termes d'évolution de l'activité.
- Au cours des 12 derniers mois, les analystes ont largement revu à la hausse leurs estimations de rentabilité pour les prochains exercices.
- Les analystes ont récemment fortement revu à la hausse leurs estimations de bénéfices nets par action.
- Les analystes sont positifs sur le titre. Le consensus moyen recommande l'achat ou la surpondération de la valeur.
- L'objectif de cours moyen des analystes qui s'intéressent au dossier a été fortement revu à la hausse au cours des quatre derniers mois.
- Les prévisions des analystes concernant l'évolution de l'activité sont relativement proches. Ceci est la conséquence soit d'une bonne visibilité liée à l'activité du groupe, soit d'une bonne communication de la société avec les analystes.

Points faibles

Données financières

	623 M	Capitalisation	1 285 M
CA 2021			
Résultat net 2021	47,3 M	VE / CA 2021	2,03x
Trésor. nette 2021	21,6 M	VE / CA 2022	1,73x
PER 2021	27,2x	Nbr Employés	587
Rendement 2021	1,26%	Flottant	33,1%

» Plus de Données financières

Evolution du Compte de Résultat

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» Plus de Données financières

Consensus

Vente ■ ■ ■ Achat

Recommandation moyenne	ACHETER
Nombre d'Analystes	2
Dernier Cours de Cloture	37,30 €
Objectif de cours Moyen	43,25 €
Ecart / Objectif Moyen	16,0%

» Consensus

Révisions de BNA

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» Plus de Révisions des Estimations

Dirigeants et Administrateurs

- La société apparaît fortement valorisée compte tenu de la taille de son bilan.
- Le niveau de valorisation de la société est particulièrement élevé compte tenu des flux de trésorerie que son activité génère.
- La société ne verse pas ou peu de dividendes et présente par conséquent un rendement faible, voire nul.
- L'opinion général du consensus des analystes s'est fortement détériorée au cours des quatre derniers mois.

Marco Viti	Co-Chief Executive Officer & Executive Director
Carla Demaria	Co-Chief Executive Officer & Executive Director
Massimo Perotti	Executive Chairman
Pietro Gussalli Beretta	Lead Independent Non-Executive Director
Silvia Merlo	Independent Non-Executive Director

» Plus d'informations sur la société

Sous-secteur Voiliers et bateaux à moteur			
	Var. 1janv	Capitalisation (M\$)	Note Invest.
SANLORENZO S.P.A.	126.06%	1 482	★★★★★
MALIBU BOATS, INC.	16.64%	1 518	★★★★★
BÉNÉTEAU	58.48%	1 411	★★★★★
MASTERCRAFT BOAT HOLDINGS, ...	16.34%	550	★★★★☆
FONTAINE PAJOT	46.54%	245	★★★★☆
HANSEYACHTSAG	29.27%	96	★★★★☆

» Plus de Résultats

© Zonebourse.com 2021



Avertissement : Les informations, graphiques, chiffres, opinions ou commentaires mis à disposition par SURPERFORMANCE SAS s'adressent à des investisseurs disposant des connaissances et expériences nécessaires pour comprendre et apprécier les informations développées. Ces informations sont données à titre informatif et ne représentent en aucun cas une obligation d'investissement ni une offre ou sollicitation d'acquiescer ou de vendre des produits ou services financiers. Elles ne constituent par ailleurs pas un conseil en investissement. L'investisseur est seul responsable de l'utilisation de l'information fournie, sans recours contre SURPERFORMANCE SAS, qui n'est pas responsable en cas d'erreur, d'omission, d'investissement inopportun ou d'évolution du marché défavorable aux opérations réalisées.

RUBRIQUES

- Indices
- Actions
- Devises
- Matières premières
- Produit de bourse
- Trackers / ETF
- Fonds / OCPVM
- Actualités
- Analyses
- Vidéos

SERVICES GRATUITS

- Portfolio Manager
- Listes de valeurs
- Portefeuilles Virtuels
- Newsletters et notifications
- Accès forums

[Devenir membre](#)

SOLUTIONS

- Portefeuille Europe
- Portefeuille USA
- Portefeuille Asie
- Stock screener
- Conseils
- Listes Thématiques
- Listes Style d'investissement
- Outils

[Devenir Client](#)

ÉDITIONS BOURSE

- English (USA)
- English (UK)
- English (Canada)
- Deutsch (Deutschland)
- Deutsch (Schweiz)
- Español
- Français (France)
- Français (Suisse)
- Italiano
- Nederlands (Nederland)
- Nederlands (België)

SERVICES FINANCIERS

- Offre de courtage
- Interactive Brokers
- Offre de courtage
- ProRealTime
- Fonds Europa One
- Portfolio Manager



À PROPOS

- Surperformance SAS
- Contact
- Mentions légales
- Recrutement

Copyright © 2021 Surperformance. Tous droits réservés.
Les cotations sont fournies par Factset, Morningstar et S&P Capital IQ

TRADERLINK

Cloud

NESSUNA COMMISSIONE

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001Costruisci il tuo portafoglio azionario
senza alcun costo

Inizia Subito

Il 65% di investitori al dettaglio perde denaro a causa delle negoziazioni in CFD con questo fornitore. Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti di correre questo alto rischio di perdere il tuo denaro.

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Simula il tuo portafoglio virtuale e segui l'operatività degli esperti!

ISCRIVITI GRATUITAMENTE

TRADERLINK

UniCredit

PUBBLICITÀ

Cerca

BORSA ITALIANA

Vai

Bitcoin 66.714 -0,87%

Spread 112,50 0,13%

Eur/USD 1,1561 -0,29%

Parigi e Francoforte festeggiano i record storici di Borsa. E noi?

10/11/2021 09:47

Quella passata è stata un'altra settimana rombante per i mercati azionari che hanno messo a segno cospicui rialzi quasi ovunque da Milano a New York passando per Parigi, Tokio e Oslo (sembra quasi la Casa di Carta se avete seguito la serie su Netflix).

A **Parigi**, in particolare, i festeggiamenti sono stati numerosi, perché l'indice principale, il **Cac 40**, ha **superato quota 7.000 punti** andando a toccare un livello che si era raggiunto precedentemente 21 anni fa!

In realtà, l'indice Cac 40, come la maggior parte degli indici (tranne il Dax), non tiene conto dei **dividendi**, ma questi livelli piacciono alla grande stampa e ai media per riempire le pagine di dotte analisi, ricordi e commenti.

I leitmotiv di questo "record" sono sempre gli stessi anche a Parigi come il fatto che i tassi attualmente bassi rendono le **obbligazioni non redditizie** e incoraggiano gli investitori a rivolgersi maggiormente alle azioni e le **buone sorprese positive** arrivate **dalle trimestrali**.

Certo anche in Francia c'è il timore che i **prezzi delle azioni** siano in "bolla" ma, come sappiamo e facciamo vedere da tempo nella [LetteraSettimanale.it](#) (la mia newsletter personale come strategist e **consulente finanziario indipendente** di SoldiExpert SCF,), le quotazioni sono estremamente disperse un po' in tutto il mondo con alcuni titoli carissimi rispetto a tutto, ma anche titoli relativamente a buon mercato rispetto alle medie storiche e alla "concorrenza" offerta dalle obbligazioni.

Iscriviti gratuitamente qui a [LetteraSettimanale.it](#), il briefing irriverente di **Salvatore Gaziano**, strategist di **SoldiExpert SCF** e ricevi sulla tua email idee d'investimento e una selezione dei migliori contenuti riservati.

Iscriviti a [LetteraSettimanale.it](#)

Rispetto al 2000, quando **France Telecom** veniva pagata 80 volte i suoi profitti in Borsa, oggi il titolo più rappresentativo, **LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)** vale "soltanto" 35 volte i suoi risultati e le attese sono di un miglioramento dei profitti, non solo per le ammiraglie del lusso francese (**LVMH, Hermès International e L'Oréal**) che hanno raggiunto quasi i massimi storici.

Dopo l'impennata del 103% nel 2021, si prevede un aumento del 7% nel 2022. Di conseguenza, il Cac 40 viene pagato "solo" 17 volte i profitti attesi per il 2021, mentre a settembre 2000, all'epoca del vecchio record dell'indice, il rapporto

ACTIVTRADES

Certificate Academy

Mettiti alla prova con un portafoglio virtuale

Per la tua
indipendenza c'è
directa

Scelti per te

**Salvatore Gaziano**

Parigi e Francoforte festeggiano i record storici di Borsa. E noi?

**Francesco Serafini**

Quali saranno i prossimi target sugli indici internazionali?

VIDEO

bluerating

bluerating.com

Mercati: Fib, Dax ed Euro Stoxx 50 future prossimi al test di supporti

**Pietro Origlia**

I mercati azionari globali aprono l'ottava all'insegna dei record

VIDEO

Fisco e pensioni

Ravvedimento operoso: che cos'è e che codice tributo ha!
09/11/2021 13:51

prezzo/utigli era di 30 volte.



Omessa dichiarazione dei redditi: come risolvere e quale codice
09/11/2021 13:44

IRAP e IRES: codici tributo e termini di versamento!
09/11/2021 13:28

Ultimi segnali

- DARDEN RESTAURANTS**
Pattern: BLW-R
06/11/2021
- PAYCHEX INC**
Pattern: PB4-C
04/11/2021
- B.MONTE PASCHI SIENA**
Candlestick: Belt Hold Bearish (Italia)
06/11/2021

In **Italia**, abbiamo toccato i nuovi massimi da giugno 2008, ma la solita **Telecom Italia** settimana scorsa ha toccato a un certo punto i minimi storici a dimostrazione (l'ennesima) che tenere i titoli perché "di più non possono scendere e poi stacca un bel dividendo e aspetti di tornare ai prezzi di carico" è come dicono a Genova (e anche a Lerici) una belinata.

Ottimi risultati, invece, per molti titoli nei nostri portafogli consigliati azionari italiani come la **trimestrale di Maire Tecnimont** (ramo **impiantistica per l'energia**) che ha toccato in settimana i massimi da agosto 2018, dopo aver comunicato i risultati belli dei primi nove mesi del 2021. Ricavi a 2.052,8 milioni di euro, +9,8% a/a, EBITDA a 124,1 milioni, +10,3% a/a, utile netto a 60,4 milioni, +72,6% a/a. L'indebitamento netto è pari a 10,6 milioni, in miglioramento di 106,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2020.

E in ben altro settore, settimana scorsa, **Sanlorenzo** (**yacht di lusso**) che ha sede proprio vicino a Lerici, dove abbiamo il nostro ufficio principale, ha comunicato risultati wow con un portafoglio ordini di 1,2 miliardi di euro (quasi raddoppiato rispetto a un anno fa) e un incremento dell'utile netto del 64,9% a 36,8 milioni.

"La nave va" avrebbe detto **Fellini Federico** se è quella soprattutto dei super ricchi (ma qui sul territorio parte della ricchezza viene distribuita nell'indotto).

Anche a **Francoforte in Germania** si è tornati sopra il livello di 16.000 punti del **Dax** e si è ai massimi storici e sopra una soglia psicologica importante per qualcuno (che, secondo me, farebbe bene ad andare da uno psichiatra, se lo pensa veramente) anche se il Covid è tornato a mordere con un numero di contagiati ai massimi storici, tanto che si sta pensando a nuove regole più severe, mentre oltreoceano negli **Stati Uniti** c'è chi pensa, invece, che la fine della pandemia sia vicina.

I colli di bottiglia nelle consegne sono uno dei maggiori ostacoli nel mercato azionario tedesco. A molte società mancano beni e servizi, provocando tagli alla produzione e persino tempi di fermo. E, in questo, la Germania è particolarmente colpita, perché l'industria manifatturiera, in questo paese, con una quota del 20 per cento rispetto ad altri paesi, è relativamente elevata e se si considera l'importanza dell'**industria automobilistica** che schiera 3 campioni mondiali come **Volkswagen, Mercedes (Daimler) e BMW**.

Se vuoi ricevere ogni settimana il briefing più originale e idee di investimento da tutto il mondo elaborate da SoldiExpert SCF, società di consulenza finanziaria indipendente diretta da Salvatore Gaziano, puoi iscriverti gratuitamente a LetteraSettimanale.it

Articolo a cura di Salvatore Gaziano - SoldiExpert SCF
<https://soldiexpert.com/>

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Formazione Directa



148714

 **OBBLIGAZIONI INTESA SANPAOLO.**
LA MOSSA STRATEGICA PER I TUOI INVESTIMENTI.

IMI INTEGRALE
INSTRUMENTI
MIRAFIORI

SCOPRI COME ACQUISTAR

 **BORSA ITALIANA**

Cerca Titolo, ISIN, altro ...



AZIONI ETF ETC E ETN FONDI DERIVATI CW E CERTIFICATI OBBLIGAZIONI FINANZA SOSTENIBILE **NOTIZIE** CHI SIAMO

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > finanza

SANLORENZO, KEPLER CHEUVREUX RIVEDE TARGET PRICE E RATING



(Teleborsa) - Gli esperti della banca d'affari **Kepler Cheuvreux** hanno **ritoccato** sia la **raccomandazione** che il **prezzo atteso** su **Sanlorenzo**, l'operatore globale specializzato nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e superyacht fatti su misura. Gli analisti hanno **tagliato il**

giudizio al titolo della società a "hold" dal precedente "buy" mentre hanno **alzato la previsione di quotazione** a **41,30 euro** dai 33,30 euro indicati in precedenza.

A Piazza Affari, oggi, aggressivo ribasso per **Sanlorenzo**, che flette in maniera scomposta, archiviando la sessione con una perdita del 5,88%.

(TELEBORSA) 05-11-2021 18:28

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	37,60	-5,88	17.35.57	36,70	39,55	38,50

Servizi
Pubblicità
Listino ufficiale

Altri link
Comitato Corporate Governance

 EN



Sanlorenzo S.p.A.: RISULTATI CONSOLIDATI 9M 2021

[X]

SANLORENZO

RISULTATI CONSOLIDATI 9M 2021

Data: 05/11/2021

SANLORENZO S.P.A.:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA

LE INFORMAZIONI FINANZIARIE PERIODICHE AL 30 SETTEMBRE 2021

RISULTATI ECCELLENTI CON RICAVI NETTI DALLA VENDITA DI NUOVI YACHT

A 428,4 MILIONI DI EURO (+32,8%) E NUOVO RECORD A LIVELLO DI PROFITABILITÀ

CON EBITDA A 68,6 MILIONI DI EURO (+41,5%)

BACKLOG RECORD A 1,2 MILIARDI DI EURO, ELEVATA VISIBILITÀ SULLA CRESCITA FUTURA

GUIDANCE 2021 CONFERMATA

Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 428,4 milioni di Euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa

EBITDA rettificato a 68,6 milioni di Euro, +41,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 100 basis point a 16,0%

EBIT a 52,1 milioni di Euro, +57,4% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine del 12,2% sui Ricavi Netti Nuovo

Risultato netto di Gruppo a 36,8 milioni di Euro, +64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 8,6%

Investimenti per 36,7 milioni di Euro, di cui 24,7 milioni di Euro nel terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive

Posizione finanziaria netta di cassa a 35,2 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020

Order intake del terzo trimestre a 381,1 milioni di Euro, che porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi di Euro, con un significativo incremento della quota relativa ai prossimi esercizi

Confermata la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021

Ameglia (La Spezia), 4 novembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2021.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

«I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di Sanlorenzo di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero "eloquente". L'ottima performance delle vendite si realizza

1

anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia Sanlorenzo, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di Euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022.

Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'EBITDA e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando Sanlorenzo Maison di lusso nel settore dello yachting.»

RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo¹ dei primi nove mesi del 2021 ammontano a 428,4 milioni di Euro, di cui 164,8 milioni di Euro generati nel terzo trimestre, in crescita del 32,8% rispetto a 322,6 milioni di Euro dello stesso periodo del 2020.

In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi in conseguenza dell'elevata raccolta di nuovi ordini, sia all'incremento dei prezzi medi di vendita, in particolare di superyacht, reso possibile dal posizionamento high-end del marchio, con un mix di prodotto che presenta un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

(in migliaia di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre		Variazione			
	2021	% totale	2020	% totale	2021 vs. 2020	2021 vs. 2020%
Divisione Yacht	263.328	61,5%	202.577	62,8%	60.751	+30,0%
Divisione Superyacht	133.241	31,1%	99.825	30,9%	33.416	+33,5%
Divisione Bluegame	31.871	7,4%	20.221	6,3%	11.650	+57,6%
Ricavi Netti Nuovo	428.440	100,0%	322.623	100,0%	105.817	+32,8%

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 263,3 milioni di Euro, pari al 61,5% del totale, in crescita del 30,0% rispetto ai primi

nove mesi del 2020. Gli ottimi risultati di vendita hanno interessato tutte le gamme di prodotto, e in particolare la linea SX, con l'SX112 introdotto nel 2020, la linea SD, con il nuovo SD118 presentato al Cannes Yachting Festival e i modelli asimmetrici della linea SL.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 133,2 milioni di Euro, pari al 31,1% del totale, in crescita del 33,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, trainati dalla linea Steel e dalla nuova gamma X-Space, che sta raccogliendo un notevole consenso commerciale ancor prima del lancio, previsto nel 2022.

La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 31,9 milioni di Euro, pari al 7,4% del totale, in crescita del 57,6% rispetto ai primi nove mesi del 2020, in particolare grazie alla linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60 lanciato nel 2020, e alle prime vendite del nuovo modello BG72 recentemente presentato al Cannes Yachting Festival.

Ricavi Netti Nuovo per area geografica

(in migliaia di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre		Variazione			
	2021	% totale	2020	% totale	2021 vs. 2020	2021 vs. 2020%
Europa	224.318	52,3%	186.141	57,8%	38.177	+20,5%
Americhe	102.692	24,0%	46.538	14,4%	56.154	+120,7%
APAC	70.590	16,5%	60.114	18,6%	10.476	+17,4%
MEA	30.840	7,2%	29.830	9,2%	1.010	+3,4%
Ricavi Netti Nuovo	428.440	100,0%	322.623	100,0%	105.817	+32,8%

I Ricavi Netti Nuovo sono calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi al netto delle relative provvigioni. In base agli IFRS, il prezzo di vendita degli yacht nuovi e quindi anche il calcolo dei relativi ricavi include la differenza tra il valore contrattualmente attribuito alle imbarcazioni usate oggetto di permuta e il loro relativo fair value.

2

L'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 224,3 milioni di Euro (di cui 44,2 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 52,3% sul totale, in crescita del 20,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 102,7 milioni di Euro, con un'incidenza del 24,0% sul totale, in crescita del 120,7% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con risultati eccellenti negli Stati Uniti.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 70,6 milioni di Euro, con un'incidenza del 16,5% sul totale, in crescita del 17,4% rispetto ai primi nove mesi del 2020, trainati dalle vendite a Hong Kong.

L'area MEA ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 30,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 7,2% sul totale e in leggera crescita rispetto ai primi nove mesi del 2020.

RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato² è pari a 68,6 milioni di Euro, in crescita del 41,5% rispetto a 48,5 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 16,0%, in aumento di 100 basis point rispetto allo stesso periodo del 2020.

L'EBITDA³, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 67,9 milioni di Euro, in crescita del 43,3% rispetto a 47,4 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020.

Il significativo e costante incremento dei risultati operativi è legato alle efficienze generate dall'ottimizzazione della nuova capacità produttiva ed al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. La marginalità beneficia inoltre del cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e dell'incremento dei prezzi medi di vendita, pur in presenza di un aumento dei costi legati alle materie prime.

L'EBIT è pari a 52,1 milioni di Euro, in crescita del 57,4% rispetto a 33,1 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dal 10,3% nel 2020 al 12,2% nel 2021, a fronte di un incremento del 10,6% degli ammortamenti che si attestano a 15,8 milioni di Euro, per effetto della messa a regime degli investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva.

Il risultato ante imposte è pari a 51,3 milioni di Euro, in crescita del 62,5% rispetto a 31,6 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020.

Il risultato netto di Gruppo raggiunge 36,8 milioni di Euro, in crescita del 64,9% rispetto a 22,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta di 170 basis point dal 6,9% nel 2020 all'8,6% nel 2021.

RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2021 risulta negativo per 7,7 milioni di Euro, in diminuzione di 26,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 (19,3 milioni di Euro) e di 35,3 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2020 (27,6 milioni di Euro).

Le rimanenze sono pari a 68,1 milioni di Euro, in diminuzione di 14,1 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020 (82,2 milioni di Euro) e di 25,0 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2020 (93,2 milioni di Euro). Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 26,8 milioni di Euro e comprendono 8,1 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura del periodo per consegna nei mesi successivi.

L'andamento del capitale circolante netto è coerente con le dinamiche di stagionalità del settore, anche in considerazione della concentrazione delle consegne degli yacht nel corso dei mesi estivi, e risulta positivamente influenzato dalla crescita del portafoglio ordini.

L'EBITDA rettificato è calcolato sommando gli ammortamenti al risultato operativo rettificato dalle componenti non ricorrenti. I costi non ricorrenti, rappresentati dalla quota di competenza dei costi non monetari dei piani di incentivazione azionaria e dalle spese sostenute per il COVID-19, sono stati pari a 690 migliaia di Euro e 1.098 migliaia di Euro, rispettivamente nei primi nove mesi del 2021 e del 2020.

³ L'EBITDA è calcolato sommando gli ammortamenti al risultato operativo.

3

Gli investimenti ammontano a 36,7 milioni di Euro, di cui 24,7 milioni di Euro realizzati nel corso del terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto a 17,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020, comprendenti 21,9 milioni di Euro destinati all'incremento della capacità produttiva e 10,6 milioni di Euro dedicati allo sviluppo prodotto. In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della Società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni di Euro (inclusi i costi di transazione), che comporteranno un significativo incremento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

La posizione finanziaria netta⁴ è pari a 35,2 milioni di Euro di cassa (3,8 milioni di Euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 5,1 milioni di Euro di indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2020), con un miglioramento di 40,2 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo, pur in presenza di ingenti investimenti.

Le disponibilità liquide ammontano a 139,1 milioni di Euro (94,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 e a 100,9 milioni di Euro al 30 settembre 2020). La liquidità complessiva disponibile al 30 settembre 2021 è pari a 270,9 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non

utilizzati per 131,8 milioni di Euro⁵.

BACKLOG

(in migliaia di Euro)		Backlog		
	31	31	30	30
	dicembre	marzo	giugno	settembre
	2020	2021	2021	2021
Backlog	408.761	553.411	810.740	1.191.876
Di cui esercizio in corso	305.072	409.899	497.982	570.646
Di cui esercizi successivi	103.689	143.512	312.758	621.230

Il backlog⁷ del Gruppo al 30 settembre 2021 ammonta a 1.191,9 milioni di Euro, in crescita di 521,7 milioni di Euro rispetto al dato al 30 settembre 2020 (670,2 milioni di Euro) e di 783,1 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di Euro). L'order intake dei primi nove mesi del 2021 è pari a 783,1 milioni di Euro, di cui 381,1 milioni di Euro nel terzo trimestre.

Nel corso del terzo trimestre, la crescita del portafoglio ordini è stata guidata dalla straordinaria performance della Divisione Superyacht e dal riscontro, estremamente positivo, ricevuto a seguito dei tre saloni nautici che si sono svolti nel mese di settembre (Cannes Yachting Festival, Salone Nautico di Genova e Monaco Yacht Show), che hanno visto l'avvio di numerose trattative commerciali, parzialmente già concluse con la firma dei contratti di vendita, riguardanti in particolare i prodotti recentemente lanciati (SL90 Asymmetric, SL120 Asymmetric, SD118 per la Divisione Yacht e BG72 per **Bluegame**) e la nuova gamma X-Space della Divisione Superyacht che verrà presentata nel 2022.

L'importo del backlog lordo riferito all'esercizio in corso, pari a 570,6 milioni di Euro, copre la guidance per il 2021 relativa ai Ricavi Netti Nuovo. Risulta inoltre essere importante la visibilità sui ricavi relativi agli esercizi successivi, complessivamente pari a 621,2 milioni di Euro, favorita da un'incrementata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per tutti i segmenti, con date di consegna fino al 2024. La solidità del portafoglio ordini è confermata da una copertura da parte di clienti finali di circa il 91%.

Al fine di adempiere alla comunicazione Consob n. DEM/6064293/2006, il calcolo è stato adeguato al fine di riflettere gli aggiornamenti riportati nel documento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021. Tali adeguamenti non hanno avuto riflessi rilevanti sui periodi oggetto di analisi.

5 Non comprensivi delle linee di credito per reverse factoring e confirming.

6 Convenzionalmente scaricato dagli importi relativi agli yacht consegnati nel corso dell'esercizio di riferimento.

7 Il backlog è calcolato come la somma del valore di tutti gli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i brand representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell'esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi. Il valore degli ordini e dei contratti inclusi nel backlog è riferito, per ciascun anno, alla quota di valore residuo di competenza dal 1° gennaio dell'esercizio in oggetto sino alla data di consegna. Lo scarico del backlog relativamente agli yacht consegnati nell'esercizio avviene convenzionalmente al 31 dicembre.

4

EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE E GUIDANCE

La dinamica di forte crescita del mercato della nautica si sta consolidando con il passare dei mesi, favorita, nel segmento lusso, dall'ampliamento della potenziale clientela derivante dalla costante crescita degli Ultra High Net Worth Individual, in termini sia di numero che di ricchezza, in particolare negli Stati Uniti e in APAC.

In questo contesto, Sanlorenzo continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate con un approccio sartoriale rigorosamente su misura per una selezionata cerchia di clienti, stretto legame con l'arte e il design, distribuzione attraverso un numero ristretto di brand representative, struttura flessibile dei costi.

La crescita attesa, in parte già riflessa nel backlog al 30 settembre 2021, è favorita da un robusto piano di espansione delle gamme di prodotti, che prevede il lancio nel 2022 di tre nuove linee - SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (Bluegame Multi-hull) - con le quali Sanlorenzo entra in nuovi segmenti di mercato, caratterizzate da funzionalità inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Sono questi i principi che guidano anche le attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht diesel elettrico e dell'impiego marino delle fuel cell, attività che riceverà una forte accelerazione grazie allo strategico accordo in esclusiva con Siemens Energy.

Parallelamente, il Gruppo sta rafforzando l'offerta della Divisione High-End Services creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi destinati esclusivamente ai clienti Sanlorenzo, tra i quali leasing e finanziamenti su misura, la prima flotta charter monomarca (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e programmi di formazione per i membri degli equipaggi presso la Sanlorenzo Academy.

Prosegue inoltre il programma di costante incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dall'ottimizzazione della capacità produttiva, in ulteriore espansione grazie agli investimenti realizzati nel terzo trimestre per rispondere all'accelerazione delle vendite, e dall'aumento dei prezzi delle nuove commesse.

Per tutto quanto sopra, anche in virtù di un backlog riferito al 2021 pari a 570,6 milioni di Euro, la Società conferma la guidance⁸ per l'esercizio in corso che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

(in milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Consuntivo	Guidance	Variazione		
			guidance	guidance	
			2021		
	2019	2020	2021	(media) vs	
				consuntivo	
				2020	
Ricavi Netti Nuovo	455,9	457,7	565	- 575	+25%
EBITDA rettificato	66,0	70,6	92	- 94	+31%
EBITDA margin rettificato (in % dei Ricavi Netti Nuovo)	14,5%	15,4%	16,2%	- 16,3%	+86 bps
Risultato netto di Gruppo	27,0	34,5	47	- 48	+36%
Investimenti	51,4	30,8	45	- 47	+49%
Posizione finanziaria netta	(9,1)	3,8	20	- 22	+17

* * *

In data odierna alle 16:00 CEST il management di Sanlorenzo terrà una conference call per presentare agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali i risultati dei primi nove mesi del 2021. La conference call può essere seguita in diretta al seguente link:

<https://us02web.zoom.us/j/82075211405?pwd=T0J6Q2kyc0VxSE1jSnpzZTF2RWVSUT09>

La documentazione di supporto sarà pubblicata nella sezione "Investors/Eventi e presentazioni" del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) prima della conference call.

* * *

In assenza di impatti rilevanti derivanti da ulteriori restrizioni legate alla pandemia da COVID-19 ed esclusi gli effetti di potenziali operazioni straordinarie.

5

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Allegati

Documento originale

Permalink

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **04 novembre 2021** ed è responsabile delle informazioni in esso contenute. Distribuito da **Public**, senza apportare modifiche o alterazioni, il **05 novembre 2021 16:43:02 UTC**.

MoneyController ti propone anche

Check gratuito e immediato del tuo portafoglio titoli

La community

Leggi gli articoli scritti dai professionisti della finanza

MoneyController Advisor

Chiedi gratis un consiglio ai professionisti della finanza

Classifiche Fondi/ETF

Con le migliori performance a 1M, 1Y, 3Y e 5Y

Condividi

I NOSTRI CLIENTI



Sanlorenzo, ricavi da vendita di nuovi yacht a 428,4 mln di euro

Cantieri News Notizie



Sanlorenzo, ricavi da vendita di nuovi yacht a 428,4 mln di euro

Redazione 5 November 2021 Comments Off on **Sanlorenzo**, ricavi da vendita di nuovi yacht a 428,4 mln di euro 1 16

Sono stati resi noti i risultati finanziari al 30 settembre 2021 di **Sanlorenzo** Yacht . I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ammontano a 428,4 milioni di euro (+32,8%) ed è stato raggiunto un nuovo record di profittabilità con Ebitda a 68,6 milioni di euro (+41,5%).

In particolare, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") pari a 428,4 milioni di euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, sono guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa.

Secondo le informazioni finanziarie al 30 settembre 2021 di **Sanlorenzo** Yacht , il risultato netto di Gruppo ammonta a 36,8 milioni di euro , +64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 8,6%. Gli investimenti per 36,7 milioni di euro, di cui 24,7 milioni di euro nel terzo trimestre, sono più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive.

Massimo Perotti , presidente e chief executive officer di Salorenzo Yacht, ha commentato: "I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero 'eloquente'. L'ottima performance delle vendite si realizza anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia **Sanlorenzo**, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di Euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022. Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'Ebitda e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yachting".

OBBLIGAZIONI INTESA SANPAOLO.
LA MOSSA STRATEGICA PER I TUOI INVESTIMENTI.



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



- AZIONI
- ETF
- ETC E ETN
- FONDI
- DERIVATI
- CW E CERTIFICATI
- OBBLIGAZIONI
- FINANZA SOSTENIBILE
- NOTIZIE
- CHI SIAMO

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

**SANLORENZO: +32,8% RICAVI 9 MESI
E UTILE A 36,8 MLN (+64,9%),
CONFERMA GUIDANCE**



BTP Futura
Perché l'Italia cresce con te
Dall'8 al 12 novembre 2021
salvo chiusura anticipata
Durata 12 anni
Doppio premio fedeltà

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 04 nov - Il cda di **Sanlorenzo** ha esaminato e approvato i risultati dei 9 mesi che beneficiano della vendita di nuovi yacht. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht si attestano a 428,4 milioni di euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa.

L'ebitda rettificato ammonta a 68,6 milioni (+41,5%) e l'ebit a 52,1 milioni (+57,4%). Il risultato netto di pari a 36,8 milioni cresce del 64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 8,6%. Gli investimenti per 36,7 milioni, di cui 24,7 milioni nel terzo trimestre, sono piu' che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive L'Order intake del terzo trimestre a 381,1 milioni porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi di euro, con un incremento della quota relativa ai prossimi esercizi. Confermata la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021.

com-Ale

(RADIOCOR) 04-11-21 13:47:08 (0445) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	38,75	+3,47	14.53.16	37,75	39,40	37,90

TAG

SANLORENZO TRIMESTRALE FINANZA BILANCIO DI SOCIETÀ

ITA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

SANLORENZO: +32,8% RICAVI 9 MESI E UTILE A 36,8 MLN (+64,9%), CONFERMA GUIDANCE -2-



BTP Futura
Perché l'Italia cresce con te
Dall'8 al 12 novembre 2021
salvo chiusura anticipata
Durata 12 anni
Doppio premio fedeltà

MEF Ministero dell'Economia e delle Finanze
Dipartimento per l'Informazione e l'Integrità

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 04 nov - Massimo Perotti, presidente e ceo della società, ha commentato: "I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero 'eloquente'. L'ottima performance delle vendite si realizza anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia **Sanlorenzo**, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di Euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022. Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'Ebitdae dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yachting".

com-Ale

[RADIOCOR] 04-11-21 13:48:23 [0447] 5 NNNN

TAG

ITA

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)

 EN



Home › Notizie

Sanlorenzo: risultati in forte crescita nei primi 9 mesi, confermata la guidance

04/11/2021 15:10:48

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2021.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 428,4 milioni di Euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa
- EBITDA rettificato a 68,6 milioni di Euro, +41,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 100 basis point a 16,0%
- EBIT a 52,1 milioni di Euro, +57,4% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine del 12,2% sui Ricavi Netti Nuovo • Risultato netto di Gruppo a 36,8 milioni di Euro, +64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 8,6%
- Investimenti per 36,7 milioni di Euro, di cui 24,7 milioni di Euro nel terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive
- Posizione finanziaria netta di cassa a 35,2 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020
- Order intake del terzo trimestre a 381,1 milioni di Euro, che porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi di Euro, con un significativo incremento della quota relativa ai prossimi esercizi
- Confermata la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di Sanlorenzo di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero "eloquente". L'ottima performance delle vendite si realizza anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia Sanlorenzo, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di Euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022. Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'EBITDA e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando Sanlorenzo Maison di lusso nel settore dello yachting.»

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

VIDEO

Banche centrali e borse, quadro della situazione dopo il Fomc

Oggi è il giorno della Fed, tassi e inflazione, cosa aspettarsi?

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL


[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 04/11/2021

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
FERRARI	Acquisto	20.10%
TELECOM ITALIA	Vendita	18.60%
MONCLER	Acquisto	17.50%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	14.80%
EXOR	Acquisto	13.70%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	13.20%
NEXI	Vendita	11.60%
RECORDATI ORD	Acquisto	10.80%
ENI	Acquisto	10.70%
AZIMUT	Acquisto	6.70%

ACCEDI



Finanza

Sanlorenzo, performance notevoli nei primi 9 mesi 2021: Ebitda +41,5%

La vendita di nuovi yacht ammonta a 428,4 milioni (+32,8%)

Da redazione - 4 Novembre 2021 14:43



Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo** spa, azienda della nautica di lusso quotata su Euronext Star Milan, ha esaminato e approvato i risultati dei primi 9 mesi 2021, caratterizzati da performance considerate eccellenti nella **vendita di nuovi yacht** (428,4 milioni, +32,8%) e di **profittabilità** (Ebitda a 68,6 milioni, +41,5%) nonché un backlog record a 1,2 miliardi di euro. Confermata la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021.



Massimo Perotti

Massimo Perotti, presidente e chief executive officer della società commenta: «I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero "eloquente". L'ottima performance delle vendite si realizza 2 anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima

Ovunque voi siate,
noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
l'App Mobile Banking UniCredit

SCOPRI DI PIÙ

mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia **Sanlorenzo**, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022. Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'Ebitda e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yachting».

Di seguito i principali highlights del periodo:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 428,4 milioni di Euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa;
- Ebitda rettificato a 68,6 milioni di euro, +41,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui ricavi netti Nuovo in crescita di 100 basis point a 16,0%;
- Ebit a 52,1 milioni di euro, +57,4% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine del 12,2% sui ricavi netti nuovo;
- Risultato netto di Gruppo a 36,8 milioni di euro, +64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui ricavi netti nuovo in crescita di 170 basis point a 8,6%;
- Investimenti per 36,7 milioni di euro, di cui 24,7 milioni di euro nel terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive;
- Posizione finanziaria netta di cassa a 35,2 milioni di euro, in forte miglioramento rispetto a un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni di euro al 30 settembre 2020 e a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020;
- Order intake del terzo trimestre a 381,1 milioni di euro, che porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi di euro, con un significativo incremento della quota relativa ai prossimi esercizi;
- Confermata la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021.

TAG massimo perotti **Sanlorenzo**

[Articolo precedente](#)

Olioliva al via: il programma di domani, venerdì

Economia & Finanza

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Sanlorenzo, performance in crescita nei primi 9 mesi. Backlog record di 1,2 miliardi



4 novembre 2021 - 14.45

ERROR: http://www.repubblica.it/social/sites/repubblica/nazionale/boxes/shares/sharebar.cache.php? t=float-2017-v1 - The remote server returned an error: (403) Forbidden.

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, operatore della nautica di lusso quotato su Euronext STAR Milan, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 428,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2021, in crescita del 32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa". L'**EBITDA rettificato** è stato di 68,6 milioni di euro (+41,5%), con un margine sui ricavi netti nuovo in crescita di 100 basis point al 16%, mentre il **risultato netto di gruppo** è stato di 36,8 milioni di euro, in crescita del 64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020.

"I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo - ha commentato **Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer** - La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero "eloquente". L'ottima performance delle vendite si realizza anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso".

"Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'EBITDA e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante

TOP VIDEO

Promosso da Taboola



Quanto costa comprare a casa a...
Aste Immobiliari



Di Maio boccia Salvini: 'È inaffidabile, preferisco mangiare...

DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Denti storti? DrSmile
Dr Smile



Milano: Non comprare cerca 200 italiani pe...
apparecchi acustici...
Hear Clear

Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione

Ultimo

Var %

DAX

16.031 **+0,45%**

visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yachting", ha aggiunto.

Gli investimenti sono stati di 36,7 milioni di euro, di cui 24,7 milioni di euro nel terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020 per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive. L'order intake del terzo trimestre è di 381,1 milioni di euro, che porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi di euro. La Posizione finanziaria netta di cassa si attesta a 35,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto a un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni di euro al 30 settembre 2020 e a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

La società ha confermato la guidance per l'esercizio in corso, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche (era stata aggiornata a settembre). I ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

Taboola Feed

Dow Jones 36.097 -0,17%

FTSE 100 7.270 +0,29%

FTSE MIB 27.416 +0,14%

Hang Seng Index* 25.225 +0,80%

Nasdaq 15.877 +0,41%

Nikkei 225 29.794 +0,93%

Swiss Market Index* 12.383 +0,51%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,16

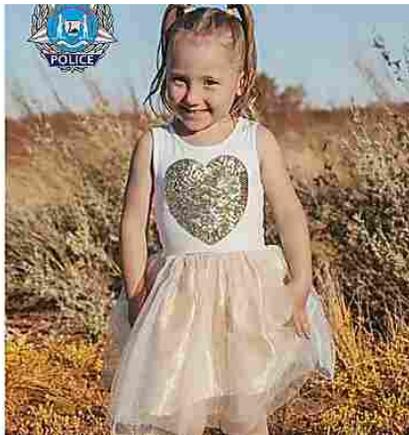
EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA



Australia, trovata la bimba scomparsa in un campeggio: è viva e sta bene

la Repubblica



Denti storti? DrSmile cerca 200 italiani per una consulenza gratuita

Dr Smile



Milano: Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo

Hear Clear

Contenuti Sponsorizzati



SANLORENZO - 9M21, UTILE NETTO +65% A 36,8 MLN

04/11/2021 13:45

Nei primi nove mesi del 2021, **Sanlorenzo** ha realizzato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 428,4 milioni, in aumento del 32,8% rispetto al pari periodo 2020 grazie soprattutto all'ottima performance delle Americhe e dell'Europa.

L'Ebitda rettificato è cresciuto del 41,5% a 68,6 milioni, con una marginalità salita al 16% (+100 punti base), mentre l'Ebit ha segnato un +57,4% a 52,1 milioni, con un'incidenza sui ricavi al 12,2%.

Il periodo si è chiuso con un incremento dell'utile netto del 64,9% a 36,8 milioni. La posizione finanziaria netta riporta cassa per 35,2 milioni, in miglioramento rispetto ai 3,8 milioni al 31 dicembre 2020.

Gli investimenti nel periodo sono stati pari a 36,7 milioni, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020 per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive.

Confermata la guidance 2021 che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche.



Lettera all'investitore:

EL.EN - SOLIDITÀ FINANZIARIA E INNOVAZIONE HI-TECH: IL MIX TRA VALUE E GROWTH

01/11/2021



ILLIMITY - SEMPRE PIÙ AL FIANCO DELLE PMI AD ALTO POTENZIALE CON L'ATTIVITÀ DI CAPITAL MARKETS

25/10/2021



DE'LONGHI - UN TREND DI CRESCITA DOUBLE DIGIT PER RAFFORZARE LA LEADERSHIP NEL SETTORE DEGLI SDA

18/10/2021

Company Insight:

IRCE - PRIMO SEMESTRE COL BOTTO E BUONE PROSPETTIVE PER FINE 2021

03/11/2021



LANDI RENZO - RIPORTA I CONTI IN NERO E PROIETTA A 230 MILIONI I RICAVI 2021

29/10/2021

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

CERCA

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > **Sanlorenzo**, ricavi 9 mesi +33% a 428 mln, utile a 36,8 mln**Sanlorenzo: ricavi 9 mesi +33% a 428 mln, utile a 36,8 mln**

Perotti, risultati testimoniano bontà del modello di business

04 novembre, 20:14

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci (0)



(ANSA) - MILANO, 04 NOV - **Sanlorenzo** ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con ricavi dalla vendita di nuovi yacht per 428,4 milioni di euro, in crescita del 32,8% rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie all'ottima performance delle Americhe e dell'Europa, e con un utile netto salito del 64,9% a 36,8 milioni.

L'ebitda (margine operativo lordo) rettificato è cresciuto del 41,5% a 68,6 milioni e l'ebit (risultato operativo) del 57,4% a 52,1 milioni. Più che raddoppiati, a 36,7 milioni, gli investimenti. La posizione finanziaria netta evidenzia una cassa di 35,2 milioni, a fronte del debito di 5,1 milioni di un anno fa.

Nel terzo trimestre sono stati acquisiti ordini per 381,1 milioni, con un backlog salito a 1,2 miliardi. Alla luce dei risultati è stata confermata la guidance per l'esercizio, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

"I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero 'eloquente'", ha commentato il presidente e ceo Massimo Perotti.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILIUIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUEPREVISIONI
METEO - MARINE

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT

04 11 2021 Flash: Banca Generali, utili record: ok a maxi dividendo 4 ore fa

CERCA NEL SITO...



Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • FOOD • CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI ARTE TECH TUTORIAL TUTTE LE NOTIZIE

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN RSS

HOME > ECONOMIA E IMPRESE > SANLORENZO RECORD: VOLANO RICAVI E UTILI, ORDINI PER 1,2 MILIARDI

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN STAMPA EMAIL

Sanlorenzo record: volano ricavi e utili, ordini per 1,2 miliardi

4 Novembre 2021, 18:04 | di FIRSTonline | 0

La società che costruisce imbarcazioni di lusso nei primi nove mesi dell'anno è andata a tutta velocità e prevede di chiudere il 2021 con uno sviluppo generale a doppia cifra. A guidare la crescita le vendite tra Europa e Americhe



Sanlorenzo con il vento in poppa. La società della nautica di lusso ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht a 428,4 milioni di euro (+32,8%) guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa. Più che raddoppia l'**utile** che si attesta a 36,8 milioni di euro, (+64,9%). Gli ordini hanno già superato il miliardo di euro. Nuovo record anche a livello di profittabilità con **Ebitda** a 68,6 milioni di euro (+41,5%), con un margine

sui ricavi netti nuovo in crescita di 100 basis point a 16%.

Un momento d'oro per il mercato nautico che sembra essere ripartito a pieno ritmo. L'ottima performance di **Sanlorenzo** è legata sia ad un aumento dei volumi in conseguenza dell'elevata raccolta di nuovi ordini, sia all'incremento dei prezzi medi di vendita, in particolare la linea SX, con l'SX112 introdotto nel 2020, la linea SD, con il nuovo SD118 presentato al Cannes Yachting Festival e i modelli asimmetrici della linea SL.

IN EVIDENZA



Finanza etica contro la finanza autoreferenziale e predatoria

FIRSTONLINE | 4 Novembre 2021, 5:47

Pubblichiamo l'introduzione di "Finanza etica", un libro di grande attualità di Ugo Biggeri, Giovanni Ferri, Federica Ielasi, edito da Il Mulino, che oggi è in libreria e che viene presentato alle h 14 all'Università Lumsa di Roma

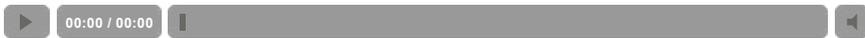
COMMENTI ED EDITORIALI



Covid-19, per Pfizer una...

Ugo

Bertone



In crescita anche gli **investimenti** di 36,7 milioni di euro, di cui 24,7 milioni di euro nel terzo trimestre. Più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive. In miglioramento anche la posizione finanziaria netta di cassa si attesta a 35,2 milioni di euro, rispetto all'indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni di euro registrato al 30 settembre 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Invece, l'**order intake** è del terzo trimestre a 381,1 milioni di euro, che spinge il **backlog** a raggiungere 1,2 miliardi di euro, con elevata visibilità sulla crescita futura. Difatti, la società ha confermato la guidance 2021, prevedendo una crescita a doppia cifra delle principali metriche: i ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'Ebitda rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

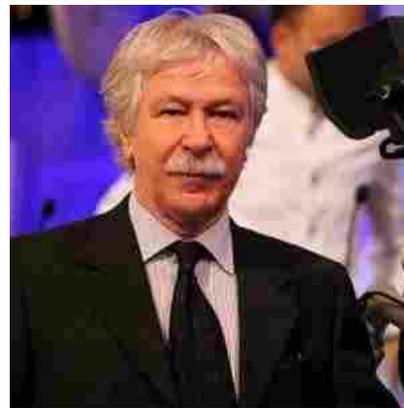
Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: "I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero "eloquente".

"Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'EBITDA e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yachting", ha concluso Perotti.



Publicato in: [Economia e Imprese](#)

Tag: [Nautica](#)



Patrizio Rossano



Franco Locatelli

ARCHIVIO

Seleziona il mese



ACCADDE OGGI – 4 Novembre 1918, l'Italia vince la guerra

[GIULIANO CAZZOLA](#) | 4 Novembre 2021, 7:52

Ecco il testo integrale del Bollettino della vittoria emesso alle ore 12 del 4 novembre 1918 dal Generale Armando...



148714



FIRSTonline

FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da [Ernesto Auci](#) e [Franco Locatelli](#) e partecipata da due soci di minoranza (Alessandro Pavese e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a [Roma](#), e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Intercos, ecco cosa c'è dietro l'Ipo della bellezza



Rfi, aggiudicato il maxi-bando per il sistema di controllo in 4 regioni



Divario digitale, Gubitosi (Tim): "Nessuno rimanga escluso"



Metano, Edf: "La Global Methane Pledge passo importante per il clima"

Commenta

Commento

Empty text box for user comments.



YACHT

Sanlorenzo, nei primi 9 mesi del 2021 ricavi a 428 milioni: utile netto salito del 64%

04 NOVEMBRE 2021 - Redazione



Il presidente Perotti: “I risultati sono la testimonianza della bontà del nostro modello di business”



Genova – **Sanlorenzo** ha chiuso i primi nove mesi dell’anno con ricavi dalla vendita di nuovi yacht per **428,4 milioni di euro, in crescita del 32,8%** rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie all’ottima performance delle Americhe e dell’Europa, e con un utile netto salito del 64,9% a 36,8 milioni. L’ebitda (margine operativo lordo) rettificato è cresciuto del 41,5% a 68,6 milioni e l’ebit (risultato operativo) del 57,4% a 52,1 milioni. **Più che raddoppiati, a 36,7 milioni, gli investimenti.** La posizione finanziaria netta evidenzia una cassa di 35,2 milioni, a fronte del debito di 5,1 milioni di un anno fa.

Nel terzo trimestre sono stati acquisiti ordini per 381,1 milioni, con un backlog salito a 1,2 miliardi. Alla luce dei

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

risultati è stata confermata la guidance per l'esercizio, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

“I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo”, ha commentato il presidente e ceo Massimo Perotti

Articoli correlati

YACHT

Ferretti Group e Sanlorenzo, c'è l'offerta per **Perini Navi**
L'offerta irrevocabile include "un piano industriale volto alla ripart ...

YACHT

Nautica, il Gruppo Beneteau acquisisce il cantiere navale Starfisher

"Questa acquisizione ci consente di rafforzare la nostra capacità pro ...

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992
redazione@shipmag.it
direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video
Interviste

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy

Seguici



Temi caldi: [Tenaris](#) | [UniCredit](#) | [Medica](#) | [IntesaSanpaolo](#) | [NEXI](#) | [Intercos](#) | [Bitcoin](#)

[Iscriviti](#)

[Login](#)

“ OPA Generali su Cattolica Assicurazioni, i risultati definitivi ”

Soldi  line

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI **ABCRISSPARMIO** LOGIN

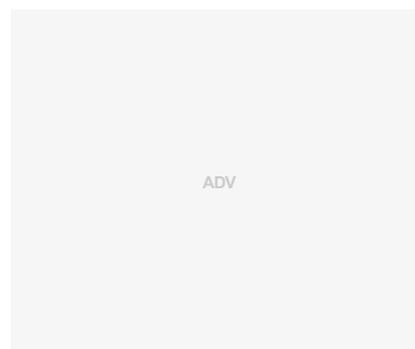
Tutte [Azioni Italia](#) Mercati Esteri Obbligazioni Macro Economia e Politica Etf e Fondi Forex e Commodities

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

Sanlorenzo, i conti dei primi nove mesi e le stime del 2021

di [Redazione Lapenna del Web](#) 4 nov 2021 ore 14:46

 [Le news sul tuo Smartphone](#)



SANLORENZO

Sanlorenzo – società quotata al segmento STAR e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha comunicato i risultati finanziari dei primi nove mesi del 2021, periodo chiuso con **ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht** (Ricavi Netti Nuovo) per 428,44 milioni di euro, in aumento del 32,8% rispetto ai 322,62 milioni ottenuti nei primi tre

trimestri del 2020.

Il **marginale operativo lordo** rettificato si è attestato a 68,64 milioni di euro, in aumento del 41,5% rispetto ai 48,52 milioni di euro dei primi nove mesi del 2020; di conseguenza, la **marginalità** è salita dal 15% al 16%.

Il **risultato netto** del gruppo è stato pari a 36,81 milioni di euro, in aumento del 64,9% rispetto ai 22,33 milioni di euro contabilizzati nei primi nove mesi del 2020.

A fine settembre 2021 la **posizione finanziaria netta** di gruppo era positiva per 35,16 milioni di euro, in miglioramento rispetto al dato del 31 dicembre 2020, pari a 3,83 milioni di euro.

Anche in virtù di un **backlog** riferito al 2021 pari a 570,6 milioni di euro, **il management di Sanlorenzo ha confermato la guidance** per l'esercizio in corso, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

In particolare, i ricavi netti sono stati stimati compresi tra i 565 e i 575 milioni di euro e l'utile netto di gruppo è indicato tra i 47 e i 48 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Borsa Italia

TOP40	>
MIB30	>
Azioni Italiane	>
Azioni di risparmio	>
MTA International	>

Obbligazioni

BOT	>
BTP	>
BTP Italia e BTP Indicizzati	>
CCT e CCTeu	>
CTZ	>



LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

TUTTI GLI INDICATORI IN CRESCITA

Sanlorenzo record, in pancia ordini per 1.2 miliardi di euro

Oltre 380 milioni solo nell'ultimo trimestre. A guidare la crescita dei ricavi, +32,8% sullo stesso periodo del 2020, le vendite tra Vecchio Continente e Americhe. "La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero eloquente", dice Massimo Perotti a margine del cda.



di Redazione

04 Novembre 2021

16:22

COMMENTA

Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 428,4 milioni di euro +32,8% sullo stesso periodo del 2020, e ordini per 1,2 miliardi di euro. Sono i risultati portati in consiglio d'amministrazione da Sanlorenzo spa, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nell'anno in corso. "I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di Sanlorenzo di navigare con costanza,

DELLA STESSA CITTÀ

Emmanuel Gyasi

**CON LO SPEZIA È
SEMPRE
PROTAGONISTA****Emmanuel Gyasi
fuori dai
convocati del
Ghana**

di Andrea Bonatti



STAMPA



impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero *eloquente*", le considerazioni a margine di **Massimo Perotti**, presidente e ceo della società con cantieri alla Spezia e Ameglia.

A guidare la crescita dei ricavi le vendite tra Vecchio Continente e Americhe "grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia Sanlorenzo, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di Euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022". In particolare, lo scorso trimestre da solo ha visto ordini per 381,1 milioni di euro con un significativo incremento della quota relativa ai prossimi esercizi.

In crescita anche gli investimenti di 36,7 milioni di euro, di cui 24,7 milioni nel terzo trimestre. Più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive. Migliora di conseguenza la posizione finanziaria netta di cassa a 35,2 milioni di euro, rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni al 30 settembre 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni al 31 dicembre scorso. "Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'EBITDA (68,6 milioni di euro, +41,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, ndr) e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando Sanlorenzo Maison di lusso nel settore dello yachting".



Più informazioni

sanlorenzo Massimo Perotti La Spezia

Tampone Covid-19

I NUMERI REGIONALI E PROVINCIALI

In Liguria i nuovi casi aumentano del 47 per cento. Nello Spezzino l'incidenza maggiore: 69 positivi ogni 100mila abitanti

IL MOMENTO È DELICATO

Gli ultras trascinano la città: "Al fianco del mister e della squadra"

menu
Località
servizi
cerca

seguici su

seguici su facebook

seguici su twitter

seguici su instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Diporto > **Sanlorenzo:** nel 2021 +32,8% nuovi yacht venduti, Ebitda a 68,6 milioni

Diporto Nautica

Sanlorenzo: nel 2021 +32,8% nuovi yacht venduti, Ebitda a 68,6 milioni

Di Redazione 4 Novembre, 2021 0



Sanlorenzo SpA, azienda leader nella nautica di lusso quotata su Euronext STAR Milan, ha esaminato e approvato i **risultati dei primi 9 mesi 2021**, caratterizzati da **eccellenti performance nella vendita di nuovi yacht** (428,4 milioni, +32,8%) e di profitabilità (Ebitda a 68,6 milioni, +41,5%) nonché un backlog record a 1,2 miliardi di euro.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi oggi sotto la presidenza del Cav. **Massimo Perotti**, ha esaminato e approvato i risultati dei primi 9 mesi 2021, caratterizzati da eccellenti performance nella vendita di nuovi yacht, ed ha confermato la guidance che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021..

Sanlorenzo, nel 2021 vendita yacht in crescita del 30%

La **Divisione Yacht di Sanlorenzo** Spa ha generato **Ricavi Netti Nuovo per 263,3 milioni di Euro** nei primi mesi del 2021, pari al 61,5% del totale, **in crescita del 30,0% rispetto ai primi nove mesi del 2020**. Gli ottimi risultati di vendita hanno interessato tutte le gamme di prodotto, e in particolare la linea SX, con l'SX112 introdotto nel 2020, la linea SD, con il nuovo SD118 presentato al Cannes Yachting Festival e i modelli asimmetrici della linea SL.

La **Divisione Superyacht** ha generato **Ricavi Netti Nuovo per 133,2 milioni di Euro, pari al 31,1% del totale**, in crescita del 33,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, trainati dalla linea Steel e dalla nuova gamma X-Space, che sta raccogliendo un notevole consenso commerciale

ancor prima del lancio, previsto nel 2022.

La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 31,9 milioni di Euro, pari al 7,4% del totale, in crescita del 57,6% rispetto ai primi nove mesi del 2020, in particolare grazie alla linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60 lanciato nel 2020, e alle prime vendite del nuovo modello BG72 recentemente presentato al Cannes Yachting Festival.

EBITDA **Sanlorenzo** in crescita del 41,5% rispetto al 2020

L'EBITDA rettificato è pari a **68,6 milioni di Euro**, in crescita del 41,5% rispetto a 48,5 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 16,0%, in aumento di 100 basis point rispetto allo stesso periodo del 2020. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 67,9 milioni di Euro, in crescita del 43,3% rispetto a 47,4 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020.

Il significativo e costante incremento dei risultati operativi è legato alle efficienze generate dall'ottimizzazione della nuova capacità produttiva ed al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. La marginalità beneficia inoltre del cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e dell'incremento dei prezzi medi di vendita, pur in presenza di un aumento dei costi legati alle materie prime.

LEGGI ANCHE: [Perini Navi, in pressing anche Ferretti Group e Sanlorenzo](#)

L'EBIT è pari a 52,1 milioni di Euro, in crescita del 57,4% rispetto a 33,1 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dal 10,3% nel 2020 al 12,2% nel 2021, a fronte di un incremento del 10,6% degli ammortamenti che si attestano a 15,8 milioni di Euro, per effetto della messa a regime degli investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva. Il risultato ante imposte è pari a 51,3 milioni di Euro, in crescita del 62,5% rispetto a 31,6 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. Il risultato netto di Gruppo raggiunge 36,8 milioni di Euro, in crescita del 64,9% rispetto a 22,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta di 170 basis point dal 6,9% nel 2020 all'8,6% nel 2021.

Perotti: “La nostra bussola è la crescita eloquente”

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società (*nella foto*), ha commentato: “I risultati che approviamo oggi sono una testimonianza della bontà del nostro modello di business e della capacità di **Sanlorenzo** di navigare con costanza, impegno e determinazione verso obiettivi di medio-lungo periodo. La nostra bussola è una crescita che, se dapprima definivo garbata, ora considero “eloquente”. L'ottima performance delle vendite si realizza 2 anche grazie alla sostenuta proposta di nuovi modelli che ha caratterizzato tutto l'anno in corso: anche al recente evento di Fort Lauderdale, dopo le premiere di Cannes, abbiamo presentato in anteprima mondiale il nuovo asimmetrico della famiglia **Sanlorenzo**, SL106A, oltre al debutto americano del SL96A e del BGX70. Dopo i saloni nautici internazionali abbiamo messo in cantiere ordini che arrivano a 1,2 miliardi di Euro, con tre nuove linee già annunciate per il 2022. Ai risultati di prodotto affianchiamo grande attenzione alle performance economiche e di sostenibilità: la crescita dell'EBITDA e dei principali indicatori finanziari nei nove mesi dell'anno ci fornisce un'importante visibilità sulla crescita futura, confermando **Sanlorenzo** Maison di lusso nel settore dello yachting”.

Di seguito i principali highlights di **Sanlorenzo** del periodo 2021:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 428,4 milioni di Euro, +32,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dell'Europa;
- EBITDA rettificato a 68,6 milioni di Euro, +41,5% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 100 basis point a 16,0%;
- EBIT a 52,1 milioni di Euro, +57,4% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine del 12,2% sui Ricavi Netti Nuovo;
- Risultato netto di Gruppo a 36,8 milioni di Euro, +64,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 8,6%;
- Investimenti per 36,7 milioni di Euro, di cui 24,7 milioni di Euro nel terzo trimestre, più che raddoppiati rispetto ai primi nove mesi del 2020, per effetto dell'acquisizione di nuove infrastrutture produttive;
- Posizione finanziaria netta di cassa a 35,2 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020;
- Order intake del terzo trimestre a 381,1 milioni di Euro, che porta il backlog a raggiungere 1,2 miliardi di Euro, con un significativo incremento della quota relativa ai prossimi esercizi;
- Confermata la guidance, che prevede una crescita a doppia cifra delle principali metriche nel 2021.



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

BARCHE

EBITDA

ECONOMIA

SANLORENZO

SANLORENZO SUPERYACHT

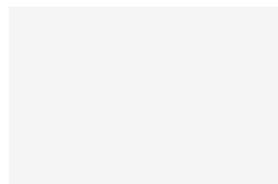
YACHT

CONDIVIDI

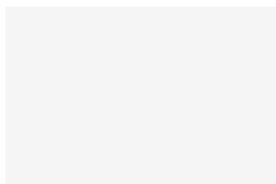
0



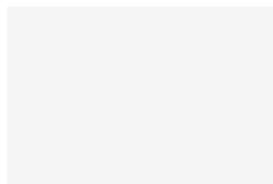
LEGGI ANCHE



A maggio l'Ocean Race Europe: tappa finale a Genova e lotta alle microplastiche



Un superyacht a Genova ha un impatto di quasi 9 mila euro al giorno



Nautica, **Azimut** Benetti primo produttore mondiale super yacht

COMMENTI

FACEBOOK COMMENTS

LASCIA UN COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.