

SANLORENZO

Press Review - March 2021

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Barche a motore	03/2021	Ferretti con Sanlorenzo per Perini Navi	8
Bolina	03/2021	Affonda Perini Navi	9
Circle Luxury magazine	03/2021	Move in the sea	10
Elle Decor Italia	03/2021	Ameglia, work in progress	11
Grazia	03/2021	Riprendiamoci le nostre città	17
Il Giornale della vela	03/2021	Il mito Perini	20
La Gazzetta marittima	03/2021	Distretti nautici, confronto tra Italia e l'Olanda	23
Objekt International Netherlands	03/2021	Sea Power	24
The world of yachts UAE	03/2021	ALLOY	28
The world of yachts UAE	03/2021	Blue Mile District	29
Vela e motore	03/2021	Perini Navi: è alleanza tra Perotti e Galassi	30
Vela e motore	03/2021	Hard top Opac sul tetto dei grandi yacht	31
Yachting USA	03/2021	Sanlorenzo SD118: an asymmetrical widebody design	32
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Giornale	30/03/2021	Gli yacht Made in Italy conquistano l'America	34
La Nazione Viareggio	25/03/2021	I cantieri navali alla conquista dell'America. Da oggi a domenica il Palm Beach Boat Show	35
Il resto del Carlino	24/03/2021	Extralusso: Varato il super yacht di Valenti	36
La Nazione La Spezia	23/03/2021	Varato lo yacht di Valentino Rossi	37
Il Tirreno	23/03/2021	Posti per giovani laureati nei cantieri Sanlorenzo	38
La Nazione Viareggio	17/03/2021	Distreti a confronto: "sfida" Italia-Olanda	39
Il Resto del Carlino	11/03/2021	Decisioni rapide per non fermare la crescita	40
Il Secolo XIX	10/03/2021	LericiPea, premio al design dell'architetto Giovannoni	41
La Nazione La Spezia	09/03/2021	Lerici Pea, a Giovannoni il "Liguri nel mondo"	42
La Repubblica Genova	09/03/2021	Nell'anno nero del Covid, la nautica resiste e cresce	43

A&F La Repubblica	08/03/2021	Mega Yacht in gara per consolidare la nautica di lusso	46
Domani	08/03/2021	Meno minose più quote rosa	48
Il Secolo XIX La spezia	07/03/2021	L'aeroporto potenzia I voli "Scalo per turisti e imprese"	51
La Nazione La Spezia	03/03/2021	Sanlorenzo supera l'onda della pandemia	52
Website	Date	Title	Pag.
Motorionline	30/03/2021	Valentino Rossi si regala uno yacht da 9 milioni di euro	54
Latinatoday.it	30/03/2021	L'economia del mare e gli effetti della pandemia, l'analisi del presidente Assonautica	56
Italiachiamaitalia.it	30/03/2021	Palm Beach International Boat Show, made in Italy protagonista	62
Cittadellaspezia.com	30/03/2021	Il museo navale si affida ai privati per spiegare le vele	64
Nauticareport.it	27/03/2021	il Sanlorenzo SX112 debutta (in compagnia) al Palm Beach International Boat Show	66
Gentedimareonline.it	25/03/2021	Sanlorenzo SX112 debutta al Palm Beach Boat Show	67
initalia.virgilio.it	24/03/2021	Valentino Rossi, il nuovo maxi yacht è un gioiello made in Italy	68
Nonsolonautica.it	24/03/2021	Sanlorenzo SX112: debutta al Palm Beach International Boat Show 2021	70
Cittadellaspezia.com	24/03/2021	Sanlorenzo a Palm Beach con la nuova SX112	72
Pressmare.it	24/03/2021	Il debutto oltreoceano di SX112 al Palm Beach International Boat Show	73
Sportfair.it	24/03/2021	Sanlorenzo SX112 fa il suo debutto oltreoceano: al Palm Beach International Boat Show 2021 una selezione di modelli speciali	79
Il Tirreno.it	23/03/2021	Posti per giovani laureati nei cantieri Sanlorenzo	83
Gentedimareonline.it	23/03/2021	Valentino Rossi si regala uno yacht da 9 milioni di euro	85
Cittadellaspezia.com	23/03/2021	Operatore polivalente per la nautica, via al corso gratuito con Sanlorenzo Academy	86
Boatinternational.com	23/03/2021	Sanlorenzo motor yacht Dynasty sold	89
Corriere Alpi	21/03/2021	L'editoriale / La trasparenza Assoluta	90
Rxcelsior.com	19/03/2021	Yates de lujo, ruta hacia el futuro	92

Yachtstyle.co	17/03/2021	Yacht Style Issue 58 Out Now	96
Superyachttimes.com	16/03/2021	What's inside the new Sanlorenzo 52Steel	98
Pressmare.it	15/03/2021	CMC Marine al Palm Beach International Boat Show 2021	100
Nonsolonautica.it	15/03/2021	CMC Marine al Palm Beach International Boat Show 2021	102
Gentedimareonline.it	13/03/2021	Superyacht Cluster Matching, confronto Italia-Olanda	104
Ansa.it	12/03/2021	Nautica: distretti Italia e Olanda a confronto il 22/4	106
Doppiozero.com	12/03/2021	Navi stanche	107
Cittadellaspezia.com	10/03/2021	Sanlorenzo partner del Premio LericiPea "Liguri nel mondo" assegnato a Stefano Giovannoni	110
Gazzettadellaspezia.it	09/03/2021	Premio LericiPea Golfo dei Poeti "Liguri nel mondo" 2020 all'architetto spezzino Stefano Giovannoni	111
Cittadellaspezia.com	08/03/2021	Premio LericiPea "Liguri nel mondo" all'architetto Stefano Giovannoni	114
Skipperondeck.gr	08/03/2021	Sanlorenzo SX112: The sea on board	115
Mondobarcamarket.it	06/03/2021	Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III, un esploratore tra i ghiacci dell'Alaska	119
Design.pambianconews.com	04/03/2021	Perini navi, tabacchi vs la sentenza di fallimenti	122
Passion Design	04/03/2021	Perini navi, tabacchi vs la sentenza di fallimenti	123
Superyachttimes.com	03/03/2021	37m Sanlorenzo superyacht Kaos sold	124
Superyachttimes.com	03/03/2021	Sold: 28m Sanlorenzo yacht Nakessa	127
Cittadellaspezia.com	01/03/2021	Qui c'è la natura: ora servono forza lavoro, un hotel a cinque stelle e... l'aeroporto di Luni	130
Gentedimareonline.it	01/03/2021	Sanlorenzo, dalla Florida all'Alaska a bordo di 500Exp	134
Top-yachtdesign.com	01/03/2021	An Adventure in the land of ice in board the Sanlorenzo 500Exp	136
Lepetitjournal.com	01/03/2021	(Re)dévoouvrez la Thaïlande en yacht avec Simpson Marine	137
Financial press review			
Newspapers	Date	Title	Pag.

Il Giornale	23/03/2021	Bilancio 2020: crescono gli utili Proposto dividendo di 0,30 euro	142
La Repubblica Genova	23/03/2021	La fotografia	143
Il Giornale	18/03/2021	Cantieri Sanlorenzo cresce del 27,7% l'utile netto	144
MF	17/03/2021	Sanlorenzo	145
ItaliaOggi	17/03/2021	Sanlorenzo	146
Il Sole 24 Ore	17/03/2021	Sanlorenzo utili +27,7%, versao cedola da 0,30 euro	147
Il Secolo XIX La Spezia	17/03/2021	Cantieri Sanlorenzo il bilancio è strepitoso "Ordini 2021 in aumento "	148
Milano Finanza	06/03/2021	A Milano è super-star	149
Il Giornale	03/03/2021	Ricavi stabili, il margine operativo cresce: +6,6%	150
Website	Date	Title	Pag.
Soldionline	26/03/2021	"Vado al massimo, vado a gonfie vele"... anche in Borsa	152
Ship 2 Shore	26/03/2021	Costantino bussa alla porta di Piazza Affari, Perotti conta I denari fatti in più nel 2020	154
IlsecoloXIX.it	18/03/2021	Nautica, per Sanlorenzo un risultato netto a + 27,7%	155
Ilmessaggero.it	16/03/2021	Sanlorenzo, CdA approva conti 2020 Dividendo 0,30 euro	157
Borsa Italiana	16/03/2021	Sanlorenzo: +27,7% a 34,5 MLN utile netto 2020, CdA propone cedola 0,30 euro	159
TrendoOnline	16/03/2021	Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione	161
Tradelink.it	16/03/2021	Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione	164
Shipmag.it	16/03/2021	Sanlorenzo, Cda approva bilancio 2020. Dividendo di 0,30 euro per azione	166
Quifinanza.it	16/03/2021	Sanlorenzo, CdA approva conti 2020 Dividendo 0,30 euro	168
Enordovest.com	16/03/2021	Sanlorenzo a gonfie vele: utile 34,5 milioni decide dividendo di 0,30 euro per azione	170
Borsa Italiana	16/03/2021	Sanlorenzo, CdA approva conti 2020 Dividendo 0,30 euro	171
Gentedimareonline.it	16/03/2021	Sanlorenzo: utili +27,7%, dividendo di 0,30 euro	172

lt.advfn.com	16/03/2021	Sanlorenzo: utile netto 2020 a 34,5 mln (+27,7% a/a)	174
IlsecoloXIX.it	16/03/2021	Sanlorenzo, CdA approva conti 2020 Dividendo 0,30 euro	175
Ftaonline.com	16/03/2021	Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione	176
Finanza.repubblica.it	16/03/2021	Sanlorenzo, CdA approva conti 2020 Dividendo 0,30 euro	178
Nonsolonautica.it	16/03/2021	Sanlorenzo Yacht: +27,7% a 34,5 mln utile netto 2020	179
Pressmare.it	16/03/2021	Sanlorenzo ha esaminato e approva il bilancio consolidato	180
tg24.sky.it	16/03/2021	Sanlorenzo: utile 2020 cresce del 28%, dividendo 0,3 euro	187
Cittadellaspezia.com	16/03/2021	Dividendi e sostenibilità nell'anno della pandemia per Sanlorenzo	189
Barchemagazine.com	16/03/2021	Sanlorenzo consolida la crescita dell'utile netto	194
Ansa.it	16/03/2021	Sanlorenzo: utile 2020 cresce del 28%, dividendo 0,3 euro	200
Enordovest.com	08/03/2021	Borsa: seduta trionfale per John Elkann Cnh Industrial e Sanlorenzo, nuovi record	201

Magazines



GOZZI MIMI

Il cantiere partenopeo cresce. La formula trovata per far evolvere il gozzo e farlo apprezzare a un nuovo tipo di armatore funziona, tanto che Mimi ha deciso di ampliare la propria sede produttiva. Agli attuali stabilimenti di Napoli si aggiungerà un capannone di 1.000 metri quadri, che verrà dedicato all'esposizione della gamma di imbarcazioni, e una palazzina, dove saranno posizionati gli uffici. Il cantiere consolida, quindi, il suo quartier generale prima di fare il grande salto e puntare ai mercati internazionali.

The Neapolitan shipyard is growing. The formula found to make the gozzo evolve and reach a new type of owner works, so much so that Mimi has decided to expand its production site. A 1,000 square meter warehouse will be added to the current Naples-based plants which will be dedicated to the display of the various ranges of boats and a building where the offices will be located. The shipyard therefore consolidates its headquarters before taking the big leap and entering international markets.

FERRETTI CON SANLORENZO PER PERINI NAVI

Nel mondo automotive gli accordi tra grandi gruppi rivali non sono così strani. Ora sembra che anche per la nautica sia arrivato il momento delle alleanze tra super-potenze rivali.

Ferretti Group e Sanlorenzo creano una NewCo, cioè una nuova società, per rilevare e rilanciare Perini Navi, che ha dichiarato fallimento lo scorso 29 gennaio. Questa NewCo è in joint venture paritetica, cioè divisa al 50 e 50 per cento. Il peso dei due gruppi insieme è forte di 455,9 milioni di fatturato nel 2019 per Sanlorenzo e 649 milioni per Ferretti.

Agreements between large rival groups are not uncommon in the automotive world. Now, the time for new alliances between competitors seems to have come even in the boating universe.

Ferretti Group and Sanlorenzo create a NewCo to take over and relaunch Perini Navi, which declared bankruptcy on January 29th.

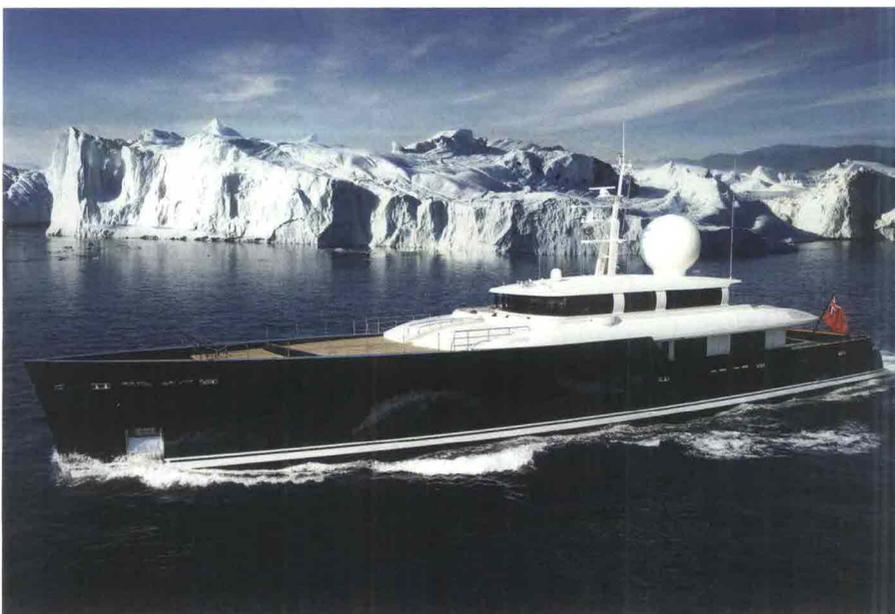
This NewCo is in a 50/50 joint venture. The weight of the two groups together is strong with a turnover of 455.9 million in 2019 for Sanlorenzo and 649 million for Ferretti.



TALAL ABDIN NASRALLA CEO GULF CRAFT

Gulf Craft ha nominato Talal Abdin Nasralla nuovo Chief Executive Officer. Il suo compito sarà quello di portare il marchio a un'espansione sul mercato globale attraverso i suoi cinque marchi, che vanno da 31 a 175 piedi. Talal Abdin Nasralla si è unito a Gulf Craft alla fine del 2020 come Chief Strategy Officer, dopo aver maturato una profonda conoscenza del mercato degli Emirati Arabi Uniti e aver lavorato nel settore bancario. Prima di entrare in Gulf Craft, è stato direttore Private Banking presso Barclays PLC.

Gulf Craft has appointed Talal Abdin Nasralla as Chief Executive Officer. His task will be to make the brand expand on the global market through the five brands of the product portfolio, ranging from 31 to 175 feet in length. Talal Abdin Nasralla joined Gulf Craft at the end of 2020 as Chief Strategy Officer, after gaining a deep understanding of the UAE market and working in the banking sector. Before joining Gulf Craft, he was Private Banking Director at Barclays PLC.



● Cantieri

AFFONDA PERINI NAVI

È andato in fallimento il prestigioso cantiere navale viareggino che ha realizzato molti dei più imponenti maxiyacht a vela del mondo; un'asta deciderà il suo futuro

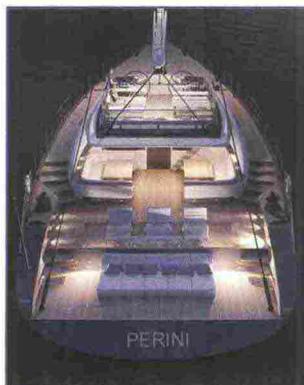


Una delle barche-simbolo del cantiere Perini è il Maltese Falcon, 88 metri.

Il fallimento di un cantiere è sempre una triste notizia. Quello di Perini Navi, lo storico costruttore di Viareggio specializzato negli yacht a vela di lusso e considerato in tutto il mondo una delle icone del design italiano, colpisce ancora di più. Perché il comparto dei maxi yacht si è sempre detto che non "soffriva crisi".

A decretare la liquidazione dell'azienda toscana è stato il Tribunale di Lucca che il 29 gennaio ha bocciato il piano di ristrutturazione del debito presentato dalla famiglia Tabacchi, proprietaria del cantiere. Prevedeva l'intervento di sostegno del fondo lussemburghese Blue Sky con l'emissione di bond per 30 milioni di euro a 4 anni a un tasso del 4 per cento. Ma evidentemente non ha convinto i giudici amministrativi. Troppo pesanti le perdite accumulate in questi ultimi anni dal cantiere per non sfociare in quella che i sindacati hanno definito "una conclusione drammatica, anche se non inaspettata", che coinvolge circa 100 dipendenti. È un colosso della nautica da diporto

quello fondato nel 1983 da Fabio Perini, geniale imprenditore lucchese che aveva fatto fortuna inventando le macchine per avvolgere la carta igienica. E anche grande appassionato di nautica. Da qui l'idea di fondare un cantiere per superyacht a vela, barche esclusive, lunghe minimo 40 metri e dal costo di decine milioni di euro. Yacht per pochi che fanno sognare molti e diventati presto uno status symbol internazionale. Giganti a vela "interamente progettati, sviluppati e costruiti autonomamente", si vanta il cantiere sul suo sito,



"gli unici al mondo a farlo". E dotati di ingegnosi sistemi di governo per condurli con equipaggio ridotto, come il *reel captive winch*, un sistema automatico di gestione dei verricelli ideato dal vulcanico Perini.

Sono 61 i maxi yacht usciti dai cantieri di Viareggio e tra questi il *Maltese Falcon*, un colosso di 88 metri e con tre alberi rotanti di carbonio gestiti da un computer. Un punto di svolta mondiale nel design di queste lussuose barche. Gli affari volano. Tycoon e sceicchi fanno la fila per avere "un Perini". L'azienda apre un altro cantiere in Turchia, a Yldiz, e acquisisce i Cantieri Beconcini a La Spezia e Picchiotti a Viareggio.

Poi però arrivano gli strascichi della crisi finanziaria del 2008, anche scelte errate, assenza di strategia e inizia un lungo periodo di difficoltà. Nel 2017 al fondatore (che rimane con una quota di minoranza) subentra la famiglia Tabacchi e poi arriva anche Lamberto Tacoli (ex manager Ferretti) come presidente per tentarne il rilancio; si punta a un allargamento della gamma con unità a motore. Inutilmente. Nel 2019 i debiti sfiorano i 100 milioni di euro e inizia la crisi che porterà al fallimento.

Ora le sorti del marchio, delle maestranze e dell'indotto che gira intorno all'azienda sono legate all'asta fallimentare. A essere interessati sono diversi cantieri, tra questi sembra avere più chance una NewCo organizzata ad hoc da Ferretti e Sanlorenzo. La speranza è che non vada dispersa l'unitarietà del prestigioso marchio.

F. C.

MOVE IN THE SEA Antonella Grosso
YACHT page 64

«I joined Sanlorenzo company in 2006, just after the takeover of Massimo Perotti, a little but prestigious shipyard launched in 1958», tells Sergio Buttiglieri, Style Director of Sanlorenzo Yacht, to Circle. «At that time, its turnover amounted to 40 millions of Euro, now it is approximately 456 millions of Euro. We are publicly traded and we have about 100 millions of ongoing investments destined to the extension of our four production units (La Spezia, Ameglia, Massa and Viareggio), dealing with research and development and the construction of new moulds». Buttiglieri, tied to the world of art thanks to his artistic education with Arturo Carlo Quintavalle and in love with the Italian design, transmitted its professional knowledge, coming from the twenty-year experience in Driade, to the yachting sector. In these excellent products, often bought by collector ship owners, the presence of contemporary and site-specific works of art became one of the hallmarks of the shipyard. «It all started with the boat designed by Rodolfo Dordoni, which contained works of the artist Gianfranco Pardi from Milan», he tells. For a few years, Sanlorenzo has been the only global partner shipyard of Art Basel, the most important contemporary art fair in the world, which takes place in March in Hong Kong, in December in Miami and in June in Basel. «In 2016, in Miami, before signing the agreement with Art Basel», recalls Buttiglieri, «I had the idea of proposing to place one of our yacht in front of a house completely furnished with Italian furniture to Perotti. The boat hosted an amazing collection of Italian monochrome works of art (Fontana, Burri, Manzoni, Castellani and Scheggi) to the value of 40 millions of Euro, such as the armchair and the table of Giò Ponti, the chair of Franco Albini and the lamps of Gino Sarfatti, iconic design pieces of the sixties, when Sanlorenzo and other artistic and design movements came to life. Then, we signed an agreement with Art Basel to join the collectors lounge, where the major collectors in the world, boasting the collaboration of private aircraft companies, champagne Ruinart and other luxury brands, are invited». The first installation, curated by Piero Lissoni, consisted of a dialogue with a great Italian artist, Emilio Isgrò. Piero Lissoni reinterpreted his poetry, creating a dialogue with the wunderkammer that he designed, containing the chromed models of our yachts to make them pure shape, while, on the walls, his iconic deletions of the verses of the Odyssey were displayed. In these years, the shipyard paid homage to great artists. The next was Alberto Biasi, the pioneer of the kinetic art and, then, Piero D'Orazio. In Hong Kong, the artist Alixe Fu from Taiwan and, at the last Art Basel in Miami, the photographic works of Marco Palmieri, a photographer last student of Ettore Sottsass. «A dialogue between the beauties and the design of the shapes of our Sanlorenzo yachts with different languages of contemporary artists. In the next exhibitions, further evolutions are expected».

The participation in important events like Art Basel and the collaborations with cultural galleries and organisations, such as the Venice Biennale, Casa dei Tre Oci in Venice and the Milan Triennale. What do they mean to the shipyard?

The idea is to introduce Sanlorenzo in an exclusive environment such as that of Art Basel, frequented by important people who love the contemporary art. Among them, there may be ship owners and great collectors who can discover Sanlorenzo and its strong connection with the contemporary art. We had very positive feedbacks, our dealers are happy to meet people who are not part of the usual audience of the boat shows and can afford our design yachts. Combining different worlds is our goal: design, art and architecture. Perotti asked me to involve architects, artists, designers of the Milan Design Week to suggest a different language. **First among all, Ro-**



dolfo Dordoni, who designed the refined SL 100 in 2008, awarded the National Award of Innovation by Giorgio Napolitano at the Quirinale on the of ADI Awards. Then, the Antonio Citterio/Patricia Viel proposed a reinterpretation of the interiors of SD 112, a displacement shuttle which recalled the old yachts with a smart reinterpretation of the materials linked to the nautical tradition, and the 43-metre Explorer, full of important works of art as Alighiero Boetti, Giuseppe Capogrossi and Emilio Isgrò, for the Compasso d'Oro together with the SX88 of Piero Lissoni, an open space project enhancing the potential of the crossovers present on the market since 2018, as well as the asymmetric SL 102, with a project of Zuccon International Project, third yacht for the Compasso d'Oro. We managed to create an asymmetric boat, a sort of tribute to Bruno Zevi, who considered the asymmetry as a functional and fundamental element of the contemporary architecture. The SD 118 is the new semi-displacement boat, entrusted to Patricia Urquiola for the interior project (in 2019, she designed for us also the SD 96, her first nautical project) in contention to the next Compasso d'Oro 2022.

In 2017, we presented at Triennale in Milano, the interactive installation "Il Mare a Milano", which won the Compasso d'Oro 2020 award.

Is there the feeling with owners more focused on art or design?

The owners really appreciate these actions and are very interesting. The "Naviganti" exhibition in black and with pictures of Silvano Pupella, is an immersion within the production reality of our shipyards, first showcased in the Castle of Lerici and then in Venice, in the authoritative Casa Dei Tre Oci, finally it came also in Milan and, in December, it will be held at OVR: Miami Beach, the innovative digital format launched by Art Basel.

Which are the future projects devoted to art?

On the next Biennale of Architecture which will take place I proposed an exhibition of photographs of one of the greatest minimalist architects in the world: John Pawson. We convinced him to design exclusively for us the interiors of a new yacht with a metal hull, which will be ready in two years. During a talk show, John Pawson will speak with Francesco Dal Co, eminent architectural historian and lecturer in many prestigious international universities..

How is the architect Piero Lissoni involved in the vision of art and design in the shipyard?

I have known Piero since Driade. I introduced him to

Perotti and they immediately set a good relationship. He was asked to design the interiors of the SX line, first the SX88 and then the SX76, and, this year, the extraordinary open space environments with large outdoor spaces. The flagship has been awarded as the best innovation design during the last Show of Genoa. Lissoni, Art Director of Sanlorenzo, designs the excellent interior environments of our yachts and deals with the new plants as well as a new way to communicate the brand at best.

Which are the values to reach the highest lifestyle on board a Sanlorenzo yacht?

The owners appreciate the deep dialogue with us aimed at tailoring the yacht and deciding the interior layout, the materials, according to how they want to live the boat, the number of guests, etc. I bring them in the design showrooms of Milan, in the best galleries to choose the works of art, vintage pieces and also the porcelain, as those designed by Giò Ponti for Richard Ginori. Our made in Italy is unrivalled. This emergency situation showed that the yachts are one of the safest places to spend the holidays in peace, so many people decided to buy a floating villa to visit the most beautiful locations of the Mediterranean. We have already received orders equal to 700 millions of Euro and, since 2019, we have successfully listed on the stock exchange, considering that Sanlorenzo is the first shipyard in the world to boast a fleet of yachts of over 30 metres.

Which evolutions related to the nautical history are planned?

The boats of Gino Coppedè of the late 19th century, the ocean liners of Giò Ponti and Gustavo Pulitzer made the nautical history. Our moderation approach consists in combining art, design and technology. We make a lot of research in new technologies, materials, attention to the sustainability, without betraying the tradition of the brand. Every year we launch innovative products. The 80 percent of our owners comes back to purchase a Sanlorenzo yacht, since on the market they do not find the same attention to quality that sets us apart. All our yachts are different from each other, they are like a tailored suit. It is no coincidence that we established an Academy to give the young people living in our region the chance to find a job in our company or spin-off and become carpenters, electricians, plumbers or members of the crew. Since Sanlorenzo is at least constantly growing, a generation turnover is ever more important to us.

sanlorenzoyacht

LISSONI&PARTNERS AMEGLIA, WORK IN PROGRESS

testo di Porzia Bergamasco – foto di Thomas Pagani



60

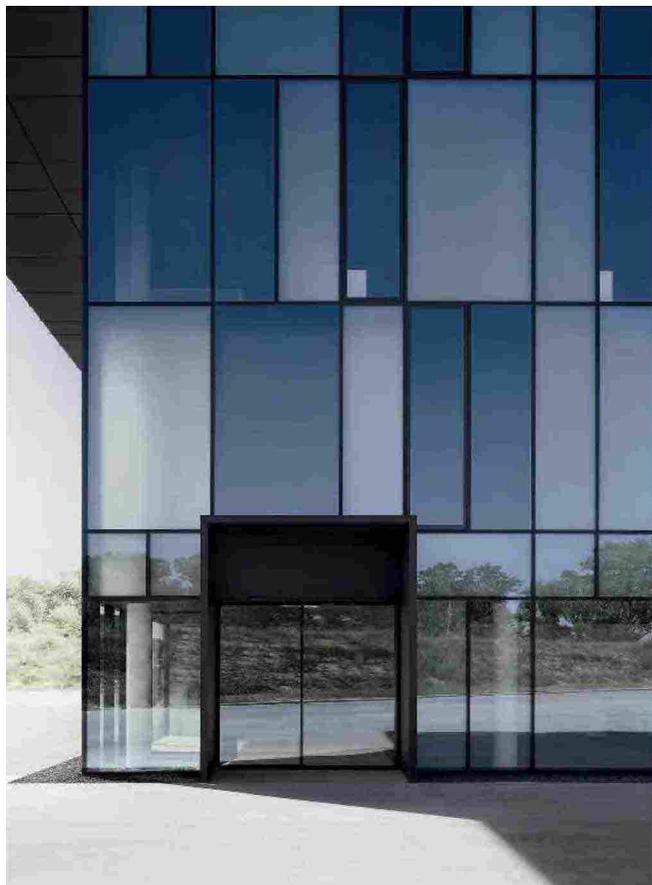
148714



Gli interni degli Headquarters **Sanlorenzo** di Ameglia (La Spezia). La ripartizione con pareti di vetro garantisce la continuità visiva fra open space e uffici individuali, in continuità con la facciata vetrata. Colori chiari e arredi neutri sottolineano la pulizia estetica, cifra dell'intero progetto seguito da Piero Lissoni con Samuel Lorenzi, Giorgio Pappas e David Pouliot.

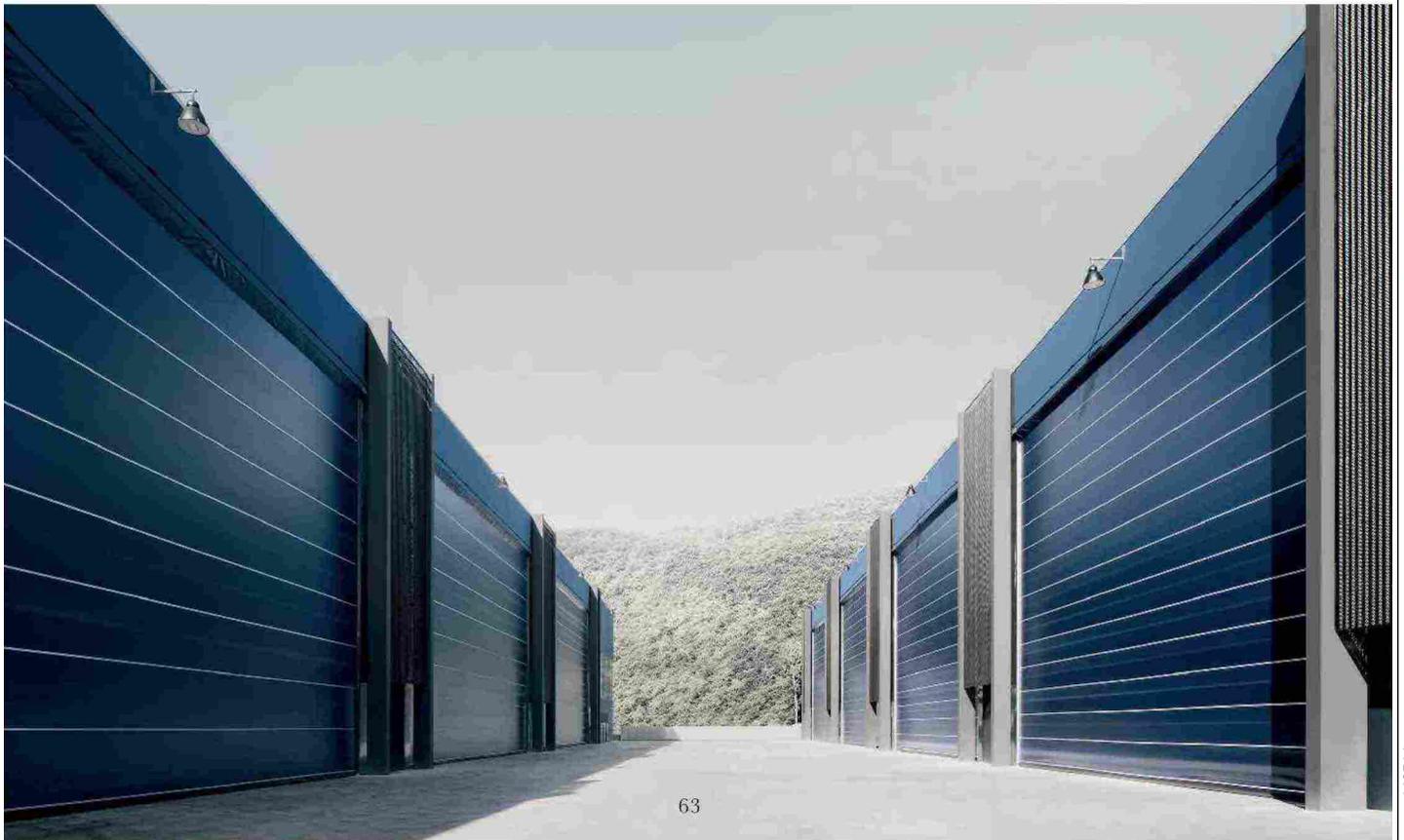
61

148714

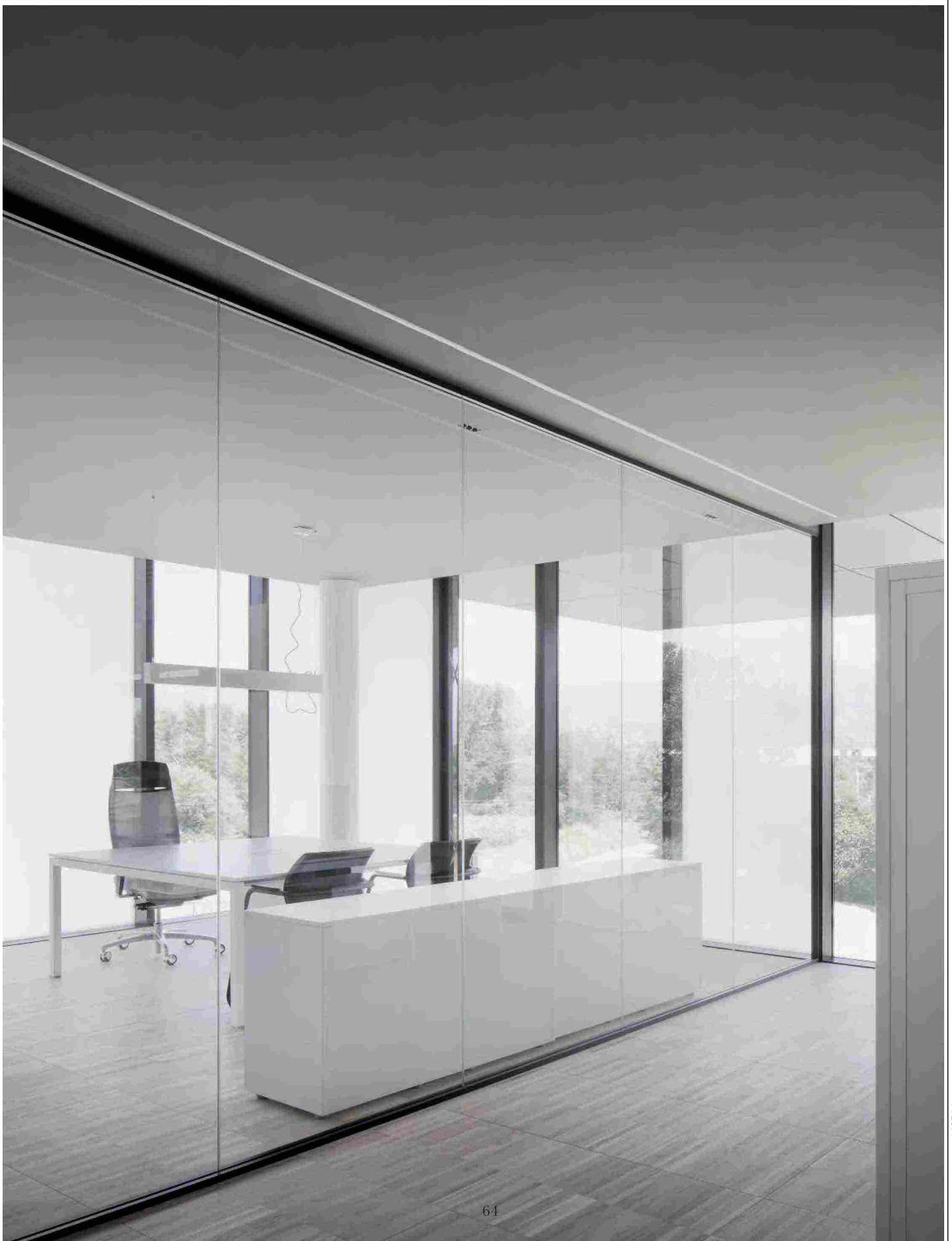


Sopra, un dettaglio della facciata del corpo uffici. Le parti mobili degli infissi sono rese invisibili, grazie a profili innovativi, e sono studiate per garantire il riciclo dell'aria naturale. La palazzina di uffici si inserisce nell'intervento di ridefinizione del masterplan dell'intera area dello storico cantiere nautico di Ameglia, che include anche due nuovi capannoni riservati alla produzione degli yacht.

Li dividono una manciata di chilometri, ma a unirli è l'impatto visivo di stile e colori. Dopo la sede di La Spezia anche gli storici headquarters ad Ameglia (SP) portano i segni dell'attività di riqualificazione avviata da **Sanlorenzo** nel 2018 nei propri cantieri navali, con l'art direction di Piero Lissoni. L'intervento ha riguardato il masterplan dell'intera area che ha ricucito, con giardini e camminamenti pedonali, gli edifici esistenti e due nuovi capannoni. Uno dei quali connesso a una palazzina a quattro piani per uffici. È un posto speciale, immerso nel verde del parco naturale di Montemarcello-Magra e affacciato sul fiume Magra, dove il rispetto per l'ambiente è dettato dal contesto. Qui, 8.000 mq. di pannelli solari consentono di lavorare in auto consumo e con un processo produttivo certificato. In linea con i nuovi dettami di immagine coordinata del brand nautico, il team di Lissoni Casal Ribeiro ha unificato il vecchio e il nuovo con il blu delle lamiere grecate e con un linguaggio estetico dall'accento industriale, sottolineato anche dal ferro delle griglie sugli accessi ai padiglioni e delle importanti pensiline. Il connotante codice architettonico si specchia nella pelle vetrata dell'edificio che ospita i team progettazione, marketing e commerciale di **Sanlorenzo**, e sul retro, nella zona per lo stoccaggio del materiale. L'involucro del plesso uffici è disegnato con un pattern che alterna pannelli, fissi e mobili, in vetro chiaro e un particolare cristallo retinato realizzato ad hoc. Nella facciata non si distinguono serramenti e parti apribili grazie a un sofisticato sistema a tampone che ha permesso di ottenere profili sottili. Sono manovrabili elettricamente e creano la giusta ventilazione con aria naturale. La trasparenza è mantenuta anche negli interni con un layout preciso, essenziale, scandito da partizioni e volumi per spazi comuni e uffici individuali. Divisi, ma uniti dal contatto visivo diretto, garantiscono un'atmosfera protetta e serena di continuità con l'esterno. "Il progetto degli uffici nasce integrato al modello industriale", ci racconta Piero Lissoni. "Sono infatti la testa dei due edifici industriali, quasi un modello 'all'antica'. All'interno tutti gli uffici sono degli open space, ma 'falsi', nel senso che nascono con un impianto aperto, ma sezionato da grandi superfici vetrate. Tutto questo è stato in realtà progettato in tempi non sospetti, prima della pandemia". E sì, perché il pensiero va subito alle recenti regole di distanziamento e sicurezza introdotte nel mondo dell'ufficio, dove spazio e funzioni saranno ancora più intelligentemente connessi.



148714



Ancora uno scorcio degli uffici scanditi dai volumi di vetro. L'aspetto industriale del sito è sottolineato dall'uso della lamiera grecata che dà uniformità estetica, insieme al connotante blu. Filo conduttore della nuova immagine aziendale indicata dall'art direction di Piero Lissoni.





IL DESIGNER

Riprendiamoci le nostre città



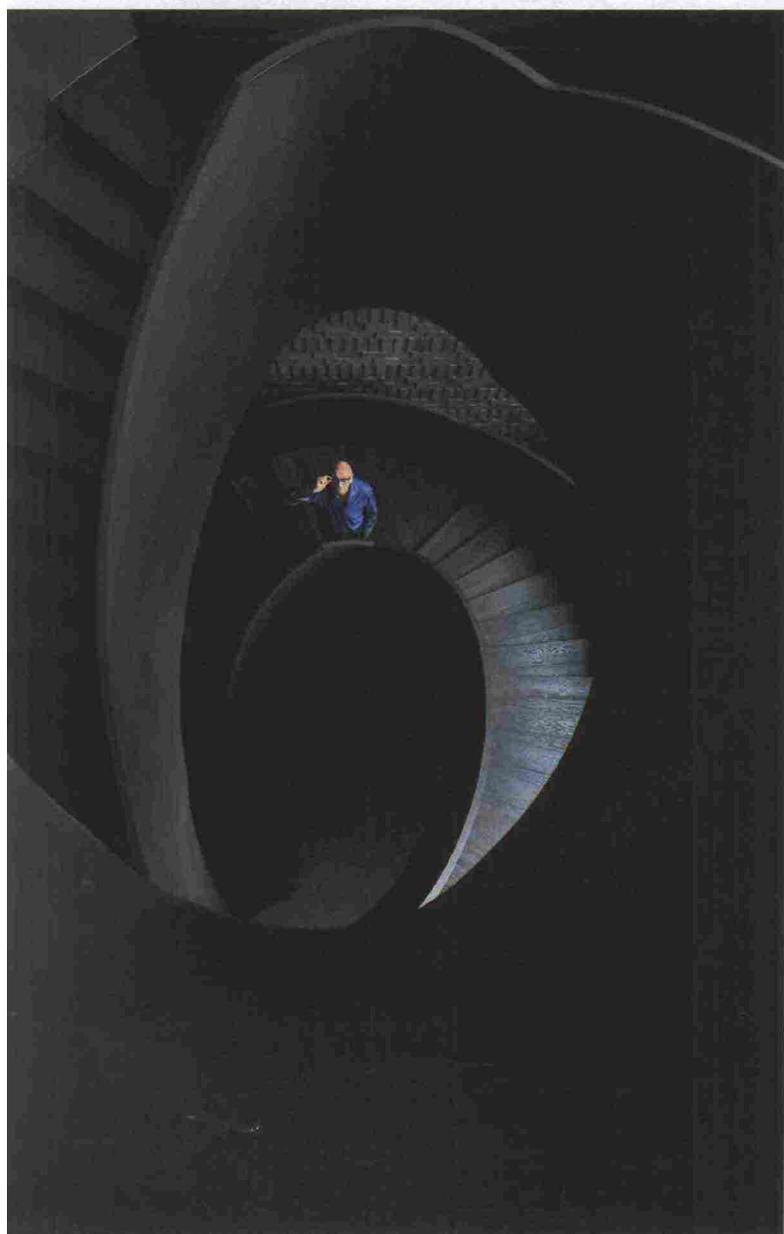
L'architetto **Piero Lissoni** è abituato a creare spazi e oggetti che durino nel tempo. Dopo la pandemia, dice, la sfida sarà reimmaginare ciò che per noi è più prezioso: le nostre case, il nostro tempo e i luoghi in cui viviamo

di PIERO LISSONI

IL DESIGNER PIERO LISSONI. 65 ANNI.

GRAZIA PIERO LISSONI

IL DESIGNER PIERO LISSONI. LO STUDIO LISSONI & PARTNERS HA SEDE A MILANO E A NEW YORK.



Siamo vivi, un po' pesti ma ci siamo. Questo dona senso al nostro futuro. La pandemia ci sta insegnando a vivere diversamente, a partire dalle case che abitiamo. Le città stanno già cambiando: è un processo cominciato da qualche anno, ma adesso dovranno trasformarsi ancora di più e per farlo ci sarà bisogno di tenere i piedi ben radicati a terra. **Questi lunghi mesi di emergenza sanitaria, al di là della drammaticità, ci hanno ricordato l'importanza dei gesti semplici e delle cose che davamo per scontate, come andare a prendere un caffè al bar, camminare per strada, andare in bici, incontrare degli amici, pochi, per mangiare insieme un piatto di pasta. Questa necessità vitale delle relazioni umane è straordinaria.**

Ma c'è un'altra cosa che come architetto e designer mi piace. Prima pensavamo che avere vestiti, auto e scarpe bellissime fosse più importante che abitare in case confortevoli, adesso abbiamo capito che le nostre abitazioni sono i luoghi dove passiamo la maggior parte della nostra vita e che, forse, meritano più rispetto. La casa è diventata un nuovo punto di partenza perché in questi mesi tutto si è concentrato nel nostro paesaggio domestico.

Allo stesso tempo, però, temo che, come scimmie molto evolute, appena ritorneremo alla normalità dimenticheremo tutto. C'è una bellissima fiaba thailandese che racconta di tre scimmiette che tutte le sere, quando arrivano le piogge monsoniche, piangono e si ripromettono di farsi abiti di foglie per proteggersi. Ma poi il giorno dopo c'è il sole e tornano a giocare, dimenticandosi che la sera arriverà la pioggia. Non siamo così anche noi?

Eppure penso che le città cambieranno in meglio. La sindaca di Parigi, Anne Hidalgo, ha parlato di realizzare la "città a 15 minuti", per favorire la quotidianità di chi sa di poter contare su servizi nelle immediate vicinanze. **Ecco le nostre città devono potersi trasformare pensando a ciò che è possibile. Progettando il presente con in testa il futuro dei prossimi dieci anni. Penso ad Amsterdam che, dal 2030, vieterà la circolazione di tutti i veicoli a benzina e diesel come parte del programma di bonifica dell'aria urbana. Milano sta aumentando le piste ciclabili e mi auguro che utilizzerà al meglio superfici e spazi delle nuove aree urbane, accettando la sfida di diventare una città con grandi campus universitari per puntare sempre di più su ricerca e alta formazione. A chi chiede più alberi, immaginando un'imminente svolta ecologica, dico di fare attenzione: sono creature che non sempre possono vivere nei viali delle nostre città, semplicemente perché sotto quei viali passano le metropolitane e un'inf-**

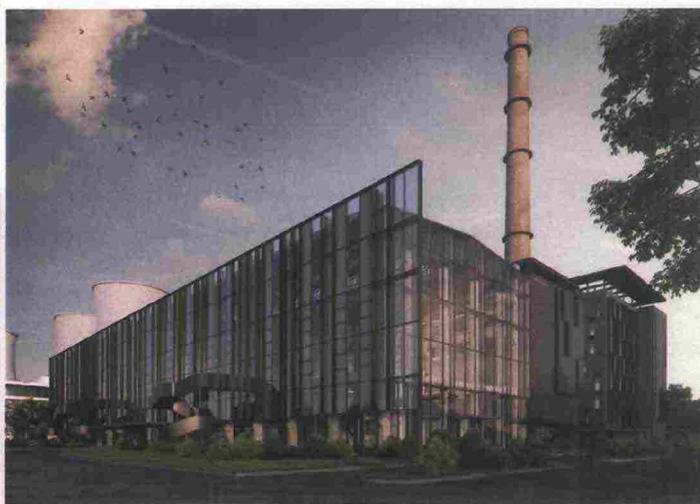
Foto VERONICA GAIDO

148714

QUI, LA SEDE
DELL'AZIENDA NAUTICA
SANLORENZO,
A LA SPEZIA. A DESTRA,
IL SOFÀ EDA-MAME
DISEGNATO DA LISSONI
PER B&B ITALIA; IL
PROGETTO DELLO
STUDIO LISSONI PER LO
SHANGRI-LA SHOUGANG
PARK A PECHINO, IN CINA.



GRAZIA PIERO LISSONI



nità di altre cose. Anche passare all'auto elettrica non è così semplice: chi produrrà tutta l'energia che serve? Dovremo ragionare su una transizione più graduale che contempli convivenza e integrazione di più fonti energetiche. Negli ultimi vent'anni abbiamo assistito a una "moltiplicazione dei pani e dei pesci" fuori controllo. Pensiamo ai palazzi per uffici che presto saranno semivuoti perché si lavorerà da casa in smart working. E adesso? **Bisognerà rammentarle le città, soprattutto le periferie, come dice l'architetto e senatore a vita Renzo Piano.** Riparare una cosa per farla tornare come nuova: un concetto sparito dall'attuale modello culturale ed economico basato sul ciclo breve delle cose. Rammentare è un termine un po' desueto che non è roboante come il "nuovo umanesimo" di cui molti parlano quando pensano che ci sarà una sorta di rinascita dopo la pandemia. Ma **nel mio mondo la sostenibilità sta nella durata delle cose e ricucire ha una funzione rivoluzionaria.** Ai designer come me dico: facciamo prodotti che durino, oggetti dalla vita lunga, è questa la sostenibilità. Fare un prodotto destinato a essere riciclato è un controsenso, mentre è necessario progettare oggetti usando materiali nel rispetto della provenienza che non impoveriscano le nostre foreste e quelle di altri Paesi. Il compito di noi architetti sta nel costruire edifici che non costino troppo, che abbiano manutenzione minima e che possano essere smantellati quando non saranno più effi-

cienti. **E basta con il virtuale e la realtà aumentata per vivere un nuovo tipo di esperienza, lo trovo folle e disumano.** Rimettiamo al centro la fisicità. La tradizione è un libro aperto su quello che siamo stati capaci di fare in questi anni, per imparare a gestire meglio gli errori, ma anche a riflettere sulle esperienze che ci hanno migliorato. Nel 1500 Venezia disegnava gli ospedali fuori dalla città per proteggersi dalle pandemie. Milano ragionava su come gestire le vie d'acqua. Oggi chiedo di essere concreti e realisti e di piantarla di parlare dello smart working come della nuova panacea. Se sono in vacanza al mare, non voglio lavorare, non voglio essere iperconnesso per raggiungere il resto del mondo.

Le città sono ancora luoghi che ci rendono liberi, non megalopoli. Però le piccole città italiane dovranno avere maggiore infrastrutture per essere collegate ai grandi centri. Alle periferie, anche se non sono impeccabili, va restituita dignità. **Facciamo gesti concreti e misurati come ricostruire la medicina di territorio, gestire il ciclo dei rifiuti, organizzare e migliorare la scuola. Ricuciamo e non spariamola grossa.** Pensiamo a un modello rivoluzionario di normalità. Quando si costruisce un tempio buddhista l'ultimo gesto è colorare gli occhi di Buddha. È un tocco semplice che serve per dare vita al tempio. Io vorrei rimanere in quel mondo lì. *(Testo raccolto da Lucia Valerio)* ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAGAZINE

UN'ICONA DI 88 METRI
 Varato nel 2006 con linee
 d'acqua di Gerard Dijkstra
 e interni di Ken Freivokh,
 con gli 88 metri di lunghezza
 e 2400 mq di superficie
 velica del suo Falcon Rig,
 il Maltese Falcon è tutt'ora
 l'ammiraglia di Perini Navi.
 Una vera e propria icona
 della nautica.

Storia del cantiere
 simbolo del genio
 Made in Italy e delle
 navi a vela che vanno
 da sole. Nascita di un
 sogno, epoca di
 crisi e futuro

di Emilio Martinelli

Il mito PERINI

VELA

IL MITO **PERINI**

Si dice che la storia sia fatta di numeri. E la storia di **Perini Navi** segue la regola. Numeri di barche costruite, 59 a vela e 4 a motore. Che ne raccontano le lunghezze: dai 25 metri agli 88 metri dell'ammiraglia. Che segnano gli anni, 37, passati fino a oggi dal 1983 quando Fabio **Perini** diede sfogo alla sua passione per il mare e la vela fondando il cantiere. Ma ci sono anche i numeri del "rosso" in bilancio che ha messo, per ora, la parola fine alla storia: 100 milioni di euro con 14,3 milioni di esposizione verso le banche.

Davanti a questi ultimi numeri, risultato di una crisi che andava avanti da anni e ai piani di rientro del debito della proprietà considerati non adeguati, venerdì 29 gennaio 2021, il Tribunale di Lucca ha dichiarato il fallimento. Il curatore fallimentare è ora al lavoro per l'esercizio provvisorio. Per tutelare i circa 150 dipendenti (quelli dell'indotto sono circa 1000) e onorare le commesse in corso come quella del ketch di 60 metri per Larry Ellison, fondatore di Oracle due volte vincitore dell'America's Cup. Soprattutto, preparare l'asta che a giugno dovrebbe dare una nuova proprietà al cantiere. I segnali d'interesse sono arrivati da più parti; da **Sanlorenzo** e dal Gruppo **Ferretti** che hanno costituito una Newco (un segnale importantissimo: due marchi nettamente concorrenti si alleano per ridare vita a **Perini**), da The Italian Sea Group e anche da Palumbo Superyachts.

LA NASCITA DI UN SOGNO MADE IN ITALY

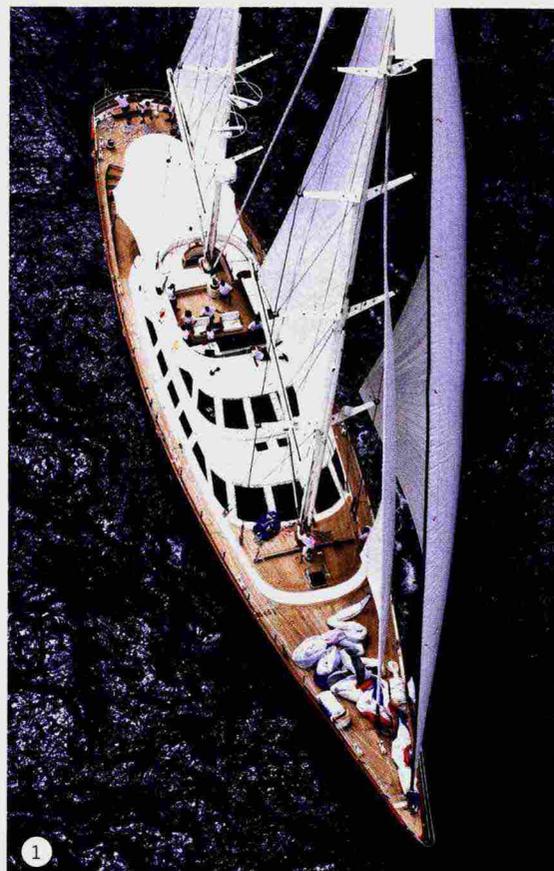
Perché il nome **Perini Navi**, e non solo quello, pesa. Carico, oltre che di due asset in Italia, con il cantiere nella Darsena di Viareggio e quello di La Spezia, anche del polo produttivo di Izmir, Turchia. Soprattutto perché la storia di **Perini Navi** è un altro esempio di quel geniacchio italiano che sta dietro tante eccellenze di casa nostra. Fabio **Perini**, classe 1940 da Vorno, in provincia di Lucca, è davvero uno che si è fatto da solo. Fabio



*Fabio **Perini** fonda **Perini Navi** nel 1983. Nel 2017, con l'ingresso della famiglia Tabacchi, perde il controllo del cantiere. Nel frattempo, venduta la Fabio **Perini** spa a un Gruppo tedesco, nel 2001 crea Faper Group, attivo, oltre che nel settore macchine per carta Tissue, anche nel medicale.*



*Giancarlo Ragnetti, ingegnere, dopo aver lavorato ad Ancona ai Cantieri Mario Morini passa a Ortona Navi dove conosce Fabio **Perini**. Nel 1988 si trasferisce a Viareggio e fino al 2013 è CEO di **Perini Navi**. È scomparso a 74 anni lo scorso novembre.*



comincia nell'officina meccanica del padre, ma già a 18 anni inventa un sistema che ottimizza un processo di produzione della carta. A vent'anni una macchina per tagliare la carta tissue, quella leggerissima usata della carta igienica e dei fazzolettini. A 26 anni **Perini** fonda la sua società e da lì in poi è un susseguirsi di invenzioni e di crescita dell'impresa specializzata in macchine per la carta tissue rese uniche dalle sue innovazioni. La Fabio **Perini** s.p.a. cresce e le sedi all'estero si moltiplicano. Un successo che permette di pensare anche ad altro. E l'altro per Fabio **Perini** è il mare e la vela. La sua prima barca è il Sarava, un motor sailer costruito nel 1977 dal cantiere Ortona Navi.

Ed è proprio da Ortona Navi, dove lavora l'ingegner Giancarlo Ragnetti (lo ritroveremo), che nasce il primo **Perini Navi**. L'idea è dare a chi è a bordo grandi spazi, compreso il flybridge che i puristi vedono come una bestemmia su una barca a vela, e manovre facili. E qui Fabio **Perini** scatena ancora il suo genio inventando i sistemi di manovra alla base del cosiddetto "easy sailing". Ovvero i captive winch, i winch assistiti e i sistemi che permettono a un equipaggio ridotto di governare il primo **Perini Navi**. Il ketch di 40 metri si chiama Eva **Perini** (il nome di sua figlia). Il progetto è di Fabio **Perini** che l'anno dopo lo porta alla Mostra Nautica di Viareggio. Eva è molto "divisivo". È uno yacht a vela che se non avesse due alberi sarebbe un motoryacht. Ma piace e uno statunitense se lo compra.





PERINI E LA COPPA AMERICA

Nel frattempo, però, e siamo nel 1984, Fabio Perini ha anche altro per la testa. E l'idea nasce da un solo nome: Azzurra. Nel 1983 a Newport, Rhode Island, USA, per la prima volta nella storia dell'America's Cup una barca italiana aveva corso per la Vecchia Brocca. Perché non provare con una nuova sfida. Fabio Perini si lancia e compera Challenge 12, la seconda barca australiana firmata da Ben Lexcen, l'uomo che aveva dato le alette ad Australia II e la vittoria ai Canguri. Poi, pochi chilometri da Viareggio c'è Marina di Carrara e il Club Nautico Marina di Carrara, che con i fratelli Enrico e Tommaso Chieffi e i due Santella, Antonio e Luca, è tra i più titolati in Italia.

Perini ingaggia Antonio Santella, diventato responsabile della veleria Murphy & Nye, e una manciata di velisti nostrani. Nasce la sfida "Challenge 12-Futura". Fabio Perini non bada a spese (poi arriverà a dare una mano Vittorio Merloni, allora presidente della Indesit e di Confindustria) e ingaggia il meglio sulla piazza. Primo fra tutti il neozelandese Tom Schnackenberg, il mago della North Sails che aveva disegnato le vele di Australia II. Ma arrivano anche Ben Lexcen, Tom Savage, il timoniere vincitore della Coppa, e altri australiani. Alle regate di Porto Cervo però il duello decisivo per il match race finale dove attende Azzurra, va male. Per 3 a 1 vince Victory '83, la barca comperata dallo Yacht Club Italiano per preparare la sfida di Italia 1987. Perini chiude con la Coppa America ma il cantiere va.

1. Principessa Vai Via. Lungo 40 metri e varato nel 1991 con il nome di Marisa, venne acquistato da Silvio Berlusconi dopo avere venduto un altro Perini Navi, il 48 metri Morning Glory, precedentemente di Rupert Murdoch.
2. Il 56 metri Rosehearty, varato nel 2006, è appartenuto al magnate di Sky Rupert Murdoch, un "aficionado" Perini. Lo ha venduto nel 2013 per 29,7 milioni di dollari.
3. Un momento della Perini Navi Cup del 2013. In primo piano il Felicita West. Progettato da Ron Holland in collaborazione con lo studio Nuvolari Lenard, il 64 metri di alluminio di Perini Navi fu la barca più grande mai costruita da Perini fino al varo del Maltese Falcon.

CRESCITA E CRISI

Nel 1988 l'ingegner Ragnetti si trasferisce a Viareggio e fino al 2013 sarà il Ceo di Perini Navi. Nel 1989 il varo della terza unità: Andromeda. Un nome che assieme a quello del suo armatore, l'americano Tom Perkins (Hewlett-Packard Computers) segnano la storia del cantiere. Intanto, Perini rilancia. Apre un cantiere in Turchia, poi acquisisce i Cantieri Picchiotti e i suoi capannoni a Viareggio. Quindi, a La Spezia, prima i Cantieri Beconcini poi la locale sede di Picchiotti. Nel 2004 nasce la Perini Navi Cup a Porto Cervo dove si confrontano le navi a vela che portano, nelle linee d'acqua o nell'interior design, le firme di Ron Holland, Philippe Briand, Nauta Design, Norman Foster, Ken Freivokh, Christian Liagre e di altri ancora. Grandi yacht designer per armatori famosi come Silvio Berlusconi, Rupert Murdoch, Massimo Moratti, Ennio Doris.

Ma non tutto fila liscio, la concorrenza è agguerrita, il mercato delle grandi vele si riduce e la recessione cominciata nel 2007 nel 2013 morde più forte. Nel 2017 entra nella società la famiglia Tabacchi (Salmoiraghi & Viganò) che inietta risorse. L'anno dopo assume il controllo dell'azienda con Perini che resta con una quota di minoranza. Si progetta un rilancio e si pensa (forse) troppo in grande mentre si vara il primo Perini Navi a motore, il 50 metri Exuma. Ma i problemi si acuiscono e la proprietà non riesce a ridurre il "rosso". Fino allo stop del Tribunale di Lucca e alla decisione del curatore fallimentare che rimanda all'asta di giugno quando ripartirà, senza dubbio, la storia di Perini.

CON LA COLLABORAZIONE DI NAVIGO

Distretti nautici, confronto tra l'Olanda e l'Italia

Superyacht Cluster Matching: la strada verso la sostenibilità

VIAREGGIO – Italia e Olanda, due Paesi con una forte vocazione nautica, saranno a confronto nel Superyacht Clust Viareggio - er Matching, evento digitale in programma il prossimo 22 aprile 2021 organizzato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana insieme a NAVIGO, società di innovazione e sviluppo della nautica e da Holland Yachting Group, organismo parte del Netherlands Maritime Technology, la più rappresentativa associazione marittima olandese.

Obiettivo dell'evento è avviare uno scambio tra i due distretti nautici, tra i più importanti al mondo attorno alla più grande sfida del settore: la sostenibilità. Alla giornata di incontro parteciperanno

cantieri e aziende della fornitura in una giornata di incontri con quattro workshop sui temi dell'economia circolare, emissioni, oltre incontri B2B virtuali, dove i fornitori avranno l'opportunità di incontrare direttamente i rappresentanti dei cantieri navali. I due cluster hanno molto da offrirsi a vicenda.

I cluster di yachting sono di grande importanza per il settore dei superyacht. La collaborazione tra i cantieri navali e le imprese di fornitura e servizi può generare terreno fertile per sviluppare innovazione tecnologica e ricerca di soluzioni sostenibili e a basso impatto ambientale, rispettando le esigenze del cliente ed essendo competitivi sul mercato.

Al Superyacht Cluster Matching

hanno già dato la loro adesione i più importanti cantieri navali tra cui, per citarne alcuni, Feadship, Tankoa Yachts, **San Lorenzo**, Oceanco.

Il Distretto della Toscana raccoglie un network che comprende più di 500 aziende, 11 centri di servizi, 20 organismi di ricerca e 39 infrastrutture di ricerca industriale e trasferimento tecnologico e, grazie ad un settore economico importante e dinamico guidato da grandi cantieri navali e con piccole imprese artigiane della filiera, la regione vanta una leadership internazionale. Con la gestione di RETE PENTA, il distretto ha sviluppato, negli anni, progetti di innovazione e ricerca, corsi di formazione, eventi nautici e di networking tra i distretti europei e mediterranei.

Holland Yachting Group fa parte della Netherlands Maritime Technology (NMT), una rete con oltre 400 membri tra cui cantieri navali, fornitori di attrezzature e servizi e altre società del settore che lavorano assieme per essere sempre all'avanguardia nella soluzione a nuove sfide.

Superyacht Cluster Matching è sponsorizzato da Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos, con il progetto di promozione territoriale The Lands of Giacomo Puccini, Rotterdam Maritime Capital of Europe e Topsector Water & Maritem.

Per avere ulteriori informazioni e per le registrazioni è possibile consultare il sito <https://superyacht-clusters-matching-2021.b2match.io/> o scrivere a scm@navigotoscana.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SEA POWER

The world of nautical design is a creative, exciting and versatile and in a continuous evolution, capable of generating unexpected ideas striving for the highest quality of life on board. This was also the idea behind the new **Sanlorenzo 44Alloy** super yacht, a 44,5 meter long fast displacement model, entirely in aluminum.

The yacht's concept is totally new. It was developed by the **Sanlorenzo** team. They were relying on the creativity of the studio Zuccon International Project, with the personal contribution of Bernardo Zuccon, for the design of the external lines and the definition of the concept.

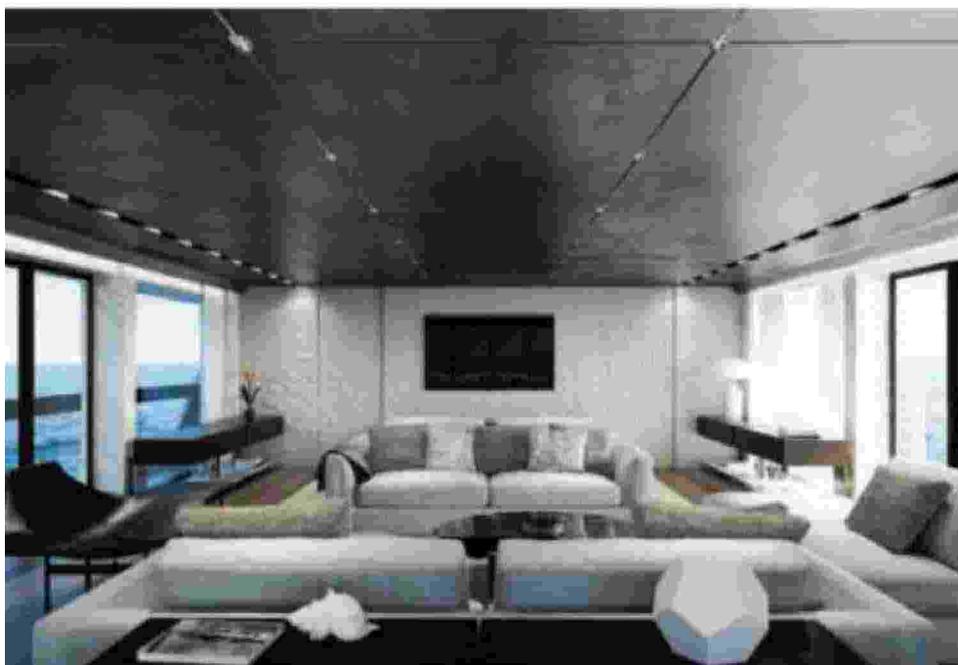
This resulted in a unique layout on the market for yachts of this stature. The interior design of the first 44Alloy has been designed by Zuccon International Project, with the refined taste and choices of Martina Zuccon.

The second yacht has interiors by the Florence-based architect Michele Bonan, while the third unit will bear the signature of the French architecture firm Liaigre, reflecting the flexibility, eclecticism and internationalism of the **Sanlorenzo** shipyard.

The owner's cabin, the conceptual fulcrum of the project, is conceived as a private apartment of 145 square meters divided into three levels, with indoor and outdoor zones, in a solution never seen before on a super yacht of this size.

Beside of that there are spaces for the owner as well as guests, such as the large beach club that opens on three sides, providing direct connection to the sea, while the foredeck, with its open area, offers multiple possibilities of use. The quest quarters cater 10 persons and the crew quarters 9 persons. The 44Alloy is propelled by two engines that allow a maximum speed of 22 knots.

OBJEKT 45



This page: the first 44Alloy super yacht. Its totally new concept was developed by the Sanlorenzo team with studio Zuccon International Project, with the personal contribution of Bernardo Zuccon. They also designed the interiors in coordination with Martina Zuccon. Bottom left: the owners salon.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



These pages: the owner suite of the first Sanlorenzo 44Alloy super yacht designed by Zuccon International Project, with the refined taste and choices of Martina Zuccon.

148714



OBJEKT 47

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

آفاق بحرية



Sanlorenzo سلمت ثاني Alloy 44 وتعمل على إنجاز ثلاث نسخ إضافية

توفيره حلولاً تقارن بالحلول التي توجد عادة في الميغا يخت الكبيرة. ومن ذلك تقسيم جناح المالك على ثلاثة مستويات. وتجدر الإشارة إلى أن الحوض يتابع حالياً بناء 20 مركباً معدنياً من ضمنها خمسة بخوت من سلسلة Alloy 44. وفي الأشهر الأخيرة سلم أربعة سوبر يخت: واحد طوله 52 متراً - ثان Explorer بطول 47 متراً - واثان بطول 44 متراً. ومن المتوقع أن يكون قد سلم يختاً بطول 62 متراً إضافة إلى تشيين مشروعين آخرين، قبل نهاية العام الماضي. ومع هذه النسخة الثانية من Alloy 44 أثبت الحوض مجدداً استمراره في التطوير والتركيز على رفع مستوى جودة العيش على المثن. وهو لا يتوقف عن اعتماد أحدث التكنولوجيات وتوسعة المساحات المتعددة الاستخدام لتحقيق أعلى درجات الجودة والاستقلال.

www.sanlorenzoyacht.com

وهذا حل يندر وجوده في سوبر يخت بهذا الحجم. وإسوة بالنسخة الأولى التي فازت بجائزة مرموقة، جاءت الثانية بمساحات أثارت إعجاب المالك وضيوفه، مثل النادي الشاطئي الواسع الذي يفتح إلى ثلاثة جوانب من جوانبه، كي يدعم ارتباطه بالبحر. في حين أن مقدمة المثن بمساحته المفتوحة، تتيح الفرصة لاستخدامات متنوعة. إنه يخت جديد بالفعل طوره فريق الحوض الذي تولى بنفسه تصميم الخطوط الخارجية إضافة إلى تطوير الفكرة حتى جرى تسليمها إلى استوديو Zucco International Project الذي يترأسه Bernardo Zucco، ليقوم بتقسيمات مختلفة بالكامل عن أي يخت من هذا التصنيف موجود في الأسواق. وقد أتاح التعاون بين فريق الحوض والاستوديو تصميم وإنتاج يخت من ثلاث طبقات بحجم GRT 480 وطلاة انسيابية لطيفة، مع

من حوض La Spazia الذي تبلغ مساحة منشأته أكثر من خمسة آلاف متر مربع، خرجت أخيراً النسخة الثانية من السوبر يخت الجديد Alloy 44 Sanlorenzo.

هذا الحوض يختص بتصميم وبناء بخوت معدنية بين 42 و 70 متراً لناحية الطول. وقد جاء تسليم هذا السوبر يخت دليلاً إضافياً على استمرار قسم السوبر يخت في الحوض، في النمو يوماً بعد يوم. وهو نموذج سريع مزاح طوله 44,5 متراً يصنع من الألمنيوم بالكامل. ويقول الحوض إنه «أخذ الإقامة على متن اليخوت إلى مستويات أعلى بفضل تصميمه المختلف والانسجام التام بين الأقسام الداخلية والمساحات الخارجية». ولعل أهم ما يميزه عن اليخوت من صنفه، هي «شفة» المالك الخاصة التي تبلغ مساحتها 154 متراً مربعاً وتقسّم إلى ثلاثة مستويات، مع مساحات داخلية وخارجية ..

آفاق بحرية



حوض La Spezia

Sanlorenzo توقع عقد إنشاء Blue Mile District المنطقة البحرية الممتازة في Liguria الإيطالية

وسيتم تفعيل التعاون بين الأحواض والجامعات مع مراكز البحث وكذلك The District of Marine Technologies. وقد علق Perotti قائلاً: «تمثل Liguria، وهذه المنطقة بالذات، أحدث ما توصل إليه قطاع اليخوت الدولي، إنها موقع حوضنا إضافة إلى العديد من صانعي اليخوت والسوبر يخت الذين يعملون على صعيد عالمي. وهي تعبير مباشر عن روح خلافة تحقق أعلى درجات الامتياز. إن تأسيس Blue Mile District، إضافة إلى كونه شاهداً على عودة الصناعة البحرية الإيطالية للعمل بسرعة، فإنه كذلك تأكيد على الرغبة في تسويق ودعم أحد القطاعات الرئيسية التي تقف وراء شعار Made in Italy. إنها خطوة مهمة، ليس لمنطقتنا فحسب، بل كذلك لبلدنا كله الذي نفتخر بأن نقدم له مساعدة فعالة».

www.sanlorenzoyacht.com



Massimo Perotti

وقد جرى التوقيع في CAMEC الواقعة في La Spezia. Blue Mile منطقة إنتاج بحري تضم منشآت وأنشطة مرتبطة بالصناعة البحرية. نظام شامل عصري يجمع التدريب والأبحاث والصناعة، ويهدف لتأسيس خدمات وبنى تحتية للترويج لتطور هذه المنطقة التي تعتبر مثلاً ممتازاً في العالم البحري بات مشهوراً على الصعيد الدولي.

تشتهر الصناعة البحرية الإيطالية في أنحاء العالم بمزايا عديدة على رأسها الحيوية والديناميكية والابتكار والجودة. وهذا ما أتاح لماركات عديدة منها أن تغزو العالم بإنتاجها، ولأسماء المناطق التي أقامت تلك الماركات منشآتها، أن تصبح مشهورة أيضاً. من تلك المناطق Liguria حيث تصنع Sanlorenzo يخوتها الراقية.

إنها أطول بقليل من ميل بحري على امتداد Golfo dei Poeti. وهي تؤوي عدداً من الشركات التي تعتبر من بين أرقى الشركات في عالم البحار. وفي الثامن من حزيران/يونيو الماضي، وقع Massimo Perotti الرئيس التنفيذي لـ Sanlorenzo، مع Pierluigi Peracchini، عمدة La Spezia، وكذلك Giovanni Toti رئيس المنطقة، وممثلي الأحواض الرئيسية في Liguria، عقد تشكيل "Blue Mile District".

theworldofyachts.com

2

L'OPINIONE

di Antonio Vettese

C'era una volta a Viareggio una bella fabbrica di navi a vela, erano costruite per gli armatori più ricchi del mondo, sportivi e non. Nomi? Due le ha possedute Berlusconi: Morning Glory e Principessa vai via, Larry Ellison patron di Oracle ama navigare Perini e nella pancia del cantiere c'è un sessanta metri in costruzione per lui, che si aggiunge nella sua flotta al 115 metri a motore Musashi. C'è Seven di Ennio Doris, c'è stato Thomas Perkins con il suo rivoluzionario tre alberi a vele quadre Maltese Falcon. Fabio Perini sapeva fare le barche in maniera particolare: erano a vela con tutte le ambizioni di comfort possibile, ha inventato una serie di automatismi per togliere all'equipaggio delle fatiche importanti. Capita che lo scopritore di un oggetto finisca per esaurire la vena che lo ha portato al successo. Che non sappia interpretare e giuntare i componenti i pezzi delle sue idee. Fabio Perini non solo per crisi di identità ha ceduto la gestione del cantiere alla Famiglia Tabacchi, che ha scelto Lamberto Tacoli come manager. Intanto un dato di fatto: il mercato di riferimento per queste navi si è ridotto e molti armatori hanno tradito per scegliere la navetta o l'explorer. Quando succedono queste cose è possibile che sia una scelta di vita ma anche che manchi il prodotto giusto che faccia traccia e la vela è stata un turbine di illusioni tecnologiche che hanno preso una direzione contraria, che per il marketing moderno pare più efficace.

PERINI NAVI È ALLEANZA TRA PEROTTI GALASSI

Dopo un anno di tira molla sappiamo che Perini Navi è fallita, come al solito si levano i cuori "fiore all'occhiello dell'industria italiana" poi scendono le mazzate: "il fallimento di un certo modo di fare industria, un disastro italiano" i sindacati non sono andati leggeri. Forse qualche elemento di verità lo raccontano. Negli ultimi anni la nuova gestione dell'azienda ha davvero usato una maniera (parola scelta apposta) tutta italiana, costruita su eventi, relazioni costose, incontri costosi. Uno schema che piace tanto agli operatori del lusso di cui Perini potrebbe essere la prima vittima, quella che spiega al mondo che ormai è finito quel modo di fare, ricordo degli anni ottanta. Per tenere in vita il cantiere si sono presentati diversi imprenditori: Massimo Perotti di Sanlorenzo, Alberto Galassi del Gruppo Ferretti, il gruppo Palumbo: per tutti la cifra di cui disporre è un po' alta, è debito accumulato in anni senza vari, 100 milioni di euro.

Alla fine è alleanza tra Massimo Perotti e Alberto Galassi, che fino al giorno prima non avrebbero diviso un parabordo con i nemici. Massimo Perotti dice da tempo che questa è la sua sfida, che vuole Perini per dare al gruppo quel tocco esoterico che può dare. Galassi ci sta, gli obiettivi sono quel lusso che sfugge alla sua produzione.



HARD-TOP OPAC SUL TETTO DEI GRANDI YACHT

Opac produce soluzioni custom per imbarcazioni da diporto open e per yacht di grandi dimensioni. I tettucci vengono costruiti con l'impiego di materiali pregiati per garantire precisione delle geometrie, dolcezza nell'azionamento e affidabilità nel tempo. L'azienda è in grado di realizzare anche strutture per mega-yacht, con archi di copertura sino a 9,70 metri di lunghezza e 6,40 metri di larghezza. Tra i grandi cantieri, **Sanlorenzo** ha scelto un hard-top Opac per la sua nuova ammiraglia SX112. Lungo quasi quattro metri e largo oltre tre, il tettuccio è composto da 15 lamelle in alluminio che ruotano per permettere il passaggio della quantità di luce desiderata. Per offrire la più alta qualità di vita a bordo, un sistema integrato di guarnizioni e canaline consente di ottenere un'ottima tenuta da acqua e aria quando il tettuccio è chiuso. L'hard-top è disponibile anche nella versione vetrata, ossia con lamelle con telaio in alluminio e rivestimento in cristallo temperato per far sì che la luce naturale possa filtrare e illuminare l'area sottostante anche in posizione chiusa. L'ul-

teriore sviluppo dell'hard-top installato sul **Sanlorenzo** porta il nome di Multifunctional hard-top. In questa versione, l'apertura è gestita con una duplice movimentazione: la prima, a ventaglio, permette il sollevamento verso l'alto delle lamelle; la seconda consiste in una traslazione verso poppavia delle lamelle stesse, che vengono "impacchettate" in posizione di riposo lasciando il ponte sottostante

a cielo aperto. Il top può essere aperto del tutto oppure solo in modo parziale, a seconda delle necessità dell'armatore. Le operazioni di rotazione, apertura e chiusura si svolgono in tempi molto ridotti. Grazie a queste soluzioni, i ponti superiori degli yacht possono godere della luminosità desiderata, modulandola a seconda delle necessità e delle esigenze.

www.opacgroup.com



YACHT LIST > *New and Noteworthy*

117'3"
LENGTH
OVERALL
—
25'11"
MAXIMUM
BEAM

**SANLORENZO SD118: AN ASYMMETRICAL WIDEBODY DESIGN**

Bernardo Zuccon is credited with the design creativity that makes the Sanlorenzo SD118 a unique offering in its size range. This yacht has an asymmetrical design that previously was incorporated only on Sanlorenzo's SL line of yachts. To port is a side deck that leads from the stern to the bow, while the starboard-side has, in essence, a widebody hull. The stern on the SD118 also has been revised from previous SD models; this one has an expanded space of more than 200 square feet, thanks to port and starboard drop-down platforms. As of late 2020, Sanlorenzo was reporting four hulls of the SD118 already sold. Look for the boat to make an appearance at the Cannes Yachting Festival later this year.

COURTESY SANLORENZO YACHTS

26 YACHTING MARCH 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Newspapers

il Giornale | fuori dal coro

OGNI MESE UN LIBRO INEDITO

GIORNALE di BORDO

a cura di Antonio Risolo

PALM BEACH INTERNATIONAL BOAT SHOW

Gli yacht made in Italy conquistano l'America

Le flotte di **Azimut-Benetti**, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** si prendono la scena in Florida

Antonio Risolo

■ Cala il sipario sul Palm Beach International Boat Show, prima rassegna 2021 dopo la cancellazione dei saloni di Düsseldorf (gennaio) e Miami (febbraio).

Protagonisti in Florida i costruttori italiani che hanno conquistato visitatori, armatori e appassionati arrivati da tutti gli Stati Uniti.

Tra le presenze più significative il gruppo Azimut|Benetti, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** Yacht. Vale a dire i primi tre costruttori

mondiali di barche oltre i 24 metri. Nonostante la pandemia, gli Usa continuano ad essere il mercato di riferimento della nautica di lusso *made in Italy*. Laggiù, in Florida - la regione che vanta con Fort Lauderdale, Miami e Palm Beach le rassegne nautiche più importanti del mondo - il business vola nonostante l'anno particolarmente complesso.

Azimut Yachts ha schierato una flotta di sei imbarcazioni. Al debutto il nuovo Atlantis 45 equipaggiato con il sistema di ormeg-

gio assistito di Volvo Penta. Quindi Magellano 25 Metri, Magellano 66, S6, e due modelli della Collezione Flybridge, il 55 e il 72.

Benetti Yachts Con MarineMax, il più grande dealer nautico a livello mondiale, Benetti ha presentato l'ottavo Delfino 95, modello di grande successo con linee esterne di Giorgio M. Casseta. Superyacht di 29 metri dalle linee sinuose e dall'eleganza senza tempo, Delfino 95 abbinava uno stile contemporaneo ad ambienti molto luminosi da cui godere di

impareggiabili viste sul mare.

Ferretti Group ha messo in acqua il nuovissimo Wally 43 X, un **Ferretti Yachts** 920, Riva Bahamas 76 e Pershing. Riflettori sull'ultimo Wally, veloce, divertente, esclusivo, dall'inedito design con pozzetto centrale che offre agli ospiti la massima protezione da vento e spruzzi d'acqua anche a velocità elevate mantenendo la praticità e l'accesso di un walkaround.

Sanlorenzo Yachts Debutto ufficiale sul mercato americano per il nuovo SX112, capofila di una flotta composta anche da SX76, SD96 e SL96Asymmetric. Espressione del connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale, SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vita a bordo dove cadono le barriere e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il mare.



AZIMUT ATLANTIS 45 dotato del sistema ormeggio assistito Volvo Penta



BENETTI DELFINO 95 In vetrina l'ottavo esemplare della fortunata serie



SANLORENZO SX112 Molto apprezzato il debutto della linea crossover



FERRETTI GROUP Folla allo stand per ammirare l'esclusivo Wallytender43

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NAUTICA

**I cantieri navali alla conquista dell'America
Da oggi a domenica il Palm Beach Boat Show**

I gioielli di **Azimut-Benetti** e di **Sanlorenzo** le star più attese della rassegna a stelle e strisce

VIAREGGIO

Il Benetti Delfino 95, motoryacht di 29 metri costruito a Viareggio è la star del Palm Beach International Boat Show, in programma da oggi a domenica nella cittadina a Nord di Miami, Florida. La barca fa parte delle nuove classi dalle linee sinuose ed eleganza senza tempo. La velocità massima è 14,5 nodi (25 km.ora) quella di crociera 10, per una navigazione di 2.320 miglia nautiche (4200 km). Inizia così il nuovo anno della stagione internazionale dei saloni nautici importanti. Benetti ha in Marine Max, il più grande dealer nautico a livello mondiale, il rappresentante in esclusiva per Stati Uniti e Canada delle proprie barche in vetroresina della categoria Class, di cui oltre al Delfino 95 fanno parte altri 4 modelli: Mediterraneo 116 (35 metri), Fast 125 (38 metri) Diamond 145 (44 metri) e il nuovo Motopanfilo 37 metri.

L'altro marchio della famiglia Vitelli, **Azimut**, espone per la prima volta Atlantis 45, e il Magellano 25 metri, simbolo della capacità di proporre concept di design e innovazione tecnologica. Dopo il debutto internazionale a Portofino e l'esordio al Fort Lauderdale Boat Show 2020, questa barca continua a riscuotere

grande attenzione tra il pubblico americano. In esposizione anche il Magellano 66, e l'S 6, modello nella sua versione Sportfly. In acqua anche due Flybridge, il 55 e il 72.

Al Palm Beach International Boat Show, **Sanlorenzo** fa debuttare sul mercato americano il nuovo yacht SX112, insieme a una selezione delle più recenti novità che vengono descritte descritto dal cantiere come «espressione di quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale propria del Made in Italy, che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale». Novità assoluta è inoltre la posizione della sala macchine, ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 metri quadrati di spazio a bordo. La barca, 34 metri di lunghezza, è una delle ammiraglie del boat show. Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che presenta una spaziosa beach area ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, e zona interna direttamente connessa all'esterno attraverso vetrate scorrevoli, che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita. L'ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX (cioè barche che racchiudono caratteristiche mutate da due o più tipi diversi) propone una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca entra in relazione diretta con il contesto marino.

Walter Strata



A La Spezia

Valentino ha varato il nuovo mega yacht

Servizio a pagina 12

Extralusso: varato il super yacht di Valentino

Per il battesimo dell'acqua, l'altro ieri a La Spezia il fidato Albi. Lo scafo è lungo 28 metri e costa 8 milioni di euro. E' atteso al porto

Cuccette – si fa per dire – per otto ospiti più altre tre per l'equipaggio. Dopo aver viaggiato per i mari con scafi costruiti in questa provincia, tre Pershing e un Mochi, Valentino Rossi si è regalato un **San Lorenzo**, che nel settore yacht viene definito una specie di Rolls Royce dei mari. Lui non c'era al momento del varo del Titilla III, a La Spezia, perché era impegnato in Qatar dove domenica parte il motomondiale. Ma gli onori di casa per il battesimo dell'acqua gli ha fatti il suo miglior amico e cioè Albi che era accompagnato dalla moglie, oltre a Nello, l'uomo che dovrà poi accompagnare il fenomeno quando andrà in crociera.

Il varo è stato fatto l'altro ieri a La Spezia, dove ha sede la **San Lorenzo**. E rimarrà lì in porto non si sa bene per quanto tempo per alcuni lavori che il campione di motociclismo ha chiesto: migliorie e personalizzazioni. Dopodiché questo yacht che è lungo 28 metri e costa circa 8 milioni di euro, dovrebbe raggiungere il porto di Pesaro dove Valentino ha ormai da qualche anno un posto-ormeggio al cantiere navale.

Da ambienti che sono molto vicini ai vertici della **San Lorenzo**, pare che ci sia stata una specie di gara tra il marchio di La Spezia ed il gruppo **Ferretti**. E secondo alcuni, sulla scorta del fatto che Valentino poi diventa anche un testimonial non da poco, ci sarebbe stata anche una corsa a chi faceva lo sconto maggiore. «Ma non crediamo più di



Il nuovo yacht di Valentino varato La Spezia e qui accanto il campione di Tavullia con la fidanzata

tanto», dicono appunto i manager della **San Lorenzo**, che comunque non fanno sapere quanto realmente Rossi abbia pagato il nuovo e lussuoso yacht.

Andrà per mari esotici il campione di Tavullia? Poco probabile anche perché si muove, per vari impegni, con il cronometro dietro: puntatine veloci con gli amici alla Vallugola, sotto il San Bartolo, oppure per le crociere

LA LOTTA

Pare che ci sia stata... competizione con la Ferretti «ma non credo a forti sconti»

serie, la prua punta solitamente verso l'altra sponda dell'Adriatico. Valentino Rossi diventa, con questo autoregalo, forse il testimonial più noto di una tendenza che sta portando molto lavoro in tutti i cantieri, non solo della regione: acquistare la... villa isolata per starsene in mezzo al mare con gli amici, al sicuro dalla pandemia.

Emblema di un movimento certificato «perché c'è una corsa anche a comprare, non solo yacht nuovi ma anche usati: tutti pensano alla barca come un mezzo sicuro ed isolato dove poter trascorrere vacanze lontano da tutti i problemi legati alla pandemia. Anche perché molte imbarcazioni, fatta cambusa, sono del tutto autosufficienti», dice Aurelio Lonoce, titolare di un cantiere lungo stra tra i due Porti.

m.g.

SANLORENZO

Varato lo yacht di Valentino Rossi

È stato varato ieri, nei cantieri navali di Ameglia, il nuovo yacht **Sanlorenzo Sx88**, acquistato dal campione di motociclismo Valentino Rossi. Al varo Rossi ha partecipato attraverso una videoconferenza. Lo yacht, misura 26,7 metri di lunghezza, è largo 7,2 e raggiunge una velocità massima di 23 nodi. Il modello scelto da Rossi è stato di un classico color bianco. Il costo, secondo indiscrezioni, sarebbe compreso tra i 4,5 e i 9 milioni di euro. La notizia dell'allestimento dello yacht nei cantieri **Sanlorenzo** era trapelata nei mesi scorsi.



Distretti a confronto "Sfida" Italia-Olanda

Una giornata di incontri e workshop con cantieri e aziende della fornitura sul tema della sostenibilità

VIAREGGIO

Distretti nautici a confronto online il 22 aprile a Superyacht Cluster Matching. In particolare saranno Italia e Olanda, due Paesi con forte vocazione nautica, a rapportarsi nell'evento digitale organizzato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana insieme a Navigo, e da Holland Yachting Group, organismo parte del Netherlands Maritime Technology, la più rappresentativa associazione marittima olandese. «L'obiettivo - spiegano i promotori - è avviare uno scambio tra i due distretti

nautici, tra i più importanti al mondo attorno alla più grande sfida del settore: la sostenibilità. Parteciperanno cantieri e aziende della fornitura in una giornata di incontri con quattro workshop sui temi dell'economia circolare, emissioni, oltre a incontri B2b virtuali, dove i fornitori avranno l'opportunità di incontrare direttamente i rappresentanti dei cantieri navali».

I due cluster hanno molto da offrirsi a vicenda: «I cluster di yachting sono di grande importanza per il settore dei superyacht. La collaborazione tra i cantieri navali e le imprese di fornitura e servizi può generare terreno fertile per sviluppare innovazione tecnologica e ricerca di soluzioni sostenibili e a basso impatto ambientale, rispettando le esigenze del cliente ed essendo competitivi sul mercato». Al Su-



Vincenzo Poerio, ex manager Benetti, è presidente del Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana che promuove l'evento insieme a Navigo

per yacht Cluster Matching hanno già aderito i più importanti cantieri tra cui, per citarne alcuni, Feadship, Tankoa Yachts, **San Lorenzo**, Oceanco.

Il Distretto della Toscana raccoglie un network che comprende più di 500 aziende, 11 centri di servizi, 20 organismi di ricerca e 39 infrastrutture di ricerca industriale e trasferimento tecnologico. Holland Yachting Group

fa parte della Netherlands Maritime Technology (Nmt), una rete con oltre 400 membri tra cui cantieri navali, fornitori di attrezzature e servizi e altre società del settore che lavorano assieme per essere sempre all'avanguardia nella soluzione a nuove sfide. Superyacht Cluster Matching è sponsorizzato da Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promo.



Le aziende

Top 500 Romagna



MADE IN ITALY

1 Ferretti
Group, colosso con 1.500 dipendenti, è guidato dall'amministratore delegato Alberto Galassi (a sinistra)

2 Ha clienti in 70 Paesi del mondo, è un simbolo del Made in Italy



«Decisioni rapide per non fermare la crescita»

Galassi, ad di **Ferretti** Group, traccia la rotta del colosso degli yacht tra acquisizioni e investimenti. «Col virus cambiato il metodo di lavoro»

di **Giuseppe Catapano**

Un simbolo del made in Italy nel mondo, con clienti in 70 Paesi, che ha proprio nell'italianità uno dei tratti distintivi.

Ferretti Group segue la rotta della crescita. Nemmeno la pandemia ha cambiato la direzione della multinazionale leader nella nautica.

«Abbiamo preso decisioni rapidamente - spiega l'amministratore delegato Alberto Galassi - riadattandoci subito al nuovo scenario. Gli azionisti (Weichai Group e Piero Ferrari, ndr) ci hanno dato carta bianca». L'azienda, oltre 600 milioni di euro di fatturato e 1.500 dipendenti diretti, vanta una catena di fornitura situata sul territorio italiano per oltre l'85%.

Come emerge dal report di sostenibilità, **Ferretti** ha generato in un solo anno - il 2019 - 700 milioni di euro in valore economico: il 90% di tali risorse è stato distribuito tra i diversi portatori d'interesse, tra cui le aziende della catena di fornitura, i dipendenti, gli azionisti e la comunità.

Di recente l'azienda con quartier generale a Forlì ha annunciato insieme a **Sanlorenzo** la creazione di una newco in joint venture paritetica per rilevare **Perini** Navi, dichiarata fallita a fine gennaio dal tribunale di Lucca: le due realtà hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini**.

Avvocato Alberto Galassi, quali saranno tempi e possibili sviluppi legati a questo progetto?

«Il fattore tempo è fondamentale, anche a tutela di dipendenti, clienti e fornitori. **Perini** è un marchio storico legato a un'azienda che è andata in difficoltà non certo a causa del Covid. Abbiamo messo in piedi un progetto unico creando una joint venture per salvare un'altra azienda, primo caso nella nautica. Siamo pronti a cominciare un percorso insieme, questo mi dà fiducia».

Per lei è una sfida?

«L'acquisizione di Wally è stata una sfida. L'operazione **Perini** è un'opportunità, anche con l'obiettivo di tenere in vita un brand italiano e salvaguardare il nostro indotto visto che molti dei fornitori della realtà toscana lo sono anche di **Ferretti** e **Sanlorenzo**. È uno dei motivi per cui ci siamo sentiti in dovere di fare qualcosa».

Le prospettive di Ferretti: il 2021 sarà un anno simile al 2020?

«Con ogni probabilità sì. Lo scorso anno sono state cancellate tutte le principali fiere e ci siamo riorganizzati proponendo eventi nei cantieri, è un nuovo

metodo di lavoro che continuerà a essere utilizzato. La prima rassegna potrebbe essere il salone nautico di Venezia a giugno. Un'analogia con il 2020 è da ricercare nei cospicui investimenti in sicurezza che continueremo ad assicurare, superando i 2,1 milioni di euro dell'anno scorso.

Vogliamo continuare a proteggere ancor più e meglio chi lavora con noi, contestualmente sosteneremo i territori in cui siamo anche attraverso la beneficenza. È come se il 2021 fosse il secondo anno di una guerra che tutti noi stiamo combattendo. E che potremo vincere grazie ai vaccini».

Il periodo di chiusura durante il lockdown è stato il momento più duro?

«Sì è compreso che le fabbriche non sono luoghi di contagio. Bisogna ringraziare chi, in quel periodo così difficile, si è impegnato concretamente per accelerare la riapertura: il contributo di Stefano Bonaccini e Giovanni Toti è stato determinante».

Non ha mai nascosto la stima per i presidenti delle Regioni dell'Emilia Romagna e della Liguria.

«La qualità delle persone fa la differenza, soprattutto nei momenti complicati. Hanno avuto coraggio, comprendendo che la priorità era ripartire in sicurezza. La nautica italiana deve molto a entrambi».

All'interno dei vostri progetti c'è ancora l'apertura di un nuovo stabilimento a Taranto?

«Aspettiamo di conoscere le considerazioni dal governo. Abbiamo proposte per aprire uno stabilimento da tutto il mondo, ma vorremmo farlo in Italia. Entro aprile dovremmo avere le risposte che attendiamo».

E Forlì, città in cui il gruppo è nato, resta al centro dei piani di sviluppo?

«Ho più volte definito scellerata la decisione presa da chi, nel 2014, voleva chiudere lo stabilimento. Nel 2020 quello stesso sito ha realizzato 39 imbarcazioni: più delle 37 del 2019 nonostante un periodo di chiusura. Stiamo potenziando ulteriormente lo stabilimento di Forlì, nei prossimi mesi sarà portato a termine l'ampliamento».

Ferretti ha diffuso nelle scorse settimane il primo bilancio di sostenibilità. Perché questa scelta?

«Abbiamo avvertito la necessità di misurare l'impegno in ottica ambientale e sociale, che sta diventando sempre di più un metro di giudizio. Abbiamo una nuova 'pagella', oltre quella che riguarda i risultati economici. Anche in questo caso l'obiettivo è fare meglio dell'anno precedente. È una doppia sfida che auspichiamo di vincere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ESPANSIONE

«Abbiamo proposte per aprire uno stabilimento da tutto il mondo, ma vorremmo farlo in Italia»

L'AMPLIAMENTO

«A Forlì potenziamo lo stabilimento»

1 Produttività

«Numeri in crescita»



«Nel 2020 lo stabilimento di Forlì ha realizzato 39 imbarcazioni: due più delle 37 del 2019, nonostante un periodo di chiusura. Stiamo potenziando ulteriormente questo stabilimento, e nei prossimi mesi sarà portato a termine l'ampliamento».

2 La politica

«Bene Emilia-Romagna e Liguria»



«I governatori di queste regioni (Stefano Bonaccini e Giovanni Toti, ndr) hanno avuto coraggio, comprendendo che la priorità era ripartire in sicurezza. La nautica italiana deve molto a entrambi. La qualità delle persone fa la differenza, soprattutto nei momenti complicati».

A Genova oggi la consegna del riconoscimento in diretta streaming

LericiPea, premio al design dell'architetto Giovannoni

IL PERSONAGGIO

Architetto, designer industriale e interior designer, Stefano Giovannoni, di origini spezzine, riceverà oggi il Premio LericiPea Golfo dei Poeti sezione "Liguri nel Mondo" 2020 in quanto testimone del "genio ligure" nel mondo.

I suoi lavori, infatti, fanno parte dell'archivio permanente del Centro Georges Pompidou di Parigi, figurano nella collezione del Moma di New York e sono molto apprezzati in Cina, per il cui mercato ha appositamente disegnato

"Oriental Tales" (Alessi).

Giovannoni, nipote del pittore e scultore spezzino Carlo Giovannoni, ha studiato architettura a Firenze. Nell'1986 a Bologna, insieme ad altri 15 architetti neolaureati alla Facoltà di Architettura di Firenze ha fondato il Movimento Bolidista alla base del quale sono quei concetti di movimento, leggerezza, comunicazione, molteplicità, che saranno poi cardini della sua professione di designer. Dal 1979 al 1991 Giovannoni ha svolto attività didattica e di ricerca alla Facoltà di Architettura di Firenze e in seguito è stato professore di Master alla Domus Academy, all'Università del Progetto di

Reggio Emilia, alla SPD di Milano e professore in Industrial Design all'Università di Architettura a Genova. Da queste esperienze e dalla collaborazione con Alessi nasce nel 1989 il vassoio "Girotondo", dove l'elemento di connotazione viene dato dall'immagine ripetuta dell'omino sul bordo. Altro grande successo lo sgabello "Bombo", che è stato negli ultimi dieci anni il prodotto di maggior fatturato.

La cerimonia si svolgerà alle 11 nella sala Cristoforo Colombo di Regione Liguria e sarà visibile in diretta streaming sulla pagina Facebook del Premio LericiPea Golfo dei Poeti (www.facebook.com/LericiPea).

Pea/), l'architetto Giovannoni interverrà dal suo studio di Milano. Fra i presenti, Pier Gino Scardigli, presidente del Premio LericiPea Golfo dei Poeti, Sergio Buttiglieri, Style Director Cantieri **Sanlorenzo**, Adriana Beverini, responsabile della sezione "Liguri nel Mondo" 2020, l'assessore regionale per lo sviluppo economico, per l'industria, la ricerca e innovazione, Andrea Benvenuti. A moderare l'evento sarà Lucilla Del Santo, Event Manager del Premio LericiPea Golfo dei Poeti. Alla diretta streaming parteciperanno le facoltà di Architettura delle Università degli Studi di Roma, Firenze, Milano e Torino. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il designer Stefano Giovannoni



Un allestimento firmato da Giovannoni alla Triennale di Milano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lerici Pea

Liguri nel mondo all'architetto Giovannoni

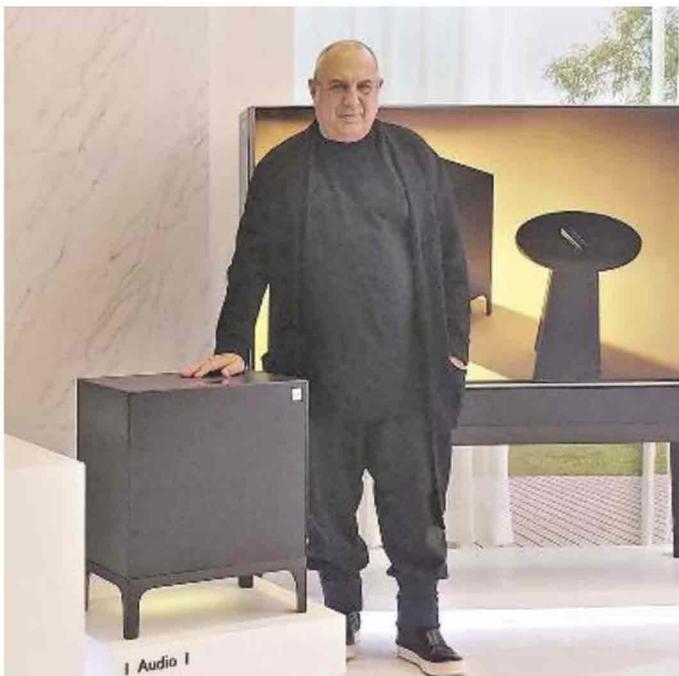
Magi a pagina 21

Lerici Pea, a Giovannoni il "Liguri nel mondo"

Lavori dell'architetto, interior e designer industriale, si trovano nell'archivio permanente del Centro Pompidou e al Moma di New York

LA SPEZIA

Architetto, designer industriale e interior designer di origini spezzine, Stefano Giovannoni è stato scelto dal Premio Lerici-Pea Golfo dei Poeti per essere testimone del 'genio ligure' del mondo. Per questo gli è stato assegnato il riconoscimento nella sezione 'Liguri nel Mondo 2020'. I suoi lavori, infatti, fanno parte dell'archivio permanente del Centro Georges Pompidou di Parigi, figurano nella collezione del Moma di New York e sono molto apprezzati ultimo in Cina, per il cui mercato ha appositamente disegnato 'Oriental Tales' (Alessi). Chiunque volesse partecipare alla premiazione in streaming - in programma nella Sala Cristoforo Colombo in Regione Liguria a Genova - può mandare una mail alla segreteria organizzativa all'indirizzo info@lericipea.com entro domani alle 10 e riceverà il link per l'evento che si terrà, dalle 11, in diretta sulla pagina Facebook del Premio Lerici-Pea Golfo dei Poeti. Dopo i saluti iniziali del responsabile del Dipartimento Salute e Servizi sociali Ivano Dalla Giovanna, di Pier Gino Scardigli, presidente del Premio Lerici-Pea Golfo dei Poeti e di Sergio



L'architetto e designer Stefano Giovannoni è stato scelto come testimone del genio ligure

Buttiglieri, style director Cantieri Sanlorenzo, toccherà a Adriana Beverini, responsabile della sezione 'Liguri nel Mondo', procedere ad una breve introduzione sull'importanza e la storia della kermesse.

A seguire, dopo la proiezione di un breve video a cura dello Studio Giovannoni, l'architetto Stefano Giovannoni, dal suo studio di Milano, dialogherà col professor Carlo Vannicola (in diretta streaming dall'Università di Camerino) e con il professor Mario Ivan Zignego dell'Università di Genova; a moderare l'event manager Lucilla Del Santo. Al termine, l'assessore regionale Andrea Benveduti assegnerà il premio a Giovannoni. «Riteniamo importante continuare a mantenere questo rapporto tra la Liguria e il mondo - dichiara Scardigli - anche per non dimenticare che la nostra regione, più di altre, è stata testimone nel tempo del fenomeno dell'emigrazione, oggi, per lo più, trasformato nell'altrettanto problematico aspetto dell'immigrazione».

Marco Magi

PARTECIPAZIONE
Per assistere alla diretta streaming che si terrà domani inviare una mail all'indirizzo info@lericipea.com





▲ **Al Salone** L'ultima edizione dello scorso ottobre

Nell'anno nero del Covid, la nautica resiste e cresce

di **Massimo Minella** ● a pagina 6



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La nautica va nell'anno del Covid crescono i ricavi

Nel 2020 il fatturato si avvicina ai 5 miliardi di euro, si riprende soprattutto il mercato domestico come certificano i dati del leasing

di Massimo Minella

La nautica va, nonostante il Covid e un'emergenza sanitaria che continua a tenere in scacco il mondo intero. Eppure, grazie a una produzione trasversale in grado di soddisfare chi va alla ricerca di barche sotto i 10 metri (il 90% del mercato) e chi vuole il megayacht, l'Italia non ferma la sua corsa. Lo certifica l'indagine Monitor di Confindustria Nautica in collaborazione con la Fondazione Edison che fotografa l'anno più cupo dal Dopoguerra a oggi in cui però si trovano anche risposte confortanti in uno dei settori di punta del made in Italy.

Tutti soffrono, in questo periodo, e la crisi non dà alcun cenno di flessione. Anzi, le prospettive per l'anno in corso sono molto prudenti e rispetto alle indicazioni della scorsa estate, quando si ipotizzava un'uscita imminente dal tunnel, si sono fatte via via più preoccupate. Ma pur in questo contesto difficile l'industria nautica ha saputo ritagliarsi un proprio spazio nel panorama internazionale, chiudendo così il 2020 con risultati migliori dell'anno precedente.

La differenza è lieve, ma il segnale della tenuta è importan-

te, così come l'obiettivo stimato, prossimo ai 5 miliardi di euro. Il record assoluto del 2007, quando si arrivò a 6,2 miliardi prima della crisi che spinse il settore nel 2012 a 2 miliardi e mezzo, non è poi così lontano, a questo punto. Ma sarebbe un errore concentrarsi soltanto sul dato economico.

In primo luogo perché anche all'interno del comparto nautico ci sono situazioni difficili che si stanno cercando di gestire salvando i marchi e, cosa ancor più importante, non tagliando il lavoro. I casi di Perini Navi e di Cantieri di Pisa, in cerca di acquirenti, sono lì a dimostrarlo. Interessante, per il marchio leader al mondo nel comparto della vela, Perini, la gara che si è aperta fra alcuni dei marchi più significativi del settore. Dopo Palumbo Superyachts e The Italian Sea Group sono infatti scesi in campo in alleanza Ferretti e Sanlorenzo. La partita è aperta e lo stesso vale per Cantieri di Pisa, dopo la rinuncia di Tankoa all'acquisizione e l'interesse che sembrerebbe essere stato manifestato da altri quattro soggetti.

Un mondo in fermento, insomma, quello della nautica tricolore che conferma anche nel 2020, per il ventesimo anno di fila, la sua leadership mondiale

nei megayacht. Davanti a tutti ci sono infatti Azimut Benetti, Ferretti e Sanlorenzo. Numeri alla mano, l'Italia si assicura il cinquanta per cento degli ordini mondiali, 407 milioni di euro su 821.

Ma il dato che forse suscita la riflessione più opportuna è quella legata al mercato domestico. Come testimoniano i dati del leasing nautico, che sono il vero termometro per capire l'andamento degli acquisti in Italia, il mercato è ripartito. Lo si è certificato anche all'ultimo Salone Nautico di Genova. Con norme ancora complesse e spesso farraginose, ma sicuramente più chiare rispetto al passato, e un atteggiamento meno vessatorio verso chi ama andar per mare, sono ripresi sensibilmente gli acquisti. La testimonianza, come si diceva prima, arriva proprio dall'ultimo Nautico di Genova, unico evento nel calendario europeo ad andare in scena, nel pieno dell'emergenza sanitaria. Il protocollo messo a punto per garantire l'entrata e l'uscita dei visitatori e degli operatori ha rappresentato una sorta di "modello di riferimento" che ora potrebbe essere mutuato anche per altre iniziative. Anche questo, un segnale importante.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Paese è sempre leader nel segmento dei mega-yacht: ai italiani i primi tre cantieri al mondo

Genova l'unico Salone rimasto aperto con un protocollo di regole che ora anche altri vogliono applicare

Alla guida del settore



Saverio Cecchi è il presidente di Confindustria Nautica, l'associazione che riunisce tutti gli operatori del settore. Anche nel 2020, anno particolarmente complesso per l'emergenza Covid, i dati sono in crescita

Il ministro dei Trasporti



Enrico Giovannini è il ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile. Proprio l'economia del mare rappresenta uno degli asset portanti per la ripresa del Paese

Il sindaco di Genova



Il sindaco di Genova Marco Bucci, appassionato velista, si prepara a ricevere il prossimo anno l'arrivo a Genova della tappa conclusiva della "Ocean Race Europe"



Al Salone
L'ultima edizione del Salone Nautico di Genova, unico evento nel suo genere che lo scorso anno si è svolto, nonostante l'emergenza Covid. Il protocollo messo a punto servirà anche per eventi analoghi



Made in Italy

I settori del Made in Italy

La battaglia dei mega yacht
per consolidare la nautica di lusso
MASSIMO MINELLA → pagine 24-25

Mega yacht in gara per consolidare la nautica di lusso

MASSIMO MINELLA

A due nomi storici del settore come **Perini Navi** e **Cantieri di Pisa** non è bastato il vento in poppa degli ordini e sono in vendita. A farsi avanti i concorrenti e i fondi

Grandi yacht, grandi battaglie. Il mercato della nautica si accende nella sfida per aggiudicarsi i marchi che hanno contribuito a spingere l'Italia fin sulla vetta del mondo, **Perini Navi**, il gigante della vela, e **Cantieri di Pisa**, lo storico brand toscano da cui nacquero i mitici Akhiv, vero oggetto di culto fra gli appassionati del settore. Per aggiudicarsi si è aperta una gara internazionale che vede in campo i nomi più importanti del settore, ma potrebbe anche riservare sorprese con l'entrata in scena di soggetti stranieri e fondi internazionali. Il punto di partenza rimane comunque la leadership italiana nella costruzione dei megayacht, che dura da più di vent'anni grazie a marchi come **Azimut Benetti**, **Ferretti** (che ha capitali cinesi) **Sanlorenzo**. Una leadership che non ha alcuna intenzione di cambiare rotta. Dati alla mano, infatti, la metà degli ordini mondiali per unità sopra i 24 metri (dimensioni dalle quali si può parlare di megayacht) ha origine nei cantieri italiani, con ordini già acquisiti per il 2021 di 407 milioni di euro su un volume globale di 821.

La nautica italiana, insomma, continua ad andare contro la corrente di una crisi che certo rende tutto più complicato, ma premia anche una produzione fatta di grandi barche, ma anche di tantissime piccole unità. Non può sfuggire, infatti, che il 90% della produzione tricolore riguarda imbarcazioni sotto i 10 metri e quindi og-

getto del desiderio di una fascia di consumatori che ha budget limitati, ma una straordinaria passione per l'andar per mare. Considerazioni che hanno trovato sostanza anche nell'ultimo Salone Nautico di Genova, tenutosi lo scorso ottobre, unico nel panorama europeo a svolgersi pur con le restrizioni dovute alla pandemia. La conferma è arrivata dal fatturato del settore (riassunto dall'indagine Monitor di Confindustria Nautica) che nel 2020 ha sfiorato i 5 miliardi, esattamente il doppio del 2012, anno più cupo della crisi. Il record del 2008, quando la nautica italiana arrivò a 6,2 miliardi non è più così lontano, grazie anche a un mercato domestico tornato a crescere, come certificano i dati del leasing, vero termometro per capire l'andamento degli acquisti in Italia.

È in questo scenario che i big del settore si confrontano per aggiudicarsi due marchi storici come **Perini Navi** e **Cantieri di Pisa**. Le partite sono entrambe apertissime e sono gestite dai curatori fallimentari che si sono trovati sulla scrivania manifestazioni d'interesse su cui saranno chiamati a esprimersi. Per **Perini Navi**, il gigante mondiale della vela, dichiarato fallito lo scorso gennaio e con una situazione debitoria di cento milioni di euro, sono già scesi in campo realtà in crescita e fortemente dinamiche nella loro produzione come The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts. Ma l'ultima offerta potrebbe sbaragliare il campo. Per la società

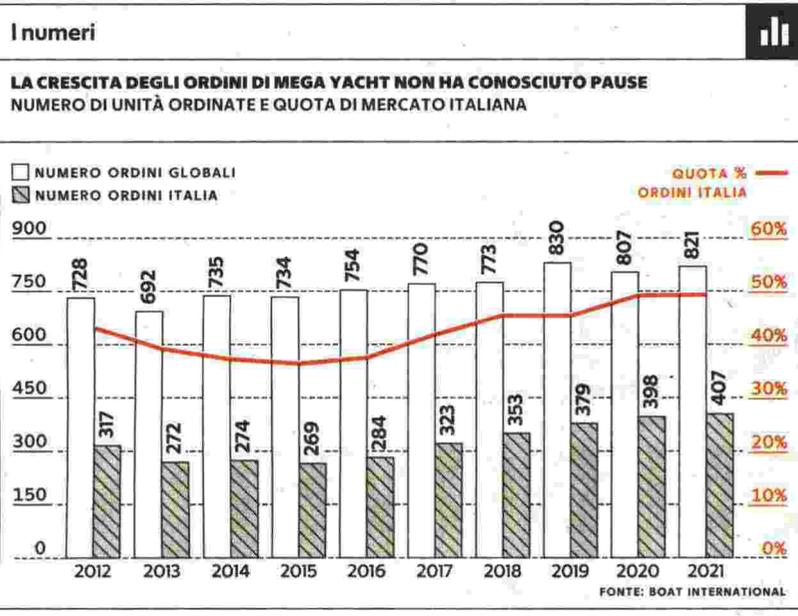
proprietaria dei cantieri di Viareggio e della Spezia e di una base operativa in Turchia si sono fatti avanti il numero due e il numero tre nella costruzione dei grandi yacht, **Ferretti** e **Sanlorenzo**. Due concorrenti diretti sulla rotta del business che hanno deciso di allearsi dando vita a una newco per conquistare la società. Positivo che a farsi avanti siano quattro realtà industriali interessate al rilancio del marchio, più che soggetti finanziari. **Ferretti** e **Sanlorenzo** potrebbero anche iniziare dall'affitto del ramo d'azienda, dando così la possibilità di garantire la piena occupazione a un centinaio di dipendenti diretti, passando poi successivamente all'acquisizione.

Dal perimetro dell'offerta potrebbe però uscire il cantiere turco, tenuto conto che alla newco interesserebbero soprattutto le due realtà italiane, la darsena di Viareggio e il cantiere della Spezia dove i marchi sono già presenti e operativi. Secondo indiscrezioni, la base d'asta potrebbe aggirarsi sui 100 milioni di euro, cifra sostanziosa ma non certo insostenibile per aziende di questo calibro, anche se bisognerà aggiungere all'investimento il macigno dei debiti di cui ci si dovrà far carico.

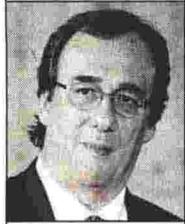
Altrettanto interessante la sfida che si è riaperta per i **Cantieri di Pisa**, un altro marchio storico alle prese con continue vicissitudini da una decina d'anni, passato dai soci fondatori (Sostegni e Bini) a **Baglietto** e da questo a Mondomarine, prima del fallimento e del

successivo ingresso di Sea Finance (di proprietà del monegasco Yotha) con un investimento di 2,6 milioni consegnato al curatore. Ora si riparte con una realtà che dal canale dei Navicelli vuole riprendere a navigare con barche di qualità. L'operazione nelle scorse settimane sembrava chiusa con l'ingresso della genovese Tankoa, guidata da un manager come Vincenzo Poerio. Ma alla fine la proprietà, abituata a una crescita per piccoli passi e che aveva ipotizzato un investimento di 15 milioni di euro, si è fermata, rimettendo in gioco il destino dei **cantieri di Pisa**. Ora a manifestare interesse sarebbero state altre quattro società e si ipotizza che si sia avvicinato al dossier anche un soggetto straniero, del Middle East. Ma ci vorrà ancora un po' di tempo per valutare le offerte e arrivare alla scelta del vincitore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



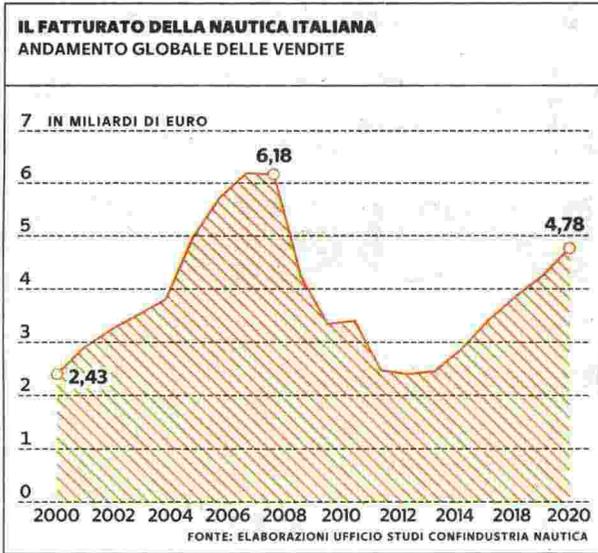
Alberto Galassi
Ferretti Gr.



Massimo Perotti
pres. esecutivo
Sanlorenzo
Yacht



Vincenzo Poerio
ad di Tankoa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Meno mimose più quote rosa

2011-2021

Dieci anni fa banche e aziende
erano contro la legge
che imponeva un terzo di donne
nei consigli di amministrazione
Oggi tutti riconoscono
che ha migliorato il paese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA LEGGE GOLFO - MOSCA PER I CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Le quote rosa hanno chiarito l'equivoco sulla meritocrazia

Ora il requisito per i cda è stato alzato al 40 per cento di donne, le società che quotano si sono già adeguate. L'opposizione trasversale al 33 per cento fu battuta con intelligenza e tattica. E con mobilitazione collettiva

GIOVANNA FAGGIONATO
RCMA

Dieci anni fa, Emma Marcegaglia presiedeva la Confindustria che si schierò contro la legge che introduceva l'obbligo del 33 per cento di donne nei consigli di amministrazione e organi di controllo delle società quotate. L'associazione degli industriali, assieme all'associazione bancaria italiana, Abi, e alle assicurazioni, Ania, scrissero alla commissione finanze del Senato che stava esaminando la proposta per elencare tutti i rischi che comportava per il mercato. I rappresentanti delle imprese, delle banche e delle compagnie assicurative, praticamente il mondo intero a cui la legge 120 del 2011 guardava, vedevano nelle quote riservate alle donne una minaccia per il mercato e la meritocrazia, come se il fatto che solo gli uomini ricoprissero certi incarichi nei cda di centinaia di imprese fosse, quella sì, questione di merito. La lettera di Confindustria chiedeva di eliminare le sanzioni dalla legge, svuotandola quindi di ogni effetto. Oggi, dice Alessia Mosca, ex parlamentare del Pd e cofirmataria della norma, «l'equivoco si è chiarito, le quote hanno portato più meritocrazia, non meno, più qualità nei consigli di amministrazione». Allora, per rispondere ai tentativi di frenare il cambiamento, nelle caselle di posta dei senatori chiamati a esaminare la legge arrivarono diecimila mail: era-

no donne, uomini, associazioni, un sostegno trasversale che permise di varare la legge, un successo collettivo. Questa è la storia a tratti rocambolesca e contemporaneamente molto seria di come l'Italia è riuscita a fare un salto in avanti nella parità tra i sessi forzando la mano. Nel 2011 solo sette consiglieri di amministrazione su cento erano donne, 182. Già nel 2019 si era arrivati al 36 per cento, 807. «Senza quella legge e a quel ritmo avremmo raggiunto i livelli di oggi in cinquant'anni», dice Lella Golfo, la prima firmataria.

«Si può fare»

Da trent'anni presidente della fondazione Belisario, allora eletta in parlamento con il Popolo della libertà, Golfo è stata la prima a proporre le quote, ma la sua rivoluzione ha avuto molto a che fare con la tattica e l'intelligenza e l'uso del potere. «La prima proposta che feci fu di creare una autorità per la parità di genere, mi dissero "no", che non si potevano fare authority, anche se negli anni successivi ne nacquerò altre tre o quattro. La legge sulle quote non prevedeva spesa, allora mi dissi "si può fare". Pensai che con la firma del capogruppo sarebbe stato più facile e ottenni quella di Fabrizio Cicchitto che pure oggi rinnega quel sostegno. Mandammo una lettera a tutte le società interessate, allora erano 280, ci risposero positivamente una ventina, alcune di peso, capimmo che c'era la sponda». Dopo i primi scontri alla Camera venne chiamato in audizione Corrado Passera, allora amministratore delegato di Intesa Sanpaolo, che era tra quei sostenitori: «Organizzammo una conferenza stampa, vennero i giornalisti». Fu una buona pubblicità. La legge fu approvata in due anni, superando critiche dentro l'aula — «il presidente della commissione finanze del

Senato la definì una porcheria», dice Golfo — e fuori — «Vittorio Feltri mi propose per i servizi sociali». Oltre al sostegno, anche l'opposizione era trasversale. Emma Bonino all'epoca, per esempio, era contraria e sono in molte secondo Mosca «le convertite sulla via di Damasco», a partire dalla stessa Marcegaglia. La legge sulle quote rosa, così controversa ai tempi della sua introduzione, è tra le più monitorate e proprio il monitoraggio da parte della Consob, l'autorità per il mercato e la borsa, ne ha provato l'efficacia e gli effetti. Non sono mai state comminate sanzioni, ci si è fermati ad appena cinque diffide nei primi anni per chi ha ritardato ad adeguarsi per questioni procedurali. «Con l'aumento delle donne nei consigli di amministrazione si è alzata la percentuale degli amministratori laureati, quelli con titoli post laurea e con il dottorato», dice l'economista dell'università di Torino, Daniela Del Boca, otto anni nel cda della compagnia di San Paolo. «Le quote», aggiunge, «hanno anche svecchiato i cda, perché le donne entrate sono in media più giovani, e hanno portato dentro ai consigli background accademici, delle professioni e della consulenza». Le ricerche di Del Boca e della collega economista Chiara Daniela Pronzato dimostrano che nei gruppi misti aumenta la produttività, perché si mettono insieme capacità differenti. Una ricerca Consob dice che la composizione mista dei cda ha effetti positivi anche sulle performance aziendali, ma solo se si arriva ad avere almeno un venti per cento di donne capaci

di fare massa critica e fare la differenza. La legge italiana ha reso obbligatori tre rinnovi degli organi sociali con l'obiettivo, da raggiungere gradualmente, di un terzo di donne. L'obiettivo è stato raggiunto prima della fine dei tre rinnovi. Alla fine del 2019, poi, l'obbligo è stato esteso, questa volta con l'obiettivo a due quinti e prolungandolo a sei rinnovi consecutivi. La maggioranza delle società che si sono quotate negli ultimi tre anni si è già adeguata alla meta finale arrivando in Borsa già con il 40 per cento di donne, e senza distinzione di settore. Un esempio è la società di cantieristica per yacht San Lorenzo, ma anche la Carel industries che produce pannelli solari, la società di design Neodecore, la banca per imprese Illimity, la società dell'agroalimentare Newlatfood o l'Italian Exhibition group, che gestisce le fiere di Vicenza e Verona. Mentre diversi grandi gruppi, da Snam a Enel, hanno trascritto l'obbligo nello statuto. I rapporti stilati dalla Consob dicono che nei primi anni di applicazione della legge è cresciuto l'interlocking, cioè che è aumentato il numero di donne che ricoprivano più incarichi in più consigli di amministrazione, ma il fenomeno recentemente è in calo. Con il nuovo obiettivo potrebbe tornare a crescere, ma secondo gli esperti è una questione di dare il tempo alle donne di affermarsi. Paola Mascaro, vicepresidente alla comunicazione di Avio Aero e presidente dell'associazione Valore D, che ha curato corsi per centinaia di professioniste che volevano entrare nei cda, dice che in questi cambiamenti conta anche «la propensione al rischio delle imprese». Le aziende e quelle quotate più di altre non vogliono poter essere attaccabili e per questo magari nelle

scelte rischiano meno andando a scegliere l'usato garantito. «Poi», aggiunge Mascaro, «c'è un fenomeno trasversale ai generi che è quello delle reti di conoscenze, ed è noto che siamo meno brave a fare networking, dobbiamo lavorare sulla nostra visibilità e il nostro posizionamento».

Visibilità e potere

Prima delle quote, le presenze femminili nei consigli di amministrazione erano per il 42 per cento dovute a legami familiari. Erano le eredi delle famiglie industriali, le mogli di, le figlie di, una particolarità del capitalismo familiare italiano, ma nel 2018 la percentuale già era calata al dieci per cento.

«Quello che non è soddisfacente», dice Marcatò, «è che gli incarichi restano quelli non esecutivi, questo vuol dire che il potere non è nelle mani di queste donne». Il tasso di amministratrici delegate rimane stabilmente scarso, appena al cinque per cento. «Le quote», dice Del Boca, «si sono fermate lì all'isola dei consigli di amministrazione. Non hanno avuto effetti né sopra né sotto: né a livello esecutivo, di leadership, né nei quadri». Questo succede per le società quotate. A guardare il resto dell'economia, il tasso di occupazione femminile resta sempre al di sotto del 50 per cento e con la crisi è tornato a scendere. Resta profondo il divario tra posizioni lavorative con alti livelli di qualifica e di istruzione, dove le donne quando entrano tendono a restare, e quelle ai margini e a bassa qualifica, dove entrano giovani, e dove c'è una alta percentuale di uscita con la gravidanza. Per Mosca che oggi insegna politiche commerciali a SciencesPo, «il vero tema da aggredire è la parità di accesso al lavoro e quindi la sua modalità di gestione».

«Abbiamo rotto una lobby maschile e creato una isola felice», conclude Golfo, «ma in un paese che arranca».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Confindustria
Chiedeva
di eliminare
le sanzioni
dalla legge,
svuotandola



Abbiamo il cinque per cento di amministratori donne. Ma ora siamo ai primi posti per donne nei consigli di amministrazione

ILLUSTRAZIONE DI MARILENA NARDI



IL PROGETTO

L'aeroporto potenzia i voli «Scalo per turisti e imprese»

Da aprile aumenterà il traffico sulle piste militari ad uso civile a San Lazzaro. Il patron dei cantieri **Sanlorenzo** Perotti: «Un hub indispensabile per i clienti»

SARZANA

Tutti lo chiamano aeroporto di Luni, in realtà si trova nel Comune di Sarzana, in via Alta Vecchia a San Lazzaro. Dal prossimo mese di aprile lo scalo militare a uso civile gestito dall'Aeroclub Sarzana-Luni, che oggi ospita 3-4 voli extra militari ogni 15 giorni, raddoppierà il traffico. Atterreranno piccoli aerei privati di facoltosi clienti dei cantieri navali e dei marmisti. L'obiettivo è fare dello scalo una base logistica per il turismo e l'economia. Un po' come aveva pensato Silvio Berlusconi nei primi anni '80 quando pensava di fare una Milano 2 anche a Marinella. O gli americani della Walt Disney immaginando, nella stessa tenuta, l'Eurodisney poi nata a Parigi.

L'idea che ora si sta concretizzando è di Massimo Perotti, il patron dei cantieri **Sanlorenzo**, ed è stata sposata dal Comune di Sarzana e da quello confinante di Luni «ma anche dal presidente della Regione Giovanni Toti che ha apprezzato le mie sollecitazioni e ne ho già parlato col governatore toscano Eugenio Giani per coordinarci con la stazione elicotteri del Cinquale - sottolinea Perotti - La mia azienda ha già messo sul piatto 50 mila euro per uno studio di fattibilità dell'accoglienza dei piccoli aerei con test di laboratorio e telecamere che hanno dato esito positivo. Ne serviranno altri 100-150 mila per un hangar-reception con punto dogana. **Sanlorenzo**, con Riva, **Perini**, **Baglietto** e



Un velivolo privato durante il rullaggio sulla pista dell'aeroporto Sarzana-Luni

Fincantieri costituisce Miglio Blu, ovvero i cinque cantieri tra Livorno e Spezia che vendono in tutto il mondo oltre il 50% delle barche oltre i 24 metri - spiega - L'aeroporto è necessario non solo per la nostra clientela oggi co-

**Il club Lunense:
«Struttura pronta
a ospitare 4 velivoli
a settimana»**

stretta ad atterrare a Pisa o Genova e poi vivere gravi problemi logistici per arrivare, ma per gli interi comparti economici e turistici provinciali. Mi auguro sia il primo passo, serviranno poi un al-

bergo a 5 stelle e un ristorante stellato, per alzare il livello di un'offerta buona ma da migliorare».

Molto soddisfatta il sindaco di Sarzana Cristina Ponzanelli: «Un ottimo segnale per la città, realtà dalle grandi potenzialità economiche, sociali e imprenditoriali. Ogni prospettiva di sviluppo e di regolamentazione dello scalo per voli civili trova in ogni caso come punto fermo la salvaguardia della natura militare dell'aeroporto e delle esigenze della popolazione locale e dell'ambiente, di cui restiamo garanti».

Pronto a partire l'Aeroclub Lunense che gestisce l'infrastruttura: «L'aeroporto è in grado di ospitare fino a quattro voli privati la setti-

mana, piccoli aerei con al massimo 10 posti che gli scali tradizionali accolgono malvolentieri. Tutti silenziosi e a impatto zero sull'ambiente esterno - dice il presidente Lorenzo Lepore - Abbiamo l'accordo con le strutture militari e, oltre a facoltosi imprenditori, anche un mare di richieste di persone che vogliono fare scalo qui per scoprire Luni, la Val di Magra, le Cinque Terre. Con il direttore del nostro sodalizio, composto dal vicepresidente Gianfranco Desiderio e i consiglieri Francesco Milazzo, Pier Giorgio Rizzo, Giordano Mini e Carlo Paladrani, non vediamo l'ora di cominciare il nuovo percorso». —

grassoperoni@ilsecoloxix.it

Sanlorenzo supera l'onda della pandemia

Buoni risultati anche lo scorso anno nonostante la crisi innescata dall'emergenza sanitaria. Perotti: «Guardiamo con fiducia al 2021»

AMEGLIA

Tra la miriade di imprese profondamente colpite dalla crisi economica conseguenza della pandemia, c'è una realtà che si distingue. Si tratta della **Sanlorenzo spa**, azienda ligure specializzata nella progettazione e nella realizzazione di yacht e superyacht di lusso che ha la sua sede principale ad Ameglia, all'interno del parco naturale di Montemarcello-Magra. Lo storico cantiere navale venne fondato nel 1958 per volontà di Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia a Limite sull'Arno, nel 1972 fu poi acquisito da Giovanni Jannetti che ne spostò la sede centrale a Viareggio e successivamente, nel 1999, approdò ad Ameglia. Un cambio di passo decisivo però si verificò nel 2005 quando l'attuale presidente Massimo Perotti ne acquisì la quota maggioritaria ed è proprio sotto la sua leadership che la **Sanlorenzo spa** iniziò ad essere considerata una delle migliori aziende del settore, aggiudicandosi nel 2011 e nel 2014 rispettivamente il terzo e il secondo posto nella classifica dedicata ai migliori costruttori di imbarcazioni superiori ai 24 metri. Nel 2016 il cantiere continuò ad espandersi, aprendo una sede operativa in via San Bartolomeo, a Spezia, dedicata alla costruzione di superyacht in metallo, che tutt'oggi continua a lavorare a pieno ritmo vista l'ingente mole di imbarcazioni in entrata.

E non è un caso se la **Sanlorenzo Spa** - in netta controtendenza anche rispetto ai suoi concorrenti - ha continuato ad espandersi, a crescere e ad accrescere il suo fatturato, anche nell'anno nero dell'economia. Ma è soprattutto grazie agli ordini provenienti dai paesi dell'Asia Pacifica e dall'America se proprio nel 2020 **Sanlorenzo** ha riscontrato una crescita dello 0,4% sui ricavi netti derivanti dalla vendita di yacht. L'esperienza è la solidità di un brand ormai divenuto riconoscibile a livello internazio-

nale hanno giocato sicuramente un ruolo chiave nel portafoglio ordini di **Sanlorenzo** se si considera che ad eccezione di rarissimi casi - come per quello di Genova e Fort Lauderdale - tutti i saloni nautici sono stati annullati durante il 2020.

«**I risultati dell'anno** appena trascorso - ha commentato il presidente esecutivo Massimo Perotti di fronte al consiglio di amministrazione che il 23 febbraio, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020 - sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand e non si tratta soltanto della tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto del significativo incremento della marginalità operativa». Sostanziale la tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti. «La solidità del backlog che altro non è che lavoro accaparrato ma ancora da soddisfare - conclude Perotti - è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021».

Elena Sacchelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI

Nel 2020 ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 457,7 milioni di euro: in crescita dello 0,4 per cento



Il cavalier Massimo Perotti, presidente esecutivo della **Sanlorenzo**

Sanlorenzo supera l'onda della pandemia

COSTAUTO
è il tuo punto di arrivo

5.000€ BONUS

TOWOTA AVIGO CONNECT

BONUS ECONOMICI TOYOTA STABILI

COSTAUTO

Web

IN EVIDENZA

BUSINESS E FLOTTE

ECOLOGIA

SALONE DI PARIGI

SALONE DI FRANCOFORTE

SALONE DI GINEVRA

LIFESTYLE

Valentino Rossi si regala uno yacht da 9 milioni di euro [VIDEO]

Si chiama **Sanlorenzo** SX88 ed è lungo circa 27 metri e può raggiungere i 23 nodi di velocità massima



di **Matteo Gallucci** 30 Marzo, 2021



ULTIME NEWS



Valentino Rossi si regala uno yacht da 9 milioni di euro [VIDEO]

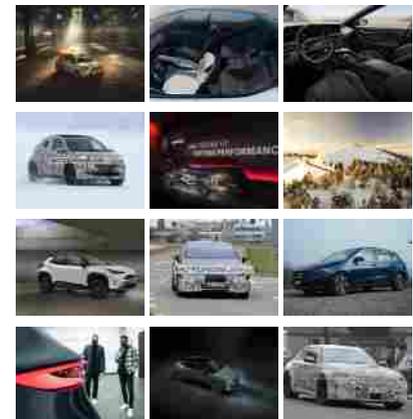


Peugeot 308 Cabrio: così ci si gode la guida col vento tra i capelli [RENDER]



Lexus LF-Z Electrified: il concept che prefigura stile, tecnologie e performance future del brand [FOTO e VIDEO]

FOTO



[TUTTE LE FOTO >](#)

An error occurred.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

In attesa di rifarsi in pista dopo il deludente 12esimo posto d'esordio nel **GP del Qatar**; **Valentino Rossi** può "consolarsi" con il suo nuovo giocattolo. No, non ha né due né quattro ruote. Infatti si tratta dello yacht di lusso **Sanlorenzo SX88** che misura: 26,7 metri di lunghezza e 7,2 di larghezza ed è capace di raggiungere la **velocità massima di 23 nodi**. Il suo nome? È sulla scia delle precedenti imbarcazione che il **Dottore** ha posseduto negli ultimi anni e dopo, Titilla e Titilla II il nuovo yacht prenderà il nome di **Titilla III** e potete ammirarlo in **VIDEO**.



Listino e personalizzazioni

Il **prezzo di listino** dello yacht "base" è di **4,5 milioni di euro** ma, secondo indiscrezioni, il 9 volte campione del mondo ha voluto personalizzare ampiamente il proprio yacht arrivando a spendere più del doppio del suo valore sfiorando i **9 milioni di euro** totali. Questo è quanto il 42enne pesarese del **team Petronas SRT** ha dovuto sborsare per avere un gioiello della **Sanlorenzo Yachts – Cantieri Navali di Ameglia** che costruisce yacht dal 1958 e produce solamente poche barche l'anno.



Scopri le Offerte

Nome* Cognome* C.a.p.*

Email* Telefono*

Trova l'auto giusta per te

Marca* Modello*

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi che mi interessano ai sensi dell'[Informativa Privacy](#)

Acconsento al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per finalità di Marketing diretto, di Profilazione e Comunicazione a terzi.

INVIA RICHIESTA



Economia

L'economia del mare e gli effetti della pandemia, l'analisi del presidente di Assonautica

La blue economy è stata pesantemente danneggiata dal coronavirus, ma il paradosso è che il danno economico può essere ribaltato e diventare una possibilità imprenditoriale per turismo ed economia italiana. L'intervista di Giovanni Acampora a Today.it



Redazione

30 MARZO 2021 10:42



A destra Giovanni Acampora e a sinistra Gianni Gargano rispettivamente presidente e consigliere nazionale di Assonautica

L'economia del mare e gli effetti della pandemia da coronavirus, quali prospettive per il futuro e quali le richieste al Governo: è un'analisi a 360 gradi quella fatta dal **neo presidente nazionale di Assonautica, Giovanni Acampora**, presidente della Camera di Commercio di Frosinone-Latina e presidente Concommercio Lazio Sud, [un'intervista rilasciata a Today.it](#).

"Abbiamo lavorato molto con la task force di Conte e a Draghi chiediamo continuità con le richieste fatte. In primis il rinnovo delle concessioni demaniali (prorogate fino sino al 31 dicembre 2033) che non viene applicato da tutti i Comuni; decontribuzione fiscale a chi cambia i motori endotermici per gli elettrici o ibridi; la costituzione del Ministero del Mare nel prossimo governo; una task force blu di promozione univoca in giro per il mondo del nostro turismo costiero e la formazione di un tavolo unico di dialogo ministeriale di tutte le attività economiche e ambientali marine, costiere e dell'immediato entroterra" dichiara Acampora spiegando anche quali sono le principali richieste avanzate al Governo Draghi da parte di Assonautica.

Il neo presidente a Today.it racconta le condizioni in cui si trova la nautica italiana in questo momento di crisi dovuto alla pandemia, rimarcando un paradosso: nautica come settore ferito dallo stato di emergenza, ma che vive del mare, luogo sicuro dal covid come pochi e volano per l'economia di un Paese bagnato da quasi 8mila chilometri di costa. "Una risorsa da mettere a reddito in modo sostenibile - rimarca il consigliere di Assonautica Gianni Gargano - Per questo noi di Assonautica, come braccio operativo della Camera di Commercio vogliamo essere riferimento dei comparti della nautica delle varie associazioni di categoria per formare un fronte comune e difendere

I più letti di oggi

- 1 Poste Italiane, in provincia di Latina le pensioni di aprile in pagamento dal 26 marzo
- 2 Dopo il grido di allarme di parrucchieri ed estetisti, le strategie per reagire all'emergenza Covid
- 3 Sciopero dei trasporti venerdì 26 marzo, stop di 24 ore. A rischio le corse Cotral
- 4 L'economia del mare e gli effetti della pandemia, l'analisi del presidente di Assonautica

l'economia blu del mare, evitando errori fatti in passato". Un mare da "conquistare" dunque, come ha detto Acampora durante il suo insediamento a presidente di Assonautica, "ma anche risorsa da tutelare perché dal mare l'uomo ricava costantemente alimenti, materie prime e anche energia".

Di seguito l'intervista integrale

Ma allora presidente lei come guarda l'incidente avvenuto nel canale di Suez? Non è forse la prova che è difficile coniugare i due interessi?

"Direi di no, anzi. L'incidente di Suez sta proprio a significare che l'uomo dipende dalle risorse del mare e dello shipping. Basti pensare che il danno economico creato dalla Ever Given al traffico marittimo mondiale è di 400 milioni di dollari di merci ferme all'ora. La sfida quindi rimane. Tutelare la risorsa ittica rimane essenziale per il settore primario da una parte e per esigenze di sopravvivenza dell'umanità dall'altra: il mare sarà l'unica fonte alimentare incrementabile quando l'agricoltura, a fronte del costante incremento demografico mondiale, non sarà più in grado di dare i risultati attuali".

Il 2020 è stato un anno durissimo per tutti i settori, ma in particolare tutto ciò che è legato all'indotto turistico è stato davvero messo in ginocchio, a partire dall'occupazione. Fatturati, ricavi: quali sono i numeri del "sistema mare" finora conosciuti del 2020? Ci sono comparti che hanno resistito meglio di altri?

"Stando agli ultimi dati disponibili, l'economia del mare è arrivata a produrre 46,7 miliardi di valore aggiunto, pari al 3% del totale dell'economia italiana. Come accade per tutte le attività economiche, per lo svolgimento del processo produttivo, i diversi settori dell'economia del mare hanno bisogno di relazionarsi a monte con settori fornitori (produttori di beni e servizi di input come materie prime, semilavorati, ecc.) e, a valle, con l'insieme delle attività che garantiscono la distribuzione commerciale, quali servizi di marketing, trasporti, logistica. Gli effetti sull'economia del "Sistema mare" non si limitano quindi alle attività economiche, ma si estendono ad altre attività indirette, tanto a monte quanto a valle. In pratica, esiste un moltiplicatore per cui per ogni euro prodotto da un'attività della blue economy, se ne attivano altri sul resto dell'economia, generati da tutte quelle attività che contribuiscono alla sua realizzazione, secondo una dinamica di filiera. Nel 2018, i 46,7 miliardi di euro di valore aggiunto prodotti dalle attività dell'economia del mare hanno attivato 87,8 miliardi di euro di valore aggiunto sul resto dell'economia, per un ammontare produttivo complessivo pari a 134,5 miliardi di euro (ovvero l'8,5% del valore aggiunto prodotto dall'intera economia nazionale). In altre parole, per ogni euro prodotto dalla blue economy se ne attivano sul resto dell'economia altri 1,9 euro". Assonautica ha chiesto ed ottenuto dal Governo Conte l'inserimento dei codici Ateco delle seguenti attività fin dal primo Dpcm: Porti Turistici, cantieri nautici, officine nautiche e navali, gru a servizio di porti, sorveglianza e soccorso in mare. Sostanzialmente abbiamo salvato la continuità del lavoro per gli addetti al settore. Poi però serviva fare arrivare i

clienti nei porti e quindi abbiamo lavorato sulle Regioni per permettere di andare a fare attività sportiva dilettantistica (e quindi non amatoriale) tipo pesca, subacquea e vela fuori dal comune di residenza. Tutto difficile ma siamo arrivati ai primi di giugno quando è arrivato il liberi tutti. A quel punto è stato un assalto alle marine. Purtroppo non è andato tutto bene: il charter è stato fermo fino ad agosto e ha perso tutti i clienti stranieri che non potevano venire in Italia. In compenso molte attività si sono riprese, quando si è cominciato a capire che andare in barca era il miglior modo per isolarsi: la vendita di barche ha ricominciato a correre per tutto l'anno e anche adesso non si trovano barche nuove da comprare. Il mercato dell'usato di conseguenza ha alzato i prezzi e i porti al nord e al centro non hanno posti liberi".

Circa il 40% delle imprese dell'economia del mare opera nei servizi di alloggio e ristorazione: parliamo di 70mila aziende di varie dimensioni. Per loro i vari Decreti Sostegni e Ristori si sono sempre rivelati non bastevoli. Il ministro Franco ha parlato, entro la fine dell'anno, "di un graduale stop agli aiuti" creati in larga parte con aumento del debito. L'estate 2021 sarà sufficiente per ripartire o l'onda lunga dei lockdown si sentirà ancora per molto?

"Nel settore turistico, nel 2020, secondo l'ultimo rapporto Istat, a seguito della pandemia da covid-19, in tutti i Paesi europei i flussi turistici subiscono un profondo shock. Nei primi 8 mesi del 2020, Eurostat stima che il numero delle notti trascorse nelle strutture ricettive nell'Unione europea sia pari a circa 1,1 miliardi: un calo di oltre il 50% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Complessivamente nei mesi del lockdown, la variazione, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, è pari a - 91%, nel mese di giugno 2020, i flussi turistici iniziano timidamente a risalire, mentre il trimestre estivo (luglio, agosto e settembre) vede un recupero parziale, in particolare nel mese di agosto. La ripresa è decisamente più robusta per la componente domestica nazionale mentre risulta molto limitata, anche nel mese di agosto, per quella estera. Dunque se consideriamo che gli esperti di settore ritengono che il 2021 sarà l'anno dei viaggi a corto raggio o entro regione, in particolare il litorale pontino potrebbe attrarre nei prossimi mesi flussi turistici non inferiori a quelli riferiti alla scorsa stagione, peraltro penalizzata nel periodo iniziale da condizioni meteorologiche non favorevoli nel mese di giugno. Considerando che in provincia di Latina gli italiani rappresentano il 90% delle presenze, le previsioni più caute lasciano presumere che, seppur in modo più contenuto, le destinazioni pontine possano almeno replicare la scorsa stagione. I campeggi hanno aumentato i fatturati ma gli alberghi e i ristoranti hanno perso più della metà degli introiti. Idem per chi fa trasporto passeggeri in mare o per mobilità o per escursionismo. Andremo verso una stabilizzazione, in negativo, di questa tendenza. Serve vaccinare la popolazione e raggiungere l'immunità di gregge prima dell'estate".

Al suo insediamento, lei ha parlato della formula delle 8R: resilienza e resistenza, revisione statutaria, riequilibrio economico finanziario;

rafforzamento dei rapporti con il sistema camerale e le associazioni territoriali; riposizionamento istituzionale; rilancio di una nuova immagine e del nuovo ruolo dell'associazione; recupero di credibilità. E' un programma davvero molto ambizioso, ma che deve avere giocoforza un inizio. Da dove si parte e qual è la prima urgenza?

"L'Assonautica andrà ad elaborare la propria azione sotto l'egida dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo sostenibile, funzionali ad un rilancio occupazionale dei territorio ed alla nascita di realtà imprenditoriali Green oriented, con anche azioni di divulgazione scientifica per la presentazione di progettualità tecniche di interesse strategico e trasversale al settore dell'Economia del Mare. Il mio impegno sarà orientato allo sviluppo di queste tematiche con una Presidenza fortemente improntata all'equilibrio, all'innovazione e al cambiamento sia da un punto di vista strettamente finanziario che associativo, per una nuova stagione di pacificazione e rilancio. Ed è su questi temi e con questa vision che chiedo a tutti di sostenere questo nuovo corso che voglio sintetizzare con la formula delle 8 "R".

La nautica "del tempo libero" è spesso vista come un settore elitario, fatto di yacht esclusivi e ricchezza, non avvicinabile. Come attirare più persone? Quali iniziative e strumenti possono far capire che il mare è molto più accessibile di tanti altri prodotti turistici a torto considerati più a buon mercato? Dev'essere "svecchiato" il modo di comunicare il mare?

"L'immagine della nautica oggi è penalizzante per tutti ma questo dipende soprattutto da due fattori: la nautica popolare non fa notizia e chi investe di più in comunicazione fa l'asso piglia tutto, vale a dire i cantieri e i mega porti che fanno pubblicità. Ma in Italia, su mezzo milione di barche solo 150.000 superano i 10 metri. Un dato che fa comprendere che di fatto la nautica è più popolare di quello che si percepisce. Serve avvicinare la gente comune al mare. Assonautica da anni si batte per una nuova patente nautica su potenze e dimensioni contenute e ci stiamo riuscendo. Langue però una risposta sugli scivoli pubblici gratuiti per l'accesso al mare. L'età media dei diportisti che monitoriamo da un decennio con lo studio del settore Yachtman portrait è salita a 67 anni ed il dato è in peggioramento. Le lobby della portualità turistica devono capire che servono misure di apertura alle fasce meno benestanti della popolazione o il settore va in crisi profonda. Per dare nuova clientela al settore servono nuove leve, nuova gioventù che non può arrivare altro che dalla nautica libera e carrellabile. Con riferimento alla portualità turistica, il ruolo della Associazione sarà quello di promuovere lo sviluppo della nautica da diporto, del turismo nautico e di tutte le attività economiche, produttive, sociali e sportive ad esso collegate. Nel merito, quindi, penso al ruolo dell'Assonautica nel facilitare e sostenere interventi di riqualificazione delle strutture portuali e diportistiche, dei servizi, degli impianti e delle attrezzature di dotazione e, quindi, digitalizzazione e messa in rete dell'intero sistema portuale. Ridisegnare i percorsi di qualificazione delle strutture portuali, promovendone lo sviluppo e la valorizzazione, anche con standard di

servizio in grado di qualificare i porti stessi in tema di garanzie sulla qualità delle infrastrutture, di efficienza dei processi e di sostenibilità ambientale. Penso, allora, all'idea di una rete dei porti turistici ed al progetto Quality Marine, il cui obiettivo sarà quello di creare strumenti standardizzati ed omogenei utili a mappare la rete di strutture qualificate e certificate, in grado di attrarre nuovi e vecchi diportisti ed arginare la perdita di fatturato esplosa nel post Covid-19".

La cantieristica navale è un settore forte: in Italia si costruiscono eccellenze destinate in ogni angolo del mondo. Cosa fare per sfruttare questo tipo di indotto a vantaggio dell'economia e del lavoro italiano?

"Siamo i primi costruttori al mondo sul Global order book attualmente 268 su 621 super e mega yacht in costruzione al mondo battono bandiera italiana. I secondi sono i turchi con 77 e i paesi bassi con 68. La misura media é sui 40 metri. San Lorenzo, Azimut e Benetti da soli hanno il 22% del mercato. Per fare meglio, anche se sembra impossibile, occorre aiutare i cantieri con meno burocrazia, serve dare nuovi spazi per lavorare al coperto nelle aree dove si trovano. Serve fare nuovi porti con posti di dimensioni adeguate, alzare gli standard dell'accoglienza che sono molto lontani nella maggior parte dei porti ed agevolare i proprietari di mega yacht a spostarsi in fretta dagli aeroporti verso le coste periferiche. Assonautica sta lavorando anche su questo. Dove gli armatori si trovano meglio si sviluppa la cantieristica di servizio. Un mega yacht dipende dalla manutenzione per il 5 % del suo valore ogni anno".

Mare e ambiente. Le imprese marittime possono essere un traino alla sostenibilità ed esempio anche per altre realtà commerciali? Quale dev'essere la direzione per diventare sempre più pilastro della green economy?

"Il mare è sempre stato una delle più grandi sfide dell'uomo, spazio da conquistare e nel contempo risorsa da tutelare e proteggere; dalla risorsa mare l'uomo ricava costantemente alimenti, materie prime e potenzialmente anche energia sfruttando la forza delle correnti, delle onde, delle maree, delle correnti di marea oltre al gradiente termico tra superficie e fondali. Così, il mare, presentandosi come un'importante leva sulla quale fondare parte dello sviluppo economico, deve stimolare un attento studio su tutte quelle attività che sono il frutto, o possono trovare giovamento, dalla presenza di questa risorsa come migliorare il livello di conservazione delle risorse e dell'ambiente, attraverso la massima riduzione dell'impatto ambientale; rafforzare la competitività delle diverse filiere ed integrando azioni di tutela delle risorse ambientali con la proposizione di strategie integrate di gestione; migliorare la governance del sistema impresa promuovendo modelli organizzativi che garantiscano lo sfruttamento sostenibile della fascia costiera e delle aree marine; promuovere la ristrutturazione del settore garantendo una formazione specifica e dedicata alle nuove generazioni per l'acquisizione di nuove competenze per una gestione innovativa delle attività afferenti l'Economia del Mare".

Filiera ittica, trasporti marittimi, cantieristica navale: cosa potrà, e dovrà, chiedere al Governo Draghi per il settore che rappresenta nei prossimi mesi? Cosa si aspetta dall'Esecutivo e dove possono esserci spazi di crescita?

"Stiamo lavorando ad un sistema che metta in rete le aziende ricettive e che non dipenda da booking. Ne parleremo a breve con Ministro Garavaglia. Per il resto lavoriamo ad una mobilità aerea smart su avio ed idrosuperfici per incrementare l'incoming di alto livello dal Nord Europa. La macroregione adriatico ionica sarà il nostro primo campo di prova di sviluppo del nuovo modo di fare turismo".

La pandemia, pur nella sua drammaticità, ha costretto tutti a un "reset" riflessivo (si pensi all'uso mai sfruttato con particolare linearità dello smart working per aziende digitali). Qual è il "reset" dell'economia del mare? In cosa non bisogna ripetere gli errori degli anni passati?

"L'Assonautica deve poter sviluppare un proprio punto di osservazione, riflessione e condivisione delle dinamiche economiche che interessano, nell'economia del mare, i propri ambiti di competenza. Dobbiamo rafforzare il ruolo dell'Assonautica nazionale, delle singole strutture provinciali e dei partner Istituzionali da coinvolgere nell'iniziativa, così da assistere le imprese attraverso azioni, progetti ed interventi di semplificazione amministrativa, piani di investimento in innovazione tecnologica, di processo, di prodotto ed i tipo organizzativo, di sviluppo industriale e commerciale, per mezzo di comportamenti sostenibili, ecocompatibili ed innovativi, facilitando e promuovendo, nel contempo, fenomeni di aggregazioni di piccole e medie imprese operanti nelle filiere produttive legate alla risorsa "Mare"".

Persono: **Giovanni Acampora** Argomenti: **economia del mare**

Tweet

In Evidenza

Nuova vita per le case cantoniere, bando dell'Anas: 5 le strutture disponibili in provincia

Coronavirus, il Lazio in zona arancione da martedì 30 marzo

Latina e Lazio in zona arancione, le regole dal 30 marzo. Cosa cambia poi a Pasqua

Coronavirus Latina, nuova impennata dei contagi: 228 in provincia. Due decessi

Potrebbe interessarti

I più letti della settimana

Tragedia a Formia: finanziere di 48 anni accusa un malore e muore

Coronavirus Latina, nuova impennata dei contagi: 228 in provincia. Due decessi

Coronavirus, il Lazio in zona arancione da martedì 30 marzo

Coronavirus: in provincia 166 casi e un nuovo picco a Latina. Nessun decesso

Latina e Lazio in zona arancione, le regole dal 30 marzo. Cosa cambia poi a Pasqua

Ardea sbanca al Lotto: vincita da 369mila euro grazie ad una quaterna



Home > Lusso > Palm Beach International Boat Show, made in Italy protagonista

PAUSA CAFFÈ Lusso

Palm Beach International Boat Show, made in Italy protagonista

Nonostante la pandemia, gli Usa continuano ad essere il mercato di riferimento della nautica di lusso made in Italy. Tra le presenze più significative il gruppo **Azimut Benetti**, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo Yacht**

di **ItaliaChiamItalia** - martedì 30 Marzo 2021

Mi piace 0



ItaliaChiamItalia
 154.521 "Mi piace"

Mettere fuori gioco il leader della Lega Matteo Salvini e vendicarsi di quello di Italia Viva Matteo Renzi: i due obiettivi di Enrico Letta, Segretario Pd

ITALIACHIAMAITALIA.IT
Renzi e Salvini i bersagli di ...

IN PRIMO PIANO

Italiani all'estero, Merlo (MAIE): "Necessaria e urgente la riapertura dello sportello consolare a Norimberga"

Germania ItaliaChiamItalia

Renzi e Salvini i bersagli di Letta

L'OPINIONE

Si è concluso nei giorni scorsi il Palm Beach International Boat Show, prima rassegna 2021 dopo la cancellazione dei saloni di Düsseldorf (gennaio) e Miami (febbraio).

Secondo quanto scrive Il Giornale, in Florida i costruttori italiani sono stati i veri protagonisti, conquistando visitatori, armatori e appassionati arrivati da tutti gli Stati Uniti.

Nonostante la pandemia, gli Usa continuano ad essere il mercato di riferimento della nautica di lusso made in Italy. Laggiù, in Florida – la regione che vanta con Fort Lauderdale, Miami e Palm Beach le rassegne nautiche più importanti del mondo – il business vola nonostante l'anno particolarmente complesso.

Tra le presenze più significative il gruppo **Azimut Benetti**, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo Yacht**. Vale a dire i primi tre costruttori mondiali di barche oltre i 24 metri.



Media sondaggi Termometro Politico: il PD risale (19,1%), in calo la Lega (23,1%)

Politica



Italiani all'estero, Siragusa (Misto): "Elezioni Comites con voto elettronico?"

Italiani all'estero



GERMANIA | Italiani all'estero, operativo Sportello Consolare a Saarbrücken. CGIE e Intercomites: "Merito di Ricardo Merlo"

Germania

DA QUESTA SEZIONE



Geneva Watches&Wonders 2020: il successo di Bulgari



4 cose che forse non sai sugli orologi da polso



I Casinò italiani, patria del glamour e del lusso



Si vende la splendida villa di Dolce e Gabbana nell'isola di Stromboli



Bracciali Swarovski: il modello perfetto per ogni occasione



Parla italiano One Monte-Carlo, il nuovo prestigioso complesso residenziale del Principato

Mi piace 0



Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Articolo precedente

SENATO | Sciolto il gruppo Europeisti per mancanza di numeri

Articolo successivo

Italiani all'estero, Merlo (MAIE): "Necessaria e urgente la riapertura dello sportello consolare a Norimberga"

L'EDITORIALE



L'OPINIONE

LIGURIANEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITA'

☎ 0187 1852605

Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Martedì 30 Marzo - ore 09.38



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA



Il Museo Navale si affida ai privati per spiegare le vele

Difesa Servizi pronta ad accogliere manifestazioni di interesse per gestire l'inestimabile patrimonio della Marina Militare. Un pezzo importante del futuro della Spezia come città turistica passa dalla valorizzazione della sua storia militare.



C'È IL BANDO

Altri articoli sull'argomento

La Spezia - All'appuntamento con l'apertura al mercato si arriva a pandemia ancora in corso. Dopo anni di proposte, dibattiti ed appelli, si compie un passaggio che potrebbe cambiare la secolare storia del Museo Tecnico Navale della Marina Militare. Difesa Servizi spa, società in house del Ministero della Difesa, ha pubblicato nelle scorse ore un bando esplorativo per valutare l'interesse dei privati a valorizzare il

presidio di Viale Amendola "attraverso la valorizzazione dei cimeli storici, degli archivi documentali e fotografici, delle biblioteche, delle aree esterne e degli immobili stessi destinati a spazi museali".

Si cerca tecnicamente di mettere a frutto l'inestimabile patrimonio del polo di cultura tecnica marinara, approdato alla Spezia nel 1870 per volontà di Cavour. Una collezione che ha iniziato a formarsi nel 1570 a Villefranche-sur-Mer, prima base navale dei Savoia, e ha poi seguito la vicende politiche della casata passando da Cagliari e, brevemente, da Genova. Il valore testimoniale non si discute, quello imprenditoriale è ancora da inventare. Il bando parla esplicitamente di *business museum* per il futuro del Museo Tecnico Navale, da creare attraverso capitali privati e usando lo strumento della finanza di progetto. Ovvero, i cui futuri ricavi ripaghino con il tempo l'investimento iniziale.

L'avviso esplorativo, benché non costituisca "fase di preselezione per un possibile elenco di contraenti o invito ad offrire né un'offerta al pubblico", è un passaggio importantissimo. Si sonda il mercato per capire quanto reale interesse ci possa essere attorno alla collezione, un viaggio che parte dal Rinascimento e arriva fino alla Seconda Guerra Mondiale. Di per sé il potenziale è altissimo, ma in Italia questo tipo di turismo è ancora tutto da sviluppare a differenza di quanto succede in Regno Unito o Stati Uniti. L'idea è comunque di dare vita ad un vero e proprio brand, che oltre al Navale della Spezia metta in rete l'Istituto del Genio, il Museo dei granatieri e della fanteria ed il Museo storico della motorizzazione, tutti e tre di competenza dell'Esercito Italiano e con sede a Roma.

Per ora un assaggio del potenziale (e dei costi) si è avuto con l'Art Bonus, attraverso cui Sanlorenzo spa donò 100mila euro nel 2016 per creare la stupenda Sala delle Polene climatizzata. I paletti posti da Difesa Servizi sono che i musei militari rimangano di proprietà

IN EVIDENZA

ISCRIZIONI SINO AL 16 APRILE

Operatore polivalente per la nautica, via al corso gratuito con Sanlorenzo Academy

delle rispettive forze armate e che la proposta di concessione non abbia durata minore di 6 e maggiore di 12 anni. Oltre al "masterplan generale di riassetto della struttura museale e dei cimeli", si chiede al privato di stendere un piano di promozione, cosa che di fatto non è mai stata fatta fino ad oggi. In pochi oggi sanno che in Italia c'è uno dei musei tecnici navali più ricchi al mondo.

Martedì 30 marzo 2021 alle 09:38:19

ANDREA BONATTI

bonatti@cittadellaspezia.com

Segui @andbonatti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

FOTOGALLERY



Variante Aurelia, il cantiere del primo stralcio del terzo lotto attende di ripartire a inizio aprile

FOTOGALLERY



Forte di Montalbano in stato di abbandono

FOTOGALLERY



SERIE A SPEZIA - CAGLIARI 2-1

GARMIN

RENDI DOMOTICA LA TUA BARCA

GRAZIE AL KIT GARMIN-EMPIRIBUS

SCOPRI DI PIÙ

NAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO

News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Vela Olimpica: ultima qualifica per le classi Skiff 49er maschile e FX femminile. Day 6

Crafting Adventures in Hong Kong! Pyxis 30wa Asia Premiere Coming Soon

Drago, grandi navigazioni d'altura per la piccola goletta classica

Sonny III 27.84m Brooklin Boat Yard

Vela Olimpica: ultima qualifica per le classi Skiff 49er maschile e FX femminile. Day 5

Protocollo d'intesa Federazione del Mare - Marevivo per la salvaguardia del mare

Optimist: da oggi al Circolo Nautico Livorno la tappa riservata alla II, III e IV Zona Fiv

Silicon Valley high-tech startup Navier aims high with the US first foiling electric powerboat

Ferretti Group: il megayacht bespoke CRN M/Y 142 prende forma

Lo Rider 23m Gebr Enkhuizen, Makkum NL

Turismo e ormezzi



Marina di Carrara (MS)

Marina di Carrara, frazione del comune di Carrara in Toscana, è una località balneare della costa apuana, nota come località di villeggiatura e per le varie fiere annuali che vi si tengono come Marmotec e Seatec - Compote

[Segue...](#)

Fonte: Nautica Report
Titolo del: 27/03/2021 06:50

News / Il Sanlorenzo SX112 debutta (in compagnia) al Palm Beach Internat...



Il Sanlorenzo SX112 debutta (in compagnia) al Palm Beach International Boat Show

Prima assoluta per il mercato americano per il Sanlorenzo SX112. Il cantiere guidato dal cavalier Massimo Perotti, past president di Confindustria Nautica, presenta infatti il suo ultimo modello al Palm Beach International Boat Show 2021 che apre oggi nella famosa località della Florida. Assieme al Sanlorenzo SX112, partecipa alla rassegna statunitense una selezione delle più recenti novità del Cantiere come il SX76, il SD96 e l'innovativo SL96Asymmetric.

Il Sanlorenzo SX112, grazie a una nuova zona di poppa nata da un'idea dell'architetto Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX, punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare come dimostra la sua beach area di circa 90 mq. A questo si aggiunge la posizione della sala macchine ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, che ha permesso di recuperare 40 mq di spazio a bordo. Il primo Sanlorenzo SX112 porta le firme di Bernardo Zuccon per le linee esterne e di Piero Lissoni per gli interni.

Gli altri modelli che Sanlorenzo presenta a Palm Beach sono l'entry level SX76, sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer, mentre la storica linea di yacht semidislocanti è rappresentata dal Sanlorenzo SD96. Infine, la linea asimmetrica con il Sanlorenzo SL96Asymmetric, modello che consolida il percorso avviato con SL102Asymmetric, primo yacht asimmetrico al mondo.

www.sanlorenzoyacht.com

www.zucconinternationalproject.com

www.lissoniandpartners.com

Confindustria Nautica Press Office



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

• NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEZZI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

Mi piace Piace a 10.528 persone. Iscriviti

Titoli

- OGGI
- IERI

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, SX112 debutta al Palm Beach Boat Show

🕒 25 MARZO 2021 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PALM BEACH INTERNATIONAL BOAT SHOW, PRIMO PIANO



Sanlorenzo partecipa al **Palm Beach International Boat Show 2021**, tra le più importanti kermesse del mondo della nautica. Un palcoscenico di prestigio internazionale dove, **dal 25 al 28 marzo**, debutterà ufficialmente sul mercato americano il nuovo yacht **SX112**, insieme con una selezione delle più recenti novità, **SX76**, **SD96** e **SL96Asymmetric**.
Espressione del connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccezione a livello mondiale, **SX112** (*leggi qui*) rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con **SX88** prima e con **SX76** poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.
Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea di **Luca Santella**, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea *Crossover SX*. Novità degna di rilievo. Inoltre, la posizione della sala macchine ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo.
Il design del nuovo modello crossover è stato nuovamente affidato alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e **Piero Lissoni** per gli interni della prima unità.
Attraverso **Sanlorenzo Americas**, storico brand ambassador del brand negli Usa con sede a Fort Lauderdale, l'azienda guidata dal **cavaliere Massimo Perotti** si è affermata negli anni sul mercato americano per la propria capacità di declinare ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano, garantendo allo stesso tempo l'altissima qualità e il rispetto di quei valori come l'artigianalità, la sartorialità e la cura dei dettagli tipici del *saper fare italiano*.

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolecce



RIVIERA GENOVA



ULTIMA ORA



Yamaha, ecco i fuoribordo con la calandra High Power

24 MARZO 2021



ECCELLENZE
LIFESTYLE

ARTE E CULTURA
EVENTI E SAGRE

CURIOSITÀ
LA TUA CITTÀ

TERRITORIO
SIVIAGGIA



HOME | [LIFESTYLE](#)

Valentino Rossi, il nuovo maxi yacht è un gioiello made in Italy

LIFESTYLE - La Spezia

Varato il nuovo super yacht extra lusso di Valentino Rossi: si tratta di un **Sanlorenzo** SX88 del cantiere navale ligure **Sanlorenzo**, tra i migliori al mondo



Il campione della MotoGP Valentino **Rossi** si è regalato un **nuovissimo super yacht extra lusso**, dal valore, stando a quanto riferito dalla 'Gazzetta dello Sport', pari a **9 milioni di euro**.

Sanlorenzo SX88, il modello di yacht scelto da Valentino Rossi

Valentino Rossi ha scelto un **Sanlorenzo** SX88 del cantiere navale **Sanlorenzo** con sede ad Ameglia, in provincia di **La Spezia**, in

PIÙ LETTI



Milano

Un nuovo super attico esclusivo a City... Ferragnez

TERRITORIO

Catania

Case a 1 euro a Castiglione di Sicilia, tra l'Et... l'Alcantara

LIFESTYLE

Roma

100 case cantoniere in concessione in tutta Italia

COSA SUCCEDDE A
Roma

Liguria. Proprio ad Ameglia è avvenuto il varo dell'imbarcazione, al quale il "Dottore" ha assistito in videoconferenza. Per la consegna effettiva dell'imbarcazione, che seguirà l'allestimento e le prove in mare, Valentino Rossi dovrà attendere probabilmente il mese di maggio 2021.

Il **Sanlorenzo** SX88 (nella foto un modello generico) è il crossover dell'azienda spezzina, caratterizzato da un classico colore bianco e con un costo 'base' di 4,5 milioni di euro, lievitato fino al doppio per le personalizzazioni richieste dal motociclista.

Quest'imbarcazione è **lunga 26,7 metri e larga 7,2 metri**. La sua **velocità massima** è pari a **23 nodi**. Una delle sue caratteristiche peculiari è la collocazione della timoniera esclusivamente sul flybridge, in modo da lasciare il ponte principale totalmente libero da poppa a prua per ottenere un super loft esclusivo. In alternativa, è possibile anche porre sul main deck una spaziosa suite armatoriale.

Allo stato attuale, non si conoscono le personalizzazioni richieste da Valentino Rossi. L'unica indiscrezione emersa riguarda il nome scelto dal campione della MotoGP per il suo nuovo "gioiellino": dovrebbe chiamarsi "Titilla III", sulla scia dei nomi scelti per le sue due precedenti imbarcazioni.

Alla scoperta del cantiere navale **Sanlorenzo**

Come si legge sul sito internet ufficiale di **Sanlorenzo** Yacht, l'azienda con sede ad Ameglia, in provincia di La Spezia, ha scelto di soddisfare solo 50 clienti nell'arco di un anno, perché "costruire un **Sanlorenzo** richiede tempo e passione".

In oltre mezzo secolo di attività, il cantiere navale ligure ha costruito e venduto circa 1000 yacht, tutti diversi l'uno dall'altro. L'azienda **Sanlorenzo** è riuscita a scalare negli ultimi anni la prestigiosa classifica mondiale "Global Order Book" della rivista "Boat International", che mette in fila i 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri. Nella classifica mondiale del 2021, il cantiere navale **Sanlorenzo** ha conquistato il secondo posto, dietro solo al brand **Azimut-Benetti**.

SCELTI PER VOI:

- [Salone Nautico di Genova 2019: calendario, anticipazioni e novità](#)
- [Avanguardia, è italiano lo yacht da 500 milioni a forma di cigno](#)
- [Il super yacht di Flavio Briatore è stato venduto all'asta](#)



PROSSIMI

4 GIORNI



Autismo, la petizione contro la chiusura dell'assistenza al policlinico di Messina raggiunge 7 mila firme in una settimana



Dantedì 2021: in streaming "Dante nel mondo"

fino al 25 marzo 2021
Comune di Roma

[SCOPRI](#)

RASSEGNE



Mercato del Contadino dei Castelli Romani ad Ariccia

il 24 marzo 2021
Comune di Ariccia

[SCOPRI](#)

MERCATINI



Torna il Film Festival "Corto Dorico" in versione online

fino al 28 marzo 2021
Comune di Roma

[SCOPRI](#)

RASSEGNE

[NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [CINEMA](#) [AZIENDE](#)



Condividi con gli amici



Invia agli amici





Home > Diporto > **Sanlorenzo** SX112: debutto al Palm Beach International Boat Show 2021

Diporto Nautica

Sanlorenzo SX112: debutto al Palm Beach International Boat Show 2021

Di Redazione 24 Marzo, 2021 0

CONDIVIDI



Sanlorenzo SX112 farà il suo debutto oltreoceano al Palm Beach International Boat Show 2021. In esposizione, in occasione del salone americano, anche i modelli SX76, SD96 e SL96Asymmetric

Sanlorenzo conferma la partecipazione al Palm Beach International Boat Show 2021, tra le più importanti kermesse del mondo della nautica. Un palcoscenico di prestigio internazionale dove, dal 25 al 28 marzo, debutterà ufficialmente sul mercato americano il nuovo yacht **Sanlorenzo** SX112, insieme a una selezione delle più recenti novità, SX76, SD96 e SL96Asymmetric.

Tali modelli, scelti per rappresentare la gamma di yacht **Sanlorenzo**, raccontano perfettamente quella capacità unica dell'azienda di sfidare le convenzioni, ribaltando le prospettive e ampliando i confini della progettazione nautica per proporre ogni volta nuove soluzioni costruite attorno all'armatore e alle sue esigenze per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

Sanlorenzo SX112: una nuova modalità di vivere il mare

Espressione di quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale propria del Made in Italy che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale,

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che **punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare**: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea **dell'Arch. Luca Santella**, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui **una spaziosa beach area di circa 90 mq**, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, **costituita da una zona interna** con area gym **direttamente connessa all'esterno** attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Una grande piattaforma dove poter ospitare anche grandi toys e che permette di **entrare in contatto diretto con il mare**. **Novità assoluta di SX112 è inoltre la posizione della sala macchine**, ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo.

Il design di Bernardo Zuccon per **Sanlorenzo** SX112

Il design del nuovo modello crossover è stato nuovamente affidato alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e **Piero Lissoni** per gli interni della prima unità. Lo **studio Zuccon International Project** se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di *family feeling* della gamma, dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

Piero Lissoni torna invece a firmare gli interni della linea SX dedicando, una particolare attenzione alla progettazione degli **ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni**.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il **main deck** è pensato infatti come un **open space** che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Una soluzione innovativa, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.

Linea crossover rappresentata da SX76

A rappresentare la linea crossover, anche l'**entry level SX76**. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer, SX76 costituisce un *family feeling* totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88 come la disponibilità di **grandi spazi aperti e superfici vetrate**, la timoneria collocata sul flying bridge, la **zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata** per offrire uno spazio di vivibilità e la spiaggia di **poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta che accoglie il tender di quattro metri e una moto d'acqua.



SX112 (foto Archivio CdS)

BOAT SHOW 2021

Sanlorenzo a Palm Beach con la novità SX112

La Spezia - Sanlorenzo conferma la partecipazione al Palm Beach International Boat Show 2021, tra le più importanti kermesse del mondo della nautica. Un palcoscenico di prestigio internazionale dove, dal 25 al 28 marzo, debutterà ufficialmente sul mercato americano il nuovo yacht SX112, insieme a una selezione delle più recenti novità, SX76, SD96 e SL96Asymmetric. "Tali modelli, scelti per rappresentare la gamma di yacht Sanlorenzo - spiegano dall'azienda di base spezzina -, raccontano perfettamente quella capacità unica dell'azienda di sfidare le convenzioni, ribaltando le prospettive e ampliando i confini della progettazione nautica per proporre ogni volta nuove soluzioni costruite attorno all'armatore e alle sue esigenze per garantire la più alta qualità di vita a bordo. Espressione di quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale propria del Made in Italy che ha reso Sanlorenzo un'eccellenza a livello mondiale, SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino".

24/03/2021 21:41:08

© RIPRODUZIONE RISERVATA





RISPARMIA FINO A 200€
SULL'ACQUISTO DI UN CHARTPLOTTER GO

IN ABBINAMENTO A UN ALTRO
PRODOTTO DI ELETTRONICA O
ALLA CARTOGRAFIA*

SIMRAD*Si applicano Termini & Condizioni

pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > Il debutto oltreoceano di SX112 al Palm Beach International Boat Show

Tag in evidenza: [BARCA A MOTORE](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

Il debutto oltreoceano di SX112 al Palm Beach International Boat Show

[Condividi 0](#)

[Tweet](#)

mercoledì 24 marzo 2021 16:26

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



SX112

Comunicato stampa 20 Marzo 2021 – **Sanlorenzo** conferma la partecipazione al Palm Beach International Boat Show 2021, tra le più importanti kermesse del mondo della nautica.

Un palcoscenico di prestigio internazionale dove, dal 25 al 28 marzo, debutterà ufficialmente sul mercato americano il nuovo yacht SX112, insieme a una selezione delle più recenti novità, SX76, SD96 e SL96Asymmetric.

Tali modelli, scelti per rappresentare la gamma di yacht **Sanlorenzo**, raccontano perfettamente quella capacità unica dell'azienda di sfidare le convenzioni, ribaltando le prospettive e ampliando i confini della progettazione nautica per proporre ogni volta nuove soluzioni costruite attorno all'armatore e alle sue esigenze per garantire la più alta qualità di vita a bordo.



SX112

Espressione di quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale propria del Made in Italy che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale, SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.



SX112

Una grande piattaforma dove poter ospitare anche grandi toys e che permette di entrare in contatto diretto con il mare.

Novità assoluta di SX112 è inoltre la posizione della sala macchine, ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo.

Il design del nuovo modello crossover è stato nuovamente affidato alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni per gli interni della prima unità.

Lo studio Zuccon International Project se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di family feeling della gamma, dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

Piero Lissoni torna invece a firmare gli interni della linea SX dedicando, una particolare attenzione alla progettazione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato infatti come un open space che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Una soluzione innovativa, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.



SX112

"L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**.

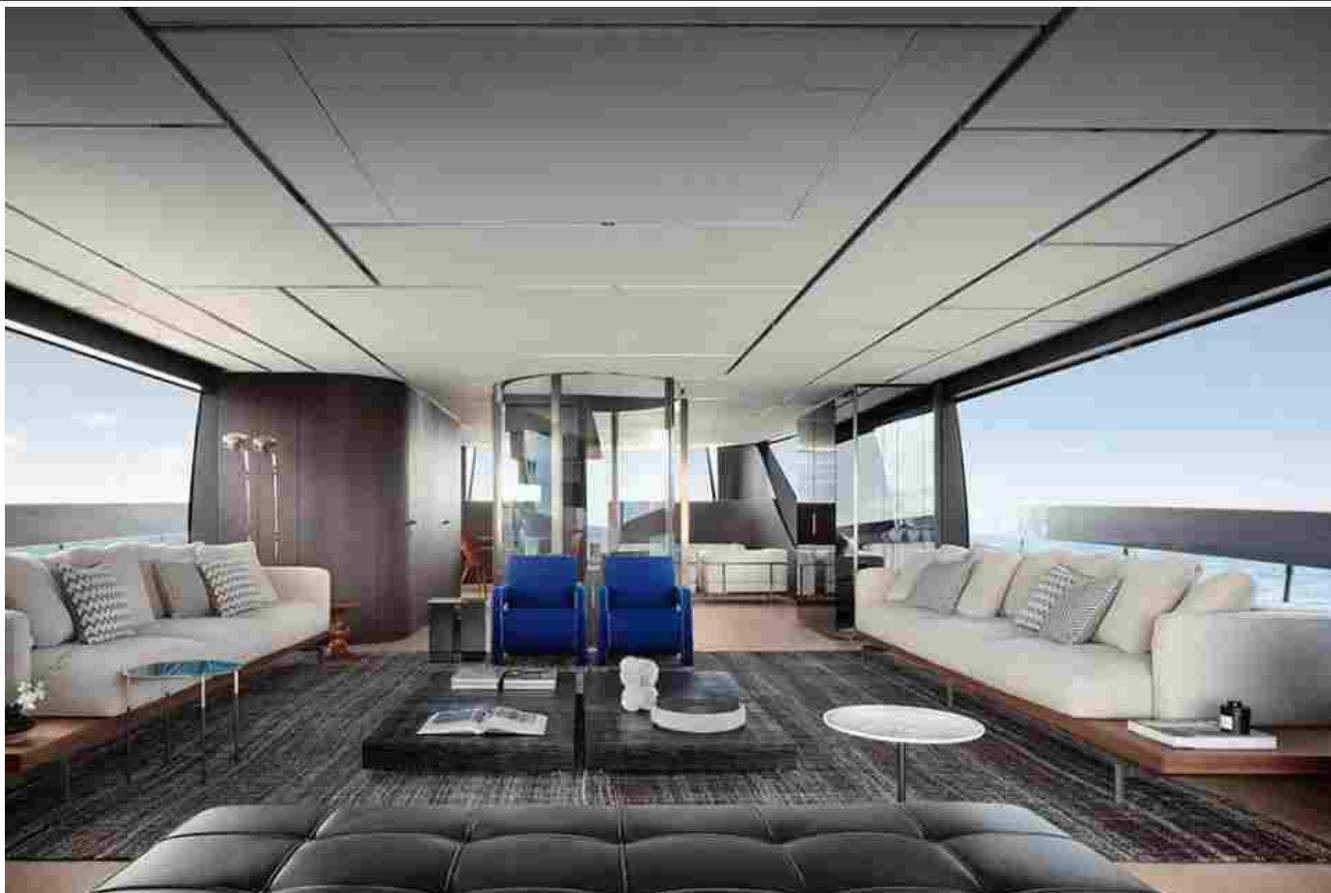
In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante.

Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia."

Piero Lissoni

A rappresentare la linea crossover, anche l'entry level SX76. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer, SX76 costituisce un family feeling totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88 come la disponibilità di grandi spazi aperti e superfici vetrate, la timoneria collocata sul flying bridge, la zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità e la spiaggia di poppa, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta che accoglie il tender di quattro metri e una moto d'acqua.

La storica linea di yacht semidislocanti viene invece raccontata al salone nautico dal modello SD96. Un progetto, frutto di continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo. La spinta è stata la ricerca di nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca. Un modello che sa cogliere le esigenze della clientela rileggendo gli equilibri tipologici in nome di una richiesta di volumi e funzioni che nel tempo è cambiata.



SX112

Scelto infine per raccontare la linea asimmetrica, lo yacht SL96Asymmetric, un modello che consolida il percorso avviato con SL102Asymmetric, il primo yacht asimmetrico al mondo, riscrivendo i convenzionali equilibri di bordo. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, consentendo di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. Una proposta che permette così di offrire, rispetto ad un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso.

Coerentemente con l'approccio sartoriale di **Sanlorenzo**, valore irrinunciabile e parte integrante della cultura progettuale dell'azienda, gli yacht esposti sono realizzati su misura in base alle necessità dei clienti americani.

Attraverso **Sanlorenzo** Americas, storico brand ambassador del brand negli US con sede a Fort Lauderdale, l'azienda si è infatti affermata negli anni sul mercato americano per la propria capacità di declinare ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano, garantendo allo stesso tempo l'altissima qualità e il rispetto di quei valori come l'artigianalità, la sartorialità e la cura dei dettagli tipici del saper fare italiano.



Home Tennis Golf F1 Moto Sci Basket Calcio Ciclismo Boxe Nuoto Nautica Auto Lifestyle Altri Sport



Sanlorenzo SX112 fa il suo debutto oltreoceano: al Palm Beach International Boat Show 2021 una selezione di modelli speciali [FOTO]

Il debutto oltreoceano di Sanlorenzo SX112 al Palm Beach International Boat Show 2021. In esposizione, in occasione del salone americano, anche i modelli SX76, SD96 e SL96Asymmetric

Di Rita Caridi 24 Marzo 2021 17:16



L'allenamento alternativo di Fabio Quartararo in quarantena

"Nata con le gambe attorcigliate", Audrey Pascual no limits: dall'amputazione ai trionfi in surf e sci

Sanlorenzo conferma la partecipazione al **Palm Beach International Boat Show 2021**, tra le più importanti kermesse del mondo della nautica. Un palcoscenico di prestigio internazionale dove, **dal 25 al 28 marzo**, debutterà ufficialmente sul mercato americano il nuovo yacht **SX112**, insieme a una selezione delle più recenti novità, **SX76, SD96 e SL96Asymmetric**.

Tali modelli, scelti per rappresentare la gamma di yacht **Sanlorenzo**, raccontano perfettamente quella capacità unica

Pesava 120 kg e friggeva patatine da McDonald's: il riscatto di Okolie, dai bulli al titolo WBO grazie a Joshua

Sepolta viva da una valanga, la

dell'azienda di sfidare le convenzioni, ribaltando le prospettive e ampliando i confini della progettazione nautica per proporre ogni volta nuove soluzioni costruite attorno all'armatore e alle sue esigenze per **garantire la più alta qualità di vita a bordo**.

Espressione di quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale propria del Made in Italy che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale, **SX112** rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che **punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare**: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea **dell'Arch. Luca Santella**, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui **una spaziosa beach area di circa 90 mq**, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, **costituita da una zona interna** con area gym **direttamente connessa all'esterno** attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Una grande piattaforma dove poter ospitare anche grandi toys e che permette di **entrare in contatto diretto con il mare**.

Novità assoluta di SX112 è inoltre la posizione della sala macchine, ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo. Il design del nuovo modello crossover è stato nuovamente affidato alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e **Piero Lissoni** per gli interni della prima unità.

Lo **studio Zuccon International Project** se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di *family feeling* della gamma, dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

Piero Lissoni torna invece a firmare gli interni della linea SX dedicando, una particolare attenzione alla progettazione degli **ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni**.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il **main deck** è

tragica fine di Julie Pomagalski: ex iridata di snowboard

Saugella Monza orgoglio italiano, conquistata la CEV Cup 2021

segui **SportFair.it** su Facebook

segui **SportFair.it** su Twitter
Follow @Sport_Fair

segui **SportFair.it** su Instagram

Segui @Sport_Fair

Il circuito impresso sulla banconota e il dominio Ferrari: statistiche e curiosità del GP del Bahrain

Cittadini del mondo con la passione per calcio e taekwondo: Maximilian e Vincent, i figli di Ibrahimovic con il cognome della madre

pensato infatti come un **open space** che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Una soluzione innovativa, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.

*“L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**. In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia.”* Piero Lissoni

A rappresentare la linea crossover, anche l'**entry level SX76**. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer, SX76 costituisce un *family feeling* totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88 come la disponibilità di **grandi spazi aperti e superfici vetrate**, la timoneria collocata sul flying bridge, la **zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata** per offrire uno spazio di vivibilità e la spiaggetta di **poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta che accoglie il tender di quattro metri e una moto d'acqua.

La storica linea di yacht semidislocanti viene invece raccontata al salone nautico dal **modello SD96**. Un progetto, frutto di continua **ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo**. La spinta è stata la **ricerca di nuovi scenari** attraverso l'introduzione del **concetto di trasformabilità degli spazi** per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca. Un modello che sa cogliere le esigenze della clientela rileggendo **gli equilibri tipologici** in nome di una richiesta di volumi e funzioni che nel tempo è cambiata.

Scelto infine per raccontare la linea asimmetrica, lo yacht **SL96Asymmetric**, un modello che consolida il percorso avviato con SL102Asymmetric, il primo yacht asimmetrico al mondo, **riscrivendo i convenzionali equilibri di bordo**. Con l'obiettivo di **ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni** e una **migliore comunicazione con l'esterno**, **SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht**, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, **consentendo di**

Chi è Ugo Ugochukwu, il pilota 13enne di origini italo-nigeriane ingaggiato da McLaren

Addio ad Elgin Baylor, leggenda dell'NBA a cui il crudele destino negò l'anello

recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. Una proposta che permette così di offrire, rispetto ad un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso.

Coerentemente con l'**approccio sartoriale di Sanlorenzo, valore irrinunciabile e parte integrate della cultura progettuale dell'azienda**, gli yacht esposti sono realizzati su misura in base alle necessità dei clienti americani. Attraverso **Sanlorenzo Americas**, storico brand ambassador **del brand negli US** con sede a Fort Lauderdale, l'azienda si è infatti affermata negli anni sul mercato americano per la propria capacità di **declinare ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano**, garantendo allo stesso tempo l'altissima qualità e il rispetto di quei **valori** come l'artigianalità, la sartorialità e la cura dei dettagli tipici del **saper fare italiano**.



NETWORK StrettoWeb MeteoWeb CalcioWeb eSporters Mitindo

PARTNERS Corriere dello Sport Tutto Sport Il Tempo Infoit

© 2021 SPORTFAIR - Giornale on line di news e approfondimenti legati allo sport a 360°

Editore Ergo Digital srl - P.IVA e CF 09275370964

Testata giornalistica

Reg. Tribunale Milano n° 100/2016

Info | Note legali | Privacy | Cookies Policy

redazione@sportfair.it

All'inizio ↑

IL CERCA **LAVORO****OFFERTE E CONCORSI
IN TOSCANA**Noi **CONTENUTO RISERVATO AGLI ABBONATI**

Posti per giovani laureati nei cantieri Sanlorenzo



Nuove offerte di lavoro dalla nautica: a Viareggio, La Spezia ed Ameglia a cercare personale è il noto brand **Sanlorenzo**

23 MARZO 2021

Nuove offerte di lavoro dalla nautica: a **Viareggio, La Spezia ed Ameglia** a cercare personale è il noto brand **Sanlorenzo**. Oltre a un tirocinio retribuito per laureandi in ingegneria ed economia apertura in ogni sede del marchio (anche a Massa), **Sanlorenzo** cerca un project engineer e un project manager (entrambi con laurea in ingegneria navale o nautica e ottima conoscenza della lingua inglese) per inserimento immediato in uno dei tre stabilimenti principali. A Viareggio in particolare inoltre l'azienda sta ricercando anche un responsabile per il proprio magazzino con laurea a indirizzo tecnico o ingegneristico, buona conoscenza della lingua inglese e ottima abilità con gli strumenti informatici (Excel e software Erp). Per tutti questi posti a disposizione è previsto un contratto a tempo indeterminato. Per quanto riguarda specificamente i vicini stabilimenti liguri, è disponibile un

NELLO STESSO TOPIC

**Addetto bar e sala all'hotel Venturina****Camerieri e cuochi al The Sense di Follonica**

GIULIA SILI

**Un disegnatore Cad per tirocinio in azienda****Aste Giudiziarie**

posto da buyer e uno da capo barca. Per candidarsi www.sanlorenzoyacht.com

PER APPROFONDIRE



**Addetto bar e sala
all'hotel Venturina**



**Camerieri e cuochi al
The Sense di
Follonica**

GIULIA SILI



**Un disegnatore Cad
per tirocinio in
azienda**



**Appartamenti Rosignano Marittimo
Via Buontalenti s.n.c. - 218400**



**Appartamenti Rosignano Marittimo
Via Buontalenti s.n.c. - 100400**

Tribunale di Livorno
Tribunale di Grosseto

 **Necrologie**

Contorni Annunziata

Livorno, 23 marzo 2021



Aldo Volandri

Livorno, 23 marzo 2021



Gualtieri Roberto

Prato, 23 marzo 2021



Filippi Gigliola

Livorno, 22 marzo 2021



Mori Pierluigi

Livorno, 22 marzo 2021



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO



Valentino Rossi si regala un Sanlorenzo SX88 da 9 milioni

🕒 23 MARZO 2021 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Varato nello stabilimento **Sanlorenzo Yacht** di Ameglia il nuovo motoryacht di **Valentino Rossi**. Il *Dottore*, che ha assistito al varo in videoconferenza, si è regalato un fiammante **SX88**, modello altamente innovativo, ricco di proposte inedite e di soluzioni intelligenti, razionali e pratiche di cui sono già state vendute circa 20 unità dal suo esordio. Una felice e intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flyingbridge e la tipologia explorer. Insomma, un regalo da circa 4,5 milioni di euro che con le varie personalizzazioni potrebbe fare lievitare il costo finale a 9 milioni.

Il concept di questo motoryacht di 26,7 metri (largo 7,2), è nato nell'ufficio stile di **Sanlorenzo**, sotto la guida dell'architetto **Luca Santella** a cui si sono sommati gli apporti creativi di Officina Italiana Design di **Mauro Micheli** e **Sergio Beretta**. Le linee d'acqua sono state disegnate da **Lou Codega**, noto progettista americano di barche da pesca veloci e oceaniche.

Sanlorenzo SX88 raggiunge una velocità massima di 23 nodi, di gran lunga inferiore ai 300 kmh che l'eterno Valentino Rossi sfiora su tutte le piste del mondo, ma decisamente notevole per un motoryacht di circa 27 metri.

La notizia era stata tenuta segreta per ragioni di privacy anche se le indiscrezioni filtravano già da alcuni mesi e tuttavia mai confermate né smentite dal cantiere del cavaliere **Massimo Perotti**.

Il motoryacht - ora in piena fase di allestimento degli interni - sarà battezzato con il nome di **Titilla III**, nella continuità dei precedenti yacht del Dottore: **Titilla** e **Titilla II**, vale a dire i due precedenti yacht posseduti del *Dottore*.

Condividi



"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
[@emergenzasalentole](#)
Instagram
[@emergenzasalentolecce](#)



RIVIERA GENOVA



ULTIMA ORA



Azimut, ormeggio facile con l'Assisted di Volvo Penta

19 MARZO 2021

LIGURIANEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

Ultimo aggiornamento: Martedì 23 Marzo - ore 11.52

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPEZIA CALCIO](#) [SPORT](#) [AGENDA](#)[LA SPEZIA](#) [SARZANA E VAL DI MAGRA](#) [GOLFO DEI POETI](#) [CINQUE TERRE E VAL DI VARA](#) [LIGURIA](#) [LUNIGIANA](#)[METEO](#) [TOPICS](#) [SENTIMENTI SPEZZINI](#) [FOOD & DRINK](#) [RUBRICHE](#) [BLOG](#) [VIDEO](#) [FOTO](#) [LIBRI](#)

IN EVIDENZA



Operatore polivalente per la nautica, via al corso gratuito con **Sanlorenzo Academy**



- Sono aperte sino al 16 aprile le iscrizioni al corso gratuito di formazione per **Operatore polivalente per la nautica** realizzato nell'ambito della **Sanlorenzo Academy** (clicca [qui](#)).

Destinatari: 16 disoccupati/ persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a

rischio di disoccupazione di lunga durata

Requisiti: diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico – industria e artigianato). residenti e/o domiciliati in Liguria. E' richiesta una buona conoscenza dell'inglese. L'accesso ai corsi avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 198/2006. Si riserva una quota del 15% alla componente femminile, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tale percentuale.

Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni

Durata: il percorso formativo avrà una durata di 800 ore di cui 560 ore di teoria e attività pratiche di laboratorio e 240 ore di stage/tirocinio curriculare. Al termine del percorso sarà possibile attivare un periodo di Tirocinio di inserimento lavorativo/Work-experiences in azienda della durata variabile, da 3 a 6 mesi, secondo quanto previsto dalla normativa regionale n. 1186 del 28/12/2017.

Il progetto discende da un accordo sindacale, da **SANLORENZO** SPA che prevede l'inserimento del 60% degli idonei alla fine del percorso formativo, che potranno essere assunti con contratti a tempo indeterminato/Apprendistato o con contratti a tempo determinato della durata minima di 6 (sei) mesi. Gli eventuali rapporti lavorativi a tempo parziale non saranno inferiori alle 24 ore settimanali

Sede corso: aule didattiche presso CISITA - Formazione Superiore - Via del Molo 1/A – La Spezia - laboratorio attrezzati presso Arsenale M.M. – La Spezia

IN EVIDENZA

SPONSORIZZATO

Nasce EDRAWMAX, software completo per impianti elettrici

Scadenza bando: 16/04/2021 ORE 12.00 - Inizio corso previsto: 03/05/2021

Attestato previsto: Qualifica professionale (previo superamento dell'esame finale)

OPERATORE POLIVALENTE PER LA NAUTICA

6.2.3.8.1 - Attrezzisti navali - Id.scheda R.L. - 30.040

La figura professionale del repertorio delle professioni OPERATORE POLIVALENTE PER LA NAUTICA. 6.2.3.8.1 - Attrezzisti navali Id.scheda - 30.040. La figura professionale, a motivo della dotazione di una ampia gamma di competenze, è caratterizzata da un elevato livello di possibilità di utilizzo in varie fasi di processi lavorativi della nautica da diporto che non richiedono un elevato livello di specializzazione. E' in grado di eseguire le lavorazioni tipiche della carpenteria in legno proprie del settore e le lavorazioni di carpenteria in metallo, effettuando operazioni di costruzione, montaggio, smontaggio, adattamento, riparazione, rimontaggio, eseguendo le necessarie operazioni di taglio, pulitura, raschiatura, piallatura, fresatura, sagomatura ed incastro di strutture, supporti o elementi complessi per articolazione e dimensione. Effettua lavorazioni su scafi, effettuando attività di finitura, di completamento e di ripristino di parti ed insiemi, mediante lucidatura, pitturazione ed applicazione di accessori. Utilizza le tecniche più opportune per il trattamento dei materiali compositi. Svolge, inoltre, anche attività di ripristino e manutenzione prevalentemente su motori marini, apparecchiature idrauliche ed impianti elettrici. E' in grado di interpretare correttamente il disegno tecnico e la documentazione di corredo ed interpretare istruzioni specifiche di lavorazione e disegni esecutivi, di determinare le sequenze lavorative relative alle operazioni da svolgere, scegliendo le diverse tipologie di materiali nonché gli utensili e le attrezzature da utilizzare. La figura professionale opera sulle imbarcazioni da diporto, collaborando alla conduzione dell'imbarcazione in tutte le manovre di navigazione, approdo e ormeggio. Collabora alla manutenzione ordinaria dell'imbarcazione e provvede ai diversi servizi di bordo. E' in grado di prevenire e gestire le situazioni di emergenza operativa relative a incendi, assistenza sanitaria elementare, salvataggio e sopravvivenza in mare. Possiede elementari conoscenze in meccanica e impiantistica di bordo necessarie alla piccola manutenzione dello scafo e dell'attrezzatura di bordo e per la riparazione di guasti di modesta entità su apparati meccanici ed elettrici.

I CORSI SONO COMPLETAMENTE GRATUITI

Modalità e termini di presentazione della domanda: gli interessati dovranno presentare candidatura, entro e non oltre le ore 12.00. del 16/04/2021 corredata, pena esclusione, dalla seguente documentazione: domanda di candidatura, in regola con la normativa vigente sull'imposta di bollo (€16); curriculum secondo il modello Europass CV; autodichiarazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante lo stato di disoccupazione/non occupazione (DID Online o iscrizione MIATTIVO); autodichiarazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante la conoscenza della lingua inglese, fotocopia del titolo di studio; 2 foto tessere.

Modalità di selezione: i candidati che rispettano i requisiti previsti dal bando saranno sottoposti a prove di selezione, test psicoattitudinali e di lingua inglese, colloqui di gruppo e/o individuali, nelle quali si evidenzierà l'utilità della frequenza del percorso rispetto agli obiettivi professionali di ognuno. L'ammissione al corso è subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso medico del lavoro e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08 e ai sensi del DPR 445/2000.

Le domande di iscrizione dovranno essere consegnate a partire dal 22/03/2021. a CISITA - Formazione Superiore

Via del Molo 1/A - La Spezia - Tel 0187/578411 Fax 0187/578444 Orario segreteria: Dal Lunedì al Venerdì dalle 9.30-12.00 e dalle 14.30-17.00.

Mirabello Gourmet, la qualità "vista mare"

Tra Desi e Recovery Plan: ultima chiamata per l'Italia?

SPONSORIZZATO

Funzionalità OCR: cos'è e quando torna utile

FOTOGALLERY



SERIE A SPEZIA - CAGLIARI 2-1

Per informazioni di dettaglio sui corsi consulta il sito www.cisita.it dove è possibile prendere visione della scheda informativa di dettaglio dei singoli corsi (clicca [qui](#)) e scaricare la domanda di iscrizione

Martedì 23 marzo 2021 alle 10:01:16

© RIPRODUZIONE RISERVATA
CONTENUTO SPONSORIZZATO

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

FOTOGALLERY

Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità Cabina di Regia ai sensi del DM Salute 30 aprile 2020

Monitoraggio Fase 2
Report settimanale n.44
Dati relativi alla settimana 8-14/03/2021
Regione Liguria
Update 18.03.2021

Come è cambiata la pandemia nel corso del 2021?

FOTOGALLERY



Uno strano venerdì... Senza fiera per San Giuseppe

FOTOGALLERY



Piazza Martiri riaperta dopo la riqualificazione

53
images >

Sanlorenzo motor yacht Dynasty sold

23 MARCH 2021 BY MALCOLM MACLEAN

The 26.7 metre **Sanlorenzo** motor yacht *Dynasty*, taken as a trade by Italian yard **Sanlorenzo**, has been sold with the buyer introduced by Boomer Jousma of The Italian Yacht Group in an off-market deal.

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** with an exterior design by **Officina Italiana Design**, *Dynasty* was delivered in 2020 as an SX88 model. Her interior, customised for the US market by **Marty Lowe** in white French oak, features a four-cabin layout, offering accommodation for up to eight guests below deck.

The asking price of *Dynasty* has been withheld

Dynasty incorporates several new design elements, such as an open transom, which allows both a 4.57 metre tender and Jet Ski to be loaded onto a 30 square metre bathing platform via an integrated davit crane. Moving further forward and the reverse-angled windshield adds to the explorer yacht aesthetic of this superyacht.

The sky lounge is another star feature, with a fixed forward windshield in front of the sole helm position and four-metre long side windows that can be lowered completely. A dedicated lounging area, aft of the mast, is left open to the elements.

The main deck has been designed without a wheelhouse, thus allowing guests to move from the cockpit to the bow with the minimum of obstacles and only two steps. Cutaway bulwarks help to increase the amount of light permeating this open-plan area, which comprises a saloon, galley and dining area.

Power comes from a Volvo Penta D13-IPS1050 poddrive propulsion system, which allows for a cruising speed of 20 knots topping out at 23 knots.

The asking price of *Dynasty* has been withheld.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show.

[VISIT THE SHOW](#)

RELATED ARTICLES

Loading image... Price drop on Heesen motor yacht Her Destiny

Loading image... 70m Jadewerft motor yacht Felix for sale

Loading image... 62m Benetti motor yacht Aquarium for sale

Loading image... **Princess** motor yacht Larimar II sold

Loading image... Alaskan motor yacht Blue Moon sold

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON



Belluno » Regione

L'editoriale/ La trasparenza assoluta



C'è ancora del rinascimento, in giro. Per trovarlo non bisogna andare a Dubai; occorre invece percorrere certe strade di provincia, dove la gente si conosce, studia, accetta sfide. E investe su se stessa

FABRIZIO BRANCOLI

21 MARZO 2021

Il primo capannone Ennio lo tirò su vent'anni fa, a San Pietro Viminario. Lui è di Campodarsego ma lì i terreni costavano 300mila lire al metro quadro. Così guardò altrove. «Spesi meno di un quarto di quella cifra. Mio figlio era un ragazzino, oggi è un pilastro dell'azienda. E l'idea decisiva mi è venuta parlando con mia figlia. La famiglia è tutto».

Ci sono 48 km in linea d'aria tra Murano, capitale del genio vetrario, e questo paese a sud di Padova. Ennio Mazzarolo è il titolare della Viraver; l'idea decisiva consiste nel produrre vetri curvi ad alta tecnologia. Vengono montati su auto da corsa e sugli yacht più lussuosi del pianeta, spesso italiani: nel settore i numeri uno siamo noi. I vetri curvi narrano molto: costruirli, in enormi fucine, significa fare ricerca. «In questo caso - racconta Ennio - bisognava trovare la trasparenza assoluta, senza distorsioni visive che inducano mal di mare. Abbiamo fabbricato la perfezione». Così è nato l'oblò più grande del mondo. E poi il parabrezza dei record, oltre 6 metri e mezzo, per un super yacht **SanLorenzo**.



ORA IN HOMEPAGE



Medico condannato dopo il soccorso in pista ad Arabba

GIGI SOSSO

Eventi on line e gite di vicinato, il Covid non ferma le biciclette nel Bellunese

FABRIZIO RUFFINI

Al via le vaccinazioni in Comelico, lunedì tocca a cento over 75

LA COMUNITÀ DEI LETTORI



Dolomiti Unesco, i dieci anni della Fondazione



Oblò è una parola intrigante. Appartiene al mare ma poi è andato in volo sugli aerei, ha fatto la guerra nei carri armati ed è entrato nelle case, con le lavatrici. Vale come termine specifico ma anche come metafora; uno sguardo lanciato da un punto protetto. E questo fa pensare a oggi, a noi che viviamo la zona rossa: assistiamo, dietro al vetro, a un mondo inerte e pericoloso.

Costruire un oblò, o un monumentale parabrezza, è un atto rigoroso e insieme creativo. Un centinaio di dipendenti e una sede a Fort Lauderdale posizionano un'azienda delle campagne padovane in una cornice contemporanea, eppure in questa storia, una delle tante di un Veneto tra impresa e ripresa, risuona il ricordo delle botteghe dei mestieri. C'è ancora del rinascimento, in giro. Per trovarlo non bisogna andare a Dubai; occorre invece percorrere certe strade di provincia, dove la gente si conosce, studia, accetta sfide. E investe su se stessa.



Artrosi del ginocchio, il dolore diminuisce grazie all'app



consigli.it La guida allo shopping del Gruppo Gedi



OFFERTE

Le migliori offerte Amazon: tecnologia a prezzi scontatissimi



Auricolari Aukey a soli euro 16,99 con custodia di ricarica

[VAI ALL'OFFERTA](#)



OFFERTE

Le offerte sui prodotti per casa e cucina che usi ogni giorno



Lysoform On the Go gel igienizzante mani a 2,99 euro

[VAI ALL'OFFERTA](#)

19 de Marzo de 2021

CONTACTO

SUSCRIPCIONES





EXCELSIOR104



VER TV

IMPRESO

RADIO

APPS

[PORTADA](#) [NACIONAL](#) [GLOBAL](#) [DINERO](#) [COMUNIDAD](#) [DEPORTES](#) [ESPECTÁCULOS](#) [HACKER](#) [EXPRESIONES](#) [OPINIÓN](#) **TRENDING** [CLASIFICADOS](#)

Gentleman
EL VALOR DE LA ELEGANCIA
MÉXICO

EXCELSIOR
www.excelsior.com.mx

Yates de lujo, ruta hacia el futuro

La empresa **Sanlorenzo** se encuentra entre los primeros constructores de yates de más de 24 metros y va por más

19/03/2021 11:38 GENTLEMAN MÉXICO / FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LAS MARCAS. DR DERECHOS RESERVADOS

COMPARTIR



SÍGUENOS



RECIBE TODA LA INFORMACIÓN EN TU CORREO

CLASIFICADOS

Trabajo en Ciudad de México

Departamentos en renta Ciudad de México

Casas en venta Ciudad de México

Trabajo en Tijuana

Trabajo en Iztapalapa

Volkswagen Jetta en venta

Nissan Versa en venta

Chevrolet Aveo en venta

TE RECOMENDAMOS

por Taboola



OFFERTARAPIDA.IT

Salire le scale è un problema?
Questo prodotto è la soluzione!



OFFERTARAPIDA.IT

Salire le scale è un problema?



PC CLEANER

Pulisci e prenditi cura del tuo PC
per farlo durare più a lungo!

Correo electrónico

ENVIAR

Al hacer click en enviar quedaras registrado a nuestro boletín el cual podrás cancelar en cualquier momento, no olvides revisar tu carpeta de spam.

Enlaces Patrocinados

CIUDAD DE MÉXICO.

Para Massimo Perotti, presidente ejecutivo de **Sanlorenzo**, el 2020 fue, sin duda, inolvidable. **Sanlorenzo**, firma de construcción que nació en 2005, toma la delantera, según los analistas, como una de las mejores compañías de náutica de lujo. Además de haber consolidado el segundo puesto entre los 20 principales fabricantes para yates mayores de 24 metros de largo y que participan en grandes campeonatos del mundo, comenzó a cotizar en la Bolsa de Valores de Milán, siendo **Sanlorenzo**, la única de ese sector que cotiza.



Sanlorenzo 62Steel: superyate con cinco puentes, grandes espacios como la zona de la playa.

Este evento ha sellado la tendencia de crecimiento constante que ha mantenido la compañía en los últimos ocho años, certificando credibilidad del proyecto emprendedor también para el futuro. “Con la determinación que siempre nos distingue”, explica el líder de la firma náutica y agrega “Una vez más tuvimos el coraje para innovar y expandir nuestra imaginación, dando vida a nuevas propuestas que ofrecen soluciones nunca antes vistas.



Tenemos, de hecho, tres nuevos modelos muy diferentes entre sí, pero eso describe el resultado de la investigación y desarrollo que realizamos, que además, tiene como objetivo ofrecer la mayor calidad de vida a bordo. Gracias a una profunda atención a la habitabilidad de espacios interiores y exteriores, así como su relación

EL EDITOR TE RECOMIENDA



NACIONAL

Rafael Alducin, contado desde el archivo histórico de Excélsior



NACIONAL

Decomisan más de 5 mil vacunas Sputnik V en Campeche



NACIONAL

Antes de ‘apagar’ ley eléctrica, a juez le ‘corrigen la plana’



COMUNIDAD

Congelan cuentas millonarias a Diana Sánchez por extorsión y robo



NACIONAL

Burócratas piden favores sexuales; FGR alerta de fenómeno



NACIONAL

Rifle con oro, dinero de ‘El Chapo’ en museo de la DEA



NACIONAL

Muere abuelita tras 15 minutos de recibir la vacuna contra covid



NACIONAL

EU enviará 4 millones de vacuna AstraZeneca a México y Canadá



NACIONAL

Huérfanos y deshidratados así estaban jaguares, hoy corren libres en la selva



GLOBAL

La UE prepara ofensiva legal contra el Reino Unido

con el mar, los super yates 44Alloy y 62Steel y el modelo crossover SX112, así como un nuevo modelo de SX112, de 34 metros de largo, es el nuevo buque insignia de la línea innovadora Crossover SX, síntesis del clásico yate a motor con puente volador y del tipo explorador.



Bernardo Zuccon, de la firma Proyecto Internacional Zuccon, firmó las líneas exteriores, mientras Piero Lissoni, director de arte de la empresa desde 2018, los interiores. El nuevo superyate de aluminio **Sanlorenzo** 44 Alloy, modelo de desplazamiento rápido con 44.5 metros de largo, que ofrece un apartamento privado para el propietario de 145 m2, dividido en tres niveles con un área interior y uno al aire libre.



Además del gran club de playa que se abre por tres lados para ofrecer una conexión completa con el mar, mientras que el puente de proa, con su espacio abierto, es perfecto para múltiples actividades. Se trata de disfrutar al máximo.

**NACIONAL**

Trámites en México: costos, fechas y requisitos

**COMUNIDAD**

Niños dejan aislamiento para dar una vuelta en el Cablebús

**NACIONAL**

El Senado aprueba la reforma eléctrica; se concreta proceso en fast-track

**TRENDING**

¿Qué hacer si no se registra tu transferencia bancaria?

**NACIONAL**

Las secuelas del covid, un desafío para los mexicanos



El buque insignia de la línea cruzada SX, el SX112. Largo 34 metros. La popa tiene una enorme zona de playa.

Posee una longitud total 61.50 metros por 11.90 metros de ancho, el nuevo **Sanlorenzo 62**. El acero se articula en cinco puentes, dedica al propietario unos buenos 210 metros cuadrados, donde 97 metros cuadrados cubiertos son para una suite, un estudio, dos baños amplios y el vestidor, así como un total de 123 metros al aire libre ubicadas en la proa de la cubierta superior, claro, la cubierta del propietario.

Si das click en la siguiente imagen podrás acceder a nuestras galerías:



Te podrían interesar las siguientes Notas Particulares:

- El pez muere por un tuit; el peligro en las redes
- Historias suicidas que no fueron ficción
- La triste historia de 'El Pirata de Culiacán'
- Esa mañana de 1975 sucedió lo imposible: chocó el Metro
- 'Mi mamá no merecía morir así', en un choque a bordo de un Uber
- La muerte acecha atrás de un clic
- 'Adiestrar' a tu perro en el Parque México: 5 mil 500 pesos

En el siguiente video:

Conductor le 'avienta' la camioneta a policía, así la defienden ciudadanos

Disfruta más contenidos de este estilo, en Gentleman México



Read your copy



Search here...

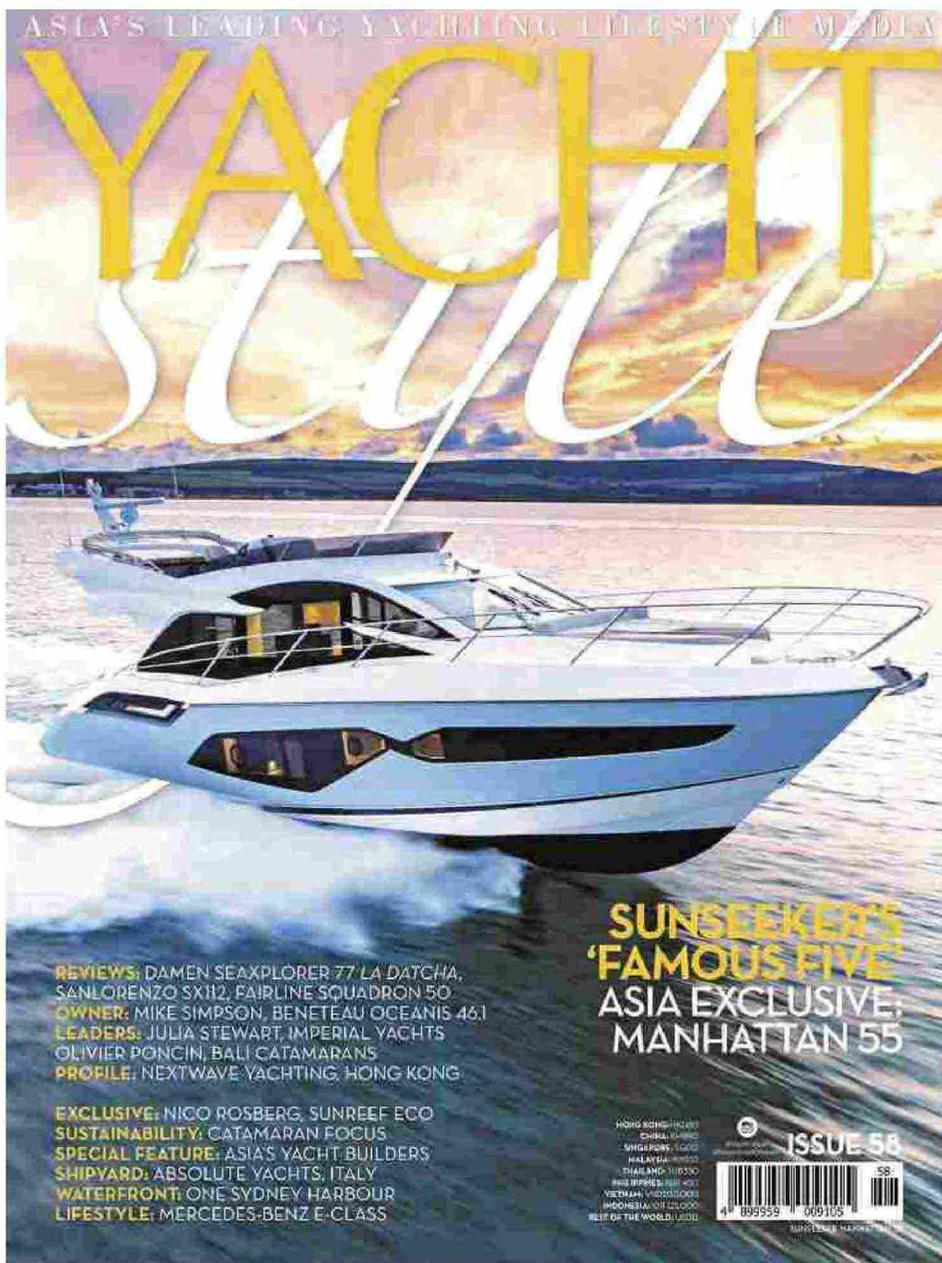
Yacht Style Issue 58 Out Now

SHARE



March 18, 2021 12:08 am

The second issue of 2021 features **Sunseeker's** new Manhattan 55, a profile of the British yard's new Hong Kong dealer, NextWave, focuses on selected Yacht Builders in Asia and highlights Sustainability focus of major catamaran builders. Plus ... exclusive interviews with Sunreef Eco ambassador Nico Rosberg, Imperial Director Julia Stewart, Bali Catamarans founder Olivier Poncin and Mike Simpson as the owner of a new Beneteau Oceanis 46.1.



Sunseeker's new Manhattan 55 stars on the cover

Yacht Style has released its second issue of 2021, featuring Sunseeker's Manhattan 55 on the cover. Among four yachts profiled in Review, the Manhattan 55 is the first of Sunseeker's 'Famous Five' new models to sell into Asia, even before its official world premiere – online, of course.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



A Sanlorenzo SX112 has been sold to Hong Kong

Also in *Review*, the **Sanlorenzo** SX112 premiered late last year will arrive in Hong Kong in the summer and is among a wave of ongoing sales by **Sanlorenzo** Asia.

ADVERTISEMENT

What's inside the new Sanlorenzo 52Steel

16 March 2021 12:00 Fleet

Written by
Kayla Dowling



With five units already on the water and other three currently under construction, Sanlorenzo's successful 52Steel range embodies the yard's forward-thinking technical ability with the refined, elegant lines of an Italian creation.

While no one unit is the same, the latest and fifth 52Steel to be launched boasts some unique features that set her apart from the rest. Having had a close-up look at her sleek exterior, SuperYacht Times finds out how the owner has decided to customise the brand-new build.



Extended stern area

This truly unique design feature is a result of the collaboration between Sanlorenzo's team of engineers and the designers from Officina Italiana Design and has won the 52Steel numerous awards. Onboard, her extended stern provides enough space for a floodable garage for a tender that can be converted into a large beach lounge area. Adjacent to the club is a wellness area, making the area the perfect place for guests to both play and relax with easy

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES



Burgess
United Kingdom



KRM Yacht Refit & Repair
Turkey



Arcon Yachts
Monaco

// NEWSLETTER

Your email address

SIGN UP

access to the water thanks to three side doors.



Photo: Guillaume Plisson



Photo: Guillaume Plisson

Sublime pool

Above her already impressive beach lounge area sits the unparalleled swimming pool on her aft deck. The large pool fashions a glass bottom that allows light to flow through into the

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



RISPARMIA FINO A 200€
SULL'ACQUISTO DI UN CHARTPLOTTER GO

IN ABBINAMENTO A UN ALTRO
PRODOTTO DI ELETTRONICA O
ALLA CARTOGRAFIA*



*Si applicano Termini & Condizioni



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

GARMIN **ONDECK™**
Rimani sempre connesso alla tua imbarcazione **SCOPRI DI PIÙ**

Home > Accessori > CMC Marine > CMC Marine al Palm Beach International Boat Show 2021

Tag in evidenza: [YACHT INDUSTRY](#)

Accessorio

CMC Marine al Palm Beach International Boat Show 2021

Condividi 0

Tweet

lunedì 15 marzo 2021 17:30

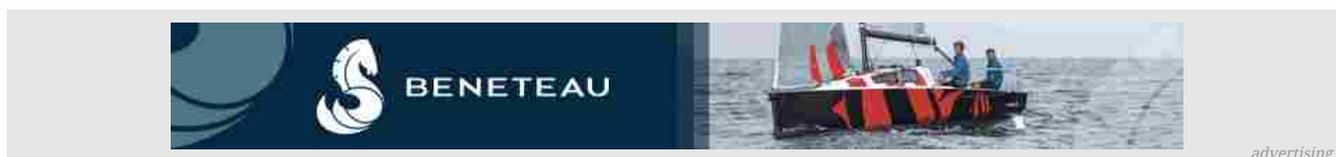
Stampa articolo e-mail



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CMC Marine: partecipazione al Palm Beach International Boat Show

CMC Marine conferma la sua partecipazione al Palm Beach International Boat Show 2021 dove dal 25 al 28 marzo esporrà la pinna elettrica STAB 25, dedicata a yacht dai 12 ai 24 metri. STAB 25 è parte della linea Waveless, il sistema di stabilizzazione progettato da CMC Marine per barche dai 12 ai 40 metri che comprende 4 pinne STAB e 4 TRIM e che continua a riscuotere grande successo grazie alle sue caratteristiche innovative e alla massima qualità.



CMC Marine sbarca di nuovo sulle coste della Florida per partecipare alla 35esima edizione del Palm Beach International Boat Show. Al salone, uno dei più attesi dell'anno, saranno esposti accessori e imbarcazioni dagli 8 ai 300 piedi. La presenza di CMC Marine all'evento nonostante il periodo così complesso conferma la continua crescita dell'azienda, la cui leadership nella produzione di impianti di stabilizzazione per il diporto è ormai ampiamente riconosciuta a livello globale.

Dal 25 al 28 marzo, CMC Marine si troverà dunque accanto ai principali protagonisti della nautica internazionale in un territorio di importanza fondamentale per l'azienda. Infatti, circa un quarto degli yacht con prodotti CMC Marine installati a bordo navigano nelle acque tra USA e Caraibi.

Lo stand di CMC Marine, presso Clematis Tent numero 594, avrà come protagonista STAB 25, un modello della linea di sistemi di stabilizzazione elettrici e ultracompatti Waveless, dedicata a barche a partire dai 12 metri di lunghezza. Le caratteristiche di scarso ingombro, facilità d'installazione, utilizzo e manutenzione della linea contribuiscono, insieme all'affidabilità del brand, alla grande diffusione del prodotto e al continuo ampliamento della rete mondiale di service center e dealer di CMC Marine.

L'azienda toscana sarà poi presente anche presso lo stand di **Sanlorenzo** Americas, a dimostrazione della forte partnership instaurata negli ultimi anni. Saranno esposti i modelli **Sanlorenzo** SX112, dove sono installati Stabilis Electra HS80 e propulsore Dualis Electra TP 60EA, e **Sanlorenzo** SD 96 su cui sono installati pinne Stabilis electra HS60 e timoneria Directa 120.



Home > Diporto > CMC Marine al Palm Beach International Boat Show 2021

Diporto Nautica

CMC Marine al Palm Beach International Boat Show 2021

Di Redazione 15 Marzo, 2021 0

CONDIVIDI



2019 Palm Beach International Boat Show

CMC Marine sbarca di nuovo sulle coste della Florida per partecipare alla 35esima edizione del **Palm Beach International Boat Show**. Al salone, uno dei più attesi dell'anno, saranno esposti accessori e imbarcazioni dagli 8 ai 300 piedi. La presenza di CMC Marine al **Palm Beach International Boat Show**, nonostante il periodo così complesso, conferma la continua crescita dell'azienda, la cui leadership nella produzione di impianti di stabilizzazione per il diporto è ormai ampiamente riconosciuta a livello globale.

Palm Beach International Boat Show, CMC Marine tra i principali protagonisti della nautica

Dal 25 al 28 marzo, CMC Marine si troverà dunque accanto ai principali protagonisti della nautica internazionale in un territorio di importanza fondamentale per l'azienda. Infatti, circa un quarto degli yacht con prodotti CMC Marine installati a bordo navigano nelle acque tra USA e Caraibi.

Lo stand di CMC Marine, presso Clematis Tent numero 594, avrà come protagonista **STAB 25**, un modello della linea di sistemi di stabilizzazione elettrici e ultracompatti **Waveless**,

dedicata a barche a partire dai 12 metri di lunghezza. Le caratteristiche di scarso ingombro, facilità d'installazione, utilizzo e manutenzione della linea contribuiscono, insieme all'affidabilità del brand, alla grande diffusione del prodotto e al continuo ampliamento della rete mondiale di service center e dealer di CMC Marine.

LEGGI ANCHE: [Superyacht Cluster Matching: distretti nautici a confronto online il 22 aprile](#)

L'azienda toscana sarà poi presente anche presso lo stand di **Sanlorenzo Americas**, a dimostrazione della forte partnership instaurata negli ultimi anni. Saranno esposti i modelli **Sanlorenzo SX112**, dove sono installati Stabilis Electra HS80 e propulsore Dualis Electra TP 60EA, e **Sanlorenzo SD 96** su cui sono installati pinne Stabilis electra HS60 e timoneria Directa 120.



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

BARCHE

CMC MARINE

EXPO

PALM BEACH INTERNATIONAL BOAT SHOW

YACHT

CONDIVIDI



LEGGI ANCHE

UCINA Confindustria Nautica con una collettiva di 72 aziende italiane al METSRADE di Amsterdam

Invictus Yacht, ecco l'ammiraglia TT460 che andrà in acqua quest'estate

Atene, l'Olympic Yacht Show dall'1 al 4 ottobre 2020

[COMMENTI](#)[FACEBOOK COMMENTS](#)

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Superyacht Cluster Matching, confronto Italia-Olanda

🕒 13 MARZO 2021 💬 COMMENTS (0) 📅 EVENTI, NEWS, PRIMO PIANO



Italia e Olanda a confronto nel **Superyacht Cluster Matching**, evento digitale in programma il prossimo **22 aprile 2021** organizzato dal **Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana** insieme a **Navigo**, società di innovazione e sviluppo della nautica, e da **Holland Yachting Group**, organismo parte del **Netherlands Maritime Technology**, l'associazione marittima olandese più rappresentativa.

Obiettivo dell'evento è avviare uno scambio tra i due distretti nautici, tra i più importanti al mondo attorno alla più grande sfida del settore: la sostenibilità. Alla giornata di incontro parteciperanno cantieri e aziende della fornitura in una giornata di incontri con quattro workshop sui temi dell'**economia circolare**, **emissioni**, oltre incontri B2B virtuali, durante i quali i fornitori avranno l'opportunità di incontrare direttamente i rappresentanti dei cantieri navali. I cluster di yachting sono di grande importanza per il settore dei superyacht. La collaborazione tra i cantieri navali e le imprese di fornitura e servizi può generare terreno fertile per sviluppare innovazione tecnologica e ricerca di soluzioni sostenibili e a basso impatto ambientale, rispettando le esigenze del cliente ed essendo competitivi sul mercato.

Al Superyacht Cluster Matching hanno già dato la loro adesione i più importanti cantieri navali tra cui, per citarne alcuni, **Feadship**, **Tankoa Yachts**, **San Lorenzo**, **Oceanco**.

Il Distretto della Toscana raccoglie un network che comprende più di 500 aziende, 11 centri di servizi, 20 organismi di ricerca e 39 infrastrutture di ricerca industriale e trasferimento tecnologico e, grazie a un settore economico importante e dinamico guidato da grandi cantieri navali e con piccole imprese artigiane della filiera, la regione vanta una leadership internazionale. Con la gestione di **Rete Penta**, il distretto ha sviluppato, negli anni, progetti di innovazione e ricerca, corsi di formazione, eventi nautici e di networking tra i distretti europei e mediterranei.

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolecce



RIVIERA GENOVA



ULTIMA ORA



C-Map lancia nuova gamma di carte C-Map Reveal

11 MARZO 2021

Holland Yachting Group fa parte della Netherlands Maritime Technology (NMT), una rete con oltre 400 membri tra cui cantieri navali, fornitori di attrezzature e servizi e altre società del settore che lavorano assieme per essere sempre all'avanguardia nella soluzione a nuove sfide. Superyacht Cluster Matching è sponsorizzato da Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos, con il progetto di promozione territoriale The Lands of Giacomo Puccini, Rotterdam Maritime Capital of Europe e Topsector Water & Maritem.

Ulteriori informazioni e per le registrazioni è possibile consultare il sito <https://superyacht-clusters-matching-2021.b2match.io/> o scrivere a scm@navigotoscana.it

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

FEADSHIP, HOLLAND YACHTING GROUP, LUCCA PROMOS, NAVIGO TOSCANA, NETHERLANDS MARITIME TECHNOLOGY, OCEANCO, RETE PENTA, **SAN LORENZO**, SUPERYACHT CLUSTER MATCHING, TANKOA YACHTS
 > EVENTI, NEWS, PRIMO PIANO > SUPERYACHT CLUSTER MATCHING, CONFRONTO ITALIA-OLANDA

Related Posts



Professioni yachting: a Viareggio campus e nuova sede...



Tankoa svela le prime immagini del 50 metri...



Tankoa, due diligence per il 100% di Cantieri...



Open Day, via al corso di laurea per...

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

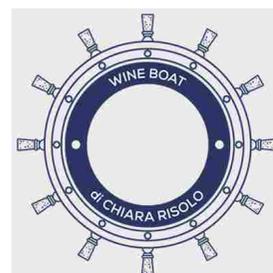
Sito web

Invia commento



Fiart Rent, undici yacht per scoprire il Mediterraneo

26 FEBBRAIO 2021



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Ferretti, Space Capital tratta per quota di minoranza

25 FEBBRAIO 2021

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica: distretti Italia e Olanda a confronto il 22/4

Nautica: distretti Italia e Olanda a confronto il 22/4

In evento on line che mette l'accento sui superyachts

12 marzo, 17:15

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - VIAREGGIO (LUCCA), 12 MAR - Distretti nautici a confronto on line il 22 aprile a Superyacht Cluster Matching. In particolare saranno Italia e Olanda, due Paesi con una forte vocazione nautica, a rapportarsi nell'evento digitale in programma organizzato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana insieme a Navigo società di innovazione e sviluppo della nautica e da Holland Yachting Group, organismo parte del Netherlands Maritime Technology, la più rappresentativa associazione marittima olandese. Obiettivo dell'evento, spiegano i promotori, è avviare uno scambio tra i due distretti nautici, tra i più importanti al mondo attorno alla più grande sfida del settore: la sostenibilità. Alla giornata di incontro parteciperanno cantieri e aziende della fornitura in una giornata di incontri con quattro workshop sui temi dell'economia circolare, emissioni, oltre incontri B2b virtuali, dove i fornitori avranno l'opportunità di incontrare direttamente i rappresentanti dei cantieri navali. I due cluster hanno molto da offrirsi a vicenda. I cluster di yachting sono di grande importanza per il settore dei superyacht. La collaborazione tra i cantieri navali e le imprese di fornitura e servizi può generare terreno fertile per sviluppare innovazione tecnologica e ricerca di soluzioni sostenibili e a basso impatto ambientale, rispettando le esigenze del cliente ed essendo competitivi sul mercato.

Al Superyacht Cluster Matching hanno già dato la loro adesione i più importanti cantieri navali tra cui, per citarne alcuni, Feadship, Tankoa Yachts, San Lorenzo, Oceanco. Il Distretto della Toscana raccoglie un network che comprende più di 500 aziende, 11 centri di servizi, 20 organismi di ricerca e 39 infrastrutture di ricerca industriale e trasferimento tecnologico. Holland Yachting Group fa parte della Netherlands Maritime Technology (Nmt), una rete con oltre 400 membri tra cui cantieri navali, fornitori di attrezzature e servizi e altre società del settore che lavorano assieme per essere sempre all'avanguardia nella soluzione a nuove sfide. Superyacht Cluster Matching è sponsorizzato da Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos, con il progetto di promozione territoriale The Lands of Giacomo Puccini, Rotterdam Maritime Capital of Europe e Topsector Water & Maritem. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

UIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE



**PREVISIONI
METEO - MARINE**



LEGA NAVALE ITALIANA

LINK UTILI

www.ucina.net

www.confitarma.it

www.assoporti.it

www.fincantieri.it

www.federpesca.net

www.federazioneidelmare.it

www.rina.org

www.guardiacostiera.it

www.assologistica.it

www.federagenti.it

www.accademiamarinamercantile.it

www.costacrociere.it

www.royalcaribbean.it

www.msccrociere.it

www.federvela.it

www.fedespedi.it

www.saily.it

www.assonat.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



DOPPIOZERO

IN PRIMO PIANO

IDEE ▾

ARTI ▾

SPETTACOLI ▾

OPINIONI

SPECIALI

BLOGS

AUTORI

ASCOLTA!

SHOP

ARTICOLI DEL GIORNO

DOPPIOZERO LIBRI

HOME

CHI SIAMO

INDICE DEL SITO

ARTICOLI DEL GIORNO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

SANLORENZO

12 marzo 2021



ASCOLTA... doppiozero ha ora una sezione di audio ascoltabili dal sito. [Vai alla sezione.](#)

Navi stanche

Claudio Franzoni

Riempire lo spazio di un quadro: condizionati come siamo dalla visione romantica dell'artista in preda alla potenza dell'ispirazione, ci sembra che questo non sia un problema suo, al massimo del pittore dilettante; crediamo insomma che l'intuizione creativa iniziale si estenda uniformemente in tutte le dimensioni dell'opera e vada a occupare ogni sua area. Eppure c'è un episodio che smentisce questo nostro pregiudizio. Nel 1573, in piena stagione controriformistica, Paolo Veronese viene sottoposto a un interrogatorio presso il Sant'Uffizio, sospettato di inserzioni eretiche in un suo dipinto dell'Ultima Cena; a un certo punto, incalzato dall'inquisitore, il pittore se ne esce con questa frase: "se nel quadro li avanza spacio, io l'adorno di figure, secondo le inventioni". In altre parole, secondo Veronese, una volta che sia leggibile il soggetto principale, l'artista può fare quello che vuole.

Il desiderio di riempire gli spazi diventa esplicito in certe fasi della storia dell'arte – l'alto medioevo, ad esempio –, e per esse si usa un'espressione mutuata dall'antico lessico scientifico, "horror vacui". In realtà non si tratta affatto di "paura del vuoto", ma del bisogno di abbellire anche quelle parti dell'opera in cui – per così dire – non succede niente.



In un dipinto di Botticelli, o più probabilmente della sua bottega (Galleria Cini, Venezia), ciò che succede è al centro, com'era prevedibile: un episodio della mitologia greca, amatissimo anche dall'età medioevale in poi, il Giudizio di Paride. Inconsapevole della sua nascita principesca e, soprattutto, del suo destino rovinoso, Alessandro-Paride vive la vita dei pastori; a un bel momento viene chiamato dagli dèi a scegliere la più bella tra Atena, Era e Afrodite. Eccole tutte e tre a sinistra, interamente vestite (di solito invece le si vede spogliate). In compenso le vesti sventolano con leggerezza. Non è la brezza marina (altrimenti anche il vestito della dea al centro si solleverebbe), ma il desiderio di dare un'impronta "all'antica" alle figure: è stato Warburg a spiegarci quale importanza avesse per i pittori del Quattrocento il recupero dei dettagli in

- Arti
- Immagini
- Sanlorenzo
- Articolo
- Arte
- Città
- Emozioni
- Eventi
- Letteratura
- Libri
- Memoria
- Personaggi
- Produzione
- Relazioni
- Segni / simboli
- Società
- Storia
- Tradizione
- Navi
- Nausicaa
- Sandro Botticelli
- Paralo
- Ammoniate
- Temeraire
- Catullo
- Paolo Veronese
- Plinio il Vecchio
- William Turner

movimento (“bewegtes Beiwerk”) scoperti nella scultura classica.

Mentre le altre due si scostano disilluse, Afrodite sta per afferrare la mela d'oro che le porge in premio il pastore; su di essa è scritto in caratteri maiuscoli “pulchriori detur” (sia data alla più bella), le stesse parole che leggiamo nell'*Istoriotta troiana*, un testo scritto tra XIII e XIV secolo in area toscana (“una palla d'oro ove era scritto pulchriori detur”). Alessandro-Paride, seduto come si addice a un giudice, è vestito sin troppo bene per essere un pastore: una coroncina sulla testa e una casacca ben ornata, mentre dall'albero pendono il suo cappello e una grossa bisaccia. La scena poteva fermarsi qui, ma la tavola è larga quasi due metri (come accade il più delle volte non conosciamo il motivo della scelta di questo o quel formato), ed ecco allora la necessità di riempire lo spazio circostante. A destra, un gruppo di animali al pascolo, un gregge e una mucca, rappresentano la vita dei pastori; un montone si gratta (come quello sulla formella che Brunelleschi aveva eseguito nel 1401 per il concorso per le nuove porte del Battistero di Firenze); uno dei due cani guarda incuriosito Afrodite.

Da qui in poi il pittore abbandona il tema principale e, per così dire, improvvisa. Un veliero con vele imbrogliate è fermo là in fondo sul mare, tra il volto della dea vittoriosa e quello di Paride. E poi – da una parte e dall'altra – due grandi città sul mare, che non possono avere a che fare con questa gara di bellezza *ante litteram*. Quella di destra ha un grande porto e due altissimi fari. L'altra è una specie di Roma in cui riconosciamo la Colonna Traiana, un Colosseo rimesso a nuovo e, soprattutto, il Pantheon preceduto dal suo pronao.

Deviazioni come queste diventano come pietre d'inciampo per quegli storici dell'arte del secondo Novecento (e forse anche di oggi) per i quali deve sempre esistere un “programma”, quasi che ogni propaggine dell'opera d'arte debba sempre rientrare entro un preciso sistema di significati. Invece, il piacere di guardare e di mostrare prende ancor più il sopravvento nella porzione destra del quadro, dove ci troviamo davanti a una specie di cantiere navale.



Che cosa ci fa infatti quel bastimento – inutile dire, una nave della seconda metà del Quattrocento – appoggiato alla riva e tutto reclinato su un fianco? Quali riparazioni servono, oppure va solo incatramata? Così piegata, la nave si mostra in un'abbondanza di particolari che forse non ha confronti nella pittura rinascimentale. A differenza dell'albero maestro e di quello di poppa, l'albero di prua è pericolosamente inclinato in avanti, verso il bompresso; scorgiamo le funi e i bozzelli, vediamo bene il fasciame del ponte, tre aperture verso la stiva, e una scaletta a pioli. Ma i pennoni

sono nudi, nessuna traccia delle vele. La minuzia analitica prosegue anche sulla riva, dove rimane una grande bitta per l'ormeggio e dei cordami gettati sull'erba. Ma che cosa sono le due complesse strutture in legno posate a terra e mirabilmente descritte in prospettiva: sono forse elementi della fasciatura interna dello scafo?

In questo suo desiderio di divagare soffermandosi anche su una nave stanca, il pittore avrà trovato forse una giustificazione colta in un passo di Plinio il Vecchio (35,101), quello in cui lo studioso di età romana riferiva un aneddoto su Protogene, un pittore attivo nella seconda metà del IV secolo avanti Cristo: "Alcuni dicono che fino a cinquant'anni dipinse solo quadri di navi; e come prova portano le sue opere nei Propilei, nel santuario di Atena, uno dei luoghi più celebri di Atene: qui, quando fece il bel quadro di *Paralo* e *l'Ammoniade* (che qualcuno chiama *Nausicaa*), aggiunse nelle parti marginali – quelle che i pittori definiscono "parerga" – diverse piccole navi da guerra, con l'intenzione di mostrare così il genere in cui si era manifestata per la prima volta quella bravura che lo aveva portato al culmine della gloria".

Per molti anni, dunque, Protogene aveva dipinto navi, cioè ex-voto dedicati nei santuari da marinai sopravvissuti a un naufragio o da chi chiedeva agli dèi un buon viaggio, insomma un genere minore. Poi era arrivata la fama, dovuta anche a un modo di dipingere estremamente studiato.

A quel punto, ecco una prestigiosa commissione pubblica, due dipinti da collocare sull'Acropoli di Atene: doveva celebrare due navi sacre (le navi da guerra che servivano per cerimonie religiose ufficiali e missioni diplomatiche statali), la *Paralo* e *l'Ammoniade*. In modo (per noi) inatteso, rappresenta le due triremi con due personificazioni: per la prima scelse forse un marinaio, per la seconda una ragazza (tanto è vero che poi, passati secoli, qualcuno la scambiava con un personaggio omerico, *Nausicaa*). Ai lati o sullo sfondo, infine, il pittore greco dipinse in piccolo delle navi da guerra: gli esperti antichi pensavano fosse una orgogliosa allusione al suo umile inizio di carriera (in ogni epoca c'è chi non si accontenta della superficie delle immagini). Forse Botticelli (o un suo allievo) si sarà sentito autorizzato da questo illustre precedente classico a inserire in un Giudizio di Paride le navi che voleva. Vascelli dismessi per la verità, ben poco aggressivi.

Le navi hanno bisogno di riposo. In un tono antiretorico, in un voluto contrasto con le solennità dei poemi epici, Catullo aveva fatto la storia di una di esse. A dire il vero, più che una nave, si trattava di una barca a remi e a vela così leggera che, dopo aver girato per il Mediterraneo, poté andarsi a ritirare in un "limpido lago". Il viaggio del *phaselus*, ricorda Catullo, era cominciato in una foresta sui monti, come quello di tutte le imbarcazioni in legno. Poi aveva servito alle richieste del padrone, e ora (il poeta sta mostrando la barca agli ospiti) sta invecchiando in una riparata tranquillità ("nunc recondita senet quiete").

Il carme di Catullo è l'ennesimo esempio di un oggetto assimilato a una persona (nella seconda linea il *phaselus* addirittura parla). Viene quasi naturale questo trasferimento di vita alle navi e alle barche, visto il loro continuo girovagare in compagnia degli uomini: non per nulla da sempre si dà loro un nome, e spesso un nome di persona.

A suo modo, è un tributo alla vecchiaia di una nave anche il quadro di Turner dedicato all'ultimo viaggio della *Temeraire* (1838-1839). Quale ora migliore della luce declinante del tramonto per accompagnare la fine di un'imbarcazione? Un rimorchiatore davanti e un altro dietro portano la grande nave da guerra – non più temeraria come una volta – verso la demolizione. La fiamma che esce dall'alto fumaiolo del rimorchiatore è anche un annuncio: la stagione dei grandi velieri sta per finire e si apre uno nuovo paesaggio di materiali, di forme, di tecniche di propulsione. Sul vecchio vascello Turner ha dipinto i tre alberi (che a quanto pare da tempo erano stati levati via), omaggio dovuto a una nave che aveva fatto la sua parte nella storia inglese: la *Temeraire* aveva combattuto proprio accanto alla *Victory* di Nelson a Trafalgar, nel 1805.

Dal 1958 i cantieri navali Sanlorenzo costruiscono motoryacht su misura di alta qualità, distinguendosi per l'eleganza senza tempo e una semplicità nelle linee, leggere e filanti, che si svela nella scelta dei materiali e nella cura dei più piccoli dettagli.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e SOSTIENI DOPPIOZERO



LA REDAZIONE **PUBBLICITÀ**
 ☎ 0187 1852605 📄 Sfoglia brochure
 ☎ 0187 1852515 ☎ 0187 1952682
 ✉ Scrivici ✉ contattaci


CITTÀ DELLA SPEZIA
 il quotidiano on line della Spezia e provincia





Cerca nel sito

Tutto le notizie

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 10 Marzo - ore 15.49

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

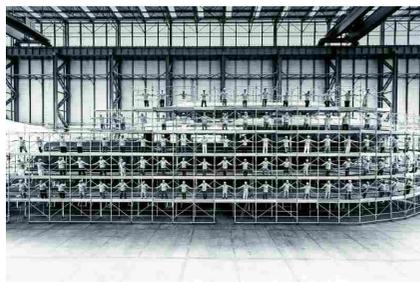
LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

CULTURA E SPETTACOLO



Sanlorenzo partner del Premio Lericipea "Liguri nel Mondo" assegnato a Stefano Giovannoni



Golfo dei Poeti - Da sempre sostenitore delle eccellenze culturali del proprio territorio, Sanlorenzo riconferma per il terzo anno consecutivo, il proprio supporto al Premio di poesia Lericipea, uno dei più rappresentativi nel panorama letterario italiano ed internazionale.

In qualità di main partner, Sanlorenzo ha partecipato all'assegnazione del Premio Lericipea Golfo dei Poeti, sezione "Liguri nel Mondo" 2020 all'architetto, designer industriale e interior designer di origini spezzine Stefano Giovannoni, per essere testimone del "genio ligure" nel Mondo, tenutasi oggi mercoledì 10 marzo 2021 presso la Sala Cristoforo Colombo in Regione Liguria a Genova.

"Sanlorenzo, primo cantiere navale monobrand al mondo per numero di imbarcazioni prodotte **oltre i 24 metri**, vincitore del Compasso d'Oro 2020, da sempre organicamente collegato con il mondo del design e dell'Arte, non a caso è anche main partner del Premio Lericipea. Sanlorenzo - spiega Sergio Buttiglieri, Style Director Sanlorenzo - ritiene importante sostenere questa eccellenza ligure che ogni anno premia importanti poeti internazionali e che valorizza i liguri che si sono distinti nel mondo per il loro operato come in questo caso il designer Stefano Giovannoni, che da sempre ha saputo ideare pezzi particolarmente iconici diventati autentici bestseller venduti in tutto il mondo. E purtroppo anche copiati. Ma questa è la sorte in cui incappano i precursori di nuove poetiche."

Nata nel 1994, la sezione del Premio Lericipea "Liguri nel Mondo" ha permesso di premiare negli anni il lavoro di numerosi poeti italiani residenti all'estero, grazie al contributo determinante dell'allora assessorato Lavoro ed Emigrazione della Regione Liguria, che ancora oggi sostiene questa Sezione, e che ha prontamente compreso l'importanza di questo progetto. Dal 2000 il Premio ha ampliato i propri orizzonti accogliendo non solo gli artisti, ma tutti coloro che si sono distinti o divenuti, attraverso il proprio lavoro, delle "eccellenze liguri" nel mondo.

"Riteniamo molto importante continuare a mantenere questo rapporto tra la Liguria e il mondo, anche per non dimenticare che la nostra Regione, più di altre, è stata testimone nel tempo del fenomeno dell'emigrazione, oggi, per lo più, trasformato nell' altrettanto problematico aspetto dell'immigrazione", ha aggiunto Pier Gino Scardigli, presidente del Premio Lericipea Golfo dei Poeti.

FOTOGALLERY



Inaugurazione mostra Infinita Mente allo spazio Startè

Premio LericiPea Golfo dei Poeti "Liguri nel Mondo" 2020 all'architetto spezzino Stefano Giovannoni



I suoi lavori fanno parte dell'archivio permanente del Centro Georges Pompidou di Parigi e figurano nella collezione del MOMA di New York.

Martedì, 09 Marzo 2021 16:20



Con il patrocinio dell'assessorato per lo sviluppo economico, per l'industria, la ricerca e innovazione, l'immigrazione e emigrazione della Regione Liguria, mercoledì 10 marzo 2021 presso la Sala Cristoforo Colombo in Regione Liguria a Genova (via Fieschi nr. 15), sarà assegnato il Premio LericiPea Golfo dei Poeti sezione "Liguri nel Mondo" 2020 all'architetto, designer industriale e interior designer di origini spezzine Stefano Giovannoni, per essere testimone del "genio ligure" nel Mondo: i suoi lavori, infatti, fanno parte dell'archivio permanente del Centro Georges Pompidou di Parigi, figurano nella collezione del MOMA di New York e sono molto apprezzati ultimo in Cina, per il cui mercato ha appositamente disegnato "Oriental Tales" (Alessi).

La premiazione sarà visibile in diretta streaming sulla pagina Facebook del Premio LericiPea Golfo dei Poeti (QUI).

Chiunque volesse partecipare alla diretta streaming, può mandare una mail alla Segreteria Organizzativa del Premio all'indirizzo info@lericipea.com entro e non oltre mercoledì 10 marzo alle ore 10, e riceverà il link diretto per partecipare.

Alla cerimonia di premiazione, che si svolgerà a partire dalle ore 11:00, parteciperanno collegate in streaming le facoltà di Architettura delle Università degli Studi di Roma, Firenze, Milano e Torino. Dopo i saluti iniziali del responsabile del Dipartimento Salute e Servizi Sociali - Settore Politiche Sociali, Terzo Settore, Immigrazione e Pari Opportunità Ivano dalla Giovanna, di Pier Gino Scardigli, Presidente del Premio LericiPea Golfo dei Poeti e di Sergio Buttiglieri, Style Director Cantieri **Sanlorenzo**, Adriana Beverini, responsabile della sezione "Liguri nel Mondo" 2020, procederà ad una breve introduzione sull'importanza e la storia del "Premio LericiPea Liguri nel Mondo".

Tutte le
informazioni sulla
Raccolta
Differenziata



CHIAMACI PER DIMISSIONI, VISITE
E RICOVERI IN STRUTTURE SANITARIE
☎ 0187 702121



CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA



e... Business

Via delle Pianozze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353

Web: www.dltm.it



Sede La Spezia

Via Padre Giuliani 6 - La Spezia

Telefono: (+39)0187/598080

Fax: (-39)0187/598081

Email: Informazioni: laspezia@cna.it

Pannelli
solari

A seguire, dopo la proiezione di un breve video di presentazione a cura dello Studio Giovannoni, l'Architetto Stefano Giovannoni, dal suo studio di Milano, sarà a dialogo con il Prof. Carlo Vannicola (in diretta streaming dall'Università di Camerino) e con il Prof. Mario Ivan Zignego dell'Università degli Studi di Genova, presente invece in Sala Cristoforo Colombo. Al termine, l'Assessore per lo sviluppo economico, per l'industria, la ricerca e innovazione, l'immigrazione e emigrazione della Regione Liguria Andrea Benveduti assegnerà il Premio Lericipea "Liguri nel Mondo" 2020 a Stefano Giovannoni. A moderare la premiazione Lucilla Del Santo, Event Manager del Premio Lericipea Golfo dei Poeti.

La sezione del Premio Lericipea "Liguri nel Mondo" è nata nel 1994 con il contributo determinante dell'allora assessorato al Lavoro ed Emigrazione della Regione Liguria, che ne ha prontamente compreso l'importanza. Dopo essersi limitato nei primi anni a premiare esclusivamente poeti liguri residenti all'estero, dal 2000 ha ampliato i propri orizzonti, cogliendo le istanze di contemporaneità pervenute da tutto il mondo. Oggi è questa la sezione più eterogenea del Premio Lericipea-Golfo dei Poeti, poiché accoglie non solo gli artisti, ma tutti coloro che si sono distinti o divenuti, attraverso il proprio lavoro, delle "eccellenze liguri" nel mondo.

"Riteniamo molto importante continuare a mantenere questo rapporto tra la Liguria e il mondo, afferma il Presidente del Premio Lericipea Golfo dei Poeti, Pier Gino Scardigli, anche per non dimenticare che la nostra Regione, più di altre, è stata testimone nel tempo del fenomeno dell'"emigrazione", oggi, per lo più, trasformato nell' altrettanto problematico aspetto dell'immigrazione.

Negli ultimi anni, come ricorda Adriana Beverini, si sono susseguiti vincitori di alto livello; per citarne alcuni, ricordiamo: David Bellatalla antropologo ligure che per la sua opera umanitaria in Mongolia ha ricevuto la Medaglia d'Oro del Governo della Mongolia e della Croce Rossa e il Premio "Paul Harris Fellow" del Rotary International per le iniziative a favore dei bambini di strada di Ulan Bator; Giuseppe Scognamiglio Ambasciatore del Kuwait, Alessandra Pierini, imprenditrice genovese che da più di vent'anni a Parigi è diventata un punto di riferimento di eccellenza del "made in Italy", e da ultimo, lo scorso 8 agosto, il grande architetto e senatore a vita Renzo Piano.

"Sanlorenzo, primo cantiere navale monobrand al mondo per numero di imbarcazioni prodotte oltre i 24 metri, vincitore del Compasso d'Oro 2020, da sempre organicamente collegato con il mondo del design e dell'Arte, non a caso è anche main partner del Premio Lericipea".

"Sanlorenzo ritiene importante sostenere questa eccellenza ligure che ogni anno premia importanti poeti internazionali e che valorizza i liguri che si sono distinti nel mondo per il loro operato come in questo caso il designer Stefano Giovannoni, che da sempre ha saputo ideare pezzi particolarmente iconici diventati autentici bestseller venduti in tutto il mondo. E purtroppo anche copiati. Ma questa è la sorte in cui incappano i precursori di nuove poetiche".

Stefano Giovannoni nato a Spezia nel 1954, nipote del pittore e scultore spezzino Carlo Giovannoni, che nel 1948 diede vita a La Spezia al "Gruppo dei Sette" (1948-1952) (insieme ad altri artisti spezzini quali Gino Bellani, Giancarlo Carozzi, Guglielmo Carro, Vincenzo Frunzo, Bruno Guaschino, e Giacomo Porzano), studia architettura a Firenze verso la fine degli anni Settanta, quando Firenze era la culla di quel movimento di ricerca e di sperimentazione sul design che si chiamava Architettura Radicale. Suo Maestro all'Università è stato l'architetto Remo Buti, minimalista concettuale cofondatore negli anni settanta del gruppo di architettura radicale Global Tools.

Nel 1984 Giovannoni ha collaborato con Ettore Sottsass e con Alchimia-Mendini e nel 1986 a Bologna, insieme ad altri 15 architetti neolaureati alla Facoltà di Architettura di Firenze ha fondato Il Movimento Bolidista alla base del quale sono quei concetti di movimento, leggerezza, comunicazione, molteplicità, che saranno poi molto importanti per la sua professione di designer e che lo porteranno ad una predilezione per le forme dinamiche, come "modellate dal vento", e per le forme organiche capaci di restituire agli oggetti personalità ed unicità, tipiche delle forme viventi. Negli stessi anni, dal 1979 al 1991, Giovannoni ha svolto attività didattica e di ricerca alla Facoltà di Architettura di Firenze e in seguito è stato professore di Master alla Domus Academy, all'Università del Progetto di Reggio Emilia, alla SPD di Milano e professore in Industrial Design all'Università di Architettura a Genova.

Da queste sue esperienze e dalla proficua collaborazione con l'Alessi, nasce nel 1989 il vassoio Girotondo, dove l'elemento di connotazione viene dato dall'immagine ripetuta dell'omino sul bordo del vassoio; un tentativo cosciente, attraverso un'icona figurativa, di rapportare il design con la cultura popolare e quindi rendere l'oggetto più comprensibile ad un largo numero di persone. Un oggetto veramente per tutti, diventato poi la famiglia di prodotti in assoluto più venduta (oltre 10 milioni di pezzi) nella storia delle aziende design.

Altro suo grande successo lo sgabello Bombo, che è stato negli ultimi dieci anni il prodotto di maggior fatturato nel contesto del design e anche l'oggetto più copiato. Oltre a queste vere e proprie icone Giovannoni ha disegnato per l'Alessi, per la Magis tantissimi altri prodotti che sono diventati dei best seller negli anni, come le sedie Vanity e First, per la Magis, il bagno Alessi, una delle famiglie più innovative e di maggior successo della categoria. Collabora con aziende



Confartigianato
LA SPEZIA

**Vuoi
aprire
un'azienda?**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25
19122 La Spezia
tel./fax 0187 739282
e-mail: studio@dallara.info
pec: emanuela@pec.dallara.info



Gazzetta Della...
36.870 "Mi piace"

Mi piace



Gazzetta Della Spezia
4 minuti fa

GAZZETTADELLASPEZIA.IT
Premio Lericipea G...
I suoi lavori fanno parte d...

1 Commenta Condividi

quali: Alessi, Cedderoth, Deborah, Elica, Fiat, Hannstar, Henkel, Kokuyo, Inda, Laufen, LG, Magis, Oras, Oregon Scientific, Seiko, Siemens, Samsung, 3M, Toto, Ntt Docomo, Veneta Cucine, Amore Pacific, Telecom, Honeywell, Pulsar.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Vota questo articolo  (0 Voti)

dimensione font  | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

...

[Tweet](#)

[Mi piace 0](#)

Categoria [Cultura LERICI](#)

Ultimi da Redazione Gazzetta della Spezia

Sequestrati 6 animali e 13mila euro di multa per un...

Martedì, 09 Marzo 2021 15:15 [cronaca-sesta-godano](#)



"Dagli accertamenti non sono emerse violazioni relative al benessere degli animali ma l'allevamento di ovini e caprini era abusivo". [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Il Propeller Club incontra il presidente Mario Sommariva

Martedì, 09 Marzo 2021 14:30 [economia-la-spezia](#)



Il Presidente Mario Sommariva e una quarantina di operatori a confronto battente sui Porti della Spezia e di Marina di Carrara. [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Continua lettura nella stessa categoria:

[« Girovagando fa tappa a Tellaro](#)

Lascia un commento

Messaggio *

scrivi il tuo messaggio qui...

Nome *

inserisci il tuo nome...

Email *

inserisci il tuo indirizzo e-mail...

 Gazzetta
Della Spezia
circa un'ora fa 



LIGURIA NEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Lunedì 08 Marzo - ore 13.30



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

CULTURA E SPETTACOLO



Premio Lericipea "Liguri nel Mondo" all'architetto Stefano Giovannoni

LE MOTIVAZIONI



Golfo dei Poeti - Con il patrocinio dell'assessorato per lo Sviluppo economico, per l'industria, la ricerca e innovazione, per l'immigrazione ed emigrazione della Regione Liguria, mercoledì 10 marzo 2021 presso la Sala Cristoforo Colombo in Regione Liguria a Genova (via Fieschi nr. 15), sarà assegnato il Premio Lericipea Golfo dei Poeti sezione "Liguri nel Mondo" 2020 all'architetto, designer industriale e interior designer di origini spezzine Stefano Giovannoni, per essere testimone del "genio ligure" nel Mondo: i suoi lavori, infatti, fanno parte dell'archivio permanente del Centro Georges Pompidou di Parigi, figurano nella collezione del Moma di New York e sono molto apprezzati ultimo in Cina, per il cui mercato ha appositamente disegnato "Oriental Tales" (Alessi).

La premiazione sarà visibile in diretta streaming sulla pagina Facebook del Premio Lericipea Golfo dei Poeti (<https://www.facebook.com/Lericipea/>).

Chiunque volesse partecipare alla diretta streaming, può mandare una mail alla Segreteria Organizzativa del Premio all'indirizzo info@lericipea.com entro e non oltre mercoledì 10 marzo alle ore 10, e riceverà il link diretto per partecipare.

Alla cerimonia di premiazione, che si svolgerà a partire dalle ore 11:00, parteciperanno collegate in streaming le facoltà di Architettura delle Università degli Studi di Roma, Firenze, Milano e Torino. Dopo i saluti iniziali del responsabile del Dipartimento Salute e Servizi Sociali - Settore Politiche Sociali, Terzo Settore, Immigrazione e Pari Opportunità Ivano dalla Giovanna, di Pier Gino Scardigli, Presidente del Premio Lericipea Golfo dei Poeti e di Sergio Buttiglieri, Style Director Cantieri Sanlorenzo, Adriana Beverini, responsabile della sezione "Liguri nel Mondo" 2020, procederà ad una breve introduzione sull'importanza e la storia del "Premio Lericipea Liguri nel Mondo". A seguire, dopo la proiezione di un breve video di presentazione a cura dello Studio Giovannoni, l'Architetto Stefano Giovannoni, dal suo studio di Milano, sarà a dialogo con il Prof. Carlo Vannicola (in diretta streaming dall'Università di Camerino) e con il Prof. Mario Ivan Zignego dell'Università degli Studi di Genova, presente invece in Sala Cristoforo Colombo. Al termine, l'Assessore per lo sviluppo economico, per l'industria, la ricerca e innovazione, l'immigrazione e emigrazione della Regione Liguria Andrea Beneduti assegnerà il Premio Lericipea "Liguri nel Mondo" 2020 a Stefano Giovannoni. A moderare la premiazione Lucilla Del Santo, Event Manager del Premio Lericipea Golfo dei Poeti.

IN EVIDENZA

MESSAGGIO PROMOZIONALE

"0187" il brand 100% made in Spèza

FOTOGALLERY

Οι ωραίες στιγμές όταν μοιράζονται
γίνονται ανεπανάληπτες.
Νέα Cayenne.



- [MAIN DECK](#)
- [LATEST](#)
- [EVENTS](#)
- [FEATURES](#)
- [CHARTERING](#)
- [LIFESTYLE](#)
- [ISSUES](#)
- [SUBSCRIPTION](#)
- [ΕΛΛΗΝΙΚΑ](#)

- [f](#)
- [t](#)
- [i](#)
- [p](#)



WINNING THE SPACE RACE WITH THE WHY200
This futuristic-looking 27-meter (88' 9") WHY200 is a cool new "space" ship in more than one sense.

[READ MORE](#)

WINNING THE SPACE RACE WITH THE WHY200

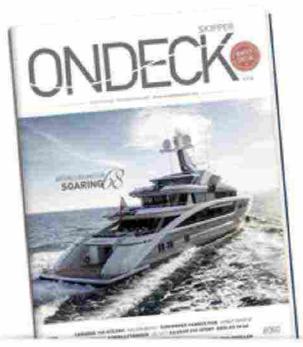
A NEW CONCEPT FOR THE MAXI YACHT WORLD

AZIMUT S6 AWARDED AT THE MOTOR BOAT AWARDS 2021

MERCURY MARINE INTRODUCES THE ALL NEW V12 600HP VERADO

PORSCHE TAKES THE

BUY THE LATEST ISSUE



2020-21 WINTER ONDECK. ISSUE#060

NEWSLETTER SIGNUP

Sign-up to receive weekly updates, news, tips & more!

Full Name

E-mail

Greece

I agree with the [Terms and Conditions](#)

[Subscribe](#)

SHELL LUBRICANTS

Sanlorenzo SX112: the sea on board

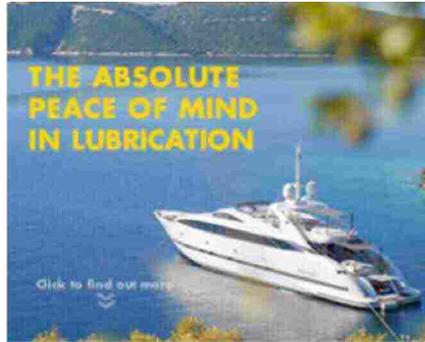
CATEGORY: LATEST NEWS HITS: 7162



The high bow, the elegant lines, lightness and that unmistakable slender profile which descends towards the stern, as if to challenge the sea, these details immediately bring to mind exploration yachts: the SX112 delivers all the characteristics and stylistic features of the SX line taking research into new living solutions to a higher level.

The SX112 is the flagship of the innovative SX crossover line, which has broken the mould by offering a new type of yacht on the market. A synthesis of the classic motor yacht with a flying bridge and explorer type, the SX range is a proposal where style and functionality merge into a common language.

The project concept



PETROS PETROPOULOS

Shell Lubricants
 Marine Distributor

D-MARIN



JOTUN MEGAGLOSS HG



RAFNAR MARITIME

METROPOLITAN COLLEGE

"The SX crossover range is Sanlorenzo's perfect example of profound sartorial aptitude. A line that was born from the constant dialogue between the company and its' owners and that has led to the creation of a project never seen before in the yachting world, to meet the new needs of a constantly evolving market. A range of yachts that favours the use of the boat at sea, designed for true yachting enthusiasts."

The SX112 represents the consolidation of a journey that began with the SX88 and then the SX76, a challenge that continues and is enriched with new content, and which aims to offer a new way of experiencing the sea: on board barriers fall away and the boat opens up to the outside world, entering into a relationship with the marine habitat.



The focal point of the project is the new stern area, which is undoubtedly the yacht's iconic space, a choice that gives the project new propositions and living perspectives, the brainchild of the architect Luca Santella, who also came up with the concept for the innovative SX crossover line.

A conceptual refinement of the SX88 project, this new model offers a spacious beach area of about 90 squaremetres, which can be extended thanks to the fold-down terraces, consisting of an indoor space, with a gym area directly connected to the outside, through large sliding glass windows that allow owners to enjoy these spaces in a new way, maximising the connection between indoor and outdoor.

A large platform where large toys can be hosted and which allows direct contact with the sea.

The SX112's design is characterised by the extensive use of glass. The innovative wheelhouse, which is located exclusively on the fly bridge, can be fully closed and air-conditioned by electrically operating windows or opened to let the sea breeze in. The main deck saloon is also enclosed by floor-to-ceiling windows that let in natural light from all sides, increasing the sense of space and allowing the view of the sea to be enjoyed at all times, thanks also to the openings in the bulwark at the centre of the boat.

An absolute innovation on the SX112 is the position of the engine room, which for the first time has been located under the stern platform, making it possible to recover 40 square metres of space on board.

CHOOSE ONE OF THE LARGEST SUPERYACHT TRAINING CENTERS IN SOUTH EUROPE.



YACHTING TRAINING COURSES ACCREDITED BY PREMIUM INSTITUTIONS



HYDROLIFT | NORDIC MARINA

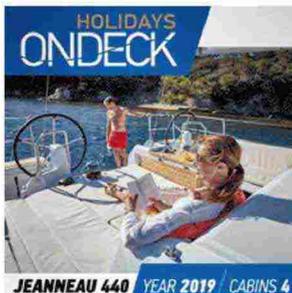


EXCLUSIVE DISTRIBUTOR: NORDIC MARINA

MEDITERRANEO HOSPITAL



S/Y ONDECK



The design of the new crossover model was once again entrusted to the creativity of Bernardo Zuccon, of Studio Zuccon International Project, for the exterior lines and Piero Lissoni for the interiors of the first unit. The design studio Zuccon International Project on the one hand has been busy consolidating an image, working strongly on the concept of family feeling of the range, on the other, it has had the opportunity to strengthen some linguistic choices thanks to the extension of the yacht's dimensions.

"On the SX112 there is more 'oxygen' available to convey the stylistic message, into a logic of signs where the harmony and balance of the volumes can be traced back to languages similar to the principles of organic architecture. The shapes are fluid, almost a reminder of the nature of large marine mammals. This is a product for those who really love the nature of the sea and which combines a transversal and innovative type of living space, that alters the traditional distributional balances with what are now the "must-haves" that the market demands, even on vessels with more contained dimensions."

Interior design by Piero Lissoni

After the interior design projects for SX88 and SX76, Piero Lissoni returns to design the interiors of the SXline, devoting particular attention to the subdivision of the interior in continuous dialogue with the exterior.

In line with the concept conceived for the other models, the main deck is designed as an open space that reinterprets the concept of areas inside the boat, developing into a single, continuous environment from stern to bow with a living area, adjacent to the bar area and followed by a dining area, seamless between inside and outside, thanks also to the large windows that overlook the sea. This innovative solution, which maximises the relationship with the open-air spaces, was introduced by Sanlorenzo for the first time on the SX88, thanks to the helm station located on the fly bridge, which keeps the area on deck free forward of the saloon, making it possible to create a single environment.

"The SX112 is another empirical model, like every new model we work on with Sanlorenzo.in this case we have brought an even more architectural attitude: it is a floating building. We have connected the spaces exactly as in a building through very technological openings that relate the inside to the outside and vice versa. In fact, we have built a villa that floats."

Piero Lissoni

The forward area of the main deck is fully equipped to offer a living, convivial and relaxing space with a very large sun deck that can be converted into a very private and shaded dining area.

The stairs are once again a fundamental and characterising element of Lissoni's design. The internal helical staircase is developed on three levels to connect the decks and, at the height of the main deck, is enclosed in a transparent oval volume, like a precious jewel box, that enhances it while making it appear to be suspended in the air. The external stairs, on the other hand, are requisite and have a clean design, built according to the principles of racing boats.



"The element that links all three models in the SX line is the vertical connection. Usually on boats the connections are almost always serviceable or sometimes become incredibly decorative. As an architect, I thought of inserting absolutely astonishing details into the boats, such as the stairs, which are designed specifically for each model."

Piero Lissoni

On the lower deck, the SX112 offers accommodation in three large cabins, one for the owner and two VIP cabins, plus a lounge area enclosed by wooden panelling and mirrored walls, that can be converted into a twin or double cabin. On the lower deck, there is also a kitchen connected directly to the crew quarters.

Details and materials are the leitmotif common to all the interiors, carefully chosen to combine Japanese purity with Italian elegance.

From the tatami, used both in the cabins to cover the floors and headboards of the beds and for the ceilings of the interior spaces, to the wooden walls that define the main deck and the sleeping area where it is combined with bronzed mirror walls that amplify the space. The bathrooms are adorned with the precious veined marble, while teak characterises the exteriors.

A perfect example of Lissoni's style, combining refinement and simplicity in a space characterised by soft, neutral colours, flooded on all sides with natural light to create a warm, private atmosphere. This is aided by the counter-trend decision not to adapt the furnishings to the spaces but to arrange them freely, as in a home where design proposals, icons of the great masters and objets trouvés are combined in the name of maximum contamination.

The companies involved, representing the excellence of international design, include Alpi, B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym and Vitra.

With the new SX112 crossover yacht, Sanlorenzo once again focuses on the concept of liveability through solutions that allow all spaces to be lived in freedom. A project made possible by that unique combination of creativity, research, industrial perfection and craftsmanship that has rendered Sanlorenzo world-class excellence.

MAIN TECHNICAL DATA

Model SX112

Overall length 34,16 m

Maximum Beam 8 m

Draught @ half load: 1,85 m

Fuel tank capacity: 18000 l

Water tanks capacity: 2200 l

Engines: 4 x Volvo IPS3 1350S - 1000 HP

Generators: 1 x 55 kW - 1 x 70 kW

Maximum speed (approx.): 23 kn +/- 5%

Cruising speed (approx.): 20 kn +/- 5%

Economical speed (approx.): 12 kn

Exterior design

Bernardo Zuccon for Zuccon International Project

Interior design

Design Team: Piero Lissoni with Stefano Castelli, Marco Gottardi e Patrizia Manconi.

Sanlorenzo Yachts



MONDO BARCA

MARKET



Home Magazine ▾ Portale ▾ Rubriche ▾ Compravendita ▾ Charter ▾ Informazioni utili ▾ Saloni nautici



Marzo 6, 2021

Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III, un esploratore tra i ghiacci dell'Alaska

Il senso di avventura e di scoperta hanno guidato l'armatore del **Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III** verso una delle mete che per eccellenza ricongiunge l'uomo alla natura: l'Alaska.

L'armatore ha potuto godere dell'esplorazione di un'area del mondo facilmente raggiungibile dagli yacht explorer, tipologia che nasce come barca da lavoro e adattata alla vita armatoriale. **Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III** ha iniziato il suo viaggio dalla Florida e una volta superato il Canale di Panama è risalito lungo la costa orientale degli Stati Uniti arrivando infine nella terra dei ghiacci potendo godere degli scenari maestosi del Golfo dell'Alaska.



Articoli recenti

Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III, un esploratore tra i ghiacci dell'Alaska

Ranieri International Cayman 26.0 Sport

Marina di Procida

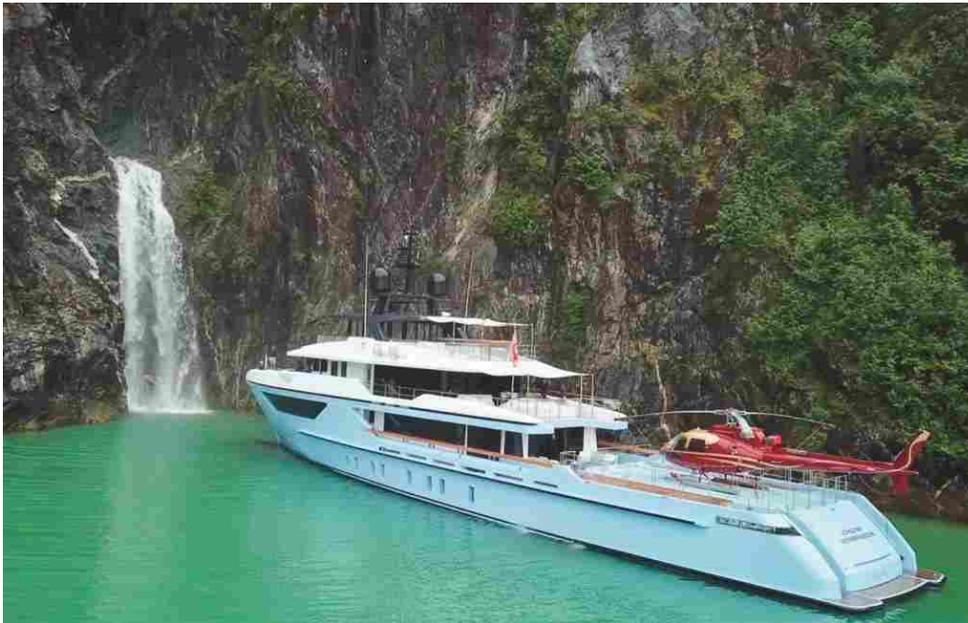
Fiart 52 Open: varato il nuovo modello del cantiere

Porto di Imperia

[Sfoggia l'anteprima](#)

Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III

47 metri di comfort, vivibilità a bordo e grandi spazi, per una navigazione di eccezionale piacevolezza in termini di **performance**, con un'autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche. Esterni a firma di **Francesco Paszkowski**, che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, il ponte è libero a poppa e ospita un tender o un'imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, se lo desidera l'armatore, un idrovolante o un sommergibile. Sul ponte inferiore si apre invece un beach-club, completo di bar, trasformabile in garage per ospitare un tender fino a sette metri o per i numerosi toys.

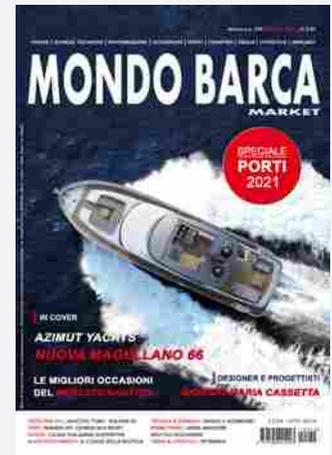


Alcune peculiarità

Una **piscina riscaldata**, una **vasca idromassaggio**, una **sky lounge** con tavolo per le cene con vista e un **balcone abbattibile** che occupa tutta la parete laterale della camera armatoriale per poter osservare in modo privilegiato la natura e le suggestive northern lights. **Ocean Dreamwalker III** è il primo modello di questa linea ed è stato fortemente coinvolto lo stesso armatore per cui il Cantiere ha realizzato una piattaforma di atterraggio touch and go per un elicottero.



Un modello che è la perfetta sintesi tra la capacità di **Sanlorenzo** di **esaudire i desideri dei suoi Armatori**



Ultimi Annunci

STATO	STATO	STATO	STATO
000	000	000	000
DEL OC 47	DEL OC 42	JEP SU OD 32	BA YA BA 44

Cerca annunci

Tipo imbarcazione

Seleziona cantiere

Modello

Lunghezza

Anno da Anno a

Dove

Nuovo Usato

CERCA ANNUNCI

e la **maestria di saper regalare esperienze di viaggio indimenticabili nel comfort e in sicurezza**, lasciando che l'armatore non senta - in tutta probabilità - la mancanza della terra ferma.

Sanlorenzo

www.sanlorenzoyacht.com

[BARCHE A MOTORE](#)
[EXPLORER](#)
[SANLORENZO 500EXPLORER](#)
[SANLORENZO 500EXPLORER OCEAN DREAMWALKER III](#)
[SUPERYACHTS](#)
[YACHTS](#)

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Pinterest](#)
[Email](#)

E' COMPLETAMENTE GRATUITO

Articoli Correlati



0 Mar 04, 2021

Fiat 52 Open: varato il nuovo modello del cantiere



0 Mar 01, 2021

Princess Yachts X80



0 Feb 24, 2021

Giovane. Veloce. Concreto. Il nuovo brand Antonini Navi



Chi siamo

Mondo Barca Market è il punto di riferimento del diportista. Online ed in edicola in tutta Italia con le migliori occasioni del mercato e con le ultime news del mondo della nautica.

Newsletter

Inserisci la tua email

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PAMBIANCO *design*

Giovedì 4 Marzo 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

JOBS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Perini Navi, Tabacchi vs. la sentenza di fallimento

4 Marzo 2021

Di Redazione



Edoardo Tabacchi - Vice Chairman & Majority Shareholder di Perini Navi

La famiglia **Tabacchi**, ex proprietaria di **Perini Navi**, ha presentato ricorso contro la sentenza di fallimento del cantiere emessa dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. La causa è quindi ora pendente di fronte alla Corte d'Appello di Firenze.

L'azione legale intrapresa dai Tabacchi potrebbe sospendere, ritardare o impedire la vendita della società ai **soggetti** che avevano già manifestato il loro interesse, quali **Ferretti, Sanlorenzo, Italian Sea Group e Palumbo Superyachts**.

La famiglia Tabacchi crede nella validità del proprio piano industriale di ristrutturazione presentato il 26 gennaio che prevede di mantenere occupati i lavoratori, assicurare la continuità produttiva delle imbarcazioni in costruzione e garantire la permanenza del perimetro aziendale, senza effettuare scissioni aziendali o cessione di parti o rami aziendali o altri beni.

TAGS **FERRETTI** ITALIAN SEA GROUP PALUMBO SUPERYACHTS **PERINI NAVI**
SANLORENZO TABACCHI

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA LA 15° EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LEQUOTABILI 2020" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.1



IN QUESTO NUMERO: HOME COLLECTION TRA CONTRACT E M&A

ATTUALITÀ Superbonus 110%

ANALISI Outdoor: meno contract e più retail

INTERVISTA Boschetti: "Rigenerazione urbana per crescere"

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

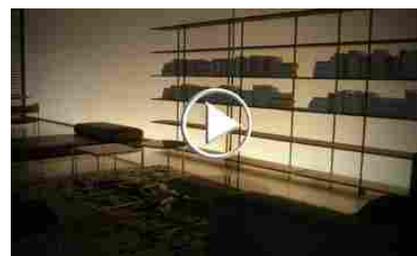
DI DAVID PAMBIANCO

Il segnale atteso di un nuovo Salone

C'è un silenzio profondo che circonda il Salone del Mobile e che lascia sospeso e indeterminato...



DESIGN TV



Spazi espositivi fluidi



04

MAR

Perini Navi, Tabacchi vs. la sentenza di fallimento

4 Marzo 2021 di Redazione



Edoardo Tabacchi - Vice Chairman & Majority Shareholder di Perini Navi

La famiglia Tabacchi, ex proprietaria di Perini Navi, ha presentato ricorso contro la sentenza di fallimento del cantiere emessa dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. La causa è quindi ora pendente di fronte alla Corte d'Appello di Firenze.

L'azione legale intrapresa dai Tabacchi potrebbe sospendere, ritardare o impedire la vendita della società ai soggetti che avevano già manifestato il loro interesse, quali Ferretti, Sanlorenzo, Italian Sea Group e Palumbo Superyachts.

La famiglia Tabacchi crede nella validità del proprio piano industriale di ristrutturazione presentato il 26 gennaio che prevede di mantenere occupati i lavoratori, assicurare la continuità produttiva delle imbarcazioni in costruzione e garantire la permanenza del perimetro aziendale, senza effettuare scissioni aziendali o cessione di parti o rami aziendali o altri beni.

Fonte: <https://design.pambianconews.com/perini-navi-tabacchi-vs-la-sentenza-di-fallimento/>

Condividi:

Ricerca in corso...



Pagine più visitate

- Bonus Idrico In Attesa Del Decreto Attuativo
- Soggiorno Moderno In Bianco E Legno: L'importanza Del Terzo Incomodo
- Spiccato Equilibrio
- Colori Pareti 2021: Con I Toni Della Terra La Casa È Più Accogliente
- Master IED Milano: Costi, Agevolazioni E Borse Di Studio
- DAVID HILTON



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // March 3, 2021 3:45pm 37m Sanlorenzo superyacht Kaos sold

ADVERTISEMENT

37m Sanlorenzo superyacht Kaos sold

3 March 2021 15:45 Market

Written by
 Laura Nicholls



The 37.2-metre luxury motor yacht *Kaos* has been sold thanks to [Northrop & Johnson](#) brokers Wes Sanford and Sean Doyle acting on behalf of the seller.



Photo: Northrop & Johnson

Launched in 2010 by Sanlorenzo and repainted in 2017, the yacht was designed by [Francesco Paszkowski](#) with sleek exterior lines and comfortable interior spaces. Within her three decks, she features a swim platform, tender garage, dining areas on both the main deck aft and bridge deck aft. On the sundeck, guests will find a lounge area and a Jacuzzi.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (69) →

STELLA

✓ In operation

Length	Volume	Year
29.1m	160 GT	2018

[View](#)

THE UNIFIER KING ABDULAZIZ THE FIRST

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	111 GT	2018

[View](#)

[See all 69](#)



Photo: Northrop & Johnson



Photo: Northrop & Johnson

Inside, the main saloon is completed by large windows, a formal dining table. Nearby, five splendid staterooms are able to accommodate up to 11 guests, including a large full-beam master with an en-suite bathroom.



Photo: Northrop & Johnson

ALL **SANLORENZO** YACHTS (207) →

ALMAX

✓ In operation

Length	Volume	Year
34.16m	250 GT	2020

[View](#)

PAPELILLO

✓ In operation

Length	Volume	Year
29.1m	155 GT	2016

[View](#)

[See all 207](#)

// FEATURED COMPANIES



SuperYachtsMonaco

Monaco



Columbus Yachts

Italy



Arcon Yachts

Monaco

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Kaos is outfitted with Zero Speed stabilisers, an ASEA shore converter and Caterpillar engines. She is Bureau Veritas classified and MCA compliant.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT



KAOS

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.2m	308 GT	2010

Built by **Sanlorenzo**

[View](#)

// RELATED COMPANIES

Sanlorenzo
Italy

Northrop and Johnson
United States

Francesco Paszkowski
Italy

// RELATED ARTICLES



Sixth in-built Sanlorenzo SX112 sold in Israel

24 February 2021 14:15 [New-Build](#) [Market](#)

The sixth hull of Sanlorenzo's SX112 model has been sold by Sanlorenzo's Israeli dealer, Swell Yachting. She is currently in build and is expected to be delivered to h... [View](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // March 3, 2021 3:45pm 37m Sanlorenzo superyacht Kaos sold

ADVERTISEMENT

Sold: 28m Sanlorenzo yacht Nakessa

3 March 2021 12:45 Market

Written by
Kayla Dowling



The 27.6-metre Sanlorenzo yacht *Nakessa* was sold in Croatia after just under a year on the market with a last known asking price of €2,650,000. The deal was closed with Marc Haendle of [Camper & Nicholsons](#) representing the selling and Foulques de Raigniac of [Moana Yachting](#) introducing the buyer.



Photo: Camper & Nicholsons international

Nakessa was built in 2008 and refitted most recently in 2016 including a full repaint. Her naval architecture is the work of her builder and she sports an exterior design from [Francesco Paszkowski](#).

Inside the 111 GT yacht, up to eight guests can be accommodated across four staterooms, including a full-beam master suite, as well as up to four crew members.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (69) →

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

[View](#)

MUSHA

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2012

[View](#)

[See all 69](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (207) →

LADY ELIZA

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------



Photo: Camper & Nicholson's International

On board, guests can relax in two indoor lounges located on the main and lower decks. Her exterior decks are equipped with sun pads perfect for sunbathing.



Photo: Camper & Nicholson's International



Photo: Camper & Nicholson's International

[Nakessa](#) also has a range of tenders and toys including two Seabobs, a [Yamaha](#) wave runner, and two Seadoo jetskis.

26.75m 132 GT 2004

[View](#)

LADY KATHLEEN

✓ In operation

Length 27.6m Volume 193 GT Year 2014

[View](#)

[See all 207](#)

// FEATURED COMPANIES

- Yacht Intelligence**
United Kingdom
- Lengers Yachts**
Netherlands
- Nerea Yacht**
Italy

// NEWSLETTER

SIGN UP

Performance-wise, [Nakessa](#) can cruise at 10 knots and reach maximum speeds of up to 17 knots thanks to her double [MAN](#) D 2842 LE422 diesel engines.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT



NAKESSA

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2008

Built by **Sanlorenzo**

[View](#)

// RELATED COMPANIES

<p>Camper & Nicholson International Monaco</p>	<p>Sanlorenzo Italy</p>	<p>Francesco Paszkowski Italy</p>
<p>MAN Germany</p>	<p>Moana Yachting France</p>	<p>Yamaha United States</p>

// RELATED ARTICLES



Sold: 31m yacht Cutting Edge

2 March 2021 10:30 [Market](#)

The 30.78-metre yacht Cutting Edge has been sold after more than three years on the market with a last known asking price of \$5,995,000. The Florida-based deal was clo... [Read more](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

LIGURIANEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Lunedì 01 Marzo - ore 21.28



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPEZIA](#) [CALCIO](#) [SPORT](#) [AGENDA](#)[LA SPEZIA](#) [SARZANA E VAL DI MAGRA](#) [GOLFO DEI POETI](#) [CINQUE TERRE E VAL DI VARA](#) [LIGURIA](#) [LUNIGIANA](#)[METEO](#) [TOPICS](#) [SENTIMENTI SPEZZINI](#) [FOOD & DRINK](#) [RUBRICHE](#) [BLOG](#) [VIDEO](#) [FOTO](#) [LIBRI](#)

ECONOMIA



"Qui c'è la natura: ora servono forza lavoro, un hotel a cinque stelle e... l'aeroporto di Luni" | **Video**

Massimo Perotti, ad di **Sanlorenzo**, sui progetti del cantiere e su cosa serve per fare della Spezia la vera capitale della nautica. "Troppo assistenzialismo e poca necessità di lavorare, è un problema di tutto il Sistema Paese".



L'INTERVISTA Yachts: tutte le sfide della nautica spezzina

La Spezia - "Abbiamo dovuto fare di necessità virtù: le guerre, le pandemie fanno parte della storia dell'uomo e bisogna adattarsi nel modo migliore possibile. Fortunatamente il settore della nautica ha retto molto meglio il mercato rispetto ad esempio alle navi da crociera, così è successo per gli aerei privati rispetto ai voli di

linea: è una questione di sicurezza, evidentemente. Un po' siamo stati aiutati dal mercato, un po' dalle nostre contromosse". A fine febbraio il cda di **Sanlorenzo** si era riunito per esaminare i risultati consolidati preliminari isolando, nonostante l'anno del Covid, due evidenti buone notizie: la tenuta dei ricavi, da una parte, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Può ritenersi soddisfatto **Massimo Perotti**, presidente e amministratore delegato dell'azienda quotata alla borsa di Milano a partire da fine 2019, per un risultato significativo che premia il cantiere e regala fiducia ad un settore, quello della nautica, che sembra poter reggere di più e meglio rispetto ad altri la crisi economica che l'epidemia si porta inevitabilmente dietro: "L'Europa ha perso il 16% del mercato perché colpita dalla pandemia in modo maggiore rispetto all'area pacifica e americana: a fare la differenza è anche la cultura europea, qui c'è più attenzione al sociale e si è pensato più a curarsi che ad acquistare barche. Abbiamo fatto gli stessi ricavi nel 2019 e tagliando un po' i costi e cercando di essere più efficaci, siamo riusciti a crescere sulla marginalità: un 6.5-7% in più. Il titolo ha avuto un bel rimbalzo: siamo stati forti nella capacità di resilienza. C'è stata una bella reazione anche da parte dei dipendenti: gente motivata, contenta e carica di energia. Tutti aspetti fondamentali per reagire".

E' fresca la notizia di un'alleanza con il gruppo **Ferretti** per il salvataggio della fallita **Perini Navi**, due big che si uniscono non avviene tutti i giorni. Quale futuro immaginate per quegli spazi? Verrà conservato il comparto della propulsione a vela?

IN EVIDENZA

Global Warming e Climate Change, le guerre invisibili del 21° secolo

MESSAGGIO PROMOZIONALE

"0187" il brand 100% made in Spèza

"E' la prima volta ed è un fatto unico nella storia della nautica. Esiste un solo importante esempio in Olanda con un'unione virtuosa che dura ormai da 40 anni. L'accordo in questo caso non è così profondo ma è un modo nuovo di affrontare il mercato. Perché essere in concorrenza e non collaborare su progetti in cui ci sono interessi che convergono? Il risultato è che mezza nautica mondiale si è mossa per fare altrettanto o comunque per capire il perché di questa collaborazione. E' un'operazione molto difficile e questo è il motivo dell'alleanza: **Perini** è un'azienda che perde dai 15 ai 20 milioni di euro da nove anni. Va dunque ripensata da zero e abbiamo pensato che farlo insieme potesse aumentare le possibilità di successo. Viene acquistata per fare le barche a vela con la comodità del motore, è un marchio di grande successo che ha clienti importanti in tutto il mondo ed è stato leader di un mercato di nicchia come il motorsailing. E questo è stato forse il limite: dobbiamo lavorare per nuovi prodotti, alla ricerca di nuovi mercati. E' un investimento industriale".

La Spezia capitale della nautica, è un refrain che torna spesso e che con il costruendo 'Miglio blu' vuole trovare una consacrazione anche estetica. Che cosa manca per fare un ulteriore salto di qualità?

"I marchi più importanti sono qui per un vantaggio che la Spezia ha, ed è quello della natura, e non per la possibilità di reperire in loco della forza-lavoro. Dispiace molto dire questo. Il Golfo favorisce particolarmente la costruzione di yacht sopra i 30 metri per un fatto di pescaggio, perché c'è un'Autorità di Sistema Portuale che ci ha sempre aiutato: **Fincantieri** in passato, e man mano lo sbarco di cantieri importanti, ha permesso di sviluppare un indotto. Sindaco e presidente della Regione stanno facendo tanto, c'è un grosso impegno da parte loro: mi sembra mancare l'elemento di base. C'è troppo assistenzialismo e poca necessità di lavorare ed è un problema di tutto il sistema-Paese. Abbiamo problemi a trovare competenze: non devono essere tutti laureati nella vita, per fare un mestiere, guadagnare ed essere felici".

In un periodo storico dove il mondo del lavoro sta cambiando e le chance di impiego sembrano essersi ridotte, nuove professionalità stanno emergendo. Dal vostro punto di vista che idea vi siete fatti?

"La nautica è composta da commerciali, amministrativi, esperti di marketing, tecnici di acciaio, plastiche, impianti elettrici, elettronici, meccanici, operai specializzati, equipaggi: nessun altro campo merceologico dà tali possibilità di lavoro. Abbiamo voluto due anni fa la **Sanlorenzo** Academy e facciamo fatica a creare corsi perché le classi vengono fatte con un minimo di 12-15 studenti, altrimenti non possono partire e non si accede ai fondi europei. Vedo invece che negli ultimi anni sono proliferate costosissime scuole per parrucchieri, cuochi, esperti di impianti luce. Noi non facciamo pagare nulla e garantiamo l'assunzione al 70% dei ragazzi. I ragazzi non sanno lavorare quando terminano il ciclo di studi. E se quando aziende come la nostra, organizzano i corsi e la gente non viene a formarsi, che cosa si può dire? Ricordo cinquant'anni fa quando a Torino, la città dove sono nato, c'era la scuola allievi della Fiat: gli aspiranti operai facevano sei mesi alle macchine del tornio affiancati da persone a fine carriera o neopensionati che li accompagnassero alla formazione. C'era proprio la volontà di imparare un mestiere, questa volontà oggi non la troviamo più".

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata ai privati caratterizzata dal claim "Libertà!"

VIDEOGALLERY



Sanlorenzo Yachts: le sfide della nautica. L'intervista al presidente Massimo Perotti

VIDEOGALLERY

Intanto i numeri paiono davvero impietosi: secondo lo studio effettuato nel 2020 da ItaliaOggi alla Spezia un giovane su tre è disoccupato. La nautica può dare delle risposte in questo senso?

"Alzo le mani al cielo: non voglio fare polemiche sul reddito di cittadinanza, ma forse c'è qualcosa di sbagliato nella società italiana. Mi sembra che in questi ultimi tre anni di governo Cinque Stelle il sistema reddito di cittadinanza e ritorno al lavoro non abbia prodotto i risultati. E quindi si deve cambiare sistema".

Che idea si è fatto della vicenda Enel? Parliamo di un'area grandissima, in posizione strategica per il tessuto industriale della città. Il mondo della nautica è a due passi: siete stati coinvolti nel dibattito del post carbone?

"Siamo stati coinvolti dalla Confindustria della Spezia. Credo si possa davvero costruire alla Spezia un *hydrogen valley* italiana, che sia esempio virtuoso. Non bisogna più spendere denaro e spendere per salvare aziende decotte: Ilva, Alitalia, Whirlpool. Quando un'azienda consuma ricchezza va lasciata morire e bisogna investire su aziende nuove che facciano quel mestiere. Una centrale elettrica a carbone va cambiata e bisogna fare delle cose nuove che guardino al futuro. Col Recovery Fund c'è tanto denaro da investire con le condizioni green: c'è ancora qualcuno che parla di 300 occupati con la centrale a carbone che scenderebbero ad una sessantina con il turbogas gas. E allora dico che quelli che rimangono fuori possono venire all'Academy per formarsi su altro. Senza dimenticare che con questo cambiamento invece di inquinare possiamo rendere l'aria più pulita. Abbiamo fatto una partnership con Snam ed Enel, per fare dei tavoli di approfondimento e vedere che cosa si può fare. Ma basta con l'atteggiamento miope sulla forza lavoro perché non è così che si fa un passo avanti".

Nautica e carburanti verdi: il gnl è il futuro anche dei super yacht? O siete già proiettati verso l'idrogeno?

"Ammoniaca ed etanolo perché l'idrogeno ha problemi di immagazzinamento, si incendia facilmente. E' più facile immagazzinarlo per produrre energia in modo statico che su una barca. Ammoniaca ed etanolo sono liquidi più facili da gestire perché quello che si disperde è acqua. C'è una grandissima volontà per cercare nuove soluzioni, ovviamente se riuscissimo a trovarle in Italia, magari a Spezia, sarebbe meglio".

Nautica e turismo: perché non pensare sin da ora ad un museo della nautica Made in Italy alla Spezia? Magari sul waterfront o in zona casermette...

"Non esiste un museo della nautica, se n'è parlato varie volte. Il settore ha settant'anni, è iniziata nel dopo guerra e negli anni '60 sono nati i cantieri, diventati grandi. Ma la nautica sboccia davvero dagli anni 70 con la vetroresina, è un settore molto giovane per un museo. Io invece investirei su altro: da un punto di vista naturalistico ci sono dei posti meravigliosi, Lerici e Porto Venere fra gli altri, ma mancano le strutture, gli *hardware*: come un hotel a cinque stelle, un ristorante stellato. Quando ho parlato di queste cose in passato, sono stato criticato dai sindacati: io vendo 50 barche all'anno a dei multimilionari che però vengono qui con gli amici, moglie, figli, comandanti, avvocati e hanno bisogno di una qualità recettiva che non c'è. Ho dovuto creare all'interno dei miei uffici una foresteria per farli mangiare ad un certo livello. E allora se abbiamo Perini, Riva, Baglietto, Sanlorenzo, la parte yachting di Fincantieri, e poi non abbiamo dove far dormire o mangiare diventa un problema. Eppure ci sono tutte le carte in regola per sfruttare la bellezza meglio di quanto abbiamo fatto fino ad oggi. Ma serve la spinta degli imprenditori e la lungimiranza della politica locale. Poi il museo magari viene dopo e aggiungo..."

Prego.

"Qualche giorno fa ero a pranzo con delle persone: da un paio d'anni stiamo diventando matti per far funzionare il piccolo aeroporto di Luni: sembra una follia ma i nostri clienti viaggiano solo in aereo privato. Se vogliamo far crescere un turismo di qualità dobbiamo permettere a queste persone di atterrare qui e non a Pisa, dovendosi poi sobbarcare un'ora di viaggio per arrivare a Spezia o 45' per raggiungere Forte dei Marmi. Esiste quel piccolo



Filmati per la ripresa dei territori in tempo di Coronavirus. Si parte da Tramonti

FOTOGALLERY



Rifiuti abbandonati nei boschi del Parodi: ci sono anche dei fusti d'olio per motore

FOTOGALLERY



SERIE A: SPEZIA - PARMA 2-2

aeroporto inutilizzato e con una difficoltà enorme stiamo cercando di farlo funzionare: è in posizione strategica perché a metà fra Genova e Pisa e sicuramente si può far funzionare. E' un servizio utile a qualche centinaio di persone all'anno d'accordo, ma sono quelle che poi spendono".

E' noto che Valentino Rossi è uno dei vostri clienti. Uno degli sportivi più amati e conosciuti del mondo trascorrerà le vacanze a bordo di un Sanlorenzo. Che cosa significa questo per voi? Che tipologia di cliente è il Dottore? E' esigente sugli yacht quanto sulle moto?

"E' una delle poche persone veramente cristalline, non finge mai. E' stato sé stesso anche quando ha comprato la barca: ha deciso in 5 minuti, è arrivato preparato e conosceva la SX88, la barca che ha comprato e che da quando è uscita ha avuto un grande successo perché ha risolto una serie di esigenze. Con le idee chiarissime Valentino è arrivato, ha poi delegato ai suoi collaboratori le altre scelte. E' una persona piacevolissima, quello che conosciamo tutti nelle interviste, a noi piace molto la sua freschezza, il suo modo di essere. Un grande sportivo, di grande umanità".

Che estate si immagina, specialmente sui mari?

"Simile a quella del 2020 che comunque non è stata male, anche se poi abbiamo pagata una certa libertà ad ottobre-novembre. La grande speranza è che con la buona stagione e con il vaccino ci possa essere un'espansione ulteriore. Nel 2020 parlando con quelli che vendono salvagente, piccole zattere è emerso che in acqua sono tornate ad esserci barche che da anni non si vedevano. In mare la libertà e la sportività possono essere garantite con ragionevole sicurezza".

Lunedì 1 marzo 2021 alle 21:21:54

FABIO LUGARINI

lugarini@cittadellaspezia.com

Segui @FabioLugarini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VIDEO

01/03/2021 - Sanlorenzo Yachts: le sfide della nautica. L'intervista al presidente Massimo Perotti

BLOG

FIORINOSCRITTO di Matteo Fiorino



Distretto della ruggine

16/02/2021 21:51:21

0 Commenti - [Tutti i post](#)

L'UTENTE DEL TERRITORIO di Fabio Pini



Voglia di natura e socialità

10/01/2021 11:00:00

0 Commenti - [Tutti i post](#)

LAS PEZIA CALLING di Francesca Cattoi



Chiamata 12 - Sail-In: un palco sul mare. Militanti e Goletta Pandora, La Spezia, 10 agosto 2020

13/08/2020 19:13:43

0 Commenti - [Tutti i post](#)

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

HOME | ABOUT | CONTATTI

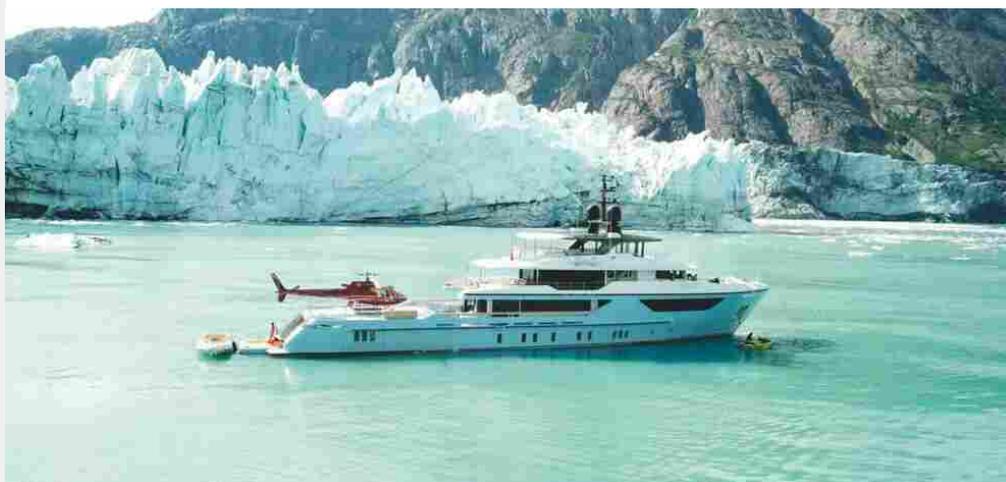
GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, dalla Florida all'Alaska a bordo di 500Exp

1 MARZO 2021 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Vogli di natura, ricerca di luoghi sconosciuti e incontaminati in cui riconnettersi all'essenziale della vita è un richiamo primordiale che ha da sempre spinto i grandi esploratori nelle destinazioni più remote. Quello stesso senso dell'avventura che ha guidato l'armatore del 47 metri **Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dream Walker III** a una delle mete che per eccellenza ricongiunge l'uomo alla natura, l'Alaska. Partendo dalla Florida.

Gli armatori che amano esplorare i continenti con il loro yacht non a caso scelgono la tipologia Explorer, vero e proprio bestseller di **Sanlorenzo**, che ha trasformato quello che in origine era una imbarcazione da lavoro, nel sofisticato quanto funzionale superyacht dotato di eliporto, fornendo loro il miglior modo per godersi lunghe traversate anche in mari alternativi al nostro mediterraneo. Questo 500Explorer, memore del mitico esploratore Bruce Chatwin, che tanto amava viaggiare scrivendo mirabilmente dei luoghi incontaminati che scopriva, ha solcato i mari dell'Alaska godendosi la natura incontaminata di questa area del mondo difficilmente raggiungibile con altri tipi di yacht. Un viaggio incredibile che, iniziato in Florida, gli ha poi permesso, transitando per il Canale di Panama, di risalire lungo la costa orientale degli Stati Uniti e giungere infine nella terra dei ghiacci per esplorare gli scenari maestosi del Golfo dell'Alaska.

Un modello che si contraddistingue per la grande attenzione al comfort, alla vivibilità degli spazi a bordo e per le eccezionali performance di navigazione, con un'autonomia di crociera di 4mila miglia nautiche.

Le linee esterne imponenti, disegnate da **Francesco Paszkowski**, che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, dotato di bar, trasformabile in garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys per l'esplorazione in mezzo ai ghiacci. Il 500Exp, evoluzione del 460Exp, è un'interpretazione elegante ed avanzata della tipologia

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolecce



ULTIMA ORA



Fiart Rent, undici yacht per scoprire il Mediterraneo

26 FEBBRAIO 2021



Explorer che consente la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane. **Ocean Dream Walker III** è stato il primo modello di questa linea, sviluppato fianco a fianco con l'armatore, fortemente coinvolto sin dall'inizio del progetto, per il quale **Sanlorenzo** ha realizzato una piattaforma di atterraggio *touch and go* per un elicottero, prestazione assolutamente inconsueta in yacht inferiori ai 50 metri. Su richiesta dell'armatore è stata inoltre realizzata una piscina riscaldata, una vasca idromassaggio, una sky lounge, con un lungo tavolo per ospitare cene tradizionali cinesi, e un balcone abbattibile che occupa tutta la parete laterale della camera armatoriale per poter osservare in modo privilegiato la natura. Una soluzione che ha permesso all'armatore di poter godere dello spettacolo emozionante delle *northern lights* direttamente dalla sua cabina.

Un modello che rappresenta perfettamente la capacità del cantiere **Sanlorenzo** di esaudire ogni desiderio dei propri armatori per garantire la migliore esperienza a bordo e poter così affrontare ogni tipo di viaggio senza rinunciare al comfort.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ FRANCESCO PASZKOWSKI, **SANLORENZO** YACHT

🏠 > NEWS, PRIMO PIANO > **SANLORENZO**, DALLA FLORIDA ALL'ALASKA A BORDO DI 500EXP

Related Posts



Ferretti,
Space Capital
tratta per
quota di
minoranza



**Officina
Italiana
Design, dalla
visione al
visore...**



**Ferretti e
Sanlorenzo:**
joint venture
per **Perini**
Navi



Sanlorenzo
Superyacht
vara il quinto
52Steel

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Professioni yachting: a Viareggio campus e nuova sede Isyl

26 FEBBRAIO 2021



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Ferretti, Space Capital tratta per quota di minoranza

25 FEBBRAIO 2021

AN ADVENTURE IN THE LAND OF ICE ON BOARD THE SANLORENZO 500EXP

The desire for discovery, the search for unknown and uncontaminated places are a primordial call that has always driven great explorers to the most remote destinations. That same sense of adventure has guided the owner of the **Sanlorenzo** 500Explorer Ocean Dream Walker III to one of the destinations that par excellence reconnects man to nature, Alaska.

This 500Explorer, that pays homage to the legendary explorer Bruce Chatwin, who loved to travel and wrote beautifully about the unspoiled places he discovered, sailed the seas of Alaska, enjoying the unspoiled nature of this area of the world that is difficult to reach with other types of yachts.

It was an incredible journey that began in Florida and then took the Owners through the Panama Canal, up the east coast of the United States and finally into the land of ice to explore the majestic scenery of the Gulf of Alaska aboard his 47-metre **Sanlorenzo** superyacht.

This model stands out for its great attention to comfort, the liveability of the spaces on board and its outstanding navigation performance, with a cruising range of 4,000 nautical miles. The imposing external lines, designed by Francesco Paszkowski, recall the profiles of large exploration vessels, by leaving the stern deck free to accommodate tenders or sailing boats up to 9 metres long or, depending on the owner's wishes, a seaplane or a submarine, spaces that would be unthinkable in yachts of the same size.

The lower deck, on the other hand, houses a beach club with a bar, which can be converted into a garage to accommodate tenders of up to seven metres in length and a large number of toys for exploration in the middle of the ice.

The 500Exp, an evolution of the 460Exp, is an elegant and advanced interpretation of the Explorer typology that allows the most complete autonomy in exploring distant destinations. Ocean Dream Walker III was the first model in this line, developed side by side with the owner, who was heavily involved from the start of the project, for which **Sanlorenzo** created a touch and go landing platform for a helicopter, an absolutely unusual feature in yachts of less than 50 metres.

At the owner's request, a heated swimming pool, a Jacuzzi, a sky lounge with a long table for traditional Chinese dinners, and a fold-down balcony occupying the entire side wall of the owner's room were also built for privileged observation of nature.

A solution that allowed the owner to enjoy the exciting spectacle of the northern lights directly from his cabin.

A model that perfectly represents **Sanlorenzo's** ability to fulfil its owners' every wish in order to guarantee the best possible experience on board and thus be able to tackle any type of voyage without sacrificing comfort.

[AN ADVENTURE IN THE LAND OF ICE ON BOARD THE **SANLORENZO** 500EXP]



BANGKOK ▼

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER



BANGKOK

(Re)découvrez la Thaïlande en yacht avec Simpson Marine

Par **Simpson Marine** | Publié le 23/02/2021 à 04:13 | Mis à jour le 01/03/2021 à 13:53

Lagoon 52 Blue Lagoon disponible à la location à Phuket Photo@Simpson Marine

0 commentaire (s)



Simpson Marine propose des yachts à l'achat en Asie et la location dans le monde entier, de la Chine en passant par Hong Kong, la Thaïlande, Singapour, l'Indonésie jusqu'à la Polynésie Française, l'Australie et les Caraïbes. Sa devise est à juste titre "Yachting Freedom Since 1984".

contenus sponsorisés

La Thaïlande se découvre par la mer

La Thaïlande figure en tête des listes des destinations mondiales du fait du mélange envoi de culture, de paysage, de cuisine et de divertissement. La plupart des richesses de la Thaïlande n'étant accessibles que par la mer, la meilleure façon de la découvrir est en bateau via sa côte d'Andaman, dont Phuket et Krabi, qui abritent des stations balnéaires parmi les plus cotées au monde. Pour les personnes qui quittent le dynamisme chaotique de Bangkok, mettre les voiles dans l'Andaman agit comme un parfait antidote et permet de s'évader de la réalité. Qu'il s'agisse de l'attrait des plages de classe mondiale, du riche patrimoine et de la cuisine incomparable ou des célèbres fêtes nocturnes qui vous attirent, la Thaïlande a

BANGKOK EN BREF

Manifestation devant une caserne abritant la garde du roi de Thaïlande

Libération sous caution pour trois ministres thaïlandais incarcérés

Thai Airways annonce la suppression d'environ 240 postes de direction

Les ventes de voitures en Thaïlande chutent de 21,3% en janvier

Nouveaux assouplissements en vue pour plusieurs provinces de Thaïlande

Birmanie/Thaïlande: une alliance des dictateurs pour la démocratie?

Le Vietnam va imposer une taxe antidumping au sucre thaïlandais



CAR-2-EUROPE



Réservez avant le 31 mars votre véhicule neuf en profitant de nos meilleures offres avec la réservation 100% remboursable*.



Réservez avant le 31 mars votre véhicule neuf en profitant de nos meilleures offres avec la réservation 100% remboursable*. Vous avez ainsi l'assurance de voyager dans un véhicule dont vous avez été le seul et unique propriétaire et conducteur, tout en bénéficiant des avantages exclusifs du Transit Temporaire: Kilométrage illimité Assurance sans franchise, Assistance 24H/24 7J/7 Pour en savoir plus, cliquez sur ce lien

+LUS +PARTAGÉS +COMMENTÉS

Bangkok

Charia en Thaïlande, Les chauves sourient, Crypto-tourisme, Beuh, etc.

vraiment tout pour plaire, ce qui en fait la destination idéale pour des vacances inoubliables en yacht.



Lagoon 52 Blue Lagoon dans Phang Nga Bay à Phuket Photo@Simpson Marine

“ La mer est un espace de liberté,,

Simpson Marine est le leader du marché asiatique de la vente et location de yachts mais c'est surtout une entreprise de passionnés de mer, dédiée à ses clients. En Thaïlande, l'entreprise a ses bureaux à Pattaya et Phuket et propose la vente de yachts et des charters sur toute la Thaïlande. Fondée il y a maintenant presque 40 ans par Mike Simpson, Simpson Marine est implantée dans 7 pays (Hong Kong, Chine continentale, Taiwan, Singapour, Malaisie, Indonésie et Thaïlande), avec son siège social à Hong Kong, dispose de 11 bureaux de représentation et de 10 points de service. Avec plus de 300 yachts à la location et la vente neuve et occasion, son catalogue est le plus grand d'Asie, des bateaux hors-bord pour la famille, les plus beaux voiliers de chez Bénéteau et Lagoon jusqu'aux super yachts de plus de 70m.



Azimut 55 After 8 à louer à Phuket Photo@Simpson Marine

Une large gamme à voile et à moteur

La gamme de Simpson Marine va du petit bateau pour un couple jusqu'au super yacht pour des événements, en passant par de magnifiques catamarans à voile ou encore des "flybridge" (passerelle supérieure à 180 degrés) à moteur entre 50 et 80 pieds. En tout, 7 marques dont le partenaire historique Bénéteau qui est leader mondial et notre partenaire depuis 36 ans en Asie. Sa gamme de bateaux à voile et à moteur commence à 6 mètres (Flyer 6) et va jusqu'à 24 mètres (Oceanis Yacht 62 et Lagoon Seventy 8), soit une centaine de modèles. Au-delà, la marque de prestige

Bangkok

Vivre dans les îles, un expert en immobilier à Koh Samui raconte

Bangkok

Manifestation devant une caserne abritant la garde du roi de Thaïlande

Bangkok

La Thaïlande lance la vaccination contre le COVID-19 avec CoronaVac

Bangkok

200.000 bouddhistes thaïlandais célèbrent Makha Bucha sur Zoom

Catamarans
Motoryachts
Superyachts
For Charter in Asia
and Beyond

SIMPSON
YACHT CHARTER
simpsonyachtcharter.com



ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Bangkok

J'accepte de recevoir des offres ciblées des partenaires du Lepetitjournal.com

ADRESSE EMAIL

OK

Problèmes newsletter ? Cliquez-ici

Sanlorenzo propose des yachts sur mesure jusqu'à 70 mètres de long parmi les plus luxueux du monde (2ème plus grand constructeur de yachts de plus de 24 mètres). **Sanlorenzo** intègre aussi la marque **Bluegame** qui cible une clientèle plus jeune avec des "sport utility boats", très ouverts sur la mer et qui conservent un grand niveau de confort et de finition. Ensuite, Fairline, une marque britannique de yachts à moteurs de 30 à 70 pieds qui vient de fêter ses 55 ans. Enfin, la marque américaine Aquila qui construit des catamarans à moteurs entre 30 pieds et 70 pieds. En tout, cela représente 200 modèles de yachts neufs. Quant aux bateaux d'occasion, le catalogue comprend plus de 300 yachts en Asie.



Le nouveau Lagoon 46 à Pattaya

Le tout nouveau catamaran Lagoon 46 est désormais ouvert à la location dans le golfe de Thaïlande. Il s'agit d'un tout nouveau modèle de catamarans Lagoon et le seul proposé pour les charters en Asie. Il permet de partir à la découverte de zones moins connues de l'est de la Thaïlande. Ainsi, si vous connaissez déjà Phuket, vous pouvez essayer quelque chose de différent. Pattaya étant facile d'accès depuis Bangkok, il est maintenant possible d'organiser des week-ends ou vacances, en redécouvrant les côtes locales du pays. Points clés: 3 cabines, 6 invités pendant la



SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER

Tweets de @lepetitjournal



lepetitjournal.com
@lepetitjournal

Naomi Fagla-Medegan crée en 2018 l'association « @gbobeto ». En s'appuyant sur la gestion des déchets, l'association développe des activités économiques pérennes qui permettent de lutter contre la pollution et la pauvreté au Bénin. #tropheeslpj
lepetitjournal.com/cotonou/naomi-...



Intégrer

Voir sur Twitter



Financial press review

Newspapers

SANLORENZO SPA

Bilancio 2020: crescono gli utili Proposto dividendo di 0,30 euro

■ Il cda di **Sanlorenzo** ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. «I risultati approvati vanno oltre le stime in un contesto estremamente complesso e sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace - spiega il cavaliere Massimo Perotti - La tenuta dei ricavi e il significativo



incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo di 0,30 euro, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio

la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di euro, superando di 26,8 milioni il dato al 31 marzo 2020. La solidità patrimoniale e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla società di cogliere eventuali opportunità di crescita esterna».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La fotografia



© I conti di Sanlorenzo Nel 2020 ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 457,7 milioni. Risultato netto di gruppo di 34,5 milioni



ECCELLENZE LIGURI

Cantieri Sanlorenzo cresce del 27,7% l'utile netto

■ **Sanlorenzo** ha registrato nel 2020 un utile netto in crescita del 27,7% a 34,5 milioni di euro. Lo comunica la società in una nota. All'assemblea degli azionisti viene proposto un dividendo di 0,30 euro per azione, corrispondente alla distribuzione di utili per il 30% del risultato netto, in linea alla politica di distribuzione dei dividendi approvata nel novembre 2019.

Il backlog del gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di euro, rispetto a 444,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. Rispetto alla prevedibile evoluzione della gestione **Sanlorenzo** «considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale».

Il gruppo aveva già comunicato a febbraio ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% nel 2020. Confermato anche il margine operativo lordo (ebitda) rettificato pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 7,0% rispetto al 2019.



SANLORENZO

■ Il gruppo degli yacht ha chiuso il 2020 con un utile netto in crescita del 27,7% a 34,5 milioni.



Sanlorenzo ha chiuso il 2020 con un utile netto di 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7% rispetto all'anno precedente. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono ammontati a 457,7 milioni (+0,4%).



YACHT

Sanlorenzo,
utili +27,7%
Verso cedola
da 0,30 euro

Sanlorenzo ha chiuso il 2020 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 457,7 milioni di euro (+0,4%) e utile netto pari a 34,5 milioni (+27,7%). All'assemblea dei soci del 21 aprile prossimo, il cda proporrà un dividendo di 0,30 euro per azione, pari al 30% del risultato netto.



RAGGIANTE IL NUMERO UNO MASSIMO PEROTTI

Cantieri Sanlorenzo Il bilancio è strepitoso «Ordini 2021 in aumento»

LA SPEZIA

Numeri record dal consiglio di amministrazione dei cantieri **Sanlorenzo**, che ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Il risultato netto di gruppo pari a 34,5 milioni di euro, che significa un + 27,7% rispetto al 2019, conferma la forza del brand e l'efficacia del modello di business, tale da aver proposto un dividendo di 0,30 euro per azione. I ricavi netti dalla vendita di



Massimo Perotti

nuovi yacht ammontano a 457,7 milioni di euro (+0,4 rispetto al 2019), trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area apac e dalle americhe. Soddisfatto il numero uno Massimo Perotti: «Risultati grazie a un modello di business che si conferma molto efficace. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di euro, superando di 26,8 milioni di euro il dato al 31 marzo 2020». —

A.G.P.



PIAZZA AFFARI A differenza del Ftse Mib l'indice mid cap ha superato i livelli pre-virus (+13%) e ora viaggia sui massimi storici. Una corsa partita da lontano: dal 2013 ha fatto +370%, il doppio delle blue chip

di Elena Dal Maso

Un anno dopo lo scoppio del Covid, l'indice Star ha toccato il massimo storico. Il 16 febbraio l'indicatore delle società ad alti requisiti, nato nel 2001, ha raggiunto quota 48.730. Dallo scoppio della pandemia, il 20 febbraio 2020, lo Star è salito del 13,1% (come lo S&P 500 a Wall Street), il Ftse Mib ha perso l'8,1%, l'Aim ha guadagnato il 2,7%. Considerando un periodo temporale più ampio, dal 2013 a oggi, lo Star si è rivalutato del 370%, il Ftse Mib del 150%, il segmento delle società più piccole ha perso il 25%. Lo Star ha quindi dimostrato, ancora una volta, di essere SuperStar, insomma, di tenere fede al suo nome e alle premesse sulle quali fu istituito da Borsa spa. Nell'ultimo anno Sesa, società prima in classifica, specializzata in cloud computing, ha guadagnato il 101%, Esprinet il 93%, mentre da gennaio Tesmec è salita del 50% e PanariaGroup del 40%. Nel passaggio dal segmento delle pmi all'indice principale, dal 2013 a oggi sono 21 le società che hanno fatto il salto e oltre la metà di queste ha scelto proprio lo Star. E qui si quoteranno a breve Italian Sea Group e Seco, mentre Antares Vision, ora all'Aim, ha ottenuto il via libera per il passaggio. Lo stesso salto dovrebbero farlo Fine Foods e Vantea dall'Aim, mentre Somec, Garofalo Healthcare e Neodecortech dal telematico (Mta).

Lo Star è molto amato dagli investitori esteri per la sua elevata compliance: le società che vi fanno parte hanno l'obbligo di pubblicare quattro trimestrali in italiano e inglese, avere un investor relator dedicato, una corporate governance attenta anche ai membri indipendenti e un flottante almeno del 35%. Corinna zur Nedden, amministratore delegato di Ambromobiliare, ha analizzato in uno studio i titoli che hanno fatto il salto sullo Star. «Senza dubbio il cambio aumenta visibilità e volume degli scambi, il parterre di investitori istituzionali è più ampio e l'emittente acquisisce maggiori requisiti in termini di trasparenza», spiega l'esperta. «Dal nostro studio emerge però che questo non accade sempre, vale il principio che ci deve essere alla base un'equity story interessante. Inoltre, altro argomento non da poco, il passaggio costa, in media, circa un milione. Quindi noi consigliamo di accompagnare l'operazione con un'ulteriore raccolta di risorse finanziarie». Carlo De Vanna, co-gestore di Leadersel Pmi-Equity Italia, ricorda che lo Star «rappresenta la punta di diamante della nostra produzione industriale, ci sono le

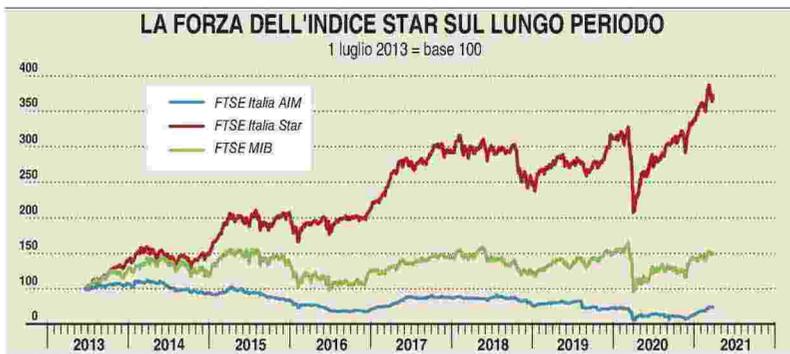
A Milano è Super-Star

LE PERFORMANCE DEI TITOLI DEL SEGMENTO STAR DI PIAZZA AFFARI

Titoli	Perf% 20/02/20*	Perf% da inizio anno*	Titoli	Perf% 20/02/20*	Perf% da inizio anno*
↑ Tesmec	-41,81	50,25	↑ Bca Finnat	-30,27	3,98
↑ PanariaGroup	-3,33	40,22	↑ Tamburi	1,70	3,92
↑ Landi Renzo	25,82	39,98	↑ Orsero	-4,41	3,83
↑ Sabaf	44,68	35,55	↑ Exprivia	4,02	3,50
↑ Sanlorenzo	29,07	34,55	↑ Mondadori	-14,40	3,18
↑ Isagro Azioni Sviluppo	43,85	31,91	↑ Gefran	-1,25	2,27
↑ Unieuro	31,52	26,16	↑ Fila	-26,45	2,18
↑ Datalogic	8,79	25,57	↑ Abitare In	-8,22	2,08
↑ Piovan	6,09	25,00	↑ Aeffe	-23,12	1,81
↑ Neodecortech	-0,57	24,29	↑ Retelit	41,04	0,68
↑ Cementir Holding	24,49	23,61	↑ Guala Closures	8,97	0,36
↑ Biesse	42,73	22,04	↑ Reply	26,66	-0,05
↑ Alkemy	31,48	20,34	↑ Igd	-43,02	-0,28
↑ Prima Industrie	3,97	20,06	↑ Fiera Milano	-47,00	-0,35
↑ Mutuonline	84,94	18,08	↑ Centrale del Latte d'Italia	0,00	-0,40
↑ Equita Group	0,35	17,70	↑ Newlat Food	-8,97	-0,54
↑ Irce	15,41	17,46	↑ Ascoplane	-18,39	-1,10
↑ Isagro	17,86	17,33	↑ Mondo TV	-36,41	-1,50
↑ B Sistema	-5,71	16,75	↑ Esprinet	93,43	-1,67
↑ B&C Speakers	-15,73	16,43	↑ Tinexta	49,85	-1,67
↑ B ifis	-31,92	15,53	↑ Aeroporto Marconi Bo.	-26,89	-1,89
↑ BB Biotech	26,56	15,47	↑ Illimity Bank	-22,83	-1,89
↑ Marr	0,73	15,07	↑ Ivs Group	-39,69	-2,54
↑ D'Amico	-12,98	14,95	↑ Poligrafica S.Faustino	-2,78	-2,78
↑ Sogefi	1,96	14,21	↑ Interpump	22,59	-2,88
↑ Cembre	-7,53	14,06	↑ Pharmanutra	53,36	-2,93
↑ Cairo Communication	-43,75	11,71	↑ Giglio group	4,82	-3,59
↑ Reno De Medici	44,77	11,34	↑ Be	4,15	-3,70
↑ Servizi Italia	-16,31	11,32	↑ Saes Getters Rsp	-15,26	-3,88
↑ Avio	-17,17	10,58	↑ Wiit	45,12	-4,29
↑ Dea Capital	-8,58	10,21	↑ Eurotech	-39,75	-6,85
↑ Aquafil	-6,15	10,10	↑ Italmobiliare	8,08	-7,00
↑ Emak	41,05	9,84	↑ Digital Bros	46,98	-7,59
↑ Elica	-2,32	8,89	↑ Cellularline	-29,06	-7,72
↑ Openjobmetis	1,05	8,78	↑ Amplifon	5,98	-7,78
↑ Zignago Vetro	5,57	8,04	↑ Saes Getters	-28,52	-8,68
↑ Sesa	101,46	7,18	↑ Txt e-solutions	-22,40	-9,90
↑ Sicit grp	28,86	4,86	↑ Carel Industries	34,09	-14,29
↑ La Doria	57,24	4,82	↑ Falck Renewables	-10,25a	-17,60
↑ El En	-6,23	4,33			

*Valori al 5 marzo 2021

GRAFICA MF MILANO FINANZA



GRAFICA MF MILANO FINANZA

I TRE INDICI DI PIAZZA AFFARI A CONFRONTO

Indice	Perf% da 20/02/20*	Perf% da inizio anno*
※ FTSE MIB	-8,11	3,66
※ FTSE ITALIA STAR	13,11	3,51
※ FTSE ITALIA AIM	2,74	10,28

*Aggiornamento al 4 marzo

GRAFICA MF MILANO FINANZA

Vanna. Titoli che potrebbero essere interessati sono Amplifon, Zignago vetro, Reply, Tinexta, Sesa, Digital Bros, Be. Anche Giovanni Tamburi, con la sua Tip (titolo Star a sua volta) ha partecipazioni in diverse di queste società.

Antonio Amendola, equity portfolio manager di AcomeA, preferisce le società che «hanno una buona posizione di cassa per resistere agli shock o perché possono fare m&a, aziende che pre-Covid avevano una solida marginalità e manager di esperienza». Alcuni titoli interessanti per il gestore possono essere Biesse, Datalogic, Banca Ifis, Cementir, El.En, Retelit, Prima Industrie, Openjobmetis, B&C Speaker, Banca Ifis. «E poi c'è l'effetto Draghi», ricorda Lorenzo Batacchi, portfolio manager di Bper, «le mid cap italiane riceveranno l'attenzione dei fondi esteri grazie a un premio di questo calibro». Batacchi punta alle società ben gestite collegate alla riapertura europea. (riproduzione riservata)

multinazionali italiane in formato tascabile. E anche se ha corso, i multipli non sono saliti troppo rispetto al mercato. Non si è creata una bolla, siamo attorno a 20 volte il rapporto prezzo/utili atteso al 2021». Ora sono due i settori da monitorare nello Star: «quello industriale legato alla ripartenza dell'economia post-lockdown e le società che partecipano alla rivoluzione tecnologica dei processi produttivi», aggiunge De

SANLORENZO SPA: IL CONSOLIDATO PRELIMINARE 2020

Ricavi stabili, il margine operativo cresce: +6,5%

Il patron Massimo Perotti: «Risultati oltre le stime in un contesto estremamente complesso»

Antonio Risolo

■ Ricavi netti operativi stabili e margine operativo in crescita del 6,5% rispetto al 2019. Il cda di Sanlorenzo Spa, presieduto dal cavaliere Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

«I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo e della

forza del brand. Non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa - spiega Massimo Perotti, presidente esecutivo della società quotata a Piazza Affari - Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del bac-

klog Sanlorenzo è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021».

L'incremento della marginalità operativa è legato alle effi-



OTTIMISTA
Il Cavaliere soddisfatto dei preliminari

cienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli ingenti investimenti degli esercizi precedenti, e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. Fattore fondamentale per il raggiungimento di questi risultati è stata la reattività nella ripartenza dopo la sospensione durante i mesi di marzo e aprile e nell'efficiente riorganizzazione della produzione in linea con il protocollo di sicurezza e prevenzione, che ha comportato il lavoro durante il mese di agosto.

Gli investimenti ammontano a 30,8 milioni di euro, rispetto a 51,4 milioni del 2019, con un'incidenza sui ricavi netti in riduzione dall'11,3% nel 2019 al 6,7% nel 2020. Nel 2020 la rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli.

Al 31 dicembre il portafoglio ordini del cantiere Sanlorenzo ammonta a 408,8 milioni di euro, rispetto a 444,3 milioni registrati al 31 dicembre 2019.



Web

Temi caldi: [Dividendi FTSEMib](#) | [Bitcoin](#) | [Saipem](#) | [Tenaris](#) | [Stellantis](#) | [Telecom Italia TIM](#) |

[Iscriviti](#)

[Login](#)

“
*Leonardo, ok
all'operazione Drs. A
Wall Street arriverà
il 25-30%*
”

SoldiMline

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI **ABCRISPARMIO** LOGIN

Tutte [Azioni Italia](#) [Mercati Esteri](#) [Obbligazioni](#) [Macro](#) [Economia e Politica](#) [Etf e Fondi](#) [Forex e Commodities](#)

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

“Vado al massimo, vado a gonfie vele”... anche in Borsa

E' impossibile non ammettere che quando guardiamo un grafico e notiamo che si è verificata la rottura di un massimo voliamo un po' anche noi

di Emilio Tomasini

25 feb 2021 ore 12:23

di Emilio Tomasini - *L'Indipendente di Borsa*



“Vado al massimo, vado a gonfie vele”... anche in Borsa. E' impossibile non ammettere che quando guardiamo un grafico e notiamo che si è verificata la rottura di un massimo voliamo un po' anche noi. E allora il gioco diventa capire perché, cosa ha portato a questo successo, cosa potrebbe venire dopo. E quando un'azione si supera dobbiamo superarci anche noi ponendoci le giuste

domande e cercando di trovare un pattern che, ripetendosi, rende possibile la magia.

Nell'articolo di oggi ci metteremo seduti sugli apici e guardandoci intorno proveremo a dare un nome al carburante che può motivare lo sprint.

AZIONI SANLORENZO: Apriamo la nostra analisi con azioni **SanLorenzo**, che nei giorni scorsi hanno rotto il massimo storico e restano vicine con una quotazione di 20,70 euro. Capire la probabile ragione, in questo caso, è più semplice che in molti altri casi. Sono stati comunicati di recente, infatti, i risultati preliminari del 2020; con l'azienda, attiva nel settore della nautica di lusso, che ha chiuso l'esercizio con ricavi netti pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019. In aumento anche l'Ebitda, arrivato a 70,6 milioni di euro (+6,5% rispetto al 2019). A fine anno la posizione finanziaria netta dell'azienda era positiva per 3,8 milioni rispetto ad un indebitamento finanziario di oltre 9 milioni di inizio anno. Un risultato, è importante sottolinearlo, raggiunto nonostante le misure restrittive legate alla pandemia che hanno portato all'annullamento della quasi totalità dei saloni di settore e più

Borsa Italia

TOP40	>
MIB30	>
Azioni Italiane	>
Azioni di risparmio	>
MTA International	>

Obbligazioni

BOT	>
BTP	>
BTP Italia e BTP Indicizzati	>
CCT e CCTeu	>
CTZ	>

di un mese di lockdown. Volumi in crescita dall'inizio dell'anno.



AZIONI INTRED SPA: Rottura del massimo storico aggiornato di recente anche per azioni Intred Spa. L'operatore di telecomunicazioni ha recentemente comunicato il fatturato preliminare del 2020. La società, considerando anche il fatturato generato dall'acquisita Qcom, ha chiuso il periodo in esame con ricavi per 35,5 milioni di euro. La crescita complessiva ha superato il 70%, mentre quella organica di Intred è al 16,3%. Irrilevanti, invece, i volumi.



AZIONI LU-VE SPA: Anche in questo caso vediamo volumi che non ci colpiscono (anche se in crescita dalla fine del 2020), ma segnaliamo la rottura del massimo. La società si occupa di produzione e commercializzazione di scambiatori di calore e grazie alle vendite estere realizza più di tre quarti del proprio fatturato annuale. Nel corso del 2020 il fatturato è cresciuto dello 0,8% arrivando a 392 milioni di euro. Positivo anche il portafoglio ordini, aumentato del 6,1% rispetto all'anno precedente e pari a 77 milioni di euro.



AZIONI SOL SPA: Saliamo decisamente di volumi parlando di azioni Sol Spa, con la rottura del massimo avvenuto un paio di giorni fa. Attualmente il titolo si sta stabilizzando dopo aver raggiunto l'apice in attesa di farci conoscere la sua prossima mossa. Sol è la capogruppo di una multinazionale di 49 società attive

Questo sito utilizza cookie per funzionare al meglio e in modo sicuro, per offrire funzionalità e per l'analisi del traffico. Sul sito possono inoltre essere presenti cookie di terze parti, non controllati da Esa Srl, che forniscono funzionalità relative ai social media, ad analisi dei dati web o a pubblicità. Queste terze parti potrebbero combinare le informazioni raccolte attraverso i cookie con altre informazioni che hai fornito loro altrove, o che hanno raccolto dal tuo utilizzo dei loro servizi. Puoi disattivare i cookie dalle impostazioni del tuo browser. Se vuoi saperne di più [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTA

MAGAZINE ON LINE DI ECONOMIA DEL MARE E DEI TRASPORTI



Direttore Responsabile: Angelo Scorza



ARCHIVIO | SPECIALI | EVENTI | MULTIMEDIA | SONDAGGI | LIBRERIA | EXTRA

Cerca nel sito



SHIPPING
NAVI & CANTIERI

LOGISTICA
INTERMODALE & TRASPORTI

PORTI
SERVIZI & POLITICA

ENERGIA
TRADING & COMMODITIES

RUBRICHE
ALTRE CATEGORIE



Sei in Home » Shipping » Costantino bussa alla porta di Piazza Affari, Perotti conta i denari fatti in più nel 2020



Shipping

26/02/21 16:48

Costantino bussa alla porta di Piazza Affari, Perotti conta i denari fatti in più nel 2020

The Italian Sea Group SpA presenta a Borsa Italiana la domanda di quotazione coronando l'irresistibile ascesa dell'ambizioso imprenditore pugliese, mentre Sanlorenzo si congratula per i dati positivi dello scorso esercizio e la tenuta del portafoglio anche senza saloni



Anno 2021
N° 7

LEGGI L'ULTIMA RIVISTA

DOWNLOAD PDF ►

IL FONDO DI SANITÀ INTEGRATIVA

gratuito per i dipendenti della **logistica, trasporto merci e spedizione**

We shape the future of intermodal transport

ASSARMATORI

WWW.ASSARMATORI.EU

SMET

#SustainabilityFirst
smet.it

Contenuto riservato agli utenti abbonati

Se non sei abbonato, abbonati adesso.

Se hai un abbonamento attivo, accedi con le tue credenziali.

ACCEDI ABBONATI

AGGIORNATO ALLE 23:07 - 18 MARZO

f t i v METEO

IL SECOLO XIX

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITERRANEAN Cerca

Viaggi » Mare-Montagna

Nautica, per Sanlorenzo un risultato netto a +27,7%.



Il gruppo chiude il 2020 con ordini per 527 milioni e ricavi per 457. L'outlook per il 2021 è positivo, proposto un dividendo di 0,30 euro per azione. Il presidente Perotti non esclude "opportunità di crescita esterna"

FABIO POZZO

18 MARZO 2021

Sanlorenzo chiude il bilancio 2020 con un risultato netto di 34,5 milioni in crescita del 27,7% rispetto al 2019 e propone un dividendo di 0,30 euro per azione. "Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma" dice il presidente Massimo Perotti.

I numeri

"Proprio la raccolta ordini - fa notare ancora Perotti -, è l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla

ORA IN HOMEPAGE



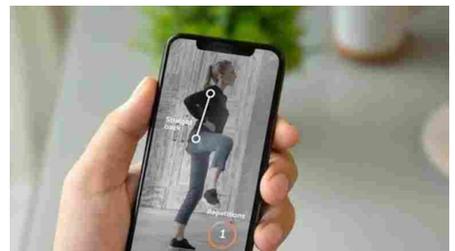
L'Ema su AstraZeneca: "Il vaccino è sicuro". Toti: "Ripartono le somministrazioni in Liguria"

Covid, in Liguria 324 nuovi casi e 11 morti. Bassetti: "Trattato il primo paziente con anticorpi monoclonali"

Seconde case vietate in Sardegna: 800 uomini della Forestale e 5.500 vigili a protezione dell'isola

ROBERTA CELOT

SALUTE



Artrosi del ginocchio, il dolore diminuisce grazie all'app



data odierna a 527,6 milioni di euro, superando di 26,8 milioni di euro al 31 marzo 2020.

Venendo ai numeri, **Sanlorenzo** registra ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht di 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe. L'Ebitda rettificato è di 70,6 milioni di euro, in crescita del 7% rispetto ai 66 milioni del 2019. L'Ebit è di 49 milioni, in crescita del 13,8%, il risultato netto di gruppo è pari a 34,5 milioni, in crescita del 27,7%, gli investimenti ammontano a 30,8 milioni, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni del 2019. E ancora, la posizione finanziaria netta è pari a 3,8 milioni di euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro del 2019.

L'orizzonte? L'outlook è positivo per l'esercizio in corso, supportato da un backlog pari a 527,6 milioni di euro alla data odierna, in crescita di 118,8 milioni di euro rispetto a 408,8 milioni al 31 dicembre 2020. Il cda ha proposto un dividendo di 0,30 euro per azione, pari al 30% del risultato netto di gruppo. "La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione" aggiunge Perotti, che non esclude "eventuali opportunità di crescita esterna".

Tag

Mare Economia Economia Mare

PER APPROFONDIRE



Nautica, The Italian Sea Group aumenta i ricavi del 16,1%

FABIO POZZO



Traghetti, su Moby e Tirrenia un nuovo protocollo anti-Covid

FABIO POZZO



Nautica, ricavi in crescita per **Sanlorenzo**

F.P.

Aste Giudiziarie



Avviso 667 / 2016 - 445000



Laboratori per arti e mestieri - 66000

Tribunale di Genova



Necrologie

Avegno Ernesto Giovanni



Merlo Marisa



Nesci Giacinto



Cardellini Leila



Rizzini Valerio



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Sanlorenzo, CdA approva conti 2020. Dividendo di 0,30 euro



Articolo riservato agli abbonati

16 MARZO 2021

(Lettura 1 minuto)



(Teleborsa) - Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha approvato il bilancio 2020, confermando i dati preliminari diffusi il 23 febbraio. I ricavi sono rimasti stabili a 457,7 milioni di euro, mentre il **risultato netto** di gruppo è stato pari a **34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%** rispetto a 27 milioni del 2019.

Il CdA ha proposto un **dividendo di 0,30 euro per azione**, pari al 30% del risultato netto di gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata a fine 2019.

"Gli ingenti **investimenti** degli ultimi anni, destinati a nuova

capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma".

L'outlook per il 2021 è "positivo", sottolinea la società, supportato da un **backlog** pari a 527,6 milioni di euro, in crescita di 118,8 milioni di euro rispetto a 408,8 milioni al 31 dicembre 2020. "Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione", ha evidenziato **Sanlorenzo**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DALLA STESSA SEZIONE

 <p>Reddito di emergenza per le famiglie: fino a 840 euro a nucleo per tre mesi....</p>	 <p>Licenziamenti, Orlando: «Stop fino a ottobre per chi non ha Cig». Von...</p>	 <p>Smart working, stop al lavoro da casa nella Pa se l'ufficio risulta inefficiente</p>
---	---	--

PRIMA PAGINA DI OGGI




LEGGI IL GIORNALE SU TUTTI I TUOI DISPOSITIVI

ACCEDI ORA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

SANLORENZO: +27,7% A 34,5 MLN UTILE NETTO 2020, CDA PROPONE CEDOLA 0,30 EURO



Stabili a 457,7 mln ricavi da vendita nuovi yacht (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 mar - **Sanlorenzo** ha chiuso il 2020 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area Apac e dalle Americhe. L'utile netto del gruppo e' pari a 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27 milioni nel 2019, con un'incidenza del 7,5% sui ricavi netti nuovo (5,9% nel 2019). L'ebitda rettificato e' di 70,6 milioni (+7%), con un'incidenza del 15,4% sui ricavi netti nuovo (14,5% nel 2019). L'ebit ammonta a 49 milioni (+13,8%), con un margine del 10,7% (9,5% nel 2019).

All'assemblea dei soci del 21 aprile prossimo, il cda proporrà un dividendo di 0,30 euro per azione, pari al 30% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019. Al 31 dicembre 2020 la Posizione finanziaria netta e' pari a 3,8 milioni di euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro a fine 2019. Per l'esercizio in corso le prospettive sono positive, grazie a un ordini pari a 527,6 milioni di euro a oggi, in crescita di 118,8 milioni di euro rispetto a 408,8 milioni al 31 dicembre 2020. 'I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace', ha dichiarato Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato di **Sanlorenzo**, aggiungendo che 'la solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end'.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 16-03-21 14:20:18 (0429) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
------	-------------------------	-------	-----	----------	----------	----------

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	21,90	+2,10	14.39.39	21,50	22,05	22,00

TAG

- ITALIA
- EUROPA
- SANLORENZO**
- ORGANI SOCIETARI
- FINANZA
- DIVIDENDI
- CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE O GESTIONE
- BILANCIO DI SOCIETÀ
- ANNUALE
- ITA

Condividi con:



Link utili

- Ufficio stampa
- Lavora con noi
- Comitato Corporate Governace
- Pubblicità
- Studenti

Servizi

- Alert
- Avvisi di Borsa
- Listino ufficiale
- Borsa Virtuale
- Glossario finanziario
- Newsletter
- Comunicati urgenti

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 23 MINUTI FA

Segui @FTA_Online

Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione

Tempo stimato di lettura: 5 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO CRESCITA

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.



Condividi su Facebook



| CONVEGNO DI TRADING ONLINE | Scopri i 5 asset per fare trading a marzo con FxOro. **PRENOTA IL TUO POSTO ESCLUSIVO**

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la

"Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

Risultati consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 7,0% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- EBIT pari a 49,0 milioni di Euro, in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 10,7% sui Ricavi Netti Nuovo (9,5% nel 2019)
- Risultato netto di Gruppo pari a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 7,5% sui Ricavi Netti Nuovo (5,9% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 6,7% sui Ricavi Netti Nuovo (11,3% nel 2019) e un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un

indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019

- Outlook positivo per l'esercizio in corso, supportato da un backlog pari a 527,6 milioni di Euro alla data odierna, in crescita di 118,8 milioni di Euro rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre:

- Proposto un dividendo di Euro 0,30 per azione, pari al 30,0% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Approvato la Dichiarazione Non Finanziaria 2020, primo esercizio di rendicontazione strutturata sulle tematiche ambientali, sociali e di governance
- Conferito i poteri al Presidente e Chief Executive Officer per convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2021

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace. La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di Euro, superando di 26,8 milioni di Euro il dato al 31 marzo 2020. La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end. Con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, Sanlorenzo ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore.»

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nel quarto trimestre del 2020 è proseguita nei primi mesi del 2021. Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del Gruppo è pari a 527,6 milioni di Euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni di Euro dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre. La quota relativa al 2021 ammonta a 389,8 milioni di Euro e offre una buona visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso. La positiva dinamica commerciale che ha portato a

questo risultato ha interessato sia gli yacht nuovi che le imbarcazioni usate. Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione. Il Gruppo prosegue inoltre nel programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società. Per tutto quanto sopra, la Società considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale.

(RV - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

USA: +0,3% a gennaio le Scorte di magazzino

13 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione

23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Piazza Affari in verde. Bene i bancari, petroliferi in arretramento. Sale lo spread. FTSE MIB +0,3%

33 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

In calo i petroliferi: greggio sui minimi da mercoledì scorso

42 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

USA: +0,3% a gennaio le Scorte di magazzino

42 MINUTI FA

Tutti gli articoli



ULTIME NOTIZIE DA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRADERLINK

Cloud



Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Didattica

Cerca BORSA ITALIANA Bitcoin 55.629 -1,52% Spread 94,31 2,98% Eur/USD 1,1889 -0,32%

Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione

16/03/2021 15:30



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

Risultati consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 7,0% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- EBIT pari a 49,0 milioni di Euro, in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 10,7% sui Ricavi Netti Nuovo (9,5% nel 2019)
- Risultato netto di Gruppo pari a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 7,5% sui Ricavi Netti Nuovo (5,9% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 6,7% sui Ricavi Netti Nuovo (11,3% nel 2019) e un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Outlook positivo per l'esercizio in corso, supportato da un backlog pari a 527,6 milioni di Euro alla data odierna, in crescita di 118,8 milioni di Euro rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre:

- Proposto un dividendo di Euro 0,30 per azione, pari al 30,0% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Approvato la Dichiarazione Non Finanziaria 2020, primo esercizio di rendicontazione strutturata sulle tematiche ambientali, sociali e di governance
- Conferito i poteri al Presidente e Chief Executive Officer per convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2021

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace.

La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione.

Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di Euro, superando di 26,8 milioni di Euro il dato al 31 marzo 2020.

La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa

Trading Library
Organizzano il
PREMIO LETTERARIO PER L'EDITORIA FINANZIARIA MICHELE MAGGI
PREMIO PER SAGGI E ROMANZI INEDITI
TUTTE LE INFORMAZIONI SU www.premiomichelemaggi.it

Andrea Fiorini
ISCRIVITI e manda subito il tuo inedito! Il vincitore sarà pubblicato!
SCADENZA 20/5/2021

Scelti per te



Rossana Prezioso

Calendario macro: i market mover della settimana



Dan Gramza

Trading Futures Markets Dan Gramza.com Free Market Video 03-



Gabriele Bellelli

Un certificato sul cibo a domicilio



Eugenio Sartorelli

Analisi Ciclica sull'Indice Nasdaq100

Ultimi segnali



ABBOTT LABORATORIES

Candlestick: Harami Bullish
09/03/2021



DOLLAR GENERAL CORPOR...

Indicatore: RSI3M3 - SP500 LONG
03/03/2021



DOMINION ENERGY INC

Candlestick: Morning Doji Star Bullish
27/02/2021

permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end. Con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, Sanlorenzo ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore.»

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nel quarto trimestre del 2020 è proseguita nei primi mesi del 2021.

Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del Gruppo è pari a 527,6 milioni di Euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni di Euro dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre.

La quota relativa al 2021 ammonta a 389,8 milioni di Euro e offre una buona visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso. La positiva dinamica commerciale che ha portato a questo risultato ha interessato sia gli yacht nuovi che le imbarcazioni usate. Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione.

Il Gruppo prosegue inoltre nel programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società.

Per tutto quanto sopra, la Società considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale.

(RV - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Stock Dividends Finanza Industria e lavoro

GRAFICI: Sanlorenzo



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com



USA: fiducia dei costruttori rallenta a marzo - Indice Mercato Immobiliare NAHB

Negli Stati Uniti e' stato reso noto che l'Indice del Mercato Immobiliare NAHB (National Association of Home Builders) si è attestato a 82 punti nel mese di marzo da 84 punti, risultando inferiore al consensus, fissato a 84 punti.....

TREND-ONLINE - 16/03/2021 16:10



Gefran: UBI Banca alza il target price

UBI Banca ha alzato il target price su Gefran a 10,83 euro da 10,02 euro.....

TREND-ONLINE - 16/03/2021 16:10



Ftse Mib future, testa spalle ribassista in preparazione?

Ftse Mib future, testa spalle ribassista in preparazione? La figura verrebbe completata sotto 24070, rischio di cali in quel caso verso 23670.....

TREND-ONLINE - 16/03/2021 16:10



Lazio: Temporary management e banche di comunità a sostegno delle pmi

.....

TREND-ONLINE - 16/03/2021 16:10



YACHT

Sanlorenzo, Cda approva bilancio 2020. Dividendo di 0,30 euro per azione

16 MARZO 2021 - Redazione



informazione pubblicitaria

Milano – Il Consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha approvato il bilancio 2020, confermando i dati preliminari diffusi il 23 febbraio. I ricavi sono rimasti stabili a 457,7 milioni di euro, mentre il **risultato netto** di gruppo è stato pari a **34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%** rispetto a 27 milioni del 2019.

Il CdA ha proposto un **dividendo di 0,30 euro per azione**, pari al 30% del risultato netto di gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata a fine 2019.

“Gli ingenti **investimenti** degli ultimi anni, destinati a nuova

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi – ha commentato **Massimo Perotti (nella foto), presidente e CEO** della società – e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma”.

Articoli correlati

YACHT

Genova, aperte le iscrizioni al Salone Nautico numero 61
Il Salone Nautico prepara la sua sessantunesima edizione dopo un anno ...

YACHT

Mega yacht da 90 milioni di dollari si schianta sulla banchina / Il video
Milano – Il mega yacht GO si è schiantato due volte contro i mo ...

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992
redazione@shipmag.it
direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video
Interviste

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy

Seguici



Home > Finanza > Sanlorenzo, CdA approva conti 2020. Dividendo di 0,30 euro

Sanlorenzo, CdA approva conti 2020. Dividendo di 0,30 euro

16 Marzo 2021

Condividi su Facebook

(Teleborsa) – Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha approvato il bilancio 2020, confermando i dati preliminari diffusi il 23 febbraio. I ricavi sono rimasti stabili a 457,7 milioni di euro, mentre il **risultato netto** di gruppo è stato pari a **34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%** rispetto a 27 milioni del 2019.

Il CdA ha proposto un **dividendo di 0,30 euro per azione**, pari al 30% del risultato netto di gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata a fine 2019.

“Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità

produttiva e sviluppo delle gamm
 progressivamente portando i ben
Perotti, presidente e CEO della sc
 particolare per la raccolta ordini, r

L’outlook per il 2021 è “positivo”,
backlog pari a 527,6 milioni di eur
 rispetto a 408,8 milioni al 31 dicer

QuiFinanza

Accetta

Scopri di più e personalizza

ARUBA



PEC e Servizi Digitali Certificati

La guida ai Servizi Digitali Certificati di Aruba

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Maxi svendita della Rife in fallimento: jeans, felpe e giubbotti a solo 2 euro



Pensioni, Quota 100 ai saluti: il piano di Draghi

all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione", ha evidenziato **Sanlorenzo**.



Di Sostegno in arrivo a fine settimana. Novità Ristori e Naspi



Buoni spesa in cambio di bottiglie: come e dove riciclare con Esselunga

I video più visti



Addio Ubi, dal 22 febbraio diventa BPER Banca: cosa cambia per i clienti. L'elenco delle filiali coinvolte



Juventus fuori dalla Champions League, crollo in Borsa: quanto ha perso



Quanto hanno perso le società di calcio a causa del Covid: le cifre e i ricavi 2020/2021

Virgilio è: [NOTIZIE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [VIDEO](#) [SAPERE](#) [OROSCOPO](#) [INCITTÀ](#) [INITALIA](#) [AZIENDE](#) [EVENTI](#)



LIBERO VIRGILIO PAGINEGIALLE PGCASA PAGINEBIANCHE PAGINEBIANCHE SALUTE TUTTOCITTÀ DILEI SIVIAGGIA QUIFINANZA BUONISSIMO SUPEREVA NEWSONLINE

Chi siamo Note Legali Privacy Cookie Policy Aiuto © Italiaonline S.p.A. 2021 - Direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.á r.l. - P. IVA 03970540963

enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanco**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di Vivibanca

Interessi fino a **1,80 %**

VIVIBANCA
La tua banca per la vita

Sanlorenzo a gonfie vele: utile 34,5 milioni decide dividendo di 0,30 euro per azione

A gonfie vele. **Sanlorenzo**, azienda spezzina leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, non solo ha chiuso il 2020 con ottimi risultati; ma dotata di un grande portafoglio ordini, prevede ulteriori miglioramenti nell'esercizio in corso. E intanto ha deciso di distribuire un dividendo di 0,30 euro per azioni (in pagamento dal 28 aprile prossimo), pari al 30% dell'utile netto di gruppo, che è stato di 34,5 milioni (+27,7% rispetto al 2019), equivalente al 7,5% dei ricavi netti, ammontati a 457,7 milioni (+0,4%).

L'ebitda consolidato rettificato è stato di 70,6 milioni (+7%) e l'ebit di 49 milioni (+13,8%) rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 10,7% sui Ricavi Netti Nuovo (9,5% nel 2019). Gli Investimenti sono stati pari a 30,8 milioni (-40,1%). La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020 è positiva per 3,8 milioni, mentre era negativa per 9,1 milioni alla stessa data 2019.

La società di Amelia, controllata e comandata dal torinese Massimo Perotti, supportata da un portafoglio ordini di 527,6 milioni, in crescita di 118,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2020, prevede un 2021 positivo.

Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato, ha commentato: "I risultati approvati, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante. Inoltre, la solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna, in coerenza con il suo posizionamento high-end".

Fra l'altro, con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, **Sanlorenzo** ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. "È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo - ha concluso Perotti - ma anche al di fuori del contesto aziendale, attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore".

a marzo 16, 2021



[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Attività fisica per combattere la depressione da lockdown

Se durante il lockdown dello scorso anno le persone avessero potuto mantenere gli stessi livelli di attività motoria, si sarebbero potuti evitare fino al 21% dei casi gravi di ansia o depressione. È questo il risultato più rilevante dell'indagine "Lo conto 2020" condotta fra studenti e dipendenti delle università di Pisa, Firenze, Torino, Genova e Messina. Lo studio ha consentito di raccogliere informazioni relative allo stile di vita della popolazione universitaria durante il lockdown tra aprile e maggio 2020 tramite un sondaggio online a cui hanno partecipato 18.120 tra studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo delle università partecipanti.

Il risultato pubblicato su Plos One riguarda l'analisi dei dati relativi al disagio psicologico dei partecipanti da cui è risultato che elevati livelli di ansia o depressione erano presenti con maggiore frequenza fra gli studenti, fra i partecipanti con un basso reddito e fra coloro che, durante il lockdown, hanno interrotto la pratica dell'attività fisica. Rispetto a coloro che sono sempre stati inattivi, chi è riuscito a praticare con continuità attività fisica durante il lockdown ha avuto un rischio ridotto del 20% di soffrire di ansia e depressione, mentre chi ha interrotto la pratica dell'esercizio fisico ha avuto un rischio maggiore del 50%.

Gli autori del lavoro hanno stimato che, se durante il lockdown si fossero potuti mantenere gli stessi livelli di attività fisica, si sarebbero potuti evitare fino al 21% dei casi gravi di ansia o depressione. Questo risultato suggerisce che durante la pandemia la promozione della pratica dell'attività fisica in condizioni di sicurezza dovrebbe essere una priorità di salute pubblica per il contenimento dell'inevitabile aumento del disagio psicologico associato all'insicurezza socio-economica della popolazione.

Genova, Muraglia "europea"

Laura Muraglia, 45 anni, laureatasi a Genova, è stata nominata nuovo dirigente del Settore Affari

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

SANLORENZO, CDA APPROVA CONTI 2020. DIVIDENDO DI 0,30 EURO



(Teleborsa) - Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha approvato il bilancio 2020, confermando i dati preliminari diffusi il 23 febbraio. I ricavi sono rimasti stabili a 457,7 milioni di euro, mentre il **risultato netto** di gruppo è stato pari a **34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%** rispetto a 27

milioni del 2019.

Il CdA ha proposto un **dividendo di 0,30 euro per azione**, pari al 30% del risultato netto di gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata a fine 2019.

"Gli ingenti **investimenti** degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma".

L'outlook per il 2021 è "positivo", sottolinea la società, supportato da un **backlog** pari a 527,6 milioni di euro, in crescita di 118,8 milioni di euro rispetto a 408,8 milioni al 31 dicembre 2020. "Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione", ha evidenziato **Sanlorenzo**.

(TELEBORSA) 16-03-2021 03:14

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	22,05	+2,80	15.15.35	21,50	22,05	22,00

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo: utili+27,7%, dividendo di 0,30 euro

🕒 16 MARZO 2021 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo SpA**, riunitosi sotto la presidenza del cavaliere **Massimo Perotti** (nella foto), ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

«I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace – spiega il presidente esecutivo di Sanlorenzo SpA – La tenuta dei ricavi e il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'ordine intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di euro, superando di 26,8 milioni il dato al 31 marzo 2020. La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end – conclude **Massimo Perotti** – Con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, **Sanlorenzo** ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore».

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolecce



RIVIERA GENOVA



ULTIMA ORA



C-Map lancia nuova gamma di carte C-Map Reveal

11 MARZO 2021

RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I ricavi netti ammontano a **457,7 milioni di euro**, in crescita dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni nel 2019. Questo risultato è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'augmentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**. Nel dettaglio la **Divisione Yacht** ha generato ricavi netti per 292,8 milioni, pari al 64,0% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni. La **Divisione Superyacht** ha generato ricavi netti per **135,8 milioni**, pari al 29,7% del totale, in flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni. La **Divisione Bluegame** ha generato ricavi netti per **29,1 milioni**, pari al 6,3% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del **Gruppo** è pari a 527,6 milioni di euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni rispetto a 500,8 milioni al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

[BLUEGAME, SANLORENZO YACHT](#)
[NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO: UTILI+27,7%, DIVIDENDO DI 0,30 EURO](#)
Related Posts

Sanlorenzo,
dalla Florida
all'Alaska a
bordo di
500Exp



Ferretti,
Space Capital
tratta per
quota di
minoranza



Sanlorenzo,
margine
operativo
+6,5%, stabili i
ricavi



**Officina
Italiana
Design, dalla
visione al
visore...**

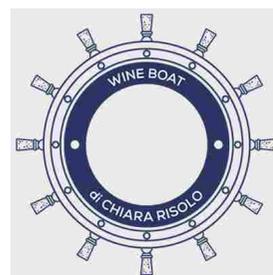
Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

**Fiart Rent, undici yacht per scoprire il Mediterraneo**

26 FEBBRAIO 2021

**Gancia, a San Valentino fatelo... Brut**

12 FEBBRAIO 2019

**Ferretti, Space Capital tratta per quota di minoranza**

25 FEBBRAIO 2021

ADVFNHome of the Private Investor
16/03/2021 14:38:57

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL

Plus500

Acquistare

Vendere

22,00

↑ 0,55 (2,56%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

SanLorenzo: utile netto 2020 a 34,5 mln (+27,7% a/a)

16 Marzo 2021 - 02:01PM

MF Dow Jones (Italiano)

Sanlorenzo chiude il 2020 con n util netto di 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7% rispetto ai 27 milioni del 2019, con un'incidenza del 7,5% sui Ricavi Netti Nuovo (5,9% nel 2019).

I ricavi netti netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo), spiega una nota, sono pari a 457,7 milioni, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe. L'Ebitda rettificato e' pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 7% rispetto a 66 milioni nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019). L'Ebit ammonta a 49 mln in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 10,7% sui Ricavi Netti Nuovo (9,5% nel 2019). Gli investimenti ammontano a 30,8 milioni di, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 6,7% sui Ricavi Netti Nuovo (11,3% nel 2019) e un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni al 31 dicembre 2019.

Il Cda proporrà all'assemblea dei soci la distribuzione di un dividendo di 0,30 per azione, pari al 30,0% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata il 9 novembre 2019.

com/lab

MF-DJ NEWS

1613:45 mar 2021

(END) Dow Jones Newswires

March 16, 2021 08:46 ET (12:46 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)
Intraday
Martedì 16 Marzo 2021

IL SECOLO XIX

f t i v METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca Q

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, CdA approva conti 2020. Dividendo di 0,30 euro

TELEBORSA

Pubblicato il 16/03/2021
Ultima modifica il 16/03/2021 alle ore 15:14

Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha approvato il bilancio 2020, confermando i dati preliminari diffusi il 23 febbraio. I ricavi sono rimasti stabili a 457,7 milioni di euro, mentre il **risultato netto** di

gruppo è stato pari a **34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7%** rispetto a 27 milioni del 2019.

Il CdA ha proposto un **dividendo di 0,30 euro per azione**, pari al 30% del risultato netto di gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata a fine 2019.

"Gli ingenti **investimenti** degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma".

L'outlook per il 2021 è "positivo", sottolinea la società, supportato da un **backlog** pari a 527,6 milioni di euro, in crescita di 118,8 milioni di euro rispetto a 408,8 milioni al 31 dicembre 2020. "Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione", ha evidenziato **Sanlorenzo**.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborSA**



Home » Notizie

Sanlorenzo: utile netto +27,7% a 34,5 mln nel 2020, proposto dividendo di 0,30 euro per azione

16/03/2021 15:17:50

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

Risultati consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 7,0% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- EBIT pari a 49,0 milioni di Euro, in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 10,7% sui Ricavi Netti Nuovo (9,5% nel 2019)
- Risultato netto di Gruppo pari a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 7,5% sui Ricavi Netti Nuovo (5,9% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 6,7% sui Ricavi Netti Nuovo (11,3% nel 2019) e un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Outlook positivo per l'esercizio in corso, supportato da un backlog pari a 527,6 milioni di Euro alla data odierna, in crescita di 118,8 milioni di Euro rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre:

- Proposto un dividendo di Euro 0,30 per azione, pari al 30,0% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Approvato la Dichiarazione Non Finanziaria 2020, primo esercizio di rendicontazione strutturata sulle tematiche ambientali, sociali e di governance
- Conferito i poteri al Presidente e Chief Executive Officer per convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2021

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace. La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 16/03/2021

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
TENARIS	Acquisto	42.40%
LEONARDO	Acquisto	29.00%
MEDIOBANCA	Acquisto	25.20%
TELECOM ITALIA	Acquisto	21.80%
DIASORIN	Vendita	20.50%
ENI	Acquisto	19.00%
BANCO BPM	Acquisto	18.10%
STELLANTIS	Acquisto	18.00%
UNIPOL	Acquisto	17.80%
INTESA SANPAOLO	Acquisto	16.10%

ACCEDI

VIDEO

Banche in fermento, bene Mediobanca

Dax, tassi Usa a 10 anni e Nasdaq su resistenze critiche

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di Euro, superando di 26,8 milioni di Euro il dato al 31 marzo 2020. La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end. Con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, Sanlorenzo ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore.»

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nel quarto trimestre del 2020 è proseguita nei primi mesi del 2021. Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del Gruppo è pari a 527,6 milioni di Euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni di Euro dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre. La quota relativa al 2021 ammonta a 389,8 milioni di Euro e offre una buona visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso. La positiva dinamica commerciale che ha portato a questo risultato ha interessato sia gli yacht nuovi che le imbarcazioni usate. Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione. Il Gruppo prosegue inoltre nel programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società. Per tutto quanto sopra, la Società considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale.

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER
PRIVACY
INFORMATIVA COOKIES

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE
TRADING SYSTEM

◦ Impostazioni cookie

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo, CdA approva conti 2020. Dividendo di 0,30 euro



16 marzo 2021 - 15.19

(Teleborsa) - Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha approvato il bilancio 2020, confermando i **dati preliminari diffusi il 23 febbraio**. I ricavi sono rimasti stabili a 457,7 milioni di euro, mentre il risultato netto di gruppo è stato pari a 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27 milioni del 2019.

Il CdA ha proposto un dividendo di 0,30 euro per azione, pari al 30% del risultato netto di gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata a fine 2019.

"Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi - ha commentato Massimo Perotti, presidente e CEO della società - e il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma".

L'outlook per il 2021 è "positivo", sottolinea la società, supportato da un backlog pari a 527,6 milioni di euro, in crescita di 118,8 milioni di euro rispetto a 408,8 milioni al 31 dicembre 2020. "Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione", ha evidenziato **Sanlorenzo**.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 14.599 **+0,95%**

Dow Jones 32.873 **-0,24%**

FTSE 100 6.787 **+0,55%**

FTSE MIB 24.210 **+0,29%**

Hang Seng 29.028 **+0,67%**

Nasdaq 13.601 **+1,05%**

Nikkei 225 29.921 **+0,52%**

Swiss Market 10.942 **+0,69%**

LISTA COMPLETA

Home > Diporto > **Sanlorenzo** Yacht: +27,7% a 34,5 mln utile netto 2020

Diporto Nautica

Sanlorenzo Yacht: +27,7% a 34,5 mln utile netto 2020

Di Redazione 16 Marzo, 2021 0

CONDIVIDI



Sanlorenzo Yacht ha registrato nel 2020 un utile netto in crescita del 27,7% a 34,5 milioni di euro. Lo comunica la società in una nota. All'assemblea degli azionisti viene proposto un dividendo di 0,30 euro per azione, corrispondente alla distribuzione di utili per il 30% del risultato netto, in linea alla politica di distribuzione dei dividendi approvata nel novembre 2019.

Sanlorenzo Yacht dopo l'utile: "Fondate aspettative crescita 2021"

Il backlog del gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di euro, rispetto a 444,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. Rispetto alla prevedibile evoluzione della gestione **Sanlorenzo** "considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale".

Il gruppo aveva già comunicato a febbraio ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% nel 2020. Confermato anche il margine operativo lordo (ebitda) rettificato pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 7,0% rispetto al 2019.



RISPARMIA FINO A 200€
SULL'ACQUISTO DI UN CHARTPLOTTER GO

IN ABBINAMENTO A UN ALTRO
PRODOTTO DI ELETTRONICA O
ALLA CARTOGRAFIA*

SIMRAD

*Si applicano Termini & Condizioni



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo ha esaminato e approvato il bilancio consolidato

Tag in evidenza: ECONOMIA YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo ha esaminato e approvato il bilancio consolidato

Condividi 0

Tweet

martedì 16 marzo 2021 14:45

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo ha esaminato e approvato il bilancio consolidato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ameilia (SP), 16 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “Società”), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.



Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace.

La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione.

Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di Euro, superando di 26,8 milioni di Euro il dato al 31 marzo 2020.

La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end.

Con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, **Sanlorenzo** ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore.»

Ricavi netti nuovo consolidati

I Ricavi Netti Nuovo ammontano a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni di Euro nel 2019. Questo risultato è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 292,8 milioni di Euro, pari al 64,0% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 135,8 milioni di Euro, pari al 29,7% del totale, in

flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni.

La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 29,1 milioni di Euro, pari al 6,3% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

Ricavi Netti Nuovo per area geografica

L'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 234,1 milioni di Euro, con un'incidenza del 51,1% sul totale, in flessione del 16,3% rispetto al 2019 per il perdurare delle misure restrittive.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 103,7 milioni di Euro, con un'incidenza del 22,7% sul totale, in crescita del 42,0% rispetto al 2019, grazie a una buona ripresa delle vendite iniziata già a partire dal secondo trimestre e supportata dalla forza commerciale dello storico brand representative del Gruppo.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 82,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 18,1% sul totale e in crescita del 15,4% rispetto al 2019, per effetto di una forte ripartenza di questo mercato nel quarto trimestre, colta tempestivamente grazie alla presenza diretta della controllata **Sanlorenzo** of the Americas LLC.

L'area Medio Oriente e Africa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 37,1 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,1% sul totale e in aumento del 17,5% rispetto al 2019.

Risultati operativi e netti consolidati

L'ebitda rettificato è pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 7,0% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019.

L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 14,5% nel 2019 a 15,4% nel 2020.

L'ebitda, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il Covid-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 69,2 milioni di Euro, mostrando un aumento del 15,5% rispetto a 60,0 milioni di Euro nel 2019.

L'importante incremento della marginalità operativa è legato alle efficienze generate dalla nuova capacità produttiva e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

L'ebit è pari a 49,0 milioni di Euro, in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 9,5% nel 2019 a 10,7% nel 2020, con un incremento del 19,8% degli ammortamenti che si attestano a 20,2 milioni di Euro, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 2,2 milioni di Euro, in diminuzione del 58,6% rispetto a 5,3 milioni di Euro nel 2019, per effetto della riduzione dell'indebitamento medio e delle migliori condizioni finanziarie applicate al Gruppo dagli istituti di credito.

Il risultato ante imposte è pari a 46,9 milioni di Euro, in crescita del 23,8% rispetto a 37,9 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 8,3% nel 2019 a 10,2% nel 2020.

Le imposte sul reddito rappresentano il 26,6% del risultato ante imposte, rispetto al 29,2% nel 2019.

Il risultato netto di Gruppo raggiunge 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27,0 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 5,9% nel 2019 a 7,5% nel 2020.

Risultati patrimoniali e finanziari consolidati

Il capitale circolante netto risulta positivo e pari a 19,3 milioni di Euro, con un incremento di 7,7 milioni di Euro rispetto a 11,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Le rimanenze sono pari a 82,2 milioni di Euro, in aumento di 19,9 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019.

Le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione e semilavorati ammontano a 45,1 milioni di Euro, in aumento di 12,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019, in quanto il Gruppo ha deciso di anticipare la produzione di semilavorati in previsione di un aumento del backlog. Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 31,0 milioni di Euro e comprendono 11,8 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura dell'esercizio per consegna nei mesi successivi.

Gli investimenti ammontano a 30,8 milioni di Euro, rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo in riduzione dall'11,3% nel 2019 al 6,7% nel 2020.

È stata integralmente confermata la strategia di espansione delle gamme di prodotti con l'introduzione di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità, i cui investimenti sono stati pari a 15,7 milioni di Euro, in crescita del 3,3% rispetto al 2019. La rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli nel corso del 2020.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020 è pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 e 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2020 ammontano a 94,4 milioni di Euro. Alla stessa data, la liquidità complessiva disponibile era pari a 227,3 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 132,9 milioni di Euro .

Backlog

Il backlog del Gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di Euro, rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

Tale risultato è stato favorito da una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel quarto trimestre dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno, oltre alle iniziative commerciali e di marketing mirate intraprese dal Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

La forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nel quarto trimestre del 2020 è proseguita nei primi mesi del 2021. Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del Gruppo è pari a 527,6 milioni di Euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni di Euro dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre.

La quota relativa al 2021 ammonta a 389,8 milioni di Euro e offre una buona visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso. La positiva dinamica commerciale che ha portato a questo risultato ha interessato sia gli yacht nuovi che le imbarcazioni usate.

Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione.

Il Gruppo prosegue inoltre nel programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società.

Per tutto quanto sopra, la Società considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale.

Bilancio di esercizio della capogruppo **sanlorenzo** s.p.a.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il progetto di bilancio di esercizio 2020 della capogruppo **Sanlorenzo** S.p.A., che evidenzia Ricavi Netti Nuovo pari a 413,3 milioni di Euro, in flessione del 2,9% rispetto a 425,5 milioni di Euro nel 2019.

L'ebitda rettificato è pari a 66,1 milioni di Euro, in crescita dello 0,6% rispetto a 65,7 milioni di Euro nel 2019.

L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 15,4% nel 2019 a 16,0% nel 2020. L'ebitda, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 64,7 milioni di Euro, in crescita dell'8,5% rispetto a 59,6 milioni di Euro nel 2019.

L'ebit ammonta a 46,8 milioni di Euro, in crescita del 3,8% rispetto a 45,1 milioni di Euro nel 2019 e pari all'11,4% dei Ricavi Netti Nuovo, con un incremento del 22,9% degli ammortamenti che si attestano a 17,8 milioni di Euro, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 1,5 milioni di Euro, in diminuzione del 68,6% rispetto a 4,9 milioni di Euro nel 2019.

Il risultato ante imposte è pari a 45,3 milioni di Euro, in crescita del 12,5% rispetto a 40,3 milioni di Euro nel 2019.

Il risultato netto di **Sanlorenzo** S.p.A. raggiunge 34,0 milioni di Euro, in crescita del 17,0% rispetto a 29,1 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 6,8% nel 2019 a 8,2% nel 2020.

La Società ha riportato al 31 dicembre 2020 un patrimonio netto pari a 192,4 milioni di Euro rispetto a 158,5 milioni di Euro alla fine dell'esercizio precedente e una posizione di cassa netta pari a 12,8 milioni di Euro rispetto a 1,0 milioni di Euro 31 dicembre 2019.

Proposta di destinazione degli utili

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo, relativo all'esercizio 2020, pari ad Euro 0,30 per azione, che corrisponde a un pay-out del 30,0% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

Il dividendo sarà messo in pagamento in data 28 aprile 2021, con stacco cedola il 26 aprile 2021 e record date il 27 aprile 2021.

Dichiarazione non finanziaria 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato la Dichiarazione Non Finanziaria 2020 predisposta come relazione distinta dal bilancio in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

La Dichiarazione Non Finanziaria 2020, relativa a **Sanlorenzo** S.p.A. e redatta in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), contiene informazioni sull'attività della Società relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Ai fini della rendicontazione, la Società si è adoperata per l'identificazione dei temi ambientali, sociali, economici/di governance (ESG) di primaria rilevanza rispetto alle sue attività, al contesto in cui opera e agli impatti generati o subiti lungo l'intera catena del valore.

Per la Società questo primo esercizio è la tappa iniziale di un percorso volto al progressivo consolidamento di un modello di business generativo di valore condiviso per i propri stakeholder nel lungo termine. È questo il senso dello «Sviluppo Responsabile» che **Sanlorenzo** si è posta come requisito essenziale del proprio agire.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre assunto le delibere finalizzate a completare il processo di adeguamento al nuovo Codice di Corporate Governance.

Convocazione dell'assemblea ordinaria degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito i poteri al Presidente e Chief Executive Officer per convocare nei termini di legge l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in prima convocazione il 21 aprile 2021 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e della proposta di destinazione dell'utile e per deliberare sulla Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e tutti i documenti inerenti saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società in via Armezzone 3, Ameglia (SP), nella sezione "Corporate Governance" del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).



Massimo Perotti

pressMare

Le ultime notizie di oggi 

LIGURIA

Sanlorenzo: utile 2020 cresce del 28%, dividendo 0,3 euro

16 mar 2021 - 13:08



'R

ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021'

CONDIVIDI:

(ANSA) - AMEGLIA, 16 MAR - **Sanlorenzo** ha registrato nel 2020 un utile netto in crescita del 27,7% a 34,5 milioni di euro. Lo comunica la società in una nota. All'assemblea degli azionisti viene proposto un dividendo di 0,30 euro per azione, corrispondente alla distribuzione di utili per il 30% del risultato netto, in linea alla politica di distribuzione dei dividendi approvata nel novembre 2019.

Il backlog del gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di euro, rispetto a 444,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. Rispetto alla prevedibile evoluzione della gestione **Sanlorenzo** "considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale".

Il gruppo aveva già comunicato a febbraio ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) pari a 457,7 milioni di

euro, in crescita dello 0,4% nel 2020. Confermato anche il margine operativo lordo (ebitda) rettificato pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 7,0% rispetto al 2019. (ANSA).

DIRETTA

● LIVE

Gaslini, motociclisti e spiderman visitano bimbi 'dal cielo'

LIGURIA

Dopo stop per covid alle visite con gru davanti finestre reparti

16 mar - 13:42

LIGURIANEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

Ultimo aggiornamento: Martedì 16 Marzo - ore 20.52

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA**LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA****METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI**

ECONOMIA



Dividendi e sostenibilità nell'anno della pandemia per **Sanlorenzo**



La Spezia - Proposto un dividendo di 0.30 euro per azione, pari al 30% del risultato netto del gruppo **Sanlorenzo**. L'azienda di Via San Bartolomeo tiene fede agli impegni presi nel 2019 e stacca un assegno anche nell'anno della pandemia, forte di ricavi comunque in crescita (+0,4%) e di un risultato netto pari a 34,5 milioni di euro. Approvato inoltre il primo esercizio di rendicontazione strutturata sulle

tematiche ambientali, sociali e di governance.

"I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace.

La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione", commenta **Massimo Perotti**, presidente e chief executive officer.

"Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'ordine intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di Euro, superando di 26,8 milioni di Euro il dato al 31 marzo 2020.

La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end. Con la sua prima dichiarazione di carattere non finanziario, **Sanlorenzo** ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore".

RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo1 ammontano a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni di Euro nel 2019. Questo risultato è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in

IN EVIDENZA

Tra Desi e Recovery Plan: ultima chiamata per l'Italia?**Mirabello Gourmet, la qualità "vista mare"**

ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 292,8 milioni di Euro, pari al 64,0% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 135,8 milioni di Euro, pari al 29,7% del totale, in flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni.

La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 29,1 milioni di Euro, pari al 6,3% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

Ricavi Netti Nuovo per area geografica

L'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 234,1 milioni di Euro, con un'incidenza del 51,1% sul totale, in flessione del 16,3% rispetto al 2019 per il perdurare delle misure restrittive.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 103,7 milioni di Euro, con un'incidenza del 22,7% sul totale, in crescita del 42,0% rispetto al 2019, grazie a una buona ripresa delle vendite iniziata già a partire dal secondo trimestre e supportata dalla forza commerciale dello storico brand representative del Gruppo.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 82,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 18,1% sul totale e in crescita del 15,4% rispetto al 2019, per effetto di una forte ripartenza di questo mercato nel quarto trimestre, colta tempestivamente grazie alla presenza diretta della controllata **Sanlorenzo** of the Americas LLC.

L'area Medio Oriente e Africa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 37,1 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,1% sul totale e in aumento del 17,5% rispetto al 2019.

RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato² è pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 7,0% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 14,5% nel 2019 a 15,4% nel 2020.

L'EBITDA³, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 69,2 milioni di Euro, mostrando un aumento del 15,5% rispetto a 60,0 milioni di Euro nel 2019.

L'importante incremento della marginalità operativa è legato alle efficienze generate dalla nuova capacità produttiva e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

L'EBIT è pari a 49,0 milioni di Euro, in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 9,5% nel 2019 a 10,7% nel 2020, con un incremento del 19,8% degli ammortamenti che si attestano a 20,2 milioni di Euro, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 2,2 milioni di Euro, in diminuzione del 58,6% rispetto a 5,3 milioni di Euro nel 2019, per effetto della riduzione dell'indebitamento medio e delle migliori condizioni finanziarie applicate al Gruppo dagli istituti di credito.

Il risultato ante imposte è pari a 46,9 milioni di Euro, in crescita del 23,8% rispetto a 37,9 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 8,3% nel 2019 a 10,2% nel 2020.

Le imposte sul reddito rappresentano il 26,6% del risultato ante imposte, rispetto al 29,2% nel 2019.

Il risultato netto di Gruppo raggiunge 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27,0 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 5,9%

FOTOGALLERY



Ex convento delle Clarisse e Galleria Quintino Sella, ecco il progetto definitivo

VIDEOGALLERY



Monopattino nella fontana, fioccano le denunce per tre minorenni

FOTOGALLERY

nel 2019 a 7,5% nel 2020.

RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto risulta positivo e pari a 19,3 milioni di Euro, con un incremento di 7,7 milioni di Euro rispetto a 11,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Le rimanenze sono pari a 82,2 milioni di Euro, in aumento di 19,9 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019. Le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione e semilavorati ammontano a 45,1 milioni di Euro, in aumento di 12,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019, in quanto il Gruppo ha deciso di anticipare la produzione di semilavorati in previsione di un aumento del backlog. Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 31,0 milioni di Euro e comprendono 11,8 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura dell'esercizio per consegna nei mesi successivi.

Gli investimenti ammontano a 30,8 milioni di Euro, rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo in riduzione dall'11,3% nel 2019 al 6,7% nel 2020.

È stata integralmente confermata la strategia di espansione delle gamme di prodotti con l'introduzione di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità, i cui investimenti sono stati pari a 15,7 milioni di Euro, in crescita del 3,3% rispetto al 2019. La rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli nel corso del 2020.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020 è pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 e 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2020 ammontano a 94,4 milioni di Euro. Alla stessa data, la liquidità complessiva disponibile era pari a 227,3 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 132,9 milioni di Euro.

BACKLOG

Il backlog del Gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di Euro, rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

Tale risultato è stato favorito da una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel quarto trimestre dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno, oltre alle iniziative commerciali e di marketing mirate intraprese dal Gruppo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nel quarto trimestre del 2020 è proseguita nei primi mesi del 2021. Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del Gruppo è pari a 527,6 milioni di Euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni di Euro dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre.

La quota relativa al 2021 ammonta a 389,8 milioni di Euro e offre una buona visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso. La positiva dinamica commerciale che ha portato a questo risultato ha interessato sia gli yacht nuovi che le imbarcazioni usate.

Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione.

Il Gruppo prosegue inoltre nel programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società.

Per tutto quanto sopra, la Società considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita



Percorso fluviale scandito dalle discariche

FOTOGALLERY



“Questo non è amore”, l'impegno della Polizia di Stato

BLOG

FIORINOSCRITTO di Matteo Fiorino

per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale.

BILANCIO DI ESERCIZIO DELLA CAPOGRUPPO SANLORENZO S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il progetto di bilancio di esercizio 2020 della capogruppo Sanlorenzo S.p.A., che evidenzia Ricavi Netti Nuovo pari a 413,3 milioni di Euro, in flessione del 2,9% rispetto a 425,5 milioni di Euro nel 2019.

L'EBITDA rettificato è pari a 66,1 milioni di Euro, in crescita dello 0,6% rispetto a 65,7 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 15,4% nel 2019 a 16,0% nel 2020. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 64,7 milioni di Euro, in crescita dell'8,5% rispetto a 59,6 milioni di Euro nel 2019.

L'EBIT ammonta a 46,8 milioni di Euro, in crescita del 3,8% rispetto a 45,1 milioni di Euro nel 2019 e pari all'11,4% dei Ricavi Netti Nuovo, con un incremento del 22,9% degli ammortamenti che si attestano a 17,8 milioni di Euro, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 1,5 milioni di Euro, in diminuzione del 68,6% rispetto a 4,9 milioni di Euro nel 2019.

Il risultato ante imposte è pari a 45,3 milioni di Euro, in crescita del 12,5% rispetto a 40,3 milioni di Euro nel 2019.

Il risultato netto di Sanlorenzo S.p.A. raggiunge 34,0 milioni di Euro, in crescita del 17,0% rispetto a 29,1 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 6,8% nel 2019 a 8,2% nel 2020.

La Società ha riportato al 31 dicembre 2020 un patrimonio netto pari a 192,4 milioni di Euro rispetto a 158,5 milioni di Euro alla fine dell'esercizio precedente e una posizione di cassa netta pari a 12,8 milioni di Euro rispetto a 1,0 milioni di Euro 31 dicembre 2019.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEGLI UTILI

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo, relativo all'esercizio 2020, pari ad Euro 0,30 per azione, che corrisponde a un pay-out del 30,0% del risultato netto di Gruppo, in linea con la politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

Il dividendo sarà messo in pagamento in data 28 aprile 2021, con stacco cedola il 26 aprile 2021 e record date il 27 aprile 2021.

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato la Dichiarazione Non Finanziaria 2020 predisposta come relazione distinta dal bilancio in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

La Dichiarazione Non Finanziaria 2020, relativa a Sanlorenzo S.p.A. e redatta in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), contiene informazioni sull'attività della Società relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Ai fini della rendicontazione, la Società si è adoperata per l'identificazione dei temi ambientali, sociali, economici/di governance (ESG) di primaria rilevanza rispetto alle sue attività, al contesto in cui opera e agli impatti generati o subiti lungo l'intera catena del valore.

Per la Società questo primo esercizio è la tappa iniziale di un percorso volto al progressivo consolidamento di un modello di business generativo di valore condiviso per i propri stakeholder nel lungo termine. È questo il senso dello «Sviluppo Responsabile» che Sanlorenzo si è posta come requisito essenziale del proprio agire.

ALTRE DELIBERE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del



Distretto della ruggine

16/02/2021 21:51:21

0 Commenti - [Tutti i post](#)

L'UTENTE DEL TERRITORIO di Fabio Pini



Voglia di natura e socialità

10/01/2021 11:00:00

0 Commenti - [Tutti i post](#)

LAS PEZIA CALLING di Francesca Cattoi



Chiamata 12 - Sail-In: un palco sul mare. Mitilanti e Goletta Pandora, La Spezia, 10 agosto 2020

13/08/2020 19:13:43

0 Commenti - [Tutti i post](#)

D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre assunto le delibere finalizzate a completare il processo di adeguamento al nuovo Codice di Corporate Governance.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito i poteri al Presidente e Chief Executive Officer per convocare nei termini di legge l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in prima convocazione il 21 aprile 2021 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e della proposta di destinazione dell'utile e per deliberare sulla Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.

Martedì 16 marzo 2021 alle 20:30:21

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.

Direttore responsabile: Fabio Lugarini.

Contatta la redazione

[Privacy e Cookie Policy](#)

[Impostazioni Cookie](#)

Per la tua pubblicità su Cittadellaspezia sfoglia la brochure

 **LIGURIA NEWS**



// MOTOPANFILO 37M

SEE MORE

Benetti



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > News > Sanlorenzo consolida la crescita dell'utile netto

Sanlorenzo consolida la crescita dell'utile netto

News



Approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio nel segno della sostenibilità. Risultato netto di gruppo pari a 34,5 milioni di euro, in crescita del 27,7% rispetto all'anno precedente

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi, oltre le stime in un contesto

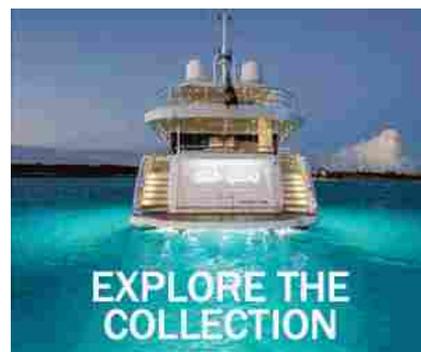
Iscriviti

Nome

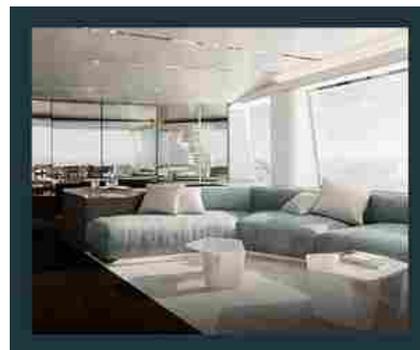
Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



estremamente complesso, sono stati resi possibili da un modello di business che si conferma molto efficace. La tenuta dei ricavi ed il significativo incremento della marginalità ci hanno permesso di chiudere il 2020 con un utile netto a 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7%, e di proporre la distribuzione di un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione. Gli ingenti investimenti degli ultimi anni, destinati a nuova capacità produttiva e sviluppo delle gamme, anche in nuovi segmenti, stanno progressivamente portando i benefici attesi ed il positivo avvio del 2021, in particolare per la raccolta ordini, ne è evidente conferma. Ed è proprio la raccolta ordini l'elemento più rassicurante, in quanto l'order intake dall'inizio dell'anno ha portato il backlog alla data odierna a 527,6 milioni di Euro, superando di 26,8 milioni di Euro il dato al 31 marzo 2020. La solidità patrimoniale raggiunta e il consolidamento della struttura organizzativa permettono alla Società di poter cogliere eventuali opportunità di crescita esterna in coerenza con il suo posizionamento high-end. Con la sua prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, Sanlorenzo ha accresciuto la sua consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità più importanti che la nautica dovrà affrontare per i prossimi anni. È nostro obiettivo essere di esempio nel settore e promuovere una cultura della sostenibilità che non solo sia diffusa in modo trasversale tra le società del Gruppo, ma anche al di fuori del contesto aziendale attraverso un'azione di sensibilizzazione dell'intera catena del valore.»



RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo ammontano a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni di Euro nel 2019. Questo risultato è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'augmentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e Bluegame.



Ricavi Netti Nuovo per divisione – La **Divisione Yacht** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 292,8 milioni di Euro, pari al 64,0% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni. La **Divisione Superyacht** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 135,8 milioni di Euro, pari al 29,7% del totale, in flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni. La **Divisione Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 29,1 milioni di Euro, pari al 6,3% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.



www.absoluteyachts.com

Ricavi Netti Nuovo per area geografica – L'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 234,1 milioni di Euro, con un'incidenza del 51,1% sul totale, in flessione del 16,3% rispetto al 2019 per il perdurare delle misure restrittive. L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 103,7 milioni di Euro, con un'incidenza del 22,7% sul totale, in crescita del 42,0% rispetto al 2019, grazie a una buona ripresa delle vendite iniziata già a partire dal secondo trimestre e supportata dalla forza commerciale dello storico brand representative del Gruppo. Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 82,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 18,1% sul totale e in crescita del 15,4% rispetto al 2019, per effetto di una forte ripartenza di questo mercato nel quarto trimestre, colta tempestivamente grazie alla presenza diretta della controllata Sanlorenzo of the Americas LLC. L'area Medio Oriente e Africa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 37,1 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,1% sul totale e in aumento del 17,5% rispetto al 2019.

RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato è pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 7,0% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 14,5% nel 2019 a 15,4% nel 2020. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 69,2 milioni di Euro, mostrando un aumento del 15,5% rispetto a 60,0 milioni di Euro nel 2019.

L'importante incremento della marginalità operativa è legato alle efficienze generate dalla nuova capacità produttiva e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. L'EBIT è pari a 49,0 milioni di Euro, in crescita del 13,8% rispetto a 43,1 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 9,5% nel 2019 a 10,7% nel 2020, con un incremento del 19,8% degli ammortamenti che si attestano a 20,2 milioni di Euro, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti. Gli oneri finanziari netti sono pari a 2,2 milioni di Euro, in diminuzione del 58,6% rispetto a 5,3 milioni di Euro nel 2019, per effetto della riduzione dell'indebitamento medio e delle migliori condizioni finanziarie applicate al Gruppo dagli istituti di credito.

Il risultato ante imposte è pari a 46,9 milioni di Euro, in crescita del 23,8% rispetto a 37,9 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 8,3% nel 2019 a 10,2% nel 2020. Le imposte sul reddito rappresentano il 26,6% del risultato ante imposte, rispetto al 29,2% nel 2019. Il risultato netto di Gruppo raggiunge 34,5 milioni di Euro, in crescita del 27,7% rispetto a 27,0 milioni di Euro nel



2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 5,9% nel 2019 a 7,5% nel 2020.

RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto risulta positivo e pari a 19,3 milioni di Euro, con un incremento di 7,7 milioni di Euro rispetto a 11,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019. Le rimanenze sono pari a 82,2 milioni di Euro, in aumento di 19,9 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019. Le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione e semilavorati ammontano a 45,1 milioni di Euro, in aumento di 12,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019, in quanto il Gruppo ha deciso di anticipare la produzione di semilavorati in previsione di un aumento del backlog. Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 31,0 milioni di Euro e comprendono 11,8 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura dell'esercizio per consegna nei mesi successivi.

Gli investimenti ammontano a 30,8 milioni di Euro, rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo in riduzione dall'11,3% nel 2019 al 6,7% nel 2020. È stata integralmente confermata la strategia di espansione delle gamme di prodotti con l'introduzione di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità, i cui investimenti sono stati pari a 15,7 milioni di Euro, in crescita del 3,3% rispetto al 2019. La rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli nel corso del 2020. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020 è pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 e 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2020 ammontano a 94,4 milioni di Euro. Alla stessa data, la liquidità complessiva disponibile era pari a 227,3 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 132,9 milioni di Euro.

BACKLOG

Il backlog del Gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di Euro, rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. Tale risultato è stato favorito da una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel quarto trimestre dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno, oltre alle iniziative commerciali e di marketing mirate intraprese dal Gruppo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nel quarto trimestre del 2020 è proseguita nei primi mesi del 2021. Alla data di approvazione del bilancio consolidato, il backlog del Gruppo è pari a 527,6 milioni di Euro, con un order intake dall'inizio dell'anno pari a 118,8 milioni di Euro dalla chiusura dell'esercizio 2020. Questo dato risulta in aumento di 26,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con ancora due settimane di lavoro prima della chiusura del trimestre. La quota relativa al 2021 ammonta a 389,8 milioni di Euro e offre una buona visibilità sui Ricavi Netti Nuovo



dell'esercizio in corso. La positiva dinamica commerciale che ha portato a questo risultato ha interessato sia gli yacht nuovi che le imbarcazioni usate.

Ulteriore impulso all'andamento dell'anno in corso è atteso dal lancio di cinque nuovi modelli nel 2021, che hanno già riscontrato un notevole consenso e hanno contribuito alla raccolta ordini ancor prima della presentazione.

Il Gruppo prosegue inoltre nel programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società. Per tutto quanto sopra, la Società considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale.

BILANCIO DI ESERCIZIO DELLA CAPOGRUPPO SANLORENZO S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il progetto di bilancio di esercizio 2020 della capogruppo Sanlorenzo S.p.A., che evidenzia Ricavi Netti Nuovo pari a 413,3 milioni di Euro, in flessione del 2,9% rispetto a 425,5 milioni di Euro nel 2019. L'EBITDA rettificato è pari a 66,1 milioni di Euro, in crescita dello 0,6% rispetto a 65,7 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 15,4% nel 2019 a 16,0% nel 2020. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 64,7 milioni di Euro, in crescita dell'8,5% rispetto a 59,6 milioni di Euro nel 2019. L'EBIT ammonta a 46,8 milioni di Euro, in crescita del 3,8% rispetto a 45,1 milioni di Euro nel 2019 e pari all'11,4% dei Ricavi Netti Nuovo, con un incremento del 22,9% degli ammortamenti che si attestano a 17,8 milioni di Euro, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 1,5 milioni di Euro, in diminuzione del 68,6% rispetto a 4,9 milioni di Euro nel 2019. Il risultato ante imposte è pari a 45,3 milioni di Euro, in crescita del 12,5% rispetto a 40,3 milioni di Euro nel 2019. Il risultato netto di Sanlorenzo S.p.A. raggiunge 34,0 milioni di Euro, in crescita del 17,0% rispetto a 29,1 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 6,8% nel 2019 a 8,2% nel 2020. La Società ha riportato al 31 dicembre 2020 un patrimonio netto pari a 192,4 milioni di Euro rispetto a 158,5 milioni di Euro alla fine dell'esercizio precedente e una posizione di cassa netta pari a 12,8 milioni di Euro rispetto a 1,0 milioni di Euro 31 dicembre 2019.

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato la Dichiarazione Non Finanziaria 2020 predisposta come relazione distinta dal bilancio in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016. La Dichiarazione Non Finanziaria 2020, relativa a Sanlorenzo S.p.A. e redatta in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), contiene informazioni sull'attività della Società relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani

e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. Ai fini della rendicontazione, la Società si è adoperata per l'identificazione dei temi ambientali, sociali, economici/di governance (ESG) di primaria rilevanza rispetto alle sue attività, al contesto in cui opera e agli impatti generati o subiti lungo l'intera catena del valore. Per la Società questo primo esercizio è la tappa iniziale di un percorso volto al progressivo consolidamento di un modello di business generativo di valore condiviso per i propri stakeholder nel lungo termine. È questo il senso dello «Sviluppo Responsabile» che **Sanlorenzo** si è posta come requisito essenziale del proprio agire.

(Sanlorenzo) consolida la crescita dell'utile netto - Barchemagazine.com - Marzo 2021)



BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Leggi ancora](#)

SANLORENZO: UTILE 2020 CRESCE DEL 28%, DIVIDENDO 0,3 EURO

(ANSA) - AMEGLIA, 16 MAR = **Sanlorenzo** ha registrato nel 2020 un utile netto in crescita del 27,7% a 34,5 milioni di euro. Lo comunica la società in una nota. All'assemblea degli azionisti viene proposto un dividendo di 0,30 euro per azione, corrispondente alla distribuzione di utili per il 30% del risultato netto, in linea alla politica di distribuzione dei dividendi approvata nel novembre 2019. Il backlog del gruppo al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di euro, rispetto a 444,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. Rispetto alla prevedibile evoluzione della gestione **Sanlorenzo** "considera ragionevoli e fondate le aspettative di crescita per il 2021, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale". Il gruppo aveva già comunicato a febbraio ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% nel 2020. Confermato anche il margine operativo lordo (ebitda) rettificato pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 7,0% rispetto al 2019. (ANSA).

ANCI Liguria ANCI Liguria ANCI Liguria ANCI Liguria ANCI Liguria
Camcom sosterrà 50% spese stand, domande fino al 26/3 E' imprenditore artigiano operante a Terni Bando Sprint per rimborsare spese smart working e digitale Per entrata Fvg in zona rossa, da lunedì modifiche a servizi Comune di Genova Comune di Genova Comune di Genova Comune di Genova
Comune di Genova Comune di Genova Comune di Genova Comune di Genova
Pagine Sì! SpA

[**SANLORENZO: UTILE 2020 CRESCE DEL 28%, DIVIDENDO 0,3 EURO**]

enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **ViviConto**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di VIVI Banca

Interessi fino a **1,80 %**

VIVIBANCA
La tua banca per la vita

Borsa: seduta trionfale per John Elkann Cnh Industrial e **Sanlorenzo**, nuovi record

Seduta borsistica strepitosa per il gruppo Exor (famiglia Agnelli-Elkann-Nasi) quella di oggi, 8 marzo: non solo tutte le sue quotate hanno fatto registrare rialzi superiori a quello del Ftse-Mib (+3,12%); ma due blue chip hanno conquistato i primi due posti per incremento di prezzo e, una in particolare, ha raggiunto il suo nuovo massimo storico. Lo ha fatto Cnh Industrial, la cui azione ha chiuso a 13,16 euro (record), in seguito all'aumento odierno del 7,56%, il più alto delle blue chip e il decimo di tutta Piazza Affari. Cnh Industria ha fatto meglio anche di Stellantis (+5,86%), salita così a 14,484 euro, raggiunto per la prima volta dalla quotazione del 18 gennaio.

E per poco non ha conquistato il terzo gradino del podio dei rialzi la capogruppo Exor, al quarto posto con l'aumento del 5,09% che ha portato il prezzo a 71,08 euro. Grazie anche all'investimento diretto nella maison parigina Louboutin, che lancia il gruppo guidato da John Elkann nel settore dell'alta moda internazionale e segue la recente acquisizione della partecipazione nella cinese Shang Xia, a fianco di Hermes.

A cavalcare il Toro di oggi, incentivato, fra l'altro dal piano da 1.900 miliardi annunciato dal presidente degli Stati Uniti, Joe Biden e dall'accelerazione delle campagne di vaccinazione, destinate a rilanciare l'economia, sono state pure le altre due controllate di Exor: Ferrari ha evidenziato un balzo del 4,20% a 161,20 euro e la Juventus è salita del 3,64% a 0,8488 euro.

Quanto alle altre blue chip del Nord Ovest, la fine delle negoziazioni ha visto gli incrementi di Intesa Sanpaolo (+3,35% a 2,268 euro), di Buzzi Unicem (+2,95% a 22 euro) e di Italgas (+1,99% a 5,02 euro); mentre Diasorin ha evidenziato ancora un ribasso del 2,47% a 158 euro.

Tra le altre big del "nostro" listino ha spiccato il **Sanlorenzo** del torinese Massimo Perotti, che ha fatto segnare il suo nuovo record, avendo raggiunto i 21,85 euro, in seguito all'ulteriore rialzo del 2,10%. Positive, inoltre, le performance della Erg (+1,22% a 23,18 euro), di Iren (+1,58% a 2,086), di Reply (+1,03% a 93,45 euro) e di Tinexta (+0,92% a 19,66 euro).

a marzo 08, 2021



[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

CONTROVENTO

Per la festa della donna, invece del banale rametto di mimosa, ha comprato le scarpe femminili più esclusive e ambite al mondo, le Louboutin, quelle dalla suola rossa. Pagandole 541 milioni di euro. Non un paio, ma il 24% della maison parigina che le crea. L'acquirente? John Elkann. Chi sa se è stato ispirato dalla moglie, Lavinia Borromeo.

La stecca di Toti a Sanremo

Toti ha steccato, al Festival di Sanremo 2021. Non con una canzone; ma con la pubblicità della Regione Liguria. Bella; ma, appunto, con una nota stonata. "Noi liguri siamo gente ospitale" conclude nello spot il bravo comico genovese Maurizio Lastrico. Rischio di pubblicità ingannevole. Chiunque sia stato in Liguria, sa benissimo che i liguri hanno forse molti pregi; però, certamente non quello di essere ospitali. In Liguria, i turisti sono considerati una risorsa necessaria, sopportati non amati. Giovanni Toti, presidente della Regione da giugno 2015, certamente lo sa, anche se è nato a Viareggio e ha vissuto più fuori dalla Liguria che dentro. D'altra parte, come Sanremo è Sanremo, la pubblicità e la pubblicità (non il Vangelo).

Brachetti primo ambasciatore Fondazione ricerca sul cancro

Arturo Brachetti è il primo degli "ambasciatori" che la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus avrà al suo fianco per festeggiare l'importante traguardo dei 35 anni di attività, che si celebra proprio quest'anno. Per tutto marzo il famoso trasformista e attore di Torino racconterà, attraverso i suoi profili social, il suo rapporto con l'Istituto di Candiolo; parlerà dell'importanza della prevenzione e della cura della malattia e del fondamentale lavoro svolto quotidianamente dai medici, dai ricercatori e da tutto il personale dell'Istituto.

Dopo Brachetti, e per tutto il 2021, alcuni personaggi e volti noti legati a Candiolo, scenderanno in campo per sostenere la