

SANLORENZO

Press Review - June 2021

Magazines

FOTOGRAFIA

DI LAURA LEONELLI

NEI MUSEI E NELLE GALLERIE

Fontana, tra colore e geometria

MODENA. Due iniziali e sai già di chi stai parlando, le due effe della fotografia italiana, e a questo punto sarebbero tre. **Franco Fontana fotografo**, classe 1933, una felicità, una **gioia cromatica** ed esistenziale che inizia negli anni '60 e continua ancora oggi. In **settanta immagini**, l'intero percorso, dai primi paesaggi astratti italiani a quelli americani, dalle colline toscane all'*urban landscape* di Phoenix, fino a una selezione di **polaroid inedite**. A governare lo **spirito anarchico** emiliano del grande autore, colore e geometria.

FRANCO FONTANA. Modena, Galleria Mazzoli (www.galleriamazzoli.com). Dal 19 giugno all'11 settembre.

Franco Fontana, *Riccione*, 1965, una delle fotografie in mostra alla galleria Mazzoli di Modena dal 19 giugno all'11 settembre.

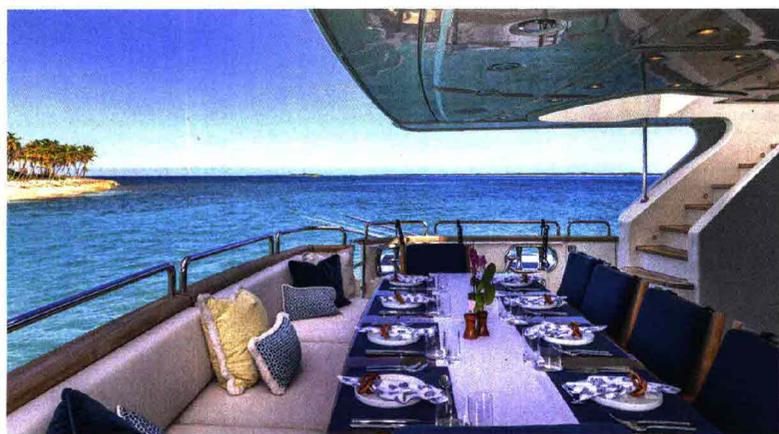
I S T A N T A N E E

TODI. In tre sedi (www.umbriacultura.it), **Richard de Tscharnier**, svizzero (1947), presenta *Il canto della Terra*. Un poema fotografico, omaggio in bianco e nero alla forza degli eventi atmosferici che lasciano il loro segno su rocce e sabbie del deserto. Dal 12 giugno al 22 agosto.

VENEZIA. Della Serenissima ha scelto il luogo dove iniziano tutti i viaggi, i cantieri navali di **Sanlorenzo**. E a questo labirinto straordinario di vite, forme e saperi, **Veronica Gaido** (1976) dedica la mostra *Dedalo*, aperta alla **Casa dei Tre Oci** (www.treoci.org) fino al 27 giugno.

ÎLE DE FRANCE. Viaggio all'origine della fotografia e della sua materia simbolo, l'argento. Questo il filone di ricerca, prezioso e multimediale, percorso da **Daphné Le Sergent** (1975) nella mostra *Silver memories, le désir des choses rares*. Al **Centre photographique** (www.cpif.net) fino al 18 luglio.

LOCARNO. Un dialogo privilegiato, quello di **Aurelio Amendola** (1938) con i protagonisti dell'arte che ha ritratto con originalità e intimità, come racconta la mostra *Visti da vicino* al **Museo Casa Rusca** (www.museocasarusca.ch). Da Marino Marini a Giacomo Manzù, da Andy Warhol a Jannis Kounellis. Fino al 19 settembre.



Nella foto accanto, e in basso a sinistra, l'*Azimut 116' Sweet* Emocean: appena sottoposto a un refitting da 3,5 milioni di dollari.

Noleggiare una barca è la formula più semplice per riscoprire, o scoprire, l'emozione del viaggio. Senza rinunciare alla sicurezza. Ecco come scegliere | di Chiara Cantoni

FARSI LO YACHT SENZA POSSEDERLO

Dai caicchi ai catamarani, dai velieri ai motoryacht. Per ogni gusto un'imbarcazione, per ogni imbarcazione uno stile di crociera. Con il vantaggio comune di ritagliarsi momenti di intimità, nei luoghi più suggestivi del pianeta, lontani dai contesti affollati della terraferma. E, se l'emergenza sanitaria ha imposto seri limiti al flusso di turisti stranieri, ha però creato i presupposti per godere di

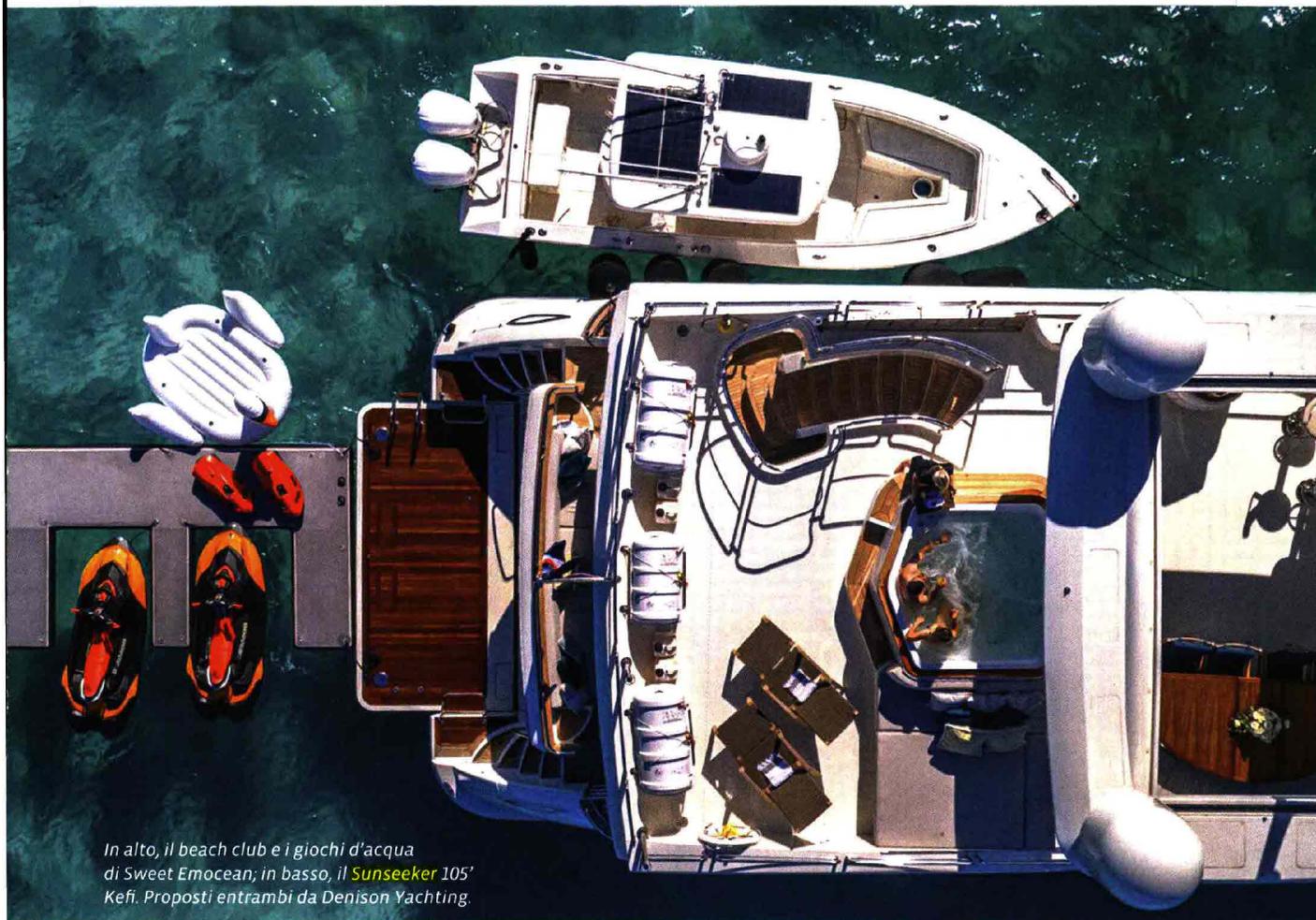
coste poco battute, baie quasi deserte, spazi più ampi, sdoganando la vacanza in barca come la formula di viaggio più sicura. Così, mentre gli habitués rinnovano la loro passione prenotando con largo anticipo per assicurarsi le imbarcazioni più adeguate alle loro esigenze, tanti neofiti si affacciano alla crociera con curiosità e voglia di stabilire una connessione più intima con la natura. A ognuno la giusta soluzione. A patto di

affidarsi a operatori navigati. «Il charter resta un settore molto delicato: il cliente spende cifre significative e passa una o due settimane a stretto contatto con un equipaggio che non conosce: non si può sbagliare sul servizio. Ecco perché l'intermediazione di un consulente esperto gioca ancora un ruolo centrale in un settore ad alto tasso di fidelizzazione», afferma Corrado Di Majo, presidente di Equinoxe Yachts (www.equinoxe.it), leader italiano nel mercato internazionale del brokerage e del charter nautico, che dal 1986 offre pacchetti vacanza su misura chiavi in mano, con tanto di assicurazioni e trasferimenti inclusi. «Siamo stati fra i primi in Italia a offrire soluzioni all inclusive; i clienti sanno che conosciamo le barche e il personale di bordo. Gran parte degli armatori a cui abbia-



90 Capital GIUGNO 2021

Vacanze



In alto, il beach club e i giochi d'acqua di Sweet Emocan; in basso, il Sunseeker 105' Kefi. Proposti entrambi da Denison Yachting.

mo venduto vengono dall'esperienza del charter e molti, oggi, ci affidano i loro yacht da noleggiare».

Top destination e prezzi

Se la prudenza e le restrizioni hanno frenato l'incoming dall'estero, il mercato interno galoppa, confermando il Belpaese a top destination per l'estate 2021. Sicilia, Golfo di Napoli, Isole Pontine ma anche Sardegna e Tosca-

na... «La domanda resta altissima nel Mediterraneo, dove per altro stanziata il 70% delle imbarcazioni galleggianti, con il maggior numero di richieste per l'Italia, seguita da Grecia e Croazia, ripartite su tutte le tipologie di prodotto, con range di prezzo molto variabili, dai circa 3-4mila euro a settimana per una piccola vela da 12 m senza equipaggio all'oltre mezzo milione per un 60-70 m a motore, crew inclusa», spiega Di Ma-

jo. Fra le nuove proposte di Equinoxe Yachts, il motoryacht Almax, 34 m della linea crossover SX di Sanlorenzo, in charter nel Tirreno per 100mila euro a settimana. Vivibilità e flessibilità caratterizzano la proposta di Zuccon International Project, con interni firmati Piero Lissoni, in un continuum ideale fra dentro e fuori, evidente nella beach area poppiera di 90 mq, ampliabile grazie a terrazze abbattibili, con area ►►



GIUGNO 2021 Capital 91

Vacanze



In basso, a sinistra e al centro, Borkumriff II, goletta noleggiabile presso Y.CO. In basso a destra, lo yacht a vela Logica; sopra, il catamarano Kaskazi Four, entrambi della flotta Equinoxe Yachts.

► gym connessa all'esterno attraverso vetrate scorrevoli, o nei numerosi spazi conviviali e relax, come il prendisole prodiero, convertibile in zona pranzo. Strutturato a open space, il ponte principale ottimizza i volumi interni, men-

tre il lower deck accoglie cabine per otto ospiti: l'armatoriale, due Vip e una quarta ricavabile dall'area lounge.

A vele spiegate

Il piacere della navigazione a vela senza rinunciare alla vivibilità di uno yacht a motore. Più stabili e spaziosi di un tradizionale monocarena, i catamarani a vela rappresentano una soluzione ideale sia per lupi di mare che per neofiti e, pescando poco, consentono ancoraggi in rada più riparati. A partire da 23mila euro a settimana, Equinoxe Yachts propone Kaskazi Four, Lagoon 620 di 19 m, con dotazioni superiori a quelle di un'imbarcazione di pari dimensioni: tender semi rigido con motore fuoribordo di 60 hp, attrezzature per snorkeling e pesca d'altura, paddle board, canoa, sci d'acqua. In quattro confortevoli cabine accoglie otto ospiti, guidati dal comandante Francesco Rinauro e il suo equipaggio alla scoperta dei luoghi più belli della costa Tirrenica. A sedurre invece i fan delle vele classiche una chicca proposta da Unlimited Charter: la goletta di 31 m Borkumriff II, varata nel 1982 da Lubbe Voss e tornata in acqua dopo un refitting intensivo che l'ha riportata all'originale splendore, rinfrescandola nel look e nelle dotazioni tecniche. Ideale per rilassanti fughe in famiglia o più avventurose vacanze fra amici, può ospitare fino a otto persone in quattro cabine con bagno privato, combinando l'irresistibile fascino d'antan a tutti i comfort di un moderno superyacht. Pronto a regalare un'esperienza mozzafiato tra i fiordi scandinavi sotto il sole di mezzanotte o, perché no, una crociera più tradizionale lungo le rive italo-francesi, per 48mila euro a settimana; 2 milioni e 600mila euro il prezzo d'acquisto, se fosse amore a prima vista. In entrambi i casi, gli onori di

casa spettano al broker, monegasco di nascita, globale per vocazione, Y.CO

Caraibi e East Coast

Se la competenza non è acqua, oltreoceano il decanato spetta a Denison Yachting, leader nell'industria del diporto, della vendita e del charter di lusso, nonché primo operatore nautico a salire sul treno dei pagamenti in criptovalute (www.denisonyachtsales.com). «Garantiscono velocità nelle transazioni, flessibilità e in molti casi migliori livelli di privacy, semplificando il noleggio e l'acquisto di yacht a livello internazionale», afferma Bob Denison, titolare della società. Tra le unità della flotta, l'Azimut 116' Sweet Emocan, disponibile per crociere ai Caraibi e lungo la East Coast a partire da 58.237 euro/settimana circa, esibisce un recentissimo refitting da 3,5 milioni di dollari. Oltre all'upgrade dei sistemi AV e IT, il restyling ha rinnovato ambienti e décor, portando a bordo un nuovo bar e persino un beach club. Le cinque lussuose cabine con bagno privato, due a letti gemelli convertibili in queen size, possono accogliere fino a dieci ospiti. Tra una bollicina e un raviolo all'aragosta, piatto forte dello chef, l'ampio flybridge con tettuccio retrattile offre il contesto ideale per un bagno di sole o piacevoli momenti di relax all'ombra. In navigazione tra Florida, Bahamas e New England, infine, il **Sunseeker** 105' Kefi (da 36.606 euro a settimana circa) combina stile e prestazioni, eleganza e sportività. Versatile nel layout, include una master suite, una cabina Vip e due doppie convertibili, ideali per coppie o famiglie. La generosità degli interni, firmati Ken Freivokh, non sacrifica l'estrema vivibilità open air, valorizzata da giochi d'acqua per tutti i gusti, fra Sea Hunt, seabob, waverunner, tavole da Sup, moli gonfiabili, isole galleggianti, attrezzature da pesca e snorkeling. ©

(©riproduzione riservata)





Sanlorenzo 62Steel

舒适与宜居的平衡

61.50米的总长，11.90米的最大船宽，1300毛吨的排水量和5层甲板，全新圣劳伦佐62Steel Cloud 9结合了坚实、优雅而充满平衡感的线条，以及宽敞的空间、先进的技术和卓越的航海能力，确保了同尺寸游艇中难得的船上舒适度和宜居性。

上层甲板拥有215平方米的船主套房，空间私密，并能享受180°海洋美景，同时极富功能性，连接了140平米的船舱户外空间（设有大型的日光浴、休息区及泳池）。整个甲板只属于船主独享，通过电梯即可到达，此外甲板上还有书房、起居区，以及船艉的67平米天空休息室。

主甲板上的客厅与餐厅共用90平方米的区域，餐厅可容纳16名宾客入座，通过玻璃窗和薄金属网与生活区分开，确保私密的同时又可以捕捉到临近区域的光线照明。主甲板上

还配备了6间船舱，其中5间是客舱，另外一间是按摩室。在主甲板的船艉，户外客厅的边缘是为客人打造的第二个泳池，有着透明的池底，侧滑的顶部可以转换成额外扩展的日光浴区域。

92平方米沙滩俱乐部被主甲板后部游泳池透明底部透过的自然光线照亮，该区域设有休闲区、酒吧区，还配备了健身房和土耳其浴室。船艉向左右两侧各提供40平方米的折叠式露台。

62Steel Cloud 9的内部装饰及家具来自 Francesco Paszkowski 和 Margherita Casprini 的打造。他们区分了不同的空间，选择了中性色调的自然材料和颜色，让室内空间更加明亮，创造出更加轻松舒适的氛围。同时部分家具上用带着光泽漆面的和丰富纹理的乌木，创造出温馨的氛围，带来更好的空间平衡感。

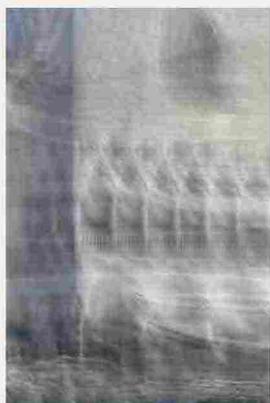
基本参数

全长	61.5米
全宽	11.9米
最高时速	16.5节
吃水（满载）	3.2米
发动机	2 x CAT 3512 C
载客量	12人
船员数	14人
燃油容量	130000升



MOSTRE IN ITALIA

© Veronica Gaido



DEDALO

Venezia. Veronica Gaido, fotografa nota per esplorare nuove prospettive, anche utilizzando droni per le riprese aeree, si concentra qui sulla narrazione dei cantieri navali **Sanlorenzo**, che tra ponteggi, sagome degli stabilimenti, gru e impalcature, ricordano realmente un labirinto. Il tutto trasfigurato, grazie al sapiente uso dei droni, in

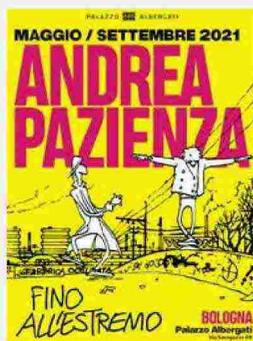
una dimensione particolarmente onirica. Un viaggio emozionale in 76 scatti, quello che l'artista compie e in cui accompagna il visitatore, che trascende la visione più stereotipata della fotografia, per entrare in una dimensione esperienziale. Così i cantieri vengono raccontati anche attraverso il sottile *file rouge* che li lega a Venezia, città in perenne attesa e mutazione, proprio come le opere dell'artista. Alla Casa dei Tre Oci, fino al 27 giugno 2021. www.treoci.org

WHO THE BÆR

Milano. La mostra di Simon Fujiwara prende le mosse da un'indagine sul desiderio che sta alla base delle attrazioni turistiche, delle icone storiche, delle *celebrities* e del neocapitalismo, rivelando il paradosso della duplice ricerca dell'invenzione e dell'autenticità nella cultura che ogni giorno consumiamo. Con questo progetto *site-specific*, Fujiwara presenta al pubblico *Who the Bær*, un* ors*, senza un carattere sessuale predefinito, che può trasformarsi o adattarsi in qualsiasi immagine, assumendo gli attributi e le identità di chi vi è raffigurato. Le avventure di *Who* sono presentate all'interno di un grande labirinto, quasi interamente in cartone e materiali riciclabili, attraverso un surreale racconto fatto di disegni, *collage*, sculture e animazioni. Il progetto si sviluppa ulteriormente sull'*account* Instagram @whothebaer. Alla Fondazione Prada, fino al 27 settembre 2021. www.fondazioneprada.org

FINO ALL'ESTREMO

Bologna. Andrea Pazienza, fumettista, disegnatore, illustratore e pittore, è stato tra i massimi esponenti del mondo del fumetto italiano. Nato a San Benedetto del Tronto, si trasferì all'ombra delle Due Torri nel 1974 per iscriversi al Dams e proprio qui, nel 1977, iniziò la sua carriera sulle pagine di "Alter Alter", cogliendo e traducendo su carta gli anni più caldi della contestazione giovanile. In mostra oltre 100 opere provenienti da archivi privati, tra tavole originali dei suoi disegni e opere pittoriche. A Palazzo Albergati, fino al 26 settembre 2021. www.palazzoalbergati.com



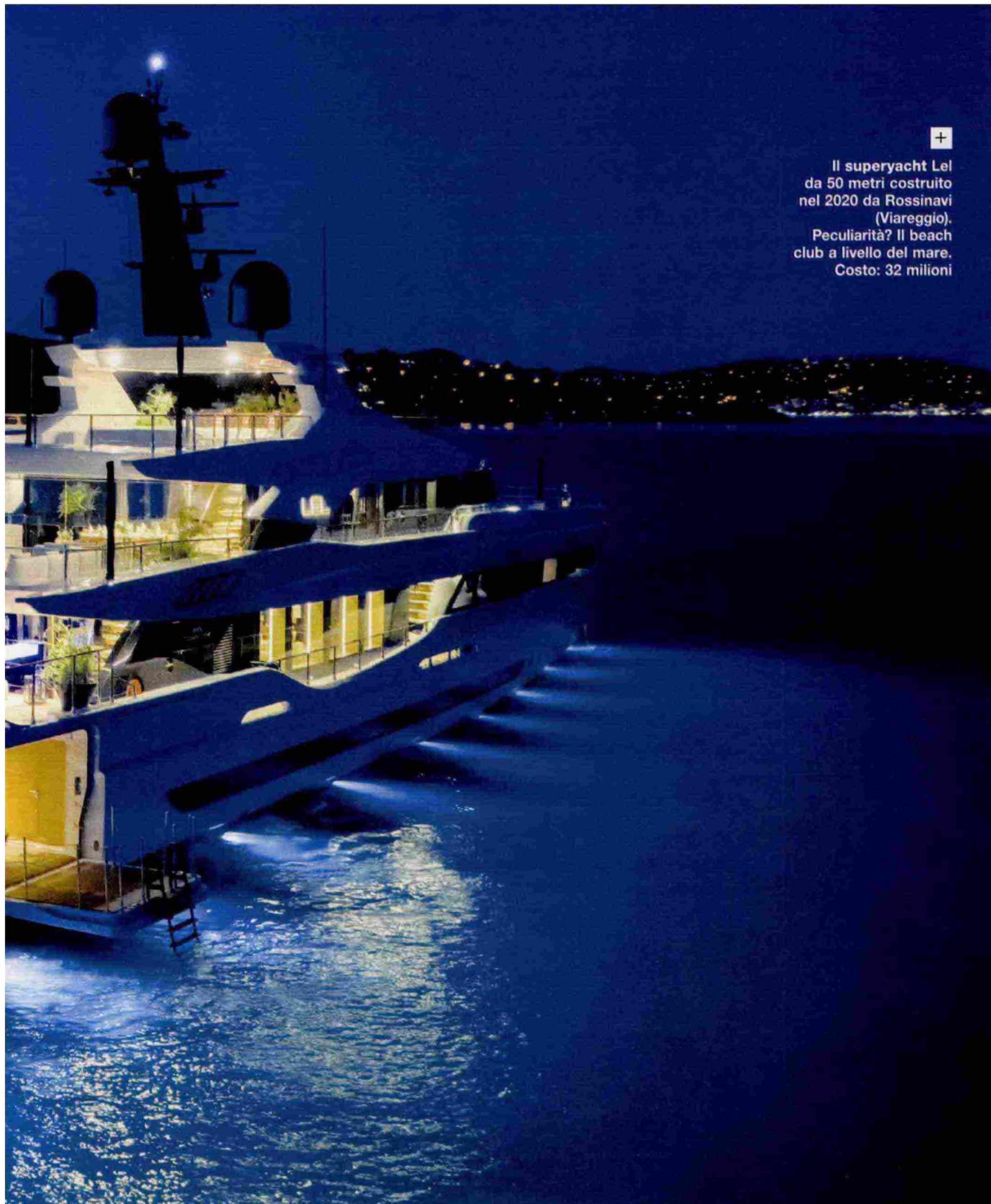
NEI CANTIERI DI VIAREGGIO SI COSTRUISCONO LE IMBARCAZIONI PER QUELLI
CHE HANNO PIÙ SOLDI DA SPENDERE. QUANTI? DICIAMO 300 MILA EURO
PER UN CORRIMANO, 100 MILA PER DUE VASCHE DA BAGNO... BENVENUTI A BORDO

C'È CHI YACHT E CHI NO

dal nostro inviato **Riccardo Staglianò**

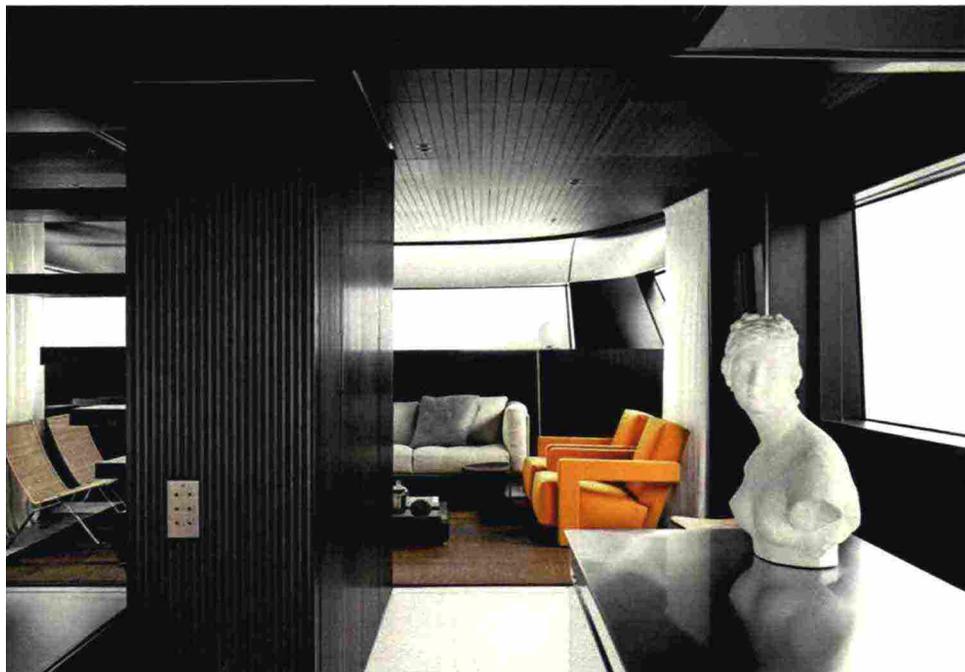


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



+

Il superyacht **Lel**
da 50 metri costruito
nel 2020 da Rossinavi
(Viareggio).
Peculiarità? Il beach
club a livello del mare.
Costo: 32 milioni



A sinistra, il **salone** dello SX88 della **Sanlorenzo**, curato da Piero Lissoni: un open space che si estende su tutto il **ponte** principale, senza la timoneria che solitamente lo occupa

costruite dal 2016 a oggi stando alla classifica di *SuperYachtTimes*) vengono costruite in questa cittadina di sessantamila abitanti, equidistante da Lucca e Pisa, famosa per il suo carnevale e per un turismo balneare con uno sfolgorante passato. Nella quale, incidentalmente, è nato il vostro cronista che sin qui si era astenuto dal mettere a sistema gli aneddoti raccolti negli anni da amici e conoscenti. Fino al combinato disposto di un recente articolo del *Tirreno* sul «boom di richieste di superyacht» nonostante e anche a causa della pandemia e un altro sulla specializzata *Robb Report* dal titolo «Come questa cittadina toscana senza pretese è diventata l'epicentro del mondo dei superyacht» che hanno spazzato via le ultime resistenze. Ed eccomi in una trasferta che eccezionalmente non necessita né di albergo né di guardare le strade su Google Maps, per cercare di rispondere alla domanda: perché, potendo scegliere, tanti straricchi del pianeta vengono a farsi la barca proprio qui?

In verità il gigayacht su cui sono salito l'ho visto a Livorno dove si trova per l'annuale manutenzione perché è negli ex cantieri Orlando che oggi Benetti lavora alle imbarcazioni più grandi. L'amministratore delegato Marco Valle calcola che, fatto cento il totale dei costi di uno yacht in acciaio da 30 metri, il 30-40 per cento va nell'allestimento, la costruzione personalizzata di tutti gli interni, e in questo le maestranze locali sarebbero imbattibili. È una competenza che viene dai maestri d'ascia dell'800, dai *barcobestia*, quei velieri da trasporto che infiammavano i racconti dei nonni (apprendo ora che l'origine del nome, più che con la robustezza, avrebbe a che vedere con la crasi tra *best* e *bark*, le barche migliori). Il primo vero superyacht nasce nel '79: il Nabila da 86 metri costruito proprio da Benetti per lo sceicco Adnan Khashoggi (quello del diamante a Lory Del Santo per

V **IAREGGIO.** Prendete i corrimano. Forgiati da un'officina locale, in acciaio tirato a specchio come solo nelle statue di Jeff Koons, di pianta ovale sedici centimetri per dieci. Hai l'impressione, stringendoli, che niente di male possa succederti. D'altronde se puoi spendere tre-

centomila euro per l'equivalente nautico del battiscopa domestico non sono troppe le cose che dovrebbero impensierirti. Difatti a bordo di questo gigayacht, che nel lessico familiare del cantiere Benetti che l'ha costruito sta a indicare quelli sopra i novanta metri, sembra che il criterio che abbia improntato le scelte dell'armatore sia quello di certi *parvenus* davanti a liste di vini enciclopediche: «Voglio il più caro!». Di rilancio in rilancio la fattura finale è arrivata a 160 milioni di euro. A cui va aggiunto circa il 10 per cento ogni anno per manutenzione e rimessaggio, che è come se dopo aver comprato una casa da 1 milione continua-

ste a sborsarne ottomila al mese di spese condominiali. Senza considerare la dotazione di arte contemporanea contenuta a bordo che, non di rado, supera il valore del contenitore. La circostanza più singolare, nota da tempo agli addetti ai lavori ma ancora largamente sconosciuta ai più, è che quasi la metà di queste navi di extra lusso (il 44 per cento di quelle sopra i 30 metri

**MENTRE I PIÙ
CROLLAVANO PER LA
PANDEMIA, L'EXPORT
SALIVA QUASI
DEL 50 PER CENTO**

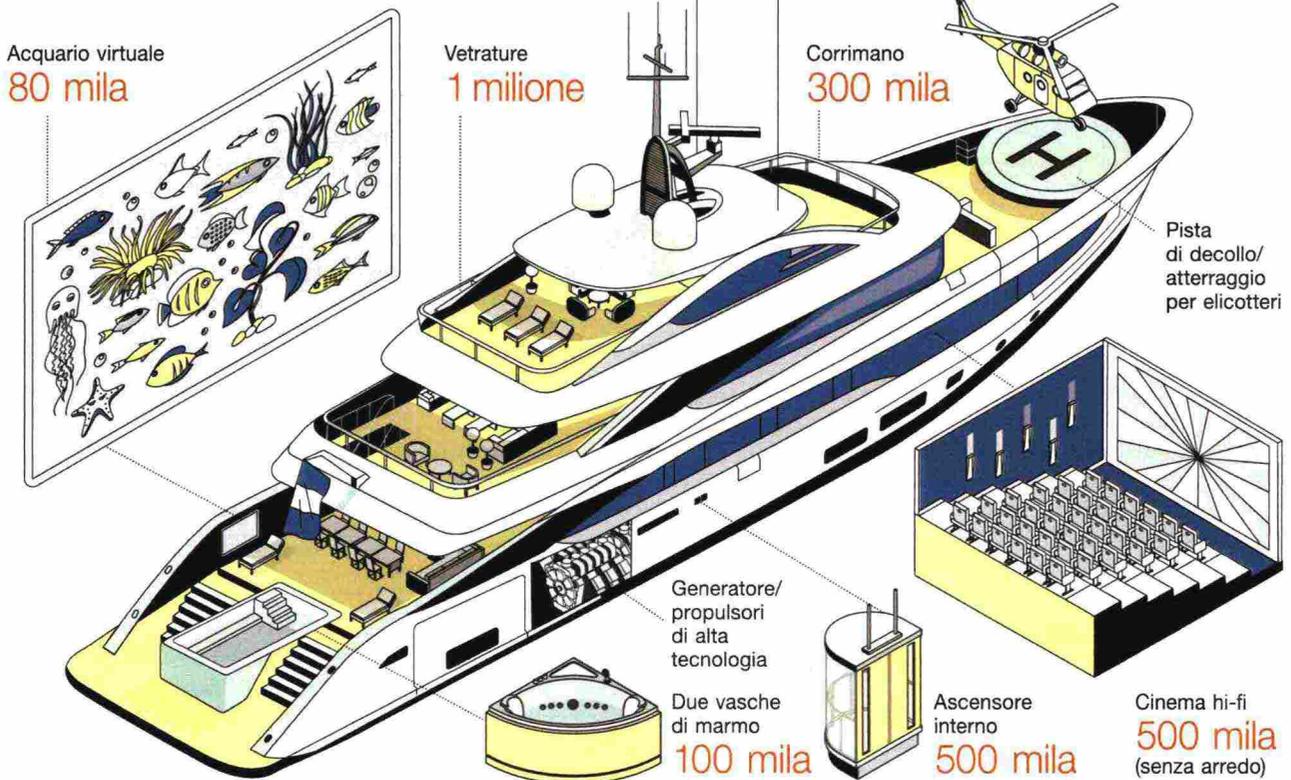
ANATOMIA DI UN GIGAYACHT

VALORI IN EURO - I PREZZI SONO INDICATIVI.
LE STIME SULLE VOCI DI SPESA
VARIANO MOLTO DA UNA CATEGORIA ALL'ALTRA

LE CATEGORIE

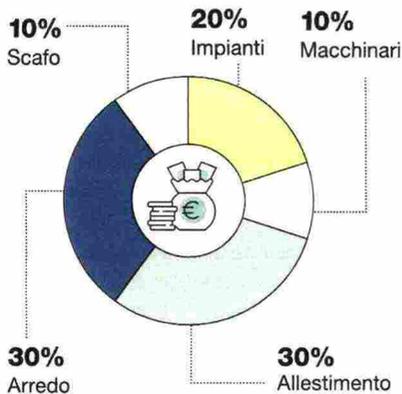


GLI INTERNI



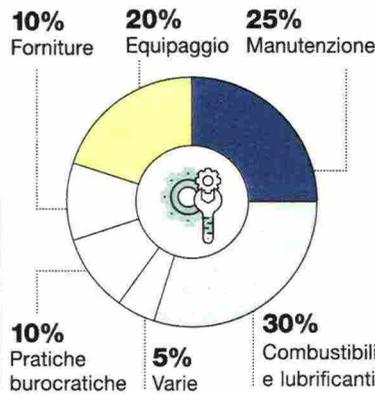
DOVE FINISCONO I SOLDI

Voci di spesa sul totale del prezzo



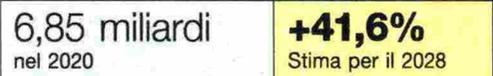
QUANTO COSTA ALL'ANNO

Circa il 10% del prezzo d'acquisto



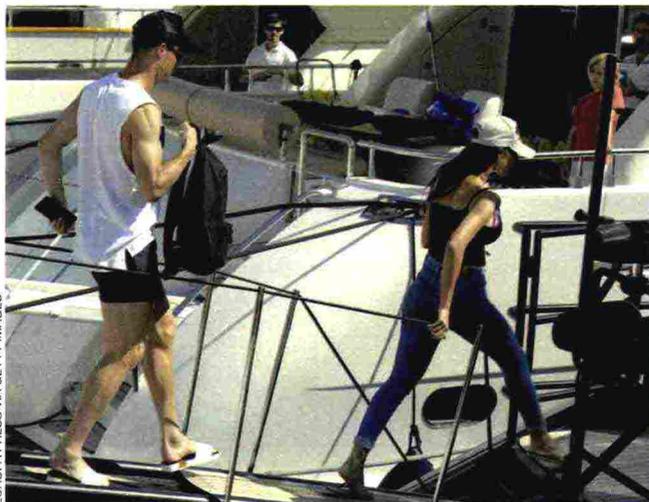
IL MERCATO

FONTE: GRAND VIEW RESEARCH

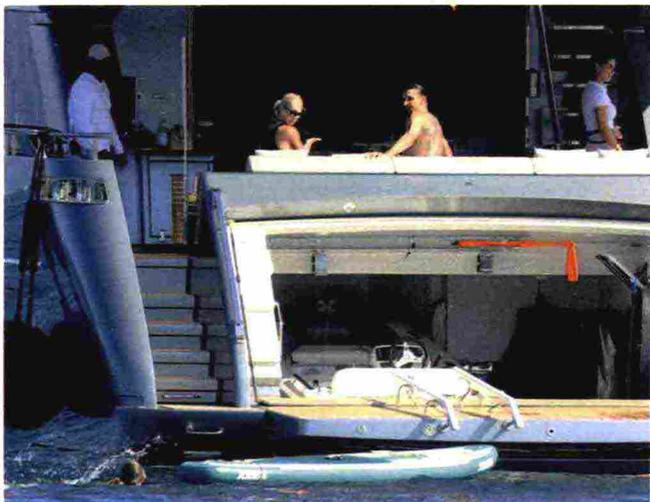


I RECORD DI VIAREGGIO





EUROPA PRESS VIA GETTY IMAGES



FOBINO SALVATORE / GETTY IMAGES

CALCIATORI DA YACHT

A sinistra, **Cristiano Ronaldo** e **Georgina Rodriguez** a Marbella, in Spagna. A destra, **Zlatan Ibrahimovic** e **Helena Seger** in Sardegna

una notte d'amore) che contemporaneamente promosse il cantiere nel pantheon della nautica ma ne affondò anche i conti per troppi *change orders*, cambi in corso d'opera. Se Valle dovesse riassumere e indicare due punti di forza direbbe «creatività e flessibilità». Elogia in particolare i falegnami, con molte ditte piccole con massimo dieci dipendenti, che insieme a tanti altri artigiani (carpentieri metallici, tappezzieri, elettricisti ecc.) creano un distretto economico unico. Lo stesso che, stando ai calcoli di Banca Intesa, è cresciuto più di tutti gli altri (+47,8 per cento nell'export) nel terzo trimestre del 2020 mentre milioni di italiani stringevano la cinghia fin quasi a non respirare. «È stato un anno formidabile» confessa con pudore il manager «un po' perché si è fatta strada l'idea che niente come una barca ti dà la libertà di viaggiare in sicurezza anche quando il resto del mondo si ferma. E poi per l'abbondanza di liquidità che la pandemia ha, per chi già stava molto bene, aumentato». Risultato: ordini per 1,5 miliardi, nuovo record che conferma il cantiere al primo posto al mondo nel segmento sopra i 24 metri e lo terrà occupato fino al 2023. Il grosso dei clienti in America, l'Asia che cresce, pochi clienti citabili tra cui il calciatore Ronaldo con il suo 27 metri e un numero decisamente maggiore di ultra-ricchi di cui nessuno ha mai sen-

tire parlare. Come l'armatore da 4 miliardi di dollari di patrimonio (so tutto di lui, ma la condizione per salire a bordo era evitare che fosse identificabile) che possiede il gigayacht dai corrimano che costano come una villetta in via Coppino, l'affaccendata strada che costeggia la Darsena viareggina e buona parte dei cantieri e che oggi è una monocoltura merceologica a tema nautico. «Nella fascia 50-70 metri» rivendica Valle «siamo senz'altro i migliori. In quella oltre gli 80 forse tedeschi e olandesi (è di questi giorni la notizia che Jeff Bezos ha commissionato a Oceanco il suo yacht da 500 milioni di dollari) ci battono ancora, soprattutto quanto a rispetto dei termini di consegna, ma recuperiamo anche su quello».

HA PRESENTE LA FERRARI?

Dunque per il momento abbiamo creatività e flessibilità (rispetto agli in-

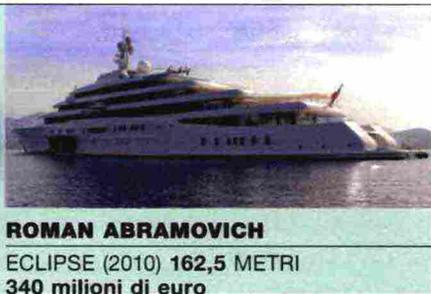
flessibili competitor nordeuropei). Se Benetti dall'originaria Viareggio si è allargato a Sud, Sanlorenzo l'ha fatto a Nord, con una seconda e terza sede ad Ameglia e La Spezia dove incontro Massimo Perotti, il torinese che in venticinque anni l'ha fatta lievitare da fatturati di 40 milioni a 500 (il valore dell'azione è raddoppiato durante l'anno pandemico e producono circa 50 navi contro le 250 di Benetti). «A Viareggio c'è un knowhow antico, quello che da Picchiotti e Codecasa è arrivato a oggi. Una posizione unica vicina ai marmi di Carrara e alle pelli di Santa Croce sull'Arno. E una cultura del bello che va indietro fino agli etruschi».

Quel che ci ha messo lui è la collaborazione con designer molto noti, tipo lo studio Lissoni («Con paragone automobilistico siamo tipo la Ferrari, per posizionamento ma anche per i moltiplicatori finanziari, più da industria del lusso che metalmeccanica»). Quanto ai formidabili risultati dell'*annus horribilis* del Coronavirus i conti sono presto fatti: «Solo il 3 per cento dei Very-high-net-worth individuals (VHNWI, con liquidità tra 5 e 30 milioni di dollari) possiede una barca. Se anche, grazie ai guadagni da pandemia, diventano il 4 per cento sembra un cambiamento da poco ma in termini di crescita si tratta di un terzo in un

«UN CLIENTE
HA SPESO 250 MILA
EURO SOLTANTO
PER I PIATTI
E I BICCHIERI»

QUELLI DEI PIÙ RICCHI...

E DEI PIÙ FAMOSI



ROMAN ABRAMOVICH
ECLIPSE (2010) 162,5 METRI
340 milioni di euro



JEFF BEZOS
PROJECT Y721 (in lavorazione) 127 METRI
500 milioni di euro
(sopra l'imbarcazione a cui si ispira)



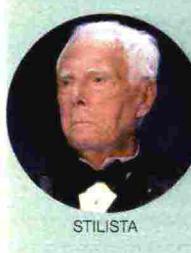
KHALIFA BIN ZAYED AL NAHYAN
AZZAM (2014) 180 METRI
355 milioni di euro



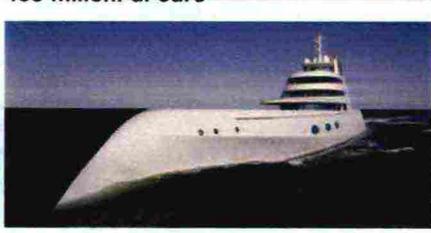
STEVEN SPIELBERG
SEVEN SEAS (in vendita) 86 METRI
Richiesta: 131 milioni di euro



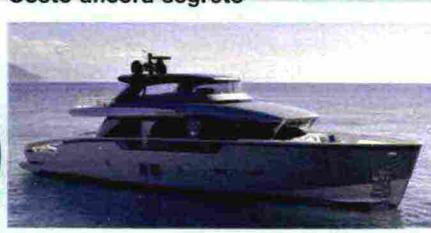
MANSOUR BIN ZAYED AL NAHYAN
TOPAZ (2012) 147 METRI
400 milioni di euro



GIORGIO ARMANI
ADMIRAL (in lavorazione) 72 METRI
Costo ancora segreto



ANDREY MELNICHENKO
MOTOR YACHT A (2008) 119 METRI
300 milioni di euro (circa)



VALENTINO ROSSI
SX88 23 METRI
9 milioni di euro

anno. E ce ne siamo accorti». D'altronde, dice, quello di un superyacht è un «acquisto emotivo» (!!?) e il virus ha fatto capire a molti fortunati che «essere i più ricchi del cimitero» non avrebbe avuto senso. Tanto vale mettere 25 milioni per un 40 metri. Valentino Rossi è tra i loro clienti vip.

Torno a Viareggio. Il subtotale dà

creatività, flessibilità, location fortunata, cultura del bello. Il singolo elemento più convincente lo nomina però Andrea Gianecchini di Yachtica, che vende in tutto il mondo interruttori per la luce da 400 euro (che non fanno niente di fantascientifico, ma sono molto belli e se vuoi te li tuffano nell'identico colore dell'ambiente in cui devono es-

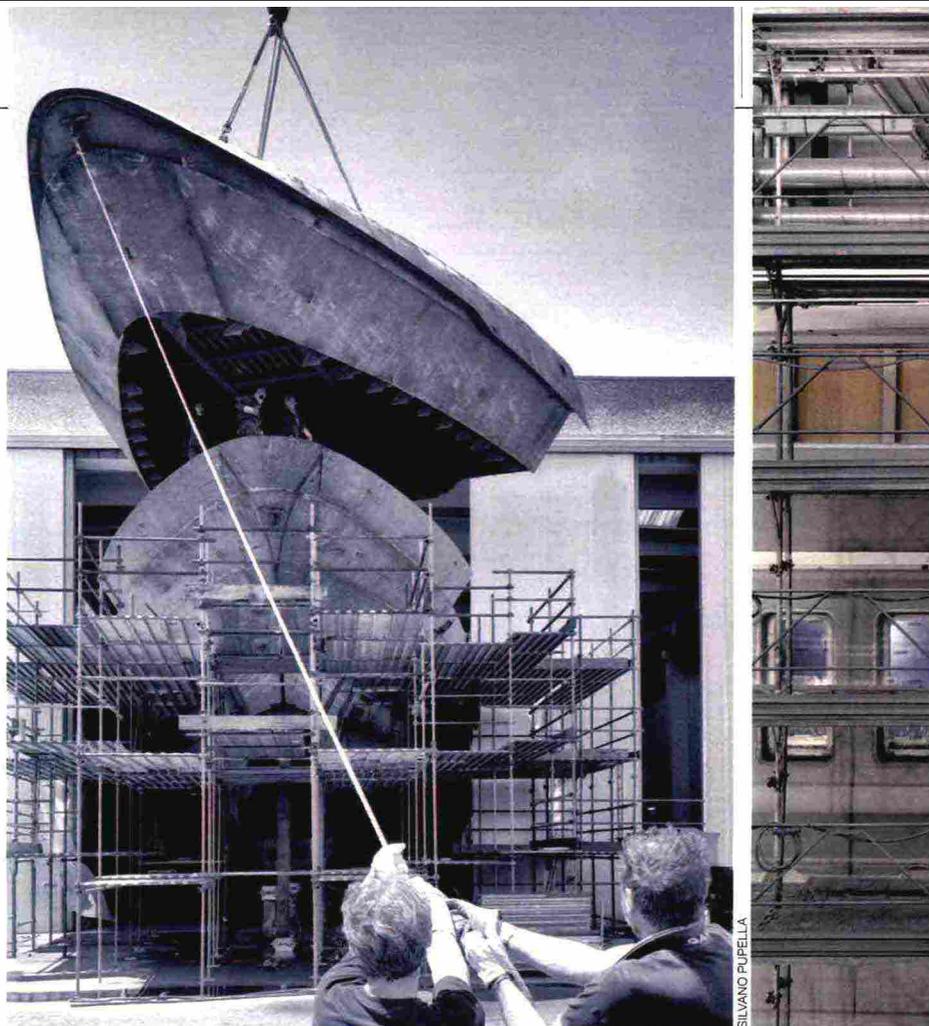
sere piazzati) e automazione per la nautica: «Massa critica: per fare uno yacht serve una settantina di mestieri, 50 dei quali artigiani. Competenze che qui si sono sviluppate, anche con modalità di subappalti che i sindacati non vedono di buon occhio ma che funzionano benissimo, perché c'erano tanti cantieri e tante barche, prima



COPERTINA
FIN CHE LA BARCA VA

pescherecci poi di lusso, su cui fare esperienza». Per sei anni ha frequentato la Cina e i suoi cantieri ma gli si stringeva il cuore non appena saliva a bordo di un'imbarcazione: «Si vedeva il silicone sulle scale o il marmo era attaccato male. Cose impensabili qui. Noi invece siamo maestri della tecnica del nido d'ape, per cui invece di posare un marmo da tre centimetri che aumenterebbe il peso a livelli insostenibili, ne montiamo una fettina da 5 millimetri su una struttura da alluminio leggerissima perché a nido d'ape, appunto».

Nel pomeriggio vedo l'unica persona che non ha lo studio in riva al mare ma nella zona industriale della città: Stefano Rossi, oggi consulente dopo essere stato primo ingegnere assunto da Benetti (ai tempi del leggendario e sventurato Nabila) e poi da Perini, già grande protagonista del settore, assente da queste pagine per un fallimento in corso che potrebbe avere una disastrosa ricaduta da 50 milioni di euro su altrettanti fornitori che vanno ancora pagati e che, se tutto va come da piani, potrebbe essere rilevato da Sanlorenzo. Ricorda quando, negli anni 80, era tra i pochissimi ad usare il computer per progettare («Un software da 80 milioni di lire su una macchina da 40»). Quanto ai punti di forza dei nostri concittadini: «Se in un cantiere dell'Adriatico c'è una ditta di tubisti, qui saranno una decina. E il modello dei subappalti ha un altro effetto: dal momento che tutti lavorano per tutti, poi spargono la conoscenza appresa da una parte facendo crescere tutto il settore». Ai suoi esordi, per le specifiche tecniche di una barca poteva bastare una pagina, ora ce ne vogliono 200. Per questo ridimensiona l'aspetto creatività: «Capisco il racconto romantico, ma le maestranze eseguono i capitoli: sono solo molto brave a farlo». Quanto ai record recenti sono senz'altro veri ma in quarant'anni non ricorda mai flessioni: «Mi sorprende quasi di più che neppure il noleggio dei charter sia calato, con affitti da 60 mila euro alla settimana per un 50 metri». Che, da quel che capisco, è comunque im-



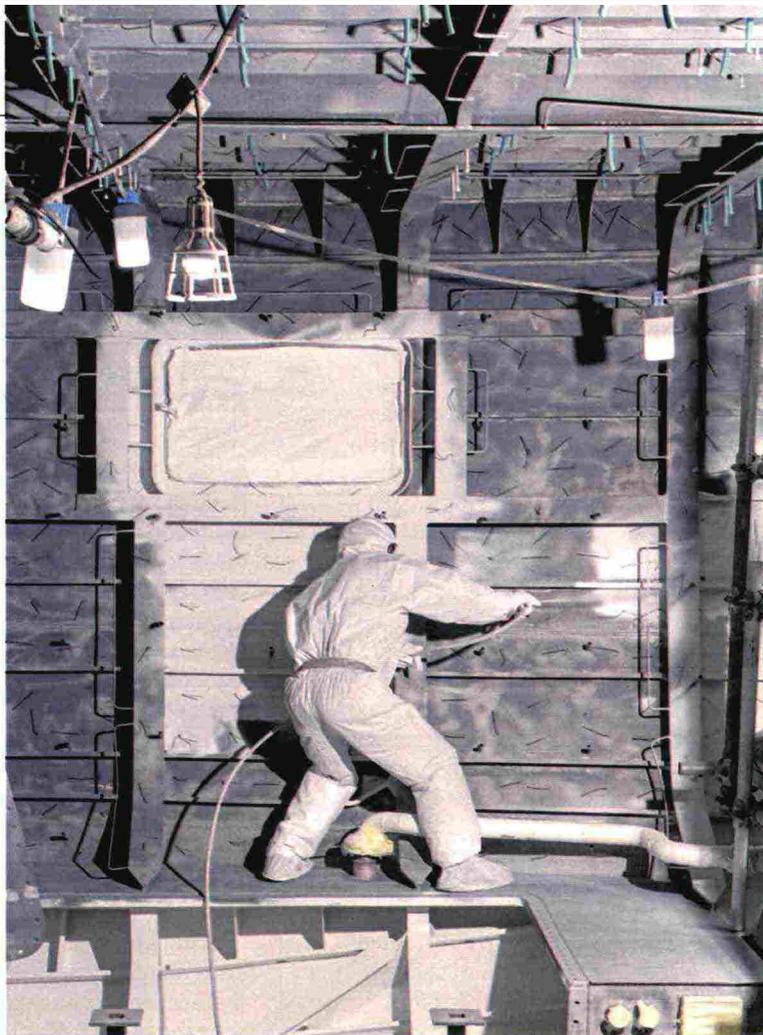
SILVANO PUPPELLA

mensamente più sensato ed economico dell'acquisto. Perché mentre se spendi una fortuna in una casa ci passi molto tempo dentro (sì, è vero, non ragiono da UHNWI che magari si divide tra una ventina di magioni), qui ci svermi per un mesetto ma devi pagare l'equipaggio per tutti gli altri undici. E sul gigayacht parliamo di 50 persone, dai 6000 euro medi del comandante agli almeno 2000 al mese dei marinai. Ma applicare una razionalità da ceto medio a queste vicende è intestardirsi a sbagliare griglia interpretativa. Dal punto di vista dell'investimento una barca del genere non ha alcun senso.

«LA VERSILIA VINCE PERCHÉ QUI CI SONO VERI MAESTRI, ALTRO CHE IL SILICONE DEI CANTIERI CINESI!»

DALLA TERZA MEDIA AL MONDO

L'ultima persona che incontro è quella umanamente più memorabile. Trattasi di Federico Rossi, il quarantaduenne chief operating officer di Rossinavi, cantiere decisamente più piccolo ma stimatissimo, che collabora con Pininfarina, ha costi addirittura più alti dei giganti interpellati sinora («Siamo una boutique: tutto è fatto su misura, l'armatore sa di poterci sempre trovare e apprezza la dimensione familiare») e ha realizzato una o due barche per i Barilla che, a occhio, potevano permettersi di scegliere in assoluta libertà. Qui di sorprendente c'è curriculum e genesi aziendale: «Come passione mio nonno aveva i maiali mentre mio padre riparava le chiatte per l'escavazione della sabbia. Io ho cominciato a lavorare con lui a tredici anni, finita per miracolo la terza media, e da allora non ho mai smesso. La nostra specialità era la carpenteria metallica. Eravamo



+

terzisti per i Picchiotti e i Codecasa e ricordo ancora il primo ordine di una sovrastruttura per uno yacht da 22 metri che allora mi sembrava enorme (oggi fanno tre 50 metri all'anno, per 60 milioni di fatturato). Dice che lavorano «il ferro come se fosse legno. Tutto dal pieno, ovvero senza saldature che indeboliscono». Prima della grande pausa Covid andava in giro 100-150 giorni all'anno per fiere e clienti in tutto il mondo. Parla di «yacht

Momenti della lavorazione degli yacht: il primo da sinistra è Rossinavi, gli altri sono Benetti. Sotto, da sinistra, **Federico Rossi** (Rossinavi), **Massimo Perotti** (Sanlorenzo) e **Marco Valle** (ad Azimut Benetti)

come lifestyle», dell'importanza di «veicolare esperienze» e lo fa senza l'affettazione del marketing milanese ma in una maniera così naturale che sorprendentemente non disturba. È il primo a essere stupito della sua formidabile traiettoria da istruzione minima a massimo cosmopolitismo: «Prima in inglese sapevo dire "voglio un gelato", poi ho imparato a ordinare la cena quindi a fare una contrattazione». Non immagino testimonial migliore per l'auto-apprendimento. Gli confesso che, da espatriato, mi sono sempre portato dietro un vecchio pregiudizio per cui a Viareggio solo due cose abbondavano: ignoranza e rena, sabbia. Re-

na che, assieme al carnevale – vera religione cittadina, con tanto di liturgia che assorbiva incalcolabili energie nel pensare alla maschera migliore per l'anno dopo – non si sposava granché con il concetto di Beruf dell'etica protestante del lavoro. E invece... Sorride: «Ma no: il bagnino viareggino è l'equivalente folcloristico del maestro di sci che non toglie che il Trentino sia una regione iper efficiente. Lo stesso vale per il carnevale, con l'aggiunta che i carri probabilmente non sarebbero mai esistiti senza i carpentieri nautici che, di sera, in cambio di un bicchiere di vino e un panino al biroldo (una specie di sanguinaccio, anatomia dei vegani), mettevano la loro competenza al servizio della cartapesta».

La sede di Rossinavi sta sul viale della Darsena di levante, un palazzone che venne definito ecomostro dai viareggini che continuano ad avere il turismo come stella polare. La piazzola davanti, ■



GIANLUCA VASSALLO

+

**ARMATORI
RICCHI E
CAPRICCIOSI:
CI PENSA
MISTER WOLF**

nonostante i molti soldi versati come oneri di urbanizzazione, non è ancora asfaltata, così «se viene un cliente in Ferrari rischia di scassarla nelle buche». Città e cantieristica, a quanto pare, non si parlano. La prima non mette mano ai lavori sul porto che consentirebbe di ospitare imbarcazioni più grandi. E la ricchezza prodotta dalla seconda, tra tasse e indotto, non si traduce in decoro urbano per una cittadina che qualche anno fa era stata addirittura commissariata per dissesto.

Rossi conferma ma non si fa sangue marcio. Nel frattempo ha ristrutturato barche antichissime per ex feudatari tedeschi e altre portentose imbarcazioni per americani annoiati che non sanno più come spendere i soldi. Gli racconto ancora sbigottito la mia visita sul gigayacht col suo bastimento di aneddoti quasi porno quanto a tasso plutocratico: dalla dotazione di un tender e otto moto d'acqua da 500 chili l'una al cinema insonorizzato, oltre alla più sconfinata distesa di schermi 98 pollici mai vista. Dalla *boiserie* a cilindri di rovere (45 minuti di manodopera ogni 3 cilindri, e saranno decine di migliaia) alle due vasche di botticino fiorito, superlativo marmo bresciano, da 800 chili l'una. Per finire con ologrammi dei Beatles alle pareti che immagino di qualche rilevante artista contemporaneo mentre riconosco le iconiche spiagge dall'alto di Massimo Vitali, foto battute ormai a svariate decine di migliaia di euro l'una e che si intravedono anche nei bagni. Tutti dettagli significativi per me, ai quali lui (come il *project manager* Alessandro Lazzarini che mi ha scortato a bordo) ha fatto il callo: «Se è per quello ricordo un cliente che una volta spese 250 mila euro per piatti e bicchieri». Lui, il padre, lo zio e i due cugini che gestiscono l'azienda stanno oggi senz'altro molto bene e gli chiedo se e come alteri la sua soglia di normalità l'esposizione protratta a un livello di ricchezza così spaventosa. Ci pensa un po' e infine risponde: «Non lo so. Posso solo dire che io ho i bicchieri dell'Ikea».

Riccardo Stagliano

© RIPRODUZIONE RISERVATA

24 | **il venerdì** | 25 giugno 2021

LA STORIELLA più divertente della serie armatori più pazzi del mondo è quella del tipo che, navigando dalle parti di Saint Barth, sentì l'improcrastinabile impulso di fare un salto alle Galápagos. Essendo riserva marina protettissima, però, deve prima far rimuovere dalla carena la vernice protettiva (*anti fouling*) che è velenosa e potrebbe danneggiare l'habitat. Quindi il nostro armatore capriccioso (potrebbe essere un oligarca, un super-manager, un rampollo di nuovi ricchi asiatici: ne conosco i nomi, non li posso rivelare) convoca un professionista dalla reputazione stellare che mette insieme una squadra per sverniciare la chiglia, uno scherzetto che gli costa qualche centinaio di migliaia di dollari. A quel punto taglia per il canale di Panama (pedaggio 20 mila dollari per un'imbarcazione come la sua) ma, una volta passato di là, con tutto il tempo che ha aspettato per i lavori, gli passa la voglia e torna indietro. Altro pedaggio; soprattutto, serve rimettere la vernice protettiva altrimenti lo scafo andrà presto in malora. E fu così che, nell'arco di un mesetto, il nostro spese più di mezzo milione per fare e disfare la gita più costosa della storia. Di storie così il nostro project

manager freelance dei superyacht, che interviene quando c'è qualcosa di difficile da risolvere, ne ha a dozzine. Il motivo per cui lo chiameremo mister Wolf è che, ancorché internazionalissimo, il suo è un club ristretto con clienti che tengono alla privacy. Dai suoi racconti emerge un mondo patologicamente allergico all'imperfezione e capriccioso a livelli caricaturali. Una volta aveva fatto volare dalla Germania quattro virtuosi del marmo per aggiustare qualche sbreccatura nei bagni, «gente in grado di tritare il marmo e farne una malta che riproduce esattamente la venatura della parte danneggiata». Un'altra volta un cliente non altissimo si era imbizzarrito perché il tavolo risultava 2,5 centimetri più alto del pattuito. Mister Wolf era riuscito a ribassarlo di uno. Ma al proprietario non era bastato e, per poco meno di trentamila dollari, era riuscito a far smontare tutto fino all'altezza ottimale. Un altro armatore si era impuntato sul fatto che voleva un'autentica *rain shower* che avrebbe rischiato di intasare gli scarichi della nave. Come ci si sente a dover trattare con clienti così irragionevoli? «A volte si comportano come bambini, si impuntano, battono i piedi: trovano oltraggioso che le loro risorse economiche non possano appianare, subito, qualsiasi ostacolo. Il più delle volte abbozzo, ma serve fissare dei paletti altrimenti ti asfaltano». L'ultima storiella riguarda uno che aveva già speso 80 mila euro per la cucina ma voleva il marmo lavorato *open book*, ovvero con le venature speculari. Però, una volta montato, il risultato gli ricordava un elettrocardiogramma. E l'ha fatto smontare. Gli è costato meno della deviazione per le Galápagos, ma anche lui si è incazzato. Con se stesso, sperabilmente.

(r.sta.)



+

Harvey Keitel
nei panni
di Mr. Wolf, quello
che "risolve
problemi"
in *Pulp Fiction*

L'esperienza di **Massimo Perotti**, Executive Chairman dei Cantieri **Sanlorenzo**, che nel mare riconosce il proprio elemento vitale. Come conferma anche la sua scelta di vita

Il top manager che ha scelto Lerici

Dal 2020 è cittadino onorario di Lerici: un riconoscimento dovuto per i suoi meriti di imprenditore a livello mondiale, ma anche per la vicinanza dimostrata al territorio attraverso il sostegno alle associazioni locali e alle iniziative di volontariato, con uno sguardo particolare rivolto alle realtà sportive e alla valorizzazione culturale, con la sponsorizzazione di eventi quali il "Lerici Music Festival" o il Premio Internazionale di poesia "LericiPea". Massimo Perotti è, infatti, un grande esempio di alta managerialità e oggi patron di uno dei cantieri navali più prestigiosi e noti al mondo, ma ha scelto di vivere proprio qui, a Lerici, nel cuore del centro storico, sul promontorio del Castello monumentale. È, questo, un volto inedito dell'Executive Chairman dei Cantieri **Sanlorenzo**: un volto che Perotti ha accettato di condividere con noi perché davvero "tutto è possibile", come conferma lui stesso che,

Liguria



Massimo Perotti, Executive Chairman dei Cantieri **Sanlorenzo**

figlio di artigiani, è diventato protagonista di una storia di successo tutta italiana, che nel 2017 è stato insignito del titolo di "Cavaliere del Lavoro" e che nel 2019 è stato proclamato "Imprenditore dell'Anno". L'avventura comincia in modo fortuito nel 1983 quando, ancora studente in Economia, Massimo Perotti incontra Paolo Vitelli con cui comincia a lavorare nel settore. "Fino a quel momento - dice - non sapevo nulla di nautica". Nell'azienda di Vitelli (Azimut-Benetti) lavora per 22 anni, crescendo professionalmente fino a ricoprire il ruolo di amministratore delegato. La svolta arriva nel 2004 quando, in veste di direttore (con un'opzione all'acquisto), fa il suo ingresso nei Cantieri **Sanlorenzo**. Con il vecchio proprietario, Giovanni Jannetti, è subito intesa. Per 12 mesi lavorano fianco a fianco finché, nel 2005, Jannetti cede a Perotti il testimone e la proprietà del cantiere. Durante i primi anni Perotti vive in barca, naturalmente un **Sanlorenzo**: quando decide di comprare una casa, sceglie appunto Lerici. Dal 2005 al 2008 l'azienda cresce e dai 40 milioni di fatturato an-

nui passa a 200 milioni. Massimo Perotti esporta il brand fuori dai confini del Mediterraneo e sbarca nel mercato del nord Europa, in quello americano, arabo, russo e getta le basi per entrare nel sud est asiatico. Durante la lunga crisi mondiale iniziata nel 2008, **Sanlorenzo** riesce a mantenere integre le principali metriche economiche grazie soprattutto a una base di clienti storici e a prodotti che riescono a soddisfare appieno le aspettative dei veri "connoisseur". Nel 2014, quando si incominciano a intravedere i primi segni di ripresa dopo la grande crisi, l'azienda spezzina, che conta 4 cantieri, riparte in pole position, cresce con una progressione inarrestabile che la porta alla quotazione nel dicembre 2019, fino a raggiungere nel 2020 un fatturato di 550 milioni di euro e 600 dipendenti. "Il mio più grande orgoglio è avere fatto tutto il possibile ed essere riuscito a proteggere i dipendenti di **Sanlorenzo**, anche in momenti particolarmente difficili come la complessa situazione creata dal Covid-19", dice con una malcelata commozone Massimo Perotti.



Vista sul Golfo dei Poeti con, a destra, uno scorcio del Castello Monumentale di Lerici

DAL CANTIERE NEL GOLFO DI LA SPEZIA

Sanlorenzo vara l'ottava unità 500Exp

Con nove unità vendute, Sanlorenzo si conferma leader nel mercato degli Explorer



LA SPEZIA – Nella cornice del cantiere Sanlorenzo di La Spezia, ha toccato l'acqua l'ottava unità della linea 500Exp. Interpretazione elegante ed avanzata della tipologia Explorer, di cui è stata venduta anche la 9a unità, il 500Exp si conferma tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort.

Un modello che coniuga l'eleganza inconfondibile di Sanlorenzo

sottolinea la presentazione - con spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.

Un superyacht possente e maestoso le cui linee dall'eleganza impeccabile lo rendono immediatamente riconoscibile, sofisticato, unico. Lo

scafo, ispirato ai profili delle grandi navi da esplorazione, promette destinazioni lontane e luoghi esotici.

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, il 500Exp si contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche.

L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura.

A bordo dell'Explorer ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys.

Gli interni sono estremamente ampi e avvolgenti grazie anche alla scelta del décor che predilige l'uso di materiali sofisticati e selezionati come legni pregiati, cristalli, marmi, stoffe e pellami preziosi. L'arredamento esclusivo propone pezzi realizzati su misura da abilissimi artigiani e dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEWS EVENTI

di Rebecca Deauville

Il cantiere ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht di 118 milioni, in crescita del 20,5 per cento, trainati dall'ottima performance registrata in APAC e nelle Americhe

SANLORENZO VOLA NEL PRIMO TRIMESTRE



primo trimestre del 2020, grazie al successo commerciale della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

Per area geografica, l'Europa ha registrato ricavi netti nuovo pari a 59,7 milioni (di cui 15,5 milioni di euro generati in Italia), con un'incidenza del 50,7% sul totale, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre del 2020.

L'area APAC 26 milioni, con un'incidenza del 22,0% sul totale e in crescita dell'82,6% rispetto al primo trimestre del 2020; le Americhe 24,5 milioni, con un'incidenza del 20,7% sul totale e in crescita del 61,0% rispetto al primo trimestre del 2020; l'area Medio Oriente e Africa 7,8 milioni, con un'incidenza del 6,6% sul totale e in leggera flessione rispetto al primo trimestre del 2020.

(foto da sito www.sanlorenzoyacht.com)

Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo ha messo a segno un +39,9% a 8,3 milioni. "Questi risultati – si legge nel comunicato – sono legati al posizionamento high-end del marchio e a un mix di prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e Bluegame, in un contesto di espansione di mercato".

La Divisione Yacht ha generato ricavi netti nuovo per 79,1 milioni di euro, pari al 67,0% del totale, in crescita del 23,3 rispetto al primo trimestre del 2020; la Divisione Superyacht per 29,7 milioni di euro, pari al 25,2% del totale, in crescita del 10,0% rispetto al primo trimestre del 2020 e la Divisione Bluegame per 9,2 milioni di euro, pari al 7,8% del totale e in crescita del 36,0 per cento rispetto al

Newspapers

Immer pool bleiben

Von Walter Wille

Es stimmt ja, dass eine Superyacht mit Swimmingpool nicht billig ist. Für den Preis, seien es 50 Millionen Euro oder 100 oder noch mehr, kann man sich viele Saisonkarten fürs Freibad kaufen. Doch hat die Yacht den klaren Vorteil, dass man den Pool mitnehmen kann, wohin man will. Zudem ist immer Personal zugegen, das einem das Handtuch ausbreitet und den Drink reicht. Und kein Bademeister schnauzt die Kinder an, wenn sie vom Beckenrand springen.

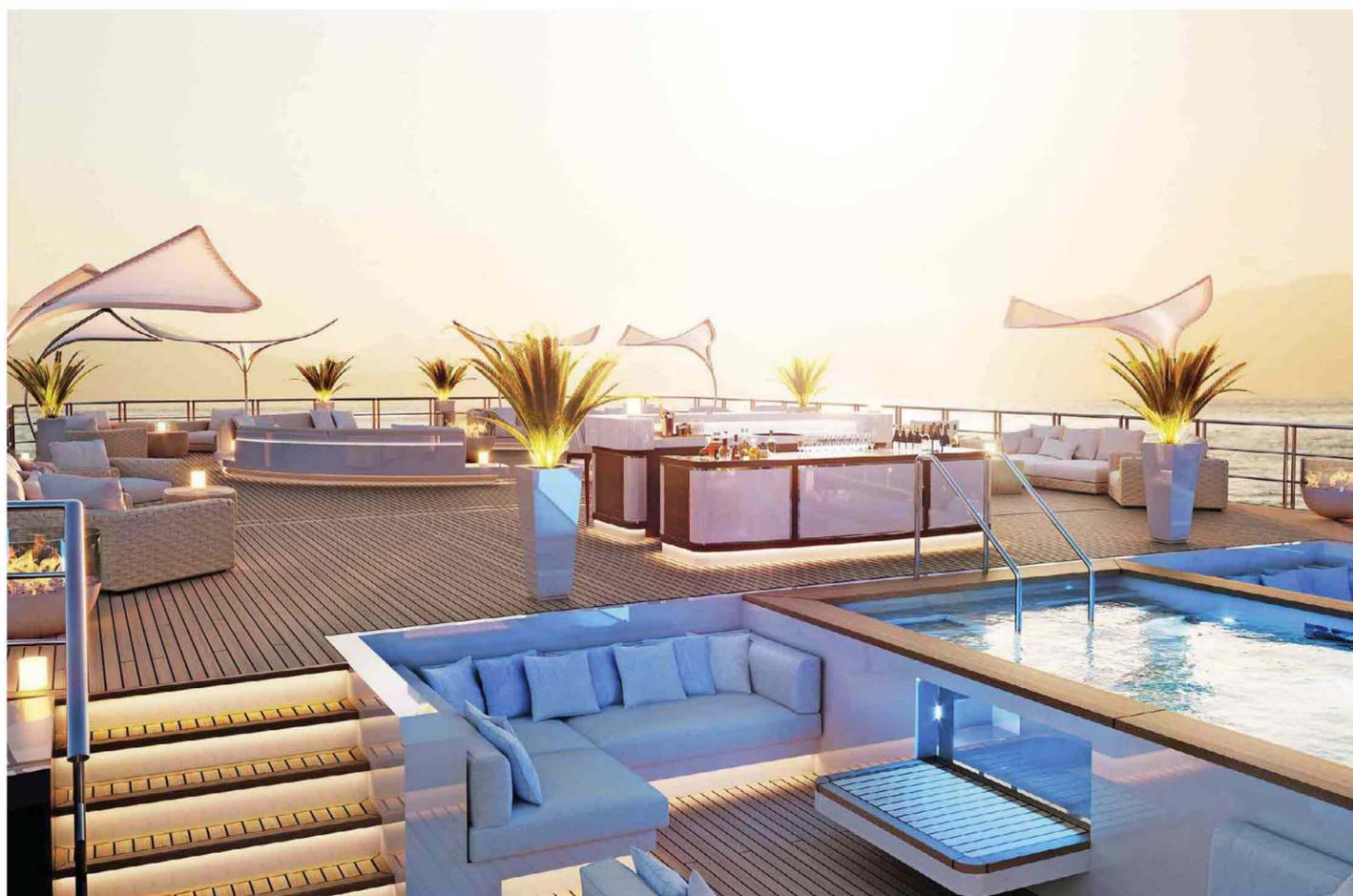
Wir betrachten hier Yachten von 58 Meter aufwärts, da erübrigt sich jegliche Neiddebatte. In dieser Kategorie der Privatschiffe ist der Pool kein exotisches Extra, sondern Standard. Meistens gibt es gleich mehrere an Bord, auf unterschiedlichen Decks, vorn oder achtern, ergänzt um ein Sortiment an sprudelnden Jacuzzis.

Nicht selten in der Klasse der wahren Kolosse sind multifunktional nutzbare, technisch höchst anspruchsvolle Pools. Wasser abpumpen, Boden hochfahren – fertig ist die Tanzfläche. Oder der Helikopter-Landeplatz. Wasserfälle ergießen sich in den Pool, Glasboden-Schwimmbecken illuminieren effektiv darunterliegende Räumlichkeiten, Infinity-Pools ohne sichtbare Kante erzeugen die Illusion der Unendlichkeit beim Blick in Richtung Horizont. Es gilt für den Pool wie für die Welt der Großyachten generell: Nichts ist unmöglich.



Wellnessegeln

Das hat Seltenheitswert: eine Segelyacht mit Pool. 85 Meter Länge indes eröffnen Möglichkeiten auch in dieser Hinsicht. An Bord der 2016 bei Oceanco fertiggestellten Riesenketch „Aquijo“ gibt es ein Wellness-Center, geflutet von natürlichem Licht, das durch ein grandioses Skylight hereinfällt. Draußen auf dem Sonnendeck thront ein Whirlpool.



Feierbiest

Explorer sind der letzte Schrei im Yachtbau. Normalerweise werden private Expeditionsschiffe für Polarregionen konzipiert, mit Eisklasse-Rumpf, Tauchboot-Garage und Hangar für Fluggerät. Der niederländische Schiffbauer Damen hat sich auf derlei spezialisiert und nun mit dem SeaXplorer 77 auch ein 77-Meter-Format für tropische Regionen entworfen, mit allem, was man dort so braucht. Pool auf dem Oberdeck mit einer Partyfläche für bis zu 150 Personen inklusive.



Kaostage

Achteinhalb Meter misst der Swimmingpool auf dem Hauptdeck von „Kaos“. Zum Zeitpunkt ihrer Fertigstellung bei Oceanco im Jahr 2017 war die ursprünglich „Julilee“ genannte Schönheit mit 110 Meter Länge die größte in den Niederlanden gefertigte Motoryacht. Das mächtige, von opulenten Sofas flankierte Wasserbecken kann zugleich als Aquarium genutzt werden.

Zielwasser

Als Begründerin des Trends zum Infinity-Pool auf dem Achterdeck gilt die 82 Meter lange „Alfa Nero“, 2007 von Oceanco fertiggestellt. Wozu ein H im Becken? Hydraulisch angehoben, wird der Boden zum Hubschrauberlandeplatz. Zum Kraulen wird die Gegenstromanlage aktiviert.



Fallstudie

Ein Wasserfall ergießt sich vom Brückendeck in den Swimmingpool auf dem Oberdeck der 90-Meter-Yacht „DAR“. Solche Wasservorhänge werden auch als Sichtschutz genutzt oder als Projektionsfläche für abendliche Filmvorführungen im Freien. Manche Eigner wählen einen erhöhten Beckenrand, damit kleine Kinder nicht ins Wasser fallen.

Mehrblick

Von seinem 215-Quadratmeter-Apartment aus blickt der Eigner von „Cloud 9“ auf seinen Privatpool im Bug. Alle anderen Gäste nutzen zum Abkühlen einen Glasboden-Pool am Heck. Dort befindet sich der 92-Quadratmeter-Beachclub, der durch ausklappbare Balkone um weitere 40 Quadratmeter vergrößert werden kann. Die 62-Meter-Yacht wurde kürzlich bei **Sanlorenzo** in Italien fertiggestellt.

■ HINWEIS DER REDAKTION

Ein Teil der in Technik & Motor besprochenen Produkte wurde der Redaktion von den Unternehmen zu Testzwecken zur Verfügung gestellt oder auf Reisen, zu denen Journalisten eingeladen wurden, präsentiert.



Verwandlungskunst

Wird der Riesenpool auf dem Achterdeck von „Phi“ nicht genutzt, schiebt sich auf Knopfdruck ein Deckel drüber. Das geht innerhalb von fünf Minuten und somit wesentlich schneller als das übliche Prozedere mit Abpumpen und Boden anheben. Die rassige 58-Meter-Motoryacht wird in diesen Wochen bei Royal Huisman in den Niederlanden vollendet. Die verglaste Pool-Rückseite setzt spektakulär den Yachtnamen in Szene.

Fotos Hersteller

Domani su il Venerdì

Viareggio, la capitale dei gigayacht non conosce crisi

di Riccardo Staglianò

ROMA – Come questa cittadina toscana senza pretese è diventata l'epicentro del mondo dei superyacht» titolava qualche tempo fa RobbReport, rivista specializzata in giocattoli di lusso per adulti. Parlava di Viareggio dove, dal 2016 a oggi, è stata costruita quasi la metà degli yacht sopra i 30 metri.

Siamo andati a vedere per capire perché ultraricchi che potrebbero scegliere qualsiasi cantiere al mondo spesso finiscono proprio lì. Scoprendo un

record ulteriore: nel terribile anno pandemico (terzo trimestre) il distretto nautico versiliese è quello che è cresciuto più di tutti.

La domanda resta: perché proprio lì? Risposta breve: perché lì c'è un'antica tradizione e una massa critica di cantieri, Picchiotti, Codecasa, Benetti, **Sanlorenzo**, Rossinavi, che a loro volta hanno formato artigiani introvabili altrove.

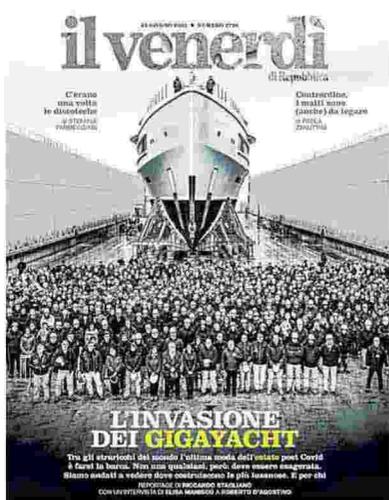
Il reportage completo lo trovate sul Venerdì di domani: si entra nel mondo dei gigayacht (quelli dai 90 metri in su) da 160 milioni di euro (300 mila solo di corrimano di acciaio così a specchio che sembrano statue di

Jeff Koons) con costi di gestione che si aggirano sul 10 per cento all'anno sul prezzo totale, ovvero milioni e milioni di euro.

D'altronde è un mondo in cui l'ordinaria razionalità economica non ha più alcuna presa se, come ci rivela un Mister Wolf della nautica internazionale, ci sono armatori che per fare una capatina alle Galápagos spendono quasi mezzo milione di euro. Salvo poi cambiare idea.

E questo già prima che Jeff Bezos entrasse in partita. Del suo yacht, in costruzione in Olanda, si fantastica già sul prezzo: 500 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Domani con Repubblica
Il servizio di copertina del Venerdì su Viareggio, fabbrica mondiale degli yacht



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CASA DEI TRE OCI

“Dedalo”, labirinto tra i ponteggi nelle immagini di Veronica Gaido

VENEZIA

Un percorso labirintico tra ponteggi, sagome di stabilimenti, pontili, impalcature e gru trasformato in una dimensione onirica grazie all'occhio della fotografa Veronica Gaido. Fino al 27 giugno, nella Sala De Maria della Casa dei Tre Oci, sono esposti gli scatti della fotografa viareggina che raccontano come nascono gli yacht **Sanlorenzo**.

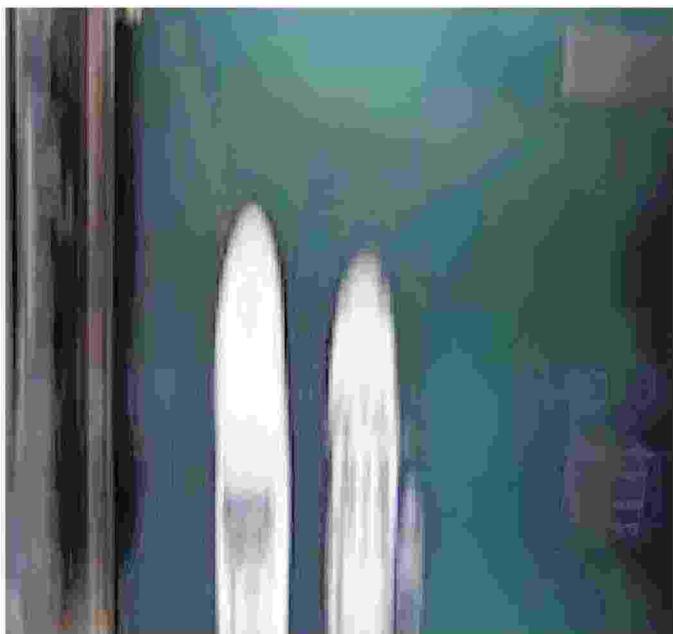
La mostra “Dedalo” spiega la complessità di un cantiere navale che Gaido racconta portando il visitatore in un percorso fatto di dettagli e immagini scattate dai droni. Allestita dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, la fotografa riesce a mostrare la peculiarità delle forme e l'iconicità delle strutture industriali del cantiere, intrise del sapere delle maestranze. Il risultato è quel-

lo di scardinare i luoghi comuni sul mondo nautico e farne apprezzare la sua attenzione all'arte e al design contemporaneo.

«Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **Sanlorenzo** da Dedalo, mitico costruttore del labirinto di Creta - raccontal'artista - Labirinto, ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato: i luoghi del lavoro li ho guardati

con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda la sapienza antica di maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita». Info www.treoci.org—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un'immagine di Veronica Gaido, in mostra alla Casa dei Tre Oci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La nautica traina il “made in Italy” nel mondo

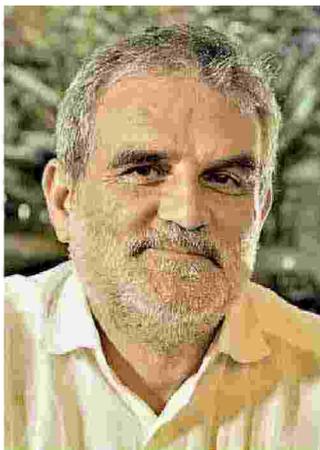
I segreti dei cantieri navali rivelati a Castellarquato da Sergio Buttiglieri

CASTELLARQUATO

● La seconda serata dei Caffè letterari arquatesi ha visto come relatore d'eccezione Sergio Buttiglieri, style director dei cantieri navali Sanlorenzo. L'incontro, dal titolo significativo "La nautica italiana, dai piroscafi ai transatlantici" ha sviluppato la storia e la straordinaria importanza che la nautica italiana ha avuto nel mondo. Buttiglieri, introdotto dall'assessore alla Cultura di Castellarquato, Gilda Bojardi, partendo dal '900, ha raccontato come l'architetto Joe Ponti sia riuscito a scardinare l'immagine dei panfili di allora che faticavano a staccarsi dagli stili ottocenteschi. Ponti collaborando anche con Gustavo Pulitzer riuscì a rinnovare lo stile e gli arredi dei transatlantici degli anni '50. Buttiglieri, raccontando la storia del design navale, si è poi spinto fino ai giorni nostri, spiegando la strepitosa crescita sul mercato dei cantieri navali Sanlorenzo, e del loro titolare, il cavaliere del lavoro Massimo Perotti, un imprenditore illuminato che viene definito dallo stesso Buttiglieri "il nuovo Adriano Olivetti della nautica" in quanto l'innovazione che ha portato nel mondo della nautica non ha precedenti. I grandi designer contemporanei che lo stesso Buttiglieri ha coinvolto nella realizzazione dei prestigiosi yachts sono Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio e Patricia Viel, Piero Lissoni e Patricia Urquiola. Nessuno prima della chiamata di Sanlorenzo, aveva mai collaborato con il mondo nautico. Oltre a questi ha disegnato per Sanlorenzo anche il francese Christian Liaigre e ora sta ideando un superyacht di oltre 40 metri, il designer minimalista più famoso al mondo John Pawson. Sanlorenzo, che oggi produce circa 70 super yachts, con un fatturato di qualche centinaio di milioni, ha stabilimenti a La Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio. Ha vinto il "Compasso d'Oro 2020".

Primo cantiere navale come monobrand per motoryacht oltre i 24 metri, è unico che espone a Art Basel, la fiera d'arte più importante del mondo che si tiene a Basilea, Miami e Hong Kong.

Flu



Sergio Buttiglieri



FOTOGRAFIA



Veronica Gaido

Veronica Gaido espone ai “Tre Oci” nel cuore di Venezia

VIAREGGIO. Veronica Gaido, fotografa viareggina, sta tenendo una sua mostra personale a Venezia dal titolo "Dedalo". Nella foto in alto è ritratta presso lo studio di Paolo Valli dove sta stampando ancora progetti fotografici per il suo futuro artistico. A Venezia espone fino al 27 giugno presso la Casa dei Tre Oci in Fondamenta Zitelle. Il curatore della mostra è Enrico Mattei e la recensione del catalogo è di Denis Curti, due firme importanti nel firmamento della fotografia importante. La fotografia stupisce con il suo uso

del colore immergendoci in un affascinante sfumato impressionistico, che ha voluto chiamare “Dedalo”, perché sa condurci in questo mitico labirinto da cui vengono partoriti gli yacht **Sanlorenzo**, partner della mostra. éercorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del cantiere navale. —



COMPASSO D'ORO

SANLORENZO STUPISCE CON IL DIGITALE

Il mare a Milano

Chissà quanti hanno sognato di vedere il mare a Milano. Nell'aprile 2017, per sei giorni, il desiderio si è realizzato grazie all'installazione immersiva collocata negli spazi della Triennale dal cantiere nautico **Sanlorenzo**, primo al mondo per la costruzione di yacht oltre i 24 metri. L'iniziativa promossa nell'ambito del Fuorisalone è stata premiata con un Compasso d'Oro alla XXVI edizione dei premi assegnato dall'Associazione per il Disegno Industriale, che ha riconosciuto la capacità di raccontare l'imprenditorialità italiana attraverso paesaggi digit.

a pagina XV



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UN PROGETTO MULTIMEDIALE RACCONTA L'EVOLUZIONE DEL CANTIERE

Quando il mare arrivò a Milano

Sanlorenzo trasforma la nautica attraverso il design d'autore

di Lidia Gallanti

Chissà quanti hanno sognato di vedere il mare a Milano. Nell'aprile 2017, per sei giorni, il desiderio si è realizzato grazie all'installazione immersiva collocata negli spazi della Triennale dal cantiere nautico **Sanlorenzo**, primo al mondo per la costruzione di yacht oltre i 24 metri. L'iniziativa promossa nell'ambito del Fuorisalone è stata premiata con un Compasso d'Oro alla XXVI edizione del premio. L'Associazione per il Disegno Industriale ha riconosciuto al brand la capacità di raccontare l'imprenditorialità italiana attraverso paesaggi digitali ricchi di suggestioni visive, in bilico tra arte e poesia del fare. Per comprendere l'anima del progetto occorre ripercorrere la storia del cantiere, fondato nel 1958 ad Aneglia - in provincia di La Spezia - e divenuto punto di riferimento internazionale per la produzione di yacht "sartoriali", distintivi per qualità e stile. Lo racconta Sergio



IL MARE A MILANO

AZIENDA
Sanlorenzo

DESIGNER
Studio Neo

DESCRIZIONE
Installata in uno spazio dedicato all'interno del Palazzo dell'Arte de La Triennale di Milano, l'esposizione **Sanlorenzo**: il Mare a Milano, vuole raccontare in maniera inconsueta e originale l'approccio creativo dell'importante cantiere nautico, specializzato nel progetto e nella produzione di grandi yacht. Il concept curatoriale punta dunque a raccontare "con un pizzico di dadaismo" come l'azienda abbia saputo coinvolgere per prima nei progetti d'interior sartoriali delle imbarcazioni diversi tra i più autorevoli designer italiani (come Rodolfo Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel Interiors e Piero Lissoni), oltre a tessere un rapporto dinamico e trasversale con alcune tra le aziende di arredamento più rappresentative del palinsesto contemporaneo italiano e internazionale.

Buttiglieri, Style Director dell'azienda acquisita nel 2005 dal Cav.Massimo Perotti: «Il nostro incontro risale al 2006. Io arrivavo dal mondo del design: per oltre vent'anni ho lavorato come direttore tecnico per Driade, laboratorio estetico specializzato nel design d'interni, dove ho incontrato molte archistar e nomi del design internazionale, da Philippe Starck a Lorenzo Mari». Da qui l'intuizione di applicare le conoscenze maturate al mondo della nautica per cambiarne l'immaginario, distante dai criteri estetici e concettuali del design contemporaneo. Inizia così la collaborazione tra **Sanlorenzo** e designers come Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio e Patricia Viel. «Le barche sono come grandi ville galleggianti - afferma Buttiglieri - per costruirle è necessario un buon dialogo tra progettisti, interior designers e committenti, al fine di realizzare un prodotto che rispetti le esigenze tecniche e di sicurezza senza sottrarre spazio a estetica e gusto». Un equilibrio distante dagli stereotipi del lusso fino a quel momento legati al mondo delle imbarcazioni private: «**Sanlorenzo** è sempre stata caratterizzata da linee sobrie, pur mantenendo interni molto classici - prosegue lo style director - il passaggio alle linee pulite del design contemporaneo ha segnato un punto di svolta e la maturazione di uno stile particolarmente apprezzato, soprattutto dalla clientela internazionale». **Sanlorenzo** è punto di riferimento per numerosi armatori - circa il 60 per cento sono europei - che riconoscono nel marchio i valori del *made in Italy* e un gusto contem-

poraneo che ben si combina all'alta sartorialità del prodotto. Tra i modelli di maggior successo, Buttiglieri ricorda la nuova linea SX, che con l'appoggio del direttore artistico Piero Lissoni ha mantenuto la timoneria sulla parte alta dell'imbarcazione in modo da ricavare un grande open space nel piano principale, dove le scale costituiscono unico elemento scultoreo.

Tra gli ultimi modelli spicca SD96, semidilocante di circa 28 metri disegnato da Patricia Urquiola, oggi esposto all'Adi Design Museum e candidato all'Index che lo porterà a concorrere al prossimo premio. «Come diceva Enzo Mari, la qualità del design è fondata sulla cultura del territorio: dai materiali alla capacità d'integrare ciò che ci rende caratteristici». Tra le operazioni culturali promosse negli ultimi anni figurano diverse esposizioni, combinate a mostre fotografiche ispirate al mondo del mare e della nautica. La più recente è "**Sanlorenzo**, *A point of view*" - è in corso alla Casa del Tre Oci di Venezia, visitabile fino al 31 luglio 2021. L'azienda figura inoltre tra i partner del Guggenheim Museum e di Art Basel, fiera di arte contemporanea che si svolge a Basilea, Miami e Hong Kong, cui il cantiere partecipa con esposizioni maturate sulla commistione con il mondo dell'arte. Non è un caso che in occasione del

Fuorisalone 2017 **Sanlorenzo** abbia deciso di "contaminare" l'ambiente urbano, scegliendo come punto di partenza il Palazzo dell'Arte, sede della Triennale, che per una settimana ha portato l'oceano in città.

«In collaborazione con lo studio Neo, abbiamo allestito opere multimediali, immersive ed emozionali, per catturare i visitatori ed accompagnarli in un viaggio alla scoperta del mondo di **Sanlorenzo**». Dal piazzale ai corridoi, il pubblico ha provato l'ebbrezza di camminare tra le onde fino alle sale espositive, dov'era possibile assistere ad una serie di proiezioni e videointerviste ai designer che hanno collaborato con il marchio. «E' stato un modo innovativo per far conoscere l'azienda al pubblico internazionale che in quella settimana affollava la città». L'operazione non è passata inosservata: dopo la candidatura all'Adi design Index l'azienda si è aggiudicata un Compasso d'Oro, per la capacità di coinvolgere il design nel mondo della nautica ed integrarlo al tessuto urbano. «Siamo molto soddisfatti - commenta Buttiglieri - ma il lavoro prosegue: stiamo progettando nuovi modelli con particolare attenzione al tema della sostenibilità, dall'ibrido al riciclo dei materiali, il tutto integrato nello stile del marchio». Tra le novità, il lavoro su imbarcazioni dalle linee asimmetriche, che rivoluzionando i canoni tradizionali reinventano l'estetica recuperando ulteriore spazio e vivibilità per gli ambienti interni. La crescita dell'azienda - oggi quotata in borsa - porta ricadute positive anche in tema di occupazione, con numerose assunzioni e la creazione di una academy per formare giovani desiderosi di lavorare al servizio del cantiere ligure, divenuto punto di riferimento internazionale. «Ci piace pensare di essere riusciti a ridare dignità al mondo della nautica italiana - conclude Buttiglieri - che produce oltre il 50 per cento degli yacht di tutto il mondo, riconfermandosi un'eccellenza senza frontiere in grado di valorizzare la ricchezza del nostro Paese».



MOTIVAZIONE PREMIO
Un riconoscimento alla capacità italiana di declinare il paesaggio immersivo/digital landscape con visioni poetiche e riferimenti artistici.

INCONTRO IN "TERRAFERMA"

La nautica italiana sarà protagonista del prossimo Caffè Letterario a Castell'Arquato, in provincia di Piacenza. Venerdì 18 giugno alle ore 21 Sergio Buttiglieri, Style Director dei cantieri **Sanlorenzo**, sarà ospite dell'evento organizzato presso i giardini del museo geologico "G.Cortesi", in via Sforza Caolzio 57. Sarà l'occasione per fare una panoramica "Dai piroscafi ai transatlantici", analizzando gli aspetti tecnici e stilistici che rendono l'Italia un Paese d'eccellenza nell'ambito della produzione navale. L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti (80 in totale); per informazioni chiamare il numero 347 82 50 724.



Istituito nel 1954, il Premio Compasso d'Oro ADI è il più antico e autorevole premio mondiale di design. Gli oltre 350 progetti premiati in oltre sessanta anni di vita del premio, insieme ai quasi duemila selezionati con la Menzione d'Onore, sono raccolti e custoditi nella collezione storica del Premio, la cui gestione è stata affidata alla Fondazione ADI, costituita nel 2001. Il premio viene assegnato ogni due anni ai prodotti selezionati dall'Osservatorio Permanente del Design e inseriti nell'ADI Design Index.

E LOUNGE
Repower
Antonio Lanzillo&Partners

ARRANGEMENTS
Fios
Michael Anastassiades

AK/25
Boffi e Fantini
Kim Paik Sun

EUTOPIA
Gomez Paz Design&Crafted
Francisco Gomez Paz

SPAZIO
Falmec
Francesco Lucchese

RUA
Tm Italia
Ruadelpapavero

OUTCUT
Outcut
Rocco e Pietro Carriero

FERRARI MONZA SP1
Ferrari
Flavio Manzoni

CHAKRA
Universal Selecta
Eugenio Pasta

D-HEART
D-Heart
Design Group Italia

AERO
Momodesign
Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino

FOOD FOR SOUL
Food for Soul

FORMULA E CALIPER
Brembo

ENEL X JUICEPOLE
Enel X
Defne Koz, Marco Susani
(Koz Susani Design)

PIECES OF VENICE
Pieces of Venice - Benefit Company
Luciano Marson

HANNES
Istituto Italiano di Tecnologia
Inal, centro protes
Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli
(Ddpstudio)

BRAND IDENTITY
LE GALLERIE DEGLI UFFIZI
Gallerie degli Uffizi
Carmi e Ubertus Milano

IL MARE A MILANO
Sanlorenzo
Studio Neo

ARCO (1962)
Fios
Pier Giacomo e Achille Castiglioni

NATHALIE (1968)
Flou
Vico Magistretti

SACCO (1968)
Zanotta
Piero Gatti, Cesare Paolini
e Franco Teodoro

Compasso d'Oro ADI 2020

VENERDÌ 18 GIUGNO 2021 || La Gente d'Italia

ATTUALITÀ || 9

di MARCO FERRARI

LA CASA DEI TRE OCI DI VENEZIA

Nel tempio della fotografia da Mario De Biasi a Pawson

Uno sguardo sul mondo, quello proposto dalla prestigiosa sede "Casa dei Tre Oci" di Venezia, alla Giudecca, dove è in corso la retrospettiva "Mario De Biasi. Fotografie 1947-2003". C'era un tempo in cui le riviste era molto lette e tra queste primeggiava "Epoca" dove De Biasi (Belluno, 2 giugno 1923 - Milano, 27 maggio 2013) entrò nel 1953 come fotoreporter, ruolo che ha svolto fino agli anni Ottanta girando praticamente tutto il pianeta nei suoi punti caldi, dalla rivolta d'Ungheria del 1956 alla New York negli anni Cinquanta passando per il cinema di Hollywood e Cinecittà, ritraendo dive quali Marlene Dietrich, Brigitte Bardot e Sophia Loren. La mostra, che resterà aperta sino al 31 luglio, è curata da Enrica Viganò in collaborazione con l'Archivio Mario De Biasi, organizzata da Civita Tre Venezie con Admira e promossa dalla Fondazione di Venezia. Frutto di ricerca nell'archivio De Biasi, l'esposizione raccoglie 216 fotografie, metà delle quali inedite, e procede diacronicamente per nuclei tematici attraverso dieci sezioni, passando per il racconto dei grandi eventi storici, i viaggi esotici, i ritratti di personaggi potenti e famosi, le scene di vita quotidiana, i volti anonimi, sfociando poi nel concettuale e nell'astratto. Sostiene Enrica Viganò: "Si sentiva la necessità di una mostra antologica che celebrasse il talento di Mario De Biasi in tutte le sue sfaccettature: il fotografo neorealista, il fotoreporter, il testimone della storia, il ritrattista di celebrità, l'esploratore di mondi vicini e lontani, l'artista visuale, l'interprete di madre natura, il disegnatore compulsivo e creativo. Tutto il suo lavoro è un inno alla vita". Tra le curiosità anche la sequenza "Gli Italiani si voltano", realizzata nel 1954 per il settimanale di fotoromanzi "Bolerio Film" e scelta dal compianto Germano Celant come immagine guida della sua mostra al Guggenheim Museum di New York, "The Italian Metamorphosis 1943-1968", con Moira Orfei vestita di bianco nel centro di Milano, che attira lo sguardo di un gruppo di uomini. A Venezia si possono vedere anche le immagini dello sbarco sulla luna, i ritratti di Federico Fellini e Maria Callas; re-



portage a Hong Kong, in Sud America e in India. L'ultima sezione si concentra sull'amore per la natura, una specie di "poesia visiva". L'incantevole "Casa dei Tre Oci" ospita poi due mostre collaterali, sino al 5 settembre, dedicate a John Pawson e Veronica Gaido, organizzate dal cantiere Sanlorenzo, tra i principali al mondo nella produzione di yacht e superyacht, con stabilimenti alla Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio, che oramai personalizza ogni prodotto in termini di design, confort, allestimento, elementi artistici e decorativi. Sotto l'attenta regia di Sergio Buttiglieri, Style Director del gruppo Sanlorenzo, i più grandi architetti, designer e artisti mettono il loro ingegno a disposizione di coloro (beati loro) che possono permettersi un superyacht in tempi di pandemia. Buttiglieri ha convinto uno dei principali architetti britannici, John Pawson, a cimentarsi con una barca di lusso. I risultati della sua "poesia spaziale" sono esposti alla Casa dei Tre Oci di Venezia, tempio della fotografia, a integrare il grande omaggio a Mario De Biasi. Nei prestigiosi spazi della Giudecca, Pawson si è ritagliato due sale sotto il segno di "A point of view": il minimalismo del suo progetto di barca di lusso e

quello della sua casa di campagna. Ne scaturisce una perfetta integrazione tra spazio, proporzione, luce e materiali, oltre alla ricerca dell'essenziale mediante l'omissione del superfluo. "Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto" spiega il catalogo. Pawson, 72 anni, ha alle spalle una lunga correlata di ideazioni, dal Cannelle Cake Shop di Londra al Monastero di Nový Dvůr nella Repubblica Ceca, dall'Hotel Puerta America di Madrid alla Medina House di Tunisi sino alla passerella sul lago all'interno dei Giardini Botanici Reali di Kew. Un metodo di cura meticolosa dei dettagli che ritroviamo negli schizzi del nuovo superyacht di metallo, un esempio di lusso nella semplicità. "Fin dall'inizio - ha spiegato Pawson in sede di presentazione - il mio lavoro si è concentrato sulla creazione di luoghi in cui lo sguardo è libero di viaggiare. È questa libertà di movimento che rappresenta il cuore della mostra che ho realizzato con Sanlorenzo". E in effetti le due parti espositive giocano tutto sulla ricerca della chiarezza spaziale e sulla definizione della semplicità dentro un macchinario complesso come un'imbarcazione d'alto mare. I riflessi tra

luce e ombre, vuoto e pienezza creano una scenografia essenziale sia nella casa dell'artista che nella casa galleggiante del futuro proprietario dello yacht. "Il suo processo creativo - scrive Buttiglieri - è fondato su l'atto di ridurre ripetutamente fino a raggiungere il punto in cui non è possibile ottenere alcun miglioramento ulteriormente raffinatezza. Quando il campo visivo ha questa chiarezza, tutto ciò che è posto al suo interno contribuisce o toglie dalla qualità dell'intensità spaziale: tutto - non semplicemente le componenti architettoniche più ovvie di un stanza - diventa un veicolo per generare atmosfera". Accanto a Pawson, si può scrutare il lavoro meticoloso e originale di Veronica Gaido che ci introduce nel cantiere grazie alla mostra "Dedalo" nelle Sale De Maria della Casa dei Tre Oci. L'artista sceglie volutamente un racconto sfumato, in stile impressionistico, appunto un dedalo, perché sa condurci in questo labirinto da cui vengono partoriti gli yacht. "I percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del cantiere navale Sanlorenzo" spiega la Gaido rimandando al pensiero filosofico di Zygmunt Bauman, osservatore della post-modernità e delle sue fuggevoli mutazioni. Dinamiche che questa esposizione, con un allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, riesce a farci percepire, mostrandoci la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture del cantiere, intrise di preziose artigianalità, senza ricorrere al prodotto finale. In queste forme espanse e liquide c'è il racconto del mondo nella nautica e della sua evoluzione verso l'arte e il design contemporaneo.

SPETTACOLARE PRE-VARO

Ecco lo yacht di 44 metri della Gestione Bacini

LIVORNO. Spettacolare operazione logistica nella costruzione di un nuovo superyacht presso il cantiere navale della Gestione Bacini spa a Livorno sulla Calata Pisa. L'azienda livornese attiva sia nelle riparazioni navali che nella costruzione di superyacht, sta infatti realizzando per il cantiere navale **Sanlorenzo** un'imbarcazione di 44 metri in alluminio.

«Le modalità di costruzione sono molto particolari», afferma l'amministratore delegato di Gestione Bacini spa **Fabrizio Nelli** perché lo scafo è stato costruito "al contrario" all'interno del capannone,

quindi con la chiglia in su, per poi essere estratto e ribaltato nel piazzale. «Un'operazione logistica complessa quest'ultima che ha richiesto due giornate di lavoro da parte dei tecnici e delle gru. Adesso l'imbarcazione sarà posizionata sul piazzale in attesa della sovrastruttura sempre da noi costruita ma al cantiere Navicelli, che verrà trasportata qui ed assemblata. Dovremo completare ora una serie di lavori di preallestimento prima del varo vero e proprio che sarà effettuato nel nostro bacino galleggiante. A quel punto sarà trasferito via mare al cantiere

Sanlorenzo a La Spezia per finire l'allestimento e per la consegna all'armatore».

«Si tratta – continua Nelli – di una lavorazione iniziata a gennaio 2021 con l'impiego di maestranze altamente qualificate: circa sessanta persone fra ingegneri, carpentieri e saldatori». «E' la dimostrazione di come la grande nautica a Livorno sia in piena attività – commenta la responsabile di Cna Nautica **Ilaria Niccolini** – e che oltre a Benetti esistano anche altre realtà in grado di dare occupazione nel settore. La Gestione Bacini ne è un esempio concreto. Necessita-

no però maggiori attenzioni da parte delle istituzioni alle aziende di questo comparto. Con l'Autorità di Sistema Portuale abbiamo iniziato un confronto sul tema perché hanno urgenza di maggiori spazi ed accessi all'acqua che adesso non ci sono e che limitano fortemente l'operatività e le possibilità di lavoro. Sia le riparazioni navali che la costruzione o il refitting possono avere commesse ben maggiori nel nostro porto in termini di fatturati e di occupazione, ma serve di prendere rapidamente decisioni che rendano disponibili a questo tipo di lavorazioni spazi e banchine che avremmo già individuato». —



Un momento del pre varo dello yacht di 44 metri



Le operazioni alla Calata Pisa del porto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERSILIA

Si parte con i vaccini ai lavoratori

È arrivata l'ora anche delle vaccinazioni anti-Covid organizzate direttamente dalle imprese.

TUCCINI / IN CRONACA



Il centro vaccinazioni in zona Coop a Viareggio FOTOPAGLIANTI

L'emergenza coronavirus

Al via i vaccini dei lavoratori

Dalla Coop ai cantieri nautici: si comincia. Anche se ci sono ancora dei nodi

Matteo Tuccini

VIAREGGIO. È arrivata l'ora anche delle vaccinazioni anti-Covid organizzate direttamente dalle imprese versiliesi. Nei prossimi giorni i lavoratori che hanno risposto sì alla richiesta del medico aziendale, perché non hanno ancora prenotato il vaccino o perché in questo modo possono anticipare l'appuntamento un po' lontano con la sanità pubblica, cominceranno a presentarsi nei centri vaccinali privati messi in piedi dalle aziende. Oppure nei centri Asl che l'azienda stessa ha indicato.

È il caso, per esempio, della Coop, che domani chiuderà la finestra di adesione per i propri dipendenti: da quella data in poi i versiliesi che lavorano nella catena di supermercati e che hanno dato l'ok saranno indirizzati agli ambulatori vaccinali Asl di Viareggio. Probabile, ma non ancora chiaro, che si scelga il distretto proprio dietro la Coop, di fatto rendendo l'operazione... casa e bottega.

Sulle vaccinazioni si sono mobilitati anche i cantieri nautici. Tanto che si parla di un centro dedicato al Polo nautico. Anche **Azimut** Benetti sta incontrando i rappresentanti sindacali per organizzare l'operazione. Mentre **Sanlorenzo** ha già ufficializzato un centro per la somministrazione delle dosi anti-Covid nella sede di Ameglia (La Spezia).

In generale, le imprese legate a Confindustria, o che comunque hanno aderito all'ap-



Da sinistra Nicola Riva (Cgil) e Marcello Gozzi (Confindustria)

pello dell'associazione imprenditoriale, si sono mosse non appena si sono risolti un po' di ostacoli burocratici. Ci sono già date precise, ufficializzate ieri proprio da Confindustria: si parte venerdì 18 giugno e si cerca di chiudere il 1° luglio. Il centro scelto è la Misericordia di Montecarlo, in Lucchesia: i versiliesi che aderiscono, perciò, dovranno andare in trasferta.

La vaccinazione a cura dei datori di lavoro, che pure era stata indicata come possibile alternativa valida al percorso Asl, fa i conti con un'organizzazione ancora approssimativa e che deve tenere conto di alcuni problemi. Uno su tutti, il fatto che la Regione voglia centri vaccinali privati da 1.000 dosi a settimana. «Se consideriamo che nella nautica viareggina lavorano circa 3.000 persone – dice Nicola

Riva del sindacato Fiom Cgil – vorrebbe dire vaccinarne almeno la metà in un'unica sede. Ma io credo che già molti abbiano ricevuto la dose. I cantieri, va detto, si sono mobilitati e sembrano pronti a fare un'operazione che, forse, sarà più importante dal punto di vista simbolico che non altro». C'è poi la questione della tutela della riservatezza. «Per le imprese – spiega **Sabina Bigazzi** del sindacato Filcams Cgil – non è stato facile gestire una procedura in cui non deve essere in alcun modo intaccata la privacy del dipendente. Al di là di tutto, nel commercio, nella ristorazione e nei settori di cui ci occupiamo come Filcams, vaccinare i lavoratori è fondamentale: sono certa che questa sarà la strada giusta per metterli in sicurezza». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL NUOVO PROGRAMMA DI IMMUNIZZAZIONI

Sanlorenzo: centomila euro per la prevenzione nel cantiere

Alessandro Grasso Peroni
LA SPEZIA

Erano le 10.55 di ieri, quando la responsabile delle risorse umane dei cantieri Sanlorenzo, Martina Franchetti, ha ricevuto il primo di circa 3 mila vaccini che saranno inoculati al nuovo hub aziendale, inaugurato ieri.

Un investimento di circa 100 mila euro da parte dell'azienda di Massimo Perotti, in una giornata che ha visto la presenza del Ministro del Lavoro Andrea Orlando e delle massime autorità locali, tra cui il prefetto Maria

Luisa Inversini, il questore Silvia Burdese, il presidente della Provincia Pier Luigi Peracchini, il direttore generale Asl 5 Paolo Cavagnaro. «Tanti sono i vaccini che somministreremo in azienda, perché abbiamo 600 dipendenti diretti e oltre 2 mila dell'indotto - ha detto Perotti - siamo azienda leader nel nostro settore e nonostante il Covid siamo cresciuti in modo sensibile. Devo ringraziare il Centro Medico Diagnostico di Ponzano con i medici Vanni e Andrea Sagramoni, ma anche Asl5, Comune di Ameglia, Gianni Scaletti, Protezione Civile e

Confindustria, senza i quali non saremmo riusciti a organizzare questo servizio. E ringrazio anche la mia personalissima squadra Carla De Maria, Marco Viti e Ferruccio Rossi». A regime l'impianto soddisferà l'inoculazione di 200 dosi al giorno in uno spazio ricavato proprio all'ingresso della zona dei cantieri. Obiettivo dopo dipendenti e lavoratori dell'indotto, è quello di renderlo disponibile all'occorrenza per la cittadinanza. Molto soddisfatto il ministro Orlando: «Sanlorenzo è stata una delle prime aziende a sottoscrivere un protocollo contro il capo-

ralato, essere qui oggi a verificare la sensibilità in tema di salute significa prendere atto di una grande responsabilità sociale. Grazie davvero a San Lorenzo per aver pensato anche alla costruzione di questa hub vaccinale». Il presidio è solo l'ultimo delle certezze Sanlorenzo, leader mondiale delle barche di lusso. Perotti nel 2018 ha finanziato per 460 mila euro la messa in sicurezza dell'argine del Magra qui a Cafaggio, grazie al quale ha potuto progettare un ampliamento dei cantieri, che ha significato un incremento significativo dei posti di lavoro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Martina Franchetti, manager di Sanlorenzo, riceve la prima dose



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La lotta al virus

Sanlorenzo batte la pandemia e apre il primo hub aziendale

Merluzzi a pagina 3



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo mette in scacco la pandemia «Produzione cresciuta e 200 assunzioni»

Il cantiere leader mondiale nella realizzazione di yacht ha inaugurato ieri il suo hub dove verranno vaccinati tutti i dipendenti Massimo Perotti: «Non è stato facile raggiungere questo traguardo. L'azienda è in salute: non abbiamo bisogno dei ristori»

AMEGLIA

La pandemia ha certamente creato preoccupazione e forte disagio ma non ha scalfito l'operatività della Sanlorenzo, il cantiere amegliese leader mondiale nella realizzazione di yacht da gran turismo. L'azienda guidata da Massimo Perotti infatti proprio nel corso dell'emergenza sanitaria ha intensificato la produzione di imbarcazioni, il titolo quotato in borsa è schizzato con segno positivo di oltre il 50% e nei cantieri della proprietà sono stati assunti almeno 200 operai per far fronte alle tante e forse anche inattese richieste di imbarcazioni. Ma la macchina professionale non ha mai perso di vista l'emergenza e per salvaguardare gli operai e le ditte esterne che collaborano con i cantieri aperti nella zona di Camisano di Ameglia è stato aperto ieri un laboratorio di vaccinazioni anti Covid.

Un hub ricavato in un capannone di proprietà di Gianni Scaletti nel quale funzionerà un vero e proprio laboratorio medico coordinato dallo staff sanitario del Cmd di Ponzano Magra. Verranno vaccinati almeno 200 dipendenti ogni giorno in un ciclo continuo che prevede almeno la somministrazione di oltre 2 mila fiale. Le due linee di inoculazione nella prima parte si dedicheranno esclusivamente ai dipendenti diretti e alle ditte esterne ma non è escluso che in futuro possano allargarsi anche agli amegliesi. In fondo, come ha ben chiarito il ministro del lavoro Andrea Orlando (presente tra gli ospiti dell'inaugurazione dell'hub), «soltanto allargando la disponibilità dei centri vaccinali si potrà garantire la continuità e far funzionare senza interruzioni il sistema». La Sanlorenzo oltre a un simbolo di professionalità e occupazione ha dimostrato attenzione all'aspetto sanitario. «Non è stato semplice ar-



Martina Frascchetti, direttore delle risorse umane dell'azienda, la prima dipendente del Sanlorenzo; sotto, il ministro Orlando

rivare al traguardo - ha spiegato Massimo Perotti - perchè noi siamo bravi a costruire barche ma non siamo ancora esperti in materia di vaccini. Per questo occorre ringraziare lo staff medico del centro Cmd, Asl 5, Comune di Ameglia, Gianni Scaletti, i

volontari della Protezione Civile e Confindustria per il fondamentale sostegno. E' una soddisfazione essere tra le prime aziende che hanno avviato questo progetto e ci auguriamo che tanti ci seguano. Durante la pandemia abbiamo aumentato il lavoro,

perchè tante persone dopo un forzato lockdown hanno risposto al cuore cambiando oppure acquistando una nuova barca. Per questo vorrei dire al ministro Andrea Orlando che i sostegni alle aziende devono essere mirati e estremamente at-



Il taglio del nastro dell'hub vaccinale



Massimo Perotti

tenti. Noi non ne abbiamo bisogno, per questo ci sia attenzione verso chi ha davvero patito la crisi, alle aziende in crisi e alle partite Iva».

Un assist perfetto per il rappresentante del Governo ha sfruttato ricambiando la cortesia. «La Sanlorenzo - ha replicato Orlando - è stata una delle aziende che ai tempi del mio ministero di giustizia ha firmato il protocollo contro il caporalato dimostrando grande sensibilità al tema del lavoro. E lo conferma oggi garantendo ai dipendenti e lavoratori la vaccinazione. Fin dal nostro insediamento al Governo ci siamo posti come obiettivo quello di far lavorare le persone in sicurezza mettendo a disposizione una strada alternativa a quella fornita dal sistema sanitario». Hanno portato i saluti della Provincia il presidente Pierluigi Peracchini e per l'amministrazione comunale amegliese il consigliere comunale Valentina Malfanti. Presenti alla cerimonia anche il Prefetto della Spezia Maria Luisa Inversini il Questore Silvia Burdese e rappresentanti delle associazioni di categoria spezzine.

Massimo Merluzzi

GOVERNO

Il ministro Orlando all'inaugurazione
«Il nostro obiettivo è far lavorare in piena sicurezza»

Ameglia

Inizia oggi la campagna vaccinale al Sanlorenzo Il cantiere degli yacht di lusso apre il proprio hub

AMEGLIA

Una forte accelerazione alla campagna vaccinale arriverà anche dal cantiere leader della realizzazione delle imbarcazioni da turismo. Da oggi infatti **Sanlorenzo** apre il centro vaccinale all'interno dei propri spazi operativi nella zona di Camisano di Ameglia sottoponendo al vaccino anti-Covid i propri dipendenti. L'azienda, che proprio alla vigilia dello scoppio della pandemia alla fine di gennaio 2020,

aveva presentato in grande stile l'allargamento della struttura amegliese in grado di potenziare la produzione degli yacht oltre all'invenzione tecnica di una porta all'interno dell'argine in grado di sigillare l'area in caso di esondazioni, ha rapporti anche con diverse ditte esterne quindi deve monitorare la situazione sanitaria. Stamani alle 9.30 si apre l'hub vaccinale che procederà alla somministrazione del vaccino nei termini presentati stamani dagli ideatori dell'importante progetto.



LA NOVITÀ

Alla Sanlorenzo immunizzazioni per i dipendenti

Il nuovo cantiere navale di Ameglia attrezzato per somministrare dosi. Domani il via alla presenza del ministro del Lavoro Andrea Orlando

Laura Ivani / LASPEZIA

Ci sarà al ministro del Lavoro Andrea Orlando, domani mattina, all'inaugurazione del nuovo hub vaccinale nella sede di Sanlorenzo, ad Ameglia. Si tratta di un centro vaccinale aziendale, cui potranno accedere i dipendenti diretti residenti in Liguria della storica azienda della nautica. Il centro vaccinale si trova in via Armezzone, la stessa via in cui si trova lo stabilimento, poco prima del cantiere. È stato attrezzato

infatti per l'uso un capannone della cooperativa Levante Servizi, poco lontano dall'ingresso del cantiere nautico. All'interno della struttura i dipendenti, facendo una richiesta formale, potranno accedere alla vaccinazione anti Covid-19. A fare gli onori di casa domani, accompagnando il ministro Orlando in una visita al cantiere, sarà il cavaliere Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo. L'appuntamento è alle 9.30 nei pressi del nuovo hub aziendale, per la presentazione del progetto. Alle 10 è previsto il taglio del nastro, seguito da un momento conviviale dedicato agli ospiti. L'hub Sanlorenzo rientra nel protocollo nazionale per la realizzazione di piani aziendali per l'at-



Uno scorcio della sede dei cantieri Sanlorenzo di Ameglia

tivazione di punti vaccinali straordinari nei luoghi di lavoro.

Un obiettivo su cui si era particolarmente speso proprio il ministro del Lavoro spezzino, perché vaccinare sul posto di lavoro significa «mettere in sicurezza soprattutto i lavoratori che sono più esposti al contagio». Un punto di svolta, dunque, nella campagna vaccinale. L'hub aziendale costituisce un ulteriore canale di vaccina-

zione, che va ad affiancarsi a quello della sanità territoriale. I dipendenti potranno sottoporsi alla vaccinazione con una adesione che sarà volontaria. All'hub vaccinale dei nuovi cantieri Sanlorenzo di Ameglia, inaugurati all'inizio di febbraio 2020 proprio poco prima dello scoppio della pandemia in Italia, potranno accedere al momento solo i dipendenti diretti che risiedono in Liguria. —



YACHT IN BUONA NAVIGAZIONE I BIG TRAINANO LA FILIERA

Nella regione due miliardi di fatturato, sostenuto dalla capacità di spesa dei clienti globali facoltosi. Anche se l'export è calato del 5,6%. I nuovi modelli «aperti» molto richiesti. La formazione per le pmi

di **Leonardo Testai**

Il senso di sicurezza offerto da uno yacht in termini di isolamento e distanziamento sociale, in tempi di Covid e ammesso che si abbia la possibilità di averne uno, spinge il mercato della nautica. Nel 2020 il giro d'affari dell'industria italiana di settore, secondo uno studio di Prometeia per Unicredit, ha superato gli 11 miliardi (+9,9% su base annua), con esportazioni per circa 4,9 miliardi (+12,6%). La tenuta della capacità di spesa dei clienti più facoltosi promette un 2021 brillante per il distretto toscano, specializzato nei megayacht: oltre 4.000 imprese, 18 mila addetti e 2 miliardi di fatturato, pur con un lieve regresso nell'export 2020 (701 milioni, -5,6%) registrato dal Monitor di Intesa Sanpaolo.

Fra i player del comparto è pronta a un grande passo The Italian Sea Group, coi marchi Admiral, Tecnomar e Nca Refit, che sta per debuttare sul mercato Mta di Borsa Italiana: l'Ipo comporterebbe un incremento nella capitalizzazione di almeno 40 milioni.

Buone notizie anche per Azimut Benetti, che vanta oggi un portafoglio ordini superiore al miliardo, e un inizio di 2021 particolarmente buono: lo storico marchio toscano Benetti da solo

vale oltre 800 milioni di ordini per due anni, ma nel cantiere di Viareggio viene realizzata anche l'ammiraglia di Azimut, il Trideck + One, un tre ponti di 38 metri con quattro terrazze, di cui sono stati già venduti 6 esemplari.

Le prospettive

«Dopo il rallentamento produttivo c'è stata una ripartenza molto brillante — spiega Marco Valle, amministratore delegato del gruppo —. I nostri nuovi modelli si sono mostrati perfettamente in linea con le richieste del mercato che vedono meno formalità a bordo e più vita a contatto con la natura».

E' questo il caso del Benetti Oasis, un 40 metri che vanta una piattaforma di poppa completamente aperta sul mare, con zona lounge, area prendisole e piscina infinity: l'azienda ha dovuto raddoppiare gli stampi per far fronte alla domanda (14 esemplari venduti), e sta costruendo anche la versione da 34 metri. Anche il Mangusta 165 Rev di Overmarine, ammiraglia di 50 metri della nuova gamma Maxi Open Rev, si apre a poppa per rivelare un'area beach e una zona lounge a diretto contatto

col mare: il primo esemplare del più piccolo 104 Rev (da 31,8 metri) è stato varato nei giorni scorsi e sarà consegnato entro fine luglio a un armatore americano. Si attende poi il rilancio di Perini Navi dopo il fallimento: fra gli interessati ci sono Palumbo Superyachts, il duo Ferretti-Sanlorenzo, e la stessa The Italian Sea Group. «Stiamo verificando se esistono le condizioni per partecipare alla futura procedura di asta competitiva», conferma Costantino.

Nella logica del distretto, i successi dei grandi cantieri trascinano tutta la filiera che «sta risentendo positivamente — sostiene Valle — di questo momento di mercato vivace, che premia sia le grandi capacità costruttive, dunque la manodopera specializzata, sia il lavoro di molte realtà di artigiano che con il loro eccellente saper fare mantengono alto il valore del Made in Italy». Navigo, il centro servizi regionale per la nautica, ha avviato un programma di workshop gratuiti per le pmi di settore. Confartigianato Toscana ha lanciato a sua volta un osservatorio per gli imprenditori che possono ricevere assistenza e consulenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marchi
Marco Valle ad di Azimut Benetti: l'azienda ha un portafoglio ordini di un miliardo

Il 2021 si preannuncia brillante per il distretto, che è specializzato nei megayacht: oltre 4.000 imprese, 18 mila addetti nei cantieri e oltre

I numeri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRAGUARDO

Milionesima vaccinata: è Anna, 27 anni

Bottino a pagina 9

INTANTO LE GRANDI AZIENDE ADERISCONO ALLA CAMPAGNA NELLE SEDI DI LAVORO

Oltre un milione di liguri vaccinati

Il traguardo, ieri mattina, tagliato da un'universitaria di 27 anni: come molti suoi coetanei si è detta contenta

Monica Bottino

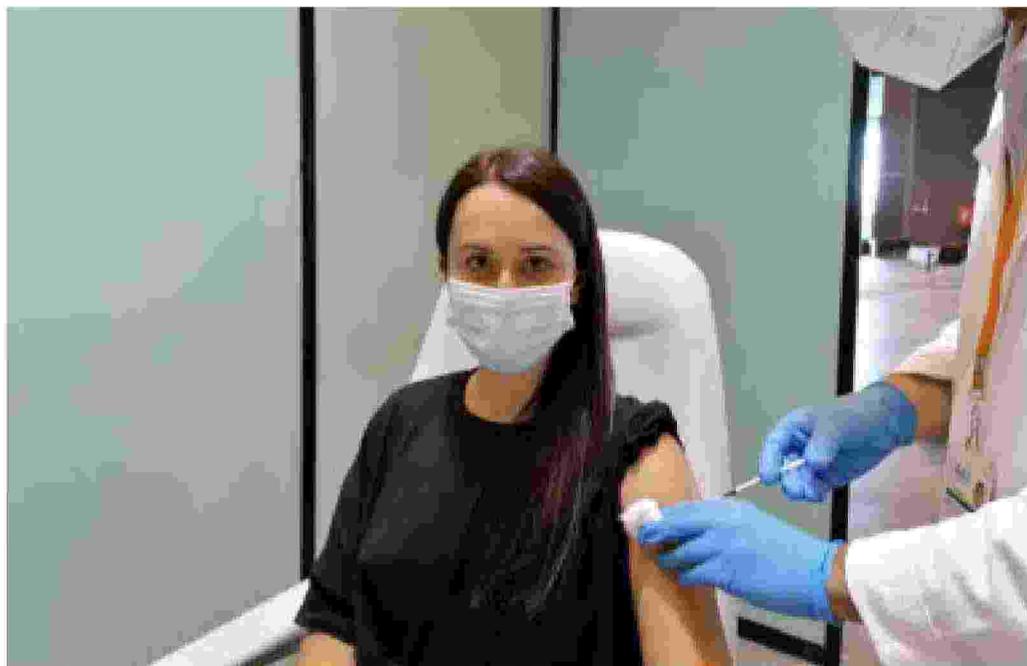
■ Si chiama Anna e ha 27 anni, e studia Architettura, la milionesima vaccinata in Liguria. Una foto di rito l'ha immortalata nel momento clou nell'hub della Fiera di Genova, dove in questi giorni sono tantissimi i giovani che si sottopongono alla vaccinazione con Astrazeneca o Johnson & Johnson. «Anna è un altro esempio positivo che arriva dai giovani. Le sue parole sono una lezione per tutti noi e dimostrano la voglia che hanno i ragazzi, e non solo, di torna-

re il prima possibile alla normalità. Quello di oggi è un altro traguardo importantissimo per la nostra Regione che si appresta a entrare in zona bianca. Stiamo proseguendo nella direzione auspicata e prevista e dobbiamo continuare così, solo in questo modo riusciremo a sconfiggere definitivamente il Covid-19», ha commentato il presidente della Regione, Giovanni Toti, che non ha voluto perdere l'evento del milionesimo vaccinato. «Mi vaccino per tutelare me e chi mi sta vicino», ha detto la studentessa che come molti suoi coetanei ha de-

ciso di mettersi al riparo contro il contagio e poter affrontare il futuro, già nell'estate, con più serenità.

La campagna vaccinale va avanti spedita anche in altre sedi. Ci sono infatti quasi tutte le grandi aziende che hanno impianti e stabilimenti in Liguria - da Amazon a Fincantieri, da Leonardo a Aspi a Tim - nell'elenco delle prime società che hanno aderito alla campagna vaccinale anti covid promossa dalla Regione. Sono 17 le domande ammesse in graduatoria dalla agenzia sanitaria Alisa dopo l'analisi delle ma-

nifestazioni di interesse. Ci sono aziende di tutti i settori, dalla gestione ai servizi portuali, dai cantieri navali alla produzione di derivati dal petrolio. Tra queste Iplom, Agenzia Marittima le Navi, Amiu, Pavimental, Consorzio Cociv, Termomeccanica, Sanlorenzo, La Spezia Container Terminal, Quayside Service. Nella campagna sono coinvolti diverse migliaia di lavoratori. Le prime dosi assegnate per le aziende che inizieranno a vaccinare a partire dal 10 giugno sono 5.000 a settimana. Sarà possibile presentare ulteriori domande ogni 15 giorni, entro il 12 e il 27 di ogni mese.



Anna, 27 anni, è la milionesima vaccinata in Liguria

I BIG: **FINCANTIERI**, **CONTSHIP**, **TERMOMECCANICA**, **SANLORENZO**, **LEONARDO**, **QUAYSIDE**

Vaccinazioni in azienda Si parte giovedì prossimo

LA SPEZIA

Sono sei le imprese spezzine che dal 10 giugno potranno somministrare i vaccini anti Covid ai loro dipendenti direttamente nelle loro aziende.

Si tratta della Termomeccanica, del Cantiere **Sanlorenzo**, **Fincantieri** del Muggiano, La Spezia Container Terminal, Quayside Service e Leonardo.

Il **Sanlorenzo** hub sarà ufficialmente inaugurato il 10 giugno alla presenza del ministro del Lavoro Andrea Or-

lando, che avrebbe già confermato la sua presenza.

«Siamo felici ed orgogliosi di poter compiere un gesto in favore della salute e della serenità dei nostri collaboratori. L'autorizzazione ad oggi riguarda i soli dipendenti diretti, come previsto dal bando, ma abbiamo già espresso la nostra disponibilità ad estendere l'iniziativa anche ai dipendenti delle ditte appaltatrici che lavorano nei nostri cantieri ed alle aziende associate a Confindustria Spezia, su segnalazione di quest'ultima, che ringraziamo per l'eccellente collaborazione anche in questa occasione» ha commen-

tato Massimo Perotti, Chairman di **Sanlorenzo**.

Le prime dosi assegnate sono 5 mila a settimana. Le imprese interessate potranno presentare ulteriori domande ad Alisa ogni 15 giorni, entro il 12 e il 27 di ogni mese. La commissione valuterà le domande pervenute entro e non oltre i 5 giorni lavorativi successivi alla scadenza dei termini sopra specificati, salvo comprovati motivi.

La graduatoria aggiornata, comprensiva delle Aziende che hanno comunicato l'aumento della propria capacità di vaccinazione e di quelle che hanno presenta-

to domanda dopo il 27 maggio 2021, sarà deliberata e pubblicata sul sito di Alisa.

Le domande ammesse in Liguria sono 17 le domande ammesse e nessuna per il Piemonte. Per l'area metropolitana genovese ne sono state ammesse 10 e 7 per l'area del Levante delle quali 6 alla Spezia. Ad Asl5 spetta il controllo dei luoghi aziendali destinati alla campagna vaccinale anti Covid, la fornitura dei vaccini e delle siringhe. Inoltre fornirà il supporto necessario ai team dei vaccinatori aziendali. —

SI.CO.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Operai in coda all'ingresso del cantiere del Muggiano



Il 62 metri "Steel" ha fatto il tris

Un emblema del Made in Italy l'imbarcazione di **Sanlorenzo**

VIAREGGIO

Sanlorenzo ha messo a punto l'atteso 62 metri Steel che segna un nuovo corso del cantiere con due unità già vendute e una terza in costruzione. La nave da diporto contiene tutta la grande esperienza acquisita nei lunghi e proficui anni di lavoro dello shipyard di Massimo Perotti. Il 62 Steel ha una stazza lorda di 1300 tonnellate, larghezza di 11 metri, velocità massima di 16

nodi (29 km. ora), due motori Cat da 3520 cavalli, 12 posti letto ospiti, capacità casse carburante di 130 mila litri, autonomia atlantica. Massimo il riserbo sul nome dell'armatore. «Materiali principali come marmo, pietra e rovere sono abbinati a vetro e pelle, arredi di brand made in Italy convivono con elementi di arredo custom progettati dal nostro studio», ha evidenziato l'architetto Francesco Paszkowski, che ha realizzato il decor e gli arredi interni del magnifico yacht.



NAUTICA

Il gruppo Sanlorenzo al salone in Spagna

Il cantiere espone al Palma International Boat Show la gamma crossover

In un nuovo stand firmato da Piero Lissoni, Sanlorenzo partecipa al Palma International Boat Show, primo salone europeo del 2021 che, da oggi al 6 giugno, ospiterà al Moll Vell di Palma di Maiorca 227 espositori e più di 180 barche. Per l'occasione, Sanlorenzo presenta i modelli crossover SX76 e SX88, sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e gli yacht explorer. «Una nuova tipologia di yacht - spiega l'azienda - , trasversale rispetto a diversi segmenti, nata dalla capacità unica di anticipare l'evoluzione delle tendenze, diventando modello di ispirazione nel settore. Imbarcazioni innovative, pensate per esperti conoscitori di nautica. La linea, nata da un concept dell'architetto Luca Santella, e poi realizzata dallo studio Zuccon International Project, privilegia l'utilizzo della barca in mare attraverso soluzioni che massimizzano la connessione indoor/outdoor come i grandi spazi aperti e le grandi superfici vetrate».



Web



Sanlorenzo | Massimo Perrotti

By Ed Slack, **Premium Content** | June 28, 2021

The **Sanlorenzo** chairman on whether the boating boom will last and his plans for the **Perini** Navi brand

Sanlorenzo chairman and CEO Massimo Perrotti, talks to *IBI* about the boatbuilder's performance since the pandemic; plans for **Perini** Navi and whether the current boating boom can be sustained:

You registered an increase in profits for 2020. How is 2021 shaping up and how do you expect the market to respond in 2022 and beyond?

We recorded €458 million in revenues for 2020, up slightly on the €456 million for 2019, but our profits were up to just over €70m with an EBITDA margin of 15.5% compared to €66m profit, and a margin of 14.5% in 2019.

The yacht industry is one of the few industries that has been benefited from the pandemic. When you buy a yacht, you are buying it with the heart – emotion is driving you – then logic takes over and you negotiate the price, you check the fuel consumption etc. But the first movement is from emotion. So, what happened with the pandemic? People are locked down, they are restricted with their emotion.... All these factors made people want to buy or change their boat.

Then there is a second point. If your neighbour, your friends are changing boats, you change your boat as well because it's human nature to copy other people, which obviously can be bad too in times of crisis. So, you take the two effects together... we are expecting a fantastic '21, and a very, very good '22. Next year could even be as good as this year, but I have to wait until the September, October boat shows to confirm that.

You saw an acceleration of sales in the last quarter of 2020?

People came out of lockdown in June/July last year, and had a few months of freedom over the summer, before restrictions came into force again. The difference at the end of 2020 and this year is that even despite lockdowns and restrictions, we've had the promise of the vaccines and that we will be out of this nightmare. With that hope in front of you, people started to buy even more boats this year and probably next.

You registered a big increase in sales in Asia at the end of last year. Which markets are performing well for you globally?

We saw big growth in Asia, but it's not China. Only a few boats went to China. The largest part of the sales we did in Asia were Hong Kong, Singapore, Malaysia, Indonesia and Vietnam which is a new market – that part of the business has been growing and growing. We increased the sales in Asia Pacific through the pandemic by 82% so we move from something around 14% to 22% of our total revenues. It has been a dramatic jump. This is mainly because they came out of the pandemic at the end of spring of 2020. So, they started a normal life earlier than us. Not only that, I think that they realize boating could be the right way to enjoy life, to go on vacation in safety, and as I said, if your friend buys a boat, you ask why don't we do the same.

We're seeing that effect much more in Asia Pacific and in the Americas than in Europe. Europe is more cautious. The rich people are watching carefully before spending their money.... Though we had an increase of 60% in the Americas and 80% in Asia Pacific, we contracted by around 15% in Europe. But we expect Europe to come back strong in the third quarter and fourth quarter of 2021.

What about longer term? Will the momentum hold?

"I don't say 2023 will not be good, I think that it could be even better, but that is mainly subject to more general economic trends. There are people thinking that this new trend will stay positive for years - nobody is saying specifically three, four, or five, but it's *years*, plural. There are some who are wary of inflation, because in the last two months we've seen an increase in raw material prices and restrictions in the availability of workers - subcontractors and contractors – which is a slight concern. Then again, in recent days, there have been more positive noises that inflation will stay under control. Raw material prices are coming down a little. So, the state of the boat business in 2023 will depend very much on the economy. If the economy is still good, then we will be flying. If the economy stops, then that could become a new start of a turn down.

What new products are planned for next season?

We'll launch five models this year – that's the first time we've launched so many since 1958. Normally we do a couple of new boats per year, at most three. Why are we launching five? Two reasons: One is because we did not increase the volume in 2020, but we did the same revenue, so we concentrated on developing more new products. And secondly; because we think that after a pandemic, as always, people want new things. People want new ways to enjoy their life. We developed the new SX line, which has been very successful, in 2013-14, at the end of the financial crisis, launching the new model (SX88) in 2017. Crises and pandemics are very similar, the only difference is that a pandemic threatens your life, but emotionally the effect is very similar. As with the SX line, we expected people would want to buy boats more and more, but also that they would want to be able to choose different products, new ideas. So, this year we will have in Cannes, the new SL120 which is the flagship of our composite,

planing SL line. Then we will have the new SD118, which will be the second in the line with a new design. We will have a redesign of the old 102 in the new SL106 asymmetric, and an SL90 asymmetric as well. Then we will have a new **Bluegame** which will be BG72, which will join the 62 and 42.

So we have three new in the SL line, one new SD line, one new BG and they will all be introduced as new boats for the Cannes show.

Tell us more about the **Bluegame multihull that was first proposed at the Cannes Boat Show in 2019**

That project is still in progress and we'll be unveiling more details at Cannes this year. We don't call it a catamaran, it is a different concept. This will be the first luxury multihull. It will have the looks, the elegance of a monohull. We don't want to simply create a huge platform on the sea... I don't see any customer who enjoys yachting or boating being interested in buying something like that. We don't want to build something that's too big for the marina, that costs the same as a 50m to moor! Sure, you can drop anchor and stay outside the marina, but to us that is not luxury, it is not comfort – it is not logical. Staying outside the marina is not part of our idea of luxury, and comfort, and beauty, which is the priority of our business.

You established, with the Ferretti Group, a joint 50:50 company, a NewCo, in the hope that you could acquire Perini Navi. Can you update us on your ambitions for the brand if your bid is successful?

The turnaround of the company is an interesting proposition. We need people, we need ideas, we need money, we need time. And it's not easy. Perini for sure has been the top player of the motorsailor market between 40 and 60 meters, no question. But that market is very small – the customer of that product is not an easy customer to sell to. We think that we need to redesign the line of products because it is dated. So, it is an investment that is on the table, we have an agreement with Ferretti to do it but it's not something that should be done at any cost. There must be real logic to the investment. There is some synergy for manufacturing because both Sanlorenzo and Ferretti Group have facilities close by. But it's much more than that. We are both interested in developing the motorsailor product concept - we like the idea of getting involved in a new sector... to focus on some research and development connected to motorsailors to try to use the experience together to enlarge our knowledge in new kinds of propulsion. So that's an interesting factor which has been pushing our curiosity to investigate the company. I'm not saying that we are going to make lots of money one year later, I think it will be a process, it needs time to develop the right product together to make the experience, to use that experience for the whole company. It is a different type of investment. It's not just something you buy and make income and profit from quickly. Sometimes you need to make investments that take a little longer to mature. Somebody recently told me: "You are a public company now, you have to care a lot about your investors because they are your partner... but never forget you are an entrepreneur and you know the business and you have to look to the future, not only to next month's evaluation." So, it is a consideration we are taking very carefully. It is a big decision for many reasons.

WALLY
3



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



PIÙ DI VENTUN'ANNI PROTEGGENDO LA VOSTRA BARCA SOTT'ACQUA™

LIGHTSPEED

FOULFREE
AIRMAR

Homepage > News > Zuccon International Project, designing space

Zuccon International Project, designing space

Designer



Questo è il concetto che sta alla base dei lavori ideati da Martina e Bernardo Zuccon. In poche righe ci raccontano la loro grande passione e la gioia per il lavoro che hanno ereditato dai genitori Gianni e Paola

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



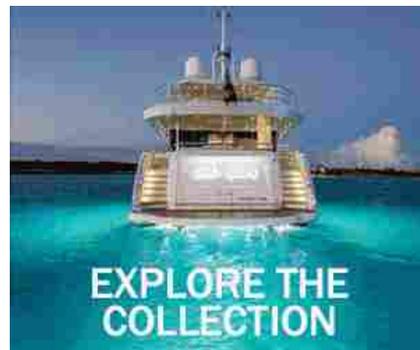
by Carla Pagani - photo by Andrea Muscatello

VITALI, INTRAPRENDENTI, TRAVOLGENTI. MARTINA E BERNARDO ZUCCON SONO COSÌ. Il loro legame è più saldo di un'ancora possente. Il loro sorriso una porta spalancata su un mondo fatto di idee che nascono e si sviluppano a una velocità sorprendente. **Due menti creative, diverse e complementari, che marciano all'unisono, come le prue di un grande catamarano pronto a solcare il mare anche quando c'è burrasca.** Sarà per questa capacità di mettersi in ascolto degli altri, sarà per la loro estrema curiosità che esprimono nel lavoro che fanno, e non solo, che gli eredi dello studio fondato da Giovanni Zuccon insieme a sua moglie Paola Galeazzi stanno portando avanti grandi progetti con determinazione, lungimiranza e fantasia. I geni non mentono, parlando in termini di dna.



Sanlorenzo SL96 Asymmetric

Martina e Bernardo hanno ereditato una straordinaria storia di successi e innovazioni. **Ma da quando hanno preso in mano le redini dello studio di progettazione, nato nel 1972, hanno dato un imprinting tutto loro.** «Vogliamo consolidare l'eredità che abbiamo ricevuto ma senza fermarci», dice Bernardo. L'asimmetria del



www.absoluteyachts.com

Sanlorenzo 102 ha segnato senza dubbio un importante punto di svolta. «È da qui che è iniziata la feconda collaborazione con **Sanlorenzo**. Abbiamo pensato a come poter amplificare e cambiare la vivibilità a bordo, il tipo di utilizzo e la fruizione del mare», dice Martina.



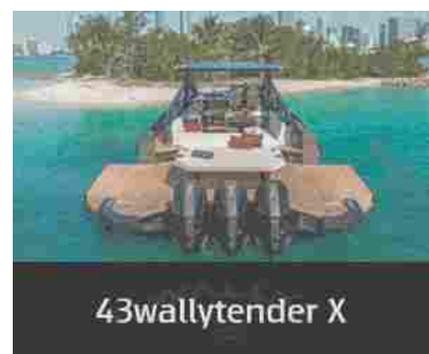
Sanlorenzo SL102



Sanlorenzo SL102, photo by Fernando Lombardi

«L'asimmetria del **Sanlorenzo** 102 è stata per noi una tappa importante. Abbiamo iniziato un nuovo tipo di sperimentazione che ha cambiato il nostro modo di lavorare». Martina Zuccon

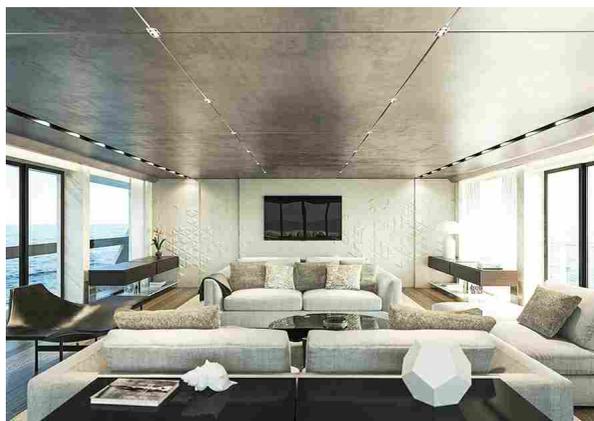
«L'asimmetria è stata come aprire il vaso di Pandora», aggiunge **Bernardo**. «Nel momento in cui ti rendi conto che è possibile alterare equilibri dati, si apre un mondo di infinite possibilità. Ogni barca oggi per noi è un punto interrogativo». Bernardo e Martina sono due architetti, con tutto il portato e il bagaglio che ciò comporta. Non è un caso se



uno dei modelli dei fratelli Zuccon sia Adolf Loos, considerato il pioniere dell'architettura moderna e padre del razionalismo europeo. «È dal suo concetto di Raumplan che arriva l'idea che dentro un contenitore convenzionale ci possa essere una struttura che si trasforma all'infinito, con l'illusione che non accada nulla», spiega Bernardo. È per questo che dentro tipologie definite di barche, lo studio Zuccon elabora soluzioni straordinariamente innovative.



Sanlorenzo 44Alloy



Il nuovo Sanlorenzo 44Alloy è una barca molto innovativa, soprattutto per lo sviluppo dei volumi interni. La cabina armatoriale su tre livelli è ispirata al concetto di loft newyorkese.

È quella che Bernardo chiama “ricerca tipologica”. «Pensiamo alle lobster. Nascono per pescare. Ma quando sono state tradotte in linguaggio diportistico sono diventate un esempio di eleganza. Credo che questa trasformazione si possa fare praticamente su qualunque tipo di barca», dice ancora Bernardo. «Per questo poter lavorare con un unico brand per noi è un'occasione fantastica», aggiunge Martina. È la ricerca sull'abitare, pressoché sconosciuta al mondo nautico, ma che non ha assolutamente nulla a che vedere con la possibilità che una barca debba somigliare a una casa. Anzi, nulla di più lontano dalla filosofia Zuccon. Essere in ascolto del cantiere è fondamentale.



BGX70



Il **Bluegame** BGX70, come pure il nuovo BGX60 presentato al Salone nautico di Genova, è uno yacht rivoluzionario con poppa aperta e un profondo legame tra interni ed esterni.

«Bisognerebbe abolire la frase il design di questa barca è come quello di una casa. La casa è una casa, la barca è una barca. La casa è ferma, la barca si muove». Bernardo Zuccon

«È importante tenere conto della storia del brand e di ciò che è stato fatto prima di noi», spiega Martina. «Ci sono designer che inseguono l'armatore, cercano di convincerlo a costruire la barca ideale come un unicum e, come fossero dei sarti, gliela cuciono addosso», spiega Bernardo. «Noi invece abbiamo scelto di lavorare per prodotti seriali o semi seriali, progettiamo qualcosa per il mercato perché il maggior numero di persone possa godere di ciò che abbiamo creato. E se in tanti scelgono il nostro progetto vuol dire che abbiamo dato un contributo significativo a far stare bene i nostri clienti».



Fulcro dell'innovazione del **Sanlorenzo** SD118 è rappresentato dall'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernardo Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica.

Cos'è del resto l'architettura se non uno strumento che permette alle persone di vivere meglio ed essere felici? Come non pensare

al grande Frank Lloyd Wright, supremo interprete dell'architettura del *genius loci* che sa integrare perfettamente uomo e natura.



Sanlorenzo
SD96, photo by
Thomas Pagani

«I nostri genitori ci hanno trasmesso una grande passione per il lavoro. Non ricordo giorno che non fossero immersi nei loro progetti, di cui ci rendevano sempre partecipi». Martina Zuccon



Sanlorenzo SX112, photo by Thomas Pagani

«La barca è un contenitore di vita articolato e flessibile dove gli spazi si scompongono per offrire scenari differenti adattandosi di volta in volta alle necessità dell'armatore». Bernardo Zuccon

Ed è proprio Wright a stagliarsi nell'Olimpo dei grandi modelli di Bernardo e Martina. Ma c'è anche Michelangelo, con la sua perfezione assoluta. E poi ci sono loro, i modelli esemplari per eccellenza, Giovanni Zuccon e Paola Galeazzi. Menti brillanti, acute, innovatori rivoluzionari. «Sicuramente ci hanno trasmesso la gioia del lavoro», dice Martina. «Da mio padre abbiamo ereditato la grinta, il fatto di non accontentarsi mai, di rimettere sempre subito tutto in discussione». Quel che si dice l'arte del dubbio. «Da mia madre invece la capacità di tenere insieme tutto, di rendere sempre le idee e i sogni fattibili, praticabili, a tutti i livelli, sia nella vita sia nel lavoro». Paola Galeazzi resta per i fratelli Zuccon un punto di riferimento fondamentale, anche ora che non c'è più.



Il nuovo modello SP110 di Sanlorenzo è un progetto sviluppato con Tilli Antonelli. Si tratta di una proposta capace di unire sensibilità green, comfort e performance.

Per questo i suoi appunti sono ancora lì, sulla scrivania dello storico studio di Via Poma. Parlano ancora. Sono lì per l'oggi e per i progetti futuri che verranno.



Intanto i fratelli Zuccon stanno lavorando a un nuovo **headquarter**. «Un nuovo grande studio con spazi all'aperto, piscina e luoghi di condivisione, un vero e proprio ecosistema che risponda al principio mens sana in corpore sano», spiega Bernardo. «Un luogo che possa esprimere e propagare un concetto di etica molto profondo che ci hanno trasmesso i nostri genitori e che anima i rapporti con i nostri committenti e i nostri collaboratori». Dunque uno spazio di lavoro e di condivisione, soprattutto. L'etica, quella vera, passa anche da qui.

(Zuccon International Project, designing space - Barchemagazine.com - Gennaio 2021)



HOME PROVINCE ▾ CRONACA ▾ POLITICA ▾ ATTUALITÀ ▾ ECONOMIA ▾ MANIFESTAZIONI ED EVENTI ▾ 🔍

SPORT ▾

Home > 0 - Copertina > Torna Waterfront Costa Smeralda: il salotto sul mare di Porto Cervo

0 - Copertina 0 - Evidenza Attualità Iniziative Province Olbia - Tempio Società Turismo

- Advertisement -

Torna Waterfront Costa Smeralda: il salotto sul mare di Porto Cervo

Di **La Redazione** - 26 Giugno 2021

f Facebook

🐦 Twitter

p Pinterest

in LinkedIn

🖨️ Print



Torna Waterfront Costa Smeralda: da oggi, sabato 26 giugno, il salotto sul mare di Porto Cervo ancora più glamour e ricco di novità

Design, arte e intrattenimento e un nuovo lounge bar, insieme a brand prestigiosi fino al prossimo 5 settembre

Torna Waterfront Costa Smeralda Torna "Il salotto sul mare" che illuminerà la passeggiata di Porto Cervo, dal 26 giugno fino al 5 settembre, tutti i giorni dalle 18.00 fino all'una di notte. Waterfront Costa Smeralda ha allestito un luogo di classe e

In Sardegna vendesi tre stampanti professionali (funzionanti) in ottimo stato:

RICOH - AFICIO 2238C € 2.000,00

RICOH - AFICIO AP3800C € 1.000,00

STAMPANTE GESTETNER COPY PRINT € 1.500,00

Per un acquisto in blocco € 300,00

Per info: 377 0810182

ULTIMI ARTICOLI



Inaugurata l'installazione "Liberi Tutti" del Bifoto Fest 2021 a Mogoro

26 Giugno 2021



Antonio Desiderio Management altri eventi nell'estate 2021

26 Giugno 2021



Torna Waterfront Costa Smeralda: il salotto sul mare di Porto Cervo

26 Giugno 2021



"Operazione mare sicuro 2021": la Guardia Costiera a tutela dei cittadini...

26 Giugno 2021

Carica altri ▾

divertimento che arricchirà le serate e l'offerta turistica di Porto Cervo e della destinazione.

Waterfront Costa Smeralda, luxury experience mall di Smeralda Holding, realizzato e gestito da Filmmaster Events, affermata realtà italiana nell'ideazione e produzione di grandi eventi, è stato concepito proprio come un esclusivo salotto affacciato sul mare di Porto Cervo.

Per il quarto anno consecutivo Waterfront sarà allestito lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio, nell'area che costeggia l'ormeggio degli yacht fino al ristorante "Quattro Passi al Pescatore".

advertisement

L'experience mall smeraldino, completamente rinnovato nella struttura, ospiterà grandi brand di fama mondiale e atelier di lusso quali: Ares Design, **Ferretti** Group, Jaguar Land Rover, Riva, **San Lorenzo**, Sail Racing e Deodato Arte.

La nuova planimetria di Waterfront consentirà una maggiore apertura degli spazi verso il mare, grazie a una diversa disposizione dei POD (le strutture in legno temporanee e totalmente ecologiche) e a piazze espositive più ampie, nelle quali verranno posizionate tutte le ultime novità proposte dai brand di automotive.

Tra le novità di quest'edizione, il Riva Lounge, un nuovo modello di "chill-out bar" del marchio Riva, con richiamo ai materiali con i quali sono costruiti i suoi prestigiosi motoscafi, in particolar modo il bancone bar, che arricchirà il Waterfront di un secondo esclusivo salotto con una vista scenica sul Porto Vecchio di Porto Cervo, con un'offerta di food&beverage di alta qualità all'interno dei 12 gazebo per un totale di circa 80 posti a sedere tutti all'aperto.

Nella zona antistante il ristorante "Quattro Passi al Pescatore", il nuovo Waterfront versione 2021 ospiterà nuovamente il lounge-bar Nikki Beach, che riaprirà con una zona living più estesa nella quale poter sorseggiare i cocktail più esclusivi proposti dalla creatività inesauribile dei suoi barman, accompagnati da Dj set internazionali, musica elettrizzante, animazione improvvisa e sorprendente, ingredienti di una ricetta vincente del beach club di lusso, per creare quell'atmosfera unica e coinvolgente che solo Waterfront Costa Smeralda può offrire.

Anche quest'anno Deodato Arte tornerà ad affascinare il pubblico attraverso la sua collezione, che vanta gli artisti più quotati dell'arte contemporanea mondiale. Come negli anni precedenti, il Comune di Arzachena sarà presente con lo spazio di Arzachena Turismo, che contribuirà ad illustrare la varietà dell'offerta turistica della Costa Smeralda e del suo Comune: non solo splendide spiagge, ma anche cultura e tradizioni millenarie.

"È un grande piacere per noi aprire per il quarto anno consecutivo Waterfront Costa Smeralda – afferma Mario Ferraro, CEO di Smeralda Holding – e riproporlo con tante novità sempre più esclusive e ricercate. L'experience mall vista mare della Costa Smeralda rientra nel nostro piano strategico di diversificazione dell'offerta turistica. Nato nel 2018 con l'obiettivo di creare un polo di attrazione per l'estate di Porto Cervo vuole anche essere un modello di riferimento trainante per tutto il comparto turistico, ma soprattutto un luogo glamour e raffinato dedicato a chi ama l'arte, la musica e il design e desidera trascorre momenti di svago e relax".

“Ci riempio di orgoglio essere ancora al fianco di Smeralda Holding per questo progetto che si è ormai consolidato come una esperienza di riferimento nella promozione turistica,” commenta Andrea Francis, General Manager di Filmmaster Events. “Quanto fatto da Smeralda Holding rappresenta un esempio virtuoso al quale dovrebbero tendere tutti gli operatori che desiderano rilanciare il turismo e valorizzare i territori, vera ricchezza inestimabile del nostro Paese e risorsa fondamentale per ripartire dopo la pandemia”.

Smeralda Holding è una società italiana il cui azionista unico è Qatar Holding, braccio operativo di QIA, uno dei fondi sovrani più importanti al mondo, con una capacità di investimento di oltre 250 miliardi di dollari, che nel 2012 ha rilevato dalla precedente proprietà un patrimonio immobiliare composto da quattro hotel (Cala Di Volpe, Romazzino, Pitritza e Cervo), la Marina di Porto Cervo (uno dei più importanti porti nel Mediterraneo), un cantiere navale, il Pevero Golf Club, a cui si aggiungono altri asset minori come shops, uffici, appartamenti, bar, ristoranti e possiede 2.300 ettari di terreni sulla costa.

Filmmaster Events è una delle realtà più rinomate al mondo nella creazione e produzione di eventi, live show e cerimonie. Con oltre 40 anni di attività e uffici in Europa, Medio Oriente e Sud America, i suoi professionisti sono in grado di inventare e trasformare in realtà eventi live indimenticabili, unendo creatività e innovazione a un impareggiabile project management al servizio degli obiettivi dei clienti più diversi. La società, grazie alla sua grande esperienza, è uno dei pochi operatori al mondo accreditati per la creazione e produzione di cerimonie olimpiche: tra le ultime produzioni, le cerimonie di Rio 2016 e il viaggio della torcia, realizzate in partnership con la società brasiliana SRCOM nel consorzio CC2016. Filmmaster Events, parte del gruppo IEN Italian Entertainment Network, è anche la società più premiata nella storia dei Best Event Awards.

Vedi anche



Fuori tutto - 2 occhiali progressivi a 129€

Sponsor - occhiali24.it



Paga il prezzo più basso: luce da 9€ e gas da 11€ al mese.

Sponsor - ComparaSemplice.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO UNVEILS STUNNING 'X-SPACE' SUPERYACHT WITH PIERO LISSONI-DESIGNED INTERIORS

Thanks for watching!

Visit Website

Paradoxically, the X-Space's design seeks to blend that transparency and openness with private interior spaces. Robb Report writes that this novel design "sees the wheelhouse and captain's cabin moved to the bridge deck so that the upper deck can be dedicated exclusively to the owner."

In a sense, then, it's akin to a ritzy condo on the high seas, and the owner's top deck accommodations sound luxurious and include a swimming pool and private terrace.

Sanlorenzo

There's a method to Lissoni's "madness" in shifting around the typical locations for crew and passengers - more room for guests (the X-Space has room for 18, ten passengers and eight crewmembers).

Among these spaces, guests can roam a large living area that flows into an open lounge. If the owner's cabin is a luxury apartment, then this is his or her entertainment space, and with innovative folding balconies, the whole area can be enlarged by an extra 194 feet.

Other amenities planned for the X-Space include a multipurpose area and an infinity pool .

While the X-Space model is still more in the planning stages than not, **Sanlorenzo** states that it will have a maximum speed of 15 knots and at a slightly slower 10 knots the superyacht could travel up to 4,000 nautical miles.

Sanlorenzo is currently building the first real-world X-Space. According to Robb Report, it is likely to hit the high seas sometime in 2023.

Tags

[**SANLORENZO UNVEILS STUNNING 'X-SPACE' SUPERYACHT WITH PIERO LISSONI-DESIGNED INTERIORS**]

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

SUBSCRIBI

BOATS ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

EVENTS

VIDEO

SHOP ONLINE



LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > News > The invisible yacht

The invisible yacht

Boats



The yacht of the future? No, it's already here, and it's what owners are demanding. Less noise, lower consumption, fewer vibrations, and even reduced speed, although made up for by greater efficiency. A luxury item where less is more, made to talk about, not shout about

by Luca Sordelli

Subscribe

Nome

Cognome

Indirizzo email

Subscribe

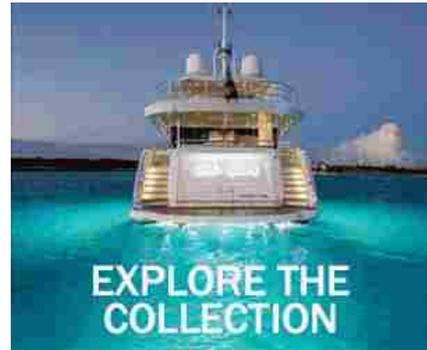


WHAT DO OWNERS WANT, WHAT DO THEY LIKE, AND, MOST IMPORTANTLY, WHAT WILL THEY WANT IN THE FUTURE? In which direction is the world of sailing heading? That is the key question on everyone's lips: shipyard managers, of course, but also designers and engineers and the sales network, the people who have to sell the boats. **Armed with a crystal ball it would be very easy to plan the production schedules and investments for the years to come, but without one, you have to investigate and understand what has happened up to now.** And that's what I intend to do, in brief, over the next few pages, based on an analysis of the red-hot motor yacht market segment, which incorporates boats ranging from 24 to around 30 metres long.

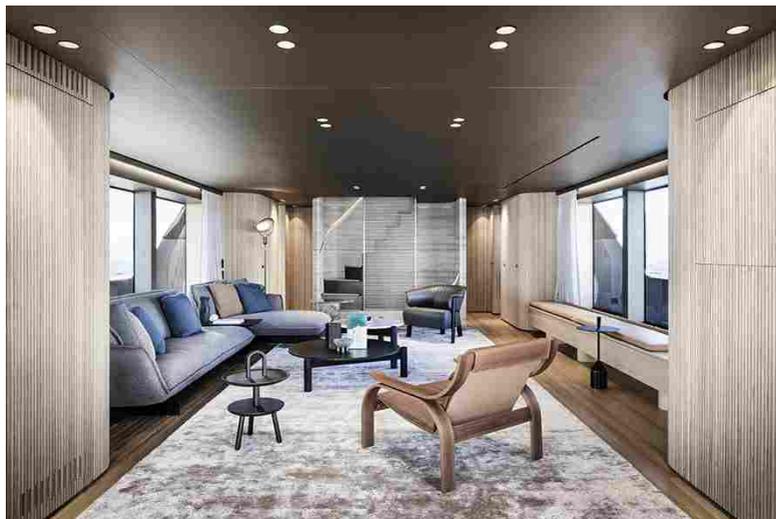


Sanlorenzo SD96

My analysis will take into account the fateful EU-imposed 24-metre threshold and the 500-tonne gross tonnage set by the MCA regulations in the UK (although with long platforms at the stern and bow fittings, the total length can be a bit longer). When a boat gets any bigger than this, it becomes very challenging to own in terms of red tape. It's also the point at which you move from



mass-produced yachts, albeit in small quantities, to the world of custom or semi-custom boats. I am referring to boats made of fibreglass, not aluminium or steel, noble materials that allow you to create unique pieces of design but which increase production costs substantially. This is the market segment in which the industry accrues most of its turnover, and it is no surprise that in recent seasons this segment has seen both the biggest financial growth and the newest design solutions. So, without any further ado, let's go through the list of 'must-have' features increasingly demanded by owners, and look at how the shipyards are responding.



Sanlorenzo SD96

The central saloons are now houses made of glass, with windows that are becoming increasingly long and especially tall.

1. Most importantly: volumes and space

Simple, you might say. Everyone wants to be comfortable. Boats, however, are not houses, or at least they weren't seen as such until just a few years ago. Now the crossover with the world of domestic architecture in the list of things boat owners want onboard has grown exponentially, with the level of comfort onboard equal to that in the home. For this reason, internal ceilings are getting higher, especially in the main saloons. On the main deck, the beam remains wide almost to the bow, with myriad trapezoidal shapes providing extra floor space above and volume below. The space taken up by the walkways is also being nibbled away at, not by reducing their width but by changing the entire concept. Sometimes there is only one, and in other cases, they are being included within the superstructure.



www.absoluteyachts.com





Home > Diporto > **Sanlorenzo** 52Steel: protagonista indiscusso dei mari

Diporto Nautica

Sanlorenzo 52Steel: protagonista indiscusso dei mari

Di Redazione 23 Giugno, 2021 0



Con il varo della sesta unità, il **Sanlorenzo** 52Steel riconferma il proprio successo internazionale.

Fucina in costante fermento, **Sanlorenzo** Superyacht porta avanti a ritmo serrato la propria attività e **vara una nuova unità, il sesto 52Steel**, modello in metallo di 52 metri di lunghezza con **cinque ponti** al di sotto dei 500GT.

Costruito nel cantiere di La Spezia, il sito produttivo di oltre 50.000 mq dove i modelli over size vengono forgiati nel metallo, il 52Steel presenta grandi volumi interni ed esterni e soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori, insieme ad **innovazioni tecniche lungimiranti**, diventate di ispirazione per l'intero settore.



Un superyacht di grande successo, apprezzato a livello internazionale, che riconferma **Sanlorenzo** tra i **player italiani più importanti nel settore del metallo**.

Sanlorenzo 52Steel, la rivoluzione nella zona poppa

Tra gli **elementi rivoluzionari del 52Steel**, che gli ha permesso di conseguire numerosi e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

importanti riconoscimenti, **vi è l'intera zona di poppa**: la piscina dal fondo trasparente, sul Main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

Elegante e maestoso, il 52Steel si contraddistingue inoltre per le **ampie superfici vetrate** che, oltre a inondare di luce naturale gli interni, rafforzano la connessione con il mare aprendo lo yacht verso l'esterno. Il rapporto con la natura che lo circonda e il modo in cui lo vive ogni armatore è determinante negli yacht **Sanlorenzo**.

Linee esterne raffinate progettate da Tiziana Vercellesi

Le raffinate linee esterne della sesta unità si combinano ad interni dallo stile moderno e sofisticato progettati dall'**Arch. Tiziana Vercellesi** che, su richiesta dell'armatore, giocano su una combinazione di materiali molto diversi tra loro: legni pregiati in delle tonalità a contrasto, nabuk e pelli utilizzati per rivestire ciellini e pareti, marmi e onici dalle preziose venature e lampadari Venini disegnati appositamente per questa unità.

Un nuovo modello che, come tutti gli yacht **Sanlorenzo**, è realizzato su misura per riflettere i desideri, la personalità e lo stile di chi li vivrà. *"Disegnare gli interni di uno yacht è sempre una sfida non solo contro il tempo ma nel cercare di cogliere ed esaltare le aspettative del cliente"* afferma l'architetto Vercellesi.

LEGGI ANCHE: [Presentato il nuovo cantiere navale Velmare a Piombino](#)

"La clientela proviene da qualsiasi parte del mondo e porta con sé stili e culture tipiche dei loro luoghi. Negli incontri preliminari con gli armatori, il mio lavoro consiste nel cercare di capire i loro gusti, il contesto in cui vivono e le loro aspirazioni. Poi insieme costruiamo un percorso in cui loro stessi sono partecipi, e a volte interpreti, dell'evolversi del progetto in modo che riescano ad esprimere attraverso la mia 'matita' ciò che a loro più piace. Dunque sì, anche questa barca è unica, perché rispecchia la visione di questo armatore. È una sfida, ma anche il viaggio più bello".

Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

ISCRIVITI



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

WALLY
3



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > BARCHE > Vari > Varata la sesta unità del **Sanlorenzo** 52Steel

Varata la sesta unità del **Sanlorenzo** 52Steel

News



Senza sosta l'attività di **Sanlorenzo** Superyacht. È sceso in acqua il sesto 52Steel, modello in metallo di 52 metri di lunghezza con cinque ponti al di sotto dei 500GT

Costruito nel cantiere di La Spezia, il sito produttivo di oltre

Iscriviti

Iscriviti

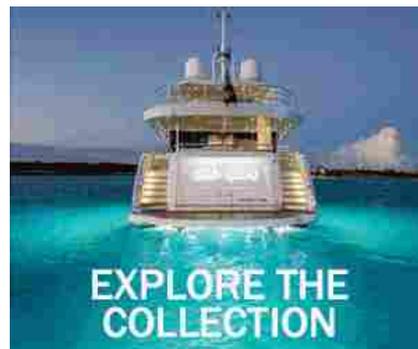


50.000 mq dove i modelli over size vengono forgiati nel metallo, il 52Steel presenta grandi volumi interni ed esterni e soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori, insieme ad innovazioni tecniche lungimiranti. Un superyacht che riconferma **Sanlorenzo** tra i player italiani più importanti nel settore del metallo.

Tra gli elementi che caratterizzano il 52Steel, vi è l'intera zona di poppa: la piscina dal fondo trasparente, sul main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.



Elegante e maestoso, il 52Steel si contraddistingue inoltre per le ampie superfici vetrate che, oltre a inondare di luce naturale gli interni, rafforzano la connessione con il mare aprendo lo yacht verso l'esterno. Il rapporto con la natura che lo circonda e il modo in cui lo vive ogni armatore è determinante negli yacht **Sanlorenzo**.



Le linee esterne della sesta unità si combinano ad interni dallo stile moderno e sofisticato progettati dall'Arch. Tiziana Vercellesi che, su richiesta dell'armatore, giocano su una combinazione di materiali molto diversi tra loro: legni pregiati in delle tonalità a contrasto, nabuk e pelli utilizzati per rivestire ciellini e pareti, marmi e onici dalle preziose venature e lampadari Venini disegnati appositamente per questa unità.



“Disegnare gli interni di uno yacht è sempre una sfida non solo contro il tempo ma nel cercare di cogliere ed esaltare le aspettative del cliente. La clientela proviene da qualsiasi parte del mondo e porta con sé stili e culture tipiche dei loro luoghi. Negli incontri preliminari con gli armatori, il mio lavoro consiste nel cercare di capire i loro gusti, il contesto in cui vivono e le loro aspirazioni. Poi insieme costruiamo un percorso in cui loro stessi sono partecipi, e a volte interpreti, dell'evolversi del progetto in modo che riescano ad esprimere attraverso la mia 'matita' ciò che a loro più piace. Dunque sì, anche questa barca è unica, perché rispecchia la visione di questo armatore. È una sfida, ma anche il viaggio più bello” afferma l'arch. Tiziana Vercellesi.

(Sanlorenzo 52Steel, varata la sesta unità - Barchemagazine.com - Giugno 2021)



www.absoluteyachts.com



24

sanlorenzo

designboom



sanlorenzo unveils 144-foot X-Space superyacht with interiors by pierro lissoni

sanlorenzo | pierro lissoni | www.sanlorenzo.com

sanlorenzo, one of the world's leading manufacturers of luxury yachts, has unveiled images of the latest superyacht, the 144-foot X-Space, which is set to be launched in 2022. The yacht is designed by pierro lissoni and is expected to be the most luxurious and technologically advanced yacht ever built. The yacht is set to be launched in 2022 and is expected to be the most luxurious and technologically advanced yacht ever built.

polish my work

PRODUCTIVITY

Images by architecture

The 3 SPICE has been found to be a great idea for a modern, multi-story building. It is a great example of how to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building. The building is a great example of how to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building. The building is a great example of how to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building.

In addition with ARCHITONEC

POPULAR HOWTOS

How to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building.

220 views

How to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building.

14 views

How to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building.

23 views

How to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building.

147 views

How to use a simple, clean design to create a modern, multi-story building.

14 views

Remembering when the world was young, and the world was not so different. The world was a place of wonder and discovery, and the world was a place of hope and possibility. The world was a place of beauty and grace, and the world was a place of love and compassion. The world was a place of peace and harmony, and the world was a place of joy and happiness. The world was a place of life and hope, and the world was a place of love and compassion. The world was a place of peace and harmony, and the world was a place of joy and happiness. The world was a place of life and hope, and the world was a place of love and compassion.

I think it has been a long time since I have been so inspired and so motivated to work in a field that is so important and so meaningful. I think it has been a long time since I have been so inspired and so motivated to work in a field that is so important and so meaningful. I think it has been a long time since I have been so inspired and so motivated to work in a field that is so important and so meaningful. I think it has been a long time since I have been so inspired and so motivated to work in a field that is so important and so meaningful.

The first and of the author's 30 years experience will be delivered in 2021.

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA
DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova
T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24' 60 N - 08° 55' 55 E
WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive

SuperYacht
international



Un viaggio a bordo del nuovo X-Space di **Sanlorenzo**

Pronti per la partenza, destinazione: X-SPACE. **Sanlorenzo**, ancora una volta, si prepara a salpare per nuove rotte guidandoci in un viaggio alla scoperta di orizzonti progettuali inesplorati. Un nuovo concept di superyacht, che rappresenta l'apice dell'esperienza e dell'innovazione di **Sanlorenzo**, raccontato attraverso il "Walk through live tour", un'experience digitale immersiva ideata dal brand che, in collegamento dal cantiere di La Spezia, ci porta a bordo del nuovo modello, ponte per ponte, alternando render e riprese di spazi e volumi reali che, ancora in costruzione, mostrano già il fascino del progetto che sta prendendo forma tra le mani delle abilissime



maestranze **Sanlorenzo**.

Con 44 metri di lunghezza, cinque ponti e una stazza di 495 GT, volumi straordinari per una barca di queste dimensioni, **X-SPACE** amplia la gamma del brand lanciando **una nuova tipologia** di superyacht, pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane, senza rinunciare all'inconfondibile eleganza delle linee **Sanlorenzo**.

Un progetto che esprime al meglio il **concetto del viaggio**, nato dall'incontro tra l'affascinante mondo degli Explorer e il romantico immaginario delle classiche navette.

Perfetta **sintesi tra funzionalità e design**, X-SPACE unisce l'*heritage* tecnico e progettuale di **Sanlorenzo** in uno straordinario gioco di proporzioni ed equilibri che definisce ogni ambiente dello yacht.

Un modello che rappresenta la profonda capacità dell'azienda di rispondere alle richieste del mercato interpretandole secondo quella raffinatezza ed eleganza discreta che la caratterizza fin dalle origini e apprezzata da armatori internazionali, appassionati e sofisticati *connoisseur* del mondo della nautica.

Emblema dell'approccio *understated* di **Sanlorenzo**, la **zona di poppa sul main deck** del X-SPACE, una grandissima terrazza multitasking dotata di una **piscina** di ben 18 mq che affaccia sul mare, come se fosse acqua infinita, che durante gli spostamenti o in marina **può essere chiusa**.

Un soggiorno open air, a disposizione dell'armatore e degli ospiti, ampliabile di altri 18 mq grazie alle balconate abbattibili e in connessione con il living all'interno.

Elemento di innovazione del X-SPACE è sicuramente l'inconsueto layout che porta la timoneria sul Bridge Deck, liberando l'**Upper deck che viene dedicato totalmente all'armatore**.

In linea con l'attitudine sartoriale di **Sanlorenzo** X-SPACE offre un "appartamento nella villa", un intero ponte all'insegna della massima privacy e indipendente dagli altri ambienti, con studio, soggiorno e un'ampia master cabin incorniciata da pareti di vetro, che gode della presenza della natura intorno a sé e affaccia su un ponte privato a prua, una sunbed area di 30 mq con piscina.

"Credo che mai come in questo progetto sia stato fondamentale provare ad immedesimarsi nella figura dell'armatore, che sarà il grande comandante di questa barca, e da qui è nata la volontà di creare un intero ponte dedicato a lui. Una soluzione che normalmente si trova su

imbarcazioni di dimensioni maggiori ed è la testimonianza che questa è una barca dove l'armatore avrà il grande lusso di poter passare molto tempo a bordo. Ho sempre pensato che l'architettura sia lo strumento primario per permettere all'uomo di vivere meglio, e in questo caso il progetto dell'X-Space è nato con la volontà non di creare una meravigliosa strutta galleggiante, ma di creare un meraviglioso contenitore di vita."

Bernardo Zuccon

A caratterizzare fortemente il progetto di X-SPACE è inoltre il **tema della trasparenza** che ha caratterizzato il progetto degli **esterni**, firmato dallo **Studio Zuccon International Project**, e ha permesso di eliminare barriere ed ostacoli raggiungendo una fusione e continuità totale con gli **interni**, progettati da **Piero Lissoni**.

*"Su X-Space è stata forzata la mano ed è diventata una barca quasi completamente di vetro: ci sono grandi vetrate, grandi finestre e alcune delle cabine non hanno più nemmeno degli oblò ma delle pareti di vetro. L'interno ha forzato la mano sull'esterno e l'esterno è stato così elastico e così ben disegnato da permettere all'interno quasi di adattarsi in maniera totalmente naturale. Io credo che questo sia il linguaggio più innovativo che ho visto ad oggi su un superyacht e ha permesso di realizzare una barca compatta ma con proporzioni straordinarie e la qualità unica di **Sanlorenzo**."*

Piero Lissoni

Un nuovo modello, la cui prima unità verrà consegnata nel 2023, che esprime voglia di evasione, potenza e contaminazione rispettando sempre quel family feeling, le linee e i dettagli che rispecchiano il dna e la storia di **Sanlorenzo**.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by [WordPress](#) | [Theme Fusion](#)

SPORTFAIR

SPORTFAIR

Home Tennis Golf F1 Moto Sci Basket Calcio Ciclismo Boxe Nuoto Nautica Auto Lifestyle Altri Sport Foto Video



SPORTFAIR

X-Space: un viaggio a bordo del nuovo concept di superyacht di Sanlorenzo [FOTO]

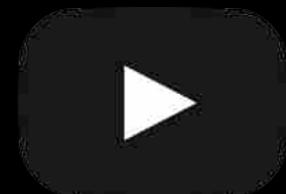
X-Space walk through live tour: un viaggio a bordo del nuovo concept di superyacht Sanlorenzo

Di Rita Caridi 18 Giugno 2021 17:08



/

Pronti per la partenza, destinazione: X-SPACE. Sanlorenzo, ancora una volta, si prepara a salpare per nuove rotte guidandoci in un viaggio alla scoperta di orizzonti progettuali inesplorati. Un nuovo concept di superyacht, che rappresenta l'apice dell'esperienza e dell'innovazione di Sanlorenzo, raccontato attraverso il "Walk through live tour", un'experience digitale immersiva ideata dal brand che, in collegamento dal cantiere di La Spezia, ci



"Ma tu la pipì la fai seduto o in piedi?"
Insigne-Immobile esilaranti

SPORTFAIR

La madre morì mentre
dirigeva Germania-
Olanda: chi è Ovidio
Hategan, l'arbitro di
Italia-Galles

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

È
CoV2/Covid-19 ai dipendenti della società.



Commenta



Si è tenuta, alla presenza del Ministro del Lavoro Andrea Orlando, del Presidente della Provincia della Spezia Pierluigi Peracchini, del presidente di Confindustria La Spezia Mario Gerini e di altre autorità locali, la cerimonia di apertura del "Sanlorenzo Hub", il centro vaccinale della società allestito ad Ameglia (SP).

La struttura è stata inaugurata dal Cavaliere Massimo Perotti, Chairman di Sanlorenzo che dopo i ringraziamenti alle autorità e a chi ha permesso la realizzazione del centro, da imprenditore ha rivolto un appello al ministro del lavoro:

"Il Recovery Fund rappresenta uno strumento fondamentale a disposizione del governo per la ripartenza del paese. Ritengo che le azioni che saranno intraprese a supporto dell'industria debbano essere mirate e non generalizzate. La pandemia ha colpito in modo differenziato i diversi comparti e alcuni, in primis turismo e



Le ultime prove

elegante e concreta

22 January 2021

Test Hallberg-Rassy 40C: come naviga, pregi e difetti

19 January 2021

Test Sasga Menorquin 54, il calore del legno

22 December 2020

Test Franchini Mia 63, come la vuoi tu

19 December 2020

Le ultime gallery

commercio, necessitano più di altri di essere supportati; il settore nautico ha generalmente potuto reagire bene alla pandemia anzi sta vivendo oggi un momento di grande crescita. **Sanlorenzo** così come tante altre realtà della nautica, non ha bisogno di contributi che devono essere invece indirizzati ai comparti più colpiti. Quanto più l'azione sarà mirata su queste aziende, tanto più esse parteciperanno alla ripartenza del Paese”.

Il Ministro del Lavoro Andrea Orlando, ha dato ampia rassicurazione in tal senso precisando che all'interno del piano di sostegno recentemente emanato, ci sono molti strumenti che tengono conto delle differenze del tessuto produttivo ed ha anche sottolineato la necessità di alimentare costantemente il dialogo sociale tra le parti perché solo così si possono affrontare le difficoltà del mondo del lavoro.

E proprio sul dialogo sociale tra le parti il Ministro ha insistito riferendosi al centro vaccinale **Sanlorenzo** Hub: “Questa iniziativa è stata improntata al raggiungimento di un duplice obiettivo, quello di far lavorare in sicurezza i lavoratori, mettendo le imprese nelle condizioni di poter utilizzare un canale integrativo e non sostitutivo a quello del sistema sanitario territoriale, e quello di proseguire il dialogo sociale tra le parti, già avviato nel Marzo 2020 con la sottoscrizione di un Protocollo di Sicurezza. Penso che **Sanlorenzo** abbia dato un perfetto esempio di responsabilità sociale. Un'azienda che esprime, attraverso la forza del proprio brand, non solo la bellezza del design e della qualità tipica del Made in Italy ma soprattutto il rispetto dei diritti e della sicurezza dei propri lavoratori e dell'ambiente di lavoro.”

“Quella che abbiamo vissuto e che spero stia volgendo al termine è una vera e propria crisi, ma crisi è una parola che significa cambiamento, che tutti noi dobbiamo essere in grado di governare – dichiara il Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini – **Sanlorenzo** ha dimostrato di saper gestire una crisi, un cambiamento, e di affermarsi fra i grandi player internazionali, sia con i suoi prodotti di eccellenza, sia come esempio di grande responsabilità sociale d'impresa. L'inaugurazione dell'hub vaccinale aziendale è un segnale forte di sicurezza sul lavoro per i dipendenti **Sanlorenzo**: è come stringere un patto di fiducia fondamentale fra chi lavora e chi dà lavoro.”

Il centro vaccinale, realizzato in ottemperanza alle disposizioni vigenti per garantire l'operatività nelle condizioni di sicurezza prescritte dai protocolli sanitari, ha iniziato subito dopo l'inaugurazione le prime somministrazioni rivolte a tutti i dipendenti **Sanlorenzo** delle sedi liguri.

www.sanlorenzoyacht.com



SANLORENZO |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The First Ever Virtual Superyacht World

DISCOVER SYT 3D



NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search

Home > News > **Sanlorenzo** X-Space: The superyacht built for ultimate privacy

Sanlorenzo X-Space: The superyacht built for ultimate privacy

Written by **Francesca Webster**

17 June 2021 | 06:00 (UTC)



With two units already sold, one nearing completion, and the shipyard ready for construction of another, the 44-metre **Sanlorenzo** superyacht *X-Space*, marks the next generation of the builders explorer series. Designed for ultimate privacy, the yacht, with five decks and an impressive 495 GT, features unique design elements never before seen from **Sanlorenzo**.



Starting from the stern, rather than a beach club which has been gaining popularity in recent years, the *X-Space* features an 18 square-metre raised pool, level with the main deck, that blocks the view onto the yacht from the stern and ensures privacy. Moving forward, guests can enjoy an expansive terrace, extendable on either side of with hydraulic platforms, expanding the space by a further 18 square-metres.



DAILY

EMAIL

exal

Sign

SANLO
YACHT:
FOR
SALE
(70)

See All

SANLO
YACHT:
(222)

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

This area is uniquely dynamic, sun beds and tables can be rearranged to suit the owners preferences, and there are multiple pockets of space that can be used individually, or together. From this terrace, symmetrical stairs lead up to the owners aft deck, a large hanging terrace which looks over the main deck and is clad in teak deck, floor-to-ceiling. Owners in search of added privacy can turn this area into the main social space, away from the prying eyes of passing yachts and tourists.

[See All](#)

FEATU

COMPA

M
Italy

S
Y
Nethé

P
C
Spain



This upper deck is dedicated exclusively to the owner, acting as a 'yacht within the yacht', stepping inside the glass doors, there is a large lounge, leading through the office, and onto the bedroom. From here curved glass doors lead out onto the foredeck, privately accessed and enclosed, with a large jacuzzi and lounge area.

Above the owners deck is the helm station, but the superstructure has been designed so that crew operating the vessel are unable to see onto the owners deck at the bow, adding to the sense of complete privacy.

Bernardo Zuccon of [Zuccon International Project](#) has worked closely with the shipyard to complete this unique exterior design. He commented, "I think it has never been so important as it has in this project to seek to identify with the owner, who will be the great commander of this boat, hence the desire to create an entire deck dedicated to their needs. This is a solution that is normally found on larger boats and it shows that this is a yacht where the owner will have the great luxury of being able to spend a lot of time on board. I've always thought that architecture is the primary tool to allow man to live better, and in this case the X-Space project was born with the desire not to create a wonderful floating structure, but to create a wonderful vessel for life."

On the interior of the main deck is situated the saloon and dining room, complete in light and rich fabrics. [Piero Lissoni](#) has penned the design, and he commented, "The X-SPACE has been forced to become a boat almost entirely made of glass: there are large panes of glass, large windows and some of the cabins no longer even have portholes but glass walls. The interior has forced its hand on the exterior and the exterior has been so elastic and so well designed that the interior has almost adapted itself in a totally natural way. I think this is the most innovative language I've seen on a super yacht to date and it has made it possible to create a compact boat but with extraordinary proportions and the unique quality of [Sanlorenzo](#)."

The design of the superyacht has been carefully arranged to accentuate the relationship between the interior and exterior spaces, and the first hull of the series is due for delivery in 2023.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

LISSONI ASSOCIATI
Italy

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT
Italy

SANLORENZO



SANLORENZO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

DOPPIOZERO

IN PRIMO PIANO IDEE ▾ ARTI ▾ SPETTACOLI ▾ OPINIONI SPECIALI BLOGS AUTORI **ASCOLTA!** SHOP

ARTICOLI DEL GIORNO **DOPPIOZERO LIBRI**

HOME CHI SIAMO INDICE DEL SITO ARTICOLI DEL GIORNO ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

2x1000

SOSTIENICI CON IL 2 X 1000
Associazione culturale doppiozero
codice fiscale 97555130158



SANLORENZO

16 giugno 2021



ASCOLTA... doppiozero ha ora una sezione di audio ascoltabili dal sito. Vai alla sezione.

John Pawson: Less is more

Ugo Morelli

“In viaggio, come d'altronde nella vita, il meno è quasi sempre il meglio”, dice William Hurt, nel film di Lawrence Kasdan, *Turista per caso*. Minimo non è meno, non è poco, eppure entrambi hanno a che fare con l'arte del togliere. Togliere è liberare dall'eccedente, eliminare quel che è eccessivo. Di tutto l'umano cercare, forse una delle arti più difficili e sublimi. Un'arte che avvicina all'essenziale, sapendo che apre una direzione e non definisce una meta, in quanto se il minimo essenziale è tale, lo è perché è irraggiungibile. La sua importanza sta nel cercarlo sapendo di non poterlo raggiungere mai. Una sfida alla nostra tensione desiderante, che sceglie la via della ricerca per selezione, verso la leggerezza e la valorizzazione del lavoro della luce che, a ben vedere, fa la parte della grande scultrice nel prender forma delle cose.

Arti Immagini

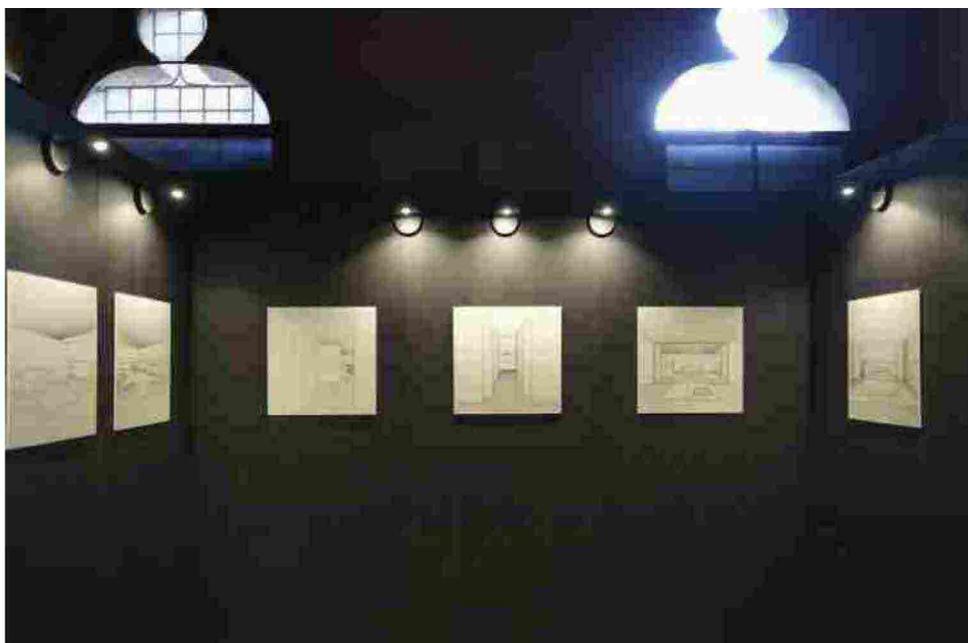
Sanlorenzo Articolo Arte

Città Date Emozioni



Quel che si produce sotto i nostri occhi, instancabilmente, di fronte alle fotografie, come del resto di fronte all'intera opera e al segno inconfondibile di John Pawson, è una trasformazione silenziosa. Gradualmente il movimento, condotto dallo sguardo si abitua a una trasformazione silenziosa, appunto, grazie alla quale l'essenziale delle forme emerge dalla nebbia del troppo e della confusione e appaga. Lo fa con risonanze inaudite, percezione e sentimento. Invita alla sosta, non solo del movimento ma anche della parola, perfino del respiro. L'avvento di una particolare disposizione all'ascolto. Di certo il silenzio prende la scena.

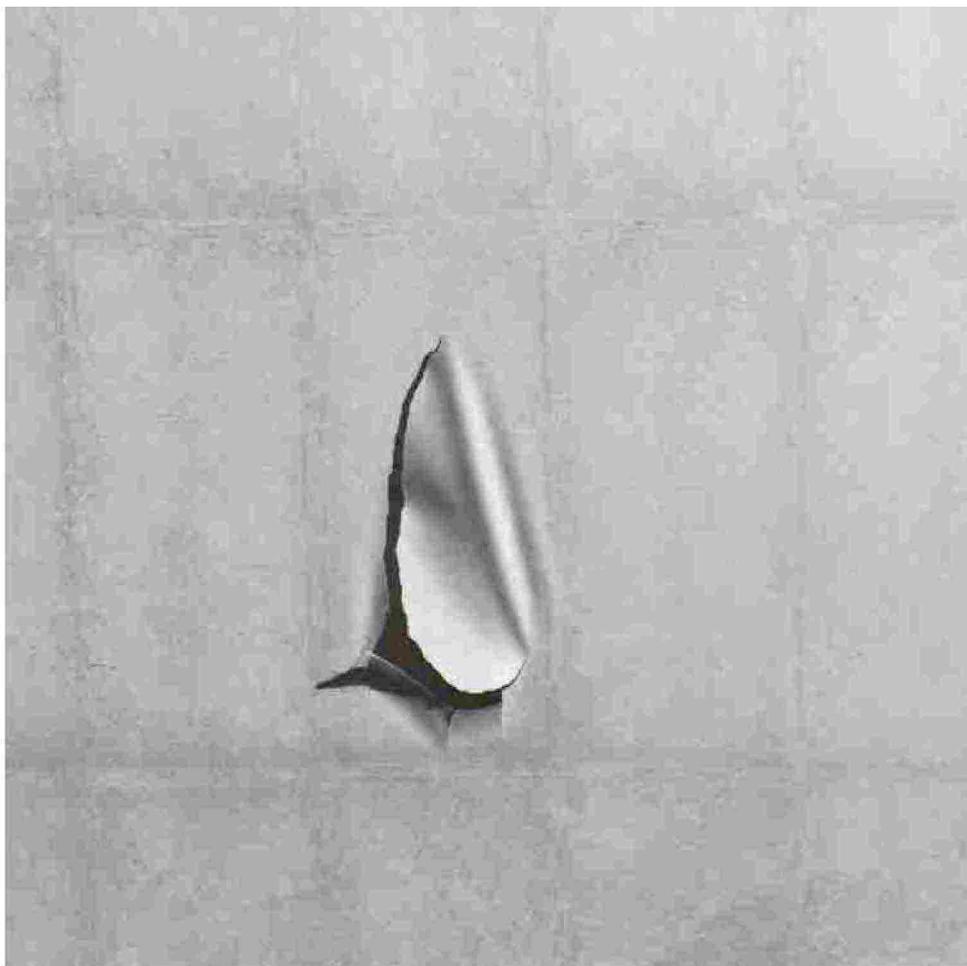
Se in *Anatomy of Minimum*, Pawson mostra la sua propensione all'attenuazione della presenza degli artefatti nello spazio, lasciando al lavoro della luce il compito di valorizzare le forme, nella mostra **Sanlorenzo**. *A point of view* in corso alla Casa dei Tre Oci, a Venezia, dal 22 maggio al 31 luglio, prevale l'idea che si possa entrare in contatto con l'essenza dello spazio, attraverso tutto ciò che il nostro sguardo percepisce. Una festa per lo sguardo, efficace come quella tra fotografia e architettura, non è facilmente imitabile, soprattutto se condotta in base alla grande poetica radicale e essenziale di John Pawson. Anche il dialogo con l'industria produttrice di *yacht* più importante del mondo come **Sanlorenzo** assume una connotazione di originalità in cui l'artigianato italiano, l'industria, l'ingegneria navale e il segno più raffinato dell'architettura e del *design* sfumano e si confondono, in modo da garantire un esito di tale originalità da sconfinare nell'unicità. L'attitudine per il radicalismo e la ricerca delle dimensioni elementari della forma, proprie della via di Pawson, mediante un'esplorazione severa, evidenziano una passione per il dialogo tra la forma e la luce. Il rapporto tra la costruzione delle navi e l'architettura si replica nella capacità stessa di condurre la nave e nell'orientare le vele. Le affinità tra l'architetto e il nocchiero riportano alle modalità di combinare il luogo, gli elementi, il progetto e la forma. Quello di Pawson appare come un processo combinatorio quasi senza violazione, e questo lo eleva oltre la stessa frequente definizione minimalista del suo lavoro. Sembrano riprodursi nei suoi segni le condizioni di sintesi di molte tradizioni culturali, che portano sia le sue opere che il modo in cui le fotografa ad assumere un linguaggio tanto elementare quanto universale.



L'ineffabile che si propone come stato d'animo, dopo che l'arte del togliere ha condotto all'essenziale, induce a uno straniamento fino all'originario, alla stanza del pensiero verginale, dove tutto ha origine. Allora emerge dal silenzio un lessico per dire a se stessi quel che si sta vivendo. Una minima famiglia di parole che forse possono rendere conto del valore di una ricerca che dura da quarant'anni e che parla al mondo interno di ognuno e, allo stesso tempo, alla condizione che stiamo vivendo in questo nostro tempo che si muove tra l'*horror vacui* e l'*horror pleni*.

Viviamo continue esperienze di vuoto, di perdita e di angoscia, che a ben vedere coincidono per molti aspetti con un continuo senso di saturazione a cui il nostro tempo ci consegna. La saturazione è un assunto esperienziale che sviluppa un sentimento di impossibilità, dove i linguaggi sembrano divenire obsoleti nel momento stesso in cui vengono pronunciati o addirittura ancor prima. L'arte di

ritrarsi e di rinunciare, una sorta di capacità negativa, per dirla con John Keats, finisce per svolgere una funzione liberatoria del tutto originale e di certo generativa, inducendo a profonde meditazioni, come quelle che si fanno avanti di fronte alle fotografie di Pawson. Finalmente si respira, e lo spazio e la luce vincono sugli oggetti dando loro forma.



Il lessico che si propone, a sua volta emergente dalle emozioni e dai sentimenti dovuti alla contemplazione delle immagini, comprende certamente la leggerezza.

Quella categoria interpretativa che Italo Calvino aveva così scientemente annoverato nelle memorie per quello, che quando scriveva, era il prossimo millennio, quello attuale. Dove la rilevanza del costruito non indica tanto l'assenza di peso, ma la scelta di passare sulla terra con passo leggero, come nel musicale titolo di un bellissimo libro di Sergio Atzeni, *Passavamo sulla terra leggeri* [Ilisso, Cagliari, 2000].

Quel lessico riguarda e comprende anche la dimensione elementare dell'esperienza. Gli artefatti e le loro immagini sono elementari, richiamando costantemente l'importanza e la rilevanza degli elementi costitutivi, proprio come quando il gusto di un alimento esce esaltato dal fatto di non averlo eccessivamente o per nulla condito.

Così come il silenzio si fa finalmente avanti di fronte alle immagini di Pawson, sia per il senso di protezione e contenimento che ispirano, sia per la leggiadria dei profili e la riservatezza degli spazi. E poi l'ospitalità evocata continuamente come segno di una possibilità, quella di vivere una vita abitata grazie alle forme che la contengono.



Il risultato dell'arte del togliere, come accade nell'opera di Alberto Giacometti, sta probabilmente proprio nel margine, che non è un confine, tra vuoto e pieno. In quello spazio non c'è posto per il superfluo, e la forma riesce a scrollarsi di dosso tutto quello che in qualche modo poteva appesantirla o turbarne la sacralità.

Se per noi umani una cosa non coincide mai con se stessa, ma è sempre accessibile e allo stesso tempo rivestita mediante il significato che noi esseri *sense-maker* le attribuiamo, seguendo Pawson e il suo lavoro, il senso si fonde con la forma e si realizza senza la mediazione del linguaggio. Raramente si sperimenta come di fronte a queste fotografie e a queste forme l'inutilità delle didascalie.

L'arte del togliere per giungere all'essenziale ha a che fare anche con la rinuncia, ma non solo, se si considerano l'atmosfera e la prassi della struttura dell'*iki*, secondo la straordinaria sintesi di Kuki Shūzō in *La struttura dell'Iki*, [Adelphi, Milano 1992]. Come è noto quella struttura è composta di tre momenti che riassumono l'essenza della cultura giapponese nelle sue manifestazioni più profonde. Il primo momento è la seduzione sessuale e ne costituisce la caratteristica dominante; il secondo è l'energia spirituale e il terzo la rinuncia. Che la seduzione sappia rinunciare vuol dire consentire il dispiegarsi della sua essenza originaria.

Seduzione ed essenza originaria accompagnano le forme attraenti di John Pawson e ne liberano tutta la capacità coinvolgente, mentre si propongono con una componente di sacralità che invita a contemplarle quasi senza toccarle.

John Pawson, "A point of view"
Casa dei Tre Oci, Venezia
dal 22 maggio al 31 luglio 2021

Leggi anche:

Claudio Franzoni, *Wiligelmo e l'arca*
Claudio Franzoni, *Il vino, il mare, le navi*
Claudio Franzoni, *La gondola meccanica*
Claudio Franzoni, *Le navi dei re magi*
Claudio Franzoni, *La nave Argo*
Luigi Grazioli, *La spedizione degli Argonauti*
Claudio Franzoni, *Navi stanche*
Claudio Franzoni, *Navi appese ai soffitti*

Dal 1958 i cantieri navali Sanlorenzo costruiscono motoryacht su misura di alta qualità, distinguendosi per l'eleganza senza tempo e una semplicità nelle linee, leggere e filanti, che si svela nella scelta dei materiali e nella cura dei più piccoli dettagli.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)



SANLORENZO

- Arti
- Immagini
- Sanlorenzo**
- Articolo
- Arte
- Città
- Date
- Emozioni
- Eventi
- Fotografia
- Mostre
- Personaggi
- Produzione
- Relazioni
- Segni / simboli
- Società
- Tradizione
- John Pawson
- William Hurt
- Lawrence Kasdan
- Turista per caso
- Anatomy of Minimum
- Casa dei Tre Oci
- Sergio Atzeni
- Passavamo sulla terra leggeri
- Alberto Giacometti
- Kuki Shūzō
- La struttura dell'Iki
- A point of view



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > X-Space, tour virtuale nel nuovo megayacht di Sanlorenzo

X-Space, tour virtuale nel nuovo megayacht di Sanlorenzo

News



Iscriviti

Nome

Cognome

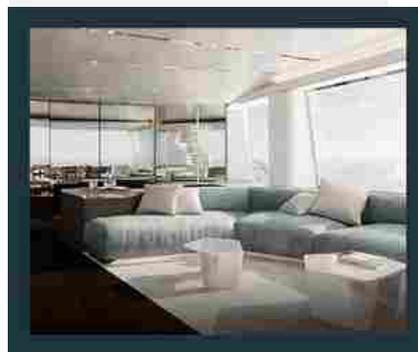
Indirizzo email

Iscriviti



X-Space è lungo 44 metri, ha cinque ponti e una stazza di 495 GT. Il progetto si avvale dello Studio Zuccon International Project per gli esterni e di Piero Lissoni per gli interni

X-Space amplia la gamma del brand lanciando una nuova



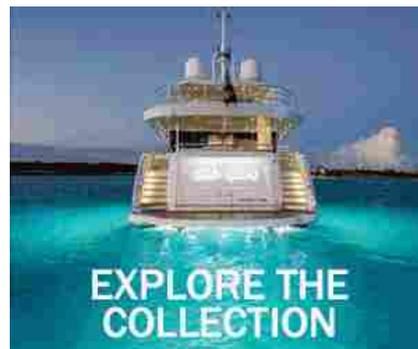
tipologia di superyacht, pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane. Un progetto che esprime al meglio il concetto del viaggio, nato dall'incontro tra il mondo degli Explorer e quello delle classiche navette. Sintesi tra funzionalità e design, il superyacht unisce l'eredità tecnica e progettuale del cantiere in un gioco di proporzioni ed equilibri che definisce ogni ambiente dello yacht, come per esempio la zona di poppa sul main deck dell'X-Space, una grandissima terrazza multitasking dotata di una piscina di ben 18 mq che affaccia sul mare, che durante gli spostamenti o in marina può essere chiusa. Un soggiorno open air, a disposizione dell'armatore e degli ospiti, ampliabile di altri 18 mq grazie alle balconate abbattibili e in connessione con il living all'interno.



La prima unità del nuovo modello verrà consegnata nel 2023.

Elemento di innovazione dell'X-Space è sicuramente il layout che porta la timoneria sul bridge deck, liberando l'upper deck che viene dedicato totalmente all'armatore. Il Sanlorenzo X-Space offre un "appartamento nella villa", un intero ponte all'insegna della massima privacy e indipendente dagli altri ambienti, con studio, soggiorno e un'ampia master cabin incorniciata da pareti di vetro, che gode della presenza della natura intorno a sé e affaccia su un ponte privato a prua, una sunbed area di 30 mq con piscina.

"Credo che mai come in questo progetto sia stato fondamentale provare ad immedesimarsi nella figura dell'armatore, che sarà il grande comandante di questa barca, e da qui è nata la volontà di creare un intero ponte dedicato a lui. Una soluzione che normalmente si trova su imbarcazioni di dimensioni maggiori ed è la testimonianza che questa è una barca dove l'armatore avrà il grande lusso di poter passare molto tempo a bordo. Ho sempre pensato che l'architettura sia lo strumento



www.absoluteyachts.com

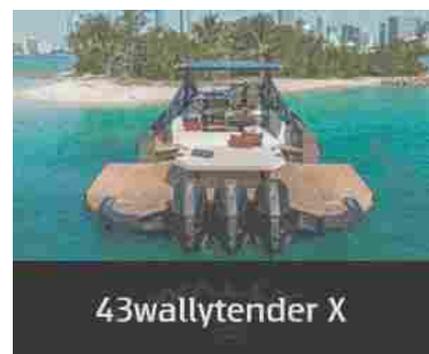
primario per permettere all'uomo di vivere meglio, e in questo caso il progetto dell'X-Space è nato con la volontà non di creare una meravigliosa struttura galleggiante, ma di creare un meraviglioso contenitore di vita", afferma **Bernardo Zuccon**.



Il tema della trasparenza ha caratterizzato il progetto degli esterni, firmato dallo Studio Zuccon International Project, e ha permesso di eliminare barriere e ostacoli raggiungendo una continuità totale con gli interni progettati da Piero Lissoni.

Piero Lissoni commenta: "X-Space è diventata una barca quasi completamente di vetro: ci sono grandi vetrate, grandi finestre e alcune delle cabine non hanno più nemmeno degli oblò ma delle pareti di vetro. L'interno ha forzato la mano sull'esterno e l'esterno è stato così elastico e così ben disegnato da permettere all'interno quasi di adattarsi in maniera totalmente naturale. Io credo che questo sia il linguaggio più innovativo che ho visto ad oggi su un superyacht e ha permesso di realizzare una barca compatta ma con proporzioni straordinarie".

(X-Space, tour virtuale nel nuovo megayacht di **Sanlorenzo** - Barchemagazine.com - Giugno 2021)





Sanlorenzo showcases X-Space

SHARE



June 17, 2021 3:36 pm

The Italian builder has revealed the design thoughts behind the X-Space, a 44m, 495GT superyacht with a spectacular outdoor pool and open aft deck, and extensive use of glass.



The 44m X-Space has a volume of 495GT

Sanlorenzo revealed its new X-Space online with a live walk-through tour of the first hull under construction alongside project renders and design insights. The 44m, five-deck yacht features an exterior by Zuccon International Project and an interior design by Pierro Lissoni, with the first hull set to launch in 2023.

The X-Space has a remarkable volume of 495GT, a sub-500GT figure typically associated with 50m superyacht. The signature feature is the open aft area on the main deck, a multi-tasking terrace with an 18sqm swimming pool overlooking the sea that can also be 'closed up' during transfers or while in the marina. The outdoor space can be extended by another 18sqm due to the fold-down balconies that connect to the living area inside.



The yacht is distinguished by its open aft main deck

The wheelhouse is located on the bridge deck, so the upper deck can be entirely dedicated to the owner. Independent from the other areas, the owner's deck includes a study, living room and a large master cabin that's framed by glass walls and overlooks a 30sqm private foredeck with sunbeds and a pool.

Bernardo Zuccon of Zuccon International Project, a regular collaborator with **Sanlorenzo**, said: "I think it has never been so important as it has in this project to seek to identify with the owner, who will be the great commander of this boat, hence the desire to create an entire deck dedicated to their needs. This is a solution normally found on larger boats.



The 18sqm pool can be open to sea views or 'closed' aft

"It shows this is a yacht where the owner will have the great luxury of being able to spend a lot of time on board. I've always thought architecture is the primary tool to allow man to live better. In this case, the X-Space was born with the desire not to create a wonderful floating structure but to create a wonderful vessel for life."

Another notable theme is transparency and the extensive use of glass to offer greater views and further blur the lines between outdoor and indoor areas.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

The first X-Space will be launched in 2023

Lissoni said: "There are large panes of glass, large windows and some of the cabins no longer even have portholes but glass walls. The interior has forced its hand on the exterior, which has been so elastic and so well designed that the interior has almost adapted itself in a totally natural way.

"I think this is the most innovative language I've seen on a superyacht to date. It has made it possible to create a compact boat but with extraordinary proportions and the unique quality of **Sanlorenzo**."

EDITOR'S PICKS

Sanlorenzo is represented in Asia by Simpson Marine.

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

TWO **SANLORENZO** SD96S ON WAY TO ASIA

The entry-level model for the Italian builder's semi-displacement range, the SD96 will soon be in both Hong Kong and Thailand.



EDITOR'S PICKS

▶ See More Videos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A journey aboard the new **Sanlorenzo** superyacht concept



Ready for departure, destination: X-SPACE. **Sanlorenzo**, once again, is preparing to set sail for new courses, guiding us on a journey to discover unexplored design horizons. A new concept of superyacht, representing the pinnacle of **Sanlorenzo's** experience and innovation, told through the 'Walk through live tour', an immersive digital experience conceived by the brand, which whilst in connection with the La Spezia shipyard, takes us on board the new model, deck by deck, alternating renderings and shots of real spaces which, although still under construction, already show the charm of the project that is taking shape in the hands of **Sanlorenzo's** skilled workforce.

With a length of 44m, five decks and a tonnage of 495GT, extraordinary volumes for a yacht of this size, X-SPACE expands the brand's range by launching a new type of superyacht, designed for expert owners who love to explore faraway destinations, without relinquishing the unmistakable elegance of **Sanlorenzo's** lines. A project that best expresses the concept of travel, born from the encounter between the fascinating world of the Explorer and the romantic imagery of the classic navette. A perfect synthesis of functionality and design, X-SPACE combines **Sanlorenzo's** technical and design heritage in an extraordinary interplay of proportions and balance that defines every area of the yacht. A model that represents the company's profound ability to respond to market demands, interpreting them according to the discreet elegance and refinement that has characterised the company since its inception and is appreciated by international owners, enthusiasts and sophisticated connoisseurs of the nautical world.

Emblematic of **Sanlorenzo's** understated approach is the aft area on the main deck of the X-SPACE, a huge multi-tasking terrace with an 18m² swimming pool overlooking the sea, as if it were infinite water, which can be closed off during transfers or whilst in the marina. An open-air living room, available to the owner and guests, that can be extended by another 18m² thanks to the folding balconies and which is connected to the living area inside. An innovative element of the X-SPACE is the unusual layout that brings the wheelhouse onto the Bridge Deck, freeing up the Upper Deck which is dedicated entirely to the owner. In line with **Sanlorenzo's** sartorial attitude, X-SPACE offers an apartment in the villa, an entire deck with maximum privacy that is independent from the other areas, it includes a study, living room and a large master cabin framed by glass walls, which enjoys the presence of nature around it and overlooks a private deck at the bow, a 30m² sunbed area which includes a swimming pool.

The X-SPACE project is also strongly characterised by the theme of transparency, which has characterised the design of the exteriors, by Studio Zuccon International Project, and made it possible to eliminate barriers and obstacles, achieving total fusion and continuity with the interiors, designed by Piero Lissoni. A new model, the first unit of which will be delivered in 2023, it expresses a desire for escape, power and yet respects always the family feeling, the lines and the details that reflect the DNA and history of **Sanlorenzo**.

THIS SLEEK NEW 144-FOOT SUPERYACHT HAS AN INTERIOR MADE ALMOST ENTIRELY OF GLASS

We and our partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below, including your right to object where legitimate interest is used, or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data.

A name can tell you a lot about a superyacht. That's certainly true of **Sanlorenzo's** latest luxury vessel. The new 144-footer has been christened the X-Space and offers an inordinate amount of, well, space.

Spread over five decks, the superyacht sports a sleek exterior by Zuccon International Project that centers around the theme of "transparency" and is replete with glass. The 495 GT interior was penned by Piero Lissoni and carries on this theme with yet even more glass. As a result, there is a natural flow between indoors and out.

"The X-Space has been forced to become a boat almost entirely made of glass: There are large panes of glass, large windows and some of the cabins no longer even have portholes but glass wall," Lissoni said in a statement.

The Incredible Story of the Bugatti In The Lake Volume 0% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts Enabled Disabled Play/Pause SPACE Increase Volume ? Decrease Volume ? Seek Forward ? Seek Backward ? Captions On/Off c Fullscreen/Exit Fullscreen f Mute/Unmute m Seek % 0-9 Next Up Car of the Year 2021: Countdown 01:30 Settings Off Automated Captions - en-US Font Color White Font Opacity 100% Font Size 100% Font Family Arial Character Edge None Background Color Black Background Opacity 50% Window Color Black Window Opacity 0% Reset White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan 100% 75% 25% 200% 175% 150% 125% 100% 75% 50% Arial Courier Georgia Impact Lucida Console Tahoma Times New Roman Trebuchet MS Verdana None Raised Depressed Uniform Drop Shadow White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan 100% 75% 50% 25% 0% White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan 100% 75% 50% 25% 0% 0.5x 1x 1.25x 1.5x 2x Auto 180p 720p 406p 270p 180p Live 07:13 More Videos VIEWING The Incredible Story of the Bugatti In The LakeCar of the Year 2021: CountdownThe Myth of Vincent Motorcycles' Black Lightning The superyacht promises a natural flow between indoors and out. **Sanlorenzo** Despite the vessel's transparency, the interior is geared toward creating the most amount of privacy for those onboard. The innovative layout sees the wheelhouse and captain's cabin moved to the bridge deck so that the upper deck can be dedicated exclusively to the owner. This secluded paradise comprises a luxe "apartment" with a study, living room and large master cabin framed by glass walls, plus a private terrace at the bow with a 323-square-foot sunbed area and the pièce de résistance: a swimming pool. Since the master suite is not taking up space on the main deck, there's room for other amenities. At the center is a generous living room that connects to another open-air lounge primed for alfresco chilling. This space can be extended by a further 194 feet thanks to folding balconies. The vessel has a range of 4,000 miles when traveling at 10 knots. **Sanlorenzo** To the aft of the main deck, there's a spacious "multi-tasking" terrace that's crowned by a 194-foot pool with a glass edge that helps it blend into the sea as if it were "infinite water." The sizable superyacht was designed for seafarers who want to travel to faraway destinations without sacrificing luxury. According to the Italian yard, it pairs "the fascinating world of the explorer and the romantic imagery of the classic navette." Propulsion details are still to come but the vessel can reportedly cover 4,000 nautical miles at a speed of 10 knots. As for when we'll see the X-Space hit the seas, the first unit is under construction and due for delivery in 2023. We and our partners process data to provide:

The Incredible Story of the Bugatti In The Lake

Car of the Year 2021: Countdown

Settings Off Automated Captions - en-US

Font Color White

Font Opacity 100%

Font Size 100%

Font Family Arial

Character Edge None

Background Color Black

Background Opacity 50%

Window Color Black

Window Opacity 0%

Reset White

Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan

100% 75% 25% 200% 175% 150% 125% 100% 75%

50% Arial Courier Georgia Impact Lucida Console Tahoma Times New Roman Trebuchet MS

Verdana None Raised Depressed Uniform Drop Shadow White Black Red Green Blue Yellow

Magenta Cyan 100% 75% 50% 25% 0% White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan

100% 75% 50% 25% 0% 0.5x 1x 1.25x 1.5x 2x Auto 180p 720p 406p 270p 180p Live 07:13

More Videos VIEWING

The Incredible Story of the Bugatti In The Lake

Car of the Year 2021: Countdown

The Myth of Vincent Motorcycles' Black Lightning

The superyacht promises a natural flow between indoors and out.

Sanlorenzo Despite the vessel's transparency, the interior is geared toward creating the most amount of privacy for those onboard.

The innovative layout sees the wheelhouse and captain's cabin moved to the bridge deck so that the upper deck can be dedicated exclusively to the owner.

This secluded paradise comprises a luxe "apartment" with a study, living room and large master cabin framed by glass walls, plus a private terrace at the bow with a 323-square-foot sunbed area and the pièce de résistance: a swimming pool.

Since the master suite is not taking up space on the main deck, there's room for other amenities.

At the center is a generous living room that connects to another open-air lounge primed for alfresco chilling.

This space can be extended by a further 194 feet thanks to folding balconies.

The vessel has a range of 4,000 miles when traveling at 10 knots.

Sanlorenzo To the aft of the main deck, there's a spacious "multi-tasking" terrace that's crowned by a 194-foot pool with a glass edge that helps it blend into the sea as if it were "infinite water."

The sizable superyacht was designed for seafarers who want to travel to faraway destinations without sacrificing luxury.

According to the Italian yard, it pairs "the fascinating world of the explorer and the romantic imagery of the classic navette."

Propulsion details are still to come but the vessel can reportedly cover 4,000 nautical miles at a speed of 10 knots.

As for when we'll see the X-Space hit the seas, the first unit is under construction and due for delivery in 2023.

We and our partners process data to provide:

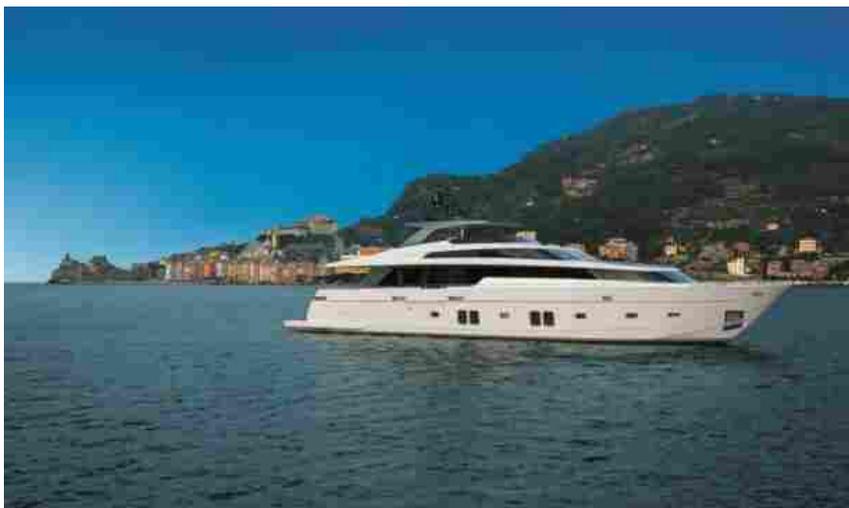
[THIS SLEEK NEW 144-FOOT SUPERYACHT HAS AN INTERIOR MADE ALMOST ENTIRELY OF GLASS]



giovedì 17 Giugno 2021

Q Menu

Home / Economia - Lavoro / Le prospettive della nautica tra economia, salute, ambiente e futuro



Le prospettive della nautica tra economia, salute, ambiente e futuro

ECONOMIA - LAVORO

Domenico Letizia Giugno 17, 2021

Condividi

+



+



in

La pandemia ha riscritto le logiche della nautica generando nuove prospettive per il settore. L'emergenza sanitaria è un evento storico epocale, e come tale può essere vissuto come una minaccia o come un'opportunità. In questa fase storica, **la nautica ha mostrato una straordinaria capacità di interpretare il ritorno ad un rapporto costruttivo tra uomo ed ambiente, ad una socialità consapevole dei valori sostenibili, ad un ruolo di ricerca ed innovazione in grado di trainare l'intera comunità marittima internazionale.** Pur nella tragedia della pandemia, il divertimento resta un'esigenza umana fondamentale e la nautica può giocare un ruolo importante, purché si possa continuare a **divertirsi in sicurezza e in armonia con l'ambiente**, anche nelle nuove situazioni che caratterizzeranno il *new-normal*, la nuova normalità che seguirà alla fase acuta della crisi.

Comprendere le opportunità e le nuove dinamiche della nautica diviene essenziale. In un recente webinar promosso dall'**Associazione Italiana di Tecnica Navale (ATENA)** di **La Spezia**, le industrie e la filiera della cantieristica nautica si sono confrontate per **comprendere come sviluppare il settore nel prossimo futuro.** La finalità dell'incontro online è stata quella di riflettere con i vari protagonisti del mondo della nautica sui valori concreti che possono animare gli anni della rinascita dopo la crisi pandemica. **Tecnologia ed innovazione, Economia ed Occupazione, Socialità e Sostenibilità, temi cari all'industria ed al mercato della nautica sono stati gli argomenti di riflessione dell'importante momento di incontro online.**

Alle presentazioni è seguito un dibattito, centrato sui rischi e sulle opportunità che questa situazione genera nelle zone dove più significativa è la presenza della nautica. Dinamiche e opportunità che rafforzano anche la portata dell'evento **"Seafuture"** che ha ottenuto, come ogni anno, il riconoscimento di **"European Maritime Day in My Country"**, dalla **DG**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Mare della Commissione Europea. Con questa sinergia, si conferma l'obiettivo di perseguire uno sviluppo sostenibile della **Blue Economy** dove il mare rappresenti un patrimonio da preservare per la tutela dell'ecosistema e per la competitività dei molteplici settori economici che da esso dipendono. Al dibattito online hanno partecipato **Laurence Martin**, Segretario Generale della *Federazione del Mare*, **Lorenzo Pollicardo**, Ingegnere, Direttore Tecnico e Ambientale dell'*Associazione Mondiale dei Costruttori di grandi yachts "SYBAss"*, **Alessandro Bertirotti**, Antropologo e docente di Psicologia per il Design dell'*Università degli Studi di Genova* e **Paolo Bertetti**, ingegnere, Vice President R&D del cantiere **Sanlorenzo** nonché Vicepresidente di **Confindustria La Spezia**.

L'evento online è stato occasione anche per celebrare il nuovo riconoscimento per "Seafuture", che si conferma **hub del Mediterraneo per la Blue Economy** e punto di incontro internazionale tra industria, ricerca e istituzioni, favorendo lo sviluppo e la competitività del sistema Paese. Seafuture si adatta agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) stabiliti nell'agenda delle **Nazioni Unite** per le persone, il pianeta e la prosperità che guarda al 2030 e si adatta alla **politica marittima integrata della Commissione europea**. Durante i lavori online è emerso che con il ritorno ad una nuova dinamicità economica, **il turismo nautico può essere un alleato** delle altre catene produttive dei territori nel ruolo di grande generatore economico.

Per informazioni scrivere a: info@tfnews.it

Related Post



Borse europee aprono le sedute tutte in lieve ribasso

 Redazione  Giugno 17, 2021



Settore auto in forte crescita e al +73% in Europa, ma è ancora crisi

 Redazione  Giugno 17, 2021



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEWS CASE DESIGN LUOGHI AGENDA PERSONE #ADLOVES ⋮ Q



LUOGHI

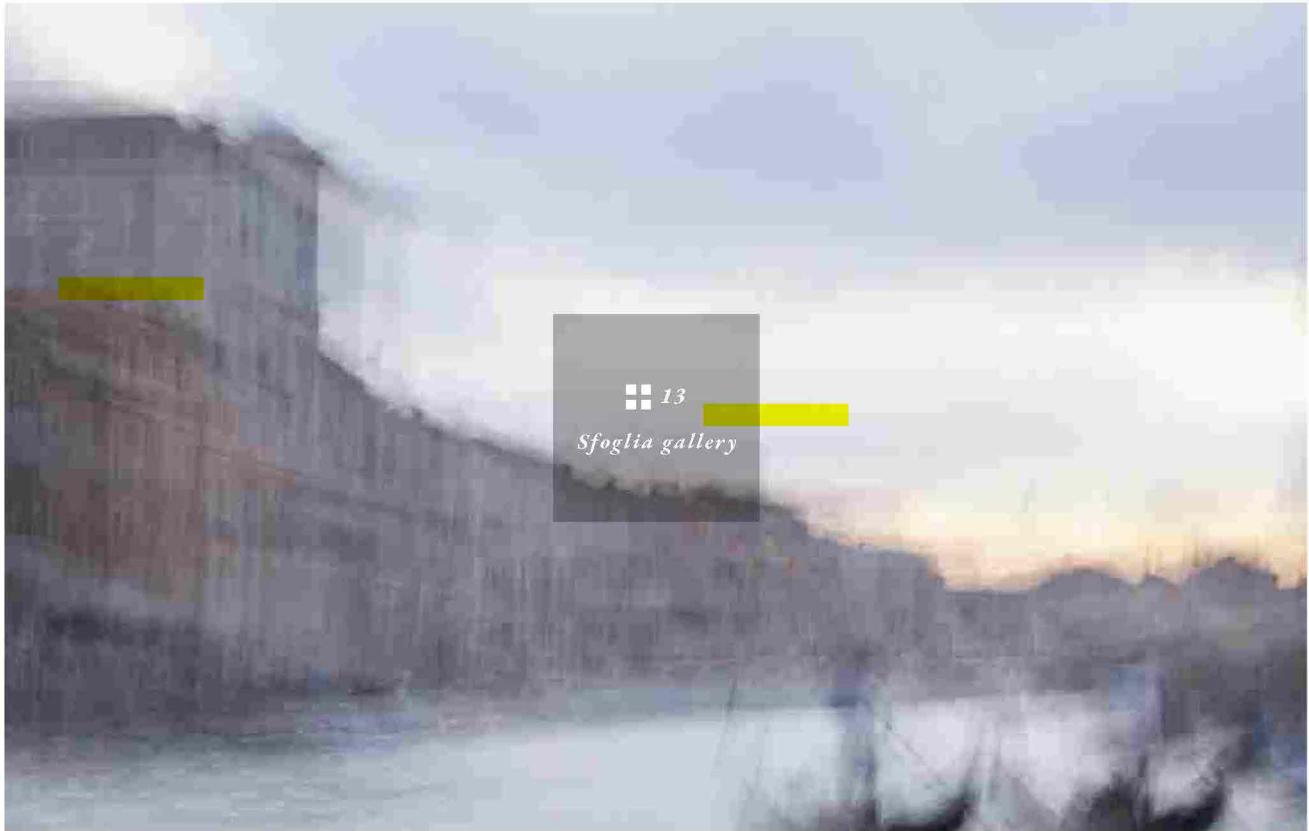
ITINERARI

ARCHITETTURA

ARTE E MUSEI

Cantieri Sanlorenzo e Venezia: luci e ombre nel Dedalo di Veronica Gaido

di Sonia S. Braga • 16 giugno 2021



La Casa dei Tre Oci a Venezia ospita fino al 27 giugno 2021 la mostra fotografica di Veronica Gaido Dedalo . 76 scatti

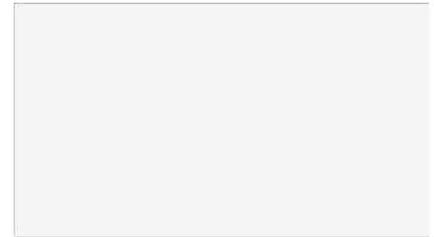
HIGHLIGHT

raccontano una Venezia inusuale e indugiano fra i pontili dei cantieri navali Sanlorenzo.

76 scatti che immortalano una Venezia inedita e inusuale, intima e instabile, quasi cristallizzata nella sua secolare ricerca di perfezione architettonica. 76 scatti discreti e personalissimi, che raccontano e illustrano anche un'altra storia, quella dei cantieri Sanlorenzo, che si legano idealmente alla città lagunare e alla sua millenaria tradizione di regina dei mari. Sono questi i presupposti di "Dedalo", mostra fotografica di Veronica Gaido curata da Enrico Mattei e in programma fino al 27 giugno 2021 negli spazi espositivi della Casa dei Tre Oci a Venezia. «Veronica ci regala la possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie» spiega Denis Curti nel catalogo della mostra, «perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà». L'obiettivo di Veronica Gaido trasfigura i cantieri riuniti e indugia sui manufatti con occhio attento, alla ricerca della loro profonda autenticità: «I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale» commenta Sergio Buttiglieri, style director di Sanlorenzo.



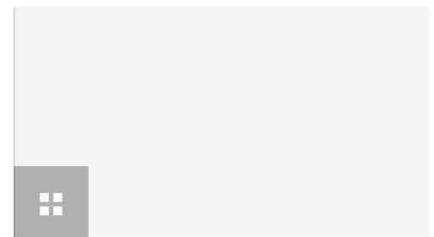
Veronica Gaido, Dedalo, Sospensione dell'incredulità



ARTE E MUSEI

Caravaggio da riscoprire ai Musei Reali di Torino

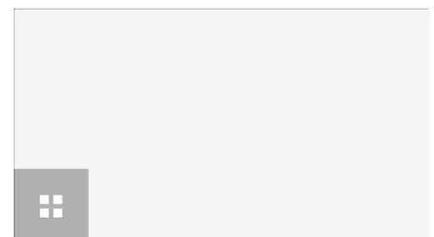
di Sonia S. Braga



ARTE E MUSEI

Maxxi Bvlgari Prize 2020: le opere dei tre finalisti in mostra a Roma

di Giuseppe Fantasia

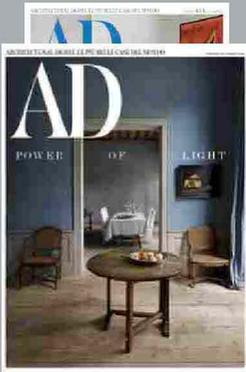


ARTE E MUSEI

Olafur Eliasson, un'installazione tra i ghiacci

di Sonia S. Braga

Una fotografia che evoca i nostri tempi densamente liquidi, ricordando il pensiero del filosofo e sociologo **Zygmunt Bauman**, celebre osservatore della post-modernità. *«Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per Sanlorenzo da Dedalo, mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani. Ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti»* racconta l'artista toscana. *«Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita»*. Veronica Gaido è nata a Viareggio nel 1974. Dopo il trasferimento a Milano ha studiato all'**Istituto Italiano di Fotografia** e ha frequentato numerosi workshop in ogni parte del mondo. Nel 2001 ha collaborato con **La Biennale di Venezia di Harald Szeemann** per il bunker poetico di **Marco Nereo**. Dal 2014 si dedica al **progetto Mogador** interamente realizzato nel porto di Essaouira per **Famiglia Reale del Marocco**.



ABBONATI A AD
edizione digitale inclusa

abbonati



ESPLORA

Arte





INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Un viaggio a bordo del nuovo concept di superyacht Sanlorenzo

Tag in evidenza: BARCA A MOTORE YACHT DESIGN YACHT INDUSTRY

Superyacht

Un viaggio a bordo del nuovo concept di superyacht Sanlorenzo

Condividi 2

Tweet

mercoledì 16 giugno 2021 18:38

Stampa articolo e-mail



X-Space, Sanlorenzo

Comunicato stampa, 16 giugno 2021 – Pronti per la partenza, destinazione: X-SPACE. **Sanlorenzo**, ancora una volta, si prepara a salpare per nuove rotte guidandoci in un viaggio alla scoperta di orizzonti progettuali inesplorati. Un nuovo concept di superyacht, che rappresenta l'apice dell'esperienza e dell'innovazione di **Sanlorenzo**, raccontato attraverso il "Walk through live tour", un'experience digitale immersiva ideata dal brand che, in collegamento dal cantiere di La Spezia, ci porta a bordo del nuovo modello, ponte per ponte, alternando render e riprese di spazi e volumi reali che, ancora in costruzione, mostrano già il fascino del progetto che sta prendendo forma tra le mani delle abilissime maestranze **Sanlorenzo**.

**RENT
or
BUY****+39 0586 795211**

advertising

Con 44 metri di lunghezza, cinque ponti e una stazza di 495 GT, volumi straordinari per una barca di queste dimensioni, X-SPACE amplia la gamma del brand lanciando una nuova tipologia di superyacht, pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane, senza rinunciare all'inconfondibile eleganza delle linee **Sanlorenzo**.

Un progetto che esprime al meglio il concetto del viaggio, nato dall'incontro tra l'affascinante mondo degli Explorer e il romantico immaginario delle classiche navette.

Perfetta sintesi tra funzionalità e design, X-SPACE unisce l'heritage tecnico e progettuale di **Sanlorenzo** in uno straordinario gioco di proporzioni ed equilibri che definisce ogni ambiente dello yacht.

Un modello che rappresenta la profonda capacità dell'azienda di rispondere alle richieste del mercato interpretandole secondo quella raffinatezza ed eleganza discreta che la caratterizza fin dalle origini e apprezzata da armatori internazionali, appassionati e sofisticati connoisseur del mondo della nautica.

Emblema dell'approccio understated di **Sanlorenzo**, la zona di poppa sul main deck del X-SPACE, una grandissima terrazza multitasking dotata di una piscina di ben 18 mq che affaccia sul mare, come se fosse acqua infinita, che durante gli spostamenti o in marina può essere chiusa.

Un soggiorno open air, a disposizione dell'armatore e degli ospiti, ampliabile di altri 18 mq grazie alle balconate abbattibili e in connessione con il living all'interno.

Elemento di innovazione del X-SPACE è sicuramente l'inconsueto layout che porta la timoneria sul Bridge Deck, liberando l'Upper deck che viene dedicato totalmente all'armatore.

In linea con l'attitudine sartoriale di **Sanlorenzo** X-SPACE offre un "appartamento nella villa", un intero ponte all'insegna della massima privacy e indipendente dagli altri ambienti, con studio, soggiorno e un'ampia master cabin incorniciata da pareti di vetro, che gode della presenza della natura intorno a sé e affaccia su un ponte privato a prua, una sunbed area di 30 mq con piscina.



X-Space, **Sanlorenzo**

“Credo che mai come in questo progetto sia stato fondamentale provare ad immedesimarsi nella figura dell'armatore, che sarà il grande comandante di questa barca, e da qui è nata la volontà di creare un intero ponte dedicato a lui. Una soluzione che normalmente si trova su imbarcazioni di dimensioni maggiori ed è la testimonianza che questa è una barca dove l'armatore avrà il grande lusso di poter passare molto tempo a bordo. Ho sempre pensato che l'architettura sia lo strumento primario per permettere all'uomo di vivere



Area Ambiente cucina Casastile Come ristrutturare la casa Serramenti design e componenti Hotel Domani



HOME PROGETTI CASE HISTORY PRODOTTI NEWS LIBRI VIAGGI NORMATIVE

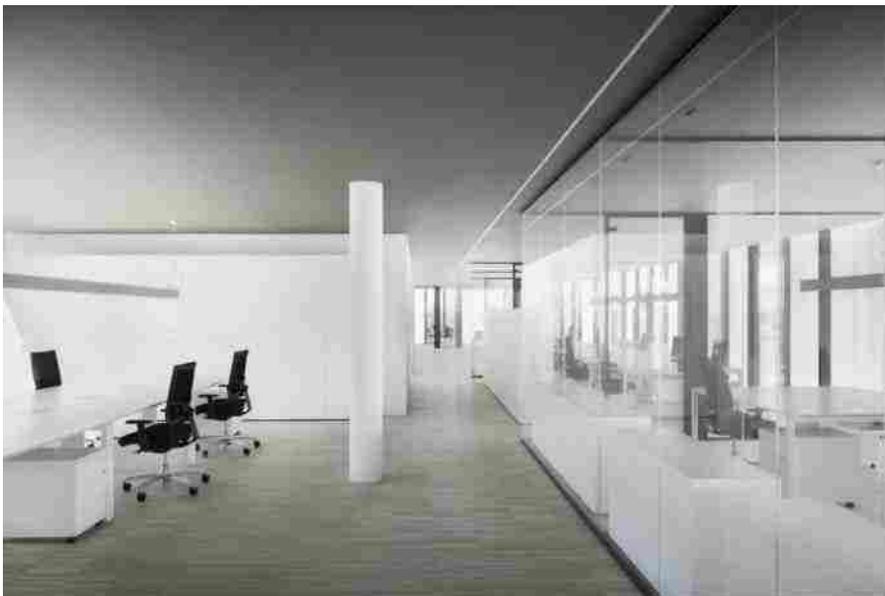


Home > Case history > Nesite per gli uffici Sanlorenzo ad Ameglia (La Spezia)

Case history

Nesite per gli uffici **Sanlorenzo** ad Ameglia (La Spezia)

11 Giugno 2021



©Thomas Pagani

Il complesso per uffici dell'**Headquarters Sanlorenzo** di Ameglia, con la vicina sede di La Spezia, fa parte dei siti produttivi di **Sanlorenzo**, tra i principali monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht. Una storia nella cantieristica navale di oltre 60 anni a partire dal 1958, anno di fondazione, che l'azienda ha voluto festeggiare affidando a Piero Lissoni nel 2018, in occasione dell'anniversario, l'art direction del brand e il restyling di entrambe le sedi.

EDICOLA



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter

FACEBOOK



VIDEO

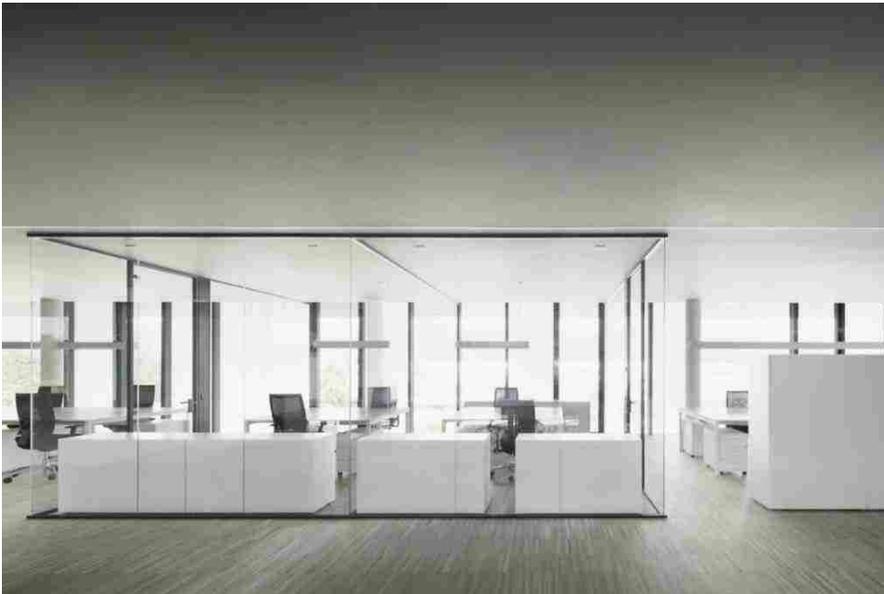


©Thomas Pagani

Immerso nel verde del parco naturale di Montemarcello-Magra e affacciato sull'omonimo fiume, ad Ameglia sorge il primo volume ultimato dal team **Lisoni Casal Ribeiro** all'interno del masterplan, ancora in fase di completamento: è l'edificio direzionale che accoglie gli spazi lavorativi della divisione progettazione, marketing e commerciale, oltre a una zona di stoccaggio materiale, in aderenza ai fabbricati industriali. La lamiera blu dei capannoni e il loro linguaggio industriale si trasforma, nel nuovo immobile, in un involucro vetrato fortemente geometrico che ne prosegue la tonalità essenziale. Le facciate sono costituite da un pattern di pannelli fissi e mobili, in differenti larghezze e altezze e in due finiture, che comprendono il vetro chiaro e un particolare cristallo retinato realizzato appositamente per questo intervento. I serramenti, sottili, creano quindi una griglia metallica ordinata e uniforme - dove non sono riconoscibili le parti apribili - interrotta solo dalla cornice nera dell'ingresso che riprende la copertura, sporgente rispetto al perimetro dell'edificio. Al suo interno, il layout è preciso ed essenziale e propone un'interpretazione del concetto di open space, con spazi comuni in diretta continuità con le isole di lavoro individuali. Gli uffici privati ne risultano separati da grandi quinte



vetrate completamente trasparenti e definite, all'estremità superiore e inferiore, da esili profili antracite. Scrivanie, arredi fissi e mobili e soffitti sono di colore bianco; le sedute regolabili e i serramenti, al contrario, di tonalità nera e la loro combinazione consegna uno spazio puro, sospeso e invaso dall'illuminazione naturale, privo di qualsiasi segno legato agli impianti.



©Thomas Pagani

Questi sono stati volutamente celati nel controsoffitto e nella pavimentazione sopraelevata realizzata da **Nesite**, che ha fornito oltre 1.000 mq di pannelli con anima in solfato di calcio e finitura rovere sbiancato. Grazie alla speciale verniciatura ecologica a olio che rende al massimo la naturalezza del legno naturale, il pavimento contrasta piacevolmente con il linguaggio estetico bianco e nero degli ambienti e garantisce la massima flessibilità: i pannelli hanno dimensione 60x60 cm, spessore 34 mm, ornato da 2 fasce 30x60 in listelli 30x4 mm e possono essere facilmente rimossi per consentire di effettuare le necessarie ispezioni. I materiali scelti garantiscono le massime performance in termini di comfort al calpestio, capacità di carico e resistenza al fuoco, parametri indispensabili in un contesto a elevato traffico come un ufficio. Le soluzioni Nesite sono realizzate secondo criteri di sostenibilità ambientale, con materiali esclusivamente riciclati o riciclabili, e incontrano la filosofia sostenibile del progetto firmato da Lissoni Casal Ribeiro, il cui masterplan complessivo, ancora da ultimare, è alimentato da oltre 8.000 mq di pannelli solari con il risultato di un auto consumo e un processo produttivo certificato, nel pieno rispetto del consumo delle risorse e del pianeta.

Mi piace 0

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)
[+](#)

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Vario Haus per una residenza



CAME Urbaco per la Place du Casino



holzius per l'ampliamento con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...



HOME > SANLORENZO INAUGURA IL CENTRO VACCINALE AZIENDALE



AUTOMOBILI YACHTING AERONAUTICA INTERIOR DESIGN HI-TECH MODA PREZIOSI GUSTO HOSPITALITY SERVIZI CORPORATE ▾

GIUGNO 11, 2021 - SANLORENZO YACHTS

SANLORENZO INAUGURA IL CENTRO VACCINALE AZIENDALEÈ attivo da oggi, il [#sanlorenzo](#) Hub per la somministrazione del vaccino anti-SARS-CoV2/Covid-19 ai dipendenti della società

Ameglia, 10 giugno 2021 - Si è tenuta questa mattina, alla presenza del **Ministro del Lavoro Andrea Orlando**, del **Presidente della Provincia della Spezia Pierluigi Peracchini**, del **presidente di Confindustria La Spezia Mario Gerini** e di altre autorità locali, la cerimonia di apertura del **"Sanlorenzo Hub"**, il **centro vaccinale della società** allestito ad Ameglia (SP).

La struttura è stata inaugurata dal **Cav. Massimo Perotti**, Chairman di [#sanlorenzo](#) che dopo i ringraziamenti alle autorità e a chi ha permesso la realizzazione del centro, da imprenditore ha rivolto un appello al ministro del lavoro:

"Il Recovery Fund rappresenta uno strumento fondamentale a disposizione del governo per la ripartenza del paese. Ritengo che le azioni che saranno intraprese a supporto dell'industria debbano essere mirate e non generalizzate. La pandemia ha colpito in modo differenziato i diversi comparti e alcuni, in primis turismo e commercio, necessitano più di altri di essere supportati; il settore nautico ha generalmente potuto reagire bene alla pandemia anzi sta vivendo oggi un momento di grande crescita. [#sanlorenzo](#) così come tante altre realtà della [#nautica](#), non ha bisogno di contributi che devono essere invece indirizzati ai comparti più colpiti. Quanto più l'azione sarà mirata su queste aziende, tanto più esse parteciperanno alla ripartenza del Paese".

Il **Ministro del Lavoro Andrea Orlando**, ha dato ampia rassicurazione in tal senso precisando che all'interno del piano di sostegno recentemente emanato, ci sono molti strumenti che tengono conto delle differenze del tessuto produttivo ed ha anche sottolineato la necessità di alimentare costantemente il dialogo sociale tra le parti perché solo così si possono affrontare le difficoltà del mondo del lavoro.

E proprio sul dialogo sociale tra le parti il Ministro ha insistito riferendosi al **centro vaccinale [#sanlorenzo](#) Hub**: "Questa iniziativa è stata improntata al raggiungimento di un duplice obiettivo, quello di far lavorare in sicurezza i lavoratori, mettendo le imprese nelle condizioni di poter utilizzare un canale integrativo e non sostitutivo a quello del sistema sanitario territoriale, e quello di proseguire il dialogo sociale tra le parti, già avviato nel Marzo 2020 con la sottoscrizione di un Protocollo di Sicurezza. Penso che [#sanlorenzo](#) abbia dato un perfetto esempio di responsabilità sociale. Un'azienda che esprime, attraverso la forza del proprio brand, non solo la bellezza del design e della qualità tipica del Made in Italy ma soprattutto il rispetto dei diritti e della sicurezza dei propri lavoratori e dell'ambiente di lavoro".

"Quella che abbiamo vissuto e che spero stia volgendo al termine è una vera e propria crisi, ma crisi è una parola che significa cambiamento, che tutti noi dobbiamo essere in grado di governare - dichiara il **Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini** - [#sanlorenzo](#) ha dimostrato di saper gestire una crisi, un cambiamento, e di affermarsi fra i grandi player internazionali, sia con i suoi prodotti di eccellenza, sia come esempio di grande responsabilità sociale d'impresa. L'inaugurazione dell'hub vaccinale aziendale è un segnale forte di sicurezza sul lavoro per i dipendenti [#sanlorenzo](#): è come stringere un patto di fiducia fondamentale fra chi lavora e chi dà lavoro."

Il **centro vaccinale**, realizzato in ottemperanza alle disposizioni vigenti per garantire l'operatività nelle condizioni di sicurezza prescritte dai protocolli sanitari, **ha iniziato subito dopo l'inaugurazione le prime somministrazioni rivolte a tutti i dipendenti [#sanlorenzo](#) delle sedi liguri.**

[Leggi meno](#)

NEW **AZIMUT** 53
 Flybridge Collection on azimutyachts.com



BARCHE



IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > News > Sanlorenzo Hub, inaugurato il centro vaccinale del cantiere

Sanlorenzo Hub, inaugurato il centro vaccinale del cantiere

News



Aperto con una cerimonia ufficiale il **Sanlorenzo** Hub, il centro vaccinale del Cantiere realizzato ad Ameglia e allestito in uno dei capannoni di Eternautica

by Francesca Portoghese

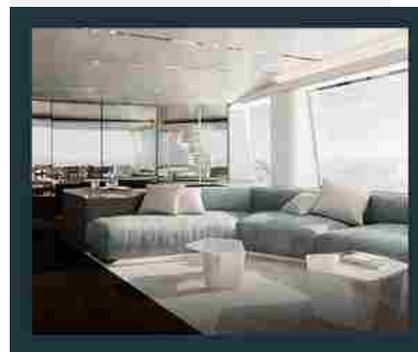
Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

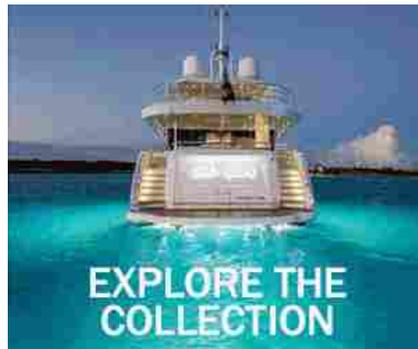
Iscriviti



A dare il benvenuto al Ministro del Lavoro Andrea Orlando, al Presidente della Provincia della Spezia Pierluigi Peracchini, al Presidente di Confindustria La Spezia Mario Gerini e a molte autorità locali, il Cav. Massimo Perotti, Chairman di **Sanlorenzo**, che si è subito speso nei ringraziamenti, rivolgendosi in particolare al dott. **Rossano Bevilacqua** e al dott. **Vanni Sagramoni** del centro medico **CMD**, e a tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di un così ambizioso progetto.

Prima di cedere la parola, Massimo Perotti ha voluto raccontare dell'evoluzione del Cantiere, sottolineando quanto forte e determinante sia stata la reazione del gruppo alla crisi del 2008. Parlando da imprenditore, si è poi rivolto al Ministro per invitarlo a prestare particolare attenzione a quei comparti del mercato del lavoro che hanno sofferto più degli altri in quest'anno di pandemia. *“Gli aiuti devono essere mirati perché serve dare alla società italiana il segnale che tutto sta tornando alla normalità. Il settore della nautica non ha bisogno di contributi che devono essere invece indirizzati ai settori più colpiti. Quanto più l'azione sarà mirata su queste aziende, tanto più esse parteciperanno alla ripartenza del Paese”*.

La responsabilità sociale delle imprese è invece stata al centro dell'intervento del Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini che ha elogiato i manager di **Sanlorenzo** per aver affrontato la crisi e averle dato l'impronta del cambiamento che ha vinto su tutto. *“Oggi siamo qui a dire ai lavoratori che vogliamo assicurare loro la sicurezza e che le vite degli uni dipendono dai comportamenti degli altri. Quello che ha fatto **Sanlorenzo** è un passo enorme nella competitività mondiale”*.



Al taglio del nastro, oltre alle autorità erano presenti Massimo Perotti, chairman **Sanlorenzo**, il ministro del Lavoro Andrea Orlando, Valentina Malfanti, rappresentante del comune di Ameglia, e il Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini.

Il Ministro del Lavoro Andrea Orlando è intervenuto per sottolineare l'importanza del dialogo sociale, determinante per costruire un protocollo per la vaccinazione nelle aziende, uno degli obiettivi che, "nell'ambito di una politica indicata da molti filosofi come la più nobile delle arti", ha raggiunto una concretizzazione importante e strategica per la ripartenza del lavoro, con lo scopo imprescindibile di far lavorare tutti in sicurezza. "Sono convinto che soltanto attraverso uno sforzo comune si possano affrontare i problemi. **Sanlorenzo** è un brand che è il racconto di un prodotto, è la storia di un Paese, del design italiano e di un artigianato di altissima qualità e apprezzare la bellezza sapendo che nasce in un luogo in cui sono stati rispettati i diritti dei lavoratori e le condizioni di sostenibilità ambientale significa promuovere una responsabilità sociale e avere solide ricadute in termini di utili".

Le prime somministrazioni destinate a tutti i dipendenti delle sedi liguri di **Sanlorenzo**, e presto estese anche alle ditte appaltatrici, hanno avuto inizio nel centro vaccinale subito dopo l'inaugurazione.

(Sanlorenzo Hub, inaugurato il centro vaccinale del cantiere - Barchemagazine.com - Giugno 2021)



FATTURATO AUMENTATO DEL 20%

Perotti: "Sostegni e blocco dei licenziamenti solo per aziende in difficoltà"

Il messaggio a Orlando: "Settore della nautica è cresciuto, giusto aiutare gli altri". Sul futuro: "Da quotazione in Borsa in poi mia strategia per un passo indietro". Su **Perini**: "Acquisiremo solo a prezzo logico".

La Spezia - "Quello della nautica è uno dei pochi settori che ha *beneficiato* della pandemia, perché l'emotività del post lockdown ha spinto i clienti ad acquistare nuove barche. Prevediamo di incrementare del 20% il nostro fatturato sia nel 2021 che nel 2022, mentre nell'ultimo anno il nostro titolo in Borsa ha guadagnato il 50%". Così Massimo Perotti, chairman di Salorenzo che questa mattina ad Ameglia ha inaugurato l'hub vaccinale aziendale alla presenza del ministro del lavoro Andrea Orlando. Un'occasione per il cavaliere per fare il punto di questi mesi e lanciare la propria proposta, in un dibattito sull'occupazione sempre apertissimo anche a livello politico. "Da imprenditore e socio di Confindustria - ha sottolineato - chiedo al ministro di aiutare le tante aziende e partite Iva che hanno sofferto tantissimo in questi mesi, ma non **Sanlorenzo** perché non ha bisogno di aiuti visto che nell'ultimo anno e mezzo ha assunto circa 200 persone, quindi non licenzierà ma anzi faticherà a trovare persone per fare le barche. Non tutti hanno sofferto, alcuni settori sono cresciuti perché il mondo si è mosso verso attività private e senza assestamenti, quindi verso yacht o aerei privati anziché compagnie di crociera o aeree. Sostegni e blocco dei licenziamenti devono essere mirati - ha puntualizzato - è inutile adottare queste soluzioni per tutti, dobbiamo dare un segnale positivo alla società che tutto sta tornando alla normalità. Bisogna lavorare in modo chirurgico e sostenere assolutamente tutti i settori che non hanno lavorato come turismo, ristorazione e partite Iva.

Perotti si è poi espresso anche in merito al progetto di acquisizione di **Perini Navi** con la sinergia fra **Sanlorenzo** e Gruppo **Ferretti**: "Faremo la nostra offerta all'asta - che dovrebbe tenersi entro l'estate - ma non acquisiremo a qualunque cifra bensì ad un prezzo logico perché ci sarà bisogno di un grande investimento di risorse e denaro per recuperare un grande marchio, un gioiello, un fiore all'occhiello dell'industria nautica italiana che è però fermo da dieci anni. Speriamo che l'operazione non vada in mano a fondi finanziari perché riteniamo che ci sia bisogno di conoscenza e competenza che noi possiamo offrire".

Infine, nel giorno in cui la holding Happy Life della famiglia Perotti ha completato con successo la cessione di un milione di azioni ordinarie (3% del capitale sociale per un valore di circa 24milioni) alla **Sanlorenzo**, il patron ha voluto stringere a sé al termine della cerimonia di inaugurazione, tre figure chiave come i manager Carla Demaria, Marco Viti e Ferruccio Rossi. "Sono le persone - ha concluso - che stanno organizzando le tre *business unit* di **Sanlorenzo**: **Bluegame**, divisione yacht e super yacht. Dalla quotazione in Borsa in poi la mia strategia per il futuro è stata quella di fare un passo indietro e quindi tutto quello che è stato in questo anno e sarà fatto in futuro, passerà per queste tre persone che stanno lavorando e collaborando in modo molto serio".

10/06/2021 16:00:38

BENEDETTO MARCHESI

marchese@cittadellaspezia.com

Segui @DettoBene

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LIGURIANEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



CITTÀ DI SARZANA

Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra

Ultimo aggiornamento: Giovedì 10 Giugno - ore 11.04



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ATTUALITÀ



Sanlorenzo ha il suo hub, fino a duecento vaccini al giorno

Inaugurato ad Ameglia lo spazio voluto da Perotti: "Massima attenzione verso i nostri dipendenti". Il ministro Orlando: "Solo attraverso uno sforzo comune possiamo affrontare i problemi".



Sarzana - Val di Magra - La responsabile delle risorse umane Martina Franchetti è stata la prima vaccinata nel nuovo hub inaugurato questa mattina nei cantieri Sanlorenzo di Ameglia, alla presenza del Cavalier Perotti, del ministro del lavoro Orlando e delle istituzioni locali e provinciali. Lo spazio allestito all'ingresso dell'area dei cantieri ha due linee di inoculazione e può arrivare a duecento persone al giorno, inizialmente dipendenti

diretti e delle ditte in appalto e subappalto, per poi arrivare - se ci saranno le condizioni - anche alle famiglie e al resto della cittadinanza.

"Sarà aperto fino ad esaurimento con l'intento di aiutare la parte pubblica delle vaccinazioni" ha sottolineato il dottor Vanni Sagramoni, del centro medico CMD, che cura l'hub con la sua squadra attiva già da questa mattina insieme al personale della Protezione Civile e della Pubblica Assistenza.

"Devo ringraziare tutte le persone che hanno lavorato per questo obiettivo - ha detto invece il chairman di Sanlorenzo Massimo Perotti - siamo abituati a fare barche e non vaccini, quindi non è stata una passeggiata. Senza Cmd, Asl5, Comune, Gianni Scaletti e la Protezione Civile, e Confindustria non ce l'avremmo fatta. Ora speriamo che questa pratica possa essere estesa anche ad altre industrie. Siamo felici di essere fra i primi ad avviare un'iniziativa del genere - ha aggiunto - e di aver ancora dimostrato la massima attenzione verso i nostri dipendenti che in quindici anni sono arrivati ad essere oltre 600 diretti e più di 2000 indiretti e qui con il primo stabilimento al mondo dopo la grande crisi del settore".

"E' un grandissimo piacere essere qui - ha proseguito Orlando - uno dei primi tavoli aperti dopo l'insediamento del Governo riguardava anche la costruzione di protocolli per le vaccinazioni raccogliendo le istanze di alcune associazioni e settori del sindacato che indicavano questo obiettivo come strategico per la ripartenza. Ci siamo posti l'obiettivo di far lavorare le persone in sicurezza e di mettere a disposizione un canale integrativo a quello del sistema sanitario. Una scelta che si è rivelata giusta visto che questo sforzo si sta materializzando in questi giorni. C'era anche la volontà - ha affermato il ministro - di far proseguire il dialogo sociale perché solo attraverso uno sforzo comune si affrontano i problemi. Non sappiamo quali abitudini cambieranno definitivamente dopo il Covid ma

servono dialogo sociale e territorio, dobbiamo costruire un patto per il futuro. Questo stabilimento ha promosso anche un protocollo di contrasto al caporalato, un fenomeno che per troppo tempo è stato confinato in luoghi considerati lotani. Per chi come **Sanlorenzo** dispone di un brand che è il racconto di un prodotto, poter dire che una cosa è stata prodotta rispettando i diritti dei lavoratori è modo per promuovere responsabilità sociale. Non bastano leggi e decreti, è necessario che la parti sociali siano attive nella realizzazione degli obiettivi. Grazie a **San Lorenzo** per lo sforzo fatto in questo passaggio”.

Il presidente della Provincia Peracchini ha invece definito l'iniziativa di **Sanlorenzo** “un esempio importante di responsabilità sociale delle imprese” perché “la crisi può essere anche un momento di rinascita. Continuiamo insieme su questo percorso”. Infine Valentina Malfanti, consigliere comunale di Ameglia che ha ringraziato l'azienda e le autorità esprimendo “l'orgoglio di poter ospitare un'impresa che esprime il territorio e l'interesse per i suoi dipendenti”.

Giovedì 10 giugno 2021 alle 12:45:41

BENEDETTO MARCHESE
marchese@cittadellaspezia.com

Segui @DettoBene

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)



EURO 2020 METEO GUIDA TV SPECIALI - ABBONATI LEGGI IL GIORNALE ACCEDI

LA NAZIONE LA SPEZIA

ASTRAZENECA COVID TOSCANA COVID ITALIA MELANOMA VIOLENZA DI GRUPPO VACCINI TOSCANA LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI

Cronaca di La Spezia Cosa Fare Sport

Home > La-Spezia > Cronaca > Inizia Oggi La Campagna...

AMEGLIA

Publicato il 10 giugno 2021

Inizia oggi la campagna vaccinale al Sanlorenzo Il cantiere degli yacht di lusso apre il proprio hub



Una forte accelerazione alla campagna vaccinale arriverà anche dal cantiere leader della realizzazione delle imbarcazioni da turismo. Da oggi infatti Sanlorenzo apre il centro vaccinale all'interno dei propri spazi operativi nella zona di Camisano di Ameglia sottoponendo al vaccino anti-Covid i propri dipendenti. L'azienda, che proprio alla vigilia dello scoppio della pandemia alla fine di gennaio 2020, aveva presentato in grande stile

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Lotteria scontrini del 10 giugno: ecco tutti i codici vincenti

l'allargamento della struttura amegliese in grado di potenziare la produzione degli yacht oltre all'invenzione tecnica di una porta all'interno dell'argine in grado di sigillare l'area in caso di esondazioni, ha rapporti anche con diverse ditte esterne quindi deve monitorare la situazione sanitaria. Stamani alle 9.30 si apre l'hub vaccinale che procederà alla somministrazione del vaccino nei termini presentati stamani dagli ideatori dell'importante progetto.

© Riproduzione riservata



Green pass europeo: come ottenerlo, regole e differenze con quello italiano



Green pass: le regole per matrimoni e viaggi. Quando serve e quanto dura

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Green pass: come funziona fuori dall'Italia. Dall'Europa agli Usa



Green Pass europeo: via libera Ue. Cosa cambia dal 1 luglio



Green pass: via libera dal Garante della privacy. Ma non sull'App Io

Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV

Network

Annunci

Aste E Gare

Codici Sconto

TERRAZZA COLOMBO

CRONACA

La prima vaccinata è stata la responsabile risorse umane Martina Franchetti

Vaccini in azienda: operativo l'hub di Sanlorenzo

di E.C.

giovedì 10 giugno 2021



AMEGLIA - Oltre 200 vaccinazioni al giorno per poter mettere in sicurezza i lavoratori diretti e indiretti della cantieristica nautica: ad Ameglia nello spezzino è stato inaugurato l'hub vaccinale aziendale della **Sanlorenzo**. I vaccini sono dedicati al momento ai dipendenti diretti, per poi allargarsi a quelli del subappalto ed eventualmente anche ai familiari. Una platea che oscilla tra le 2 mila e 3 mila persone.

L'hub si trova in un capannone industriale esterno allo stabilimento del cantiere nautico, allestito con gli spazi destinati all'inoculazione e all'emergenza. Al taglio del nastro erano presenti oltre al cavaliere **Massimo Perotti**, amministratore delegato dell'azienda, il ministro del Lavoro **Andrea Orlando** e il presidente della Provincia della Spezia **Pierluigi Peracchini**.

Perotti ha espresso soddisfazione per essere tra le prime aziende a dotarsi di questa struttura, dimostrando "attenzione nei confronti dei dipendenti. La nautica è un settore che ha 'beneficiato' della pandemia, oggi registriamo un incremento del 20% sul fatturato 2021 e in previsione del 22% sul 2022, il titolo ha guadagnato il 50% nell'anno della pandemia. Da socio di Confindustria dico al ministro di aiutare le aziende, le partite Iva nei settori che hanno sofferto, la ristorazione, gli hotel, il turismo. Fatelo in modo mirato. Bloccare i licenziamenti per tutti a nostro avviso non è corretto, prima diamo un segnale alla società italiana che tutto torna alla normalità e meglio è. Negli ultimi 18 mesi noi abbiamo assunto 200 persone in più".

Il ministro del Lavoro **Andrea Orlando** ha sottolineato la necessità di "costruire un patto sociale per la costruzione del futuro. Non bastano leggi e decreti, sapremo affrontare la ripresa e i cambiamenti profondi che ne conseguiranno se si responsabilizzano le forze vive del Paese. Il dialogo sociale è faticoso, ma è l'unico modo per costruire uno sviluppo duraturo e consolidare la base democratica del Paese. Ringrazio **Sanlorenzo** per lo sforzo fatto in questo passaggio". La prima ad essere vaccinata è stata la responsabile risorse umane, **Martina Franchetti**.



Approfondimenti

- ▣ Regione Liguria, accordo con **Sanlorenzo** per l'arginatura del Magra
- ▣ Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami
- ▣ Taglio del nastro ad Ameglia, nella provincia spezzina, del nuovo capannone **Sanlorenzo**
- ▣ Il ministro Orlando in visita alla Piaggio Aerospace: "Parlerò con Giorgetti per tutelare i lavoratori"
- ▣ Ex Ilva, Orlando: "Il governo lavora per il futuro della siderurgia italiana"

Video



Salone Nautico, Toti e Perotti: "Il messaggio di quest'anno è costruttivo"

GRANDE CONCORSO
Vinci i tesori della Liguria
Dal 7 al 27 Giugno
Vieni al Centro e vinci migliaia di premi per vivere il nostro territorio

I NOSTRI BLOG

GRIF HOUSE
di Giovanni Porcella

SAMPLACE
di Maurizio Micheli



THE ARCHITECTS SERIES

A documentary on
PARK ASSOCIATI

Lecture by
Filippo Pagliani & Michele Rosti

10 GIUGNO, 2021 / ORE 18:00

LIVE STREAMING

PARTECIPA



THE PLAN

Accedi

Registrati [IT](#)

Search Engine for Architecture



DATABASE

WEBZINE ▾

MAGAZINE

CONTRACT

AWARDS ▾

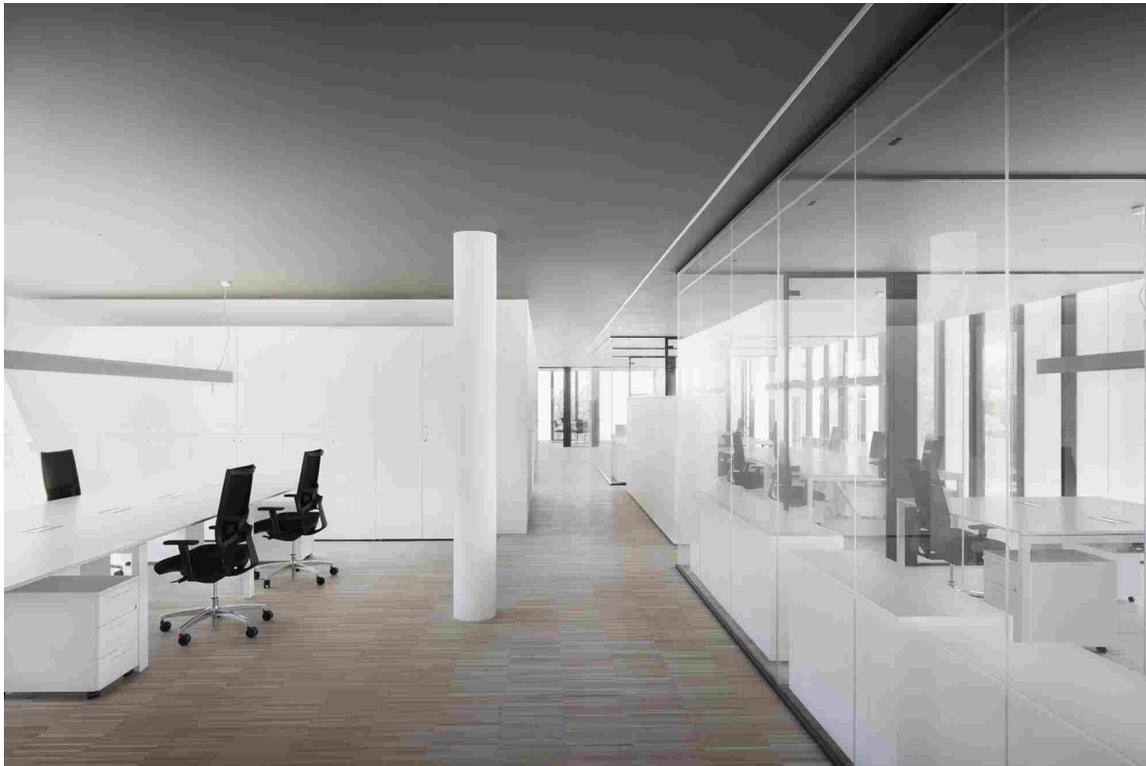
EVENTI ▾

STORE ▾

Home / What's On

SANLORENZO HEADQUARTERS, L'ELEGANZA DEGLI YACHT APPLICATA ALL'ARCHITETTURA

LISSONI CASAL RIBEIRO



Scritto da [Redazione The Plan](#) - 10 Giugno 2021

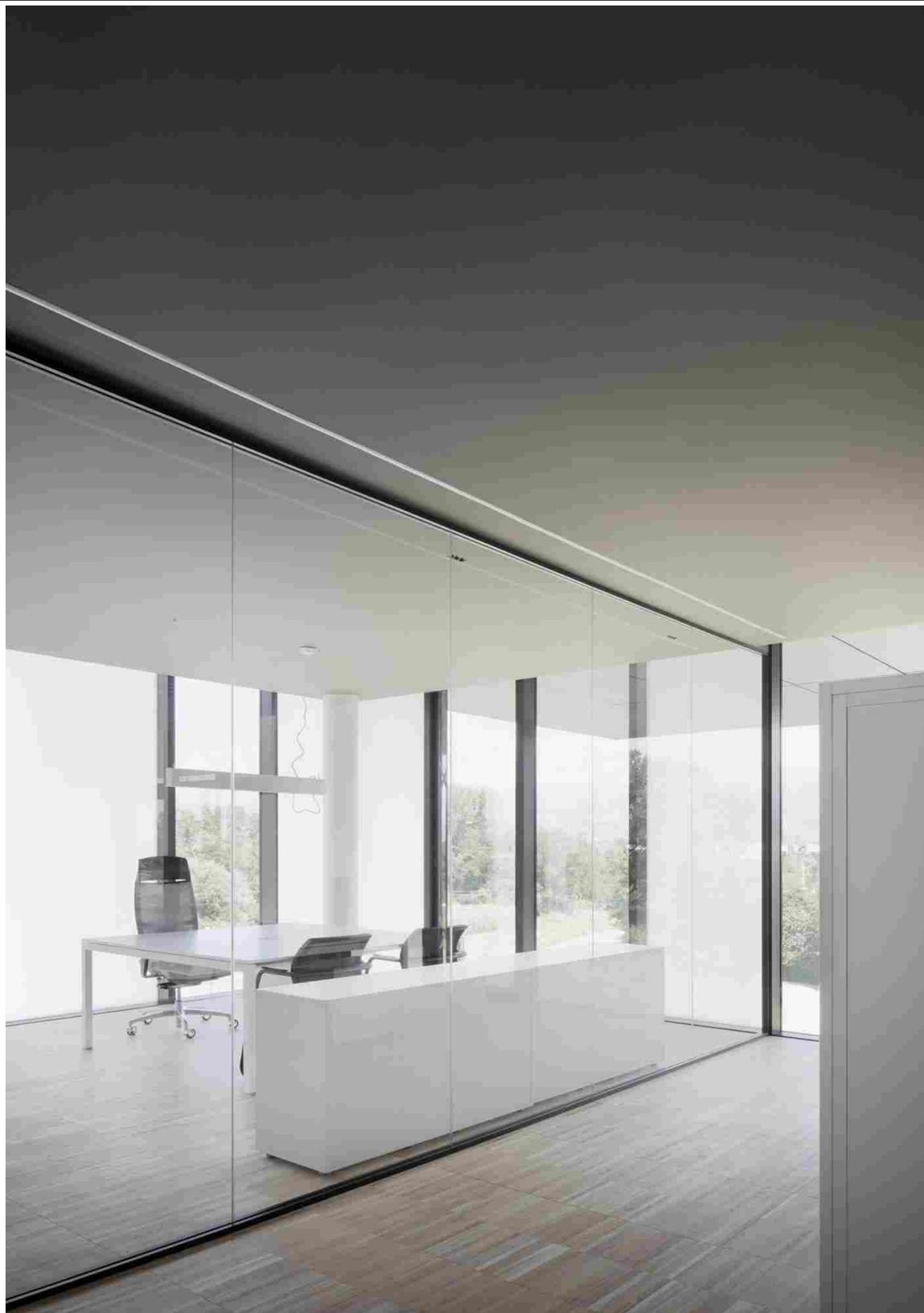


Nell'incontaminata cornice del **parco naturale di Montemarcello-Magra-Vara** in Liguria, ad **Ameglia**, sorge il primo volume ultimato all'interno del masterplan di valorizzazione dell'intero **Headquarter di Sanlorenzo**, uno dei principali monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht. Si tratta dell'edificio direzionale che accoglie gli spazi lavorativi della divisione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

progettazione, marketing e commerciale, oltre a una zona di stoccaggio materiale, in aderenza ai fabbricati industriali. Per questo edificio, oltre che per la progettazione di due nuovi siti produttivi - ad Ameglia e La Spezia, l'azienda si è affidata a Piero Lissoni, Art Director del brand, e al suo studio di architettura e design Lissoni Casal Ribeiro.

La lamiera blu dei capannoni e il loro linguaggio industriale si trasforma, nel nuovo immobile, in un involucro vetrato fortemente geometrico che ne prosegue la tonalità essenziale. Le facciate sono costituite da un pattern di pannelli fissi e mobili, in differenti larghezze e altezze e in due finiture, che comprendono il vetro chiaro e un particolare cristallo retinato realizzato appositamente per questo intervento. I serramenti, sottili, creano quindi una griglia metallica ordinata e uniforme - dove non sono riconoscibili le parti apribili - interrotta solo dalla cornice nera dell'ingresso che riprende la copertura, sporgente rispetto al perimetro dell'edificio.



Lo spazio interno del nuovo volume è organizzato in maniera precisa ed essenziale, chiaramente ispirato al concetto di open space, in cui l'illuminazione naturale risulta protagonista e dove gli impianti sono stati volutamente celati nel controsoffitto e nella pavimentazione sopraelevata. È qui che entra in gioco Nesite, azienda già da tempo attiva nella fornitura di **pavimentazioni sopraelevate, sistemi di arredo su misura, cucine tailor-made e soluzioni illuminotecniche** per diverse tipologie architettoniche.

L'azienda padovana ha qui fornito oltre 1.000 m² di pannelli con anima in solfato di calcio e finitura rovere sbiancato su cui è stata applicata una speciale verniciatura ecologica ad olio che rende al massimo la naturalezza del legno naturale. I pannelli hanno dimensione 60x60 cm, spessore 34 mm, ornato da 2 fasce 30x60 in listelli 30x4 mm e, oltre ad essere altamente **resistenti al continuo calpestio tipico di un ufficio**, possono essere facilmente rimossi per consentire di effettuare le necessarie ispezioni. I materiali scelti garantiscono le **massime performance in termini di comfort al calpestio, capacità di carico e resistenza al fuoco**, parametri indispensabili in un contesto ad elevato traffico come un ufficio.

Le soluzioni Nesite sono **realizzate secondo criteri di sostenibilità ambientale, con materiali esclusivamente riciclati o riciclabili**, e sposano perfettamente la filosofia eco-sostenibile del progetto firmato da Lissoni Casal Ribeiro, il cui **masterplan complessivo, ancora da ultimare, è alimentato da oltre 8.000 m² di pannelli solari** con il risultato di un auto consumo e un processo produttivo certificato, nel pieno rispetto del consumo delle risorse e del pianeta.

Maggiori informazioni su www.nesite.com

Fotografie: © Thomas Pagani



Resta aggiornato sulle novità del mondo dell'architettura e del design

Email*

Nome*

Cognome*

Professione*

Nazione*

Ho letto la [privacy policy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali.

[EURO 2020](#)[METEO](#)[GUIDA TV](#)[SPECIALI](#)[ABBONATI](#)[LEGGI IL GIORNALE](#)[ACCEDI](#)

1

LA NAZIONE SARZANA

[ASTRAZENECA](#)[COVID TOSCANA](#)[COVID ITALIA](#)[MELANOMA](#)[VIOLENZA DI GRUPPO](#)[VACCINI TOSCANA](#)[LUCE](#)[PECORE ELETTRICHE](#)[CRONACA](#)[SPORT](#)[COSA FARE](#)[POLITICA](#)[ECONOMIA](#)[CULTURA](#)[SPETTACOLI](#)[EDIZIONI](#)[Cronaca di Sarzana](#) [Cosa Fare](#) [Sport](#)[Home](#) > [Sarzana](#) > [Cronaca](#) > [Apre Il Centro Vaccinale Nel...](#)

Apre il centro vaccinale nel cantiere degli yacht di lusso

Pubblicato il 10 giugno 2021

Ameglia, l'hub **Sanlorenzo** riservato ai dipendenti, poi al subappalto ed eventualmente ai familiari

[Articolo](#) / Liguria in zona bianca, coprifuoco addio

[Articolo](#) / Covid, si a feste in casa in zona bianca. Attesa per le discoteche

[Articolo](#) / Vaccini Covid in autostrada, apre l'hub davanti alla chiesa di Michelucci





L'inaugurazione

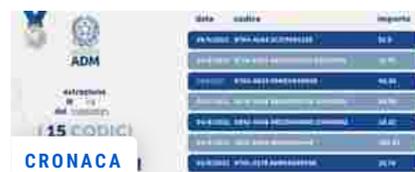
Ameglia (La Spezia), 10 giugno 2021 - È stato inaugurato questa mattina il nuovo **centro vaccinale** del cantiere navale **Sanlorenzo** ad **Ameglia** che garantirà **200 vaccinazioni al giorno** destinate in un primo momento ai dipendenti diretti, per poi allargarsi a quelli del subappalto ed eventualmente anche ai familiari. Una platea che oscilla tra le 2 mila e 3 mila persone.

L'hub si trova in un capannone industriale esterno allo stabilimento **Sanlorenzo**, allestito con gli spazi destinati all'inoculazione e all'emergenza. La prima ad essere vaccinata, stamani, la responsabile risorse umane, **Martina Franchetti**.

Al taglio del nastro erano presenti oltre a **Massimo Perrotti**, amministratore delegato dell'azienda, il ministro del Lavoro **Andrea Orlando** e il presidente della Provincia della Spezia **Pierluigi Peracchini**.

Perotti ha espresso soddisfazione per essere tra le prime aziende a dotarsi di questa struttura, dimostrando «attenzione nei confronti dei dipendenti». La nautica è un settore che ha beneficiato della pandemia, oggi registriamo un incremento del 20% sul fatturato 2021 e in previsione del 22% sul 2022, il titolo ha guadagnato il 50% nell'anno della pandemia. Da socio di Confindustria dico al ministro di aiutare le aziende, le partite Iva nei settori che hanno sofferto, la ristorazione, gli hotel, il turismo. Fatelo in modo mirato. Bloccare i licenziamenti per tutti a nostro avviso non è corretto, prima diamo un segnale alla società italiana che tutto torna alla normalità e

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Lotteria scontrini del 10 giugno: ecco tutti i codici vincenti



Green pass europeo: come ottenerlo, regole e differenze con quello italiano



Green pass: le regole per matrimoni e viaggi. Quando serve e quanto dura

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Green pass: come funziona fuori dall'Italia. Dall'Europa agli Usa



Green Pass europeo: via libera Ue. Cosa cambia dal 1 luglio



Green pass: via libera dal Garante

meglio è. Negli ultimi 18 mesi noi abbiamo assunto 200 persone in più».

della privacy. Ma non sull'App lo

Peracchini ha sottolineato l'esempio di «responsabilità sociale d'impresa» della **Sanlorenzo**. Il ministro del Lavoro Andrea Orlando ha sottolineato la necessità di «costruire un patto sociale per la costruzione del futuro. Non bastano leggi e decreti, sapremo affrontare la ripresa e i cambiamenti profondi che ne conseguiranno se si responsabilizzano le forze vive del Paese. Il dialogo sociale è faticoso, ma è l'unico modo per costruire uno sviluppo duraturo e consolidare la base democratica del Paese. Ringrazio **Sanlorenzo** per lo sforzo fatto in questo passaggio».

© Riproduzione riservata



Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV

Network

Annunci

Aste E Gare

Codici Sconto



ANSA.it • Liguria • Vaccini: cantiere yacht lusso apre hub per 2-3mila persone

Vaccini: cantiere yacht lusso apre hub per 2-3mila persone

Ministro Orlando e ad Perotti inaugurano centro **Sanlorenzo**

Redazione ANSA

GENOVA

10 giugno 2021

14:30

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 10 GIU - E' stato inaugurato questa mattina il nuovo hub vaccinale del cantiere navale **Sanlorenzo** ad Ameglia (La Spezia) che garantirà 200 vaccinazioni al giorno destinate in un primo momento ai dipendenti diretti, per poi allargarsi a quelli del subappalto ed eventualmente anche ai familiari. Una platea che oscilla tra le 2 mila e 3 mila persone. L'hub si trova in un capannone industriale esterno allo stabilimento **Sanlorenzo**, allestito con gli spazi destinati all'inoculazione e all'emergenza. La prima ad essere vaccinata, stamani, la responsabile risorse umane, Martina Franchetti. Al taglio del nastro erano presenti oltre al cavaliere Massimo Perotti, amministratore delegato dell'azienda, il ministro del Lavoro Andrea Orlando e il presidente della Provincia della Spezia Pierluigi Peracchini. Perotti ha espresso soddisfazione per essere tra le prime aziende a dotarsi di questa struttura, dimostrando "attenzione nei confronti dei dipendenti. La nautica è un settore che ha 'beneficiato' della pandemia, oggi registriamo un incremento del 20% sul fatturato 2021 e in previsione del 22% sul 2022, il titolo ha guadagnato il 50% nell'anno della pandemia. Da socio di Confindustria dico al ministro di aiutare le aziende, le partite Iva nei settori che hanno sofferto, la ristorazione, gli hotel, il turismo.

Fatelo in modo mirato. Bloccare i licenziamenti per tutti a nostro avviso non è corretto, prima diamo un segnale alla società italiana che tutto torna alla normalità e meglio è.

Negli ultimi 18 mesi noi abbiamo assunto 200 persone in più".

Peracchini ha sottolineato l'esempio di "responsabilità sociale d'impresa" della **Sanlorenzo**. Il ministro del Lavoro Andrea Orlando ha sottolineato la necessità di "costruire un patto sociale per la costruzione del futuro. Non bastano leggi e decreti, sapremo affrontare la ripresa e i cambiamenti profondi che ne conseguiranno se si responsabilizzano le forze vive del Paese. Il dialogo sociale è faticoso, ma è l'unico modo per costruire uno sviluppo duraturo e consolidare la base democratica del Paese. Ringrazio **Sanlorenzo** per lo sforzo fatto

VIDEO ANSA



10 GIUGNO, 14:32

COVID, OMS: "ANCORA MISURE RESTRITTIVE E VACCINAZIONI PER EVITARE UNA RICADUTA"



in questo passaggio". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



10 giugno, 14:30
Ansa Live ore 15



10 giugno, 14:26
Comunali, Lupi: "Candidati autorevoli a Roma e a Torino"

tutti i video

ULTIMA ORA

- 14:30 Vaccini: cantiere yacht lusso apre hub per 2-3mila persone
- 14:28 Morto cane pompiere Canada, operò sulle macerie del Morandi
- 13:24 Aeroporti: Volotea punta su ripresa con 15 rotte da Genova
- 13:16 Calcio: Genoa, da 12 luglio ritiro a Neustift, è 15/a volta
- 13:14 Tpl: i bus elettrici sbarcano anche nel ponente genovese
- 12:13 Calcio: 'Ferrero vattene', Genova tappezzata da pubblicità
- 11:41 **Sanlorenzo**: holding famiglia Perotti cede 3% del capitale
- 11:31 Minacce morte a Bucci, Salvini, Meloni e Berlusconi su muri Genova
- 11:06 Medico Asl Savona lavorava da privati, denunciata da Gdf
- 11:02 Force Blue: Cassazione annulla confisca yacht Briatore

> Tutte le news



ANSA ViaggiArt

> vai

📍 **Mostre, videomapping e parate per ricordare Lele Luzzati**

Fitto calendario di eventi per il centenario

LA GAZZETTA MARITTIMA

HOME CHI SIAMO CONTATTI PARTENZE NAVI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

QUADERNO VESPUCCI 2021

Home > Cantieri Navali > Sanlorenzo vara l'ottava unità 500Exp

Cantieri Navali Nautica

Sanlorenzo vara l'ottava unità 500Exp

9 Giugno 2021

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

LA SPEZIA – Nella cornice del cantiere **Sanlorenzo** di La Spezia, ha toccato l'acqua l'ottava unità della linea 500Exp. Interpretazione elegante ed avanzata della tipologia Explorer, di cui è stata venduta anche la 9a unità, il 500Exp si conferma tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate

senza rinunciare al massimo comfort.

Un modello che coniuga l'eleganza inconfondibile di **Sanlorenzo** – sottolinea la presentazione – con spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.

Un superyacht possente e maestoso le cui linee dall'eleganza impeccabile lo rendono immediatamente riconoscibile, sofisticato, unico. Lo scafo, ispirato ai profili delle grandi navi da esplorazione, promette destinazioni lontane e luoghi esotici.

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, il 500Exp si contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche.

L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura.

A bordo dell'Explorer ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys.

Gli interni sono estremamente ampi e avvolgenti grazie anche alla scelta del décor che predilige l'uso di materiali sofisticati e selezionati come legni pregiati, cristalli, marmi, stoffe e pellami preziosi. L'arredamento esclusivo propone pezzi realizzati su misura da abilissimi artigiani e dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design.



TAG **500Exp** **La Spezia** **Sanlorenzo**

Articolo precedente

Quel rapporto scostumato dei romani con le G

Prossimo articolo

Combustibili una "Mission for Shipping"

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Anche a La Spezia cede un ponte

Chi ha paura della Pontremolese?

Nautica di La Spezia verso il nuovo Marina

Ferretti Group e Sanlorenzo in Joint Venture su Perini Navi

Un ricordo di Tito Favi

Confindustria Nautica e La Spezia: insieme per aziende e territorio



LASCIA UN COMMENTO

Commento

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE
FONDATO DA ANTONIO RISOLO NEL 2015



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

500Exp, l'ottava meraviglia di Sanlorenzo

9 GIUGNO 2021 COMMENTS (0) BARCHE A MOTORE, CANTIERI, PRIMO PIANO



In effetti l'ottava mancava. Parliamo di meraviglie. Ci ha pensato Sanlorenzo con il varo a La Spezia di una nuova unità della linea 500Exp, l'ottava per l'appunto. Si tratta di un modello in perfetto stile Sanlorenzo con spazi ampi e articolati a bordo e tecnologie di ultimissima generazione che hanno permesso di trasformare questa tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane. Possente e maestoso ha linee eleganti che le lo rendono immediatamente riconoscibile, sofisticato, unico. Lo scafo, ispirato ai profili delle grandi navi da esplorazione, promette destinazioni lontane e luoghi esotici. Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, il 500Exp si contraddistingue per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura. A bordo ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile. Il ponte inferiore, invece, accoglie un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys. Gli interni sono estremamente ampi e avvolgenti grazie anche alla scelta del décor che predilige l'uso di materiali sofisticati e selezionati come legni pregiati, cristalli, marmi, stoffe e pellami preziosi. L'arredamento esclusivo propone pezzi realizzati su misura da abilissimi artigiani e dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design. Un modello che rappresenta perfettamente la capacità di Sanlorenzo di rispondere a ogni tipo di esigenza come per esempio la possibilità di poter realizzare una piattaforma di atterraggio touch and go per un elicottero, prestazione non comune in yacht inferiori ai 50 metri.

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolec



ULTIMA ORA



// MOTOPANFILO 37M

SEE MORE

Benetti



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE  

LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > News > Sanlorenzo Hub, aperto il centro vaccinale del cantiere

Sanlorenzo Hub, aperto il centro vaccinale del cantiere

News



Sanlorenzo è stato autorizzato dalla regione Liguria alla somministrazione del vaccino anti-SARS-CoV2/Covid-19 ai propri dipendenti

Sanlorenzo Hub, il centro vaccinale della società, era pronto da

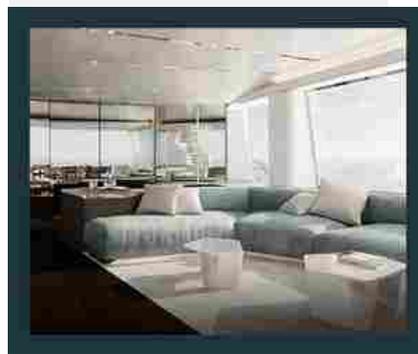
Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



alcuni giorni a iniziare la somministrazione del vaccino anti-SARS-CoV2/Covid-19 ai propri dipendenti, mancava solo l'autorizzazione da parte di A.Li.Sa, l'azienda sanitaria della Regione Liguria. Autorizzazione ora pervenuta con la pubblicazione della Delibera contenente l'elenco delle Aziende ammesse all'iniziativa.

Il centro vaccinazioni Sanlorenzo, che è stato creato in tempi molto brevi in ottemperanza alle disposizioni vigenti per garantire l'operatività nelle condizioni di sicurezza prescritte dai protocolli sanitari, attende ora la consegna delle dosi di vaccino.

“Siamo felici ed orgogliosi di poter compiere un gesto in favore della salute e della serenità dei nostri collaboratori. L'autorizzazione ad oggi riguarda i soli dipendenti diretti, come previsto dal bando, ma abbiamo già espresso la nostra disponibilità ad estendere l'iniziativa anche ai dipendenti delle ditte appaltatrici che lavorano nei nostri cantieri ed alle aziende associate a Confindustria Spezia, su segnalazione di quest'ultima, che ringraziamo per l'eccellente collaborazione anche in questa occasione”, ha commentato il **Cav. Massimo Perotti**, Chairman di **Sanlorenzo**.

Il **“Sanlorenzo Hub”** sarà ufficialmente inaugurato il 10 giugno davanti alla più alte cariche istituzionali, a partire dal **Ministro del Lavoro Andrea Orlando**, che ha già confermato la sua presenza. Il taglio del nastro seguirà, a distanza di un solo anno, quello dell'**inaugurazione dei nuovi capannoni di produzione ad Ameglia**, momento che ha segnato un passaggio importante nella storia di Sanlorenzo e del territorio anche dal punto di vista occupazionale.

(Sanlorenzo Hub, aperto il centro vaccinale del cantiere - Barchemagazine.com - Giugno 2021)



www.absoluteyachts.com

TUTTO PRONTO PER L'HUB VACCINALE DI SAN LORENZO

Dall'azienda: "Centro vaccinazioni creato in pochissimo tempo per garantire l'operatività nelle condizioni di sicurezza prescritte dai protocolli sanitari". La Spezia - **Sanlorenzo** Hub, il centro vaccinale della società era pronto da giorni ad iniziare la somministrazione del vaccino anti Covid ai propri dipendenti, mancava solo l'autorizzazione da parte di A.Li.Sa, l'azienda sanitaria della Regione Liguria, autorizzazione pervenuta in data odierna con la pubblicazione della Delibera contenente l'elenco delle Aziende ammesse all'iniziativa, dopo che giovedì 27 maggio era scaduto il termine per l'adesione al relativo bando regionale". E' quanto si legge in una nota della storica azienda della cantieristica che annuncia il taglio ufficiale del nastro, previsto per i prossimi giorni. "Il centro vaccinazioni **Sanlorenzo**, creato in tempi brevissimi in ottemperanza alle disposizioni vigenti per garantire l'operatività nelle condizioni di sicurezza prescritte dai protocolli sanitari, attende ora la consegna delle dosi di vaccino, attese per i prossimi giorni" si legge ancora nella nota. "Siamo felici ed orgogliosi di poter compiere un gesto in favore della salute e della serenità dei nostri collaboratori. L'autorizzazione ad oggi riguarda i soli dipendenti diretti, come previsto dal bando, ma abbiamo già espresso la nostra disponibilità ad estendere l'iniziativa anche ai dipendenti delle ditte appaltatrici che lavorano nei nostri cantieri ed alle aziende associate a Confindustria Spezia, su segnalazione di quest'ultima, che ringraziamo per l'eccellente collaborazione anche in questa occasione - ha commentato il Cav. Massimo Perotti, Chairman di **Sanlorenzo** -. Il **Sanlorenzo** Hub sarà ufficialmente inaugurato il 10 giugno davanti alla più alte cariche istituzionali, a partire dal Ministro del Lavoro Andrea Orlando, che ha già confermato la sua presenza". Il taglio del nastro seguirà a distanza di un solo anno quello dell'inaugurazione dei nuovi capannoni di produzione ad Ameglia, momento che ha segnato un passaggio importante nella storia di **Sanlorenzo** e anche del Territorio, per la benefica ricaduta occupazionale.

[TUTTO PRONTO PER L'HUB VACCINALE DI SAN LORENZO]

ANSA.it • Liguria • Vaccini: grandi aziende avviano campagna in Liguria

Vaccini: grandi aziende avviano campagna in Liguria

17 adesioni tra cui Amazon, Fincantieri, Leonardo, Aspi, Tim

Redazione ANSA

GENOVA

04 giugno 2021

11:25

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 04 GIU - Ci sono quasi tutte le grandi aziende che hanno impianti e stabilimenti in Liguria - da Amazon a Fincantieri, da Leonardo a Aspi a Tim - nell'elenco delle prime società che hanno aderito alla campagna vaccinale anti covid promossa dalla Regione. Sono 17 le domande ammesse in graduatoria dalla agenzia sanitaria Alisa dopo l'analisi delle manifestazioni di interesse. Ci sono aziende di tutti i settori, dalla gestione ai servizi portuali, dai cantieri navali alla produzione di derivati dal petrolio. Tra queste Iplom, Agenzia Marittima le Navi, Amiu, Pavimental, Consorzio Cociv, Termomeccanica, Sanlorenzo, La Spezia Container Terminal, Quayside Service.

Nella campagna sono coinvolti diverse migliaia di lavoratori.

Le prime dosi assegnate per le aziende che inizieranno a vaccinare a partire dal 10 giugno sono 5.000 a settimana. Sarà possibile presentare ulteriori domande ogni 15 giorni, entro il 12 e il 27 di ogni mese. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



04 GIUGNO, 11:15

UCCISE LA SORELLA CHE TRADIVA IL MARITO, ARRESTATO IL FIGLIO DI UN BOSS



Savona

Coronavirus, 17 aziende liguri aderiscono alla campagna vaccinale



Le domande ad Alisa sono arrivate dall'area metropolitana di Genova e dal Levante, nessuna dal Ponente

04 GIUGNO 2021

Genova - Ci sono quasi tutte le grandi aziende che hanno impianti e stabilimenti in Liguria - da Amazon a Fincantieri, da Leonardo a Aspi a Tim - nell'elenco delle prime società che hanno aderito alla campagna vaccinale anti Covid promossa dalla Regione. Sono 17 le domande (sono pervenute dall'area metropolitana di Genova e dal Levante, ma nessuna dal Ponente) ammesse in graduatoria dalla agenzia sanitaria Alisa dopo l'analisi delle manifestazioni di interesse.

Ci sono aziende di tutti i settori, dalla gestione ai servizi portuali, dai cantieri navali alla produzione di derivati dal petrolio. Tra queste Iplom, Agenzia Marittima le Navi, Amiu, Pavimental, Consorzio Cociv, Termomeccanica, Sanlorenzo, La Spezia Container Terminal, Quayside Service. Nella campagna sono coinvolti diverse migliaia di lavoratori. Le prime dosi assegnate per le aziende che inizieranno a vaccinare a partire dal 10 giugno sono 5.000 a settimana. Sarà possibile presentare

ORA IN HOMEPAGE



Liguria in zona bianca da lunedì, nel pomeriggio la conferma dal monitoraggio dell'Iss

Genova, quali sono i quartieri più ricchi e più poveri della città sulla base delle dichiarazioni dei redditi | Mappa e grafici

RAFFAELE MASTROLONARDO

Vaccinazione nei luoghi di lavoro: approvata la graduatoria. Nessuna domanda a Ponente

MARIO DE FAZIO

VIDEO DEL GIORNO



Nuova bandiera del Genoa sulla scogliera di Boccadasse



ulteriori domande ogni 15 giorni, entro il 12 e il 27 di ogni mese.



Nicola Biasi, l'enologo resistente e la battaglia nel nome dei Piwi

DI FRANCESCA CIANCIO



Newsletter



GIORNALIERA

Anteprima Secolo XIX

Solo per gli abbonati al sito, ogni sera le anticipazioni del Secolo XIX: tre servizi in anteprima per essere informati prima.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su [Iscriviti](#) dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **IL SECOLO XIX**

Aste Giudiziarie

NEW AZIMUT 53
Flybridge Collection on azimutyachts.com



BARCHE

IT EN **ABBONA**

BARCHE ▾ PEOPLE & COMPANY ▾ RUBRICHE ▾ VIDEO SHOP ONLINE

LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > News > A La Spezia varato l'ottavo 500Exp **Sanlorenzo**

A La Spezia varato l'ottavo 500Exp **Sanlorenzo**

News



Ha toccato l'acqua l'ottava unità della linea 500Exp, modello ideale per chi desidera godersi lunghe traversate senza rinunciare al comfort

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



tonnellate, il 500Exp appena varato nel cantiere **Sanlorenzo** di La Spezia si contraddistingue per le performance di navigazione. L'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche gli permettono di poter sia navigare lungo la costa riducendo i consumi sia compiere traversate oceaniche con l'obiettivo di offrire all'armatore il senso autentico dell'avventura.

*Il mega yacht di **Sanlorenzo** coniuga eleganza e spazi ampi e articolati a bordo con tecnologie di ultima generazione, che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.*

Sul 500Exp è possibile realizzare una piattaforma di atterraggio *touch and go* per un elicottero.

A bordo dell'Explorer è assicurato ogni tipo di svago nautico grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile. Il ponte inferiore accoglie invece un beach club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys.

Gli interni sono ampi e avvolgenti grazie anche alla scelta del décor che predilige l'uso di materiali come legni pregiati, cristalli, marmi, stoffe e pellami particolari. I complementi d'arredo sono realizzati su misura da abili artigiani e da aziende che rappresentano l'eccellenza del design.

Della linea 500Exp è stata venduta anche la 9a unità.

(A La Spezia varato l'ottavo 500Exp **Sanlorenzo** - Barchemagazine.com - Giugno 2021)



www.absoluteyachts.com

EURO 2020 METEO GUIDA TV SPECIALI - **ABBONATI** **LEGGI IL GIORNALE** **ACCEDI** 1

LA NAZIONE VIAREGGIO

INCENDIO FIRENZE OMICIDIO-SUICIDIO COVID TOSCANA CIBO AVARIATO GATTUSO REDDITO EMERGENZA LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA **SPORT** **COSA FARE** **POLITICA** **ECONOMIA** **CULTURA** **SPETTACOLI** **EDIZIONI** -

Cronaca di Viareggio Cosa Fare Sport

Home > Viareggio > Cronaca > **Il 62 Metri "Steel" Ha Fatto Il...**

Il 62 metri "Steel" ha fatto il tris

Pubblicato il 4 giugno 2021

Un emblema del Made in Italy l'imbarcazione di **Sanlorenzo**

Sanlorenzo ha messo a punto l'atteso 62 metri Steel che segna un nuovo corso del cantiere con due unità già vendute e una terza in costruzione. La nave da diporto contiene tutta la grande esperienza acquisita nei lunghi e proficui anni di lavoro dello shipyard di Massimo Perotti. Il 62 Steel ha una stazza lorda di 1300 tonnellate, larghezza di 11 metri, velocità massima di 16 nodi (29 km. ora), due motori Cat da 3520 cavalli, 12 posti letto ospiti,

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Vaccino ai giovani: boom di adesioni in tutt'Italia

capacità casse carburante di 130 mila litri, autonomia atlantica. Massimo il riserbo sul nome dell'armatore. "Materiali principali come marmo, pietra e rovere sono abbinati a vetro e pelle, arredi di brand made in Italy convivono con elementi di arredo custom progettati dal nostro studio", ha evidenziato l'architetto Francesco Paszkowski, che ha realizzato il decor e gli arredi interni del magnifico yacht.

© Riproduzione riservata



Roma, autobus in fiamme a piazzale della Marina: Vigili del Fuoco in azione



Ristoranti zona bianca: 6 persone per tavolo al chiuso, no limiti all'aperto. Le regole

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Garante Privacy blocca l'app Mitiga Italia per l'accesso agli eventi sportivi



Zona bianca: oggi ok a Veneto, Umbria, Abruzzo e Liguria. I nuovi colori



Napoli, girava per la città con due tartarughe: multa da 2.300 euro

Robin Srl
 Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**
[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti
 Lavora con noi
 Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale
 Cartaceo
 Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV
 Network
 Annunci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

INTERIOR LEAD
SHOWROOM CERAMICHE – ARREDO BAGNO

MATERIALI



HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago

COVID-19
MI VACCINO

Info su www.regione.liguria.it

Alis

0000

REGIONE LIGURIA



8 GIORNI - 7 NOTTI
Data di partenza 12 Febbraio 2022



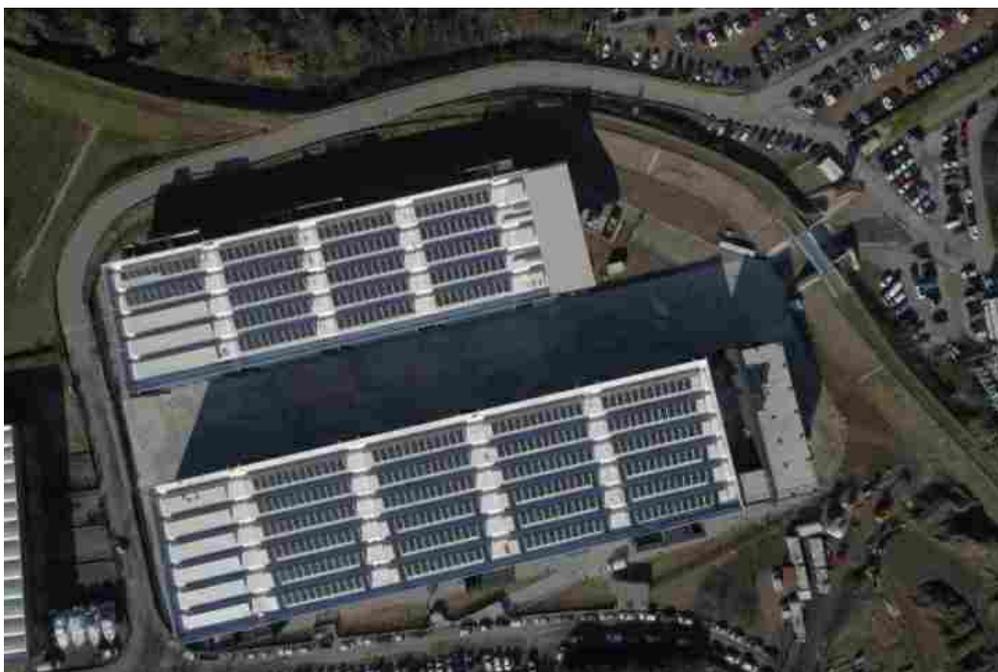
Sanlorenzo autorizzata dalla regione Liguria alla somministrazione del vaccino anti-Covid ai dipendenti



Il **Sanlorenzo** Hub sarà inaugurato il 10 giugno.



Venerdì, 04 Giugno 2021 18:20

 Tweet


Sanlorenzo Hub, il centro vaccinale della società era pronto da giorni ad iniziare la somministrazione del vaccino anti-SARS-CoV2/Covid-19 ai propri dipendenti, mancava solo l'autorizzazione da parte di A.Li.Sa, l'azienda sanitaria della Regione Liguria, autorizzazione pervenuta in data odierna con la pubblicazione della Delibera contenente l'elenco delle Aziende ammesse all'iniziativa, dopo che giovedì 27 maggio era scaduto il termine per l'adesione al relativo bando regionale.

Il centro vaccinazioni **Sanlorenzo**, creato in tempi brevissimi in ottemperanza alle disposizioni vigenti per garantire l'operatività nelle condizioni di sicurezza prescritte dai protocolli sanitari, attende ora la consegna delle dosi di vaccino, attese per i prossimi giorni.

"Siamo felici ed orgogliosi di poter compiere un gesto in favore della salute e della serenità dei nostri collaboratori. L'autorizzazione ad oggi riguarda i soli dipendenti diretti, come previsto dal bando, ma abbiamo già espresso la nostra disponibilità ad estendere l'iniziativa anche ai dipendenti delle ditte appaltatrici che lavorano nei nostri cantieri ed alle aziende associate a Confindustria Spezia, su segnalazione di quest'ultima, che ringraziamo per l'eccellente collaborazione anche in questa occasione." ha commentato il Cav. Massimo Perotti, Chairman di **Sanlorenzo**.

Il **Sanlorenzo** Hub sarà ufficialmente inaugurato il 10 giugno davanti alla più alte cariche istituzionali, a partire dal Ministro del Lavoro Andrea Orlando, che ha già confermato la sua presenza.

Il taglio del nastro seguirà a distanza di un solo anno quello dell'inaugurazione dei nuovi capannoni di produzione ad

Agostino Fossati
(1830-1904)

La Spezia e il suo golfo nell'Ottocento

Mostra Permanente
PALAZZINA DELLE ARTI "L.R. ROSALI"
Via del Priore 236, La Spezia

Tutte le
informazioni sulla
Raccolta
Differenziata

ambiente | Gruppo Iren

DONA IL TUO 5 X MILLE ALLA
CROCE ROSSA DELLA SPEZIA
C.F. 91082420117

Un'Italia
che aiuta
www.crocerossa.it

DLTM
DISTRETTO LIGURE
DELLE TECNOLOGIE MARINE

CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA

e... **Business**

Via delle Pianazze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
Web: www.dltn.it

Ameglia, momento che ha segnato un passaggio importante nella storia di **Sanlorenzo** e anche del Territorio, per la benefica ricaduta occupazionale.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore & Redazione Gazzetta della Spezia

Vota questo articolo ☆☆☆☆☆ (0 Voti)

dimensione font 🔍 ➕ | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

...

[Tweet](#)

Categoria [Cronaca Ameglia](#)

Ultimi da Redazione Gazzetta della Spezia

Coronavirus: si spegne un uomo di 81 anni al San...

Venerdì, 04 Giugno 2021 17:56 [cronaca-golfo-della-spezia](#)



Calano ospedalizzati e terapie intensive. Sono 3 i nuovi casi nello spezzino. [Leggi tutto](#)

& Redazione Gazzetta della Spezia

Ecco il nuovo direttivo del Circolo tennis di Lerici

Venerdì, 04 Giugno 2021 17:35 [tennis](#)



I nomi e le cariche del nuovo direttivo. [Leggi tutto](#)

& Redazione Gazzetta della Spezia

Continua lettura nella stessa categoria:

« Partono i lavori per la messa in sicurezza degli argini a Bocca di Magra

Lascia un commento

Messaggio *

scrivi il tuo messaggio qui...

Nome *

inserisci il tuo nome...

Email *



Via Padre Giuliani, 6
19125 La Spezia
Tel. +39 0187598080

Email: info@cnalespezia.it



Confartigianato
LA SPEZIA

**Vuoi
aprire
un'azienda?**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25
19122 La Spezia
tel./fax 0187 739282
e-mail: studio@dallara.info
pec: emanuela@pec.dallara.info

4

giugno

2021

succedeoggi

cultura nell'informazione quotidiana

HOME

COMMENTI

ARTI

LETTURE

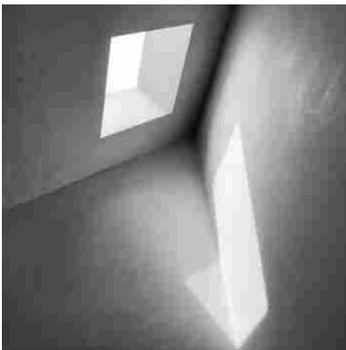
SPETTACOLI

REPORTAGE

RACCONTI

arti

Marco Ferrari



Alla Casa dei Tre Oci di Venezia

Poesia dello spazio

L'architetto John Pawson espone il suo progetto "minimalista" per uno yacht di lusso della Sanlorenzo e per la sua casa di campagna. E spiega: "Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto"

Non siamo più ai tempi dei panfili in serie. Lo ha capito il cantiere Sanlorenzo, tra i principali al mondo nella produzione di yacht e superyacht, con stabilimenti alla

Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio, che oramai personalizza ogni prodotto in termini di design, confort, allestimento, elementi artistici e decorativi. Sotto l'attenta regia di Sergio Buttiglieri, Style Director del gruppo Sanlorenzo, i più grandi architetti, designer e artisti mettono il loro ingegno a disposizione di coloro (beati loro) che possono permettersi un superyacht in tempi di pandemia. Buttiglieri ha convinto uno dei principali architetti britannici, John Pawson, a cimentarsi con una barca di lusso. I risultati della sua "poesia spaziale" sono esposti alla Casa dei Tre Oci di Venezia, tempio della fotografia, a integrare il grande omaggio a Mario De Biasi, instancabile narratore del mondo per conto del settimanale Epoca.

Nei prestigiosi spazi della Giudecca, Pawson si è ritagliato due sale sotto il segno di "A point of view" (sino al 31 luglio): il minimalismo del suo progetto di barca di lusso e quello della sua casa di campagna. Ne scaturisce una perfetta integrazione tra spazio, proporzione, luce e materiali, oltre alla ricerca dell'essenziale mediante l'omissione del superfluo. "Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto" spiega il catalogo. Pawson, 72 anni, ha alle spalle una lunga carrellata di ideazioni, dal Cannelle Cake Shop di Londra al Monastero di Nový Dvůr nella Repubblica Ceca, dall'Hotel Puerta America di Madrid alla Medina House di Tunisi sino alla passerella sul lago all'interno dei Giardini Botanici Reali di Kew.

Un metodo di cura meticolosa dei dettagli che ritroviamo negli schizzi del nuovo superyacht di metallo, un esempio di lusso nella semplicità. "Fin dall'inizio - ha spiegato Pawson in sede di presentazione - il mio lavoro si è concentrato sulla creazione di luoghi in cui lo sguardo è libero di viaggiare. È questa libertà di movimento che rappresenta il cuore della mostra che ho realizzato con Sanlorenzo". E in effetti le due parti espositive giocano tutto sulla ricerca della chiarezza spaziale e sulla definizione della semplicità dentro un a macchina complessa come



ARTE CONTEMPORANEA | DANZA |
CALCIO | CINEMA | FOTOGRAFIA | LIBRI |
MUSICA | NARRATIVA | POESIA |
POLITICA INTERNAZIONALE | POLITICA
ITALIANA | SPORT | TEATRO

Leggi Foglieviaggi

un'imbarcazione d'alto mare. I riflessi tra luci e ombre, vuoto e pienezza creano una scenografia essenziale sia nella casa dell'artista che nella casa galleggiante del futuro proprietario dello yacht. "Il suo processo creativo - scrive Buttiglieri - è fondato su l'atto di ridurre ripetutamente fino a raggiungere il punto in cui non è possibile ottenere alcun miglioramento ulteriormente raffinatezza. Quando il campo visivo ha questa chiarezza, tutto ciò che è posto al suo interno contribuisce o toglie dalla qualità dell'intensità spaziale: tutto - non semplicemente le componenti architettoniche più ovvie di un stanza - diventa un veicolo per generare atmosfera".

Accanto a Pawson, si può scrutare il lavoro meticoloso e originale di Veronica Gaido che ci introduce nel cantiere grazie alla mostra *Dedalo* nelle Sale De Maria della Casa dei Tre Oci. L'artista sceglie volutamente un racconto sfumato, in stile impressionistico, appunto un dedalo, perché sa condurci in questo labirinto da cui vengono partoriti gli yacht. "I percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità



"Dedalo" di Veronica Gaido

del cantiere navale **Sanlorenzo** spiega la Gaido rimandando al pensiero filosofico di Zygmund Bauman, osservatore della post-modernità e delle sue fuggevoli mutazioni. Dinamiche che questa esposizione, con un allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, riesce a farci percepire, mostrandoci la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture del cantiere, intrise di preziose artigianalità, senza ricorrere al prodotto finale. In queste forme espanse e liquide c'è il racconto del mondo nella nautica e della sua evoluzione verso l'arte e il design contemporaneo.

[f](#) [t](#) [in](#)
 Tweet



Succedeoggi è un webmagazine quotidiano indipendente e gratuito: una vostra donazione (da un euro a quanto volete...) ci aiuterà a renderlo migliore e a mantenerlo libero.

Donazione



gli **ebook** di *succedeoggi*

ricerca le notizie

testo a fronte

i racconti di succedeoggi
 Gli artisti della Galleria Porta Latina

TERRAZZA COLOMBO

CRONACA

Presenti tutte le grandi liguri, da Amazon a Leonardo

Vaccini in azienda: in Liguria 17 domande accettate, coinvolti migliaia di lavoratori

di R.P.

venerdì 04 giugno 2021



GENOVA - Ci sono quasi tutte le grandi aziende che hanno impianti e stabilimenti in Liguria - da Amazon a Fincantieri, da Leonardo a Tim - nell'elenco delle prime società che hanno aderito alla campagna vaccinale anti covid promossa dalla Regione.

Sono 17 le domande ammesse in graduatoria dalla agenzia sanitaria Alisa dopo l'analisi delle manifestazioni di interesse. Ci sono aziende di tutti i

settori, dalla gestione ai servizi portuali, dai cantieri navali alla produzione di derivati dal petrolio. Tra queste Iplom, Agenzia Marittima le Navi, Amiu, Pavimental, Consorzio Cociv, Termomeccanica, Sanlorenzo, La Spezia Container Terminal, Quayside Service.

Nella campagna sono coinvolti diverse migliaia di lavoratori. Le prime dosi assegnate per le aziende che inizieranno a vaccinare a partire dal 10 giugno sono 5.000 a settimana. Sarà possibile presentare ulteriori domande ogni 15 giorni, entro il 12 e il 27 di ogni mese.



Approfondimenti

- Vaccini, la Liguria accelera con l'hub di San Benigno aperto fino alle 2 di notte
- Ex Fiera, la polvere invade l'hub vaccinale. Il Comune rassicura: "Valori nella norma"
- Ansia vaccini: tanti malori fra i diciottenni, nessuno fra gli ottantenni
- Vaccini, prenotazioni scaglionate per tutti in Liguria dal 7 giugno



DALL'1 AL 14 GIUGNO

-50%

SFOGLIA IL VOLANTINO

I NOSTRI BLOG

GRIF HOUSE
di Giovanni Porcella

SAMPLACE
di Maurizio Michieli

- NEWS Genova | Savona | Imperia | La Spezia
- SPORT Genova | Sampdoria
- VIDEO Diretta TV
- WEBCAM Live | Meteo
- PUBBLICITA' E CONTATTI

© Primocanale.it, tutti i diritti sono riservati
Testata giornalistica registrata al tribunale di Genova, n. 58/1988
Coordinamento e direzione a cura di P.T.V. Programmazioni Televisive Spa
P.IVA:02935550109 / C.F.:06146120156

Privacy Policy - Cookie Policy

ilPrimo

Iscriviti

Termini del servizio

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA - FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE - OBIETTIVO "COMPETITIVITA' REGIONALE E OCCUPAZIONE" PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 Parte competitività ASSE 1 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' - Bando Azione 1.2.3 "Innovazione"

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA
DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova
T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24' , 60 N - 08° 55' , 55 E
WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive

SuperYacht
international



Sanlorenzo vara l'ottava unità del 500Exp

Con nove unità vendute, **Sanlorenzo** si conferma leader nel mercato degli Explorer

Comunicato stampa, 4 giugno 2021 – Nella cornice del cantiere

Sanlorenzo di La Spezia, ha **toccato l'acqua l'ottava unità della linea 500Exp**. Interpretazione elegante ed avanzata della tipologia Explorer, di cui è **stata venduta anche la 9a unità**, il 500Exp si conferma **tra i modelli più apprezzati dagli armatori** che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un modello che coniuga l'eleganza inconfondibile di **Sanlorenzo** con **spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione** che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più **completa autonomia nell'esplorazione** di mete lontane.

Un superyacht possente e maestoso le cui **linee dall'eleganza impeccabile** lo rendono immediatamente riconoscibile, sofisticato, unico. Lo scafo, **ispirato ai profili delle grandi navi da esplorazione**, promette destinazioni lontane e luoghi esotici.

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, il 500Exp si contraddistingue infatti **per le eccezionali performance di navigazione**, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente **traversate oceaniche**.

L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: **il senso autentico dell'avventura**.

A bordo dell'Explorer ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa **tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri** o, a seconda dei desideri dell'Armatore, **un idrovolante o un sommergibile**, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il **ponte inferiore** accoglie invece un **beach-club**, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta **in un garage per ospitare tender** fino a sette metri e numerosissimi toys.

Gli **interni** sono **estremamente ampi e avvolgenti** grazie anche alla scelta del décor che predilige l'uso di materiali sofisticati e selezionati come legni pregiati, cristalli, marmi, stoffe e pellami preziosi.

L'**arredamento esclusivo** propone pezzi realizzati su misura da abilissimi artigiani e dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design.

Un modello che rappresenta perfettamente la capacità di **Sanlorenzo** di rispondere ad ogni tipo di esigenza come per esempio la possibilità di poter realizzare una **piattaforma di atterraggio touch and go per un elicottero**, prestazione inconsueta in yacht inferiori ai 50 metri.

PAMBIANCO *design*

Giovedì 3 Giugno 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Il bello deve ancora arrivare. Nella nautica il 2021 sarà l'anno della grande crescita

3 Giugno 2021 Di Andrea Guolo4



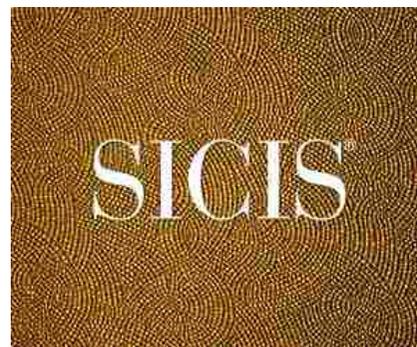
Il megayacht charter di 55 metri Geco del cantiere The Italian Sea Group

I risultati del 2020 appaiono condizionati da lockdown, blocco della supply chain e iniziale impatto psicologico della pandemia. Poi la domanda ha preso il volo. Ora conta soprattutto la capacità di gestire gli ordini.

I fatturati del 2020 raccontano solo in parte l'andamento felice del settore nautico. Con la pandemia, i cantieri specializzati hanno iniziato a navigare a vele spiegate e gli ordinativi raccolti dalle aziende leader di un comparto di eccellenza del made in Italy - 4,78 miliardi di ricavi, di cui 1,64 nel mercato interno, con 23.510 addetti diretti che diventano oltre 180mila considerando tutta la filiera (dati elaborati da Fondazione Symbola) - sono ai massimi storici. I risultati dell'ultimo anno sono però stati condizionati dal primo lockdown, quando i lavori si sono bloccati, e dal fatto che diversi gruppi chiudono i bilanci durante l'estate e non a fine anno. L'impatto positivo sui conti delle società si avrà pertanto a partire dall'esercizio 2021 ed è destinato a proseguire per almeno un altro anno, anche se diverse realtà sono riuscite a mettere a segno dei significativi aumenti già nel corso del 2019-20.

INTERNI 'IN HOUSE' PER AZIMUT BENETTI

IN COLLABORAZIONE CON



SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.3

In vetta alla classifica delle prime 10 società si conferma **Azimut Benetti**, che nel 2018-19 aveva ottenuto un valore della produzione di oltre 913 milioni di euro. Il gruppo presieduto da **Paolo Vitelli** sorvola sul risultato dell'ultimo anno, sostenendo che apparirebbe fuorviante rispetto alla situazione reale dei conti basati su un portafoglio d'ordini in piena espansione. "Non potrebbe andare meglio di così" commenta infatti il CEO **Marco Valle**, svelando di avere un portafoglio d'ordini tale da poter generare 1,4 miliardi di euro e ipotizzando per il 2020-21 una chiusura ben al di sopra dei risultati 2018-19. "Quest'anno realizzeremo 250-255 imbarcazioni e per il prossimo anno ho chiesto un aumento di 40 volumi nel solo cantiere di Avigliana. Prevediamo almeno 50 nuove assunzioni. La principale criticità è dettata proprio dalla domanda in forte espansione ed è legata alla scarsa disponibilità di materie prime, che in prospettiva potrebbe determinare qualche ritardo di consegna. Noi comunque, almeno fino ad agosto, siamo coperti perché abbiamo già tutto in casa". Altrettanto positiva, se non di più, parrebbe la situazione legata alla marginalità. Perché se è vero che in **Azimut Benetti** si sta verificando una situazione di extra costi causata dalla necessità di lavorare su tre turni all'interno dei cantieri, è altrettanto vero che la cancellazione dei saloni nautici e il blocco dei viaggi internazionali hanno permesso di generare un risparmio più che compensativo. Dall'osservatorio di Marco Valle, il buon momento della nautica italiana riflette la situazione generale del mondo yacht. "Quel che conta oggi è la capacità produttiva dei cantieri, perché tutti hanno i magazzini vuoti e il portafoglio ordini pieno. Io penso, ragionando in termini di quota Italia rispetto alla produzione mondiale, che alla fine ci sarà una ripartizione in linea con il recente passato ma al tempo stesso legata alla capacità che un cantiere avrà di reagire rapidamente a una domanda in forte espansione, riuscendo a realizzare un numero maggiore di imbarcazioni". Quanto durerà questo momento favorevole? "Prima o poi è prevedibile un raffreddamento del mercato, ma almeno fino al 2022 la situazione continuerà a essere positiva" replica il CEO. Del resto, l'attuale portafoglio ordini per gli yacht di grandi dimensioni a marchio Benetti assicura una copertura della produzione per i prossimi due anni, e il boom della domanda di imbarcazioni di medie dimensioni (tra 50 e 70 piedi) ha permesso ad **Azimut** di coprire, a metà maggio, il 60% dell'intera stagione di lavoro che si aprirà a settembre. E una novità significativa riguarderà la gestione della produzione degli interni, storicamente affidata a terzisti specializzati ma ora affiancata da una parte gestita 'in house'. "Nel cantiere di Avigliana - precisa Valle - ci siamo strutturando per realizzare un reparto di falegnameria dedicato ai mobili seriali per le imbarcazioni. La ragione di questo investimento, che determinerà parecchie nuove assunzioni, è la volontà di ottimizzare i tempi. Inoltre, prevediamo l'apertura di una scuola di formazione interna per la falegnameria, perché dobbiamo assolutamente evitare che il ricambio generazionale in atto determini la perdita di competenze tanto preziose per il nostro comparto".

L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI SANLORENZO

L'olimpico della nautica italiana vede altre tre aziende sopra la soglia dei cento milioni di ricavi. Dietro **Azimut Benetti** compaiono infatti **Ferretti Group** (vedere intervista a pag. 40), **Sanlorenzo** e **The Italian Sea Group**. Il 2020 di **Sanlorenzo** è stato caratterizzato da una lieve crescita di fatturato (+0,4%, a 457,7 milioni di euro). "Un risultato che si può considerare straordinario, se letto nel contesto in cui è avvenuto, che ha visto la maggior parte delle aziende del nostro settore e non solo registrare pesanti contraccolpi per l'interruzione



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
NAUTICA, UNA
NUOVA PRIMAVERA

ATTUALITÀ
Crowdfunding,
opportunità
dall'elettrico

ANALISI 2021, l'anno
della crescita

INTERVISTA
De Cotiis al debutto con
Azimut

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Nautica e interior design, un percorso convergente

L'interno di una barca, che sia a vela o a motore, richiede da sempre, sia per la sua...



DESIGN TV



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé



Ad Hoc, ascensori di design by IGV Group



CEDIT, un racconto fatto di valori

PAMBIANCO MAGAZINE



TENDENZE - Romantic Memories
SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
EQUITY
CROWDFUNDING -
Il piatto è ricco

ATTUALITÀ -
Finanziamenti e
bond per la moda
green

ANALISI - Nel 2020
la moda si aggrappa
al web

FENOMENI - Quando
il beauty è
sostenibile

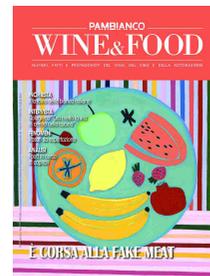
PAMBIANCO WINE & FOOD

della produzione protratta per mesi, la drastica caduta della domanda, la difficoltà degli approvvigionamenti” afferma l’executive chairman **Massimo Perotti**. Ancor più significativi sono i dati legati a ebitda (+7%), ebit (+13,8%) e risultato netto (+27,7%). Nel frattempo, la società è riuscita a trasformare la voce indebitamento (9,1 milioni) in cassa positiva (3,8 milioni). “Queste performance provano, ancora una volta, l’efficacia e la resilienza del modello di business di **Sanlorenzo**, che è unico nel nostro settore: una produzione limitata e quindi esclusiva di imbarcazioni di eccellente qualità, rigorosamente costruite su misura per una selezionata clientela sofisticata, esperta e fedele” evidenzia l’imprenditore. Intanto, nel primo trimestre 2021, la situazione della società quotata in Borsa continua a migliorare (+20,5% i ricavi) e il valore globale del portafoglio ordini è salito a 632 milioni: “La quota relativa al 2021 è pari a 457 milioni, che corrisponde al valore dei ricavi per l’intero 2020 – rimarca Perotti – e consideriamo molto solida la previsione di crescita a doppia cifra di tutte le principali metriche che abbiamo dichiarato per il 2021”.

Sanlorenzo è stato il primo cantiere a coinvolgere i grandi nomi del design contemporaneo nell’arredamento degli interni delle proprie barche, dallo Studio Dordoni a Patricia Viel e Antonio Citterio, fino ad arrivare a Piero Lissoni che dal 2018 è art director del brand con una collaborazione estesa dall’interior design alla supervisione dell’immagine del marchio. Una scelta che è andata di pari passo con la partnership con marchi di arredo quali Boffi per l’ambiente cucina e Minotti, Cassina, Flexform, B&B, Poltrona Frau, Living Divani, Porro, Paola Lenti, Roda, Kettal ed altri per i restanti ambienti. L’impulso al business nautico, secondo Perotti, arriverà dalla sostenibilità. “Oggi e sempre di più domani, i prodotti dovranno rispondere alla richiesta di responsabilità” precisa, evidenziando gli investimenti in atto da parte di **Sanlorenzo** per le tematiche dello yacht Diesel Elettrico e per la valutazione sull’impiego marino delle Fuel Cell, oltre all’utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili.

BRAND EXTENSION PER TISG

Dopo **Sanlorenzo**, anche per The Italian Sea Group si sta avvicinando il momento della quotazione in Borsa. La società fondata e amministrata da **Giovanni Costantino** si presenta al mercato con numeri importanti: 116,4 milioni di ricavi nel 2020 (+16%) e 14,5 milioni di ebitda (+50% circa), con un piano di sviluppo che prevede nuovi investimenti nei cantieri, l’ampliamento della gamma dei prodotti, una maggiore presenza estera e il potenziamento dell’attività di brand extension attraverso le collaborazioni con i marchi del lusso (tra cui spicca la partnership siglata lo scorso anno con Automobili Lamborghini per la realizzazione dello yacht Tecnomar for Lamborghini 63). “Il 2020 – racconta Giovanni Costantino – è stato un anno entusiasmante: 19 navi in costruzione, importanti investimenti per ampliare il sito produttivo, 96 assunzioni. Abbiamo potuto raggiungere questi risultati grazie alla solidità del nostro modello di business, al crescente apprezzamento da parte degli operatori, all’altissima qualità dei nostri yacht e dei servizi offerti”. E i primi mesi del 2021 sono in linea con le aspettative della società, che dispone di due business unit: costruzione di yacht (con i marchi Admiral e Tecnomar) e refitting. “Proseguiamo a ritmo serrato con i piani di produzione e con le attività di ampliamento del cantiere. Abbiamo inaugurato gli spazi produttivi dedicati alla linea Tecnomar for Lamborghini 63 e realizzato il primo capannone, come da piano TISG 4.0, in cui potranno essere allestite contemporaneamente fino a 2 navi da 75 metri” precisa Costantino, raccontando come la domanda degli armatori sia sempre più rivolta a soddisfare un desiderio di avventura e libertà. “Vogliono yacht in grado di navigare in qualsiasi condizione e luogo, garantendo la migliore esperienza di navigazione con il massimo comfort indipendentemente dalla destinazione,



Food in cerca di capitali

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
È CORSA ALLA FAKE MEAT

INCHIESTA
Il fascino della bionda italiana

INTERVISTA
Colagrosso: “Ora metto la vita al centro della cucina”

FENOMENI
Rosati da esportazione

ANALISI

PAMBIANCO BEAUTY



Nuove fragranze, avvolgenti e irresistibili

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
BELLEZZA IN CERCA DI SOSTENIBILITÀ

ATTUALITÀ
Made in Italy, nel 2020 più ricavi e export

INTERVISTA
Collistar, la ricerca al centro

SCENARIO
Farmacia avamposto per la bellezza

PRODOTTI

PAMBIANCO HOTELLERIE



La pandemia pesa sulle terme

SFOGLIA | ABBONATI

IN QUESTO NUMERO:
INTERVISTA A MASSIMO GARAVAGLIA, ORA SI 'PARTE' DAVVERO

ATTUALITÀ Prenota lo straniero

INTERVISTA
Clerc (Four Seasons) “La road map in Italia”

DOSSIER Più incentivi per i cantieri

ANALISI FATTURATI

una distanza ridotta tra 'il dentro' e 'il fuori', con spazi ampi e comunicanti per garantire un continuo rapporto con il mare e numerosi toy". E per quanto riguarda gli interni, il founder e CEO di The Italian Sea Group afferma: "Se non fosse per le grandi vetrate che danno sul mare, si potrebbe pensare di guardare la foto di un lussuoso appartamento in città. Luce, dettagli, arredi di design, spazi aperti, percorsi studiati, arte, nulla è lasciato al caso e soprattutto tutto è pensato per ricreare la stessa armonia del residenziale di alto livello. Collaboriamo con i più grandi brand del design italiano in quanto riteniamo che siano gli unici a garantire gusto, bellezza e lusso".

TAGS **AZIMUT BENETTI** **FERRETTI GROUP** GIOVANNI COSTANTINO MARCO VALLE
PAOLO VITELLI **SANLORENZO** SETTORE NAUTICO THE ITALIAN SEA GROUP

Condividi

[ABOUT PAMBIANCO](#)[ABOUT PAMBIANCONEWS](#)[REDAZIONE](#)[PUBBLICITÀ](#)[PRIVACY E COOKIE](#)

SANLORENZOS CROSSOVER RANGE AT PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW 2021

In a new booth, designed by Piero Lissoni, **Sanlorenzo** takes part in the Palma International Boat Show, the first European boat show of 2021 which, from 3rd to 6th June, will host more than 227 exhibitors and more than 180 boats in the evocative setting of the Moll Vell in Palma de Mallorca. On the occasion of this event, **Sanlorenzo** presents the SX76 and SX88 crossover models, a synthesis between the classic motoryacht with flying bridge and the explorer yachts. A new type of yacht, transversal in relation to the various segments, born from **Sanlorenzo's** unique ability to grasp and anticipate the evolution of trends, becoming a model of inspiration in the sector. Innovative boats that are designed for experienced nautical connoisseurs. The line, based on a concept by the architect Luca Santella, and realised by Zuccon International Project, favours the use of the boat at sea through solutions that maximise the indoor/outdoor connection, such as generous open spaces and large glass surfaces. An example of **Sanlorenzo's** ongoing design research, these models have introduced new elements into the design language. They include the courageous decision to locate the wheelhouse on the upper deck, the flying bridge, liberating the forward area of the saloon on the bridge deck, thus making it possible to transform the entire main deck into a single open space which houses the living room, dining room and galley in continuity. The SX76 and SX88 are presented in Palma in the setting of the new booth, which is born continuum with the image developed for boat shows around the world and occupies an area of 7764 square meters where two containers, which recall the world of shipbuilding and which contain two elegant meeting rooms, and a welcoming outdoor lounge surrounded by tall exotic plants, create a sophisticated and very cool environment. The space is completed by a selection of furnishings supplied by brands representing excellence in the world of design such as Bonacina, Flos, Knoll and Living Divani.

[SANLORENZOS CROSSOVER RANGE AT PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW 2021]

LAKE ADVISOR



01 GIUGNO, 2021

ECO NEWS

TV

BARCHE E YACHT

GOMMONI

MOTORI

I NOSTRI TEST

FISHING

ACCESSORI

SERVICE

PORTI

LIFE STYLE

BREAKING NEWS

BOA ARI, "senzapatente" ma con più "spinta"

GALLERY

Nerea Yacht NY24, alta classe a 37 nodi per un 7,5 m che punta al m



Cerca



SALI A BORDO CON NOI

6594
FANS1311
FOLLOWERS5000+
ISCRITTI

BOATMAG TG

An error occurred.

Prova a guardare il video su
www.youtube.com oppure
attiva JavaScript se è
disabilitato nel browser

BARCHE E YACHT

Sanlorenzo SL120Asymmetric: lo "squilibrio" spaziale cresce ancora in dimensioni

BY EMANUELE FERRARIS DI CELLE • 1 GIUGNO, 2021

Il **Sanlorenzo SL120Asymmetric** è la nuova ammiraglia della gamma SL con configurazione asimmetrica. Declina la ricerca della massima funzionalità su dimensioni ancora più importanti.



Pubblicità

Italwinch

YOUR PARTNER FOR ANCHORING

Since 1926 Chris Bangle has, that manufacturer since 1947 a complete range of motor/ auxiliary systems, chain stoppers and electronic accessories.

www.italwinch.com

- Cella Batteria Wireless Charger
- Filtro all'Anchore
- Disattori

Il concetto di yacht asimmetrico nasce dall'intuizione di diverse menti: dal car designer Chris Bangle ai progettisti del cantiere e, non ultimo, Bernardo Zuccon, che è colui che ha dato forma, fra gli altri, anche a questo nuovo SL120Asymmetric, creando sia gli esterni sia gli interni.

E ora l'Asymmetric è a 37 metri

Qui parliamo proprio di asimmetria, con il cantiere che ha portato questo concetto su misure sempre più grandi e su carene plananti e semidislocanti.

L'ultimo progetto si chiama, appunto, SL120Asymmetric: lo yacht più grande dell'omonima gamma, che punta a migliorare la funzionalità della vita a bordo.

EMANUELE FERRARIS DI CELLE

Entusiasta per i motori e la velocità, trasferisce presto la sua passione dalle auto alla nautica, campo in cui ha lavorato ormai per oltre 15 anni, provando centinaia di barche, dai 4 ai 40 metri, da 10 a 10.000 CV, da 1 a 100 nodi. Lavora anche per un Campionato Mondiale di motonautica offshore.

0 COMMENTS

PRINT

TAGS

SANLORENZO

BERNARDO ZUCCON

NOVITÀ 2021

YACHT ASIMMETRICO

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

NUOVO **ELITE** FISHING SYSTEM™

LOWRANCE

SCOPRI DI PIÙ

SPECIALE 11-12 METRI

WWW.MARINADIVARAZZE.IT

1st Mate

CASHBACK 100€

PER SAPERNE DI PIÙ

1000 V12

V12 600HP

POTENZA. LUSO. LIBERTÀ.

SCOPRI DI PIÙ

Pubblicità

CONOSCI SUZUKI DRIVE BY WIRE? COSA ASPETTI?

CLICCA QUI E SCOPRI IL SISTEMA ALL'ANCHERARMA

PORTA LA TUA ESPERIENZA DI NAVIGAZIONE AD UN NUOVO LIVELLO

- CAMBIO E ACCELERATORE FLUIDI
- FACILE INSTALLAZIONE
- MAGGIORE EFFICIENZA NEI CONSUMI
- MANTENIMENTO DEL GAS LUXURY



HONDA

MANUTENZIONE ZERO SORPRESE

SCOPRI DI PIÙ

MANUTENZIONE SERVICE

"La fluidità è la tecnica trasformata in naturalezza".

Yamaha F150G

SPINTA. CONTROLLO FLUIDITÀ.

Powered by Yamaha

YAMAHA

Specifier · Save time: Make one inquiry to multiple manufacturers. [Learn more](#)

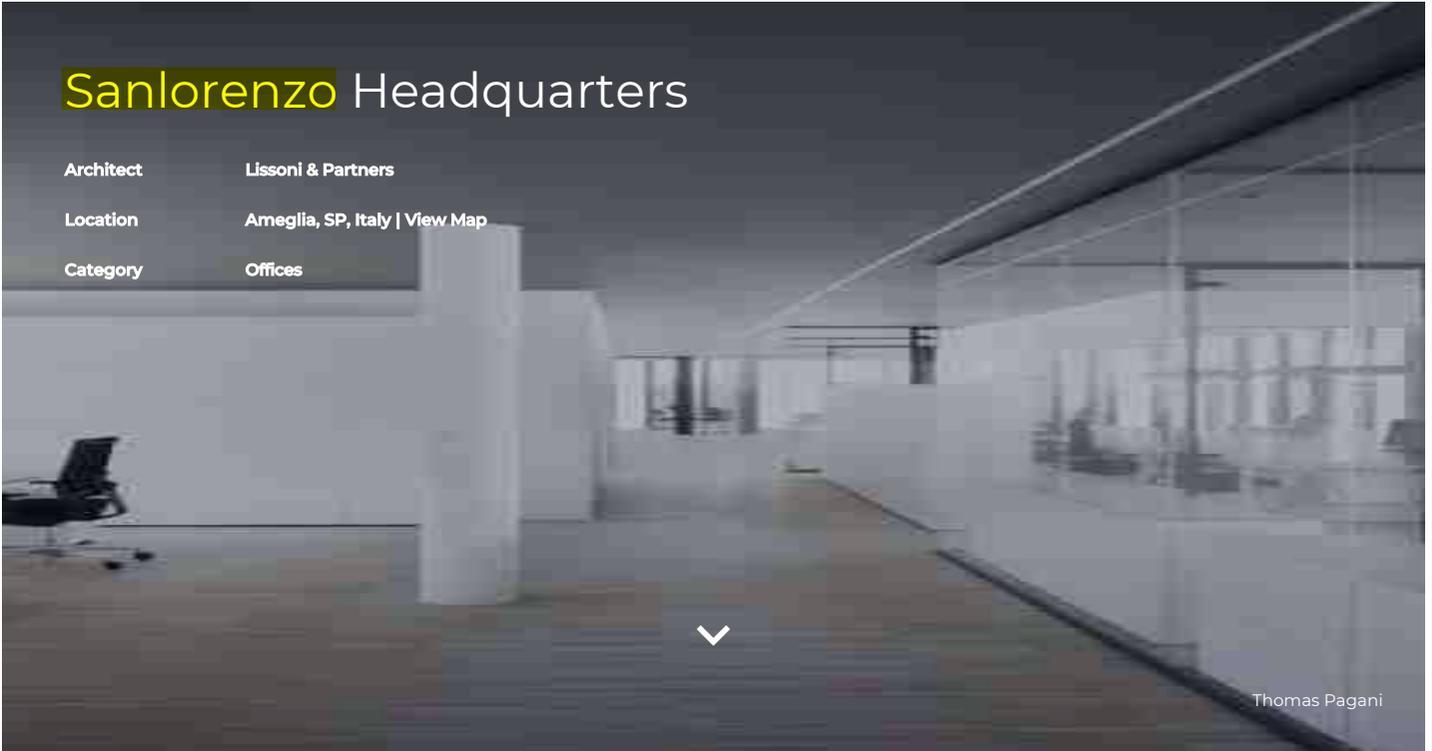


archello



Sanlorenzo Headquarters

Architect Lissoni & Partners
 Location Ameglia, SP, Italy | [View Map](#)
 Category Offices

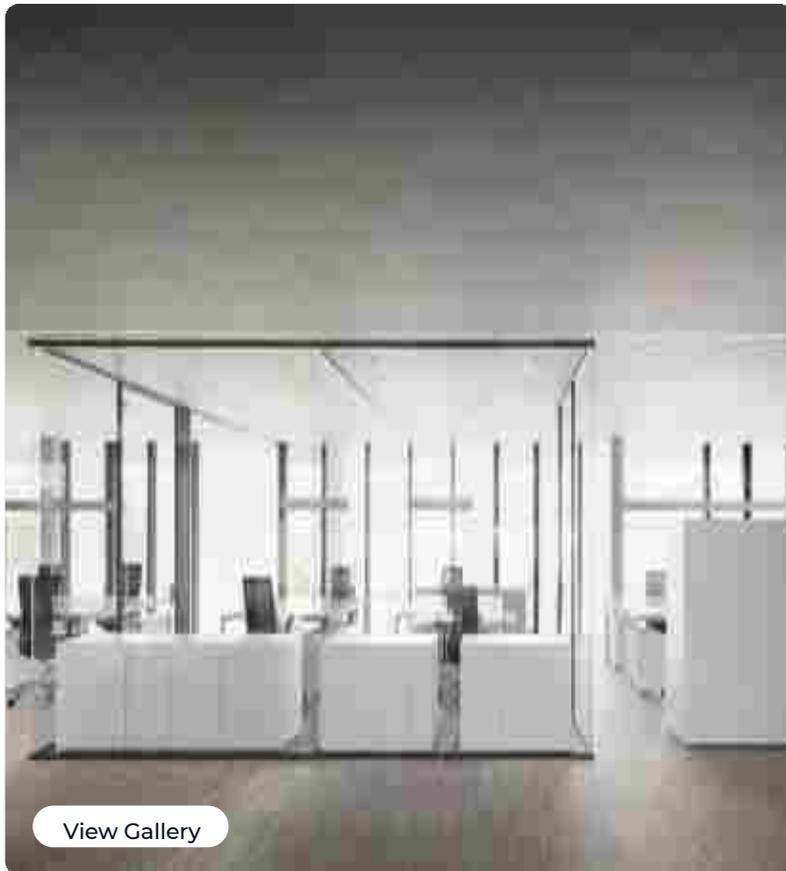


Thomas Pagani



Sanlorenzo Headquarters

Nesite as Manufacturers



[View Gallery](#)

**Nesite for the office building of Sanlorenzo
 Headquarters in Ameglia, designed by
 Lissoni Casal Ribeiro**

The office building, designed by Lissoni Casal Ribeiro team, feature over 1,000 square metres of Nesite raised floor.

From there, you work on the land but you think only of the sea. We are talking about the office complex part of the Sanlorenzo Headquarters in Ameglia which, with the nearby La Spezia site, make up two of the four production sites of Sanlorenzo, one of the world's leading monobrand manufacturers of yachts and superyachts. Sanlorenzo's history in shipbuilding spans more than 60 years, starting from 1958, the year it was founded, and the company wanted to celebrate this anniversary by entrusting Piero Lissoni with the art direction of the brand and the restyling of

both sites in 2018.

Immersed in the greenery of the Montemarcello-Magra natural park and overlooking the river of the same name, the first volume completed by the Lissoni Casal Ribeiro team in the master plan, still in the completion phase, stands in Ameglia: it is the office building that houses the workspaces of the design, marketing and sales divisions, as well as a material storage area, adjacent to the industrial buildings.

The blue sheet metal of the warehouses and their industrial language is transformed in the new building into a strongly geometric glass envelope that continues the essential tone. The façades consist of a pattern of fixed and movable panels in different widths and heights and in two finishes, including clear glass and a special screened glass made especially for this project. The slender window and doorframes thus create an orderly, uniform metal grid - where no openable parts are recognisable - interrupted only by the black frame of the entrance, which picks up on the roof, jutting out from the perimeter of the building.

Inside, the layout is precise and essential, offering an interpretation of the open space concept, with common areas in direct continuity with the individual work islands. The private offices are separated from it by large completely transparent glass curtains defined at the top and bottom by slender anthracite profiles. The desks, fixed and mobile furniture and ceilings are white; the adjustable seats and window frames, on the other hand, are black, and the combination of the two creates a pure, suspended space flooded with natural light, devoid of any sign of facilities.

The systems have been deliberately

concealed in false ceiling and raised floor made by Nesite, which supplied more than 1,000 square metres of panels with calcium sulphate core and bleached oak finish. Thanks to the special ecological oil varnish that performs to the maximum naturalness of genuine wood, the floor contrasts pleasantly with the black and white aesthetic language of the rooms and guarantees maximum flexibility: the panels are 60x60 cm in size, 34 mm thick, hemmed by 2 strips of 30x4 mm laths and can be easily removed to allow for the necessary inspections. The materials chosen guarantee maximum performance in terms of walking comfort, load-bearing capacity and fire resistance, indispensable parameters in a high-traffic context such as an office. Nesite solutions are made according to criteria of environmental sustainability, with exclusively recycled or recyclable materials, and meet the sustainable philosophy of the project signed by Lissoni Casal Ribeiro, whose overall masterplan, still to be completed, is powered by over 8,000 square metres of solar panels with the result of a self-consumption and a certified production process, fully respecting the consumption of resources and the planet.

This story is available in multiple languages

 Italiano

Share or Add [Sanlorenzo Headquarters](#) to your Collections

 Add to collection

 Share

Financial press review

Newspapers

L'AZIENDA DI YACHT DI LUSO DÀ MANDATO A DELOITTE PER VALUTARE GLI ASSET IN ASTA

Tisg, passo ufficiale per Perini

La matricola di Piazza Affari in corsa per i cantieri del gruppo di Viareggio fallito a gennaio, ma «soltanto a valori sostenibili». In corsa anche la joint venture Ferretti-Sanlorenzo e Palumbo Yachts

DI ANDREA BOERIS

The Italian Sea Group è ufficialmente interessata a rilevare Perini Navi, purché «a valori sostenibili» e in ottica di creazione di valore per società e azionisti. Il gruppo degli yacht di lusso di Marina di Carrara lo ha annunciato ieri in una nota, aggiungendo di aver dato mandato a Deloitte per svolgere procedure approfondite d'analisi dei documenti messi a disposizione in vista dell'accesso alla data room, a seguito del bando pubblicato dal curatore fallimentare, Franco Della Santa. The Italian Sea Group è quindi uno dei quattro grandi marchi in corsa per aggiudicarsi gli asset di Perini Navi. Lo scorso febbraio, il gruppo Ferretti e Sanlorenzo (il gruppo di

Massimo Perotti ha messo in vendita una quota del capitale per poter avere liquidi da investire) hanno annunciato una joint-venture per il salvataggio di Perini Navi, ma in gara c'è anche anche Palumbo Yachts. Perini Navi è finita in curatela fallimentare nel gennaio scorso, oberata da un passivo superiore a 90 milioni a fronte di una perdita di oltre 80 milioni a fine 2019. Ora i suoi asset fanno gola a molti. La procedura d'asta del gruppo dei superyacht di Viareggio è stata fissata per il prossimo 30 luglio e, rispetto alle previsioni iniziali intorno ai 50 milioni, si partirà da una base di 62,5 milioni di euro per i cantieri di La Spezia (21 milioni) e di Viareggio (23 milioni), il brand e logo, uno yacht in costruzione del valore di 2,1 milioni (si era parlato di una commessa da parte di Lar-

ry Ellison, che possiede Oracle) e un immobile a Pisa da 75 mila euro.

Dall'asta per acquisire la parte industriale della storica società toscana, portata al default dalla gestione Edoardo Tabacchi (proprietario) e Lamberto Tacoli (top manager), si è invece già sfilato il gruppo Oceanco. Nel frattempo, va sottolineato che il curatore fallimentare Franco Della Santa, ha definito la cessione del cantiere turco di Perini Navi, per il quale ha incassato una cifra che si aggira attorno a 30 milioni di euro. Una somma che verrà poi ovviamente messa a disposizione dei creditori assieme all'incasso derivante dall'aggiudicazione di tutti gli altri asset in asta.

Il titolo The Italian Sea Group, che si è quotato lo scorso 7 giugno a Piazza Affari a un prezzo di collocamento di 4,9 euro

per azione a seguito dell'Ipo che ha visto entrare anche Giorgio Armani nell'azionariato con una quota del 5% circa, ieri ha chiuso la seduta in flessione del 2,23% a 5,7 euro. Nel capitale della società di Marina di Carrara è entrata anche la società di investimento dell'imprenditore belga Marc Coucke, con circa il 10%.

Solo pochi giorni fa, la società produttrice di imbarcazioni di lusso, guidata e fondata da Giovanni Costantino, ha avviato la progettazione di Art Explora, il nuovo catamarano targato Admiral. Con una lunghezza di 46,5 metri, una larghezza di 17,3 e un albero di 50, lo yacht a vela sarà uno dei più grandi del mondo nella sua categoria. L'ordine è stato acquisito nel corso del primo trimestre e la costruzione dello scafo avverrà nel cantiere toscano. (riproduzione riservata)



Perotti con 23 milioni in più verso i cantieri **Perini** Navi

ANDREA GIACOBINO



Massimo Perotti
presidente
Sanlorenzo

Una plusvalenza di 23 milioni e una alleanza a sorpresa per entrare nell'asta per rilevare **Perini** Navi, dichiarata fallita a gennaio. Sono mesi impegnativi per l'imprenditore Massimo Perotti, che il 9 giugno con un *accelerated book building* ha ceduto una quota del 3% di **Sanlorenzo**, azienda quotata produttrice di yacht. Sono state vendute 100 mila azioni al prezzo di 24 euro ciascuna, facendo scendere la sua Holding Happy Life dal 63 al 60% del capitale. La plusvalenza viene dal fatto che il valore di carico di ogni azione **Sanlorenzo** nel bilancio della holding di Perotti è pari a 1,23 euro. Dopo le avances su **Perini** Navi mosse autonomamente da **Sanlorenzo** e **Ferretti** Group, vanno ora avanti le procedure per l'asta indetta dai commissari dei cantieri falliti, che in febbraio i due gruppi si sono candidati a rilevare con una joint venture paritetica.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Il lusso

Yacht, attracchi in Borsa

VITO DE CEGLIA

La produzione italiana di super imbarcazioni, al top nel mondo, batte altri record. E i cantieri si quotano: buone partenze di The Italian Sea Group e Sanlorenzo

L' Italia si conferma anche per il 2021 numero uno al mondo nel settore dei superyacht, la punta di diamante dell'industria nautica tricolore. Il Global Order Book (Gbo), elaborato dal rapporto "G20 and Italian Economy" di Fondazione Edison e Cattolica, posiziona il comparto al vertice per gli ordini delle unità superiori a 24 metri, con 407 yacht contro 76 della Turchia, 71 del Regno Unito, 29 degli Usa, 21 della Cina e 18 della Germania.

Per il nostro Paese, si tratta del maggiore numero di ordini registrato nel Gbo dal 2009 in poi. La quota italiana rappresenta poco meno della metà degli ordini mondiali, raggiungendo il 49,6% del totale, con un incremento di 9 unità rispetto al 2020, equivalente ad una crescita dello 0,3%. Ai primi due posti della classifica del Gbo figurano i cantieri italiani Azimut-Benetti e Sanlo-

renzo, che raccolgono da soli rispettivamente 101 e 87 progetti nel 2021. Il successo della cantieristica Made in Italy trova pieno riscontro anche nel fatto che tra i primi 17 posti della classifica sono ben 5 le posizioni occupate da marchi tricolori. Completano infatti la graduatoria all'8° posto Overmarine, al 9° The Italian Sea Group (al 4° tra i costruttori di navi di oltre 50 metri), al 13° Palumbo, al 14° Baglietto e 16° Cantieri delle Marche. «Numeri che confermano la resilienza dell'industria della nautica, in particolare degli yacht e superyacht, alla crisi pandemica grazie alla sua capacità di coniugare design e tecnologia avanzata nella progettazione di motori e di materiali per realizzare scafi», spiega Marco Fortis, presidente della Fondazione Edison. Poi, c'è un'altra evidenza da considerare: «Questo mondo non è costituito solo da grandi gruppi come Sanlorenzo, Ferretti, Azimut-Benetti e The Italian Sea Group - aggiunge Fortis -, ma ne fanno parte anche i distretti di specializzazione, in particolare quello dell'Alto Tirreno dove la stretta collaborazione tra produttori e fornitori (terzisti, progettisti, componentisti e allestitori, ndr) consente di valorizzazione al massimo i punti di forza della filiera».

In un mercato in costante innovazione come quello della nautica, non sorprende quindi la necessità dei grandi gruppi italiani del settore di ricorrere al mercato dei capitali della Borsa per cre-

scere. A fine 2019, c'è stato il debutto della Sanlorenzo a Piazza Affari, nel segmento Star, che ha generato subito un forte interesse da parte di investitori internazionali (193,6 milioni di euro il controvalore dell'operazione). La scorsa settimana è stato il turno di The Italian Sea Group, operatore globale della nautica di lusso, attivo nella costruzione e refit di motoryacht e navi fino a 100 metri.

In fase di collocamento la società, fondata e guidata da Giovanni Costantino, ha raccolto 88,2 milioni di euro, escludendo il potenziale esercizio dell'opzione di over-allotment. In caso di esercizio integrale dell'over-allotment, l'importo complessivo raccolto ha raggiunto 97 milioni di euro, con il titolo che ha chiuso la seduta ad un prezzo di 5,25 euro per azione, in rialzo del 7% circa rispetto al prezzo di collocamento. A conferma che le aziende della nautica di lusso sono apprezzate dagli investitori. «Il mercato degli yacht cresce in modo esponenziale, rispetto ad altri settori della manifattura italiana che si sviluppano in modo graduale, e questo richiede investimenti tecnologici e di progetto sempre più ingenti per stare al passo con i diretti concorrenti stranieri. Nel nostro Paese, le aziende del settore, perlopiù familiari, hanno quindi necessità di reperire risorse finanziarie dalla Borsa per stare al passo con la domanda e le necessità del mercato», conclude Fortis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LUSSO

**Sanlorenzo Yacht,
Perotti colloca il 3%**

La holding della famiglia Perotti, Holding Happy Life, ha completato con successo la cessione di un milione di azioni ordinarie della società ligure di yacht di lusso **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale, a un prezzo di 24 euro per azione e per un controvalore complessivo di 24 milioni. «Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione - ha detto il presidente e ceo Massimo Perotti - Questo passaggio rappresenta un'ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder».



Società in crescita ma non a sconto

Matricole sotto la lente

I nodi da chiarire: scorporo di Celi, debito e confronto sui multipli

Antonella Olivieri

Tre punti da chiarire su The Italian Sea Group, la matricola della nautica di lusso che ha esordito ieri in Piazza Affari con ultimo prezzo a 5,251 euro, in rialzo del 7,16% dal prezzo dell'Ipo di 4,9 euro.

❶ Il contenzioso fiscale-previdenziale, anzitutto, che, riportato nella parte iniziale del prospetto, non è un gran biglietto da visita. A fine 2019 la società ha scorporato il ramo d'azienda che si occupa di allestimenti interni delle imbarcazioni, sostanzialmente opere di falegnameria, in una società che si chiama Celi e che è tuttora classificata come parte correlata. A Celi infatti sono state trasferite le pendenze fiscali e previdenziali, per ritardati pagamenti, di fatto ereditati dalle realtà che in passato si sono

messe assieme nell'attuale gruppo, che fa capo a Giovanni Costantino, ex braccio destro del re dei divani Pasquale Natuzzi. Lo scopo era separare un'attività non core, che ha sede a Terni, da Tisg, che ha base operativa a Marina di Carrara e costruisce yacht. Il dovuto fiscal-previdenziale ammontava a 13,5 milioni, ma è stato oggetto di un accordo per 11,3 milioni, da pagare a rate. Alla data del prospetto erano già stati corrisposti 8,1 milioni. Tisg risponde in solido dell'impegno che grava però su Celi. Si è in attesa dell'omologa del Tribunale.

❷ Il prospetto segnala un balzo dell'indebitamento netto della società da 8,3 milioni a 30,8 milioni nel primo trimestre di quest'anno, un incremento del 273% che merita una spiegazione. L'incremento è dovuto a 6,2 milioni di dividendi pagati nel periodo, a 3,2 milioni anticipati per le pendenze Celi, a 12 milioni per l'aumento del circolante (il trimestre è stato caratterizzato da attività di produzione con sfasatura di incassi), e da 4,6 milioni per un progetto di espansione in corso. Si tratta di un piano d'investimenti da 35-40 milioni per aumentare, dal 2020 al 2022, di oltre il 40% la capacità produttiva del cantiere di Marina di Carrara.

278

MILIONI

Dopo la prima seduta di Borsa, la capitalizzazione di The Italian Sea Group è salita a 278 milioni di euro

❸ I multipli. The Italian Sea Group è ben prezzato, ma è da tener conto che la progressione dei ricavi è tale da rendere poco significativi i raffronti sui multipli "storici". Quest'anno infatti è previsto un aumento del fatturato dai 116 milioni del 2020 a 160-170 milioni, con un Ebitda di 25-26 milioni (14,5 nel 2020). La visibilità è piuttosto alta, dato che le proiezioni si basano su commesse già aggiudicate che spiegano buona parte dell'incremento previsto dei ricavi. La società ha attualmente in costruzione una ventina di imbarcazioni, di cui 13 di lunghezza superiore ai 50 metri, tra cui una di oltre cento metri, con consegne fino a oltre il 2024. Con la prima seduta di Borsa la capitalizzazione della matricola, portata in Borsa da Intermonte e Berenberg, è salita a 278 milioni. E si è accorciata la distanza con i comparabili. L'Ev/Ebitda 2021 di Tisg al primo prezzo ufficiale è di 11,1 che si confronta con il 10,2 di Sanlorenzo, il costruttore di yacht dal profilo più simile, e la media di 11,6 di un paniere di titoli del lusso e di un gruppo di quotate italiane di qualità del quale la società aspira a far parte.

IRIPRODUZIONE RISERVATA



BORSA AL TOP TANTE SONO LE QUOTATE SALITE AI MASSIMI STORICI. HANNO ANCORA FIATO PER CORRERE?

Le 40 lepri di Piazza Affari

MERCATI

PIAZZA AFFARI/1 Il Ftse Mib, ritornato sopra la soglia dei 25 mila punti, è spinto anche da un gruppone di quotate che hanno appena aggiornato i massimi storici. Tra cui c'è chi potrebbe regalare altre soddisfazioni ai soci e chi invece ha forse corso troppo

Le quaranta lepri di Milano

di **Andrea Montanari**

La ritrovata verve di Piazza Affari, con l'indice di riferimento che ha superato e per ora sta tenendo la soglia dei 25 mila punti, tornando ai livelli pre-Covid19 (il 19 febbraio 2020 il picco dei 25.477 punti, superato nella giornata di venerdì 4 giugno con la chiusura a 25.570,46 punti) ha dato una spinta a decine di titoli quotati sia su Mta sia su Aim. Da un paio di settimane il numero di società che tocca, rivede, aggiorna e migliora il massimo storico è costante (tabella qui accanto). Un trend che ha riguardato trasversalmente molti settori industriali -automotive, food&beverage, abbigliamento, tecnologia, servizi finanziari, manifattura- e che vede brillare due asset della galassia Exor: Stellantis, la società nata dall fusione tra Fca e Psa, e Cnh Industrial che controlla Iveco, il cui nome è accostato a un possibile sbarco in borsa attraverso uno spin-off entro il 2022. La casa automobilistica italo-francese sta registrando un costante upside avendo toccato il nuovo

picco storico nella giornata di venerdì 4 a 17,70 euro per un market cap di 54,54 miliardi, trattando a un rapporto price/earning di 14,43, rapporto più elevato rispetto a Toyota (12,12), Daimler (10,87), Bmw (10,52) e GM (10,27). Mentre Cnh ha raggiunto il massimo nella giornata di giovedì 3 a 14,66 euro per una capitalizzazione di 20 miliardi e un P/E di 16,4 (stima per il 2021) che può consentire una ulteriore tendenza rialzista.

Complessivamente sono 40 le società quotate a Milano che dal 27 maggio hanno raggiunto il prezzo più alto dalla quotazione. Cosa sostiene il corso azionario? Nella gran parte dei casi si tratta di motivazioni legate all'andamento del business, alla ripresa post-pandemia e alle ricadute attese del Pnrr. Mentre non pare ci siano temi speculativi collegati a operazioni straordinarie in arrivo, leggi opa (l'argomento è approfondito nel servizio di pagina 15), visto che nei casi di Campari, Amplifon, **Sanlorenzo** (in attesa del debutto, martedì 8 giugno di The Italian Sea Group), Brunello Cucinelli, Interpump (continua a fare

shopping e viene premiato dal mercato), Carel Industries, Tip e Poste Italiane gli azionisti di riferimento non sono intenzionati a passare la mano. Solo per Campari, che ha un p/e di 64,8 (inferiore a quello dei competitor Diageo, 73,84, e Pernod Richard, 145) la famiglia Garavoglia potrebbe valutare un'operazione di integrazione industriale sul modello di Fca-Psa. Mentre per Moncler, se l'azionista di riferimento e top manager Remo Ruffini ha aperto alla creazione di un polo del settore, quindi valutando eventuali merger, bisogna comunque tener conto di un p/e di 48 che si confronta con rapporti decisamente più elevati quali quelli dei colossi francesi del lusso Lvmh (71,89) ed Hermès (91,27). Nel settore moda e abbigliamento spicca il balzo delle valutazioni fino alla data dell'1 giugno (massimo a 51,75 euro) di Brunello Cucinelli, titolo che rispetto al prezzo d'ipo di 7,75 euro e alla chiusura del primo giorno di quotazione, 11,6 euro, aveva messo a segno una lunga cavalcata che lo avevo portato a sfondare la soglia dei 50 euro per un p/e di 108,42, decisamente al di sopra di quello

dei big del settore. Ed è forse per questa ragione che da alcune sedute le azioni del gruppo del cashmere hanno perso valore scendendo, nella giornata di venerdì 4, a 48,96 euro.

L'euforia che sta contagiando Piazza Affari può trascinare altri titoli ai nuovi massimi storici. Come emerge da una elaborazione fatta da *MF-Milano Finanza* prendendo a riferimento i prezzi di borsa e il rapporto price earning, le società che hanno potenziale inespresso sono De' Longhi, Illimity Bank, Nexi, Prysmian, Zignago Vetro, Newlat Food, Antares Vision, Salcef Group, Fenix Entertainment, Pattern, Portobello e Snam. E se c'è chi fa notare che Exor ha un price-earning di 618,93, è altrettanto vero che può trarre vantaggio dalle quotazioni delle partecipate Stellantis e Cnh. Senza contare che nel portafoglio della holding della famiglia Agnelli-Elkann è conservata e protetta la quota di riferimento in Ferrari, titolo che oggi tratta a 178,95 euro, un prezzo elevato (p/e di 42,94) ma distante dal massimo storico di 191,03 euro fatto segnare il 4 gennaio. (riproduzione riservata)

UNA SELEZIONE DI 23 TITOLI (SU 40) SALITI AL MASSIMO STORICO

Titolo	Data max storico	Prezzo max storico	Var% da gennaio 2021	P/E	Market cap mln €
Stellantis	03/06/2021	16,698	41,23	14,43	52.286
Cnh Industrial	03/06/2021	14,665	42,03	16,4(stima 21)	20.009
Moncler	03/06/2021	58,18	16,04	48,01	15.923
Poste Italiane	03/06/2021	11,91	43,15	11,45	15.556
Campari	03/06/2021	10,62	13,7	64,8	12.336
Amplifon	31/05/2021	38,95	13,51	72,69	8.748
Interpump	03/06/2021	50,05	24,07	27,95	5.449
Reply	28/05/2021	132,9	37,88	39,79	4.916
Banca Generali	01/06/2021	33,59	23,13	11,65	3.919
Brunello Cucinelli	01/06/2021	51,75	40,62	108,42(stima 21)	3.414
Carel Industries	31/05/2021	23,5	14,96	54,31	2.205
Sesa	01/06/2021	137,4	29,32	41,78	2.064
Tamburi	02/06/2021	8,07	16,98	44,04(stima 21)	1.486
Bff Bank	02/06/2021	8	60,63	5,53	1.469
Tinexta	03/06/2021	28,64	36,38	32,6	1.352
El En	03/06/2021	45,5	71,37	43,84	904
Sanlorenzo	02/06/2021	26,2	58,48	24,48	902
Digital Value	03/06/2021	59,5	54,55	24,41	593
Unieuro	02/06/2021	28,34	105,67	10,6	577
La Doria	03/06/2021	18,42	34,65	10,93	571
Wiiit	31/05/2021	19,32	13,87	183,17	492
Comer Ind	02/06/2021	22,6	86,44	20,66	449
Luve	31/05/2021	16,35	15,77	36,01	359

GRAFICA MF-MILANO FINANZA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

TRADERLINK

Cloud

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

TRADING SULLE AZIONI

Investire nelle azioni non è mai stato così semplice

Inizia Subito

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001

Cerca

BORSA ITALIANA

Vai

Bitcoin 36.647 0,10%

Spread 0,00 0,00%

Eur/USD 1,2173 -0,06%

Sanlorenzo: HHL cede il 3% del capitale per 24 mln di euro

10/06/2021 08:30



Holding Happy Life S.r.l. ("HHL") rende noto di aver completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di Sanlorenzo, pari a circa il 3% del capitale sociale di Sanlorenzo, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro. Massimo Perotti ha commentato: «Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza

e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder.» L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di Sanlorenzo, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore.

Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di Sanlorenzo, pari al 60,434% del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A.

ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione. Per ulteriori informazioni, si rimanda al comunicato stampa con cui è stato reso noto l'avvio dell'operazione.

(RV - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Stock

GRAFICI: Mediobanca Sanlorenzo



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Tecniche di trading professionale

Nuovo libro di **Gabriele Bellelli, Arduino Schenato e Bruno Moltrasio** pensato per tutti gli appassionati, dal neofita al trader avanzato.

letture consigliate TRADERLINK

Scelti per te



Alessandro Aldrovandi
Una performance del 3,11% sul titolo CAMPARI



Franco Meglioli
La dritta del giorno 9 giugno: ETF WTREE WHEAT



Pierpaolo Scandurra
Luce verde per la cedola del 3% al mese



Pietro Di Lorenzo
Mercati ben impostati ma occhio agli imprevisti.

Ultimi segnali



ABBOTT LABORATORIES
Candlestick: Harami Bullish
09/03/2021



CHURCH & DWIGHT CO INC
Candlestick: Harami Bullish
03/03/2021

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SANLORENZO: HOLDING FAM PEROTTI COMPLETA CESSIONE 3% A 24 EURO/AZIONE

10/06/2021 09:31

MILANO (MF-DJ)--La holding della famiglia Perotti, Holding Happy Life ha completato con successo la cessione di 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo di 24 euro per azione e per un controvalore complessivo di 24 milioni di euro. Massimo Perotti ha commentato: "Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto cio' che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validita' del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder." L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, e' stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive 20.849.768 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverra' in data 14 giugno 2021. Mediobanca ha agito in qualita' di Sole Bookrunner dell'operazione. Per ulteriori informazioni, si rimanda al comunicato stampa con cui e' stato reso noto l'avvio dell'operazione. com/fch (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. Unicredit, per Citi può arrivare a 14,1 euro. Titolo promosso a buy 09/06/2021
2. Btp future: resistenza grafica a quota 151,70 punti 10/06/2021
3. Doppia emissione di Bnp Paribas 27/05/2021
4. Stellantis, Aramix fissa il prezzo dell'Ipo tra 23 e 28 euro 08/06/2021
5. Il settore media è in fermento. JPMorgan punta su Mediaset 20/05/2021

pubblicità



Home » Notizie

Sanlorenzo: HHL cede il 3% del capitale per 24 mln di euro

10/06/2021 08:22:34

Holding Happy Life S.r.l. ("HHL") rende noto di aver completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro. Massimo Perotti ha commentato: «Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder.» L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A. ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione. Per ulteriori informazioni, si rimanda al comunicato stampa con cui è stato reso noto l'avvio dell'operazione.

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 10/06/2021

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
BANCO BPM	Acquisto	26.80%
UNICREDIT	Acquisto	25.20%
A2A	Acquisto	23.10%
HERA	Acquisto	20.70%
BANCA GENERALI	Acquisto	16.00%
STELLANTIS	Acquisto	16.00%
CNH INDUSTRIAL	Acquisto	14.90%
SNAM	Acquisto	13.60%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	13.00%
AMPLIFON	Acquisto	11.40%

[ACCEDI](#)

VIDEO

Borse in stallo prima di dato inflazione Usa e Bce

Nuovi record per sei titoli del Ftse Mib

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Investireoggi » Finanza

Sanlorenzo: HHL cede il 3% del capitale per 24 mln di euro

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 10 Giugno 2021 alle ore 07:23

Holding Happy Life S.r.l. ("HHL") rende noto di aver completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro. Massimo Perotti ha commentato: «Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder.» L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A. ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione. Per ulteriori informazioni, si rimanda al comunicato stampa con cui è stato reso noto l'avvio dell'operazione.

(RV – www.ftaonline.com)

Argomenti: Nessuno

articoli recenti

**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia****IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021****TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni**

ADVFNHome of the Private Investor
10/06/2021 10:45:06

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



2



Segui SL

Plus500

Acquistare

Vendere

24,25

↓ -1,45 (-5,64%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Sanlorenzo: holding Fam.Perotti completa cessione 3% a 24 euro/azione

10 Giugno 2021 - 09:43AM

MF Dow Jones (Italiano)

La holding della famiglia Perotti, Holding Happy Life ha completato con successo la cessione di 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo di 24 euro per azione e per un controvalore complessivo di 24 milioni di euro.

Massimo Perotti ha commentato: «Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder.» L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore.

Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive 20.849.768 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale.

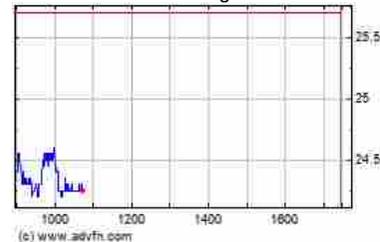
Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021.

Mediobanca ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione.

Per ulteriori informazioni, si rimanda al comunicato stampa con cui è stato reso noto l'avvio dell'operazione.

com/fch

(END) Dow Jones Newswires

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Giovedì 10 Giugno 2021

(c) www.advfn.com

ANSA.it **Economia**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

- Cronaca | Politica | **Economia** | Regioni + | Mondo | Cultura | Tecnologia | Sport | FOTO | VIDEO | Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE • AZIENDE ED EMERGENZA COVID19

ANSA.it • Economia • **Borsa: Milano resta debole (-0,2%) dopo Bce, bene Stm**

Borsa: Milano resta debole (-0,2%) dopo Bce, bene Stm

Male i farmaceutici, in ripresa i petroliferi. In calo Cnh

Redazione ANSA

MILANO

10 giugno 2021

14:40

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 10 GIU - Inizia il pomeriggio debole (-0,2%) Piazza Affari, in linea con le altre principali Borse europee e nonostante la politica monetaria accomodante confermata dalla Bce, insieme ai nuovi acquisti rinforzati dei titoli di Stato (Pepp). A Milano bene Stm (+0,8%), Buzzi (+0,7%) e Pirelli (+0,5%). Tra le banche, con lo spread Btp-Bund in discesa a 106,6 punti, si è ripresa Unicredit (+1%) e sono piatte Bper e Banco Bpm, mentre perde qualcosa Intesa (-0,2%). Resta pesante l'industria, con un calo vistoso per Prysmian (-2,2%). Giù Cnh (-1,8%) e Stellantis (-0,6%), che vede Peugeot coinvolta nell'inchiesta sulle emissioni diesel a Parigi e in mattinata aveva segnato perdite maggiori. Qualche miglioramento, col greggio che risale (wti +0,2%) a 70 dollari al barile, nei petroliferi, a partire da Eni (+0,2%) e nell'impiantistica per Tenaris (+0,3%), meno per Saipem (-0,05%). Non sono in forma i farmaceutici, con cali sia per Diasorin (-0,8%) che per Recordati (-1,3%).

Tra i titoli a minore capitalizzazione, soffrono **Sanlorenzo** (-5,6%), con la holding che ha ceduto il 3% del capitale, Safilo (-4,3%) e nel turismo Autogrill (-3%) e I Grandi Viaggi (-2,4%).

Rally invece tra i tecnologici con Triboo (+12,4%) e nella cantieristica navale per Somec (+10,2%), con le nuove commesse da **Fincantieri**. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ECONOMIA

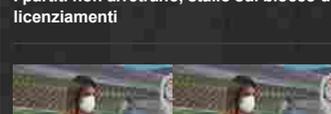


10 GIUGNO, 14:07

ROMA, POLIZIA PENITENZIARIA IN PROTESTA DAVANTI AL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA



10 giugno, 13:58
 I partiti non arretrano, stallo sul blocco dei licenziamenti





Radiocor



Borsa: a meta' seduta Europa dominata da volatilita', attesa per Bce e inflazione Usa

10 giugno 2021

A Milano (-0,3%) debole Stellantis, bene St e Unicredit (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 giu - Borse europee dominate dalla volatilita' nell'attesa delle decisioni di politica monetaria che comunichera' a meta' giornata la Bce. Nel pomeriggio, oltre alla conferenza della numero uno dell'istituto centrale, Christine Lagarde, e' in calendario l'importante dato americano sull'inflazione di maggio, prevista in rialzo al 4,7% rispetto al 4,2% di aprile, il livello piu' elevato dal 2008. L'andamento dell'indice dei prezzi influenzerà le decisioni sui tassi della Fed, che riunirà il Fomc la prossima settimana. I futures Usa si muovono con cautela: quelli su Dow Jones e S&P sono positivi, mentre quello sul Nasdaq in lieve calo. A meta' giornata Francoforte e Madrid sono ferme, Parigi cede lo 0,16%, mentre Amstradm guadagna lo 0,16%. A Milano il Ftse Mib registra un calo dello 0,3%, con lo spread a 108 punti, dopo le aste andate a buon fine di Btp a tre, sette e 20 anni. Londra, intanto, segna un +0,35%.

A Piazza Affari sono deboli le Stellantis (-0,75%), anche se hanno recuperato dai minimi della mattina. Le azioni risentono della notizia che Peugeot e' sotto inchiesta in Francia per il dieseldate. Sono invece ben impostate le St (+1,3%), dopo che il numero uno, Jean-Marc Chery, ha fornito indicazioni positive con l'azienda che a luglio rivedrà il proprio listino prezzi. Sono contrastate le banche, ma Unicredit sale dell'1% in attesa delle mosse del nuovo ad, Andrea Orcel. Tra i titoli piu' piccoli, si infiammano quelli di SosTravel (+18,9%), dopo la notizia che la societa' sta cercando di sbarcare sul mercato OTC Usa. Per contro cedono oltre il 5% le azioni di **Sanlorenzo**, dopo che la famiglia Perotti ha venduto il 3% del capitale.

Sul fronte dei cambi, l'euro e' scambiato a 1,2168 dollari (ieri in chiusura a 1,2185). La divisa vale inoltre 133,22 yen (133,53), mentre il dollaro/yen e' pari a 109,49 (109,58). Infine nel giorno della pubblicazione del rapporto dell'Opec, e' volatile anche il petrolio. Dopo un avvio debole le quotazioni del wti, contratto di luglio, hanno rialzato la testa: passano di mano a 70,1 dollari al barile, in progresso dello 0,2%.

emi-

(RADIOCOR) 10-06-21 13:03:19 (0321)NEWS 3 NNNN

Le ultime da Radiocor

24 minuti fa

Borsa: a meta' seduta Europa dominata da volatilita', attesa per Bce e inflazione Usa

10 giugno, 12:00

Economia & Finanza Segui su f t in

Ricerca titolo

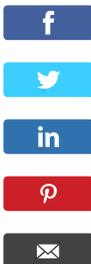
HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Sanlorenzo, HHL cede 3% capitale per 24 milioni di euro



10 giugno 2021 - 12.09



(Teleborsa) - Holding Happy Life ha completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro.

L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, **HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale.

Massimo Perotti ha commentato: "Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder".

Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca – Banca di

TOP VIDEO

Promosso da Taboola



Vacanze a 5 stelle: dove si trovano le...
Aste Immobiliari



'Sweet Tooth', metà bimbi e metà animali come sono belli gli...

DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Ecco come difendere la tua casa dai ladri...
Antifurto Verisure



I giocatori di tutto il mondo hanno attes...
Forge of Empires

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 15.598 +0,11%

Home > Economia > **Sanlorenzo**, holding famiglia Perrotti colloca il 3% a 24 euro per azione

ECONOMIA

A- A+

Giovedì, 10 giugno 2021 - 10:04:00

Sanlorenzo, holding famiglia Perrotti colloca il 3% a 24 euro per azione

Holding Happy Life srl incassa 24 milioni di euro e resta al 60,434%



Holding Happy Life srl (la holding della famiglia Perrotti, azionista di controllo di **Sanlorenzo**) rende noto di aver completato con successo la **cessione di un milione di azioni ordinarie di Sanlorenzo**, pari a circa **il 3% del capitale sociale**, a un **prezzo pari a 24 euro per azione** e per un controvalore complessivo di **24 milioni di euro**.

L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di *accelerated bookbuilding* riservata a **investitori istituzionali italiani ed esteri**, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la **chiusura del collocamento in poche ore**.

Ad esito dell'operazione, **HHL** detiene complessive 20.849.768 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari al **60,434%** del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca ha agito in qualità di *sole bookrunner* dell'operazione.

"Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati

finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder", ha commentato **Massimo Perotti**.

Commenti

TAGS:

- sanlorenzo
- perotti
- collocamento azionario sanlorenzo
- borsa sanlorenzo

Loading...

Corporate - Il giornale delle imprese

- **Intesa Sanpaolo, al via la prima Elite Lounge del 2021: 26...**
- **Fondazione Ronald McDonald, con ICan per un progetto di...**
- **Poste Italiane, realizzato un tricolore di 60 metri per...**



Loading...

i più visti

NEWS FOTO VIDEO

Più visti del giorno Più visti della settimana Più visti del mese

IL SECOLO XIX

ACCEDI

f t i v METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca Q

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, HHL cede 3% capitale per 24 milioni di euro

TELEBORSA

Pubblicato il 10/06/2021
Ultima modifica il 10/06/2021 alle ore 12:04

Holding Happy Life ha completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di Sanlorenzo, pari a circa il 3% del capitale sociale di Sanlorenzo, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro.

L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di Sanlorenzo, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di Sanlorenzo, pari al 60,434% del capitale sociale.

Massimo Perotti ha commentato: "Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder".

Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca – Banca di Credito Finanziario ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo, HHL cede 3% capitale per 24 milioni di euro



2 Minuti di Lettura



(Teleborsa) - Holding Happy Life ha completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro.

L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di **accelerated bookbuilding** riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, **HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale.

Massimo Perotti ha commentato: "Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder".

Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca – Banca di Credito Finanziario ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione.

Myplay



Autobus prende fuoco sul tratto casertano dell' A1 tra Caianello e San Vittore

■ Foto
 ■ Bus Cotral in fiamme in Sabina, monitoraggio sulle case vicine invase dal fumo



Movida, centinaia di studenti festeggiano la fine della scuola a Campo de' Fiori



L'ippopotamo frantuma l'anguria con un solo morso



Tifoso sfugge alla security e salta dalla ringhiera durante la diretta tv



Brasile, ecco lo straordinario acquascivolo naturale delle cascate di Cachoeira do Tobogã

DALLA STESSA SEZIONE

etoro Sbarazzati del vecchio modo di fare trading [Iscriviti a eToro](#)

Il 67% degli account degli investitori retail perde denaro quando fa trading CFD con questo fornitore. Dovresti valutare se puoi permetterti di correre il rischio elevato di perdere i tuoi soldi. (dicembre 2020).



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

etoro Troppo impegnato per investire in azioni? [Iscriviti adesso](#)

Il tuo capitale è a rischio. Potrebbero essere applicate commissioni aggiuntive. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [Web Stock_eToro.com](#).

SANLORENZO: HOLDING FAMIGLIA PERROTTI COLLOCA IL 3% A 24 EURO PER AZIONE



Accelerated bookbuilding riservato a istituzionali (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 giu - Holding Happy Life srl (la holding della famiglia Perrotti, azionista di controllo di **Sanlorenzo**) rende noto di aver completato con successo la cessione di 1 mln di azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale, a un prezzo pari a 24 euro per azione e per un controvalore complessivo di 24 milioni di euro. L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, e' stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, HHL detiene complessive 20.849.768 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari al 60,434% del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione avverra' in data 14 giugno 2021. Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A. ha agito in qualita' di Sole Bookrunner dell'operazione.

Massimo Perotti ha commentato: 'Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto cio' che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder.'

Com-Chi

(RADIOCOR) 10-06-21 08:34:31 (0144) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo						25,25
Mediobanca						9,966

ANSA.it • Liguria • **Sanlorenzo**: holding famiglia Perotti cede 3% del capitale

Sanlorenzo: holding famiglia Perotti cede 3% del capitale

Attraverso un milione di azioni, per un totale di 24 milioni

Redazione ANSA

MILANO

10 giugno 2021

12:19

NEWS



Massimo Perotti © ANSA

 CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 10 GIU - La holding della famiglia Perotti, Holding Happy Life, ha completato con successo la cessione di un milione di azioni ordinarie della società ligure di yacht di lusso **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale, a un prezzo di 24 euro per azione e per un controvalore complessivo di 24 milioni. "Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione - ha detto il presidente e ceo Massimo Perotti -. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta un'ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder".

L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore.

Chiusa l'operazione, la Holding Happy Life, che controlla **Sanlorenzo**, detiene 20.849.768 azioni ordinarie, pari al 60,434% del capitale sociale. Il regolamento dell'operazione (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà il 14 giugno.

Mediobanca - Banca di Credito Finanziario ha agito in qualità di sole bookrunner. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



10 GIUGNO, 12:14

**G7, CARBIS BAY BLINDATA IN VISTA DEL SUMMIT
DEI CAPI DI GOVERNO**




Il 67% degli account degli investitori retail perde denaro quando fa trading CFD con questo fornitore. Dovresti valutare se puoi permetterti di correre il rischio elevato di perdere i tuoi soldi. (Dicembre 2020).



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



AZIONI ETF ETC E ETN FONDI DERIVATI CW E CERTIFICATI OBBLIGAZIONI FINANZA SOSTENIBILE **NOTIZIE** CHI SIAMO

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

  **Troppo impegnato per investire in azioni?** [Iscriviti adesso](#)

Il tuo capitale è a rischio. Potrebbero essere applicate commissioni aggiuntive. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web.stock.eToro.com.

SANLORENZO, HHL CEDE 3% CAPITALE PER 24 MILIONI DI EURO



(Teleborsa) - Holding Happy Life ha completato con successo la cessione di complessive n. 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 3% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, a un prezzo pari a 24,00 Euro per azione e per un controvalore complessivo di 24,0 milioni di Euro.

L'operazione, finalizzata all'ampliamento del flottante azionario di **Sanlorenzo**, è stata effettuata attraverso una procedura di **accelerated bookbuilding** riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri, che hanno aderito con una forte domanda, permettendo la chiusura del collocamento in poche ore. Ad esito dell'operazione, **HHL detiene complessive n. 20.849.768 azioni ordinarie di Sanlorenzo, pari al 60,434% del capitale sociale.** Massimo Perotti ha commentato: "Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione. I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. **Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder**".

Il **regolamento dell'operazione** (consegna dei titoli e pagamento del corrispettivo) avverrà in data 14 giugno 2021. Mediobanca – Banca di Credito Finanziario ha agito in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione.

(TELEBORSA) 10-06-2021 12:04

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	24,30	-5,45	12.03.08	24,00	24,80	24,80

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)

 EN



[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)



Sanlorenzo, la holding della famiglia Perotti cede il 3% del capitale

Nell'ambito dell'operazione, avvenuta tramite accelerated bookbuilding, sono state vendute 100 mila azioni al prezzo di 24 euro ciascuna e il collocamento si è chiuso in poche ore. Il titolo scende, ma Intesa conferma il rating buy

di Giulia Talone

10/06/2021 16:00

tempo di lettura

Corporate Italia / **Sanlorenzo**, la holding della famiglia Perotti cede il 3% del capitale



La famiglia Perotti, azionista di maggioranza di **Sanlorenzo** con oltre il 60% del capitale, ha ceduto una quota del 3% della società produttrice di yacht attraverso la Holding Happy Life (Hhl). Nell'ambito dell'operazione, condotta tramite accelerated

bookbuilding, sono state vendute 100 mila azioni al prezzo di 24 euro ciascuna. L'obiettivo della cessione è aumentare la quota di flottante. Gli investitori hanno reagito prontamente all'offerta, tanto che il collocamento si è chiuso in poche ore.

"Sono molto soddisfatto dell'esito immediato e decisamente positivo di questa operazione", ha commentato Massimo Perotti. "I mercati finanziari stanno premiando il nostro impegno, la costanza e la serietà che poniamo in tutto ciò che portiamo avanti. Questo passaggio rappresenta una ulteriore conferma della validità del percorso che abbiamo intrapreso, nell'interesse e con importanti ritorni per tutti i nostri stakeholder".

A Piazza Affari il prezzo in avvio di seduta ha perso oltre il 7% e si è allineato all'offerta dell'accelerated bookbuilding e poi salire lievemente. Al momento il titolo tratta ancora in ribasso del 5,64% a 24,25 euro. Ciononostante, **Intesa Sanpaolo** ha confermato il rating buy e il target price a 28,6 euro, quasi il 18% in più dell'attuale valore di mercato. (riproduzione riservata)



NEWS CORRELATE

vedi tutte

Sanlorenzo, la holding della famiglia Perotti cede il 3% del capitale

CASO DI BORSA: cresce Anima Holding (+1,29%)

Wiit effettua un accelerated bookbuilding e un aumento di capitale

Pop Sondrio, chi ha comprato il 15% del capitale fra il 13 aprile e il 25 maggio?

Decreto Semplificazioni, sparisce il massimo ribasso

LE PIÙ LETTE



Unicredit-Banco Bpm, per Morgan Stanley si stringono i tempi di un'opa ostile

Société Générale, buy e sell fra le banche europee

Ftse Mib future: spunti operativi per giovedì 10 giugno

Peugeot sotto inchiesta per dieselgate in Francia, Stellantis cade in borsa

ADVFNHome of the Private Investor
09/06/2021 18:52:34
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL



Acquistare

Vendere

25,70

↓ -0,35 (-1,34%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Chiuso

S.Lorenzo: Holding Happy Life avvia cessione 2,9% capitale

09 Giugno 2021 - 06:37PM
MF Dow Jones (Italiano)

Holding Happy Life, società della famiglia Perotti che attualmente detiene una partecipazione del 63,333% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, ha avviato la cessione di massime 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 2,9% del capitale sociale, attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri.

Massimo Perotti ha commentato: "dopo circa un anno e mezzo dalla nostra Ipo, riteniamo che l'ulteriore valorizzazione di **Sanlorenzo** passi anche attraverso un incremento del flottante e una maggiore liquidità del titolo, come peraltro suggeritoci dagli investitori istituzionali con cui abitualmente dialoghiamo. In un contesto positivo dei mercati finanziari, questa decisione è stata presa considerando la costante crescita dei risultati e le solide prospettive dell'azienda".

Al termine del collocamento, spiega una nota, Hhl continuerà a detenere la partecipazione di controllo di **Sanlorenzo**, confermando il proprio impegno a mantenere la maggioranza delle azioni con diritto di voto.

Nell'ambito dell'operazione e coerentemente con la prassi di mercato per operazioni simili, Hhl ha assunto nei confronti del Sole Bookrunner un impegno di lock-up relativamente alle azioni di **Sanlorenzo** che resteranno di sua proprietà al termine dell'operazione, per un periodo di 180 giorni, fatte salve le eccezioni previste dalla prassi per operazioni analoghe.

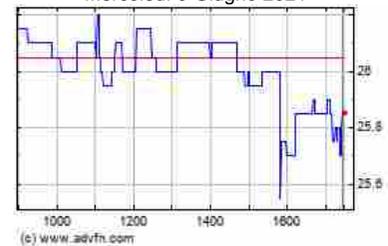
L'operazione viene avviata immediatamente e potrà essere conclusa in qualsiasi momento. Hhl tramite **Sanlorenzo** renderà noto l'esito del collocamento al termine dello stesso. Mediobanca - Banca di Credito Finanziario agisce in qualità di Sole Bookrunner dell'operazione.

com/cce

(END) Dow Jones Newswires

June 09, 2021 12:23 ET (16:23 GMT)

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Mercoledì 9 Giugno 2021



- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

S.LORENZO: HOLDING HAPPY LIFE AVVIA CESSIONE 2,9% CAPITALE

09/06/2021 18:22

MILANO (MF-DJ)--Holding Happy Life, societa' della famiglia Perotti che attualmente detiene una partecipazione del 63,333% del capitale sociale di **Sanlorenzo**, ha avviato la cessione di massime 1.000.000 azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 2,9% del capitale sociale, attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri. Massimo Perotti ha commentato: "dopo circa un anno e mezzo dalla nostra Ipo, riteniamo che l'ulteriore valorizzazione di **Sanlorenzo** passi anche attraverso un incremento del flottante e una maggiore liquidita' del titolo, come peraltro suggeritoci dagli investitori istituzionali con cui abitualmente dialoghiamo. In un contesto positivo dei mercati finanziari, questa decisione e' stata presa considerando la costante crescita dei risultati e le solide prospettive dell'azienda". Al termine del collocamento, spiega una nota, Hhl continuera' a detenere la partecipazione di controllo di **Sanlorenzo**, confermando il proprio impegno a mantenere la maggioranza delle azioni con diritto di voto. Nell'ambito dell'operazione e coerentemente con la prassi di mercato per operazioni similari, Hhl ha assunto nei confronti del Sole Bookrunner un impegno di lock-up relativamente alle azioni di **Sanlorenzo** che resteranno di sua proprieta' al termine dell'operazione, per un periodo di 180 giorni, fatte salve le eccezioni previste dalla prassi per operazioni analoghe. L'operazione viene avviata immediatamente e potra' essere conclusa in qualsiasi momento. Hhl tramite **Sanlorenzo** rendera' noto l'esito del collocamento al termine dello stesso. Mediobanca - Banca di Credito Finanziario agisce in qualita' di Sole Bookrunner dell'operazione. com/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Borse divise, rialzo del petrolio 08/06/2021
2. Enel, boom di ordini per il bond dei record 08/06/2021
3. Farmaè, siglato accordo con Vedrai s.p.a. per piattaforma IT 17/05/2021
4. Stellantis, Aramix fissa il prezzo dell'Ipo tra 23 e 28 euro 08/06/2021
5. Prove di rimbalzo per il bitcoin. Bper e Mediolanum uniche in rialzo tra le blue chip che staccano la cedola 24/05/2021

pubblicità

ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Fuori zona](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)

Mobile [f](#) [RSS](#) [Print](#) [Search](#)

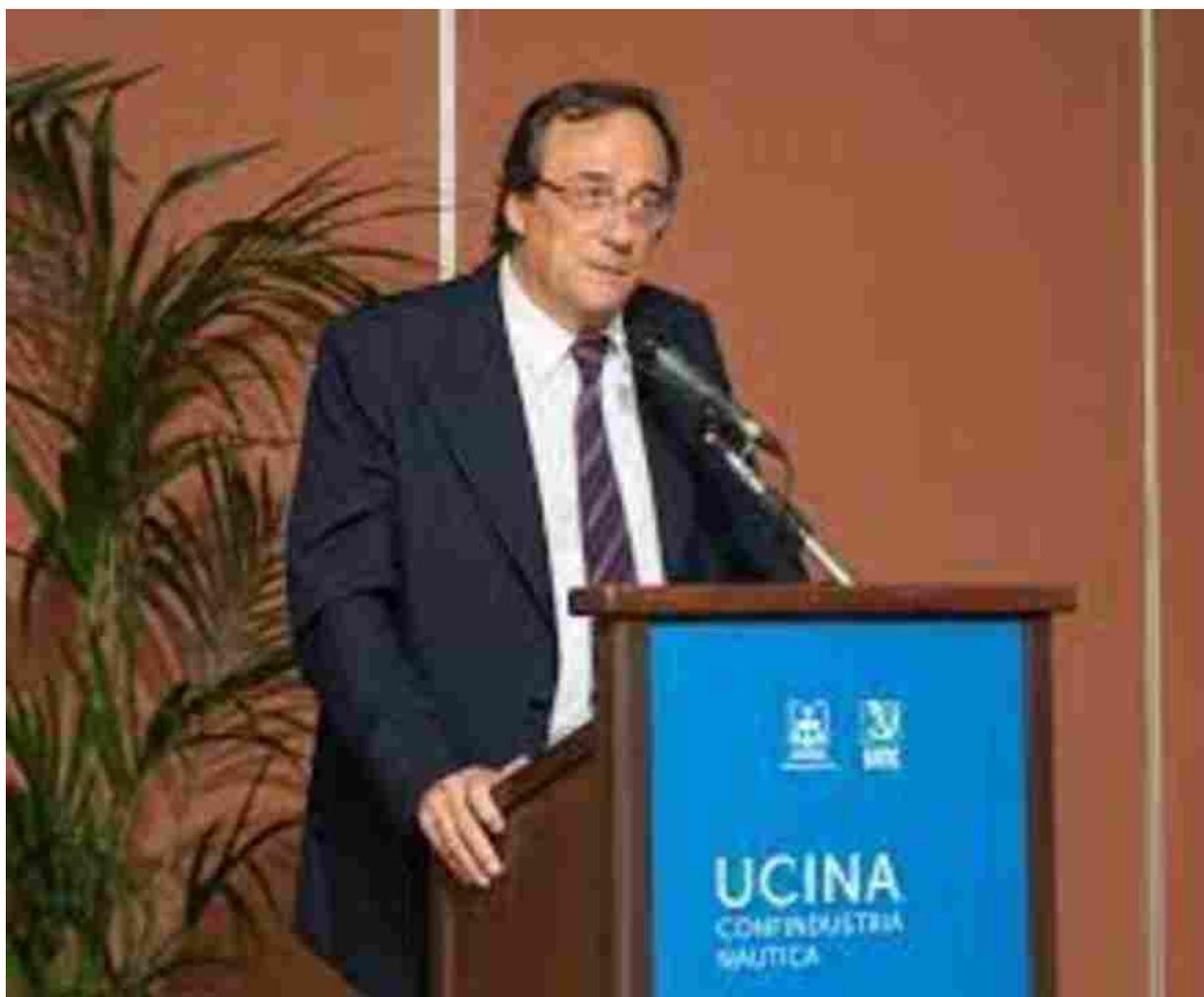
ADB CORPORATE
ADVISORY

Consulenza specializzata in attività di finanza
straordinaria a supporto della PMI Italiana

+39 011 0240438 | Info@adbcorporate.it | www.adbcorporate.it

NOTIZIE | 09 giugno 2021

Perotti cede il 2,9% della **Sanlorenzo** (yacht di lusso)



Massimo Pei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Holding Happy Life (Hhl), società della famiglia Perotti, che attualmente detiene una partecipazione del 63,333% del capitale della **Sanlorenzo**, ha comunicato di aver avviato la cessione di un milione azioni ordinarie di **Sanlorenzo**, pari a circa il 2,9% del capitale, attraverso una procedura di accelerated bookbuilding riservata a investitori istituzionali italiani ed esteri.

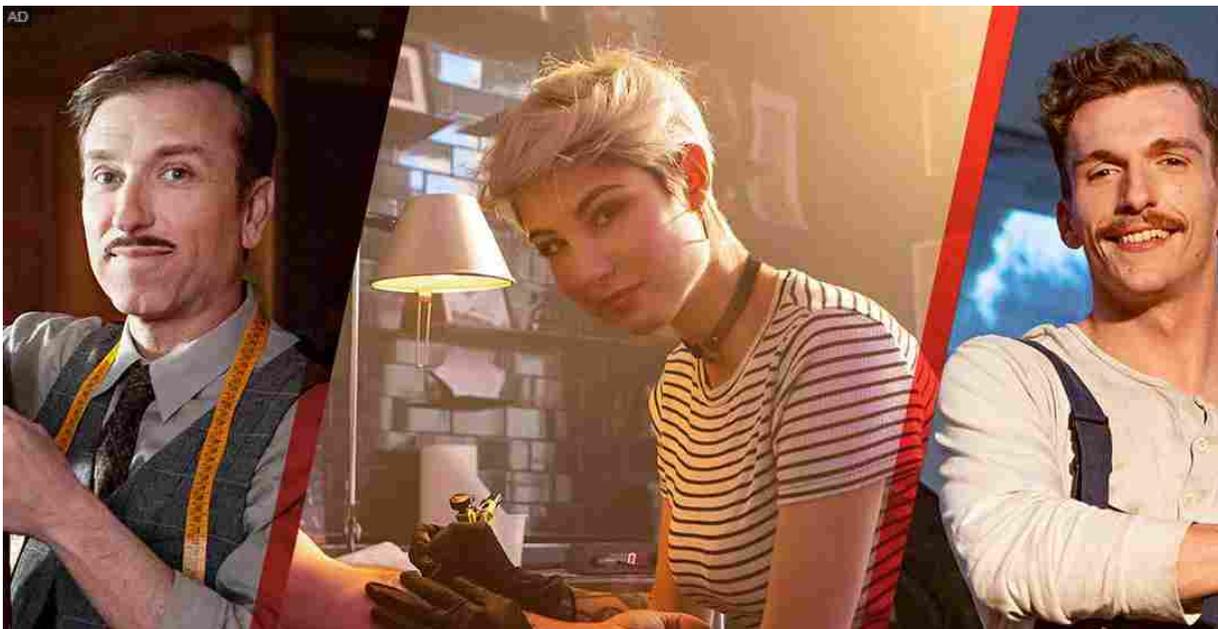
Massimo Perotti ha commentato: “Dopo circa un anno e mezzo dalla nostra Ipo, riteniamo che l’ulteriore valorizzazione di **Sanlorenzo** passi anche attraverso un incremento del flottante e una maggiore liquidità del titolo, come peraltro suggeritoci dagli investitori istituzionali con cui abitualmente dialoghiamo. In un contesto positivo dei mercati finanziari, questa decisione è stata presa considerando la costante crescita dei risultati e le solide prospettive dell’azienda”.

Al termine del collocamento, Hhl continuerà a detenere la partecipazione di controllo di **Sanlorenzo**, confermando il proprio impegno a mantenere la maggioranza delle azioni con diritto di voto. Nell’ambito dell’operazione e coerentemente con la prassi di mercato per operazioni simili, Hhl ha assunto nei confronti del Sole Bookrunner un impegno di lock-up relativamente alle azioni di **Sanlorenzo** che resteranno di sua proprietà al termine dell’operazione, per un periodo di 180 giorni, fatte salve le eccezioni previste dalla prassi per operazioni analoghe. L’operazione viene avviata immediatamente e potrà essere conclusa in qualsiasi momento.

La spezzina **Sanlorenzo** è un’impresa leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l’unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht “su misura”, personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo. La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni: Yacht (yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri); Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 68 metri); **Bluegame** (sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 22 metri). La produzione della **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa. Il gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati pari a circa 458 milioni e l’utile netto di 35 milioni.

Ti potrebbero interessare anche:

 Smartfeed | ▶



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.