
SANLORENZO

Press Review - October 2019

INDEX

Magazine	Date	Title	Pag.
Apex Manual Hong Kong	01/10/2019	City Focus	6
Area	01/10/2019	Naviganti. Un viaggio dentro i canteri navali	7
China Yachting	01/10/2019	Sanlorenzo 64 Steel Attila	8
Cinco Dias	01/10/2019	Cinco Sentidos	9
Diseno Interior Spagna	01/10/2019	Reinventando el espacio a bordo	10
Divisione Contract	01/10/2019	Nautica di lusso e contract	12
Divisione Contract	01/10/2019	Nautical Freedom and Creativity	14
Divisione Contract	01/10/2019	Nautica: Libertà e creatività ai massimi livelli	18
Il giornale dell'arte	01/10/2019	L'eleganza di navigare	19
Magazine de lavanguardia	01/10/2019	Hombres de mar	20
Leasing Magazine	01/10/2019	Naviganti. Un viaggio dentro i canteri navali	23
Motor boat & Yachting	01/10/2019	Sanlorenzo ' Dan Cannes cikarmasi	25
Navigaturchia	01/10/2019	Gozde fuarin gozdeleri	26
Neptune Yachting Moteur	01/10/2019	Cover	28
Neptune Yachting Moteur	01/10/2019	Salon Cannes Yachting Festival 2019	29
Robb Report	01/10/2019	Simply Asymmetric	32
Top Flight	01/10/2019	Gamma chuvstv	33
Top Flight	01/10/2019	Parad jaht	34
Tropicana Magazine	01/10/2019	Go beyond the sea with Sanlorenzo SD196	36
Yachts Review	01/10/2019	Sanlorenzo Attila	42
Yachts Review	01/10/2019	Cannes Yachting Festival 2019	43
Yachturchia	01/10/2019	Cannes' dan odulle donduler	44
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Tirreno	31/10/2019	Protagonisti in Liguria, Costa Azzurra e Florida	46
Italia Oggi	30/10/2019	Periscopio	47
La Nazione - Viareggio	30/10/2019	Nuovi manager alla Sanlorenzo	48
Il Tirreno Viareggio	26/10/2019	Sanlorenzo rinnova il proprio management	49
La Nazione - La Spezia	24/10/2019	Gli yacht Sanlorenzo in esposizione alla Florence Biennale	50
Il Foglio	23/10/2019	La nautica va. Viaggio nell'industria degli yacht	51
La Nazione - Viareggio	22/10/2019	In mostra a Firenze i modellini degli yacht del cantiere Sanlorenzo	53
il Giornale	22/10/2019	Sanlorenzo SL102 Asymmetric entra nell'ADI Design Index 2019	54
Il Secolo XIX - La Spezia	16/10/2019	Sanlorenzo e Chiodo: alleanza per formare nuovi designer di yacht	55
La Nazione - La Spezia	16/10/2019	A lezione di cantieristica navale	56
La Nazione - La Spezia	16/10/2019	Operazione Sanlorenzo Spa	58
Il Tirreno	01/10/2019	Sanlorenzo assume a Viareggio e a Massa	59
Il Tirreno Viareggio	01/10/2019	Accordo con la Regione Toscana atteso entro la fine di quest'anno	60

Website	Date	Title	Pag.
Deluxeblog.it	30/10/2019	Yacht Sanlorenzo al Forte Lauderdale International Boat show 2019	61
lulop.com	30/10/2019	L'eccellenza degli yacht Sanlorenzo approda al Fort Lauderdale Boat Show	64
barchemagazine.com	29/10/2019	Sanlorenzo, tutto pronto per il FLIBS	66
genetdimareonline.it	29/10/2019	Sanlorenzo, l'atelier della nautica al Fort Lauderdale	67
sportfair.it	29/10/2019	Nautica - Sanlorenzo al Fort Lauderdale Boat Show	69
pressmare.it	28/10/2019	Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show	71
Vela & Motore.it	28/10/2019	Sanlorenzo: Santella e Adamo nel team della divisione superyacht	76
cittadellaspezia.com	28/10/2019	Poeti, santi ma navigatori pochi	77
superyachttimes.com	28/10/2019	40m Sanlorenzo yacht Stella new to the market	79
barchemagazine.com	27/10/2019	Sanlorenzo, nuove nomine per Antonio Santella e Luigi Adamo	80
genetdimareonline.it	26/10/2019	Sanlorenzo Superyacht, Santella e Adamo nel team	82
superyachttimes.com	25/10/2019	The Sanlorenzo SD 112 yacht	84
beesness.it	23/10/2019	MYS 2019	85
superyachttimes.com	23/10/2019	MYS 2019	88
Yachtevela.com	22/10/2019	MYS, alla scoperta del nuovo superyacht di Sanlorenzo	91
luigurianautica.com	22/10/2019	Sanlorenzo nell'ADI Design index	93
Fortuneita.com	18/10/2019	Il lusso su misura di Sanlorenzo Yachts	95
luigurianautica.com	18/10/2019	Sanlorenzo lancia il nuovo indirizzo di studi	98
marketingjournal.com	18/10/2019	Vento a favore per l'industria nautica	99
gentedimareonline.it	16/10/2019	Sanlorenzo, SL102 Asymmetric nell'ADI Design Index	101
ANSA.it	15/10/2019	Scuola: Spezia, nasce corso di studi in allestimento nautico	103
cittàdellaspezia.com	15/10/2019	Bertetti: Noi insegniamo un lavoro che c'è oggi e ci sarà tra vent'anni	104
cittàdellaspezia.com	15/10/2019	Demaria, ex capo Ucina: La Spezia pioniera della formazione	106
cittàdellaspezia.com	15/10/2019	Il primo diploma legato alla nautica nasce grazie a Sanlorenzo e al Chiodo	107
sportfair.it	15/10/2019	SL102 Aymmetric	110
teleguriasud.it	15/10/2019	Istituto Einaudi Chiodo, corso con il cantiere Sanlorenzo	111
wallpaper.com	14/10/2019	Architectural pavilions; architects packing a big punch with small structures	112
superyachttimes.com	11/10/2019	Official Superyacht Line up for flibs 2019	113
mondobarcamarket.it	09/10/2019	Sanlorenzo SD96: il debutto in anteprima mondiale a Cannes	115
stylecorriere.it	08/10/2019	Saloni nautici 2019	117
marieclaire.it	05/10/2019	Al Salone Nautico di Genova il futuro arriva e va verso il mare	119
superyachttimes.com	04/10/2019	27m Sanlorenzo SL86 delivered and makes Asian debut	121
top-yachtdesign.com	04/10/2019	Monaco Yacht Show Superyacht Awards 2019	124

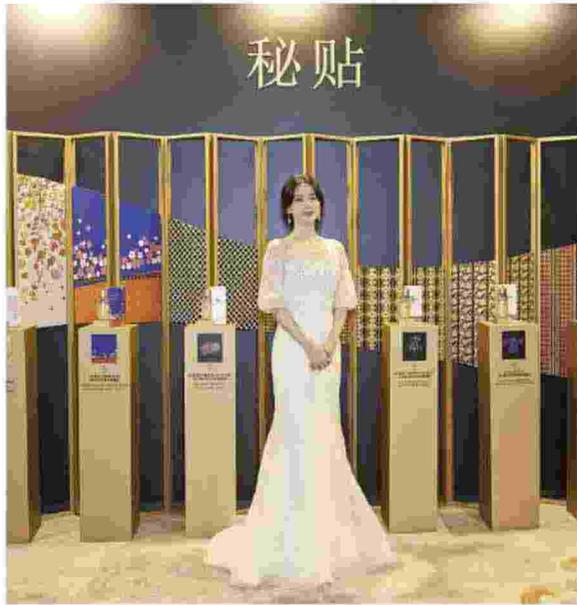
superyachtnews.com	04/10/2019	BMW and Sanlorenzo form an artistic partnership	127
boatinternational.com	03/10/2019	First Sanlorenzo SL86 delivered to Asia	130
newatlas.com	03/10/2019	Sanlorenzo presents award-winning 28 meter yacht	131
boatinternational.com	02/10/2019	Standout New Superyachts attending FLIBS 2019	133
corriereadriatico.it	02/10/2019	Yacht e Auto più vicini con l'accordo Sanlorenzo - BMW	135
ilmessaggero.it	02/10/2019	Yacht e Auto più vicini con l'accordo Sanlorenzo - BMW	138
iltirreno.it	02/10/2019	Sanlorenzo assume a Viareggio e a Massa	141
gazetadopovo.com.br	01/10/2019	late de luxo ganha decoracao assinada pela estrela de lo design Patricia Urquiola	142

INTENTION TO FLOAT

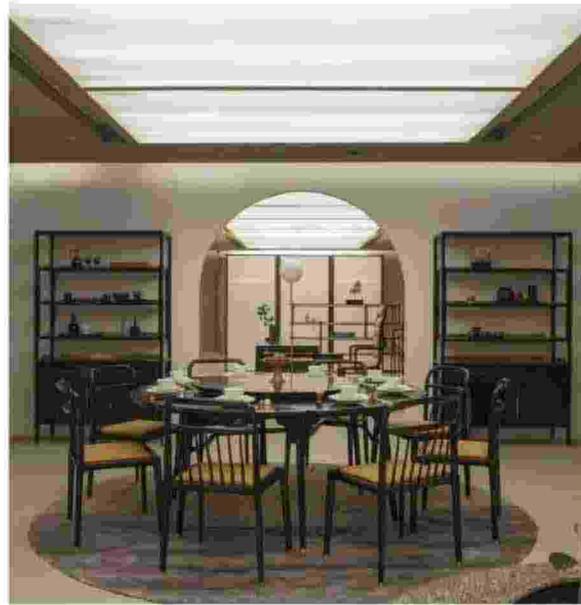
Newspaper	Date	Title	Pag.
A&F - La Repubblica	28/10/2019	Sanlorenzo sfida i fantasmi di Borsa: Avanti con la quotazione	145
L'Economia del Corriere della Sera	28/10/2019	Superyacht. Attracco in Borsa	148
Milano Finanza	26/10/2019	Il gelo delle matricole	149
Il Sole 24Ore	18/10/2019	Newlat, Sanlorenzo e Franchi Mamri vanno avanti	151
la Repubblica	18/10/2019	Matricole. Grande freddo a piazza Affari	152
A&F - La Repubblica	14/10/2019	Ferretti e Sanlorenzo, i superyacht fanno rotta su Piazza Affari	153
Il Foglio	09/10/2019	Matricole in fila	155
la Repubblica	09/10/2019	Borsa, botti di fine d'anno: 6 debutti in arrivo	156
Website	Date	Title	Pag.
carlofesta.blog.ilsole24ore.com	17/10/2019	Ecco perché saltano le Ipo a Piazza Affari	157
Bloomberg.com	16/10/2019	Italy's New Government is winning investors over.	159
Bloomberg.com	10/10/2019	Custom Yacht Maker Sanlorenzo sees Perfect Window for 2019 IPO	163
Investireoggi.it	08/10/2019	Le nuove 4 società quotate in Borsa nel 2019: il successo delle PMI	165
bussinessoffashion.com	07/10/2019	Geopolitical Uncertainty Plays Tug of War on Luxury Index	167
corrieredellasera.it	06/10/2019	Borsa, ecco le 30 società quotate nel 2019.	169
f5haber.com	01/10/2019	Italian yat ureticisi halka aciliyor	171

Magazines

CITY FOCUS | 焦点



“The history of Whoo” 耀现上海
近日，“2019后宫廷宴享in上海”盛大启幕，品牌代言人李英爱应邀出席，场面盛大。“Whoo后”传承宫廷文化的品牌精髓和面向国际发展的理想追求为大众所赞誉。此次活动主要展示了“后”品牌为宣传、保护与传承东方宫廷文化所作出的不懈努力。一直以来，“后”秉持传承经典的理念，致力保护文化艺术财产，还原宫廷盛宴般的体验，典雅而庄重的仪式感，深受在场嘉宾们的赞赏与支持。



璞素浦东新空间开幕暨八周年庆典主题展
近日，中国原创家居设计品牌璞素于上海的第二家店——浦东店正式开幕，又值品牌成立八周年之际，璞素特以“家的逸格”为题，举办了这场生活艺术展，以“花”、“食”、“器”、“艺”、“饰”五大主题探索“格调”的多元。多年来，璞素一直在关注家居空间的格调，在一室之内，寻找中国人骨子里的温润天真，并赋予其人文的关怀，审美的呈现，当代的表达。新空间分为三部分，璞素茶室、璞素家居、璞素ART。



以“发光水”风靡全球的美肌品牌“Pixi”现已登陆中国各大网购平台
英国植萃美肌品牌Pixi现已正式登陆中国各大网购平台。即日起，消费者只需打开天猫、小红书或微信，便可轻松选购Pixi旗下产品。Pixi专为“身陷忙碌日常生活而无暇顾及护肤的女士”精心打造，曾因旗下享有“发光水”美誉的“Pixi 5%果酸光采焕肤去角质爽肤水”而风靡全球。为响应中国女性消费者们的护肤需求，Pixi专门推出了一款超级护肤套装，可助其抵抗即将到来的严冬季节，为肌肤提供一层天然屏障。
网址：<https://pixibeauty.com>

首艘圣劳伦佐SL102不对称游艇抵达新加坡
圣劳伦佐亚洲宣布，全球首艘不对称私人游艇圣劳伦佐SL102已于近日抵达新加坡。此前，其在意大利为船东进行了正式的交付和下水仪式。这艘SL102不对称游艇由圣劳伦佐亚洲销售经理售出，将停靠在星加坡，并在东南亚海域进行巡航。其目标是为客户提供更多可用的主甲板居住空间，操作更便捷。圣劳伦佐SL102不对称游艇以船厂一贯的私人定制理念为核心，以船东的喜好和风格，来为其打造独一无二的游艇。



Apex Manual 52



Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta, in concomitanza con la Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo". Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta, nell'allestimento ad hoc curato da Piero Lissoni, Art Director di Sanlorenzo, oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, che restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, un'eccellenza della nautica. Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, svela come ogni esemplare di superyacht sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore. Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità. Il suo sofisticato bianco e nero è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito. Le dilatazioni spaziali, che Sanlorenzo è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come ben documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

31.VIII.2019 – 2.XI.2019
 Casa dei Tre Oci – Sale De Maria,
 Venezia
 tel. +39 041 2412332
 treoci.org

miscellanea

Il mondo è un villaggio
 Un viaggio in barca...
 Un'isola...
 Un'isola...
 Un'isola...

Il mondo è un villaggio
 Un viaggio in barca...
 Un'isola...
 Un'isola...
 Un'isola...

Il mondo è un villaggio
 Un viaggio in barca...
 Un'isola...
 Un'isola...
 Un'isola...

Il mondo è un villaggio
 Un viaggio in barca...
 Un'isola...
 Un'isola...
 Un'isola...

NEW BOAT
新艇

基本参数

总长	64.25米
船宽	13米
船重	1600吨
发动机	2 x 2,375 CV
最高时速	17节
功率	2 x 200 KW - 1 x 250 KW
动力	Caterpillar 3516C

Sanlorenzo 64 Steel Attila

Sanlorenzo迄今最大游艇

重1600吨、长64米、5层甲板，内部最大宽度12.5米，Sanlorenzo 64 Steel Attila是意大利Sanlorenzo船厂迄今为止生产的最大游艇。船厂采用创新布局，在优雅外部线条之下，最大限度地扩大了艇上的宜居空间。

Attila是Sanlorenzo旗舰船型Steel系列中的一艘，采用快速排水型船体。Attila设计上的诸多亮点使她与市场上其他同尺寸游艇区别开来：设计有整层船东甲板，艇艏卧室前方有一只大型涡流浴缸；小艇库很高，能搭载两艘10米以上接应小艇，甚至搭载豪华接驳艇都没问题（通常30米以上超艇才能做到）；室内最大宽度12.5米，这个宽度一般在70米以上游艇才能做到；艇艏的直升机停机坪不用时可以转化成一间超大日光浴室；按照不同船东需求，这个64 Steel船体可以扩展，从64米到70米不等。

主甲板艇艏和下甲板海滩俱乐部是Attila最具特色的区域。标志性设计是一座双层楼梯，将泳池、用餐区和海滩俱乐部连接起来。海滩俱乐部面积78平方米，设有桑拿浴室、土耳其浴室、按摩室和健身房，船艏方向设计有大面玻璃镜，侧面平台向外开放。

64 Steel Attila内饰由Francesco Paszkowski和Margherita Casprini设计。四间客房和全宽VIP套房位于主甲板上。船员舱位于下层甲板，拥有独立通道、两个服务楼梯和一部电梯，方便将各种物品快速转移到储藏室。舱室甲板设有冷藏室、冷藏污物间，供船员使用的多媒体室、大型洗衣房以及一个可容纳500瓶酒的温控酒窖。

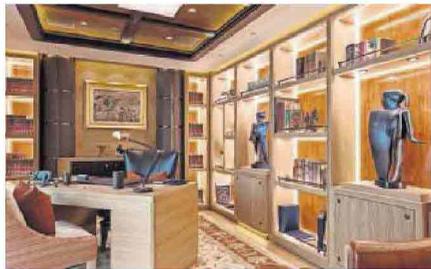
CINCO SENTIDOS



SECRET
Abeking & Rasmussen
82,50 metros

Fue fabricado en 2013 por Abeking & Rasmussen y totalmente repintado en 2017. Entre sus instalaciones destaca un cine, un gimnasio, ascensor, una sala de masajes y dos grandes botes de apoyo. Tiene 82,50 metros de eslora, seis camarotes y capacidad para 12 invitados.

Precio: más de 100 millones de euros



HERE COMES THE SUN
Amels
83 metros

Con más de 83 metros de eslora, es el yate más grande fabricado por Amels hasta la fecha. Tiene seis modernas cubiertas y un interior diseñado por Winch Design. Sus 10 camarotes pueden albergar hasta 18 invitados y una tripulación de 25 personas.

Precio: más de 100 millones de euros



ATILA
Sanlorenzo
64 metros

Ha sido reconocida como la embarcación más sostenible del año, según los estándares de sostenibilidad establecidos por la compañía italiana de certificados Rina. Fabricado por el astillero Sanlorenzo, cuenta con 64 metros de eslora y capacidad para 12 invitados.

Precio: a consultar



IRIMARI
Sunrise Yachts
63,10 metros

Gimnasio equipado con la última tecnología, barbacoa en cubierta, piano, sauna y vestidor; este yate de 63,10 metros de eslora lo tiene todo para disfrutar de unas vacaciones con familia y amigos. Lleva la firma de Sunrise Yachts y cuenta con capacidad para 12 invitados.

Precio: 55 millones de euros

Ocho yates para no salir de alta mar

Las embarcaciones que triunfaron en la feria de Mónaco

ANA MUÑOZ VITA
MADRID

Los superyates más impresionantes del mundo tomaron el puerto de Hércules la semana pasada con motivo del Monaco Yacht Show (MYS), donde se exhibieron las 125 embarcaciones más impresionantes del mundo que represen-

tan la cumbre del lujo en alta mar.

Un certamen que permite tomar el pulso del sector náutico y conocer las últimas tendencias de la industria. La sostenibilidad, ligada a acciones de filantropía para el cuidado de los océanos, y los barcos tipo explorador fueron los reyes de esta edición.



AMADEA
Lürssen
106,10 metros

Sus números son impresionantes: con 106,10 metros es una de las embarcaciones más grandes que se presentaron en Mónaco. Sus ocho camarotes, repartidos entre seis cubiertas públicas y una más íntima para su propietario, pueden dar cobijo a más de 22 invitados.

Precio: más de 100 millones de euros



AURORA BOREALIS
Amels
67 metros

Un diseño exterior atemporal muy británico ideado por Tim Heywood. En su interior, creado por Winch Design en exclusiva para el dueño de la embarcación, se descubren siete suites, con capacidad para 14 invitados, repartidas en sus más de 1.150 metros cuadrados.

Precio: entre 50 y 100 millones de euros



TIS
Lürssen
111 metros

El yate más grande de esta edición de MYS también ha sido premiado por ofrecer el mejor diseño de interiores, a cargo del estudio Winch Design, donde buscaron inspiración en hoteles y viviendas icónicas por todo el mundo. Puede albergar a 18 invitados y 38 tripulantes.

Precio: a consultar



EXCELLENCE
Abeking & Rasmussen
79,95 metros

Una cubierta llamativa y una silueta disruptiva que le han hecho alzarse con el galardón de mejor diseño de exteriores. Un premio al que se suma el reconocimiento más prestigioso del certamen: mejor nueva embarcación. Lo tiene todo, desde piscina a limusinas para el exterior.

Precio: a consultar

interiorismo



Patricia Urquiola. SD96 Sanlorenzo

REINVENTANDO EL ESPACIO A BORDO

PIONERA EN INTRODUCIR EL MEJOR DISEÑO EN SUS YATES DE LUJO, LA NAVIERA SANLORENZO HA ENCARGADO SU ÚLTIMO MODELO, EL SD96, A PATRICIA URQUIOLA, QUE HA DADO LA VUELTA A LOS TÓPICOS ASOCIADOS A LA NÁUTICA PARA APOSTAR POR UN INTERIOR FLEXIBLE QUE HOMENAJEA EL TRABAJO ARTESANO.

En su búsqueda de la redefinición del espacio a bordo la naviera Sanlorenzo prosigue su colaboración con los mejores diseñadores del mundo. Su nuevo modelo, el SD 96, presentado este mes en el Festival de Yates de Cannes y firmado por Zucon International Project, ha sido diseñado por Patricia Urquiola, que ha apostado por la flexibilidad y la modularidad para potenciar la experiencia del usuario. Urquiola ha concebido el interior como un escenario capaz de evolucionar y adaptarse continuamente a las necesidades de quienes viven en él; un espacio fluido en el que el inconfundible estilo de la diseñadora y su capacidad de combinar belleza y comodidad dan como resultado un interiorismo cálido y sofisticado, atemporal pero a la vez decididamente contemporáneo. Tomando el

mar como inspiración, los materiales, colores y formas evocan el mundo marino. La sala de estar, ubicada en la cubierta principal, está revestida con paneles de roble canulados y suelos de parquet de Listone Giordano y su disposición es un verdadero ejemplo de flexibilidad: su función puede cambiar al desplegar una mesa de comedor para 10 personas ingeniosamente oculta dentro de un banco frente al sofá. La escalera central, en acero y madera bronceados y encerrada en una carcasa de travertino, conecta los otros dos puentes, convirtiéndose en un punto focal además de dividir los espacios a través de una pantalla de malla metálica. El salón Sky de la cubierta superior, donde las ventanas se abren completamente, se puede usar como zona de estar, comedor o cine gracias a los muebles modulares, mientras que el *fly bridge* se puede transformar igualmente en una sala o un comedor, convirtiéndose en una prolongación del interior gracias a la continuidad de los materiales. La cubierta inferior donde están los dormitorios es también totalmente transformable gracias a los paneles correderos, que permiten crear una cabina VIP con baño o convertirlo todo en un salón.

Sanlorenzo. sanlorenzoyacht.com



Para el equipamiento, Urquiola ha contado con marcas internacionales de diseño como Cassina, B&B Italia, Moroso, Boffi, Listone Giordano u Olivari. Muchas de ellas han adaptado sus productos a las características técnicas, de materiales y constructivas necesarias en el mar.



www.worldfurnitureonline.com

a cura di Mauro Spinelli - CSIL, Centro Studi Industria Leggera



NAUTICA DI LUSSO E CONTRACT: PROSPETTIVE DI CRESCITA PER L'ARREDO DI FASCIA ALTA

LUXURY BOATING
AND CONTRACT:
GROWTH PERSPECTIVES
FOR HIGH-RANGE
FURNITURE

The luxury boating industry continues to be one of the fastest growing segments of the European contract scene. This segment is closely linked to high-end furnishings with a high degree of customization, where Italian manufacturers play a fundamental role.

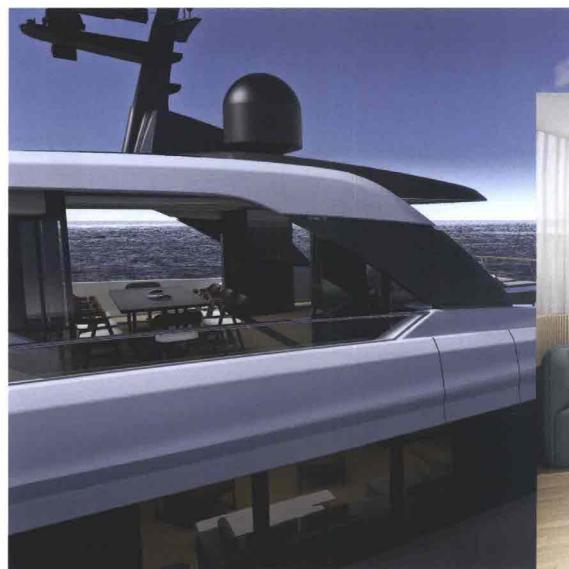
According to the most recent data published by Deloitte in the **'Boating Market Monitor'** survey, worldwide 160 superyachts were delivered in 2018 with a growth of 19 units compared to the previous year, reaching a market value of 22 billion Euro and an average annual growth of over 10% compared to 2014.

About 45% of the total orders for this type of boats are in Italy, which boasts the largest number of manufacturers among the main companies in the sector.

Azimut-Benetti (97 yachts under construction in December 2018), **Ferretti Group** (91 yachts) and **Sanlorenzo** (77 yachts) are the three leading operators worldwide. It should be emphasized that 2018 saw the entry of **Palumbo** in the ranking of the top fifteen manufacturers, also thanks to the success of the **ISA** brand acquired in 2008.

In this context, the projects of the furniture companies in the yachting sector have multiplied over the last few years. Some of the winning elements are represented by craftsmanship, personalization, hi-tech content and sustainability.

These are aspects where the Made in Italy industry boasts its main strength points. Of course, given the peculiarities of the sector, including the extended timeframe for the implementation of the projects, the yachting contract remains in most cases a non-preponderant segment in the portfolio of furnishing companies, but it undoubtedly shows to be one of the most interesting in the medium-long term prospects for the sector.



Sanlorenzo. Yacht SD96

divisionecontract 10 11

OBSERVATORY CONTRACT : CSIL, Centro Studi Industria Leggera

OBSERVATORY CONTRACT
OSSERVATORIO SUL CONTRACT

L'industria della nautica di lusso continua a rappresentare uno dei segmenti a maggior crescita nel panorama del contract europeo. Si tratta di un segmento indissolubilmente legato agli arredi di fascia alta con un elevato grado di customizzazione, dove i produttori italiani ricoprono un ruolo fondamentale.

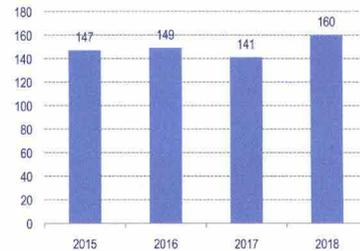
Secondo i dati più recenti pubblicati da Deloitte nell'indagine **'Boating Market Monitor'**, a livello mondiale ben 160 superyachts sono stati consegnati nel 2018 con una crescita di 19 unità rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore di mercato pari a 22 miliardi di Euro e una crescita media annua di oltre il 10% rispetto al 2014.

Circa il 45% del totale degli ordini di questo tipo di imbarcazioni è in mano all'Italia, che vanta il maggior numero di costruttori fra le principali aziende del settore.

Azimut-Benetti (97 yachts in costruzione a dicembre 2018), **Ferretti Group** (91 yachts) e **Sanlorenzo** (77 yachts) sono i tre operatori leader a livello mondiale. Va sottolineato che il 2018 ha visto l'ingresso di **Palumbo** nella graduatoria delle primi quindici costruttori, anche grazie al successo del marchio **ISA** acquisito nel 2008.

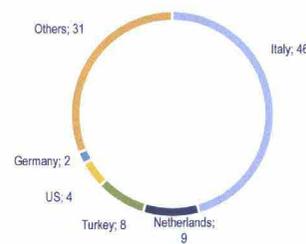
In questo contesto, nel corso degli ultimi anni si sono moltiplicati i progetti delle aziende del mobile nel settore della nautica. Alcuni degli elementi vincenti sono rappresentati dall'artigianalità, la personalizzazione, il contenuto hi-tech e la sostenibilità; aspetti dove l'industria del made in Italy vanta i suoi principali punti di forza. Naturalmente, viste le peculiarità del settore, fra cui i tempi prolungati di realizzazione dei progetti, il contract navale resta nella maggior parte dei casi un segmento non preponderante nel portafoglio delle aziende di arredo, ma si mostra senza dubbio come uno dei più interessanti nelle prospettive di medio lungo periodo del settore.

SUPERYACHTS DELIVERIES 2015-2018 (UNITS)



Source: Deloitte/Boating Market Monitor

SUPERYACHTS ORDERBOOK 2018 (%)



Sanlorenzo SD96. Main Deck, Owner's cabin



Sanlorenzo SD96. Upper Deck, Fly bridge, dining area



□ La nave da crociera Andrea Doria (1951), disegnata da Gio Ponti, era considerata una delle più lussuose dell'epoca. **The cruise ship Andrea Doria (1951), designed by Gio Ponti, was considered one of the most luxurious of the era.**

NAUTICAL: FREEDOM AND CREATIVITY

▼ "2018: an exceptional year": this is the synthesis, expressed by the CNA, National Confederation of Crafts and Small and Medium Enterprises, of Italian pleasure craft. But even the cruise line seems to be on the rise: according to the forecasts of the CLIA - Cruise Lines International Association, a trade association of the cruise industry -, 2019 will mark a real record of the cruise industry, with a 6% growth in passengers, compared to 2018 and an increase in the fleet of cruise ships with 18 new boats, which respect the criteria of sustainable tourism and are technologically advanced, connected to the internet, equipped with smart technology.

Nautical is the sector in which the imagination of architects, designers and interior designers expresses the maximum desire for freedom and creativity, without boundaries and without barriers. Shipyards, shipowners, designers, companies, among the protagonists of this world, which belongs, in full title, to that of the contract: already at the beginning of the 50s, **Giò Ponti** furnished, with the furnishings of **Cassina**, the transatlantic liner **Andrea Doria**.



□ Piero Lissoni, architetto
credits: Veronica Gaido

□ We wanted to meet **Piero Lissoni**, architect, who designed the interiors of a **Sanlorenzo yacht** and **Dorelan**, a company that supplies cruise ships, to go into this fascinating universe.



□ Main deck saloon Sanlorenzo-SX76 Lower deck owner room Sanlorenzo-SX76 credits: Federico Cedrone



How did the approach to the nautical world come about?

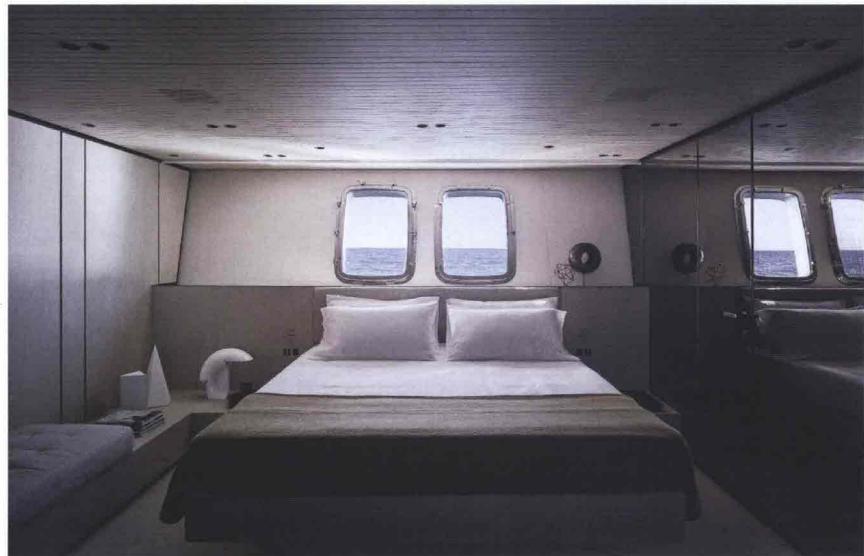
Pietro Lissoni My approach in the nautical world, where I wanted to bring my experience as an architect, has always been a clandestine one. I've always thought of boats as floating architectures.

The first project was in 2005 for Ghost, a private boat, followed in 2007 by Tribù, always private.

Then we started working for Sanlorenzo: so far we have designed two yachts, the headquarters of La Spezia and Ameglia, of which, from 2018, we are following the artistic direction.

The ship is part of the contract sector: a particular contract. What is the design difference for this type of interior compared to that of a contract interior with 'feet on the ground'?

Pietro Lissoni Actually, what we did was just transfer our knowledge about architecture and interiors in the nautical world. We have therefore created environments with a domestic flavor, we have worked a lot on the details, upsetting their traditional method, but always with a very close dialogue with the customer and enriching ourselves in turn, learning new things. The materials used in boating must respond to the need for durability



and compatibility with the marine world, but in reality they are not particularly binding for us.

Reduced spaces, how do they influence interior design?

Pietro Lissoni The classical canons of architecture are a little twisted and brought to the extreme limit.

We always make mock ups 1:1 to see that the spaces inside work and we need to be precise to the millimeter, much more than in traditional architecture.

In order to design ships, or rather ships' interiors, do we have to comply with specific regulations, ad hoc for the sector? If yes, which ones?

Pietro Lissoni Actually the regulations depend on the size of the boat

FOCUS
Nautical world



□ Lower deck lounge Sanlorenzo-SX76
credits: Federico Cedrone

divisionecontract 14 15
focus Nautical World

FOCUS
Nautical world



□ Sanlorenzo SX76
credits: Federico Cedrone

divisionecontract 18 19
focus Nautical World

NAUTICA: LIBERTÀ E CREATIVITÀ AI MASSIMI LIVELLI

▼ Il 2018: un anno eccezionale: questa la sintesi, espressa dalla CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, sulla nautica da diporto italiana. Ma anche la crocieristica sembra essere in aumento: secondo le previsioni della CLIA - Cruise Lines International Association, associazione di categoria dell'industria crocieristica -, il 2019 segnerà un vero e proprio record dell'industria crocieristica, con una crescita del 6% di passeggeri, rispetto al 2018, e un incremento nella flotta delle navi da crociera con 18 nuove imbarcazioni, che rispettano i criteri di turismo sostenibile, sono tecnologicamente evolute, connesse a internet, dotate di tecnologia smart. La nautica è il settore in cui l'immaginazione di architetti, progettisti e arredatori esprime al massimo il desiderio di libertà e creatività, senza confini e senza barriere. Cantieri, armatori, progettisti, aziende, tra i protagonisti di questo mondo, che appartiene, a tutto titolo, a quello del contract: già agli inizi degli anni '50, **Giò Ponti** ha arredato, con gli arredi di **Cassina**, il transatlantico **Andrea Doria**.

Abbiamo voluto incontrare **Piero Lissoni**, architetto, che ha progettato gli interni di uno yacht della **Sanlorenzo e Dorelan**, azienda che fornisce navi da crociera, per addentrarci in questo affascinante universo.

Come è avvenuto l'approccio al mondo della nautica?

Piero Lissoni Il mio approccio nel mondo della nautica, dove ho voluto portare la mia esperienza di architetto è sempre stato da clandestino. Ho sempre pensato alle barche come a delle architetture galleggianti.

Il primo progetto è stato nel 2005 per *Ghost*, un'imbarcazione privata, seguito nel 2007 da *Tribù*, sempre privata. Poi abbiamo iniziato a lavorare per *Sanlorenzo*: fino ad oggi abbiamo progettato due yacht, gli *headquarter* di *La Spezia e Ameglia*, di cui, dal 2018, seguiamo la direzione artistica.

La nave rientra nel settore contract: un contract particolare. Qual è la differenza di progettazione per questo tipo di interni, rispetto a quella di un interno contract con i 'piedi per terra'?

Piero Lissoni In realtà, quello che abbiamo fatto è stato proprio trasferire la nostra conoscenza sull'architettura e gli interni nel mondo della nautica. Abbiamo quindi realizzato ambienti dal sapore domestico, abbiamo lavorato molto sui dettagli, sconvolgendo un po' il loro metodo tradizionale, ma sempre con un dialogo molto serrato con il cliente e arricchendoci a nostra volta, imparando cose nuove.

I materiali che si utilizzano nella nautica devono rispondere a esigenze di durabilità e compatibilità con il mondo marino, ma in realtà non particolarmente vincolanti per noi.

Gli spazi ridotti, come influenzano l'interior design?

I canoni classici dell'architettura vengono un po' stravolti e portati al limite estremo. Si fanno sempre dei mock up 1:1 per vedere che gli spazi all'interno funzionino e bisogna essere precisi al millimetro, molto più che nell'architettura tradizionale.

Per progettare navi, o meglio interni di navi, bisogna sottostare a normative particolari, ad hoc per il settore? Se sì, quali?

Piero Lissoni In realtà le normative dipendono dalle dimensioni della barca e noi per ora abbiamo sempre lavorato su imbarcazioni e non su navi.

In che modo può essere definita l'operatività del designer nel settore della nautica e quanto conta la firma di un designer su una barca?

Piero Lissoni Prima di tutto la visione e il modo di lavorare di un designer incide sull'estetica. Noi inoltre abbiamo cercato di portare le nostre conoscenze cambiando alcune di quelle che erano considerate regole fisse, modificando funzione e funzionalità.

Mi attraeva la possibilità di pensare ad un nuovo modo di vivere la barca: abbiamo così realizzato per la prima volta un open space nel main deck, abbiamo diminuito il numero di cabine per poter ampliare le dimensioni delle stanze... Bisogna considerare che non sono un decoratore e, da architetto, per me è fondamentale mettere mano agli spazi interni.

Il contract riguarda il su misura, il tailor made. Noi lo facciamo quotidianamente nell'architettura, nella nautica viene ulteriormente esasperato, dato il vincolo ancora più stringente sugli spazi.

Nella nautica da diporto tra i termini più ricorrenti figurano 'lusso' e 'innovazione': quale significato assumono per il progettista?

Piero Lissoni Nel mio caso ho cercato di stravolgere il concetto classico radicato nel mondo della nautica, dove il lusso viene visto come sinonimo di sfarzo e, lasciatemi dire, volgarità. Ho voluto portare invece la semplicità del lusso silenzioso, che contraddistingue i miei progetti. Se devo dire cosa significa per me lusso: il lusso è spazio e luce. L'innovazione, invece, è stata portare i dettagli del mondo domestico nel mondo nautico.

"Dormire bene per vivere meglio": questa, da oltre mezzo secolo, la filosofia di **Dorelan**, azienda produttrice di materassi e complementi 100% Made in Italy e punto di riferimento per oltre 10.000 hotel in Italia e all'estero, oltre che per compagnie crocieristiche, come **Costa Crociere**, **MSC Crociere**, **Ponant**: sono circa 30 le navi da crociera dotate di materassi Dorelan, per un totale di oltre 50.000 cabine. Abbiamo incontrato **Riccardo Tura**, Owner e Responsabile Marketing dell'azienda.

La nautica è una delle tante aree in cui si muove il contract. Dorelan opera anche in questo settore: in che termini? Solo nella mondo della crocieristica, o anche degli yacht?

Riccardo Tura Dorelan opera principalmente nel mondo della crocieristica: in termini di volumi, le compagnie di crociera muovono degli investimenti molto importanti: basta considerare che una nave da crociera ospita circa 5.000 passeggeri, più un 50% di equipaggio, pari a 2.500 persone, per un totale di 7.500 posti letto: numeri molto maggiori rispetto a uno yacht.

L'eleganza di navigare

Venezia. Aperta **fino al 2 novembre** alla **Casa dei Tre Oci** la mostra «**Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo**» è un'immersione fotografica nei luoghi di Ameglia (La Spezia) dove nascono gli yacht Sanlorenzo. Allestita da **Piero Lissoni**, art director di Sanlorenzo, la mostra documenta, attraverso 30 scatti in bianco e nero

(uno nella foto) di **Silvano Pupella**, il connubio tra artigianalità e tecnologia che in oltre 60 anni di storia (l'azienda è nata nel 1958) ha fatto di Sanlorenzo un'eccellenza della nautica mondiale. Le immagini di Pupella catturano la maestria degli artigiani nel plasmare il metallo delle imbarcazioni, ribaltano la percezione che si ha quando si è a bordo di questi gioielli del mare, introducono un immaginario di dilatazioni

spaziali che restituiscono l'atmosfera di un luogo di lavoro denso di tecnologia ma anche di insostituibile manualità. La mostra nasce da un'idea di **Sergio Buttiglieri**, interior design director di Sanlorenzo, sostenitore della necessità di coniugare il nome degli storici cantieri navali, alla migliore tradizione italiana del design e dell'arte. Il progetto ha preso vita per la volontà di Massimo Perotti, chairman dell'azienda, di aprire Sanlorenzo a nuovi linguaggi creativi (e oggi a partenariati finanziari con l'entrata in borsa). Grazie a Perotti Sanlorenzo è infatti presente da alcuni anni nel mondo dell'arte e del design. Dopo la collaborazione con La Triennale di Milano (FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018), con la galleria Tornabuoni Arte (Art Basel Miami Beach nel 2016 e la 57ma Biennale d'Arte a Venezia nel 2017), dal 2018 Sanlorenzo è global partner di Art Basel a Hong Kong, Basilea e Miami Beach.



10 | IL GIORNALE DELL'ARTE NUMERO 401 OTTOBRE 2019



especial hombre

Enamorados del mar, conocen sus vientos, intuyen sus secretos y, siempre bajo las estrictas señas del *made in Italy*, han hecho lo imposible por crear barcos que puedan transportar sus sueños ¿Quién no ha oído hablar todavía de los súper yates de **Sanlorenzo** o **Ferretti**? ¿O de la furia de los veleros Swan?

Texto de **Margarita Puig**

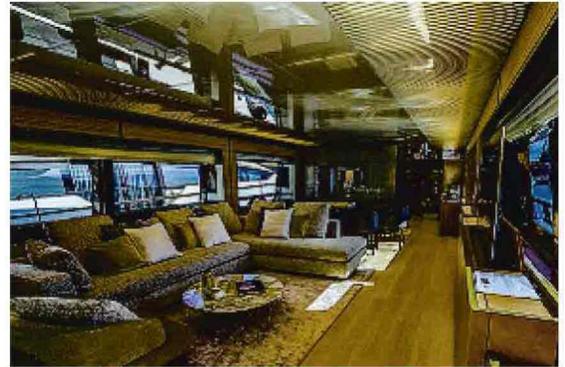
HOMBRES DE MAR





Leonardo Ferragamo

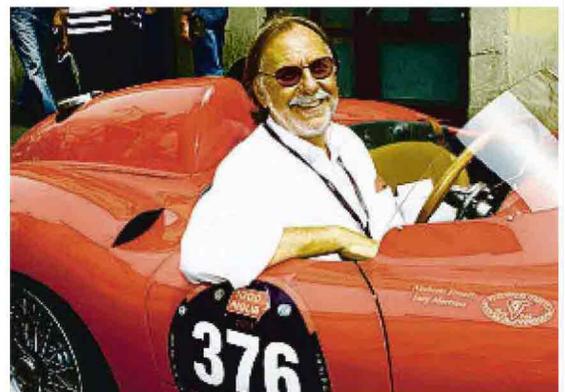
Leonardo Ferragamo (Florencia, 23 de julio de 1953) compró hace veinte años la naviera finlandesa Swan



Una semana al año Génova se convierte en la capital mundial de la náutica. Más de mil barcos de 800 exponen en una misma localización las novedades más radicales (un poco de todo, porque incluye motoryacht-superyacht, vela, fueraborda y accesorios). Y dejan en un segundo plano los caruggi, los Palazzi dei Rolli y hasta la bella cattedrale di San Lorenzo de esta ciudad ya casi recuperada de tragedia del puente Morandi (en junio los dos últimos pilares del viaducto fueron derribados). Entonces

Norberto Ferretti

Creó, junto a su hermano, su propio astillero, Ferretti Yachts en 1968. Ahora propiedad de Tan Xuguang, abarca un porfolio inmenso de referencias con Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, Mochi Craft, CRN y Custom Line



Massimo Perotti

Los astilleros Sanlorenzo, de Massimo Perotti, construyen un limitadísimo número de yates a motor de la más alta calidad desde 1958

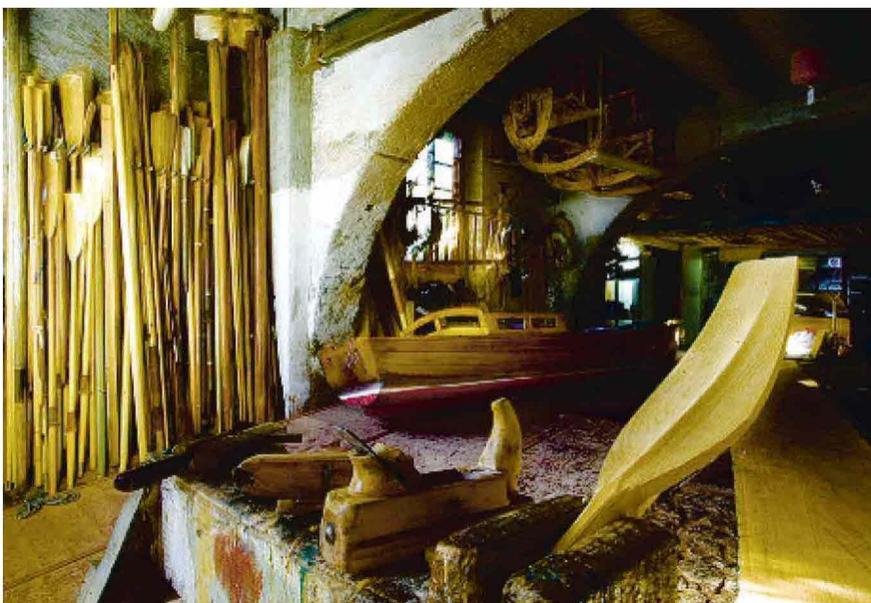


Daniele Riva

El hijo del creador del mítico astillero italiano Ernesto Riva ha presentado una versión eléctrica de su clásico yate de madera Vaporina. Se trata del primer barco eléctrico de turismo para alquilar en el lago de Como, al norte de Italia



se llena de visitantes distinguidos e instruidos que pasean y a veces navegan en los barcos, generalmente con sello *made in Italy*, más bellos del mundo. Pero parece que aquí ya nadie se sorprende por nada. Durante las 59 ediciones que han convertido esta feria en una de las más importantes del mundo han tenido tiempo de acostumbrarse a todo tipo de lujo. Han aprendido a sumergirse en la belleza de los veleros Swan, a pasearse por los personalizados interiores de los yates **Sanlorenzo** y a entender que también es posible disfrutar de la delicadeza de las lanchas Riva en su versión eléctrica. Y, lo que es todavía más insólito, al menos a ojos de los no iniciados, se han acostumbrado a tratar directamente con los auténticos responsables de tanto lujo náutico. Porque son ellos, los propios armadores, quienes están al pie del cañón. Para exponer directamente a los compradores potenciales (que los hay, y muchos) las excelencias de sus creaciones. Así, de los Swam (los Roll-Royce del mar con eficacia finlandesa y manufactura italiana) se encarga un Ferragamo, Leonardo. Ejecutivo del potentísimo holding financiero familiar, y experto regatista está a pie de su stand (y de sus barcos cuando toca navegar con los buenos clientes) igual que Massimo Perotti, responsable del astillero **Sanlorenzo** del que salen yates de eslora inabarcable y lujo infinito. ○



VISIONI | SUONI

Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta, in concomitanza con la Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" in esposizione dal 31 agosto al 2 novembre a Venezia presso le Sale De Maria della Casa dei Tre Oci, campus privilegiato di elaborazione e confronto culturale sui linguaggi del contemporaneo, con particolare attenzione a quello fotografico. Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra

presenta, nell'allestimento ad hoc curato da Piero Lissoni, Art Director di Sanlorenzo, oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto del connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso Sanlorenzo, in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica. Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht Sanlorenzo sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre



VISIONI | SUONI

Casa dei Tre Oci
 Venezia
 Dal 31 agosto
 al 2 novembre 2019

i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore. Le foto di Silvano Pupella raccontano il lavoro degli artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità. Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei

superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito. Le dilatazioni spaziali, che Sanlorenzo è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come ben documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.



SANLORENZO' DAN CANNES ÇIKARMASI

Sanlorenzo Yachts bu yıl Cannes Yachting Festival'e dokuz tekneyle katılarak adeta çıkartma yaptı. Cannes'daki tekneler arasında yer alan deplasman serisinin yeni yüzü, 28 metrelik SD96'da burada ilk defa tanıtıldı. 2007 yılında piyasaya sunulan ve 27 adet satan SD92'nin yerini alan SD96, **Sanlorenzo**'nun yarı-deplasman SD yat serisindeki en ufak modeli. Dış tasarımı Zuccon International Project'e ait modelin

iç tasarımı Patricia Urquiola'ya emanet edilmiş. Geleneksel hatların korunduğu gövde yapısında güç ve sağlamlığın ön planda tutulduğu bir tasarıma gidilmiş. Bu sayede çift 1380hp MTU makinelerle donatılan modelin farklı seyir hızlarında güvenli bir şekilde yol alması ve yakıt ekonomisi sağlanması hedeflenmiş. SD96, tam yolda 20 knot, seyirdeyse 15 knot sürata rahatça ulaşabiliyor. triodeniz.com

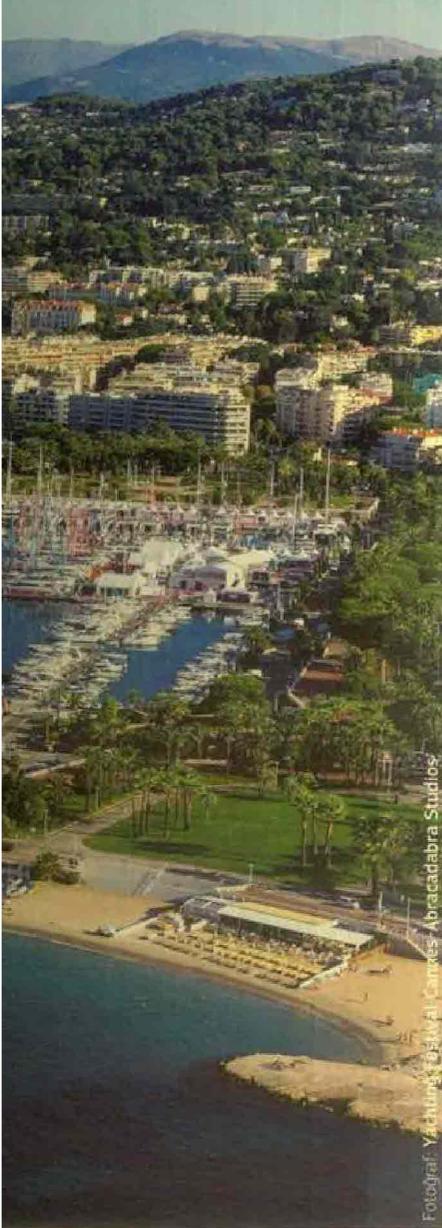


Gözde fuarın gözdeleleri

Dünya çapında orta ve küçük segment yatların en gözde fuarı olan Cannes Yachting Festival bu yıl da beklentileri fazlasıyla karşıladı. Toplam 51.000 ziyaretçi, en büyüğü 55 metre olmak üzere 638 yat, 542 katılımcı firma ve 122 dünya prömiyeri ile çok etkileyici bir festival geçirdik.

YAZI: CANA GÖKHAN VE FATİH SÜREKLİ (RED YACHT DESIGN)

074 03/10/19



Fotograf: Yachting Festival Cannes-Abra Studios



2019 Cannes Yachting Festival'in en büyük yeniliği yelkenli teknelerin motoryatlardan ayrılarak Port Canto bölümüne taşınması oldu. Ayrıca burada 22 metreden büyük olmak üzere ikinci el teknelerin bulunduğu broker ve yat oyuncakları bölümü yer aldı. Böylelikle festivali düzenleyenler, yalnızca motoryat veya yelkenli incelemek isteyen ama fazla vakti olmayan ziyaretçiler için nokta atışı alanlar yaratmış oldu. Port Canto bu yıl yüzden fazla yelkenliye ev sahipliği yaptı. Motoryatlar için ayrılan the Vieux Port ise aynı zamanda lüks hayat tarzı markalarını da ağırladı.

Cannes Yachting Festival, dünyanın en büyük markalarının dünya prömiyerlerini gerçekleştirdikleri fuar olarak biliniyor. Bu yıl hangi tekneler ve hangi markalar

oldukça ses getirdi birlikte inceleyelim:

Fuara İtalyanların damga vurduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. İtalyanların markalaşma yetenekleri, her yıl yaptıkları yenilikler ve ülke olarak denizcilik sektöründe birbirlerine olan bağlılıklarına hayran kalmamak mümkün değil. Bu yıl yine en çok konuşulan markalardan biri **Sanlorenzo** oldu. **Sanlorenzo** SD96 ve Blue Game BGX70 modelinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Hem SD96 hem de Blue Game BGX70'i uzun süreli tasarım partneri olan Zucco International Project tasarlarken, SD96'nın iç tasarımı Patricia Urquiola'ya ait. SD96, transatlantik SD serisinin 2007 modeli SD92'nin yerine tasarlandı. Böylelikle bu seri, 28 metreden 38 metreye kadar üç farklı boyla yenilenmiş oldu. Ayrıca



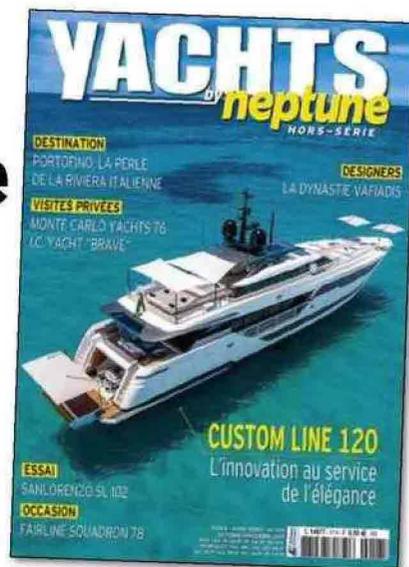
Sanlorenzo SD96

naviga 075

Yachts by Neptune

Le n°17 de notre hors-série en kiosque

La sortie du n°17 de notre hors-série consacré à l'univers des yachts et des superyachts correspond également à la pleine saison des salons nautiques, et nous consacrons une partie de nos pages aux nouveaux yachts présentés durant ces manifestations. Nous vous invitons à naviguer à bord de trois superbes unités que nos journalistes ont essayées : la nouvelle Monte Carlo Yacht 76, le Custom Line 120 et le **Sanlorenzo** SL 102. Les designers italiens Vafiadis, père et fils, nous ont ouvert les portes de leur cabinet et nous ont dévoilé l'univers des superyachts sur lesquels ils travaillent en toute discrétion. Nous avons arpenté les ruelles et les quais de Portofino, et compris la magie de ce port. Bonne lecture.





Durant le salon, la majorité des yachts se visite sur simple rendez-vous. L'occasion de s'extasier devant des postes de pilotage hors normes comme celui de **Vismara**, yacht hybride de 31 m de long.

Pour les commerciaux des deux bords, c'est un véritable casse-tête. Certains jugent enfin sévèrement ce principe de dualité. « *En séparant voile et moteur, confie un cadre de Fountaine Pajot, on fait mine d'ignorer les passerelles qui existent entre les deux univers et on limite de facto les effets d'aubaine. Chez nous, la frontière voile/moteur est beaucoup plus perméable.* »

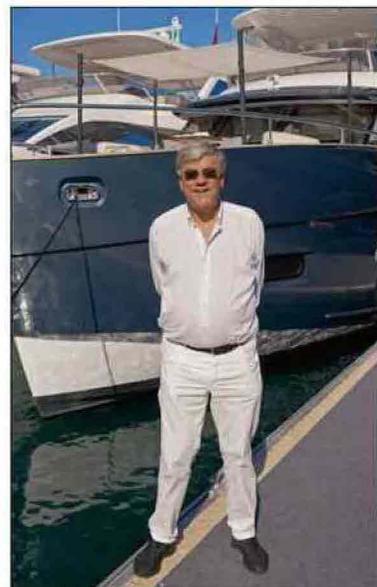
Un milieu ultra concurrentiel

Ces considérations effleurent à peine les constructeurs 100% moteur au premier rang desquels les Italiens, qui ont fait de ce salon de rentrée la vitrine privilégiée de leurs nouveaux modèles. C'est aussi le moment pour eux de montrer leurs muscles face à la concurrence. Le marché il est vrai ne s'est jamais aussi bien porté depuis la fameuse crise de 2008 qui a fait mordre la poussière à une quantité de chantiers navals. Les majors européens du secteur que sont **Azimut**, **Ferretti**, **Sanlorenzo**, **Princess**, **Sunseeker** ou encore le groupe **Bénéteau** ont dépassé leurs résultats d'avant-crise. Dans un

Au fait...

Les 50 ans d'Azimut

Le groupe **Azimut-Benetti** a profité du Cannes Yachting Festival pour fêter en fanfare les 50 ans du chantier. Plusieurs centaines de clients de la marque ont été invités à une soirée de gala au Cap d'Antibes dans les jardins de la prestigieuse villa Eileen Roc construite au XIX^e siècle par l'architecte de l'opéra Charles Garnier. Le lieu était hautement symbolique puisque c'est près d'Antibes que Paolo Vitelli venait passer ses vacances d'été et a mûri à l'âge de 21 ans la création d'**Azimut**. Société de vente de voiliers anglais et français dans un premier temps, **Azimut** s'est transformé à la fin des années 1970 en chantier naval. Le rachat en 1985 du chantier **Benetti** a permis à l'entreprise de croître rapidement et de s'imposer comme leader mondial du yacht.



Paolo Vitelli fête cette année le cinquantième anniversaire de la création d'**Azimut**.

communiqué d'avant-salon, le chantier britannique **Princess** a déclaré cette année avoir réalisé le meilleur chiffre d'affaires de son histoire (384 millions d'euros) en hausse de 27% par rapport à l'année précédente. La demande est si forte qu'il a fallu embaucher à tour de bras. L'effectif a ainsi bondi de 1800 à 3000 personnes en trois ans ! Même son de cloche pour **Azimut-Benetti** qui enregistre un CA de 900 millions d'euros cette année, à comparer avec les 669 millions d'euros du groupe **Ferretti**. Quant au groupe

Bénéteau, il caracole en tête avec plus de 1,2 milliard d'euros de CA, voile, moteur et habitat confondu il est vrai. La progression du groupe vendéen est de 4 à 6% cette année. Not bad ! Cette sorte d'euphorie peut rappeler dans une certaine mesure la situation d'avant 2008. Les investissements n'ont jamais été aussi importants (plus de 150 millions pour **Sanlorenzo** sur trois ans). Paolo Vitelli, le charismatique patron d'**Azimut** qui fête cette année le cinquantième anniversaire de la marque qu'il a fondée en 1969,

Lancé l'année dernière, le **Sanlorenzo SL 102** (31 mètres de long !) fait toujours très forte impression. Notez le passavant supérieur qui permet de relier le fly-bridge à la plage avant.



L'extension Yachts réunit les plus grandes unités présentes au salon. En tête d'affiche cette année, le **Mangusta Grand Sport 45** et ses 45,30 m de longueur.



Première sortie du **Bluegame BGX70**, yacht atypique de 22 m de long construit au sein du chantier Sanlorenzo.





Eclairages
Leds et lumières sous-marines sont de sortie pour la nocturne du salon qui a eu lieu la veille du week-end.

regrette qu'une guerre des ego se soit installée dans ce milieu ultra-concurrentiel. « Tous sont persuadés être meilleurs que le voisin, déclare-t-il. Cela crée des tensions inutiles entre les chantiers. » Si le marché est en pleine forme, cela profite surtout au segment des grands bateaux, ceux qui affichent des longueurs supérieures à 15 mètres. Chez Sanlorenzo comme chez Azimut, la majorité des nouveaux 2019 est concentrée dans une fourchette entre 23 et 33 mètres. C'est là que se font la plupart des ventes, sans compter les incursions au-delà de 40 mètres pour ces mêmes chantiers italiens.



Le Solaris 48 Open, imaginé par Norberto Ferretti, était l'un des plus beaux opens du salon. Il fait suite au lancement du Solaris 55 mis à l'eau au printemps.

Une image élitiste

Les dirigeants du Cannes Yachting Festival encouragent cette tendance en bannissant du plan d'eau les bateaux inférieurs à 10 mètres de long. Le salon cultive son image élitiste. Sur les quais Saint-Pierre, Pantiero et Albert-Edouard, les unités à moins de 500 000 euros n'ont plus le droit de cité. « Il y a un incontestable nivellement par le haut, reconnaît un vieux routier du salon de Cannes, mais cela correspond à la réalité du marché motonautique actuel. On peut le regretter, mais c'est comme ça ! » ■

Le stand Azimut vu de l'extérieur. Le constructeur italien est le plus gros contributeur du salon avec les groupes Ferretti et Bénéteau.



Dream Machines | WATER

Simply Asymmetric

Sanlorenzo's SL102 Asymmetric yacht finds a home in Singapore.



The main saloon of the SL 102 Asymmetric yacht opens up onto a folding balcony on the starboard side where the side deck runs past.

HOW DOES A yacht company set itself apart from competitors? It can collaborate with world-renowned designers to design bespoke interiors, craft out-of-this-world concepts that'll hopefully catch the eye of an owner who's not afraid of going against the grain, or build gigayachts that break the horizon's sleek lines. Or, in the case of Sanlorenzo, it can design an asymmetrical yacht.

The SL102 Asymmetric isn't asymmetrical as how you'd imagine it to be, at least not in terms of architectural design. Both sides of the hull are symmetrical with sleek, angular lines that cut through water like a knife. But the design is slightly irregular, although you wouldn't notice it at first.

Conceptualised by American automobile designer Chris Bangle in 2015, the blueprint of the SL102 Asymmetric was handed over to Italian architecture and industrial design studio, Zuccon International Project, which brought the idea to life. Three years later, the SL102 Asymmetric made waves when it was introduced at the Cannes Yachting Festival.

Head to the bow on the main deck, then turn around and have a look. On the starboard side, you'll find the

usual walkway that leads from the bow to the stern. But you won't find that on the port side. The space has been cleverly redistributed to give an additional 10 sq m of real estate in the salon, allowing owners to enjoy an unobstructed sea view from the dining table through large floor-to-ceiling windows.

Keeping in line with its vision of maximising usable space, Sanlorenzo offers the option to add a 'gate' for the lone walkway on the main deck. Once activated, owners can slide the salon's starboard side glass doors away, extending the living area to include a patio.

Given its 31.1m length, the SL102 Asymmetric can accommodate five en-suite cabins. The master cabin is located on the main deck, with a separate recliner in the bedroom and twin sinks in the bathroom, while the remaining four twin cabins can be found on the lower deck.

Don't be surprised if you see it at one of the local marinas; its Italian owners have decided to base the yacht in Singapore and will use it for cruising around Southeast Asia.

www.sanlorenzoyacht.com 

Gamma chuvstv

TOP FLIGHT

News

Номер 10 / 119 / октябрь 2019

SANLORENZO
SD96Длина
28,93 МШирина
7,6 МКоличество
гостей
10Экипаж
5 ЧЕЛОВЕКМаксимальная
скорость
17 УЗЛОВЗапас топлива
15 500 ЛВерфь
SANLORENZO
(ИТАЛИЯ)

У **Sanlorenzo** SD96 редкий для яхт такого размера двухуровневый фордек. Отличное пространство для вечеринок.

ГАММА
ЧУВСТВ

АВТОР:
МАРИЯ МОШКИНА

№10 / 2019 TF



На выставке яхт в Каннах итальянская верфь **Sanlorenzo** выступила очень ярко. На воде, у стенда в урбанистическом стиле, окруженного кадками с живыми растениями, выстроились в ряд яхты – представители каждой линейки **Sanlorenzo**. Наибольшее внимание, разумеется, привлекли новинки. Одна из них – **Sanlorenzo SD96** – покорила нас абсолютно.

Я

Отличительные черты этой яхты также пространство на борту, по ощущениям сравнимое с 40-метровой яхтой; и остекленный лаундж на верхней палубе, который легко превратит в открытое пространство при помощи сдвижных дверей

Яхтенная индустрия, несмотря на высокие технологии и огромные бюджеты, основывается на любви. Без любви к морю, солонному ветру и чувству свободы никаких яхт в наше время и не было бы. По своей сути каждая новая яхта – это признание в любви. Один из них звучит скупое, но мужские, другие похожи на серенаду. **Sanlorenzo SD96** – это воплощение гармонии чувств. Рубленые линии полуовоидного корпуса – работы студии Zuscon International Project и морского архитектора Филиппа Бриана, интерьер – от архитектора и дизайнера Патриции Уркиолы – наполнен легкими фактурами и светлыми натуральными материалами; вместе они создают яхту уникального образа. Когда находишься на борту, ловишь себя на мысли, что ты оказался в гостях у обладателя отличного вкуса, приверженца сдержанного стиля, и лишь несколько мгновений спустя вспоминаешь, что это яхта.



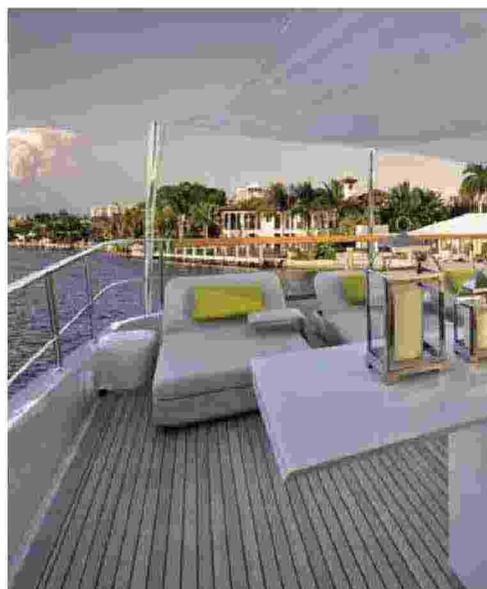
Как и большинство яхтенных экспертов, мы во время экскурсии по новой лодке быстро перестаем очаровываться и начинаем обращать внимание на такие «скупные» вещи, как поручни, крутизна лестниц, наличие острых углов. Согласитесь, ни один проект от самого звездного дизайнера не будет в радость, если в нем неудобно жить. И тут Патриция Уркиола показала себя как настоящий профессионал, который умеет делать не только красивые, но и функциональные, безопасные интерьеры. Для нас его воплощение – это утопленный в стену поручень на лестнице, ведущей с главной палубы вниз – к каютам. Об него нестрашно удариться, когда яхта на ходу, и он не крадет ценные сантиметры пролета, что для 28-метровой яхты критично. Панорамные окна в VIP-каюте на нижней палубе покрыты защитной пленкой, через которую прекрасно видны море и солнце, но обитатели соседних по марине яхт не могут видеть, что происходит в каютах. Полезная опция, избавляющая от необходимости иметь на яхте жалюзи, напоминающие офисное пространство.

Дизайн новой **Sanlorenzo SD96**, как и положено хорошо продуманному проекту, постепенно вовлекает вас в особую среду. В случае с новой лодкой это море. На гантеле вы им дышите, жмурясь от солнца, растянувшись на широком лежаке или спрятавшись от палящих лучей в салоне, который из открытого ветру можно легко превратить в закрытый. На главной палубе о море напоминают элементы декора интерьера: стол из синего мрамора, узор которого напоминает волну, шторы из ткани тонкого плетения, панно из «дышащей» металлической сетки у лестницы. На нижней палубе вы уже почти ощущаете себя морским жителем: вас окружают приглушенный свет, люминесцирующий через большие окна, расположенные у самой ватерлинии, перламутровые панно и нежный цвет морской волны.

023



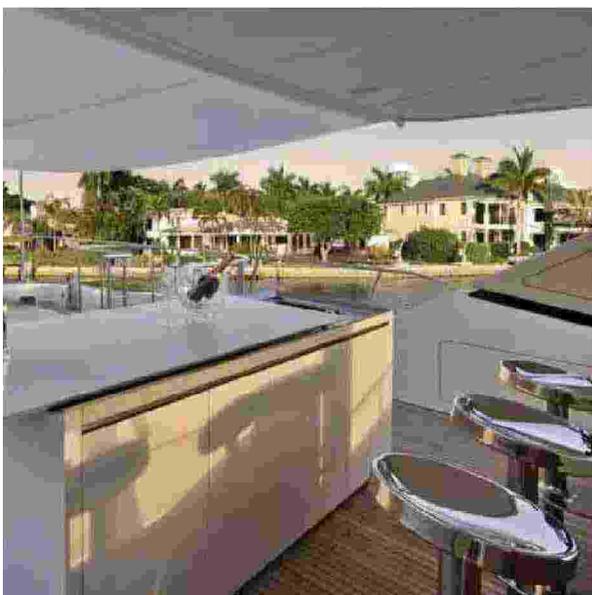
THE CRUISE



GO BEYOND THE SEA WITH **SANLORENZO** SD126

This marvellous yacht offers ultimate comfort and luxury in your ocean travels.

Words by Sabrina Loh
Images by Simpson Marine



Timeless, elegant and reliable are the words that immediately come to mind when one sets eyes upon the **Sanlorenzo** SD126. At first glance, the yacht is instantly recognisable with its signature streamlined windows that have remained iconic to **Sanlorenzo** for 60 years. Drawing inspiration from the Trans-Atlantic liners of the 1930s, elegant simplicity reigns in the **Sanlorenzo** SD126. Owners seeking the full experience of travel enjoyment and comfort can find it in this luxurious yacht, thanks to the various interior layout possibilities that can be completely personalised to suit the taste of its owner.

Outdoor relaxation is epitomised by the design of the yacht with a whirlpool tub at the tip of the bow, perfect for enjoying the ocean breeze or the breath-taking view, and the robust cockpit at the stern boasts contemporary sofas and armchairs with enveloping forms. When entering

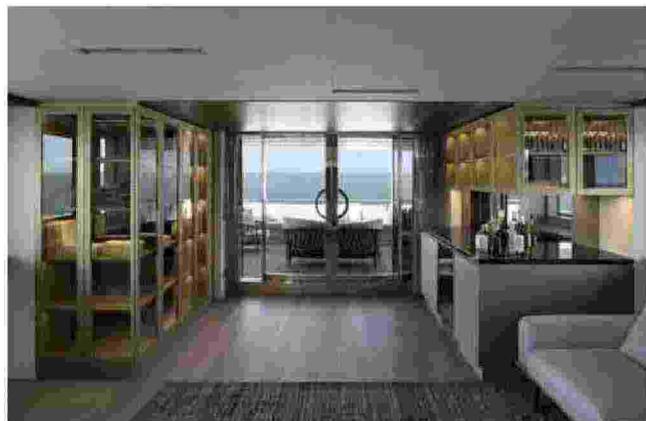
THE CRUISE

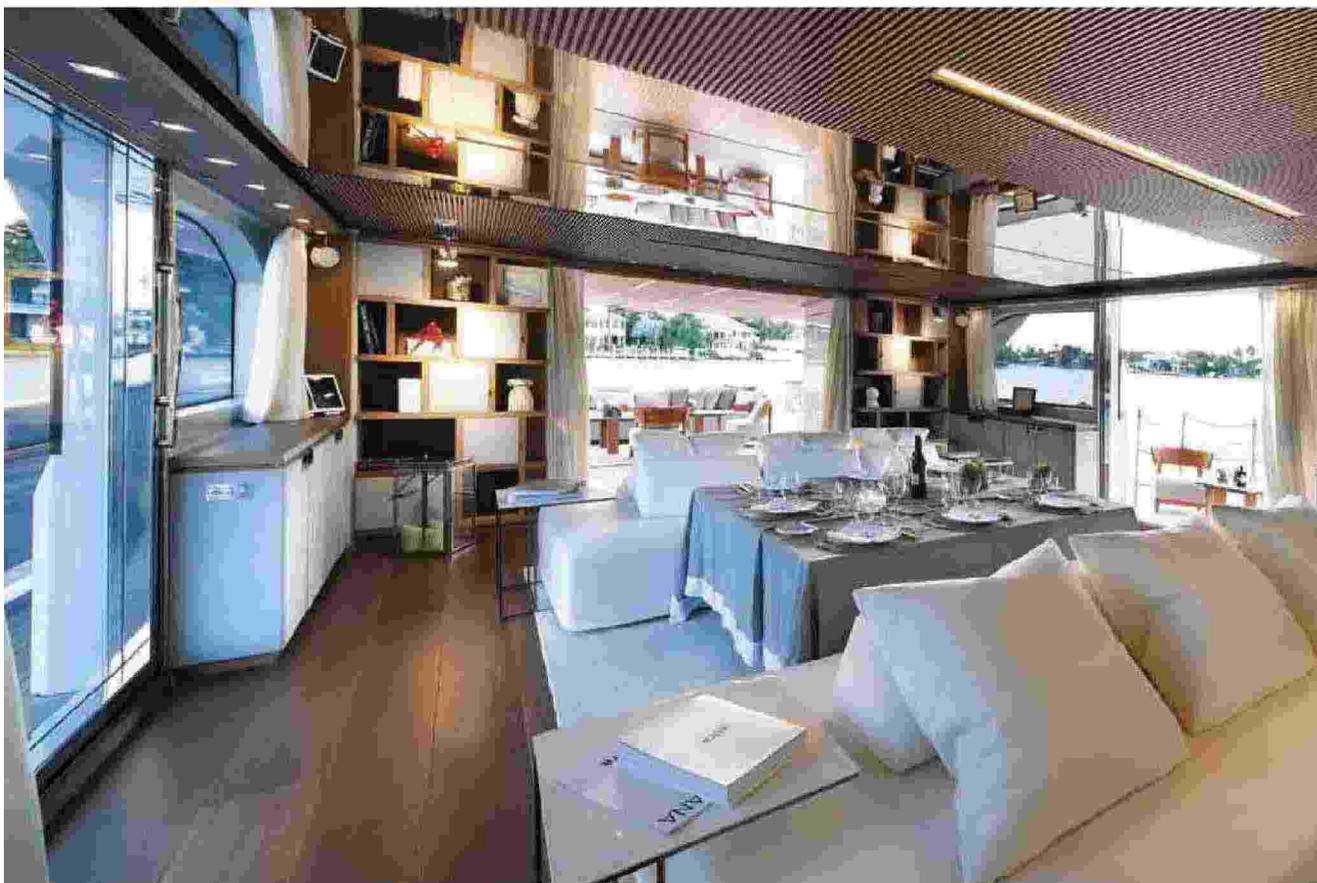




the lounge area through the main deck, the exceptional openness of the wide balcony signals a pleasant atmosphere change.

Thanks to the sophisticated sartorial approach of **Sanlorenzo**, the furnishings and facings are easy on the eyes with a range of cream tones for the sofas, cabinet doors and leather ceilings; and Tanganyika walnut is used for the wooden floors, panelling and custom furnishings. The master suite in particular, is a masterpiece with a custom bed facing a wall with a built-in television screen, while mirror-finish details and lights surrounding the bed and leather ceiling augment the visual impact of the space. Made with arabesque marble, the bathroom is spectacular, featuring a spacious shower with lateral spigots.

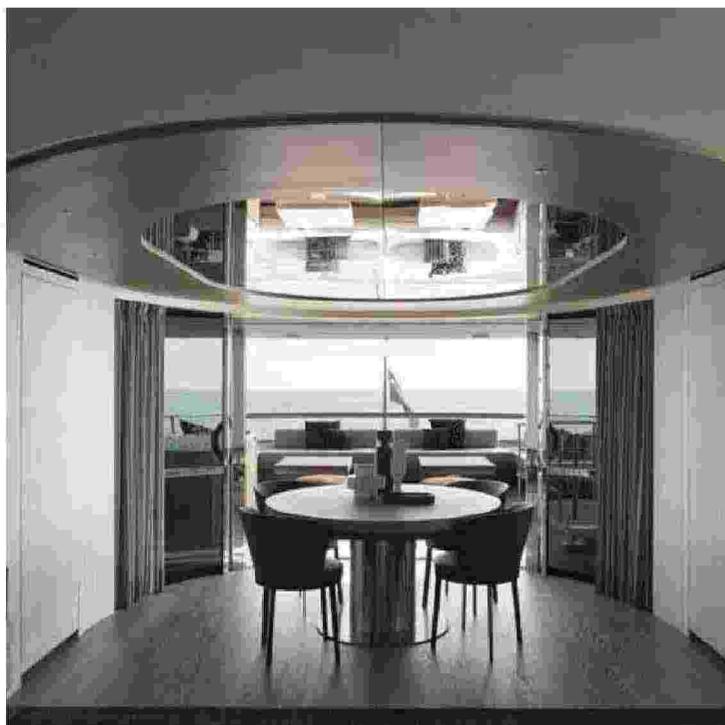


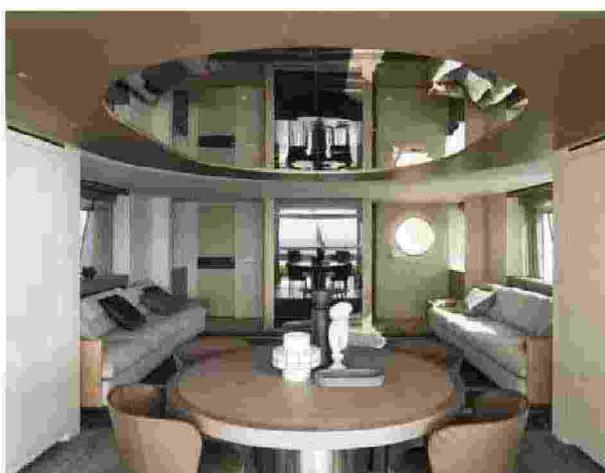
THE CRUISE

Life aboard the **Sanlorenzo** SD126 is akin to that of a luxurious penthouse of a metropolitan building, were it not for the surrounding ocean, visible through the many large windows. At 38 metres in length, the yacht can accommodate up to 10 guests in a generous five-state room layout with a main-deck master, mirror VIP cabins and 2 twin staterooms; and 6 crew members in the lower deck.

Constructed by skilled craftsmen in composite material, the four-deck motor yacht is reliable and durable. With the main saloon terrace opening up the interior to the ocean below, to the 12-seater dining area fully opening to the aft deck, the outside and inside space are beautifully merged. The **Sanlorenzo** SD126 perfectly connects guests to the sea and the world beyond the yacht. ☺

www.sanlorenzoyachts.com





Monaco Yacht Show 2019

SANLORENZO 'ATTILA'



Итальянская верфь **Sanlorenzo** продемонстрирует в Монако флагман из стальной серии Steel. Судно было построено на новой производственной площадке и является самым крупным **Sanlorenzo** на сегодняшний день. Флагман 64 Steel 'Attila' обладает водоизмещением 1 600 регистровых тонн, длиной 64 метра и шириной практически 13 метров.

Инновационная планировка с элегантными внешними линиями позволила максимизировать гостевые пространства на борту. Пляжный клуб с откидными платформами занимает площадь 78 м². Здесь же в непосредственной близости можно найти хорошо оборудованный wellness-центр с сауной, хаммамом, массажным кабинетом и тренажерным залом. Отличительной чертой дизайна и планировки является двойная лестница,

которая соединяет бассейн на главной палубе с пляжным клубом на нижней. Это легло в основу концепции непрерывности пространства на борту: пляжный клуб плавно переходит в «веранду» на свежем воздухе. Из интересных особенностей нужно особо отметить создание огромного барбекю в обеденной зоне. Устройство открытого огня в замкнутом пространстве потребовало использование специальной огнестойкой стали и разработки усовершенствованного дымохода.

Интерьеры 'Attila' были разработаны в Francesco Paszkowski Design. Пространство

отличается обширным использованием природных материалов и декора. Четыре гостевые каюты и мастер-апартаменты расположены на главной палубе, хотя **Sanlorenzo** 64 Steel очень гибкая в плане компоновки пространств. К примеру, на борту возможно зарезервировать целую палубу для владельца – со спальней зоной, персональной террасой и Jacuzzi в носовой части. Вертолетная площадка touch and go может использоваться как солярий в свободное от полетов время, а гараж способен вместить два тендера по 10 метров.

Верфь: Sanlorenzo (Италия) **Модель:** 64 Steel/Attila **Дизайн:** Sanlorenzo Style Division, Officina Italiana Design, Francesco Paszkowski Design **Материал корпуса:** сталь **Двигатели:** 2 x 2 720 HP CAT 3516C **Максимальная скорость, узл.:** 17 **Длина, м/фут:** 64.25/ 210'79" **Ширина, м/фут:** 13.00/ 42'65"



Cannes Yachting Festival 2019

В Каннах в рамках шоу будет представлена 28-метровая SD 96, которая пополнит линейку полуводоизмещающих яхт Sanlorenzo. Черпая вдохновение в трансатлантических лайнерах 30-х годов, дизайнеры стремились создать элегантную классику в стиле Sanlorenzo. Гармоничные линии объединили открытые и закрытые пространства в стиле минимализма, а обилие стекла создает уникальный экстерьер, где корпус будто сливается с океаном.

Дизайном интерьера занималась Patricia Urquiola, привнесла необычные решения в яхтенную индустрию и активно внедряя концепцию модульности. К примеру, обеденный стол в главном салоне на 10 человек сложен внутри скамейки перед диваном. Скайлаунж с раздвижными панорамными окнами может использоваться как для приема гостей, так и в качестве кинотеатра за счет диванов-трансформеров. Принцип гибкости планировки есть и на нижней палубе. В дополнение ко двум стандартным сьютам салон может присоединяться к VIP-каюте благодаря системе раздвижных панелей.

Верфь: Sanlorenzo (Италия)

Модель: SD 96

Дизайн: Zuccon International Project,
Patricia Urquiola

Материал корпуса: стекловолокно

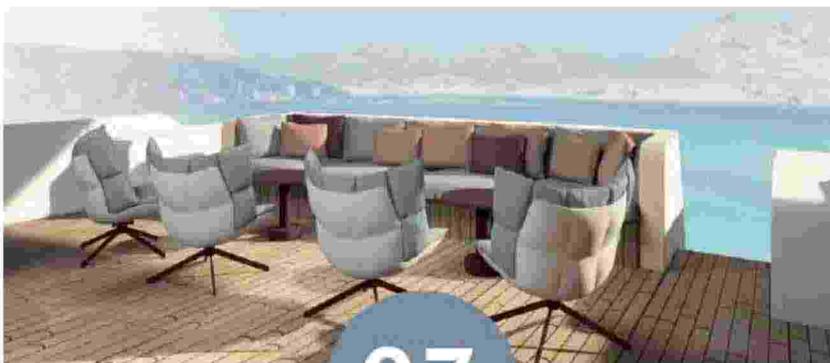
Двигатели: 2 x 1380 HP MTU 10V 2000 M86,
2 x 1150 HP CAT C18

Максимальная скорость, узл.: 20

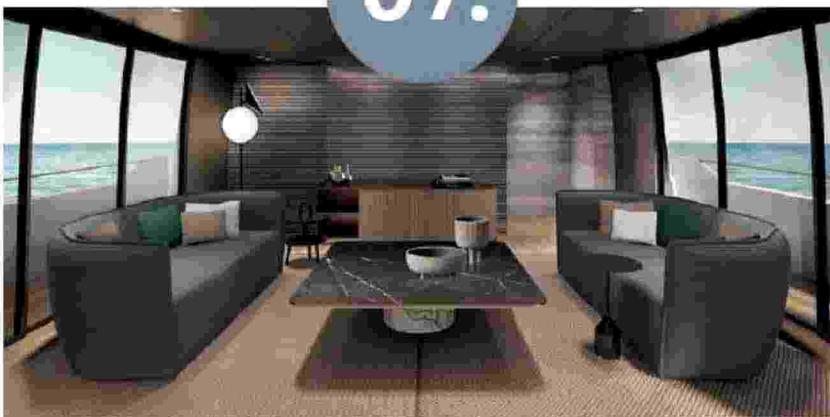
Длина, м/фут: 28.93/ 94'91"

Ширина, м/фут: 7.60/ 24'93"

SANLORENZO SD 96



07.



ALESTA

En yeni tekneler ve denizcilik dünyasından sıcak haberler...



Galeon 680 Fly

Cannes'dan ödülle döndüler

Eylül ayında düzenlenen Cannes Yachting Festivali kadar heyecan yaratan bir diğer etkinlik World Yacht Trophies Ödülleri idi. 14 Eylül akşamı yapılan ödül törenine büyük markalar damgasını vurdu.

Türkiye temsilciliğini Dentur'un üstlendiği Ferretti Group beş dalda ödüle layık görülürken, Pershing 140'i ve Pershing 8Xi tasarlayan Fulvio De Simoni de "Yılın Tasarımcısı" ödülünü aldı. Riva 90' Argo, 80-98 feet kategorisinde "En iyi iç tasarım"; Ferretti Yachts 720, 64-80 feet kategorisinde "En iyi dış tasarım"; Pershing 140, 98-164 feet kategorisinde "En iyi iç tasarım"; Riva 50, 164-270 feet kategorisinde "En başarılı" ve CRN MY 135 aynı kategoride "En iyi yerleşim" ödüllerini alan yatlar oldu.

Ülkemizde Trio Deniz tarafından satışı yapılan Sanlorenzo, iki kategoride kazanan olmanın mutluluğuna sahip oldu. Sanlorenzo 64 Steel ile 64-80 feet kategorisinde "En iyi iç tasarım" ve

Sanlorenzo SD96 ile 80-98 feet kategorisinde "En iyi yerleşim" ödüllerine layık bulundu.

Deniz Yatçılık tarafından Türkiye'ye getirilen Polonyalı Galeon Yacht da Cannes'dan eli boş dönmedi. Galeon 680 Fly ile kendi kategorisinde "En iyi dış tasarım" ödülünü kazandı. Bu ayki kapak tekemiz Sirena 88 ise "Yılın En İyi İnovasyonu" ödülünü aldı.



Sanlorenzo SD96'nın salonu.



Riva 50

18 www.yachtturkiye.com



Sanlorenzo 64 Steel



Sanlorenzo SD96

Newspapers

I SALONI

Protagonisti in Liguria, Costa azzurra e Florida

Cannes, Genova, Montecarlo e, da oggi sino a domenica, Fort Lauderdale. E' nel periodo autunnale che si concentrano molti degli appuntamenti internazionali di maggior rilievo dedicati alla nautica. Con i cantieri viareggini in prima linea. Allo Yachting Festival di Cannes (che si è tenuto dal 10 al 15 settembre) Sanlorenzo ha presentato SD96, il nuovo modello con scafo semi-dislocante di 28 metri con gli interni disegnati dall'architetto Patricia Urquiola, protagonista anche al salone di Genova (19-24 settembre) per la première italiana, in cui è stata inoltre illustrata l'installazione The Ark - Theory of

evolution, gigantesca arca rossa in legno che reinterpretava lo scafo di uno yacht SX112 con a bordo due Bmw X7 cromate d'argento come due futuristiche sculture.

Al Monaco Yacht Show (25-28 settembre) Sanlorenzo ha invece svelato il 64Steel (in foto), premiato nel corso della sesta edizione dei "MYS Superyacht Awards" che ogni anno sceglie i quattro nuovi migliori yacht sopra i 40m esposti. L'ammiraglia di Sanlorenzo (64m) si è aggiudicata il 2019 MYS/RINA Award, in quanto dotata di sistemi e impianti conformi ai più elevati standard internazionali per la prevenzione contro l'inquinamento marino e dell'a-



ria. Per il 64Steel anche il riconoscimento di "Best Interior Design Trophy" agli "World Yacht Trophies" di Cannes, dove invece l'SD96 si è meritato il "Best Layout Trophy".

Sempre a Monaco Rossinavi ha svelato Alfa 50, il superyacht lungo 50 metri progettato dall'architetto navale Enrico Gobbi: lo stile - elegante e sportivo - è riconducibile a quello delle auto sportive Alfa Romeo. Come, ovviamente, il nome dell'imbarcazione.

A Monaco il cantiere viareggino era presente con Polaris, un 49 metri anch'esso concepito da Enrico Gobbi. Al salone di Genova il gruppo Gp Yachts ha messo in mostra AB100 (30 metri) e Maiora 30 Walk Around (stessa lunghezza), mentre Vismara Marine ha proposto 12 (modello Nacira 69): un cruiser di 21 metri progettato da Axel de Beaufort, Guillaume Verdier ed Hervé Penformis.

Gabriele Noli



PERISCOPIO

DI PAOLO SIEPI

Gli uomini che portano il marsupio sono un oltraggio al decoro urbano. **Vittorio Sgarbi. (Alessandro Gnocchi). Il Giornale.**



Noi scriviamo dei libri perché noi non siamo più capaci di guadagnare delle battaglie. **Gabriele Matzneff, *Elie et Phaton. la Table ronde*, 1991.**

Oreste Del Buono, direttore di *Linus*, era un formidabile organizzatore, capace di dare al fumetto quella dignità culturale che in Italia mancava. Ma non lo definirei un uomo buono. **Altan (Simonetta Fiori), la Repubblica.**

Le aziende digitali o le start-up sono circondate in Italia da un interesse mediatico che, spesso, è inversamente proporzionale al loro successo economico. **Nicola Porro. Il Giornale.**

Il Libano si ribella. È una polveriera. Adesso le gente se la prende con il presidente Aoun che fu eletto presidente dopo 45 tentativi falliti in due anni. **Fiamma Nirenstein. Il Giornale.**



L'alto manager di una multinazionale, quando entra per un'intervista, mi chiede: «Signora o signorina?». E io gli rispondo: «E lei, signore o signorino?». **Lilli Gruber, *Basta! Il potere delle donne contro la politica del testosterone*. Edizioni Solferino.**



Esce di nuovo *il Riformista*. Lo dirige Piero Sansonetti che non è omonimo, ma è proprio lui, dell'inviato dall'*Unità* (suo il leggendario titolone sulla morte di Lady Diana: «Scusaci, principessa»). È sempre lui, l'ex direttore di *Liberazione* (chiuso), de *Gli altri* (mai trovati), di *Calabria Ora* (fallito), del *Garantista* (fallito) e de *Il Dubbio* (che l'ha cacciato). Fra i collaboratori c'è anche la Boschi «che scriverà» si apprende «a titolo gratuito» (e ci mancherebbe altro che la pagassero). **Marco Travaglio. Il Fatto quotidiano.**

Discussioni in Paradiso. Cossiga: «Sei diventato geloso? Tu nel '49, quando eri giovane sottosegretario agli spettacoli, avevi una passione per Anna Magnani e ti sei preso pure una sfuriata da donna Livia». Andreotti: «Ma che dici, la Magnani era bruttina ma appariscente. Comunque è vero, ho giurato che non mi sarei mai tinto i capelli dopo che, a dieci anni, sotto la canicola di luglio, durante una cerimonia a San Pietro vidi che sulla veste rosso porpora di un cardinale colava la tinta nero corvino». **Luigi Bisignani, il Tempo.**

Come invidia le sinistre che, se non sei d'accordo, ti danno del fascista e ti annichiliscono. Bello sarebbe se anche la destra avesse la parolina magica per zittire l'avversario. Dargli, per esempio, del comunista e lasciarlo impietrito. Messi alla pari, il confronto si incivilirebbe. Invece, è mancato al marxismo-leninismo l'analogo del processo di Norim-

berga che ha condannato agli Inferi il nazi-fascismo. E ora le cose stanno così: fascista è un insulto; comunista, per i più sfacciati, un vanto. **Giancarlo Perna. la Verità.**

Nel 1938, per ragioni di studio, mio padre si era trasferito in Giappone insieme a mia madre e a mia sorella Dacia. Nel 1939 nacque Yuki, nel 1941 io. Nel 1943 il governo giapponese, alleato di quello italiano, chiese a mio padre l'adesione alla Repubblica sociale. Rifiutò e fummo internati in un campo di concentramento. Ero molto piccola, non ho ricordi diretti. Salvo l'odore bruciato della buccia di mandarino. Erano gli scarti delle guardie. Mio padre recuperava le bucce e le faceva arrostitire in modo che si potessero mangiare.



Cercare cibo fu l'ossessione primaria. La situazione generale era durissima, aggravata dall'accanimento quotidiano delle guardie contro di noi. Al culmine dell'esasperazione mio padre decise per protesta di recidersi il mignolo. Per i giapponesi quell'atto cruento era un antico rituale samurai: lo yubikiri. Che fosse un occidentale a praticarlo come gesto di sfida impressionò enormemente le guardie. Da quel momento ci trattarono con minore durezza. Nel 1945 fummo liberati e tornammo in Italia. Con i miei ci stabilimmo in Sicilia, a Bagheria, dove la mamma aveva una casa. **Toni Maraini, storica dell'arte (Antonio Gnoli), la Repubblica.**

Quando cominciai a scrivere per un giornale Giovanni di Lorenzo, oggi direttore del quotidiano tedesco *Die Zeit*, era privo di macchina per scrivere. Si fece prestare una Triumph elettrica più pesante di un'affettatrice. A ogni articolo, cinque rampe di scale per ritirarla e altrettante per restituirla. Alla fine l'amico Heiko, impietosito, gliela cedette per 400 marchi. Fu un ottimo investimento. Infatti, mentre l'editoria mondiale arranca, nei suoi tre lustri di direzione *Die Zeit* è passato da 460 mila a 500 mila copie e ora è il secondo organo di stampa più venduto in Germania con il tradizionale formato lenzuolo, alle spalle dell'uraltissima *Bild*. Che nel frattempo è scesa a meno di 1 milione e mezzo di copie: un calo del 66 per cento in un ventennio. **Giovanni di Lorenzo, direttore di Die Zeit (Stefano Lorenzetto). Corsera.**



Il mio luogo del cuore è Champlas Séguin, a 8 km da Sestriere. Lì ho una casetta. È un piccolo borgo, non c'è nulla, nemmeno un negozio, regna la tranquillità assoluta. Sestriere non mi piace poiché è stata costruita troppo. Champlas è molto naturale, genuino, e siamo vicini alle piste della Via Lattea. **Massimo Perotti, ad di Sanlorenzo, numero uno al mondo delle imbarcazioni oltre i 30 metri (Piera Anna Franini). il Giornale.**

Quand'era capodanno mio padre Mario (Rigoni Stern, ndr), a mezzanotte in punto, imbracciava la doppietta e diceva: «Andiamo ad ammazzare la guerra», e così andava sul pergolo e tirava due o tre schioppettate nel buio, e sembrava davvero di vederla, la

Nautica: superyacht

Nuovi manager alla Sanlorenzo

VIAREGGIO

Il cantiere Sanlorenzo rafforza con due nomine la divisione Superyacht, che produce navi in metallo fra i 40 ed i 70 metri. Antonio Santella (foto) è vice presidente della nuova area "New Product Development", «un vero e proprio Centro di Innovazione e Stile - afferma l'azienda - dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli della divisione Superyacht, dove Santella potrà valorizzare al meglio la sua esperienza nel campo dello sviluppo di nuove imbarcazioni in metallo fra 40 e 70 metri. Inoltre continuerà a seguire il portafoglio clienti, coordinandosi strettamente con il Sales Team di Sanlorenzo Superyacht e con il presidente di Sanlorenzo, Massimo Perotti». In tale contesto, Luigi Adamo, già Sales Director della Divisione Yacht, assume il ruolo di Sales Director Superyacht. «Grazie agli importanti risultati ottenuti negli ultimi anni dalla Divisione Superyacht - si legge in una nota -, e in occasione del Monaco Yacht Show 2019 durante il quale è stata presentata la nuova ammiraglia 64Steel Attila, Sanlorenzo consolida così il management per sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti e per raccogliere le nuove opportunità offerte dal mercato».



NAUTICA

Sanlorenzo rinnova il proprio management

VIAREGGIO. Il cantiere navale Sanlorenzo consolida così il management «per sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti e per raccogliere le nuove opportunità offerte dal mercato». Ad **Antonio Santella** è affidata la carica di vice president della nuova area aziendale “New Product Development”, un vero e proprio Centro di innovazione e stile dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli della divisione Superyacht di Sanlorenzo, «dove Santella potrà valorizzare al

meglio la sua unica esperienza nel campo dello sviluppo di innovative imbarcazioni in metallo fra 40 e 70 metri. Santella continuerà inoltre a seguire il suo ampio portafoglio clienti, coordinandosi strettamente con il Sales Team di Sanlorenzo Superyacht e con il presidente **Massimo Perotti**».

In tale contesto, **Luigi Adamo**, già Sales Director della Divisione Yacht, «assume il ruolo di Sales Director Superyacht». —

 BYONDALCUNIDIRITTI RISERVATI



Gli yacht Sanlorenzo in esposizione alla Firenze Biennale

Fino a domenica Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sarà alla XXI Firenze Biennale - Mostra internazionale d'arte contemporanea, all'interno della mostra organizzata da ADI Associazione per il Disegno Industriale nel nuovo padiglione dedicato al Design. Sanlorenzo, fondata nel 1958 nei pressi di Firenze e oggi con sede ad Ameglia, La Spezia, Viareggio e Massa, sarà presente all'interno del percorso espositivo con i modellini degli yacht pubblicati nell'ADI Design Index 2018 e 2019 e che faranno parte della preselezione per il prossimo Compasso d'Oro ADI 2020: lo yacht crossover SX88 con interior di Piero Lissoni, il Superyacht 460Exp con interior di Antonio Citterio Patricia Viel e SL102Asymmetric, il primo motoryacht asimmetrico al mondo.



LA NAUTICA VA

Viaggio nell'industria degli yacht

L'Italia è leader mondiale con migliaia di addetti e piccole e medie imprese che hanno recuperato dopo la crisi. Eppure solo qui gli yacht soffrono di una cultura demagogica che condanna il lusso

Qualità, ingegno e creatività rappresentano i valori che hanno reso il made in Italy un marchio ricercato nel mondo. All'interno di questa categoria

DI CLAUDIA GIULIA FERRAUTO

un posto di spicco è ricoperto dal comparto nautico che anche quest'anno ha messo in mostra, durante il mese dei saloni, le novità del settore nelle tre vetrine principali del mediterraneo: da Cannes a Genova per finire con il Monaco Yacht Show. Quest'ultimo, in particolare modo ha generato, a detta di tutti gli operatori del settore, tanto traffico di qualità e ha visto nascere diverse trattative, anche se queste, affermano, tendono ad essere più lunghe rispetto al passato.

In ogni caso, i dati che emergono dal report realizzato da Ucina, in collaborazione con Fondazione Edison, rendono possibile delineare un quadro d'insieme del mercato nautico che evidenzia un fatturato globale del settore pari a 4,27 miliardi di euro, che significa un incremento di fatturato del più 10,3 per cento rispetto al 2017. Un dato importante, anche se siamo lontani 6,2 miliardi di euro del 2008. Ma al di là di questo, la crescita in atto riveste un valore molto significativo se si considera che parliamo di un aumento a due cifre per il quarto anno consecutivo.

L'industria italiana della nautica da diporto consolida quindi uno stato di salute generale del settore, con un fatturato che ha registrato un incremento del 75 per cento - dai valori minimi toccati nel 2013. Performance che forse non ha pari nel settore industriale italiano. E se da un lato la ripartizione del fatturato per comparto vede la prevalenza della cantieristica, con 2,75 miliardi di euro (circa il 64,5 per cento del totale) la crescita è stata registrata in tutte le diramazioni, a partire dall'accessoristica che con 1,16 miliardi di euro detiene una quota del 27,1 per cento, seguita dai motori che con 358 milioni di euro, si prendono l'8,4 per cento del totale.

La nautica però non è solo prodotto, ma anche e soprattutto professionalità e competenze a servizio del settore, ed è quindi consequenziale che anche qui, nel corso dell'ultimo anno, sia aumentato il numero degli addetti diretti, per un totale di 22.310 - un aumento del più 13,8 per cento sul 2017. Neanche a dirlo, tutto questo va di pari passo al contributo della nautica al pil, aumentato di un valore

pari al 10,6 per cento rispetto all'anno precedente.

Il settore registra valori in crescita anche nel mercato interno che segna un 10,7 per cento in più rispetto al 2017 - per un totale di 1,48 miliardi di euro, con un aumento specifico del 15,2 per cento. Anche se, è innegabile, la risorsa principale che tiene su la nautica italiana viene dall'export. Nella classifica degli esportatori mondiali nel settore nautico, l'Italia occupa infatti il secondo posto, subito dopo i Paesi Bassi, con 2.175 milioni di dollari e il 13,2 per cento di quota export mondiale e una crescita del 16,1 per cento rispetto al 2017 (fonte: Fondazione Edison, dati Istat e ITC-UN Comtrade).

In particolar modo sono gli yacht sopra i 24 metri che vedono, ancora una volta, il primato indiscusso dei cantieri italiani e che raccolgono ben il 46 per cento degli ordini mondiali, secondo Global Order Book. Accanto ai superyacht si afferma come primo al mondo, anche il comparto italiano delle unità pneumatiche per il segmento superiore ai 7 metri.

Al di là dei dati, il valore dell'export è confermato da diversi cantieri. La principale domanda viene dai mercati esteri che vede al primo posto gli Stati Uniti - per un valore di 476 milioni di dollari - che richiamano da soli il 24 per cento delle esportazioni di unità da diporto dall'Italia. "Attualmente su dieci clienti con cui stiamo trattando per altrettanti potenziali nuovi yacht, l'80 per cento provengono dagli Stati Uniti, un 15 per cento dall'Europa e - come spiega Federico Rossi, COO dei cantieri Rossinavi - un 5 per cento da altre destinazioni. E' un bene per carità, anche se dispiace che manchino gli armatori italiani. Credo dipenda da una questione culturale, negli Stati Uniti chi guadagna è fiero di potersi permettere un certo stile di vita e viene stimato per il suo successo, qui in Italia si tende a pensarla diversamente". Questa valutazione trova eco da più parti. "Il mercato interno italiano potrebbe trarre nuovo vigore se ci fosse maggior impegno per una politica anti demagogica. Continuare a porre un accento negativo su chi spende, disincentiva potenziali acquirenti italiani e questo, paradossalmente, non ha ripercussioni negative su chi può comprare ma proprio sulle famiglie che hanno bisogno di lavorare - dice Francesco Carbone, general manager della divisione yachting di Palumbo

Group - per fortuna il nostro prodotto (superyacht internamente custom) è molto richiesto all'estero. In Italia bisogna capire che la cantieristica dà lavoro a centinaia di persone per anni. Basta pensare che durante la costruzione del Columbus 80 - il sesto superyacht più grande mai costruito in Italia - durante l'attività di verniciatura (fase che dura circa un anno) avevamo un centinaio di addetti che lavoravano a scafo e altrettanti che lavoravano al suo interno. I cantieri danno lavoro a centinaia di persone e quindi a centinaia di famiglie".

A proposito di lavoro e di indotto è utile sottolineare come in Italia il comparto nautico, che ha un peso positivo sull'indotto dell'intera penisola, sia maggiormente concentrato in 5 poli produttivi; il distretto tirrenico (formato dalle province di La Spezia, Massa-Carrara, Livorno, Pisa e Lucca); il distretto adriatico (composto dalle province di Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini, Pesaro-Urbino e Ancona); la Lombardia considerata nel suo complesso e infine la provincia di Torino e quella di Napoli - dove sono attive ben 428 imprese della cantieristica nautica - pari al 47,1 per cento del totale - e dove sono occupati 9.111 addetti, che rappresentano il 66,9 per cento del totale e che generano un fatturato pari all'81,2 per cento del fatturato italiano della nautica. (Sono numeri elaborati da Fondazione Edison su dati Istat e AIDA-Bureau Van Dijk)

Tornando all'andamento del mercato, per sentire il polso di questi primi mesi del 2019, sia a livello globale che rispetto alla cantieristica italiana, uno sguardo d'insieme e super-partes ci viene dall'agenzia Camper&Nicholson, una delle più grandi e prestigiose società dello yachting al mondo: "Quest'anno, fino ad ora, abbiamo registrato un aumento di richiesta nel mercato del charter, ma anche un significativo aumento della domanda per quanto concerne il mercato della new built (nuove costruzioni) da parte di potenziali armatori interessati a valutare progetti particolari, dedicati, che non sono presenti sul mercato. Lavoriamo moltissimo con diversi cantieri italiani - dice Paolo Casani, Ceo di Camper&Nicholson - perché poi quando si tratta delle new built ci sono tanti clienti che ci chiedono espressamente di riferire loro un nome italiano in quanto il made in Italy rappresenta un certo tipo di qualità che lo yachting italiano sa ga-

rantire”.

A ulteriore riscontro della leadership in questo settore, anche quest'anno nelle prime tre posizioni del Global Order Book (classifica annuale che riporta l'andamento del settore degli yacht sopra i 24 metri di lunghezza) troviamo il podio occupato dai cantieri italiani con, in testa, il gruppo Azimut-Benetti, seguito da Ferretti Group (che comprende i cantieri, Riva, Pershing, Wally, CRN, Ferretti Custom Line, Itama, Ferretti Yachts e Mochi Craft) seguito in terza posizione dai cantieri Sanlorenzo.

Interessante sottolineare come tra i leader, il Gruppo Ferretti ha già presentato un primo bilancio ufficiale dell'andamento che conta nuovi ordini per oltre 465 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019 (in aumento del 18 per cento rispetto a primi nove mesi del 2018). Ricavi di un certo peso alla luce della scelta del Gruppo di non proseguire con l'operazione di Ipo, mossa che, considerati i dati dei ricavi registrati, potrebbe essere letta come uno step-back in stile Nba, ovvero una mossa utile al fine di ottenere potenzialmente un maggior vantaggio in futuro.

In sintesi, il mercato italiano, migliora ma risulta ancora debole nelle domanda interna, mentre veste un ruolo importante sul piano dell'indotto e della valorizzazione del territorio giocando poi un ruolo di primo piano fuori casa, nell'export.

Oltre ai miglioramenti culturali su cui si può e si deve lavorare, che sbocchi e che direzione può avere il nostro essere leader di questo mercato? La risposta è da cercare nei dati del Boating Market Review di Deloitte da cui emerge un dato particolarmente significativo: la penetrazione del mercato dei superyacht rispetto alla popolazione degli High Net Worth Individual (Hnwi, ovvero persone con un alto patrimonio netto che eccede il milione di dollari) a livello globale è circa il 3 per cento. Nel mondo ci sono infatti circa 18,2 milioni di persone che detengono 70,2 miliardi di euro e che teoricamente possono essere interessati ad acquistare un superyacht. La popolazione globale di Hnwi risulta maggiormente concentrata tra Stati Uniti, Europa e Asia. In particolare nell'Asia-Pacifico, dove la diportistica non ha ancora preso piede, si stima una presenza di 6,2 milioni di Hnwi. Per raggiungere un terreno di gioco così importante e, a oggi, quasi estraneo allo yachting serve impegno. “C'è un problema culturale, bisogna dargli tempo per appassionarsi a vivere il mare – sostiene Lamberto Tacoli, Ceo di Perini Navi – e più che possedere una barca è importante che prendano familiarità con la navigazione. Ma credo sia solo una questione di tempo che bisogna dare, poi arriveranno. Per fare questo è importante il lavoro di promozione delle aziende italiane, in quest'area, che oltre ad essere leader di settore sono particolarmente flessibili alle ri-

chieste del cliente. E' questo le rende uniche”.

Abbiamo tra le mani un settore in ripresa e che ha margini di crescita enormi. Oggi è quanto mai cruciale proteggere e valorizzare un comparto che ha le potenzialità per viaggiare più velocemente.



NAUTICA

In mostra a Firenze i modellini degli yacht del cantiere Sanlorenzo

1 Fino al 27 ottobre, Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, prenderà parte alla XXI Florence Biennale – Mostra internazionale d'arte contemporanea, all'interno della mostra organizzata da ADI Associazione per il Disegno Industriale nel nuovo padiglione dedicato al Design. Sanlorenzo, sarà presente con i modellini degli yacht pubblicati nell'ADI Design Index 2018 e 2019.



LA PRESELEZIONE PER IL COMPASSO D'ORO

Sanlorenzo SL102 Asymmetric entra nell'ADI Design Index 2019



■ Il rivoluzionario yacht Sanlorenzo SL102Asymmetric (*nella foto*) è entrato nell'ADI Design Index 2019, il volume dell'Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie ogni anno il migliore design italiano messo in produzione e selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI. Per il terzo anno consecutivo, Sanlorenzo è stato scelto dalla commissione che annualmente seleziona quelle proposte che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale raggiunta. I progetti pubblicati faranno parte della preselezione per il prossimo «Compasso d'Oro ADI», il prestigioso premio che da oltre 60 anni segnala i migliori designer e le migliori aziende del design italiano, insieme con quelli scelti per ADI Design Index 2018, in cui Sanlorenzo è stata annoverata con l'installazione «Il mare a Milano» e i progetti di interior di Piero Lissoni per il crossover SX88, e di Citterio Viel per il superyacht 460Exp.



L'IDEA

Sanlorenzo e Chiodo: alleanza per formare nuovi designer di yacht

Via al corso di studi in cantieristica e allestimento navale Bertetti e Demaria: «Alla nautica occorrono nuovi cervelli»



Il cantiere Sanlorenzo, Paolo Manfredini e Genziana Giacomelli

Laura Ivani / LA SPEZIA

Tecnici specializzati nella cantieristica e nell'allestimento navale e nautico. Queste le figure professionali, ricercatissime, che usciranno dal nuovo corso di studi che dal prossimo anno scolastico sarà proposto dall'istituto professionale Einaudi Chiodo. "Cantieristica e allestimento navale", il nome del corso che rientra nell'indirizzo dedicato a "Industria e artigianato per il made in Italy" e che decolla grazie alla fondamentale collaborazione con Sanlorenzo Yacht, azienda leader nel settore a livello mondiale. La propo-

sta formativa è stata presentata proprio all'interno del cantiere spezzino, dove vengono creati quegli yacht che hanno portato il nome dell'Italia ai vertici. E dove potranno aver luogo anche laboratori e percorsi di alternanza scuola lavoro, o in aziende dell'indotto, per gli studenti che entreranno realmente a contatto con il mestiere. «Da una parte forniamo una risposta a studenti degli istituti professionali, dotati di quell'intelligenza "pratica" oggi richiesta dalle aziende. Dall'altra interpretiamo le esigenze che emergono dal territorio» ha spiegato il dirigente scolastico Paolo Manfredini.

Perché se La Spezia punta a diventare la capitale mondiale della nautica, è già a buon punto, avendo conquistato il gradino più alto del podio per numero di addetti impiegati nel settore. Ma oltre alla creazione del Miglio Blu, c'è qualcosa in più da fare. «Non solo nuovi spazi, alla nautica occorrono nuovi cervelli - hanno spiegato Paolo Bertetti e Carla Demaria per Sanlorenzo, sottolineando l'importanza del settore a livello occupazionale -. Per ogni addetto in cantiere, ce ne sono in media 7,2 nella filiera». Post diploma, gli studenti potranno scegliere anche di formarsi ulteriormente alla Sanlorenzo Academy. Il corso in avvio a settembre sarà articolato in un biennio e in un triennio, in cui oltre alle materie generali saranno proposti insegnamenti di indirizzo come scienze integrate, informatica, tecnologie e progettazione, tecniche di gestione del processo produttivo. Particolare rilevanza per il monte ore dedicato a laboratori ed esercitazioni, oltre all'alternanza scuola lavoro nei tre anni. La richiesta di personale qualificato nel settore nautico era emersa dallo studio portato avanti dall'amministrazione spezzina. «Sul territorio abbiamo corsi di laurea e post diploma, a breve partiranno anche i dottorati. Mancava un diploma dedicato, ed è una grande sfida» ha sottolineato la vice sindaco Genziana Giacomelli. Patrizia Saccone, delegata all'istruzione della Provincia, ha annunciato infine un convegno che si terrà il 24 ottobre dedicato alla riforma delle scuole professionali. Non più scuole di serie B, ma in grado di dare risposte concrete in termini di formazione e occupazione. —

laura.ivani@ilsecoloxix.it

© BY NC ND AL CUN D RITRIBSERVATI

Grazie a Sanlorenzo

All'Einaudi si studierà cantieristica navale

Antola a pagina 6

A lezione di cantieristica navale

L'offerta didattica diventerà operativa dal prossimo anno. Sinergia tra Einaudi, Sanlorenzo ed enti pubblici

LA SPEZIA

La cantieristica navale studiata sui banchi di scuola, all'istituto professionale, nell'ambito di un ciclo completo di studi correlato alle esigenze di manodopera delle aziende del settore, sempre a caccia di profili qualificati, molto difficili da trovare sul territorio. Una novità in assoluto, che prenderà corpo grazie alla sinergia fra autorità scolastiche, Provincia, Comune e Cantieri Sanlorenzo, che offriranno supporto didattico e logistico. Il progetto partirà l'anno prossimo all'Istituto tecnico Einaudi - Chiodo, ed è stato presentato ieri mattina nella sede di Sanlorenzo, alla Spezia, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato tutti i soggetti coinvolti. La filosofia del nuovo indirizzo di studi è stata illustrata da Paolo Bertetti, vice president technical R&D di Sanlorenzo spa.

«E' un messaggio con cui intendiamo rispondere all'esigenza di crescita della nostra aziende e di tutto il settore, indotto compreso - ha detto - fornendo spazi e attrezzature ma anche opportunità per la formazione di nuovi cervelli che abbiano la giusta voglia e determinazione per operare in questo comparto». Aspetti su cui ha insistito anche Carla Demaria,



Riccardo Papa di Cisita con Paolo Bertetti e Carla Demaria di Sanlorenzo

ceo di Bluegame e responsabile formazione equipaggi di Sanlorenzo, presente col capo del personale Martina Frascchetti.

Il nuovo corso - hanno chiarito Paolo Manfredini, dirigente scolastico dell'Einaudi Chiodo e gli insegnanti responsabili Paolo Maggiani e Stefania Chelli, cui fa capo l'orientamento meccanica e rapporti con l'esterno - si situa nell'ambito dell'indirizzo "Professionale industria e artigianato per il made in Italy", articolazione cantieristica navale per allestimento nautico, ed è una risposta formativa che la scuola intende dare ad alunni forniti di intelligenza pratica e competenze, da mettere poi in pratica nel mondo del

lavoro». «Un salto di qualità deciso, che va nella direzione di legare le imprese alla scuola - ha aggiunto il professor Luca Liguori -. Per la prima volta in un istituto si costruisce in 5 anni un profilo dotato di competenze tecniche ma anche di autonome capacità di pensiero. E' un regalo che facciamo alla città».

IL MESSAGGIO

Professionisti per rispondere alle esigenze delle imprese sempre più in cerca di personale specializzato

Uno strumento nuovo, che si affianca ai vari corsi già operanti alla Spezia - vedi il Cisita, presente col direttore Riccardo Papa - e all'esperienza dell'Accademy, promossa proprio da Sanlorenzo, oltre al Polo universitario Marconi. L'indirizzo di studio prenderà il via l'anno prossimo, ma - è stato sottolineato - è giusto che già da ora faccia parte dei consigli di orientamento, in vista della scelta formativa futura. Dal punto di vista didattico, il nuovo indirizzo comprenderà tutte le materie tradizionali, dall'italiano all'inglese, da matematica a storia e filosofia, assieme alle specifiche materie di indirizzo - processi produttivi, laboratorio, esercitazione, eccetera - proprie del comparto nautico. Decisiva è stata la sinergia di tutti gli enti, dalla Provincia (presente ieri con il consigliere delegato alla Pubblica Istruzione Patrizia Saccone), al Comune (rappresentato dal vice sindaco e assessore allo Sviluppo e formazione Genziana Giacomelli), alla scuola (in rappresentanza del dirigente dell'Ufficio scolastico Roberto Peccenini c'era la professoressa Gloria Rossi). Tutti concordi nel sottolineare la valenza del nuovo strumento formativo, da intendersi come un ponte reale fra scuola e mondo produttivo. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Franco Antola

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Operazione Sanlorenzo Spa

Sono tredici i posti disponibili sul totale di 20 grazie alla riapertura del bando a completamento del gruppo classe precedentemente selezionato. Destinatari del progetto giovani disoccupati, fino ai 29 anni di età, residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di Diploma di scuola secondaria superiore di 2° grado e/o qualifica professionale ad indirizzo tecnico. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.

Apertura iscrizioni delle iscrizioni immediata e scadenza del bando il prossimo 4 Novembre ore 12.. L'inizio del corso è a per novembre 2019. **I corsi sono gratuiti.** Sanlorenzo Spa ha sottoscritto un un accordo impegnandosi ad inserire **almeno 7 dei 20 allievi** partecipanti al progetto.

Attestato previsto: Qualifica professionale (previo superamento dell'esame finale) di Operatore polivalente per la nautica o di Allestitore Nautico o di Montatore meccanico nautico.

Durata e sede del percorso formativo: 16 ore di Career Counseling (orientamento al percorso integrato), 800 ore di Formazione professionale di cui 560 in aula e 240 in

stage. Il corso si svolgerà dal lunedì al venerdì, con orario 9-13/14-18, tirocinio di inserimento lavorativo / workexperience della durata di 3/6 mesi in aziende; accompagnamento al lavoro per tutti gli allievi; 30 ore di percorso di orientamento all'auto impiego e alla creazione di impresa; incentivi all'occupazione.

LE TRE FIGURE PROFESSIONALI

OPERATORE POLIVALENTE PER LA NAUTICA - Questa figura ha un elevato livello di possibilità di utilizzo in varie fasi di processi lavorativi della nautica. E' in grado di eseguire le lavorazioni tipiche della carpenteria in legno e le lavorazioni di carpenteria in metallo, effettuando operazioni di costruzione, montaggio, smontaggio, adattamento, riparazione, rimontaggio, eseguendo le operazioni di taglio, pulitura, raschiatura, piallatura, fresatura, sagomatura e incastro di strutture, supporti.

ALLESTITORE NAUTICO - Questa figura è in grado di costruire, montare, adattare, riparare manufatti lignei e elementi tipici delle imbarcazioni da diporto (pavimenti, soffitti, pannelli e murate, mobili o parti di mobile), eseguendo le operazioni di taglio, pulitura, raschiatura, piallatura, fresatura, sagomatura e in-

castro di strutture, supporti o elementi complessi per articolazione e dimensione

MONTATORE MECCANICO NAUTICO - Questa figura è in grado di programmare ed eseguire l'assemblaggio e la messa in opera di apparati meccanici e oleodinamici di bordo quali organi di governo (timoneria, pinne stabilizzatrici), pompe di esercizio (di alimentazione, di circolazione, di spinta carburante, di travaso, di estrazione, di sentina, di zavorra, di prosciugamento, di lubrificazione, dosatrici), pompe incendio principali e di emergenza e altri impianti antincendio, centraline oleodinamiche, mezzi di sollevamento (verricelli, argani, salpa-ancore).

LA FORMAZIONE COME OPPORTUNITÀ PER TUTTI

Un'opportunità da non perdere sia perchè la formazione è rivolta a creare figure professionali specializzate per 2 Aziende importanti del nostro territorio, sia perchè la formazione deve essere sempre letta come un'opportunità di crescita e sviluppo continuo che consentirà ai giovani frequentanti di acquisire un sapere innovativo e altamente spendibile nei settori della NAUTICA e della CANTIERISTICA NAVALE.



↑ Operazione Sanlorenzo Spa

NAUTICA

Sanlorenzo assume a Viareggio e a Massa Yourteam a Livorno, Pisa e in Versilia

Sanlorenzo Yacht offre nuovi posti di lavoro per i suoi cantieri in Toscana. A **Viareggio** si ricerca un responsabile di magazzino per contratto a tempo indeterminato: richiede laurea ad indirizzo tecnico o ingegneristico, ottima conoscenza di Microsoft Office e software Erp, esperienza pluriennale e buona conoscenza della lingua inglese. Sempre per i cantieri di Viareggio Sanlorenzo offre un contratto a tempo indeterminato anche per un Project Engineer e un Project Manager. Per entrambe le figure è richiesta una laurea (ingegneria navale o nau-

tica per la prima, ingegneria per la seconda), ottima conoscenza dell'inglese, esperienza consolidata, ottima conoscenza degli strumenti informatici. Per il cantiere di **Massa** invece si ricerca un manutentore con esperienza, competenze su impianti elettrici ed idraulici e su attrezzature del reparto resina, abilitazione all'utilizzo di muletti e piattaforme aeree e come addetto in squadra di emergenza. Sia a Viareggio che a Massa Sanlorenzo offre inoltre tirocini retribuiti per laureandi in ingegneria gestionale o in economia. Per maggiori informazio-

ni e candidature, rivolgersi al sito www.sanlorenzoyacht.com nella sezione "lavora con noi".

Yourteam, azienda operante nell'allestimento interno di yacht, cerca due falegnami con esperienza di montaggio arredi a bordo di yacht e refitting da impiegare nei cantieri navali di **Livorno, Pisa e Viareggio**. L'azienda richiede esperienza nel settore e offre contratto di lavoro determinato full time iniziale. Per l'offerta bisogna chiamare il numero 371 3980419.

Gabriele Buffoni
Matteo Scardigli



I FINANZIAMENTI

Accordo con la Regione Toscana atteso entro la fine di quest'anno

Slitta la firma del protocollo per le prossime edizioni 2020 e 2021. In questi anni da Firenze sono arrivati 400.000 euro

VIAREGGIO. Riconferma dei fondi regionali a sostegno del Versilia Yachting Rendez-vous edizione 2019 «con estensione degli stessi fino al 2021»: è quanto Nautica Italiana dichiarava di aver portato a casa dall'incontro avu-

to un anno fa con il presidente della Regione Toscana, **Enrico Rossi**. Il quale, nel maggio scorso - in occasione della sua presenza a Viareggio per la terza edizione del Versilia Yachting - ipotizzava di concordare con il ministero dello sviluppo economico l'impegno a finanziare il Versilia Yachting per i prossimi tre anni, periodo per il quale la Regione Toscana si è detta disponibile a ripetere l'espe-

rienza iniziata nel 2017.

Ai primi dell'agosto scorso, lo stesso Rossi annunciava: «Entro settembre/ottobre sarà firmata l'intesa con Fiera Milano per i prossimi Versilia Yachting Rendez-Vous. Si tratta di un'intesa triennale, da 400.000 euro per ciascun anno».

Al momento, però, dell'intesa non c'è traccia, come conferma al *Tirreno* Fiera Milano, la società che "mette su

strada" il Salone made in Viareggio. L'ipotesi è quella di un accordo entro fine 2019.

Intanto, però, Ucina-Confindustria Nautica ha chiuso il Salone di Genova con un accordo decennale con tutte le Istituzioni ligure coinvolte. E per il 2020 si appresta ad una edizione speciale, per celebrare i 60 anni di attività.

Al momento sembra un po' venuto meno anche il dibattito sulla posizione del Gover-

no rispetto al finanziamento dei Saloni della nautica, là dove era stato più volte richiesto un accordo Ucina-Nautica Italiana per avere accesso a queste risorse.

Nel maggio scorso era stato **Massimo Perotti**, patron di Sanlorenzo, a stringere sulla necessità di ritrovata unità di intenti: «Il comparto comunica l'eccellenza nautica attraverso due associazioni e due saloni, favorendo in questo modo Cannes. Se il settore scegliesse di organizzare in Italia il più importante salone del mondo, a Genova, o a Viareggio, o a Venezia... verrebbero tutti da noi, in Italia», erano state le parole di Perotti. —

Donatella Francesconi

BY NONGALEDUNI DIRTTI RISERVATI



Web

Yacht Sanlorenzo al Forte Lauderdale International Boat Show 2019

Di [Rosario Scelsi](#) | mercoledì 30 ottobre 2019

L'eccellenza degli yacht Sanlorenzo approda al Fort Lauderdale Boat Show. In esposizione gli yacht SX76, SL86, SL106 e SD112.



Yacht **Sanlorenzo** in forma smagliante al **Forte Lauderdale International Boat Show 2019**, che ha aperto oggi i battenti. L'evento nautico statunitense, in programma fino al 3 novembre, è stato scelto dal celebre cantiere per presentare al mercato americano il proprio stile inconfondibile e senza tempo, con una superba flotta di **imbarcazioni**, dai 24 ai 34 metri di lunghezza. Scopriamo insieme i modelli esposti, dove si compie un incontro fra artigianalità e altissima tecnologia:



- **SX76** (24 metri di lunghezza) è una felice ed intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia Explorer. Costituisce un family feeling totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88. Un modello che si caratterizza per soluzioni inedite ed intelligenti, razionali e pratiche e come sempre contraddistinto da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo, giocato sulla sobrietà, l'equilibrio dei volumi e la caratteristica eleganza del brand.



I MAGAZINES DI BLOGO



SCELTI PER VOI



Yacht Rosetti RSY 38M
EXP: un explorer di qualità



Yacht di lusso Sanlorenzo
64 Steel al Monaco Yacht Show 2019



Yacht di lusso: incidente in darsena [Video]

CATEGORIE

Categorie principali



[Vedi tutte](#) | [Archivio](#)

- **SL86** (27 metri di lunghezza) è il risultato di decenni di esperienza, capace di combinare tradizione innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata è tagliata per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone. Elemento distintivo la scala di accesso al flybridge con gradini fiancheggiati da due lastre di vetro che sembrano galleggiare nell'aria come un'opera d'arte in esposizione.



- **SL106** (32 metri di lunghezza) ha una linea inconfondibilmente Sanlorenzo, che sintetizza eleganza, equilibrio dei volumi, rapporto bilanciato di pieni e vuoti e una straordinaria quantità di innovazioni. Questo motoryacht in vetroresina con scafo planante propone una nuova

interpretazione dello spazio che si trasforma in un innovativo layout distributivo: il main deck è attraversato da un percorso che collega il soggiorno con la sala da pranzo/family lounge a prua, creando una forte continuità spaziale e dando una percezione immediata e completa della lunghezza dello yacht, dalla poppa alla prua.



- **SD112** (34 metri di lunghezza) mantiene gli inconfondibili elementi esterni della gamma SD, come la porta tondeggianti a mezza nave, il "fumaiolo" che conferisce il riconoscibile tocco da transatlantico e la forma delle finestrate prodire e laterali, presentando diverse soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare e la porta totalmente apribile tra pozzetto e salone, pensata per creare un ambiente unico tra interno ed esterno.

Gli esemplari messi in vetrina da Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2019 sono stati pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico che da quello stilistico e culturale, in linea con l'attenzione del marchio per ogni committente dei suoi preziosi yacht.

Via | Sanlorenzo

NOTIZIE DALLA RETE

Leggi anche: [Barche](#) | [Yacht di Lusso](#)

[Homepage](#) > [Barche](#)

0 Commenti [deluxeblogit](#)

1 [Accedi](#) ▾

[Consiglia](#)

[Tweet](#)

[f](#) [Condividi](#)

[Ordina dal migliore](#) ▾



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS [?](#)



Nome

L'ECCELLENZA DEGLI YACHT SANLORENZO APPRODA AL FORT LAUDERDALE BOAT SHOW - IN ESPOSIZIONE GLI YACHT

Sanlorenzo , tra i principali cantieri al mondo per la produzione di yacht e #superyacht , prenderà parte dal 30 ottobre al 03 Novembre 2019 al Fort Lauderdale International Boat Show , il principale appuntamento nautico negli USA.

In occasione del salone nautico, #sanlorenzo presenterà al mercato americano il proprio stile inconfondibile e senza tempo nato dall'incontro tra artigianalità e tecnologia altissima, cura dei dettagli e sartorialità, attraverso una selezione dei modelli più rappresentativi della flotta articolata in tre linee: motoryacht plananti in vetroresina da 24 a 37 metri (linea SL), navette semidislocanti da 28 a 38 metri (linea SD) e la più recente linea crossover (SX).

Gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, che da quello stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas , storica ambasciata del brand negli US , si fa infatti da un lato portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità, propri del Made in Italy, mentre dall'altro risponde ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht #sanlorenzo interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani.

Il team di esperti di #sanlorenzo Americas segue infatti ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i gusti e lo stile di vita di ogni armatore. Coinvolti in ogni fase della progettazione, possono inoltre contare sempre su #sanlorenzo Americas, vero e proprio punto di riferimento sul territorio, anche per tutte le fasi di assistenza post-vendita.

Alla guida di #sanlorenzo Americas , con sede a Fort Lauderdale e New York, il nuovo CEO Marco Segato scelto, anche come socio, per raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico e per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda, attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Peru, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.

Sono quattro i modelli #sanlorenzo esposti , dai 24 ai 34 metri di lunghezza, al Fort Lauderdale Boat Show:

- SX76 (24 metri di lunghezza) è una felice ed intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia Explorer. Costituisce un family feeling totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88. Un modello che si caratterizza per soluzioni inedite ed intelligenti, razionali e pratiche e come sempre contraddistinto da uno stile inconfondibilmente #sanlorenzo , giocato sulla sobrietà, l'equilibrio dei volumi e la caratteristica eleganza del brand.

- SL86 (27 metri di lunghezza) è il risultato di decenni di esperienza, capace di combinare tradizione innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata è tagliata per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone. Elemento distintivo la scala di accesso al flybridge con gradini fiancheggiati da due lastre di vetro che sembrano galleggiare nell'aria come un'opera d'arte in esposizione.

- SL106 (32 metri di lunghezza) ha una linea inconfondibilmente #sanlorenzo , che sintetizza eleganza, equilibrio dei volumi, rapporto bilanciato di pieni e vuoti e una

straordinaria quantità di innovazioni. SL106, motoryacht in vetroresina con scafo planante, propone una nuova interpretazione dello spazio che si trasforma in un innovativo layout distributivo: il main deck è attraversato da un percorso che collega il soggiorno con la sala da pranzo / family lounge a prua, che crea una forte continuità spaziale dando una percezione immediata e completa della lunghezza dello yacht, dalla poppa alla prua.

- SD112 (34 metri di lunghezza) mantiene gli inconfondibili elementi esterni della gamma SD, come la porta tondeggianti a mezza nave, il "fumaiolo" che conferisce il riconoscibile tocco da transatlantico e la forma delle finestrate prodire e laterali, presentando diverse soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare e la porta totalmente apribile tra pozzetto e salone, pensata per creare un ambiente unico tra interno ed esterno.

La partecipazione a questo salone nautico riconferma il profondo legame di #sanlorenzo con il mercato americano dove, nel corso degli ultimi 10 anni, il brand ha consolidato la propria presenza e leadership attraverso #sanlorenzo Americas, vero e proprio punto di riferimento negli USA al servizio degli armatori.

[L'ECCELLENZA DEGLI YACHT SANLORENZO APPRODA AL FORT LAUDERDALE BOAT SHOW - IN ESPOSIZIONE GLI YACHT]

BARCHE

www.barchemagazine.com

- BARCHE ▾
- PERSONAGGI ▾
- RUBRICHE ▾
- SHOP ONLINE
- VIDEO
- SPECIALI SALONI ▾
- Q ▾
- ☐ ☐



E' in edicola il numero di OTTOBRE 2019 in copertina MCY 76

ABBONATI SUBITO

Sanlorenzo, tutto pronto per il FLIBS

NEWS

Al via domani la sessantesima edizione del Fort Lauderdale Boat Show, sarà protagonista anche Sanlorenzo con i suoi SX 76, SL 86 (nella foto), SL106 e SD112. Tutti rigorosamente personalizzati per il mercato d'oltreoceano

Gli yacht esposti sono infatti realizzati secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (per esempio impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento) coerentemente con le normative locali, sia da quello stilistico.

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Sanlorenzo, l'atelier della nautica a Fort Lauderdale

🕒 29 OTTOBRE 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 FORT LAUDERDALE, NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo SL106



Quattro modelli della flotta **Sanlorenzo** approdano al 60° Fort Lauderdale International Boat Show (Florida, 30 ottobre-3 novembre 2019). Nella vetrina più grande del mondo, il terzo produttore globale di superyacht espone **SX76, SL86, SL106 e SD112**. Il cantiere del cavalier **Massimo Perotti** presenta al mercato americano il proprio stile inconfondibile e senza tempo nato dall'incontro tra artigianalità e tecnologia altissima, cura dei dettagli e sartorialità, attraverso una selezione dei modelli più rappresentativi della flotta articolata in tre linee: motoryacht plananti in vetroresina da 24 a 37 metri (linea SL), navette semidislocanti da 28 a 38 metri (linea SD) e la più recente linea crossover (SX).

Gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, sia da quello stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas, storica ambasciata del brand negli Usa, si fa infatti da un lato portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità, propri del *made in Italy*, mentre dall'altro risponde ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie a una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht Sanlorenzo interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani. Il team di esperti di **Sanlorenzo Americas** segue infatti ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i

ULTIMA ORA



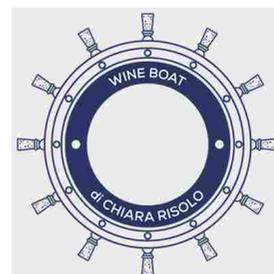
SeaMuster, ecco B-Muster, nuovo format per la nautica

26 OTTOBRE 2019



Sanlorenzo Superyacht, Santella e Adamo nel team

26 OTTOBRE 2019



gusti e lo stile di vita di ogni armatore. Coinvolti in ogni fase della progettazione, possono inoltre contare sempre su Sanlorenzo Americas, vero e proprio punto di riferimento sul territorio, anche per tutte le fasi di assistenza post-vendita.

Alla guida di **Sanlorenzo Americas**, con sede a Fort Lauderdale e New York, il nuovo ceo **Marco Segato** scelto, anche come socio, per raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico e per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda, attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Peru, Venezuela, Brasile, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.

I MODELLI IN VETRINA

SX76 (24 metri) è una felice ed intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia Explorer. Costituisce un family feeling totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88. Un modello che si caratterizza per soluzioni inedite, razionali e pratiche e come sempre contraddistinto da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo, giocato sulla sobrietà, l'equilibrio dei volumi e la caratteristica eleganza del brand.

SL86 (27 metri) è il risultato di decenni di esperienza, capace di combinare tradizione innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata è tagliata per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone. Elemento distintivo la scala di accesso al flybridge con gradini fiancheggiati da due lastre di vetro che sembrano galleggiare nell'aria come un'opera d'arte in esposizione.

SL106 (32 metri) ha una linea inconfondibilmente Sanlorenzo, che sintetizza eleganza, equilibrio dei volumi, rapporto bilanciato di pieni e vuoti e una straordinaria quantità di innovazioni. SL106, motoryacht in vetroresina con scafo planante, propone una nuova interpretazione dello spazio che si trasforma in un innovativo layout distributivo: il main deck è attraversato da un percorso che collega il soggiorno con la sala da pranzo-family lounge a prua, che crea una forte continuità spaziale dando una percezione immediata e completa della lunghezza dello yacht, dalla poppa alla prua.

SD112 (34 metri) mantiene gli inconfondibili elementi esterni della gamma SD, come la porta tondeggiante a mezza nave, il *fumaiolo* che conferisce il riconoscibile tocco da transatlantico e la forma delle finestrate prodriere e laterali, presentando diverse soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare e la porta totalmente apribile tra pozzetto e salone, pensata per creare un ambiente unico tra interno ed esterno.

La partecipazione al Fort Lauderdale Boat Show riconferma il profondo legame di **Sanlorenzo** con il mercato americano dove, nel corso degli ultimi 10 anni, il brand ha consolidato la propria presenza e leadership attraverso **Sanlorenzo Americas**, vero e proprio punto di riferimento negli Usa al servizio degli armatori.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW, MARCO SEGATO, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO AMERICAS, SANLORENZO YACHT

🏠 > FORT LAUDERDALE, NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, L'ATELIER DELLA NAUTICA A FORT LAUDERDALE

Related Posts



Ferretti Group, due première Usa tra 16 gioielli



Azimut Benetti, 17 barche schierate al Flibs 2019



Sanlorenzo Superyacht, Santella e Adamo nel team



Sanlorenzo, SL102Asymmetrie nell'ADI Design Index

Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



CONFINDUSTRIA NAUTICA

Nautica – Sanlorenzo al Fort Lauderdale Boat Show: in esposizione quattro yacht da favola [GALLERY]

Mi piace



Thomas Pagani Photographer

1/73

L'eccellenza degli yacht Sanlorenzo approda al Fort Lauderdale Boat Show. In esposizione gli yacht SX76, SL86, SL106 e SD112

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo per la produzione di yacht e superyacht, prenderà parte **dal 30 ottobre al 03 Novembre 2019** al **Fort Lauderdale International Boat Show**, il principale appuntamento nautico negli USA.

In occasione del salone nautico, Sanlorenzo presenterà al mercato americano il proprio stile inconfondibile e senza tempo nato dall'incontro tra artigianalità e tecnologia altissima, cura dei dettagli e sartorialità, attraverso una selezione dei modelli più rappresentativi della flotta articolata in tre linee: motoryacht plananti in vetroresina da 24 a 37 metri (linea SL), navette semidislocanti da 28 a 38 metri (linea SD) e la più recente linea crossover (SX).

🔍 f 🐦 📷 🍷 Martedì 29 Ottobre

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



Formula 2 - Juan Manuel...



TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL MESE



Gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto **secondo le necessità dei clienti americani** sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, che da quello stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas, storica **ambasciata del brand negli US**, si fa infatti da un lato **portavoce dei valori aziendali** come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità, propri del Made in Italy, mentre dall'altro risponde ai requisiti del mercato locale, **declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano** grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht Sanlorenzo interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani.

Il team di esperti di Sanlorenzo Americas segue infatti ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i gusti e lo stile di vita di ogni armatore. Coinvolti in ogni fase della progettazione, possono inoltre contare sempre su Sanlorenzo Americas, vero e proprio punto di riferimento sul territorio, anche per tutte le fasi di assistenza post-vendita.

Alla **guida di Sanlorenzo Americas**, con sede a Fort Lauderdale e New York, il **nuovo CEO Marco Segato** scelto, anche come socio, per raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico e per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda, attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Peru, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.

Sono **quattro i modelli Sanlorenzo esposti**, dai 24 ai 34 metri di lunghezza, al Fort Lauderdale Boat Show:

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Cliccando sul pulsante "Ho capito" o effettuando un'azione di scroll, presti il consenso all'uso dei cookie. [Dettagli](#) [Ho capito](#)



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Cerca nel sito](#)

GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN



[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) al Fort Lauderdale International Boat Show 2019

Tag in evidenza: [FLIBS 2019](#) [SALONE NAUTICO](#)

Superyacht

Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2019

[Condividi](#) 0

[Tweet](#)

lunedì 28 ottobre 2019 15:25

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo SL86

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo per la produzione di yacht e superyacht, prenderà parte dal 30 ottobre al 03 Novembre 2019 al Fort Lauderdale International Boat Show, il principale appuntamento nautico negli USA.

advertising

In occasione del salone nautico, Sanlorenzo presenterà al mercato americano il proprio stile inconfondibile e senza tempo nato dall'incontro tra artigianalità e tecnologia altissima, cura dei dettagli e sartorialità, attraverso una selezione dei modelli più rappresentativi della flotta articolata in tre linee: motoryacht plananti in vetroresina da 24 a 37 metri (linea SL), navette semidislocanti da 28 a 38 metri (linea SD) e la più recente linea crossover (SX).



Sanlorenzo SX76 fly bridge-photo Federico Cedrone

Gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, che da quello stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas, storica ambasciata del brand negli US, si fa infatti da un lato portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità, propri del Made in Italy, mentre dall'altro risponde ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht

Sanlorenzo interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani.

Il team di esperti di **Sanlorenzo** Americas segue infatti ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i gusti e lo stile di vita di ogni armatore. Coinvolti in ogni fase della progettazione, possono inoltre contare sempre su **Sanlorenzo** Americas, vero e proprio punto di riferimento sul territorio, anche per tutte le fasi di assistenza post-vendita.



Sanlorenzo SD112, owner's cabin-interior Citterio Viel

Alla guida di Sanlorenzo Americas, con sede a Fort Lauderdale e New York, il nuovo CEO Marco Segatoscelto, anche come socio, per raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico e per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda, attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.

Sono quattro i modelli Sanlorenzo esposti, dai 24 ai 34 metri di lunghezza, al Fort Lauderdale Boat Show:

- SX76 (24 metri di lunghezza) è una felice ed intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia Explorer. Costituisce un family feeling totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88. Un modello che si caratterizza per soluzioni inedite ed intelligenti, razionali e pratiche e come sempre contraddistinto da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo, giocato sulla sobrietà, l'equilibrio dei volumi e la caratteristica eleganza del brand.

- SL86 (27 metri di lunghezza) è il risultato di decenni di esperienza, capace di combinare tradizione innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata è tagliata per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone. Elemento distintivo la scala di accesso al flybridge con gradini fiancheggiati da due lastre di vetro che sembrano galleggiare nell'aria come un'opera d'arte in esposizione.

- SL106 (32 metri di lunghezza) ha una linea inconfondibilmente Sanlorenzo, che sintetizza eleganza, equilibrio dei volumi, rapporto bilanciato di pieni e vuoti e una straordinaria quantità di innovazioni. SL106,

motoryacht in vetroresina con scafo planante, propone una nuova interpretazione dello spazio che si trasforma in un innovativo layout distributivo: il main deck è attraversato da un percorso che collega il soggiorno con la sala da pranzo/ family lounge a prua, che crea una forte continuità spaziale dando una percezione immediata e completa della lunghezza dello yacht, dalla poppa alla prua.

- SD112(34 metri di lunghezza) mantiene gli inconfondibili elementi esterni della gamma SD, come la porta tondeggiante a mezza nave, il "fumaiolo" che conferisce il riconoscibile tocco da transatlantico e la forma delle finestrate prodire e laterali, presentando diverse soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare e la porta totalmente apribile tra pozzetto e salone, pensata per creare un ambiente unico tra interno ed esterno.



Sanlorenzo SL106

La partecipazione a questo salone nautico riconferma il profondo legame di **Sanlorenzo** con il mercato americano dove, nel corso degli ultimi 10 anni, il brand ha consolidato la propria presenza e leadership attraverso **Sanlorenzo Americas**, vero e proprio punto di riferimento negli USA al servizio degli armatori.

pressmare

Le ultime notizie di oggi 

Articoli correlati: [FLIBS 2019](#) [SALONE NAUTICO](#) [SANLORENZO](#)

[Home](#) » [NEWS](#) » [VARIE](#)

28 ottobre 2019

SANLORENZO: SANTELLA E ADAMO NEL TEAM DELLA DIVISIONE SUPERYACHT

Con l'entrata di Antonio Santella e Luigi Adamo si rafforza con due nuove nomine la **Sanlorenzo Superyacht**, divisione dedicata alla produzione di navi in metallo fra i 40 e i 70 metri


[Commenta](#)


Ad **Antonio Santella** è affidata la carica di Vice President della nuova area "New Product Development", centro di innovazione e stile dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli della divisione Superyacht.

Luigi Adamo, già Sales Director della Divisione Yacht, assume il ruolo di Sales Director Superyacht.

La divisione Superyacht ha sede nel cantiere della Spezia, oltre 50.000 mq e dedicati alla progettazione e alla costruzione di navi in acciaio e alluminio fra 40 e 70 metri.



www.sanlorenzoyacht.com/it/azienda/azienda.asp



Tags

[SANLORENZO](#) | [ANTONIO SANTELLA](#) | [LUIGI ADAMO](#) | [SANLORENZO SUPERYACHT DIVISION](#) |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le ultime prove

Azimut 55 Fly, la prova

31 agosto 2019

Invictus 250 CX, la prova

27 agosto 2019

Hunter 41 DS, usato garantito

24 agosto 2019

Elettronica: parola d'ordine semplicità

28 ottobre 2019

Ranieri Cayman 35.0 Executive

Le ultime gallery



never miss_a thing

Prova a vincere
Valenciaa supporto delle Aziende
a tutela dei Lavoratori

LIGURIA NEWS



GENOVA POST

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

DOCEAPIANA

LA REDAZIONE

PUBBLICITA'

☎ 0187 1852605

Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Lunedì 28 Ottobre - ore 19.56



Tutte le notizie

DOMANI
ORE 12:00

15.8 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



PINTEREST

Poeti, santi, ma navigatori pochi. Sanlorenzo forma gli steward di bordo

Academy e Cisita pronti a formare steward, hostess e deckhand per gli yacht. Bertetti: "Un corso post diploma che speriamo arrivi a tanti ragazzi e ragazze". A bordo per settimane in consessi internazionali, ma gli stipendi sono molto interessanti.



La Spezia - Circa metà degli yacht sopra i 25 metri costruiti ogni anno provengono da un cantiere italiano, in particolare dal distretto che va dalla Spezia a Viareggio. A bordo però i membri dell'equipaggio originari del Belpaese rappresentano una netta minoranza, circa il 5 per cento del totale. Mancano insomma dei marittimi nostrani a cui affidare il comfort e il funzionamento dei tanti gioielli della nautica made in Italy. Un fattore che Sanlorenzo

Academy ha deciso di provare a sovvertire avviando un corso post diploma insieme all'ente di formazione Cisita. L'annuncio era già stato dal cavalier Massimo Perotti in occasione del convegno "La Spezia città del domani" nel 2017 ([qui l'articolo](#)). Oggi quel progetto sta per vedere la luce.

Due anni e mezzo dopo, ancora da Villa Marigola arriva la conferma. "Sanlorenzo Academy darà vita ad un corso post diploma tecnico per formare personale di bordo tra la fine di quest'anno e l'inizio del 2020 - ha spiegato **Paolo Bertetti**, responsabile ricerca e sviluppo del cantiere di Via San Bartolomeo - Un anno di training specifico insieme al Cisita per diventare steward, hostess o deckhand. Sarà un bando comunale, speriamo di vedere arrivare tanti ragazzi e ragazze interessate". Le prime figure si occupano dell'assistenza agli ospiti a bordo ma devono saper padroneggiare anche le norme di sicurezza e gestire le eventuali emergenze a bordo, mentre l'ultimo è l'addetto alla coperta che deve sempre



IN EVIDENZA



"Riciclare rende più buoni", alle Terrazze continuano le iniziative a tutela dell'ambiente

essere tirata a lucido.

Lavori faticosi, che comportano il vivere a bordo per lunghi periodi ma danno anche la possibilità di visitare alcuni dei porti turistici più affascinanti del mondo. Figure professionali per cui esiste un'elevata richiesta e che garantiscono stipendi molto interessanti. Legati a una certa stagionalità ovviamente, ma svolti in consessi internazionali (l'inglese è d'obbligo) e quindi potenzialmente con competenze spendibili in tutto il globo. "Alla Spezia i ragazzi sanno che ci sono le navi militari e i traghetti ma non sanno ancora cos'è la nautica e il suo ambiente", osserva Bertetti.

L'investimento è doppio, perché sono posti di lavoro passibili di generare a loro volta altri affari. "Le barche una volta prodotte, poi ritornano per il refitting - spiega il manager - Chi definisce in quale cantiere si fa manutenzione è solitamente il comandante, che ha un budget a disposizione garantito dall'armatore. Siccome devono passare parecchie settimane lì dove si compie il refitting, questi tendono ad andare dove si trovano bene. E' chiaro che se avessimo equipaggi con più italiani, avremmo anche più ritorni in questo senso. Parliamo di parecchie persone che devono fermarsi per un certo periodo di tempo". Operazioni che si svolgono d'inverno, ovvero quando le strutture ricettive lavorano di meno con una ricaduta ulteriore sul territorio. Puro business o destagionalizzazione legata ai flussi turistici, fate voi.

Lunedì 28 ottobre 2019 alle 19:45:20

A.BO.

bonatti@cittadellaspezia.com

[Segui @andbonatti](#) 599 follower

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



FOTOGALLERY



Piazza Cavour, i progetti degli architetti Cozzani e Bazzali ritornano di attualità

FOTOGALLERY



Avvicendamento in Capitaneria di porto arriva il nuovo comandante Giovanni Stella



Esselunga: tanti Sconti fino al 50%, fino al 2 Novembre

Esselunga



MINI Countryman nuova Baker Street Edition 102 cv.

MINI



Nuovo GLC 220 d SPORT. Da 350 €/mese solo con M...

Mercedes-Benz

40M SANLORENZO YACHT STELLA M NEW TO THE MARKET

Superyacht Stella M, the most recent hull of the Sanlorenzo 40 Alloy , has now been listed as a yacht for sale . Built by Sanlorenzo in 2018, this 338 GT motor yacht for sale measures 40.8 metres and is presented to the market in excellent condition. Photo: Burgess The naval architecture for yacht Stella M, for sale , comes from the drawing boards of the La Spezia-based shipyard, while celebrated Florentine designer Francesco Paszkowski devised both her exterior and interior designs. He opted for a fresh, modern feel and neutral furnishings on board the all-aluminium yacht Stella M. Photo: Burgess Photo: Burgess Up to ten guests can be accommodated on board Sanlorenzo yacht Stella M for sale across five staterooms including a full-beam master suite on the main deck. This suite features fold-out balconies on the port as well as starboard sides. The additional staterooms are made up of a VIP, two doubles and a twin stateroom and are all situated on the lower deck. Up to six crew members can see to any requirements guests might have. Photo: Burgess Photo: Burgess Standout features include four fold-down terraces around the main saloon, with her shallow draft allowing her to reach some of the finest ports in the Mediterranean. Thanks to her twin MTU 16V 2000 M96 engines, this motor yacht for sale cruises at 20 knots and can reach up to 27 knots. When cruising at 12 knots yacht Stella M, for sale has a range of 1,200 nautical miles. Zero-speed stabilisers on board this Sanlorenzo 40 Alloy for sale ensure the utmost comfort for her guests. Photo: Burgess

Stella M yacht for sale

EUR

USD

GBP

Full profile

Stella M

In operation

Length

40.8m

Volume

338 GT

Year

2018

Built by

SanLorenzo

View

For sale

Asking price

Yacht listed for sale by:

Burgess

Get in touch

Email

Call

Get a call

Stella M yacht owner, broker or captain, use the Update Sales Info button to report any changes in the sales information.

Update sales info

[40M SANLORENZO YACHT STELLA M NEW TO THE MARKET]

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

SHOP ONLINE

VIDEO

SPECIALI SALONI ▾

Q ▾



Sanlorenzo, nuove nomine per Antonio Santella e Luigi Adamo

NEWS

Sanlorenzo ha annunciato il rafforzamento della sua divisione Superyacht, dedicata alla produzione di navi in metallo fra i 40 ed i 70 metri, con due nuove nomine

Ad Antonio Santella (nella foto di apertura) è affidata la carica di Vice President della nuova area aziendale New Product Development, Centro di Innovazione e Stile dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli della divisione Superyacht di Sanlorenzo. Continuerà inoltre a seguire il suo ampio portafoglio clienti, coordinandosi strettamente con il Sales Team di Sanlorenzo Superyacht e con il Presidente di Sanlorenzo, Massimo Perotti.



E' in edicola il numero di OTTOBRE 2019 in copertina MCY 76

ABBONATI SUBITO

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Luigi Adamo (sopra), già Sales Director della Divisione Yacht, assume il ruolo di **Sales Director Superyacht**. Grazie agli importanti risultati ottenuti negli ultimi La Divisione Superyacht di **Sanlorenzo** che ha recentemente varato la **nuova ammiraglia 64 Steel Attila**, **consolida così il management** per sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti.

La divisione Superyacht, nata nel 2007 con l'introduzione sul mercato del 40m Alloy, ha sede nel cantiere **della Spezia**, un **sito produttivo di oltre 50.000 mq interamente dedicato** alla progettazione e alla costruzione di navi in acciaio e alluminio fra 40 e 70 metri.



Antonio Santella 1 Luigi Adamo 1 **Sanlorenzo** 46

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



VUOI AUMENTARE
LE PERFORMANCE
DELLA TUA BARCA
E RIDURRE I COSTI
DI MANUTENZIONE?





Sanlorenzo Superyacht, Santella e Adamo nel team

🕒 26 OTTOBRE 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, ULTIMA ORA



Sanlorenzo Superyacht: Antonio Santella



ULTIMA ORA



Sanlorenzo Superyacht, Santella e Adamo nel team

26 OTTOBRE 2019



Frigomar vince l'Oscar della nautica inglese

24 OTTOBRE 2019

Si rafforza con due nuove nomine la **Sanlorenzo Superyacht**, divisione dedicata alla produzione di navi in metallo fra i 40 ed i 70 metri. **Antonio Santella** è il nuovo vicepresidente della nuova area aziendale **New Product Development**, un vero e proprio Centro di Innovazione e Stile dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli della divisione Sanlorenzo Superyacht.

Santella dovrà valorizzare al meglio la sua straordinaria esperienza nel campo dello sviluppo di imbarcazioni innovative in metallo fra 40 e 70 metri. Continuerà a seguire il suo ampio portafoglio clienti, coordinandosi strettamente con il sales team di Sanlorenzo Superyacht e con il presidente cavalier **Massimo Perotti**. In tale contesto, **Luigi Adamo**, già sales director della Divisione Yacht, assume il ruolo di sales director Superyacht.

Grazie agli importanti risultati ottenuti negli ultimi anni dalla Divisione Superyacht, e in occasione del Monaco Yacht Show 2019 durante il quale è stata presentata la nuova ammiraglia **64Steel Attila**, Sanlorenzo consolida così il management per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti e per raccogliere le nuove opportunità offerte dal mercato.

La divisione **Sanlorenzo Superyacht**, ha sede nel cantiere Sanlorenzo della Spezia, un moderno sito produttivo di oltre 50mila mq interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di navi in acciaio e alluminio fra 40 e 70 metri. Il **64Steel Attila**, presentato al Monaco Yacht Show 2019, con 1.600 tonnellate lorde di stazza, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima interna di 12,5 metri, è il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo.

L'ammiraglia, inoltre, è stata premiata nel corso della sesta edizione della **Superyacht Awards Ceremony** con il **2019 MYS/RINA Award**, in quanto dotata di sistemi e impianti conformi ai più elevati standard internazionali per la prevenzione contro l'inquinamento marino e dell'aria, stabilite dalla società di classificazione navale italiana RINA, che ne garantiscono la certificazione "green".

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 **ANTONIO SANTELLA, LUIGI ADAMO, MASSIMO PEROTTI, RINA, SANLORENZO SUPERYACHT, SANLORENZO YACHT**

🏠 > **NEWS, ULTIMA ORA > SANLORENZO SUPERYACHT, SANTELLA E ADAMO NEL TEAM**

Related Posts



Sanlorenzo, SL102Asymme nell'ADI Design Index



TecnoRib sbarca in Oceania con una partnership



Sanlorenzo-Sace Simest, accordo da 42 milioni

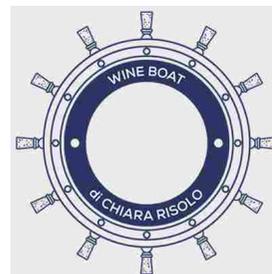


Emanuele Grimaldi: emissioni zero nostro obiettivo

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



CONFINDUSTRIA NAUTICA



ADVERTISEMENT

The Sanlorenzo SD 112 yacht KU at the temple of Poseidon

25 October 2019 06:00 Photo of the Day

Written by
Charl van Rooy



ADVERTISEMENT



Photo: Alfred TWJ

Seen here anchored off Cape Sounion beside the famous ancient Temple of Poseidon outside Athens, Greece is the 33.6-metre [Sanlorenzo SD 112 yacht KU](#). Delivered in 2015, [KU](#) forms part of the Italian yard's successful semi-displacement SD 112 range of which nearly 20 units are in operation today. The composite yacht measures 266 GT internally and spans 7.6 metres across at its widest point. Powered by two MTU 12V 2000 M72 engines, she can reach a top speed of 17 knots and cruises at 11 knots.

The temple of Poseidon was built during the Golden Age of Athens between 444 and 440 BC.

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (52) →

TITAN II OF LONDON

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2006

[View](#)

SASPA

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2010

[View](#)

[See all 52](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (160) →

ISHTAR III

✓ In operation

Length	Volume	Year
29.1m	155 GT	2016

[View](#)

HOME

COPERTINE

PARTNER



BUSINESS

IMPRENDITORIA

RETAIL

FRANCHISING

STARTUP

RUBRICHE

VIDEO

OTTOBRE 23, 2019

YOU ARE HERE: [HOME](#) / [BUSINESS](#) / [EVENTI E FIERE](#) / MYS 2019: RECORD DI ESPOSITORI E SUPER FLOTTA DI SUPER YACHTS

ULTIMO NUMERO

MYS 2019: RECORD DI ESPOSITORI E SUPER FLOTTA DI SUPER YACHTS

OTTOBRE 23, 2019 BY [LAURA LAMARRA](#) — [LEAVE A COMMENT](#)

Condividi:



SEGUICI SU



SPONSOR



L'edizione tenutasi dal 25 al 28 settembre si è conclusa con la presenza di un numero record di espositori ben 600, oltre 120 superyachts, 44 dei quali consegnati nel 2019 dai cantieri europei, tra cui SanLorenzo, Benetti, Palumbo Superyachts, Tankoa e Gruppo Ferretti.



L'appuntamento immancabile per i tanti players del settore, ma anche per i giornalisti e la stampa specializzata e gli appassionati provenienti da tutto il mondo, anche quest'anno ha visto esposte, nella rada del Principato di Monaco e nelle banchine di Porte Hercules, le più grandi navi da diporto.

La più impressionante flotta di ogni edizione, sia per numerosità sia per qualità: 125 superyacht con un valore totale stimato di circa 4 miliardi di euro; 44 nuovi modelli e 14 megayacht di lunghezza superiore a 70 metri, di cui 2 di oltre 100 metri. Ancorché la lunghezza media sia rimasta stabile a 49,5 milioni, il prezzo medio per uno yacht a motore esposto in fiera ha raggiunto quest'anno 37,8 milioni di euro.

600 le aziende partecipanti organizzate in diverse aree tematiche. Costruttori di yacht, broker e designer hanno allestito i loro stand sulle banchine, vicino ai loro yacht. I produttori di tender e di giochi d'acqua hanno presentato non meno di 55 pezzi di equipaggiamento, oltre la metà dei quali esposti per la prima volta.

MYS è anche, da sempre, catalizzatore e anticipatore di tendenze nel mondo dello yachting del futuro e tra queste, quest'anno, spicca **l'attenzione ai temi ambientali:** yacht "più ecologici" e prestazioni migliorate in termini di tecnologia, consumi, velocità e design possibili anche per i maxi scafi del lusso.

Così si è potuto sapere qualcosa di più sull'attuale stato dell'arte delle nuove costruzioni di yacht in Italia, tra questi RSY 38m EXP, prima imbarcazione targata Rosetti Superyachts in consegna dal cantiere romagnolo nella primavera del 2021 e sulle interessanti innovazioni tecnologiche come la proposta del sistema Hull Vane che, sviluppato dallo Studio tecnico olandese Van Oosanen, dopo l'esordio nel mercato nord americano, negli scorsi mesi è approdato in Europa con grande attenzione da parte di costruttori e proprietari di grandi yacht. Questo studio consente di calcolare il livello di resistenza che la carena incontra nell'impatto con l'acqua durante la navigazione. Applicabile anche a yachts già in esercizio, consente la riduzione dell'onda di poppa con una significativa diminuzione dei consumi di carburante e il contemporaneo contenimento di emissioni di CO₂ nell'ambiente. A seconda delle potenze installate a bordo e alla linea dello scafo tale riduzione di CO₂ varia tra il 10% e 20%.

Non poteva mancare la cerimonia del Monaco Yacht Show Superyacht Awards, alla vigilia del MYS, che nella sua sesta edizione ha assegnato 4 premi a 3 navi: Attila (64m, Sanlorenzo), vincitrice del premio MYS / RINA per il suo design, conforme agli standard ambientali stabiliti da RINA, la società italiana responsabile della classificazione dei superyacht; TIS, un nuovissimo yacht di 111 metri del cantiere tedesco Lürssen, che ha ricevuto il MYS Interior Design Award. Infine l'eccellenza (80m, Abeking & Rasmussen) ha vinto due premi: il MYS Exterior Design Award e il MYS Finest New Superyacht Award, il premio più prestigioso della cerimonia.

Immediatamente prima della cerimonia di premiazione, si è tenuta la quarta edizione del Monaco Yacht Summit, appuntamento di confronto, discussione



“ [View on Facebook](#) ”

e approfondimento di tematiche inerenti allo yachting, che quest'anno ha visto circa 40 partecipanti interessati all'acquisto o al noleggio di uno yacht nel prossimo futuro.

Segnali dunque positivi e incoraggianti dalla splendida e da sempre suggestiva cornice monegasca, confermati anche **dal maggior numero di visitatori privati (31.565 visitatori contro 30.400 in 2018). Oltre 200 visitatori VIP (211 per la precisione, rispetto ai 150 del 2018)** sono stati invitati allo show, creando relazioni dirette con gli espositori e innescando oltre 50 visite in yacht. Stati Uniti, Russia, Inghilterra, Cina e India, tra i principali Paesi di provenienza della maggior parte di questi potenziali clienti.

I numeri di questa 29esima edizione confermano pertanto l'importante status di MYC, quale evento annuale **MUST del mondo della nautica di lusso**, che da appuntamento il 23 settembre dell'anno prossimo per festeggiare un trentennio di grande successo.

Condividi:

FILED UNDER: [BUSINESS](#), [ESTERO](#), [EVENTI E FIERE](#), [FRANCIA](#), [LUSSO](#), [TREND](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

PUBBLICA IL COMMENTO



ADVERTISEMENT

Monaco Yacht Show 2019: A retrospective

23 October 2019 13:00 Events

Written by
Jason Spinks



The end of September marked a record-breaking 29th edition of the celebrated Monaco Yacht Show. Port Hercules played host to an impressive fleet of 125 superyachts with a total worth of around €4 billion - as estimated in a joint analysis by the Monaco Yacht Show and official intelligence partner SuperYacht Times.



Photo: Charl van Rosij - SuperYacht Times

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



ABEKING & RASMUSSEN YACHTS FOR SALE (11) →

AMORE MIO II

✓ In operation

Length	Volume	Year
52.0m	887 GT	1997

[View](#)

ELYSIAN

✓ In operation

Length	Volume	Year
60.0m	1,090 GT	2009

[View](#)

[See all 11](#)

ALL ABEKING & RASMUSSEN YACHTS (37) →

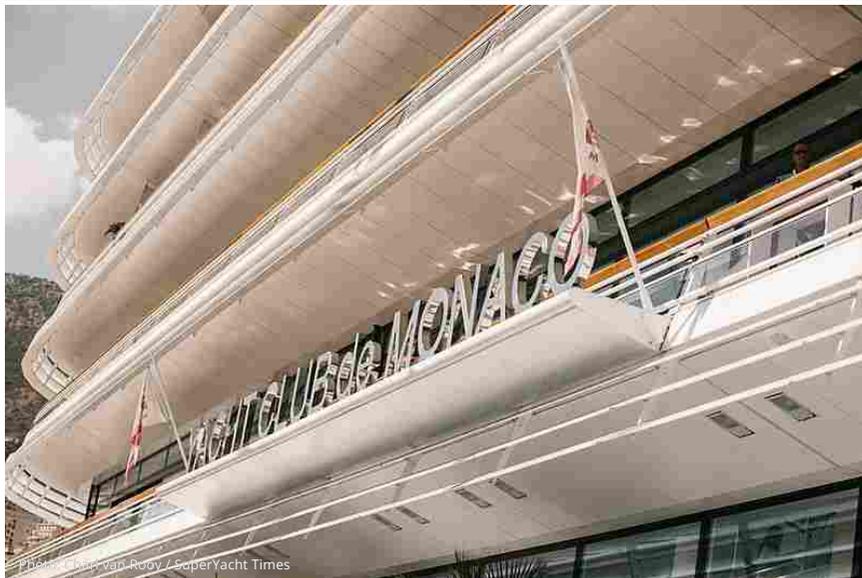


Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times

[Monaco Yacht Show 2019](#) kicked off with the Monaco Yacht Summit and a SuperYacht Awards ceremony during which [Attila](#) (64m, [Sanlorenzo](#)), [TIS](#) (111.5m, [Lürssen](#)) and [Excellence](#) (80m, [Abeking & Rasmussen](#)) took home prizes, with [Excellence](#) winning not only the Exterior Design Award but also the Finest New Superyacht Award.



Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times

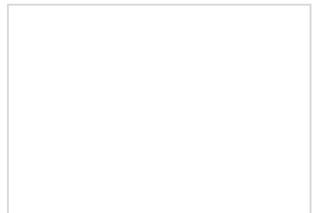


Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times

The 30th-anniversary edition of the Monaco Yacht Show will take place between 23-26

September 2020.

// RELATED EVENTS

	
<p>Monaco Yacht Show</p>	<p>Monaco Yacht Show</p>
<p>2020</p>	<p>2019</p>
<p>23 Sep - 26 Sep, 2020</p>	<p>25 Sep - 28 Sep, 2019</p>
<p>Monaco</p>	<p>Monaco</p>



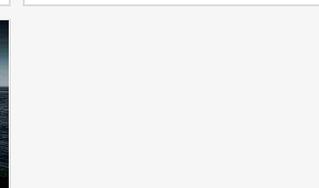
SuperYacht Times - The State of Yachting 2019

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

 <p>PHOENIX 2 ✓ In operation</p> <table border="1"> <tr> <th>Length</th> <th>Volume</th> <th>Year</th> </tr> <tr> <td>90.02m</td> <td>2,667 GT</td> <td>2010</td> </tr> </table> <p>Built by Lürssen Yachts <input type="checkbox"/></p> <p>View</p>	Length	Volume	Year	90.02m	2,667 GT	2010	 <p>TIS ✓ In operation</p> <table border="1"> <tr> <th>Length</th> <th>Volume</th> <th>Year</th> </tr> <tr> <td>111.5m</td> <td>4,500 GT</td> <td>2019</td> </tr> </table> <p>Built by Lürssen Yachts <input type="checkbox"/></p> <p>View</p>	Length	Volume	Year	111.5m	4,500 GT	2019	 <p>DREAMBOAT ✓ In operation</p> <table border="1"> <tr> <th>Length</th> <th>Volume</th> <th>Year</th> </tr> <tr> <td>90.0m</td> <td>2,939 GT</td> <td>2019</td> </tr> </table> <p>Built by Oceanco <input type="checkbox"/></p> <p>View</p>	Length	Volume	Year	90.0m	2,939 GT	2019	 <p>BOLD ✓ In operation</p> <table border="1"> <tr> <th>Length</th> <th>Volume</th> <th>Year</th> </tr> <tr> <td>85.0m</td> <td>1,504 GT</td> <td>2019</td> </tr> </table> <p>Built by SilverYachts <input type="checkbox"/></p> <p>View</p>	Length	Volume	Year	85.0m	1,504 GT	2019
Length	Volume	Year																									
90.02m	2,667 GT	2010																									
Length	Volume	Year																									
111.5m	4,500 GT	2019																									
Length	Volume	Year																									
90.0m	2,939 GT	2019																									
Length	Volume	Year																									
85.0m	1,504 GT	2019																									
																											

» SENZA CATEGORIA

Monaco Yacht Show, alla scoperta del nuovo superyacht di Sanlorenzo

di **Gtuzzi** 22 Ottobre 2019 COMMENTA
[f Condividi](#)
[Tweet](#)
[g+](#)
0
CONDIVISIONI

A Montecarlo, più precisamente al **Port Hercule**, anche quest'anno si è svolta una delle manifestazioni più importanti di tutto il mondo della nautica. Stiamo facendo riferimento chiaramente al **Monaco Yacht Show**, un salone nautico in cui tutti i marchi più famosi e apprezzati in questo settore hanno la possibilità di esporre delle imbarcazioni che non sono propriamente normali. Infatti, si tratta di spettacolari **gigayacht, megayacht e superyacht**.



Più di 125 dream-boat esposte al Monaco Yacht Show 2019

All'edizione 2019 sono state esposte la bellezza di oltre **125 dream-boat**: imbarcazioni che possono contare su una lunghezza media che si aggira intorno ai 50 metri. Oltre una quarantina di queste dream-boat hanno fatto il loro esordio in anteprima mondiale. Inoltre, all'edizione 2019, sono state svelate la bellezza di **21 imbarcazioni** caratterizzate da una lunghezza superiore ai 60 metri, con un valore totale che supera la pazzesca cifra di **4 miliardi di euro**. Basti pensare come il prezzo medio degli yacht che erano in esposizione era pari a ben **27 milioni di euro**. Oltre 600 le aziende che hanno esposto i loro gioielli, su una superficie impressionante pari a oltre 42 mila metri quadri, con i visitatori che hanno superato quota 30 mila persone.

La novità lanciata da Sanlorenzo: mai uno yacht così grande per il cantiere italiano!

Al primo posto degli yacht più belli che sono stati svelati durante l'edizione del Monaco Yacht Show troviamo un cantiere completamente italiano. C'è **Sanlorenzo**, ovvero quel cantieri che rimane sotto l'egida di **Massimo Perotti**. In modo particolare, a stupire un po' tutti gli addetti ai lavori è stata la nuovissima ammiraglia proposta da questo cantiere, ovvero il **64 Steel Attila**. In base ai voti con cui si è espressa la giuria, è questo il superyacht a vincere il "2019 MYS/RINA Award". Si tratta del superyacht maggiormente sostenibile proposto in commercio.

Il 64 Steel Attila visto sotto il profilo tecnico

ULTIMI ARTICOLI



Monaco Yacht Show, alla scoperta del nuovo superyacht di Sanlorenzo

di Gtuzzi



Bahamas, il paradiso dei velisti

di Gtuzzi



Noleggia la barca per tutti i luoghi che desideri e goditi momenti magici all'insegna della scoperta

di Redazione



Wider 180, nuovo progetto verso uno yacht 100% elettrico

di Gtuzzi



Aqua, uno spettacolare prototipo di acqua che va ad idrogeno

di Gtuzzi

Dal punto di vista delle caratteristiche tecniche, il nuovo 64 Steel Attila di Sanlorenzo presenta un peso pari a **1600 tonnellate lorde**, una lunghezza pari a 64 metri, la bellezza di cinque ponti e una larghezza interna che, al massimo, si spinge fino a **12,5 metri**. Si tratta dell'**imbarcazione di maggiori dimensioni** mai realizzata da questo cantiere italiano. Un progetto veramente avanzato anche dal punto di vista tecnologico, soprattutto perché Sanlorenzo ha scelto di optare per tutta una serie di soluzioni in grado di aumentare il più possibile la vivibilità a bordo, insieme ad uno stile estetico elegante, in modo particolare per quanto riguarda le linee esterne.

[Tweet](#)

Tag: [64 Steel Attila](#) [Monaco Yacht Show 2019](#) [Sanlorenzo](#)

[< ARTICOLO PRECEDENTE](#)

[Bahamas, il paradiso dei velisti](#)

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato.

Commento

You may use these HTML tags and attributes: `<abbr title=""><acronym title=""><blockquote cite=""><cite><code><del datetime=""><i><q cite=""><s><strike>`

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

Post Comment

logo isayblog

[Disclaimer](#)

yachtevela.com è parte dell' AREA SPORT del network IsayBlog! la cui rete editoriale comprende siti tematici di informazione indipendente che contano sul contributo di appassionati ed esperti del settore.

Per pubblicità, comunicati e collaborazioni: [\[email protected\]](#)

yachtevela.com is part of the SPORT AREA inside the IsayBlog! network whose license is owned by Nectivity Ltd.

For advertising, press releases and other opportunities: [\[email protected\]](#)

Liguria Nautica » Design » Sanlorenzo nell'ADI Design Index per il terzo anno consecutivo

Sanlorenzo nell'ADI Design Index per il terzo anno consecutivo

Anche quest'anno Sanlorenzo entra nella raccolta dell'ADI del miglior design italiano

21 ottobre 2019 | di **Marcella Ottolenghi**



Per il terzo anno consecutivo il cantiere **Sanlorenzo** entra a far parte dell'**ADI Design Index 2019**, il catalogo dell'Associazione per il Design Industriale che annualmente raccoglie il meglio del disegno industriale italiano.

ISCRIVITI alla NEWSLETTER
CLICCA QUI >



Nautica in un ritratto

Nautica in un ritratto | Aldo Cichero: "La bellezza non è un concetto che si può apprendere: è più un modo di sentire che di pensare. È importante il rapporto tra progettista e armatore"



L'Osservatorio permanente del Design ADI, giuria composta da un centinaio di esperti, designer, critici, storici e giornalisti di settore, ha infatti selezionato lo yacht **SL102Asymmetric**. L'imbarcazione, **asimmetrica** audace ed evoluta, disegnata da **Zuccon International Project**, a partire da un'idea originaria del car designer Chris Bangle, è la prima unità al mondo con questo tipo di layout.

Tutti i progetti inclusi nel volume, che verranno presentati al pubblico a Milano al Museo della Scienza e della Tecnica e a Roma dal 23 novembre al 6 dicembre 2019, concorrono al prossimo **Compasso d'Oro ADI**, il Nobel italiano per il design che dal 1954 premia progetti e servizi degni di riconoscimento.

Dopo le segnalazioni precedenti per l'installazione "Il mare a Milano" alla Triennale di Milano nel 2017 e i **progetti di interni** di Piero Lissoni per lo yacht crossover **SX88** e dello studio Citterio Viel per il **superyacht 460 Exp**, Sanlorenzo ha guadagnato così questo **terzo riconoscimento per la qualità e l'originalità dell'idea** alla base del SL102Asymmetric, che si risolve in una maggiore fruibilità degli spazi a bordo e in una migliore interazione tra esterno e interno.

La **configurazione asimmetrica**, con **un solo passavanti** sul lato di dritta (quello sinistro è alzato sulla copertura dello yacht), permette infatti di guadagnare circa dieci metri quadrati di superficie utile. Una **soluzione mai sperimentata prima**, ulteriormente potenziata dal trattamento degli spazi interni, frutto di un sofisticato **mix tra cura artigianale e tecnologia** avanzata, che ha colpito la giuria per l'originalità, l'innovazione funzionale e tipologica, i processi di produzione, i materiali impiegati e ovviamente la sintesi formale raggiunta.

Argomenti: [ADI Design Index](#), [barche](#), [barche design](#), [boat design](#), [Compasso d'Oro](#), [design barche](#), [design yacht](#), [Lusso nautica](#), [Mega Yacht](#), [megayacht](#), [mercato nautica](#), [nautica](#), [Sanlorenzo](#), [Zuccon International Project](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Nautica in un ritratto | Emanuela Baglietto: "Il mare è sempre stato nei miei occhi, sin da bambina. E molti dei miei progetti sono realizzati su moli in riva al mare"



Nautica in un ritratto | Achille Pennellatore: "Avevo uno zio pescatore che aveva in casa un barometro aneroidale. Così mi sono appassionato alla meteorologia"



COMMENTI RECENTI

Davide

19/10/19 - 19:55

Intramontabile Gianni, hai ancora molto da scrivere, fotografare e documentare...

in [Nautica in un ritratto | Gianni...](#)

paolo bodoano

19/10/19 - 19:51

avaria allo shaker ?

in [Maxi yacht in consegna all'armatore...](#)

Pierstefano

19/10/19 - 10:23

...

in [Dalla Francia ai Caraibi in solitario...](#)

[Iscriviti alla nostra newsletter](#)**FORTUNE**
ITALIA

Cerca...



18 Ottobre 2019

Il lusso 'su misura' di Sanlorenzo Yachts

Giorgio Nadali

[Home](#) / [Lusso](#)

Negli anni ha triplicato la propria produzione, guadagnandosi il primo posto nella classifica 2018 dei principali produttori al mondo di imbarcazioni sopra i 30 metri di lunghezza, con 39 superyacht consegnati dal 2015 al 2017. Quest'anno è salita sul podio della classifica annuale del Global Order Book 2019, stilata dalla rivista inglese di nautica Boat International, riconfermandosi tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, e primo come monobrand. Parliamo di Sanlorenzo Yachts, azienda fondata nel 1958 con sedi ad Ameglia (LaSpezia), Viareggio e Massa. A parlare dei risultati di questa "boutique della nautica" (come si legge sul sito della Sanlorenzo) è il Ceo Massimo Perotti.

Secondo lei oggi la nave da diporto (sopra i 24 metri) è un luxury toy che viene acquistato più per rappresentanza, per investimento o per passione?

Negli ultimi anni soprattutto dopo la crisi, il mercato è molto cambiato, è maturato. Per quanto riguarda Sanlorenzo, gli armatori che acquistavano le barche solo come "show-off" del loro status

Leggi anche

Monte Carlo Yachts, nati e cresciuti con la crisi

6 Ottobre 2019

Azimut Benetti e il mercato internazionale dei megayacht italiani

6 Agosto 2019

Dentro il mercato del lusso, sempre più cinese

6 Luglio 2019



Soluzioni terapeutiche all'avanguardia per una migliore qualità di vita.

sono stati tagliati fuori, mentre coloro che continuano o hanno iniziato ad acquistare i nostri yacht sono veri appassionati, esperti intenditori che non vogliono in nessun modo rinunciare al mare e che sanno bene come vogliono la propria barca. I nostri armatori, in tutto il mondo, continuano a sceglierci perché riconoscono in Sanlorenzo il cantiere capace di dar forma ai loro desideri con un'impareggiabile attenzione alla qualità e al design.

Cosa significano le parole "eccellenza" e "esclusività" per lei?

Eccellenza vuol dire per me essere in grado di garantire sempre i più elevati livelli qualitativi per quanto riguarda i materiali utilizzati, la sicurezza a bordo, i servizi, le tecnologie e le lavorazioni artigianali. Il tutto per dare vita ad un progetto esclusivo ed unico poiché costruito su misura in base alle specifiche richieste dell'armatore, come un abito sartoriale, in cui ogni più piccolo dettaglio dai materiali, ai colori, agli arredi è curato con attenzione maniacale. Ogni yacht Sanlorenzo è un luogo esclusivo che esprime l'individuale interpretazione di eleganza di chi lo possiede.

In cosa fa la differenza Sanlorenzo Yachts rispetto agli altri produttori?

Gli yacht Sanlorenzo sono progettati e realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore, distinguendosi per l'eleganza senza tempo e una semplicità nelle linee, leggere e filanti, espressione di un lusso raffinato, mai gridato, che si svela nella scelta dei materiali e nella cura dei più piccoli dettagli. Il tutto nel segno di una coerenza stilistica che Sanlorenzo ha sempre portato avanti negli anni. Inoltre grazie all'utilizzo delle più avanzate tecnologie e all'abilità artigianale delle migliori maestranze locali, ogni yacht diventa una creazione unica, rifinita sartorialmente e cucita sui desideri del committente.

Quali sono le novità che avete presentato ai Saloni nautici di Cannes, Genova e Monaco?

Sanlorenzo ha presentato in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival e al Salone Nautico di Genova il nuovo modello con scafo semi-dislocante SD96 (28,88 m), con interior design di Patricia Urquiola, mentre al Monaco Yacht Show ha debuttato la nuova ammiraglia in acciaio 64Steel-ATTILA (64 metri). SD96 è stato lanciato in occasione del Cannes Yachting Festival. Proseguendo nel proprio percorso coerente che da anni la lega fortemente al mondo del design, Sanlorenzo ha affidato a Patricia Urquiola il progetto di interior del nuovo yacht, frutto di una continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo. Grazie alla visione del Cavalier Massimo Perotti, Chairman dell'azienda, Sanlorenzo innova e ripensa così ancora una volta gli stilemi della progettazione nautica. La spinta è stata la ricerca di nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca. In occasione del Monaco Yacht Show 2019 – la manifestazione internazionale dedicata alle imbarcazioni di lunghezza superiore ai



30 metri – Sanlorenzo ha presentato invece il nuovo 64Steel. Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima interna di 12,5 metri, 64Steel Attila è il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo. Una proposta innovativa grazie ad un layout e strutture che hanno permesso a Sanlorenzo di adottare delle soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne. Tra queste, il Main Deck a poppa e il Beach Club sul Lower Deck rappresentano sicuramente le aree più caratterizzanti del progetto. Un segno forte di design e di layout è la doppia scalinata che collega l'area piscina e pranzo al Beach Club completato da sauna, hammam, sala massaggi e palestra, au fil de l'eau. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club copre un'area di ben 78 metri quadrati.

Quali sono le prime tre caratteristiche che vanno considerate in fase di scelta di una nave da diporto?

La fase di scelta è molto personale e dipende dalle esigenze del singolo armatore. Ci sono però tre elementi che solitamente risultano imprescindibili nella scelta di un Sanlorenzo. Innanzitutto il comfort a bordo verso cui Sanlorenzo pone sempre la massima attenzione. Nel corso degli anni abbiamo infatti lavorato costantemente innovando i codici della progettazione nautica con l'obiettivo di migliorare sempre più la vivibilità e la fruibilità degli spazi interni degli yacht. Un altro motivo per cui i nostri armatori continuano a sceglierci è la nostra coerenza stilistica. Sanlorenzo si contraddistingue da sempre per un design senza tempo e una semplicità nelle linee, leggere e filanti. Infine un elemento importantissimo riguarda la possibilità di avere un'assistenza costante e se Sanlorenzo è oggi un punto di riferimento nel mondo della nautica, è anche per l'altissima attenzione nei confronti delle esigenze del cliente. Da sempre attenta alle evoluzioni dell'universo nautico, Sanlorenzo è infatti capace di offrire il più alto livello di assistenza rispondendo alle più diverse richieste.

A portata di click

Acquista Fortune in formato digitale per leggere i nostri contenuti su qualsiasi dispositivo.

ACQUISTA L'EDIZIONE DIGITALE



[Vai al sommario >](#)

In ufficio o a casa tua

Abbonati per ricevere dove preferisci ogni nuova uscita della versione cartacea di Fortune.

ABBONATI ALLA RIVISTA

Rimani aggiornato

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere

Liguria Nautica » Nautica » Sanlorenzo lancia il nuovo indirizzo di studi in cantieristica navale e allestimento nautico dell' I.S.S. "L. Einaudi-Chiodo" di La Spezia

Sanlorenzo lancia il nuovo indirizzo di studi in cantieristica navale e allestimento nautico dell' I.S.S. "L. Einaudi-Chiodo" di La Spezia

Con questo importante progetto il cantiere dimostra ancora una volta la sua grande attenzione nei confronti del tema della formazione e il suo costante impegno nel guardare al futuro

18 ottobre 2019 | di [Manuela Sciandra](#)



Sanlorenzo SD96

Il prestigioso cantiere [Sanlorenzo](#), eccellenza della nautica e leader nella produzione di yacht e superyacht a livello mondiale, ha annunciato la sua collaborazione con l'Istituto I.S.S. "L. Einaudi-Chiodo" di La Spezia per l'avvio del nuovo indirizzo di studi "industria e artigianato per il Made in Italy" articolazione "cantieristica navale - allestimento nautico".

Promuovendo questo progetto, il cantiere dimostra ancora una volta, non solo una grande attenzione al tema della formazione e un costante impegno nel guardare al futuro, investendo sui giovani e creando un importante **circolo virtuoso tra ambito formativo e mondo del lavoro**, ma anche il profondo legame che lo unisce al

proprio territorio.

Organizzato dalla scuola professionale "L. Einaudi-Chiodo", con il sostegno della Provincia e del Comune di La Spezia, questo **percorso di studi quinquennale a ciclo unico** è rivolto agli studenti che hanno appena concluso la scuola secondaria di primo grado e si propone di fornire agli iscritti **conoscenze teoriche e tecnico-pratiche in campo nautico** riguardanti la progettazione e la produzione, le tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi e le tecniche di gestione e di organizzazione del processo produttivo.

La flessibilità del quadro orario dell'area d'indirizzo consentirà inoltre al percorso di studi di avvalersi di eventuali integrazioni, concordate tra scuola e impresa, per calibrare il profilo professionale dello studente con il fabbisogno formativo dell'azienda. Proprio in questo contesto, Sanlorenzo e le ditte appaltatrici che collaborano con il cantiere svolgeranno il ruolo di partners sia nella costruzione del progetto formativo, sviluppando dei contenuti didattici nell'ambito delle discipline dell'area d'indirizzo tecnico, sia nell'accoglienza del percorso di **alternanza scuola-lavoro** degli allievi (oggi denominata P.T.C.O., percorso per le competenze trasversali e l'orientamento).

Argomenti: [Cantieri Sanlorenzo](#), [corso di formazione](#), [Sanlorenzo](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Barbara Amerio:
"Navigare riducendo consumi ed emissioni è possibile. E il mercato ci sta dando ragione"



Nautica in un ritratto: persone, storie e passioni in uno scatto fotografico



Vento a favore per l'industria nautica

Ott 18th, 2019 | Di Redazione | Categoria: Imprese e Mercati



L'industria nautica cresce a doppia cifra e l'Italia ha rafforzato la leadership mondiale, con tre gruppi (Azimut Benetti, Ferretti e SanLorenzo) ai primi tre posti. Pur essendo ancora sotto i valori pre-crisi, i cantieri mostrano vitalità: si prospettano quotazioni in Borsa e ingressi di fondi d'investimento

La leadership italiana nella nautica di lusso è fuori discussione. A sancirla è il Global Order Book, lo studio annualmente realizzato dagli inglesi di Boat International, che non solo vede tre gruppi italiani al vertice (nell'ordine: Azimut Benetti, Ferretti e SanLorenzo), ai quali si aggiungono poi altri cinque tra i primi venti specializzati nella realizzazione di barche sopra i 24 metri, ma nel focus di distinzione per nazioni appare ancora più evidente il distacco, che potremmo definire da centinaia di miglia nautiche, tra Italia e "immediati" inseguitori.

Nell'edizione 2018 dello studio, gli italiani hanno in cantiere o sotto ordine 379 progetti, per quasi 14mila metri di lunghezza. Gli olandesi, al secondo posto, ne hanno rispettivamente 62 e meno di 5mila (la dimensione media è superiore, essendo l'Olanda specializzata in megayacht come del resto anche la Germania). Al di là del primato, l'Italia sorride perché i giorni più brutti della sua cantieristica specializzata negli yacht sono sicuramente lontani e il settore continua a crescere.

INVERSIONE DI ROTTA

Il colpo del 2008-09 è stato duro per tutti. Secondo il Boating Market Monitor realizzato da Deloitte per Nautica Italiana (Fondazione Altgamma), il mercato al retail nel 2018 a livello globale valeva 22 miliardi di euro, in marcata crescita rispetto al 2017 chiuso a 20,6 miliardi, ma dieci anni prima il giro d'affari era superiore di tre miliardi.

Il crollo riguarda il periodo compreso dal 2008 al 2014, quando il valore si è quasi dimezzato passando da 25 a meno di 15 miliardi. E il conto più salato lo ha pagato la cantieristica italiana: dai 3,6 miliardi di valore dei nuovi yacht realizzati nel 2008, cinque anni dopo il settore era crollato del 60%, stazionando a 1,4 miliardi.

Al baratro è seguita la ripresa, tuttora in atto e a doppia cifra. La crescita media annua, dal 2014 a oggi, è prossima all'11% e nel 2018 la nautica made in Italy è tornata a 2,5 miliardi di fatturato per le nuove imbarcazioni realizzate. In definitiva, non sarà facile né rapido il ritorno ai valori pre-crisi, ma il percorso è stato avviato e anche per il 2019 e ci sono ottime possibilità di mantenere il passo di crescita. E questo vale per tutto il mondo nautico, che non comprende solo la realizzazione di nuovi yacht ma anche imbarcazioni più piccole ed equipaggiamento.

Per i big italiani della nautica, superare la crisi è stata un'impresa difficile e ha richiesto non solo investimenti straordinari, ma anche cambiamenti di assetto e di proprietà. Il quadro complessivo, rispetto al 2008, è cambiato in maniera radicale tra chi ha venduto, chi ha aperto il capitale e chi, avendo fatto le giuste mosse, ha ottenuto le risorse necessarie per acquisire altre realtà in crisi.

Si può certamente dire che i gruppi italiani hanno saputo leggere i cambiamenti in atto, a cominciare da quelli legati al concetto di imbarcazione di lusso, rispondendo con yacht sempre più di design e coinvolgendo i migliori architetti e migliori estranei al mondo nautico. Questa svolta stilistica ha permesso loro di potenziare il settore delle grandi barche, arrivando a dimensioni che precedentemente erano

RIMANI INFORMATO

📧 Entries (RSS)



ALTRE NEWS

- Vento a favore per l'industria nautica
- Il 5G farà crescere il mercato degli smartphone. Vendite dell'iPhone in calo nel 2019
- L'E-pharmacy fa boom e fa gola al mondo finanziario
- [Archivio per 'Imprese e Mercati' »](#)

ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN
 Giro di poltrone
 Marketing
 Comunicazione
 Sociologia&Psicologia
 Aziende
 Agenzie
 Prodotti Innovativi
 Modi e Mode
 Associazioni
 Creatività & Design

patrimonio esclusivo della cantieristica nordeuropea e destinate a miliardari che ovviamente non badano a spese. Rafforzando quest'ambito, ci sono ulteriori possibilità di crescita con conseguenti benefici per i fornitori di arredo nautico.

tratto da <https://design.pambianconews.com>

Related posts:

1. **Industria food cresce 3 volte più del Pil, +3% nel 2019-2020**
2. **L'industria italiana 4.0 vale 2,4 miliardi di euro**



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Ottobre 2019 Settembre 2019 Agosto 2019
Luglio 2019 Giugno 2019 Maggio 2019
Aprile 2019 Marzo 2019 Febbraio 2019
Gennaio 2019 Dicembre 2018 Novembre
2018 Ottobre 2018 Settembre 2018 Agosto
2018 Luglio 2018 Giugno 2018 Maggio
2018 Aprile 2018 Marzo 2018 Febbraio
2018 Gennaio 2018 Dicembre 2017
Novembre 2017 Ottobre 2017 Settembre
2017 Agosto 2017 Luglio 2017 Giugno
2017 Maggio 2017 Aprile 2017 Marzo 2017
Febbraio 2017 Gennaio 2017



Sanlorenzo, SL102Asymmetric nell'ADI Design Index

🕒 16 OTTOBRE 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 BARCHE A MOTORE, CANTIERI



Il rivoluzionario yacht **Sanlorenzo SL102Asymmetric** è entrato nell'**ADI Design Index 2019**, il volume dell'Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie ogni anno il migliore design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI. Per il terzo anno consecutivo, **Sanlorenzo** è stato scelto dalla commissione costituita da oltre 100 membri tra cui esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati, che annualmente selezionano quelle proposte che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale raggiunta.

I progetti pubblicati faranno parte della preselezione per il prossimo **Compasso d'Oro ADI**, il prestigioso premio che da oltre sessant'anni segnala al pubblico e agli specialisti i migliori designer e le migliori aziende del design italiano, insieme con quelli scelti per **ADI Design Index 2018**, in cui **Sanlorenzo** è stata annoverata con: l'installazione **Il mare a Milano** allestita alla Triennale in occasione del **FuoriSalone 2017** e i progetti di interior di **Piero Lissoni** per il crossover **SX88**, e di **Citterio Viel** per il superyacht **460Exp**.

Sanlorenzo SL102Asymmetric, presentato al Cannes Yachting Festival 2018, è il primo motoryacht asimmetrico al mondo, un progetto audace ed evoluto.

La gestazione dell'idea è stata composita con più teste, menti e creatività combinate: da un'idea originaria di **Chris Bangle**, tra i car designer più conosciuti e rispettati nel mondo che in oltre 15 anni di collaborazione con **BMW** ha rivoluzionato la storia del marchio, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino allo studio **Zuccon International Project**. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, **SL102Asymmetric** ripensa il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.

ULTIMA ORA



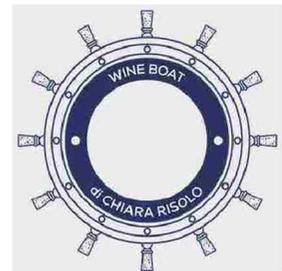
Razeto e Casareto è l'azienda Eccellenza dell'Anno

15 OTTOBRE 2019



The Nations Trophy 2019, trionfa il russo Skorpios

14 OTTOBRE 2019



Frutto di una continua ricerca sul prodotto all'insegna dell'incontro tra cura artigianale e altissime tecnologie, SL102Asymmetric dimostra ancora una volta la profonda capacità di Sanlorenzo di proporre e plasmare soluzioni mai viste prima che reinterpretano ogni volta il concetto di spazio a bordo a favore di una maggiore vivibilità.

I progetti selezionati saranno raccontati nel percorso mostra **ADI Design Index 2019**, allestito anche quest'anno nelle due location esclusive del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci a Milano e, a seguire, presso la Casa dell'Architettura dell'Acquario Romano a Roma.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

➤ **ADI DESIGN INDEX 2019, CHRIS BANGLE, CITTERIO VIEL, COMPASSO D'ORO ADI, PIERO LISSONI, SANLORENZO YACHT, ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT**

🏠 > **BARCHE A MOTORE, CANTIERI > SANLORENZO, SL102ASYMMETRIC NELL'ADI DESIGN INDEX**

Related Posts



TecnoRib sbarca in Oceania con una partnership



Sanlorenzo-Sace Simest, accordo da 42 milioni



Sanlorenzo Star, la rotta da Monaco a Piazza...



Monaco Yacht Show, faites vos jeux

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019

UCINA
CONFINDUSTRIA NAUTICA

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [OK](#) [Informativa estesa](#)

Mare

NEWS GALLERIA FOTOGRAFICA VIDEO

 CERCA

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Shipping e Cantieri > Scuola: Spezia, nasce corso di studi in allestimento nautico

Scuola: Spezia, nasce corso di studi in allestimento nautico

De Maria (Sanlorenzo), supporteremo scuola con laboratori

15 ottobre, 14:23

[Tweet](#)

[Consiglia 0](#)

[Indietro](#) [Stampa](#) [Invia](#) [Scrivi alla redazione](#) [Suggerisci 0](#)



Dalla collaborazione tra la Sanlorenzo yacht e l'istituto professionale Einaudi Chiado alla Spezia nasce un indirizzo di studio di scuola superiore di cinque anni per formare operatori della nautica che si specializzeranno in 'cantieristica navale-allestimento nautico'.

Il corso partirà dal prossimo anno scolastico ed è stato presentato questa mattina nella sede spezzina dei cantieri Sanlorenzo. "Una proposta, nell'ambito dell'indirizzo dedicato a 'industria e artigianato per il made in Italy - spiega il dirigente scolastico Paolo Manfredini - che coniuga le esigenze di formazione specializzata dei nostri studenti con quelle che sono le richieste delle aziende del territorio". La Spezia è diventata recentemente la prima provincia per numero di addetti impiegati nel settore, ha ricordato Carla De Maria per Sanlorenzo, past president Ucina: "La Spezia è pioniera nel proporre un istituto tecnico a ciclo unico con queste caratteristiche". Sanlorenzo supporterà la scuola per le esperienze laboratoriali e poi nell'alternanza scuola lavoro, mettendo a disposizione anche la possibilità di una ulteriore specialità post diploma nella Sanlorenzo Academy. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Email](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

[Smartfeed](#)

PUBBLICITÀ

SCARICA ORA GRATIS

BLUE MATRIX



SUNRAZOR Challenger italiano, record mondiale di velocità per imbarcazioni sport

PREVISIONI METEO - MARINE

Numero Blu 1530

LEGA NAVALE ITALIANA

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it

L'Extra Bonus...continua!**Autoligure****up! da 129€/mese**

Da Sagam Volkswagen up! Anticipo 0 da 129€/mese. TAN 3,99% TAEG 6,08% Sagam

APRI

a supporto delle Aziende
a tutela dei Lavoratori

LIGURIA NEWS



GENOVA POST

LA VOCE DEL TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

VOCE DI PARMA

LA REDAZIONE

0187 1852605

0187 1852515

Scrivici

PUBBLICITÀ

Sfoggia brochure

0187 1952682

Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Martedì 15 Ottobre - ore 17.27



Tutte le notizie

DOMANI
ORE 06:00

16.6 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

Aspettando
ORIENTA
MENTE 2019**Orientarsi alla Spezia**
una bussola per scegliere la tua strada

dal 16 al 19 e 31 OTTOBRE



ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

PINTEREST

Bertetti: "Noi insegniamo un lavoro che c'è oggi e ci sarà tra vent'anni"

Il manager Sanlorenzo: "Basta vedere i professionali come un ripiego"

NEL 2026 I PRIMI DIPLOMATI



La Spezia - Un dettaglio che basta a spiegare quanto oggi si senta forte Sanlorenzo Yachts. Fatturato che cresce a due cifre da anni, quotazione in Borsa dietro l'angolo, progetti di ampliamento, una lista ordini che non smette di allungarsi e ora l'Academy che ispira un intero corso di diploma al professionale Einaudi-Chiodo della Spezia. In pratica nel 2026 potrebbero uscire i primi ragazzi e ragazze formati in "Cantieristica navale e allestimento nautico".

Sanlorenzo ci mette energie e sostanze, ma in teoria non può evitare che le giovani leve poi vadano a lavorare magari per la concorrenza. Eppure per il cantiere del cavalier Perotti, il gioco vale la candela. "Così eviteremo di trovarci nella situazione in cui i cantieri si rubano professionalità l'uno con l'altro", risponde laconico **Paolo Bertetti**, vicepresidente R&D.

Oltretutto l'azienda offrirà con tutta probabilità, ma il piano è ancora da definire, i propri spazi per fare pratica nelle ore di laboratori ed esercitazioni e di alternanza scuola-lavoro. Cercasi però gente motivata, lo fa capire chiaramente il manager. "E' importante che i ragazzi vedano e provino a fare con le attrezzature più simili possibili a quelle che si usano realmente in azienda - dice Bertetti - Per noi l'alternanza scuola-lavoro rappresenta una modalità attraverso cui avvicinare i ragazzi alla realtà produttiva. Il disegno allargato che abbiamo in mente però parte dall'orientamento. Ghermire i ragazzi in anticipo sulle scelte



IN EVIDENZA

**Al via il corso arbitri FIGC della Sezione della Spezia**

scolastiche. Entro novembre o dicembre dobbiamo presentare loro un quadro di quali sono le professioni legate al mondo della nautica. Su questo si innesta l'Academy, vogliamo che quando un ragazzo o una ragazza entrano in azienda sappiano già come funziona". Il primo passo è parlare con le famiglie. "Quando ci troveremo domani a parlare con studenti e genitori gli dirò che si sente spesso parlare delle professioni del futuro - dice - Ecco noi qua proponiamo professioni che ci sono oggi e che ci saranno ancora tra vent'anni. Gli istituti professionali oggi vengono visti come un ripiego, ma per noi possono essere anche la fucina di nuovi piccoli imprenditori. Il fiume delle iscrizioni si è asciugato? Invertiamo questa rotta".

Martedì 15 ottobre 2019 alle 17:22:07

A.BO.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Guarda Anche



Promo stampanti: risparmia ora il 30% con l'offerta Brother

Brother



Apri online Conto My Genius e scopri come puoi ricevere...

UniCredit



Furti in abitazione: proteggila tua casa con Verisure. A...

Antifurto Verisure

Guarda Anche



B&B, ancora controlli e sanzioni



Marchizza si fa male in under 21, Spezia in apprensione



Fulminato su un traliccio, così è morto il gufo reale

da Taboola



TANTE NOVITÀ IN CANTIERE

La Pineta dà appuntamento alla primavera 2020



FOTOGALLERY



Gemellaggio tra i musei del ciclismo "Adriano Cuffini" e della Madonna del Ghisall

Promossi in tutte le materie.

Sconti fino al 10% per tutti gli studenti universitari e docenti su Mac e iPad.



Raffo | I tuoi esperti Apple più vicini >

FOTOGALLERY



Grandi pulizie in Palmaria, si muovono cento volontari

HOME SARZANA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT RUBRICHE

**INVITA I TUOI AMICI
CON UN TAP**



tinaba Get things done.
con il tuo Profilo

L'Extra Bonus...continua!**Autoligure****Corso URI-RI e URL-PL**

Corso di Formazione Norma CEI 11-27 per Responsabili Impianti e Preposti ai Lavori. Vega Formazione

APRI

a supporto delle Aziende
a tutela dei Lavoratori

LIGURIA NEWS



RENOVAPOST

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DI
LUNIGIANA

LA REDAZIONE

0187 1852605

0187 1852515

Scrivici

PUBBLICITA'

Sfoggia brochure

0187 1952682

Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Martedì 15 Ottobre - ore 16.34



Tutte le notizie

DOMANI
ORE 06:00

16.6 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

Aspettando
ORIENTA
MENTE 2019**Orientarsi alla Spezia**
una bussola per scegliere la tua strada

dal 16 al 19 e 31 OTTOBRE



ECONOMIA



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



PINTEREST

Demaria, ex capo di Ucina: "La Spezia pioniera della formazione"



La Spezia - Tra otto giorni il modello Sanlorenzo Academy e il diploma in Cantieristica navale e l'allestimento nautico dell'istituto Einaudi-Chiodo arrivano sul tavolo di Ucina, la confindustria del settore nautico. Il tema verrà presentato da **Carla De Maria** che oltretutto dell'associazione è stata presidentessa fino a pochi mesi fa e che oggi è responsabile della divisione service di Sanlorenzo Yachts. "La Spezia è pioniera in

questo momento - spiega la dirigente - Ci sono tante iniziative legate a formazioni specifiche ma circoscritte nel tempo, invece un'iniziativa come un corso di diploma quinquennale all'interno di un istituto tecnico non l'avevo mai vista. Lo racconterò il 23 ottobre al prossimo consiglio di Ucina. Per il settore questo progetto rappresenta un esempio, credo che debba rappresentare una cassa di risonanza per noi e spero sia presa ad esempio da altre parti per il bene del settore. L'Academy oggi è una cosa che non ha nessuno, nella ricerca e sviluppo Sanlorenzo è pioniera. Facciamo cose che non fa nessun altro".

Martedì 15 ottobre 2019 alle 16:31:28

A.BO.

bonatti@cittadellaspezia.com

Segui @andbonatti 600 follower

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



IN EVIDENZA

**Al via il corso arbitri FIGC della
Sezione della Spezia**

L'Extra Bonus...continua!

Autoligure



Corso Tecnico del Suono - Missaggio e Mastering

Un percorso di 180 ore. Tutte le domeniche a partire da novembre 2019. 4comp.it

APRI

Medicina del Lavoro



LIGURIA NEWS



RENOVAPOST

LA VOCE DEL TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DI ARIANNA

LA REDAZIONE

0187 1852605

0187 1852515

Scrivici

PUBBLICITA'

Sfoggia brochure

0187 1952682

Contattaci



CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Martedì 15 Ottobre - ore 16.00

DOMANI
ORE 06:00

Tutte le notizie



16.6 °C

Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

Aspettando
ORIENTA
MENTE 2019Orientarsi alla Spezia
una bussola per scegliere la tua strada

dal 16 al 19 e 31 OTTOBRE



ECONOMIA



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



PINTEREST

Il primo diploma legato alla nautica nasce grazie a Sanlorenzo e al Chiodo

Dal prossimo anno scolastico ci sarà anche "Cantieristica navale e allestimento nautico" tra gli indirizzi da poter scegliere. Bertetti: "Servono cervelli e braccia". Manfredini: "Una risposta agli studenti e al territorio".



SBOCCO DI LAVORO ASSICURATO

La Spezia - Tante spinte che trovano un solo slancio. C'è il settore della nautica, vorace di professionalità qualificate che sostengano la grande crescita di questi anni. C'è un'azienda che sta riscrivendo il modo in cui si concepiscono e poi costruiscono i mega yacht. C'è una città che vuole diventare sempre di più il capoluogo della *blue economy* all'italiana, eccellenza al livello mondiale. C'è una riforma che cambia volto agli istituti professionali

provando ad aggiornarli all'attualità e a spingerli un passo più vicino all'economia reale. C'è infine un istituto che vuole rilanciarsi, tornare a quei fasti che ne facevano una fucina di lavoratori altamente professionalizzati ai tempi dell'industrializzazione del Paese.

Sanlorenzo Yachts, l'amministrazione comunale della Spezia, la Provincia, l'ufficio scolastico regionale e l'istituto Einaudi-Chiodo hanno trovato una crasi nel diploma in *Cantieristica navale e allestimento nautico*, parte dell'indirizzo *Industria e artigianato per il Made in Italy*, che dall'anno scolastico 2020/2021 sarà offerto dal professionale. E' in particolare il cantiere del cavalier Massimo Perotti ad aver dato vita al progetto all'interno della *Sanlorenzo Academy*. "C'è il forte appoggio da parte di Sanlorenzo - sottolinea **Paolo Bertetti**, responsabile ricerca e sviluppo - per spingere ad un'ulteriore crescita il distretto della nautica. Una crescita che non deriva solo dall'avere nuovi spazi a disposizione, che

LOGISTICS & MARITIME FORUM
The sustainable, connected and resilient road to 2030

16-17 Ottobre 2019
La Spezia Expo

Info e iscrizioni:
www.billog.it

RICOH PARTNER

MACCHINE ED ARREDI PER L'UFFICIO

Oltre 35 anni di esperienza
Piazza Europa 13
La Spezia

IN EVIDENZA

ISCRIVITI AL CORSO ARBITRI

DA NOVEMBRE

ADEGUATO RIMBORSO SPESE
DIVISA UFFICIALE
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
CREDITO SCOLASTICO
TESSERA FIGC PER L'ACCESSO
GRATUITO AGLI STADI

Associazione Arbitri Azzurri

Al via il corso arbitri FIGC della Sezione della Spezia

pure servono e che arriveranno. Alla nautica servono anche cervelli e braccia, servono ragazzi e ragazze che abbiano la giusta voglia di impegnarsi e sappiano cosa significa lavorare in questo settore. Questa iniziativa rappresenta una delle basi su cui costruire la crescita dell'indotto e della città".

Cinque anni di studio che non sono una passeggiata. Ci sono le materie tradizionali - italiano, matematica, inglese e storia - e altrettante ore di insegnamenti specifici già dal biennio: scienze integrate, informatica, disegno e progettazione, tecnologie e poi fino a 300 ore annuali di laboratori ed esercitazioni. Poi nel triennio arrivano le tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi, progettazione e produzione, tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo. Si vive già il cantiere, che sia di Sanlorenzo o di aziende dell'indotto, con i laboratori e l'alternanza scuola-lavoro. "Cerchiamo di tenere in equilibrio due temi - illustra il dirigente scolastico **Paolo Manfredini** - Da una parte si dà risposta agli studenti dei professionali, tradizionalmente dotati di un'intelligenza pratica da mettere a frutto. Dall'altra inserisce la scuola in quello che avviene sul territorio spezzino, che sta conoscendo un importante sviluppo nel settore della nautica. Mettere insieme queste due esigenze è diventata l'idea del nostro percorso, che non a caso si situa all'interno dell'indirizzo *Industria e artigianato per il Made in Italy*".

Perché la nautica del lusso sopra i 24 metri parla italiano. Le prime tre aziende al mondo sono tricolori (e c'è anche Sanlorenzo) e nelle prime venti le nostrane sono in totale otto secondo i dati del *Global Order Book 2019*. La capacità invece di far camminare la scuola e l'industria di pari passo, quella è stata per anni molto meno italiana. "Qui si intravede un salto di qualità deciso - dice a proposito **Luca Liguori**, responsabile comunicazione Einaudi-Chiodo - Per la prima volta abbiamo un legame a doppio filo tra un'impresa leader nel comparto nautico e un istituto professionale. Si è sviluppata la scelta di coltivare non solo le abilità tecniche ma anche umane grazie a Sanlorenzo".

Questo d'altra parte era lo spirito della riforma governativa di due anni fa. "Il nostro Paese paga un prezzo alto perché l'istruzione professionale e tecnica vive un momento di difficoltà - aggiunge **Gloria Rossi**, dirigente dell'ufficio scolastico regionale - con risultati che non sono in linea con le esigenze del mercato. Il decreto 61/2017 ridefinisce gli istituti professionali come 'scuole territoriali dell'innovazione', aperte 'all'originalità didattica'. Questo corso di diploma che oggi teniamo a battesimo è uno splendido esempio di come queste parole possono essere messe in pratica. Una proposta di qualità che può essere diffusa almeno su tutto il territorio ligure".

La parola che viene pronunciata è "contaminazione", soprattutto per quanto riguarda il percorso didattico. Flessibile negli orari ma anche negli esiti. Il diplomato in cantieristica navale e allestimento nautico può trovare posto in diverse mansioni all'interno del cantiere di costruzione di uno yacht. La buona notizia è che l'offerta di posti di lavoro è altissima. "La sfida è anche quella di rilanciare il Chiodo, sceso da 1.200 iscritti ai meno di seicento negli ultimi anni - sottolinea **Patrizia Saccone**, responsabile scuola per la Provincia - Il 24 ottobre un convegno in Provincia con rappresentanti del governo spiegherà come è nata questa riforma".

Il *Miglio blu*, prima di essere una striscia dipinta lungo Viale San Bartolomeo, diventa un nastro azzurro che prova a legare la Spezia alla nautica e la nautica alla Spezia. Lo scorso mese la notizia del superamento di Viareggio per numero di impiegati diretti, ora la città prova a staccare tutti anche dal punto di vista della formazione. "Ho visto nascere questo progetto sin dall'inizio - gioisce **Genziana Giacomelli**, assessora alle attività produttive - Nell'analisi sul tessuto economico cittadino che facemmo come amministrazione era emersa la necessità di personale qualificato in questo settore. Noi pensiamo che su questo territorio ci siano già le risposte alle richieste delle aziende, con corsi post diploma, corsi di laurea e dottorati di ricerca che presto vedranno la luce. Oggi parte un corso di diploma, e questo è un grandissimo risultato. Il fatto che la scuola voglia fare rete con l'impresa è positivo, ma devo dire che non mi aspettavo che contaminazione potesse dare risultati così rapidi. a scuola normalmente ha una velocità molto diversa dal mercato. Fondamentale l'impegno di Sanlorenzo, un partner molto attento. E' solo un inizio, ma a valle c'è già stato



La Pineta dà appuntamento alla primavera 2020



FOTOGALLERY



Gemellaggio tra i musei del ciclismo "Adriano Cuffini" e della Madonna del Ghisall



FOTOGALLERY



Grandi pulizie in Palmaria, si muovono cento volontari

un grande lavoro".

Martedì 15 ottobre 2019 alle 15:55:28

ANDREA BONATTI

bonatti@cittadellaspezia.com

Segui @andbonatti 600 follower

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche



Promo stampanti: risparmia ora il 30% con l'offerta Brother

Brother



Zero pensieri, zero stress con NISSAN QASHQAI.

Nissan



Rendita mensile? Se investissi sui titoli Amazon potresti...

newsdiqualita

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Guarda Anche



B&B, ancora controlli e sanzioni



Marchizza si fa male in under 21, Spezia in apprensione



Fulminato su un traliccio, così è morto il gufo reale

da Taboola

VIDEOGALLERY



La posa della trave portante del ponte di Montalbano

FOTOGALLERY



'Mani per Tagliare mani per Cucire'

HOME SARZANA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT RUBRICHE

Corso Tecnico del Suono

Missaggio e Mastering

Un percorso di 180 ore. Tutte le domeniche a partire da novembre 2019.



4comp.it

EUROGUARCO



SOLUZIONI INNOVATIVE



RICERCA ED ESPERIENZA



**DAL 1981...
AL VOSTRO SERVIZIO**

Piazza Europa 13 - La Spezia

SL102ASYMMETRIC - L'INNOVATIVO YACHT DI SANLORENZO PREMIATO: IL PRIMO MOTORYACHT ASIMMETRICO AL MONDO

L'innovativo SL102Asymmetric di Sanlorenzo entra nell'ADI Design Index 2019. Sanlorenzo è stata scelta per il terzo anno consecutivo dall'Osservatorio permanente del Design ADI. L'innovativo yacht SL102Asymmetric di Sanlorenzo è entrato a far parte dell'ADI Design Index 2019, il volume di ADI Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie ogni anno il miglior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI.

Per il terzo anno consecutivo, Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, è stato scelto dalla commissione costituita da oltre 100 membri tra cui esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati, che annualmente selezionano quelle proposte che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale raggiunta.

I progetti pubblicati faranno parte della preselezione per il prossimo Compasso d'Oro ADI, il prestigioso premio che da oltre sessant'anni segnala al pubblico e agli specialisti i migliori designer e le migliori aziende del design italiano, insieme con quelli scelti per l'ADI Design Index 2018, in cui Sanlorenzo è stata annoverata con: l'installazione "Il mare a Milano" allestita presso La Triennale di Milano in occasione del Fuorisalone 2017 e i progetti di interior di Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 e di Citterio Viel per il Superyacht 460Exp.

SL102Asymmetric, presentato da Sanlorenzo lo scorso anno in occasione del Cannes Yachting Festival 2018, è il primo motoryacht asimmetrico al mondo, un progetto audace ed evoluto.

La volontà di realizzare uno yacht asimmetrico è nata da un pensiero progettuale ben preciso che fonda le radici nel DNA dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca.

La gestazione dell'idea è stata composita con più teste, menti e creatività combinate: da un'idea originaria di Chris Bangle, tra i car designer più conosciuti e rispettati nel mondo che in oltre 15 anni di collaborazione con BMW ha rivoluzionato la storia del marchio, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino allo studio Zuccon International Project. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL102Asymmetric ripensa il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.

Frutto di una continua ricerca sul prodotto all'insegna dell'incontro tra cura artigianale e altissime tecnologie, SL102Asymmetric dimostra ancora una volta la profonda capacità di Sanlorenzo di proporre e plasmare soluzioni mai viste prima che reinterpretano ogni volta il concetto di spazio a bordo a favore di una maggiore vivibilità.

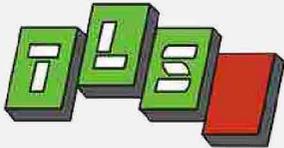
Accanto a questo importante riconoscimento, i progetti selezionati saranno raccontati nel percorso mostra ADI Design Index 2019, allestito anche quest'anno nelle due location esclusive del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci a Milano e a seguire presso la Casa dell'Architettura dell'Acquario Romano a Roma.

Thomas Pagani Photographer

Thomas Pagani Photographer

Thomas Pagani Photographer

Valuta questo articolo



Tele Liguria Sud

Emittente Televisiva Digitale Terrestre
Liguria canale 19 - Toscana canale 172

MENU ☰

HOME PAGE

CHI SIAMO

FREQUENZE

PROGRAMMI ▾

CONTATTI

NEWS ▾

© 15/10/2019

✎ REDAZIONE

➦ CONDIVIDI

CERCA NEL SITO

Istituto Einaudi Chiodo, corso con il cantiere Sanlorenzo

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

L'Einaudi Chiodo formerà dal prossimo anno operatori in gradi di occuparsi degli allestimenti e delle operazioni nei cantieri nautici e navali: il nuovo corso di studi vede una importante collaborazione con la Sanlorenzo, azienda leader nel settore dei super yacht.

PUBBLICITÀ



In tutti i punti vendita di Coop Liguria

Operazione soggetta a limitazioni, maggiori informazioni a punto vendita.

CLICCA QUI PER SCOPRIRE TUTTE LE OFFERTE



ARTICOLI CORRELATI



SCUOLA, "ASPETTANDO ORIENTAMENTI"



RITORNANO LE ARANCE AGLI ORTI DI SAN GIORGIO



ULTIME NOTIZIE

15 OTT 20:51



NEWS CULTURA E SPETTACOLI

SCUOLA, "ASPETTANDO ORIENTAMENTI"

15 OTT 20:48



NEWS SPORT

LEVANTO CALCIO

15 OTT 20:43



SENZA CATEGORIA

TARROS, NUOVO CONTAINER CERTIFICATO

15 OTT 20:38



NEWS CRONACA

OSPEDALE FELETTINO, BATTILANI CHIEDE ASSEMBLEA SINDACI

ARCHITECTURE | 10 DAYS AGO

Architectural pavilions: architects packing a big punch with small structures

From provocative responses to socio-political issues, to solid pillars erected at the heart of communities, pavilions – whether permanent or transient – allow architects to experiment with materials, passions and concepts. Providing meeting points and shelter, they are socially minded centres for activity, debate and celebration – challenging people to integrate, interact and approach their environment in a new way. Here's our ongoing pick of the best of the finest architectural pavilions across the globe...



From shipyard to courtyard

Sanlorenzo

University of Milan, Milan

Sanlorenzo, leading shipyard for the production of yachts and superyachts founded in 1958, interpreted traditional craftsmanship and innovative values of the brand through a pavilion design in Milan. Piero Lissoni, art director at **Sanlorenzo**, designed an abstract form as a 1:1 scale reinterpretation of the hull of an SX12 yacht. Moored at the 'Interni Human Spaces' exhibition that took place across the courtyards of the University of Milan, the pavilion also carried with it the announcement a new model that will be presented by **Sanlorenzo** in 2020.

OFFICIAL SUPERYACHT LINE-UP FOR FLIBS 2019

With an elite fleet of superyachts already on their way towards the Sunshine State, the 60th annual Fort Lauderdale International Boat Show is fast approaching. Running for five days between 30 October and 3 November 2019, FLIBS is set to showcase over 1,200 of the industry's latest boats and yachts of all sizes. Photo: Informa US Boat Shows (US Boat Shows) The Superyacht Village, introduced especially for the 60th edition of the show, will invite guests to explore a full range of superyachts, toys, helicopters, submarines and cars. In addition to the worldwide superyacht debuts, lifestyle experiences and valuable networking opportunities, a series of seminars will be hosted by SuperYacht Times - who are also official intelligence and media partners of the show.

With new additions regularly being added to the line-up, SuperYacht Times shares our complete list of all the superyachts measuring over 24 metres that are to be displayed at FLIBS 2019 .

Yachts at Fort Lauderdale International Boat Show - 2019**Full profile****Ice****In operation****Length****30.48m****Volume****145 GT****Year****2019****Built by****Marlow Yachts****View****Full profile****Usele\$\$****Ex: Take 5****In operation****Length****33.91m****Volume****225 GT****Year****2011****Built by****Sunseeker****View****For sale****Asking price****Full profile****Balaju****In operation****Length****44.5m****Volume****447 GT****Year**

Built by
SanLorenzo
View
For sale
Asking price
Full profile
Here Comes The Sun
In operation

Length
83.0m
Volume
2,827 GT
Year
2016

Built by
Amels
View
For sale
Asking price
Full profile

Qing
Ex: Mazu
In operation
Length
46.0m
Volume
485 GT
Year
2011

Built by
Cheoy Lee
View
For sale
Asking price
Full profile
Lady Attitude
Ex: Attitude and Emuna
In operation

Length
32.98m
Volume
210 GT
Year
2014

Built by
Benetti SpA
View
Full profile
Solo Tu
In operation
Length



DAL PIÙ PICCOLO DEI NOSTRI DOME,
LE IMMAGINI MIGLIORI.

SCOPRI DI PIÙ



Home Magazine ▾ Portale ▾ Rubriche ▾ Compravendita ▾ Charter ▾ Informazioni utili ▾

Saloni nautici



SCHEDE TECNICHE E PROVE

Ottobre 9, 2019

Sanlorenzo SD96: il debutto in anteprima mondiale a Cannes

Ha debuttato in occasione del Cannes Yachting Festival 2019 il nuovo SD96 di Sanlorenzo: è la nuova entry-level della storica linea con scafo semidislucante. Lungo 28,88 metri e strutturato su 3 ponti, questo yacht è costruito in materiale composito.

Le linee esterne, a firma dello studio **Zuccon International Project**, sono ispirate ai transatlantici degli anni '30. Il progetto degli interni è stato affidato all'architetto e designer spagnola **Patricia Urquiola**, che ha riposto particolare cura nello studio dei volumi allo scopo di garantire all'armatore la massima vivibilità a bordo. L'equilibrio raggiunto in questo modo tra design e volumetria conferisce all'SD96 la stessa eleganza e leggerezza di uno yacht a due ponti.

"Ho scelto Patricia - ha dichiarato il **Cavaliere Massimo Perotti**, Chairman di Sanlorenzo - perché volevo inserire nell'universo dei linguaggi di Sanlorenzo un apporto d'interior più femminile, fino ad ora estraneo al mondo della nautica. E lei è oggi la donna più corteggiata dall'industria del design mondiale per la capacità di coniugare bellezza e comfort. Sempre con un tocco di ironia e una sensibilità quasi poetica, fatta di amore per ciò che è global e un grande rispetto per il lavoro manuale, quello degli artigiani."



"Il nostro punto di partenza per questa collaborazione con Sanlorenzo è stato proprio il mare, grande fonte di ispirazione per tutto lo sviluppo del concept e degli interni dello yacht. I materiali, le forme e i colori richiamano il mondo marino, creando uno spazio fluido ed elegante dai colori naturali" ha spiegato Patricia Urquiola.

NON È VECCHIO
È UNA RISORSA
LO SUPERVALUTIAMO

CLICCA QUI



SUZUKI

Articoli recenti

[Absolute 47 Fly](#)

[Opac: le coperture nautiche in anteprima al METS](#)

[Jeanneau Cap Camarat 7.5 DC Serie2](#)

[Hanse 588](#)

[Invictus CX270: eleganza e temperamento sportivo](#)

Sfogliare l'anteprima



Ultimi Annunci



HOME » LIFESTYLE » MOTORI & YACHT

SALONI NAUTICI 2019: LE BARCHE DA SOGNO SONO TUTTE ITALIANE

Trionfo del Made in Italy ai saloni nautici di settembre in Costa Azzurra. Ecco alcune delle barche più ammirate allo Yachting Festival di Cannes e al Monaco Yacht Show, passando da Genova.

DI DÉSIÉE SORMANI

8 OTTOBRE 2019



Tra le tante novità presentate a Cannes (e poi anche a Genova e a Montecarlo) da Sanlorenzo l'SD96 è lo yacht che ha creato tanta aspettativa. Progettato da Zuccon International Project, negli interni porta la firma prestigiosa di Patricia Urquiola, archistare e designer al suo debutto in ambito nautico.



Gli interni freschi e dalle soluzioni inedite dell'SD96 sono basati sulla modularità. Il living per esempio caratterizzato da pareti in rovere cannettato e pavimenti in parquet e dalle grandi aperture verso l'esterno, può ampliare la propria funzionalità e diventare anche zona dining con un tavolo da pranzo per 10 persone, celato all'interno di una panca di fronte al divano

LEGGI ANCHE



I SUPERYACHT PIÙ AMMIRATI AI SALONI NAUTICI



UNA SUPERCAR DEL MARE



IL PRIMO SUPERYACHT FIRMATO LEXUS



UN EXPLORER VESSEL PER NAVIGARE NEL FUTURO



LO YACHT FUTURIBILE ARRIVA DALL'OLANDA

FRESCHI DI STAMPA



LA FAMOSA INVASIONE DEGLI ORSI IN SICILIA

Nautica col botto a settembre e bilanci più che positivi per il comparto protagonista di tre saloni nautici in sequenza Cannes, Genova e Montecarlo, dove è stato esposto il meglio della cantieristica e dello yacht design mondiale. E se Genova (a metà settembre) ha registrato il tutto esaurito, con 986 espositori e 188.404 visitatori passati ai tornelli e tanti clienti esteri (con grande soddisfazione degli espositori), a Cannes, dall' 10 al 15 settembre, e a Monte-Carlo, a fine mese si sono registrati altrettanti numeri positivi. La maggior soddisfazione però resta nella constatazione che la nautica a livello internazionale parla italiano e che il nostro Paese è a tutti gli effetti leader mondiale di quest'industria.

Il [Cannes Yachting Festival](#) con oltre **600 barche esposte**, dai 2 metri ai 65 metri di lunghezza (a vela e a motore), e con più di 120 novità in anteprima mondiale è sicuramente il più grande salone in acqua d'Europa. Il [Monaco Yacht Show](#) è invece l'evento più atteso dell'anno. Il Principato è caput mundi dei giganti del mare, il luogo dove si genera il miglior giro d'affari, il momento più esclusivo dell'anno (a partire dal biglietto d'ingresso: 300 euro per un daily pass!) dove si possono ammirare gli yacht più belli del panorama mondiale. Qui delle **125 barche presenti**, ben 50 sono state costruite da cantieri italiani – AB Yachts, Admiral, Arcadia Yachts, Azimut Yachts, Baglietto, Benetti, Blue game, Canados, Cantiere delle Marche, CBI Navi, CCN, CRN, Codecasa, Columbus Yachts, Custom Line, Extra Yachts, Fincantieri Yachts, Isa Yachts, Leopard, Maiora, Mangusta, Monte Carlo Yachts, Riva, Perini Navi, Picchiotti, Rosetti Superyacht, Rossinavi, Sanlorenzo, Tankoa Yachts, Wally – ovvero circa il 40 per cento del totale. E se consideriamo anche le imbarcazioni della lista brokerage e charter la percentuale sale a quota 46 per cento. Insomma quasi una barca su due è italiana!

Per non parlare poi della parte creativa. Sono moltissimi i cantieri esteri che usano i migliori yacht designer italiani per definire linee esterne e interior di grande charme.

Ecco quindi [una panoramica](#) di alcune delle più belle barche di lusso italiane che hanno dominato la scena ai saloni di settembre.

TAG CANNES YACHTING FESTIVAL MONACO YACHT SHOW

SALONI NAUTICI SUPERYACHT TOP YACHT YACHT

LEGGI ANCHE



CONCEPT DESIGN

**LO YACHT
FUTURIBILE
ARRIVA
DALL'OLANDA**

REGATE

**LA 30° MAXI
YACHT ROLEX
CUP**

BARCHE DI LUSO

**IL PRIMO
SUPERYACHT
FIRMATO LEXUS**



STEFANO GATTINI

Al Salone Nautico di Genova il futuro arriva e va verso il mare

Onda su onda, tre giorni di esplorazione tra gli espositori innovativi del 59esimo Salone Nautico Internazionale.

mc di Arianna Galati 05/10/2019

Genova dal mare è bellissima. È una città in parte nuova, quella del **Salone Nautico di Genova 2019**. 600mila abitanti, si premura di certificare il driver che guida verso la stazione di Piazza Principe in un breve tour inatteso, che riparte da una ferita impossibile da cicatrizzare. Il crollo del Ponte Morandi ha decimato le presenze turistiche per un periodo che è sembrato eterno, ed è piano piano che Genova oggi inizia a ricostruire la sua memoria. Tra una barca a vela essenziale ed ecologica per una prova di speed racing, con gli occhi che bruciano nel timonare verso l'orizzonte, la sfilata costiera della più occidentale delle Repubbliche Marinare si disvela in tutta la sua potente delicatezza, mentre l'odore di salsedine condisce il vento. Ma Genova è stupenda anche vista dall'alto, sospesi in un elicottero che fa sfiorare le colline verdi sopra



Courtesy

Si prova così, a piedi nudi e con il sole del mattino, il primo assaggio della vita di mare, per quanto non veramente tra le onde. Scalpicciando nei metti/togli di calze e scarpe, si conquista il lusso di barche come quella progettata dalla **Nautor's Swan**. Cantieri in Finlandia ma headquarter italiano, sull'asse Firenze-Pietarsaari si costruiscono veri epitomi di eleganza e stile. La barca su cui ci perde a sognare è di proprietà del discretissimo Leonardo Ferragamo da lungo tempo, un caso quasi unico nel mondo delle barche dove il ricambio può essere frenetico, ed è un compendio di legno nocciola e dettagli color latte amplificati da specchi strategici. Elegantissima, pura classe applicata alla nautica, di una bellezza struggente e minimale che lascia praticamente senza fiato. Viene voglia di farsi un bel viaggio in barca fino in Finlandia, azzardandosi contro onde e oceani pericolosi. Ma si sa, sognare non pone limiti.

RELATED STORY



Mare romantico

Dalla pura nautica al design applicato alle barche ci sono pochi passi sul pier appositamente allestito verso le barche della **Sanlorenzo**, dove l'essenza del lusso è la chiave di volta degli allestimenti. Non si parla solo di motori, lunghezze e potenza, si entra in un campo che sfiora l'arredamento e l'interior design. Una delle barche su cui ci si affaccia timidamente è stata allestita da Patricia Urquiola, e lo stile della designer spagnola emerge in ogni dettaglio, dai tappeti alle poltrone, dalle linee morbide e tondeggianti dei pouf fino alle cucine superattrezzate. Questi non sembrano yacht qualunque, sono vere e proprie case per spiriti liberi che non rinunciano al comfort di un divano nemmeno a bordo, culle galleggianti che equilibrano la vita di mare con quella di terra.



LATEST NEWS // October 4, 2019 8:30am 27m Sanlorenzo SL86 delivered and makes Asian debut

ADVERTISEMENT

27m Sanlorenzo SL86 delivered and makes Asian debut

4 October 2019 08:30 New-Build

Written by
Jason Spinks



In early September, a [Sanlorenzo SL86](#) model was delivered in Asian waters for the first time. Delivered in Phuket, Thailand, the 26.76-metre superyacht is now cruising around South East Asia and is set to visit Singapore, and the east coast of Malaysia. The customised design is the result of a collaboration between the Italian shipyard and the Bergamo-based [Officina Italiana Design](#), and combines the [Sanlorenzo](#) style with a sleek silhouette and large saloon windows.



Photo: Wan Tse

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES



RM Nautical
Netherlands



Superyacht Sales and Charter
United States



DLBA Naval Architects
United States

// NEWSLETTER

Your email address

SIGN UP



Photo: Wan Tse

Inside, a floating staircase leads to the large flybridge deck, which features a hydraulic hardtop that can be angled for either full shade or sunshine over the al-fresco galley and free-standing Roda furniture. All guests can enjoy the foredeck's c-shaped sofa, table and bimini.



Photo: Wan Tse



Photo: Wan Tse

"We are delighted to see another **Sanlorenzo** yacht arriving in Asia with popular SL range now almost entirely represented in Asia," comments **Sanlorenzo** Asia sales manager Nick Stratton.



Photo: Wan Tse

"The sale of this beautiful yacht following her very recent arrival into Asia is a testament of the growing appreciation for the **Sanlorenzo** brand around the region," says Stratton. "Further new models will be delivered later this year," he adds.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2019

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

	Officina Italiana Design (Mauro Micheli) Italy
---	--

	Sanlorenzo Italy
---	----------------------------

// RELATED ARTICLES



Uncategorized

by Top Yacht Design on October 4, 2019

6 Views | Like

Monaco Yacht Show Superyacht Awards 2019

Il 25 Settembre, oltre 350 ospiti hanno partecipato alla cerimonia di assegnazione e consegna dei Monaco Yacht Show Superyacht Awards giunti alla loro sesta edizione. Quattro i premi a disposizione e tre gli scafi premiati, scelti tra oltre 18 candidati in lizza per il prestigioso riconoscimento.



FEATURED POSTS



Monaco Yacht Show S...



Fincantieri Yachts pre...



Darnet Design svela il ...



Francesco Paszkowski ...



Perini, Dykstra e Mag...

MYS / Rina Award



Il Rina Award è andato ad **Attila**, il 64 metri di **Sanlorenzo** che ha debuttato in anteprima mondiale proprio a Monaco. Si tratta dell'ammiraglia del cantiere spezzino ed è stata premiata perché risponde perfettamente alle richieste del Rina in quanto a standard di emissioni e soluzioni eco-friendly.

MYS Exterior design Award



L'MYS Exterior Design Award è stato assegnato a Excellence, l'incredibile 80 metri di Abeking e Rasmussen che sembra uscito da un film di James Bond. Con la sua prua rovescia e l'incredibile vetrata, preludio di un layout fuori dal comune, Excellence rompe gli schemi tradizionali dello yacht design e punta verso una nuova era.

MYS Interiors design award



Rosetti Superyachts h...



Tankoa presenta il nuo...



Ulysse Nardin, nel seg...



È in edicola il nuovo nu...



Alia Yachts presenta il...



Videoworks al Monaco...



Oris Ocean Trilogy, c'è...



Sanlorenzo SD96 e 64...

Tis, il 111 metri di Lürssen si è aggiudicata il premio per gli interni. Firmati da Andrew Winch, gli arredi di quella che è stata l'ammiraglia del Salone sono davvero incredibili sia per la loro classicità sia perché sono ispirati ad alcuni dei più prestigiosi alberghi del mondo, dall'hotel du Cap Eden Roc di Cap d'Antibes al George V di Parigi.

MYS Finest New Superyacht Award



L'MYS Finest new superyacht award, il più prestigioso dei premi in palio è andato anch'esso a Excellent. Un doppio trionfo quello dell'80 metri di Abeking e Rasmussen che la dice lunga sull'impatto che questo scafo ha avuto nel mondo dello yachting.

TAGS

#design #luxuryyacht #yacht design

Leave A Comment

Your email address will not be published.

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Notify me of follow-up comments by email.

Notify me of new posts by email.

Un 100 Hybrid Explore...

OF PERSPECTIVE

MCY

Top Yacht Design

Good ideas for a better living
Il mondo degli yacht al top

WEB & SOCIAL DIGITAL APPLICATION EVENTS

SEARCH

INSTAGRAM

LATEST COMMENTS

Sarà un salone intrigante.
Ci saremo anche noi di
Top Yacht Design



Varato il primo
Riva 50 metri
Top Yacht Design

A Venezia in Arsenale dal
18 al 23 di giugno,
durante il nuovo Salone...



Varato il primo
Riva 50 metri
gianni

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY CLARE SIDWELL
04 OCT 2019



BMW and Sanlorenzo form an artistic partnership

“The result of shared values, and affinities in the aesthetic and creative approach”...

RELATED NEWS

Protecting priceless art collections on board

1 MONTH AGO

Illuminating ideas - Let there be light

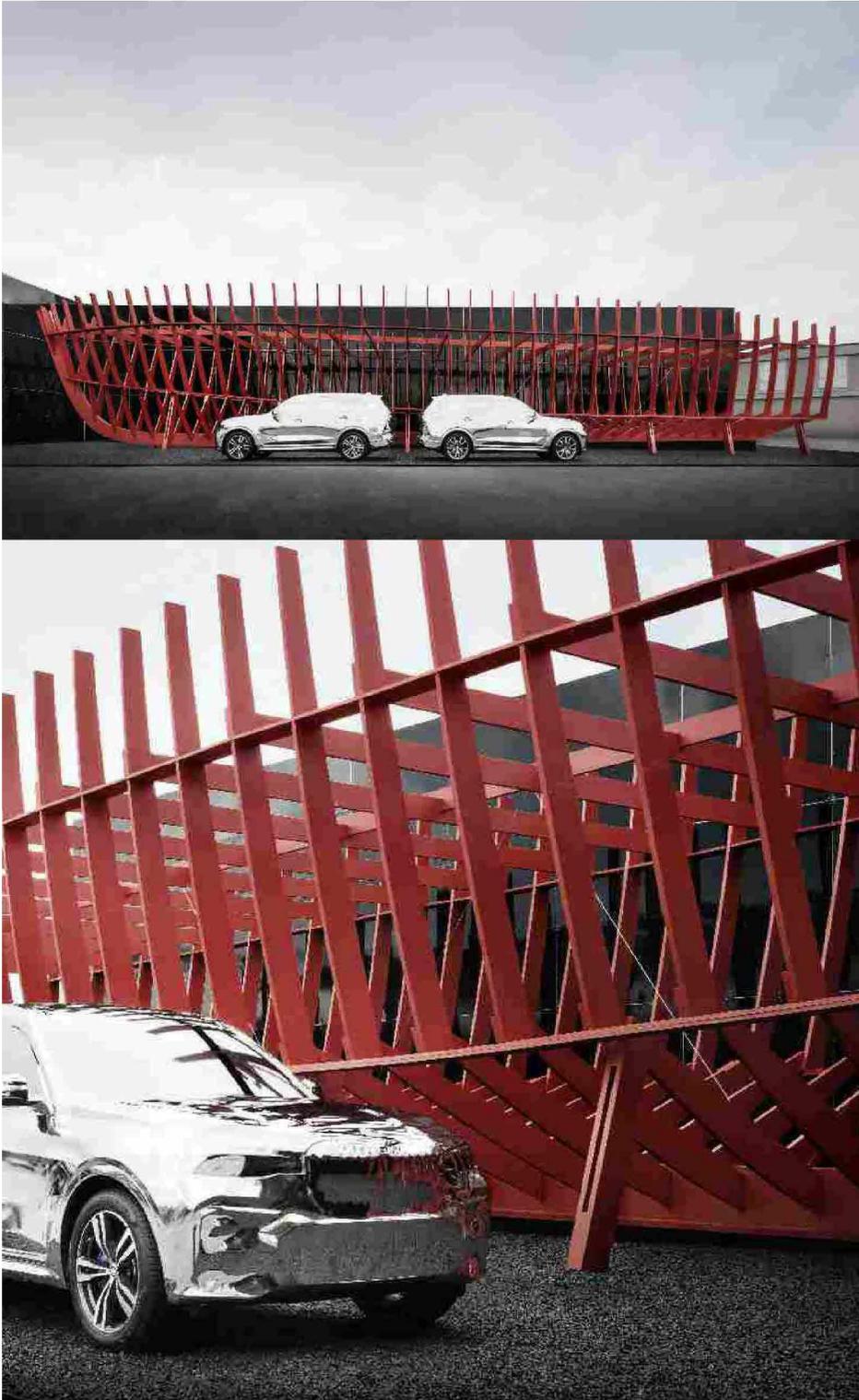
3 MONTHS AGO

Sanlorenzo launches largest superyacht to date

4 MONTHS AGO

Crew conserving art

6 MONTHS AGO



Sanlorenzo launches new engineering course

7 MONTHS AGO

Sanlorenzo presents substantial development plan

8 MONTHS AGO

Sanlorenzo returns to 100 per cent Italian ownership

9 MONTHS AGO

PROMOTED NEWS

Using High-Tech to Track Down Coating Damage

WREDE CONSULTING GMBH 2 MONTHS AGO

Stewardess Tips & Tricks

WILSONHALLIGAN YACHT RECRUITMENT 3 MONTHS AGO

Known for their mutual use of advanced technologies and notable design of internal spaces, Italian shipyard, **Sanlorenzo**, and German manufacturer, BMW, have now formed an artistic partnership to create a series of installations that will be on display during various international events.

“The Ark”, which made its debut at Genoa Boat Show, is the first fruit of the new partnership, whereby Piero Lissoni, **Sanlorenzo's** art director and lead interior designer,

has reimagined the hull of an SX112 yacht as an ark, with an atypical form that contains two BMW X7 automobiles. The two cars have been chrome plated, offering a decorative finish and allowing for reflections of the hull-come-ark to be projected onto the vehicles, further uniting the two brands.

The collaboration of the two brands “is the result of shared values, and affinities in the aesthetic and creative approach,” explains to Massimo Perotti, chairman of **Sanlorenzo**. “BMW and **Sanlorenzo**, in fact, have both always been known for ongoing research on products, the use of the most advanced technologies and unique prowess in the design of internal spaces, to offer personalised projects expressed through pure design based on timeless elegance, the expression of a refined, never ostentatious kind of luxury.

“This partnership thus permits **Sanlorenzo** to reaffirm its ability to cross its own boundaries in order to bring innovations in its sector” - Massimo Perotti, Chairman - **Sanlorenzo**

“This partnership thus permits **Sanlorenzo** to reaffirm its ability to cross its own boundaries in order to bring innovations in its sector - **Sanlorenzo** has been the first company in the yachting sector to launch the “crossover concept” thanks to the collaboration with Chris Bangle, Chief of Design for BMW Group - and moreover allow it to communicate, in a different way, which are the brand’s values that distinguish it from the other companies,” he continues.

In relation to the potential expansion of the mutual client pool further to the partnership, Perotti believes that “**Sanlorenzo** shares with BMW the same design values,” taking a refined and understated approach, “which is what our sophisticated clients appreciate.”

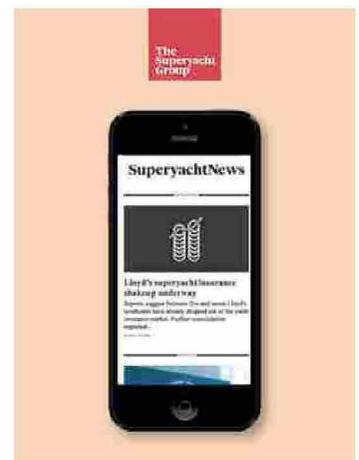
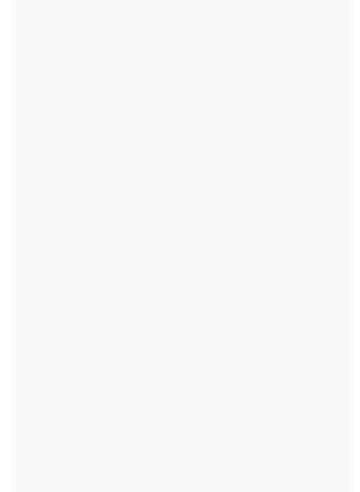
Sculpture has historically been used to make an artistic replication of a person, belief or concept. These subjects are occasionally combined, as found in arguably the most recognisable sculpture in the world – Michelangelo’s ‘David’ – which not only depicts a Biblical character, but was, at the time of its creation, a political symbol of strength. In the case of “The Ark”, the sculpture is intended to illustrate the synergies between BMW and **Sanlorenzo**, and create a physical replication of this, in order to raise awareness of the brands at international events.

“I have always enjoyed telling stories, and in this case I can tell the tale of two stories that until now have moved forward on their own paths, one by land, the other by sea, but with shared values and philosophies,” commented Lissoni. “For me, this story is part of a journey that began with **Sanlorenzo**, to which BMW has been added as a partner, in order to explore a new direction.”

The next two installations as a result of this partnership will be displayed at Salone del Mobile 2020 and Elite Days 2020 – the **Sanlorenzo** event that brings together aficionados of the brand.

We will be placing a key focus on brand partnerships at our upcoming event, The Superyacht Marketing Forum, taking place at The Curtain, Shoreditch, London, from 3rd – 4th December 2019. We will hear from marketing, branding and digital gurus external to the world of superyachts in order to share strategies, ideas and expertise, to guide and shape our industry’s marketing approach for a more impactful future. For more information or to register, please click [here](#).

Profile links



First Sanlorenzo SL86 Delivered to Asia

3 OCTOBER 2019 BY MALCOLM MACLEAN

A new 26.7 metre anlorenzo SL86 motor yacht has been delivered to Phuket, Thailand, making her the first of this model in South-East Asia.

Sold by the Sanlorenzo Division of Simpson Marine in Hong Kong, the yacht is built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#) to a design by [Officina Italiana Design](#).

Accommodation is for eight guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres and en suite bathroom facilities.

Sanlorenzo SL86 - yacht delivered

The Sanlorenzo SL86 has been delivered to Asia

The yacht is a development of the yard's SL82 series with a saloon 2.5 metres longer and with bigger windows, allowing natural light to stream in. The saloon is also much wider than the SL82 model. The flybridge comes fully equipped for al fresco entertaining and dining with a table seating eight guests, a large whirlpool spa, a range of sun loungers and a custom hard top. More outdoor entertainment is available on the main aft deck, protected from the elements by the overhang of the flybridge deck.

Another feature is a foredeck area that serves as a comfortable relaxation space in complete privacy, with sofas, a table, sunbathing cushions and a foldable sun hood. Twin 1,822hp MTU engines give her a cruising speed of 27 knots topping out at 32 knots.

[READ MORE](#)



RELATED ARTICLES

Standout New Superyachts Attending FLIBS 2019

Turquoise Yachts Begins Construction on Vallicelli-Designed 75 Metre Superyacht

er Bugatti Designer Etienne Salomé Presents 60 Knot Sports Tender

RELATED YACHTS

SANLORENZO SL86

Sanlorenzo | Loading... | 2019

YACHTS FOR SALE

GRAND LEGACY

Affinity Yachts | Loading... | 8 guests
Loading...

FOR SALE

NEVER ENOUGH

Trinity Yachts | Loading... | 10 guests
Loading...

FOR SALE

PANDA

Loading... | 8 guests
Loading...

FOR SALE

[SIGN UP NOW](#)
NEWSLETTER

BOAT
CONNECT WITH US ON



NEW ATLAS

HOME LIFESTYLE SCIENCE TECHNOLOGY TRANSPORT SUBSCRIBE LOG IN

MARINE

Sanlorenzo presents award-winning 28-meter yacht

By Bridget Borgobello
October 03, 2019



[VIEW 11 IMAGES](#)

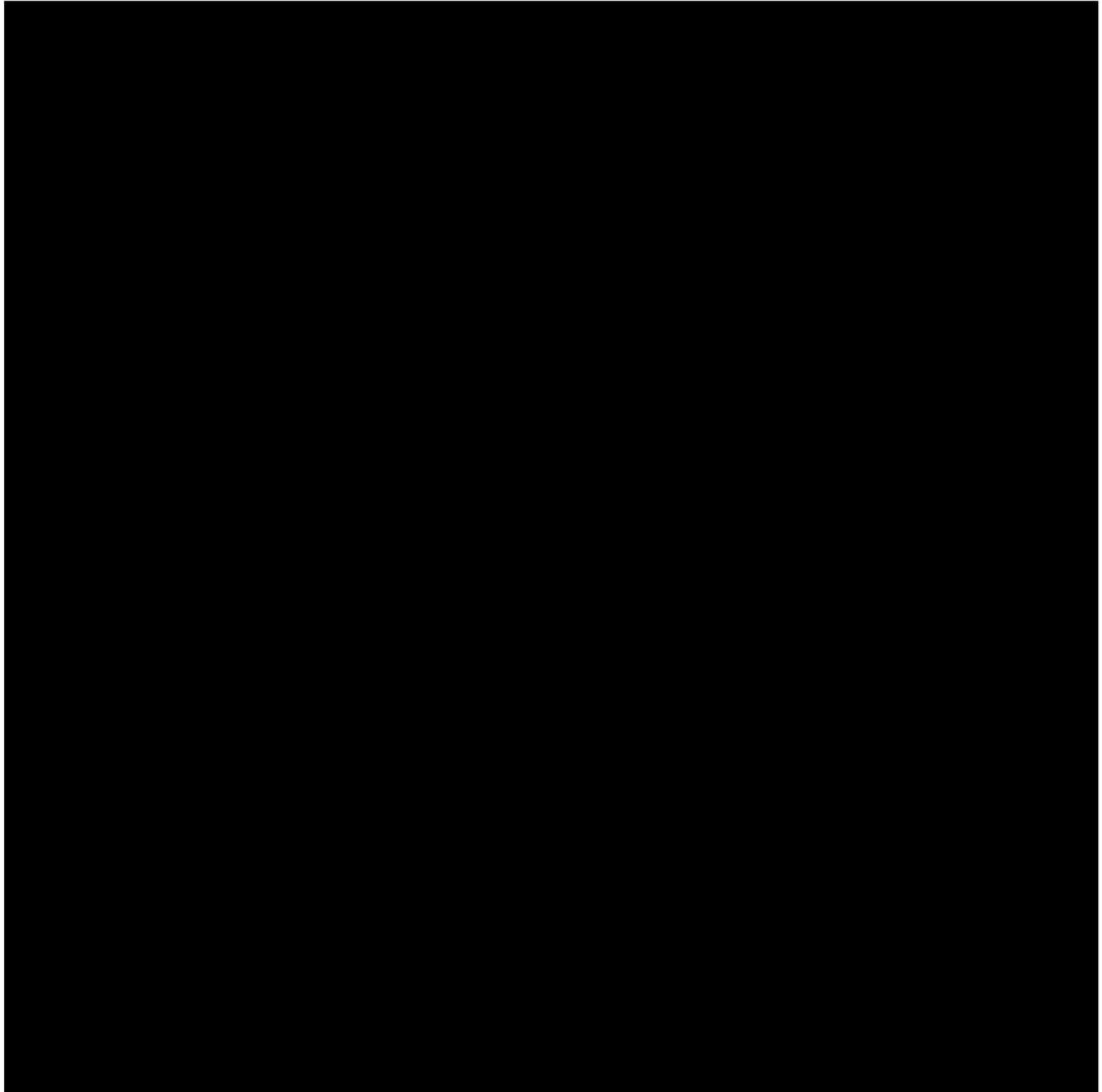


Italian shipping yard Sanlorenzo has recently revealed its new entry-level SD96 28 meter, two-deck yacht Sanlorenzo

Italian shipping yard Sanlorenzo has recently revealed its new entry-level SD96 28-meter (91.86-ft), two-deck yacht. Designed by Zuccon International Project, with interior design by renowned designer Patricia Urquiola, the end result is an elegant watercraft with a strong focus on flexibility and versatile use of space.

"The interior of this 28 meter model was entrusted to Patricia Urquiola, one of the most sought-after women in global

design, thanks to her ability to combine beauty and comfort," says Sanlorenzo shipyard. "The collaboration between Patricia Urquiola is also a historic milestone for the nautical world – this is the first time Urquiolo has worked in the world of yachts and will add a special feminine touch to the interior, something that has previously been missing from Sanlorenzo yachts."



The SD96 yacht has a top speed of 20 knots and a cruising speed of 15 knots Sanlorenzo

SD96 is the smallest yacht of the SD range and is powered by twin MTU 10V 2000M86 engines, with a top speed of 20 knots and a cruising speed of 15 knots. The modest yacht can accommodate 10 guests with its elegant guest cabins and a stand-out master suite with surround views. The yacht also features additional staff quarters, accommodating a small crew of five, located on the lower deck.

The yacht's pivotal skylounge has been specifically designed for flexibility and is furnished with modular furniture, allowing

STANDOUT NEW SUPERYACHTS ATTENDING FLIBS 2019

- **Madsummer** Builder: Lürssen LOA: 95 metres Exterior design: Harrison Eidsgaard Interior design: Laura Sessa Although Madsummer tops the FLIBS fleet in terms of size, it's no echoing mausoleum. The cheerful decor in primary hues makes one feel right at home a great trait for a charter yacht. Her size does show in the 12m swimming pool, a spa that opens to the sea, an Air Nautique tender and much more. Builder: Lürssen LOA: 95 metres Exterior design: Harrison Eidsgaard Interior design: Laura Sessa Although Madsummer tops the FLIBS fleet in terms of size, it's no echoing mausoleum. The cheerful decor in primary hues makes one feel right at home a great trait for a charter yacht. Her size does show in the 12m swimming pool, a spa that opens to the sea, an Air Nautique tender and much more.

Excellence Builder: Abeking & Rasmussen LOA: 79.95 metres Exterior and interior design: Winch Design It's obvious from first glance that the latest Excellence took some risks to fulfil the experienced owner's wish for an "extraordinary" yacht with a seamless connection to the outside world. Ensuring that connection are glass panels up to 6m long surrounding the bridge and owner's decks. Builder: Abeking & Rasmussen LOA: 79.95 metres Exterior and interior design: Winch Design It's obvious from first glance that the latest Excellence took some risks to fulfil the experienced owner's wish for an "extraordinary" yacht with a seamless connection to the outside world. Ensuring that connection are glass panels up to 6m long surrounding the bridge and owner's decks.

Vida Builder: Heesen LOA: 55 metres Exterior design: Omega Architects Interior design: Francesco Paszkowski; Margherita Casprini; Be Design Heesen's third 55m Steel class cruiser can go for 4,500nm at 13 knots. She also serves as the mothership for her owner's Bayliss sportfisher fleet and spoils fishermen with a showpiece interior, 100m² sundeck and a fully equipped beach club gym. Builder: Heesen LOA: 55 metres Exterior design: Omega Architects Interior design: Francesco Paszkowski ; Margherita Casprini ; Be Design Heesen's third 55m Steel class cruiser can go for 4,500nm at 13 knots. She also serves as the mothership for her owner's Bayliss sportfisher fleet and spoils fishermen with a showpiece interior, 100m² sundeck and a fully equipped beach club gym.

Here Comes the Sun Builder: Amels LOA: 83 metres Exterior design: Tim Heywood Interior design: Winch Design This flagship of the Limited Editions fleet is the largest Amels ever to be shown in the US. The enormous yacht has six decks encompassing nine guest suites, crew quarters for 25, a swimming pool and a beach club opening to the sea on three sides. Builder: Amels LOA: 83 metres Exterior design: Tim Heywood Interior design: Winch Design This flagship of the Limited Editions fleet is the largest Amels ever to be shown in the US. The enormous yacht has six decks encompassing nine guest suites, crew quarters for 25, a swimming pool and a beach club opening to the sea on three sides.

LeVen 90 Builder: LeVen Yachts LOA: 27.45 metres Exterior and interior design: Vripack Voith Linear Jet propulsion gives a super-shallow 1.37m draught, which is why this new brand built at Van der Valk in the Netherlands is calling the 90 the ultimate Exumas superyacht. Furthermore, the propulsion is paired with Vripack's patented Slide Hull for smooth performance. Builder: LeVen Yachts LOA: 27.45 metres Exterior and interior design: Vripack Voith Linear Jet propulsion gives a super-shallow 1.37m draught, which is why this

new brand built at Van der Valk in the Netherlands is calling the 90 the ultimate Exumas superyacht. Furthermore, the propulsion is paired with Vripack's patented Slide Hull for

smooth performance.

Read more Read less - Ocean Alexander 84R Ocean Alexander 84R Builder: Ocean Alexander LOA: 25.45 metres Exterior and interior: Evan K Marshall; Arrabito Naval Architects The "Revolution" continues at Ocean Alexander with the second model in the series being unveiled in Fort Lauderdale. It's a thoroughly modern mutiny, too, with an open-plan main deck amid huge windows and a plumb bow. A piercer bulb enhances performance. Builder: Ocean Alexander LOA: 25.45 metres Exterior and interior: Evan K Marshall ; Arrabito Naval Architects The "Revolution" continues at Ocean Alexander with the second model in the series being unveiled in Fort Lauderdale. It's a thoroughly modern mutiny, too, with an open-plan main deck amid huge windows and a plumb bow. A piercer bulb enhances performance.

Read more Read less - Sanlorenzo SL102 Asymmetric Sanlorenzo SL102 Asymmetric Builder: Sanlorenzo LOA: 31.3 metres Exterior and interior design: Chris Bangle; Zuccon International Project; Sanlorenzo Who says a yacht's port and starboard sides need to be mirror images of each other? Throwing this design tenet out of the window reclaims about 10m² of interior space. A starboard side deck runs from bow to stern, but to port the design is wide-body. Builder: Sanlorenzo LOA: 31.3 metres Exterior and interior design: Chris Bangle; Zuccon International Project ; Sanlorenzo Who says a yacht's port and starboard sides need to be mirror images of each other? Throwing this design tenet out of the window reclaims about 10m² of interior space. A starboard side deck runs from bow to stern, but to port the design is wide-body.

Read more Read less - Icelce Builder: Marlow Yachts LOA: 30.61 metres Exterior and interior design: Marlow Yachts Capable of extreme cruising, this Marlow Voyager 100 is as overbuilt as they come. It includes Kevlar and carbon-fibre construction, custom climate control, waste heat recovery, continuous duty-rated Baudouin engines and all components specced to the highest standards. Builder: Marlow Yachts LOA: 30.61 metres Exterior and interior design: Marlow Yachts Capable of extreme cruising, this Marlow Voyager 100 is as overbuilt as they come. It includes Kevlar and carbon-fibre construction, custom climate control, waste heat recovery, continuous duty-rated Baudouin engines and all components specced to the highest standards.

Read more Read less - Princess Y85 Princess Y85 Builder: Princess LOA: 26.2 metres Exterior and interior design: Olesinski; Princess Design Studio; Pininfarina Part of the Y Class of motor yachts, the Y85 is a contemporary take on the flybridge yacht, with a sweeping superstructure and planing hull capable of 33 knots. She accommodates eight guests in four cabins plus crew quarters for three aft. Builder: Princess LOA: 26.2 metres Exterior and interior design: Olesinski ; Princess Design Studio; Pininfarina Part of the Y Class of motor yachts, the Y85 is a contemporary take on the flybridge yacht, with a sweeping superstructure and planing hull capable of 33 knots. She accommodates eight guests in four cabins plus crew quarters for three aft.

Read more Read less - 100 Century 100 Century Builder: Astondoa LOA: 30.5 metres Exterior design: Astondoa Interior design: Cristiano Gatto The top deck is the crowning achievement of the 100 Century, part of Astondoa's centennial collection. A single-level deck, from sunpads forward to spa pool aft, wraps around a protected flybridge, which shelters a large dining area and al fresco galley. Builder: Astondoa LOA: 30.5 metres Exterior design: Astondoa Interior design: Cristiano Gatto The top deck is the crowning achievement of the 100 Century, part of Astondoa's centennial collection. A single-level deck, from sunpads forward to spa pool aft, wraps around a protected flybridge, which shelters a large dining area and al fresco galley.

Read more Read less - Horizon FD77 Skyline Horizon FD77 Skyline Builder: Horizon LOA: 24.54 metres Exterior design: Cor D Rover Interior design: Horizon The way to look at this yacht is from the inside out. The beamy yet efficient hull holds an immense interior for its



Yacht e auto più vicini con l'accordo Sanlorenzo-BMW. Perotti: «Dall'auto lezioni di stile e tecnologia»

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Il cantiere Sanlorenzo è stato tra i protagonisti del 59° Salone nautico di Genova, nel corso del quale non solo ha incantato il pubblico con i suoi yacht di nuova generazione (su tutti l'SD96 con scafo semi-dislocante, al debutto in Italia), ma anche per la presentazione della partnership con BMW Italia e la spettacolare installazione "The Ark" firmata da Piero Lissoni: un'opera di grande effetto scenico, già vista in anteprima alla Milano Design Week, sistemata a Genova nel piazzale d'ingresso del Salone, dove hanno fatto bella mostra di sé anche due vistosissime auto BMW X7 cromate.

Il messaggio che i due partner volevano trasmettere? Interessante, profondo e culturalmente evoluto, ancorché complesso, come le operazioni di marketing più ardite. "L'arca - è stato spiegato nella conferenza stampa tenutasi a Genova - è una struttura sospesa tra mito e realtà, artigianalità e tecnologia, e Piero Lissoni reinterpretava lo scafo di uno yacht SX112 come un'arca dalla forma archetipica, che accoglie a bordo due BMW X7 per affermarne l'evoluzione". I due Suv, come detto,

NEWS



L'EVOLUZIONE

Smart elettrica, escono di scena i motori termici: autonomia di 159 km, ricarica in 40 minuti



PROTAGONISTA

Porsche, ecco la Taycan. Investimento da sei miliardi di euro nell'elettrico

erano rivestiti di una pellicola cromata, per dare l'idea che fossero forgiati nel metallo. "In tal modo - è stato spiegato - si sono come trasformati in due futuristiche sculture che diventano simbolo di avanguardia, di quella volontà di osare, di rompere gli schemi e innovare con audacia che accomuna BMW a Sanlorenzo".

Ma come s'è arrivati alla collaborazione tra Sanlorenzo e BMW? "Tutto è nato dall'amicizia con Chris Bangle" ha spiegato Massimo Perotti, ceo del cantiere spezzino. "Lui è il designer che dieci anni fa ha rivoluzionato lo stile delle BMW, e quando ha lasciato l'azienda tedesca e si è messo in proprio, gli ho chiesto di insegnarci come rinnovare lo stile delle nostre barche. Ha lavorato due anni alla linea SX e ci ha guidato verso il cambiamento. Non potete immaginare quanti weekend ho trascorso con lui per farmi spiegare come trasformare Sanlorenzo in un'azienda di successo come BMW, capace di esaltare valori fondamentali come lo stile e la tecnologia".

A proposito di tecnologia, Perotti ha tenuto a ricordare che Sanlorenzo è stato il primo cantiere italiano cimentatosi nella sperimentazione delle motorizzazioni ibride. "Un territorio nuovo, che però non ci spaventa, in quanto crediamo che con BMW faremo ancora meglio. Con loro, più che scambiare tecnologia, possiamo riceverla".

In perfetta sintonia si è espresso Federico Izzo, responsabile marketing di BMW Italia. "Siamo orgogliosi di questa partnership con Sanlorenzo e sicuri che la collaborazione aprirà la strada ad attività non solo italiane, ma di respiro mondiale". Soffermandosi su affinità e progetti di collaborazione tra la casa automobilistica bavarese e il cantiere di Ameglia, Izzo ha sottolineato come la tecnologia non sia più legata soltanto alla ricerca delle prestazioni, ma anche all'efficienza, all'automazione, alla connettività, alla qualità della vita a bordo. "Sono valori imprescindibili per esaltare le qualità di un'auto come la BMW X7, ma anche di uno yacht Sanlorenzo" ha sottolineato il rappresentante della filiazione italiana della Casa tedesca. "Se il nostro Suv è bello, lussuoso, sostenibile e performante - ha aggiunto Izzo - può esserlo certamente anche uno yacht del cantiere di Massimo Perotti".

Dalla teoria alla pratica: che cosa cambia, alla luce della partnership con BMW, nella progettazione di Sanlorenzo? Lo ha spiegato Piero Lissoni, architetto di fama internazionale, che del cantiere di Perotti è l'art director. "Sanlorenzo e BMW hanno intrapreso finora la propria strada, una per terra e l'altra per mare, ma con valori e filosofie comuni, che noi cercheremo di valorizzare". Come avverrà? Attraverso una rivoluzione già in atto, avviata a suo tempo con la linea SX del cantiere spezzino. "Una rivoluzione - ha spiegato Lissoni - che ha imposto regole ferree nell'organizzazione del lavoro e nella capacità di comunicare la propria immagine all'esterno. Un aspetto, quest'ultimo, che ha interessato persino la grafica della carta intestata, oltre che la pubblicità e gli allestimenti fieristici".

A proposito dell'Arca esposta prima a Milano (nel cortile del 1700 dell'Università Statale) e poi a Genova, accanto alle BMW X7, l'art director ha spiegato: "L'arca esposta a Milano raccontava la storia, ho immaginato come sarebbe stato il Sanlorenzo SX112 costruito da maestri d'ascia; a Genova, invece, l'Arca ha incrociato le BMW cromate, ed è stato illustrato un nuovo racconto, cui ne seguiranno altri. Saremo al salone del Mobile di Milano del 2020 e organizzeremo gli Elite Days in giro per il mondo, per raccontare la nostra identità e la nostra alleanza con BMW".

Il tempo ci dirà quanti e quali saranno gli approdi di questa partnership che intende dare un contributo significativo alla contaminazione tra mondo dell'auto di lusso e yachting. Intanto vale la pena ricordare che a Genova è stato presentato per la prima volta in Italia il nuovo SD96, uno yacht nato con l'ambizione di migliorare la vivibilità a bordo. In questo caso l'interior design è stato affidato all'architetto Patricia Urquiola (spagnola residente a Milano), alla quale è stato esplicitamente richiesto di "aprire nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi".

PER MARCA



EVOLUTA

BMW 330e, l'ibrida plug-in che non ti aspetti. Ha un'autonomia in solo elettrico di 66 km



LA NOVITA'

BMW, il futuro è da remoto. Arriva l'aggiornamento online del sistema di gestione, come gli smartphone

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

Accanto al nuovo yacht sono stati esposti nel salone di casa alcuni dei più recenti modelli della flotta Sanlorenzo. Tra questi l'SL102A, primo yacht asimmetrico al mondo, visto in anteprima al Cannes Yachting Festival; l'SX76 e l'SX88, yacht della linea crossover nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer; gli SL 78, 86 e 118, caratterizzati dalla linea filante ed equilibrata, e l'SD126, modello dalle linee imponenti, che richiamano l'armonia e l'eleganza dei grandi transatlantici degli anni trenta: con i suoi 37,95 metri è stata la barca (di normale produzione) più grande del Salone, anche se il ruolo di ammiraglia è andato alla Signora del Vento (categoria Charter) che con i suoi 85 metri è il veliero italiano più grande, secondo solo all'Amerigo Vespucci della Marina Militare.

condividi l'articolo



Mercoledì 2 Ottobre 2019 - Ultimo aggiornamento: 13:52 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Fca, +11,43% le vendite a settembre in Italia. Bene Renegade e 500X



Mercato auto, ottimo settembre per le vendite: +13,39%



Toyota sale al 20% di Subaru. Nuovi investimenti ricerca su auto a guida autonoma

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Live F1, GP Russia in diretta: Hamilton-Bottas, doppietta Mercedes. Leclerc è terzo



Formula 1, Leclerc deluso: «Strategia? ne parlerò con il team»



Formula 1, Hamilton: «Gara fantastica, mai mollato»

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



Yacht e auto più vicini con l'accordo Sanlorenzo-BMW. Perotti: «Dall'auto lezioni di stile e tecnologia»

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Il cantiere Sanlorenzo è stato tra i protagonisti del 59° Salone nautico di Genova, nel corso del quale non solo ha incantato il pubblico con i suoi yacht di nuova generazione (su tutti l'SD96 con scafo semi-dislocante, al debutto in Italia), ma anche per la presentazione della partnership con BMW Italia e la spettacolare installazione "The Ark" firmata da Piero Lissoni: un'opera di grande effetto scenico, già vista in anteprima alla Milano Design Week, sistemata a Genova nel piazzale d'ingresso del Salone, dove hanno fatto bella mostra di sé anche due vistosissime auto BMW X7 cromate.

Il messaggio che i due partner volevano trasmettere? Interessante, profondo e culturalmente evoluto, ancorché complesso, come le operazioni di marketing più ardite. "L'arca - è stato spiegato nella conferenza stampa tenutasi a Genova - è una struttura sospesa tra mito e realtà, artigianalità e tecnologia, e Piero Lissoni reinterpretava lo scafo di uno yacht SX112 come un'arca dalla forma archetipica, che accoglie a bordo due BMW X7 per affermarne l'evoluzione". I due Suv, come detto,

NEWS



L'EVOLUZIONE
Smart elettrica, escono di scena i motori termici: autonomia di 159 km, ricarica in 40 minuti



PROTAGONISTA
Porsche, ecco la Taycan. Investimento da sei miliardi di euro nell'elettrico

erano rivestiti di una pellicola cromata, per dare l'idea che fossero forgiati nel metallo. "In tal modo - è stato spiegato - si sono come trasformati in due futuristiche sculture che diventano simbolo di avanguardia, di quella volontà di osare, di rompere gli schemi e innovare con audacia che accomuna BMW a Sanlorenzo".

Ma come s'è arrivati alla collaborazione tra Sanlorenzo e BMW? "Tutto è nato dall'amicizia con Chris Bangle" ha spiegato Massimo Perotti, ceo del cantiere spezzino. "Lui è il designer che dieci anni fa ha rivoluzionato lo stile delle BMW, e quando ha lasciato l'azienda tedesca e si è messo in proprio, gli ho chiesto di insegnarci come rinnovare lo stile delle nostre barche. Ha lavorato due anni alla linea SX e ci ha guidato verso il cambiamento. Non potete immaginare quanti weekend ho trascorso con lui per farmi spiegare come trasformare Sanlorenzo in un'azienda di successo come BMW, capace di esaltare valori fondamentali come lo stile e la tecnologia".

A proposito di tecnologia, Perotti ha tenuto a ricordare che Sanlorenzo è stato il primo cantiere italiano cimentatosi nella sperimentazione delle motorizzazioni ibride. "Un territorio nuovo, che però non ci spaventa, in quanto crediamo che con BMW faremo ancora meglio. Con loro, più che scambiare tecnologia, possiamo riceverla".

In perfetta sintonia si è espresso Federico Izzo, responsabile marketing di BMW Italia. "Siamo orgogliosi di questa partnership con Sanlorenzo e sicuri che la collaborazione aprirà la strada ad attività non solo italiane, ma di respiro mondiale". Soffermandosi su affinità e progetti di collaborazione tra la casa automobilistica bavarese e il cantiere di Ameglia, Izzo ha sottolineato come la tecnologia non sia più legata soltanto alla ricerca delle prestazioni, ma anche all'efficienza, all'automazione, alla connettività, alla qualità della vita a bordo. "Sono valori imprescindibili per esaltare le qualità di un'auto come la BMW X7, ma anche di uno yacht Sanlorenzo" ha sottolineato il rappresentante della filiazione italiana della Casa tedesca. "Se il nostro Suv è bello, lussuoso, sostenibile e performante - ha aggiunto Izzo - può esserlo certamente anche uno yacht del cantiere di Massimo Perotti".

Dalla teoria alla pratica: che cosa cambia, alla luce della partnership con BMW, nella progettazione di Sanlorenzo? Lo ha spiegato Piero Lissoni, architetto di fama internazionale, che del cantiere di Perotti è l'art director. "Sanlorenzo e BMW hanno intrapreso finora la propria strada, una per terra e l'altra per mare, ma con valori e filosofie comuni, che noi cercheremo di valorizzare". Come avverrà? Attraverso una rivoluzione già in atto, avviata a suo tempo con la linea SX del cantiere spezzino. "Una rivoluzione - ha spiegato Lissoni - che ha imposto regole ferree nell'organizzazione del lavoro e nella capacità di comunicare la propria immagine all'esterno. Un aspetto, quest'ultimo, che ha interessato persino la grafica della carta intestata, oltre che la pubblicità e gli allestimenti fieristici".

A proposito dell'Arca esposta prima a Milano (nel cortile del 1700 dell'Università Statale) e poi a Genova, accanto alle BMW X7, l'art director ha spiegato: "L'arca esposta a Milano raccontava la storia, ho immaginato come sarebbe stato il Sanlorenzo SX112 costruito da maestri d'ascia; a Genova, invece, l'Arca ha incrociato le BMW cromate, ed è stato illustrato un nuovo racconto, cui ne seguiranno altri. Saremo al salone del Mobile di Milano del 2020 e organizzeremo gli Elite Days in giro per il mondo, per raccontare la nostra identità e la nostra alleanza con BMW".

Il tempo ci dirà quanti e quali saranno gli approdi di questa partnership che intende dare un contributo significativo alla contaminazione tra mondo dell'auto di lusso e yachting. Intanto vale la pena ricordare che a Genova è stato presentato per la prima volta in Italia il nuovo SD96, uno yacht nato con l'ambizione di migliorare la vivibilità a bordo. In questo caso l'interior design è stato affidato all'architetto Patricia Urquiola (spagnola residente a Milano), alla quale è stato esplicitamente richiesto di "aprire nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi".

PER MARCA



EVOLUTA

BMW 330e, l'ibrida plug-in che non ti aspetti. Ha un'autonomia in solo elettrico di 66 km



LA NOVITA'

BMW, il futuro è da remoto. Arriva l'aggiornamento online del sistema di gestione, come gli smartphone



Accanto al nuovo yacht sono stati esposti nel salone di casa alcuni dei più recenti modelli della flotta Sanlorenzo. Tra questi l'SL102A, primo yacht asimmetrico al mondo, visto in anteprima al Cannes Yachting Festival; l'SX76 e l'SX88, yacht della linea crossover nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer; gli SL 78, 86 e 118, caratterizzati dalla linea filante ed equilibrata, e l'SD126, modello dalle linee imponenti, che richiamano l'armonia e l'eleganza dei grandi transatlantici degli anni trenta: con i suoi 37,95 metri è stata la barca (di normale produzione) più grande del Salone, anche se il ruolo di ammiraglia è andato alla Signora del Vento (categoria Charter) che con i suoi 85 metri è il veliero italiano più grande, secondo solo all'Amerigo Vespucci della Marina Militare.

condividi l'articolo



Mercoledì 2 Ottobre 2019 - Ultimo aggiornamento: 13:52 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

[ULTIMI INSERITI](#)[PIÙ VOTATI](#)

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

[+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA](#)

Fca, +11,43% le vendite a settembre in Italia. Bene Renegade e 500X



Mercato auto, ottimo settembre per le vendite: +13,39%



Toyota sale al 20% di Subaru. Nuovi investimenti ricerca su auto a guida autonoma

MOTORSPORT

[+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT](#)

Live F1, GP Russia in diretta: Hamilton-Bottas, doppietta Mercedes. Leclerc è terzo



Formula 1, Leclerc deluso: «Strategia? ne parlerò con il team»



Formula 1, Hamilton: «Gara fantastica, mai mollato»

DUE RUOTE

[+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE](#)

SANLORENZO ASSUME A VIAREGGIO E A MASSA. YOURTEAM A LIVORNO, PISA E IN VERSILIA

Sanlorenzo Yacht offre nuovi posti di lavoro per i suoi cantieri in Toscana

Sanlorenzo Yacht offre nuovi posti di lavoro per i suoi cantieri in Toscana. A Viareggio si ricerca un responsabile di magazzino per contratto a tempo indeterminato: richiesta laurea ad indirizzo tecnico o ingegneristico, ottima conoscenza di Microsoft Office e software Erp, esperienza pluriennale e buona conoscenza della lingua inglese. Sempre per i cantieri di Viareggio Sanlorenzo offre un contratto a tempo indeterminato anche per un Project Engineer e un Project Manager. Per entrambe le figure è richiesta una laurea (ingegneria navale o nautica per la prima, ingegneria per la seconda), ottima conoscenza dell'inglese, esperienza consolidata, ottima conoscenza degli strumenti informatici. Per il cantiere di Massa invece si ricerca un manutentore con esperienza, competenze su impianti elettrici ed idraulici e su attrezzature del reparto resina, abilitazione all'utilizzo di muletti e piattaforme aeree e come addetto in squadra di emergenza. Sia a Viareggio che a Massa Sanlorenzo offre inoltre tirocini retribuiti per laureandi in ingegneria gestionale o in economia. Per maggiori informazioni e candidature, rivolgersi al sito www.sanlorenzoyacht.com nella sezione "lavora con noi" .

Yourteam, azienda operante nell'allestimento interno di yacht, cerca due falegnami con esperienza di montaggio arredi a bordo di yacht e refitting da impiegare nei cantieri navali di Livorno, Pisa e Viareggio . L'azienda richiede esperienza nel settore e offre contratto di lavoro determinato full time iniziale. Per l'offerta bisogna chiamare il numero 371 3980419.

[SANLORENZO ASSUME A VIAREGGIO E A MASSA. YOURTEAM A LIVORNO, PISA E IN VERSILIA]

arquitetura

H-AUS

BUSCA

Home / Design / Iate de luxo ganha decoração assinada pela estrela do design Patricia Urquiola

Iate de luxo ganha decoração assinada pela estrela do design Patricia Urquiola

Mistura de materiais é destaque no projeto de Patricia Urquiola para o novo iate SD96, do estaleiro italiano Sanlorenzo



Patricia Urquiola assina decoração de iate de luxo. Foto: Thomas Pagan/Divulgação



Foto: Thomas Pagan/Divulgação

O projeto

A proposta da arquiteta é futurista e ela mesma cuidou de cada detalhe, respeitando integralmente a tradição e a cultura náutica. A primeira norma foi levar em conta o conceito de flexibilidade e o **design modular**.

Nos ambientes internos, sofás, poltronas e mesas se transformam e se adaptam às exigências dos ocupantes. Novos cenários que estabelecem um harmônico equilíbrio entre a rigidez de um projeto industrial, com materiais de última geração, e o requinte de **peças artesanais** de marcenaria, feitas sob medida.

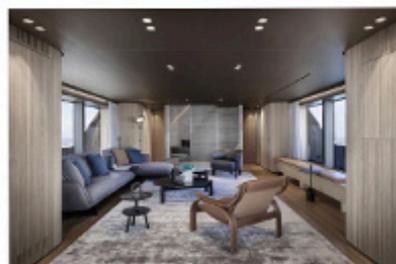


Foto: Thomas Pagan/Divulgação

O diálogo de estilos se manifesta também por meio de um mix de materiais: madeira, mármore, aço e vidro. No **deck** principal, o parquet com detalhe ondulado e a **bolseira em madeira rovere** ganharam um toque contemporâneo. A sala de estar é ao mesmo tempo uma sala de jantar que acolhe confortavelmente uma mesa para 10 pessoas que, após o uso, é engenhosamente acondicionada dentro do bancado lateral.

Ao fundo, desponta a protagonista icônica do **iate SD96**, a escada central, em aço banhado em bronze, com revestimento em mármore travertino, que divide os ambientes e dá acesso ao andar superior. "Um verdadeiro periscópio. Um elemento arquitetônico vertical importante", comentou a designer durante a apresentação da embarcação em Cannes.

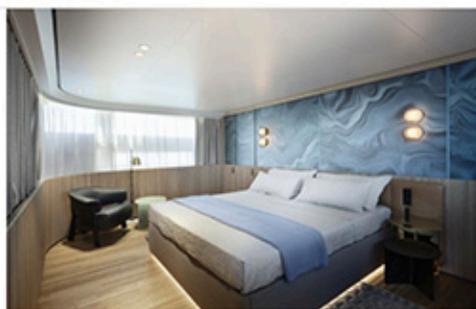


Foto: Thomas Pagani/Divulgação

Luxo e sustentabilidade

No andar superior, o **sky lounge**, com suas enormes portas de correr em vidro, é multifuncional graças aos móveis modulares e se torna perfeito para o café da manhã, happy hour, uma boa leitura ou um bom filme. Já no lower deck, um espaço coringa se transforma na **suíte VIP** que pode acomodar os hóspedes, além de outras duas cabines.

Já no piso principal, o main deck, a suíte master apresenta uma metragem considerável. A boiserie em madeira natural serve de moldura para a **parede revestida em vidro** com desenhos que lembram o mar e dão uma sensação de continuidade com o ambiente externo. No banheiro, optou-se por paredes de vidro e mármore travertino.

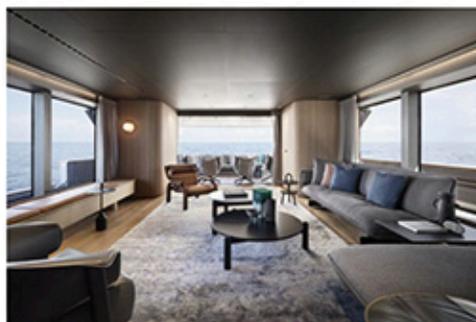


Foto: Thomas Pagani/Divulgação

O tema da sustentabilidade não foi relegado a segundo plano. A arquiteta aproveitou **materiais reciclados**, como fibra de vidro provenientes de outros barcos, para criar uma mesinha que decora a cabine master trazendo luxo, criatividade e sofisticação em alto mar.

**Especial para a Gazeta do Povo, de Milão.*

PHOTO: THOMAS PAGANI/ DIVULGAÇÃO. STYLING: ANITA BIANCHI/ DIVULGAÇÃO. DESIGN: SANLORENZO. FOTOGRAFIA: ANDREA BIANCHI/ DIVULGAÇÃO.

INTENTION TO FLOAT
Press review

Finanza

L'intervista/ Massimo Perotti

Sanlorenzo sfida i fantasmi di Borsa
"Avanti con la quotazione"

MASSIMO MINELLA → pagina 20

Sanlorenzo sfida i fantasmi di Borsa: "Avanti con la quotazione"

MASSIMO MINELLA, GENOVA

Il patron del gruppo nautico si dice tranquillo anche dopo i flop delle lpo di Ferretti e Rcf: "I proventi dell'operazione per la crescita internazionale"

Cavalca verso la Borsa, Massimo Perotti, presidente dei cantieri Sanlorenzo che non mostra particolare preoccupazione per il fresco ritiro dalla quotazione di un altro protagonista della nautica come il gruppo Ferretti. La scelta del listino è dettata dalla volontà di attuare «un grande cambio di passo». Nessun problema per il fatto che altri, come Rcf Group dopo Ferretti, abbiano scelto di abbandonare la rotta per il patron del gola Borsa. «Noi continuiamo a lavorare al progetto», spiega. Cavaliere del Lavoro dal 2017, Perotti individua nei piani di crescita del gruppo attivo fra Liguria e Toscana (La Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio) il motivo della discesa in Borsa, con un innesto di liquidità che aprirà nuove prospettive di sviluppo in un mercato destinato a concentrarsi in un numero sempre più ridotto di player. 58 anni, venti dei quali vissuti al vertice di un importante gruppo nautico italiano, Perotti ha scelto di farsi imprenditore nel 2004, quando è ripartito dai cantieri Sanlorenzo, già all'epoca un marchio-simbolo del settore, ma operativo su una scala decisamente più ridotta rispetto al presente.

Che cosa è cambiato e che cosa no dal suo arrivo in Sanlorenzo?
«Cominciamo da ciò che non è cambiato, vale a dire la cura dei dettagli nelle barche che costruiamo, come il vestito di un sarto, cioè su misura del cliente, rispetto a un *prêt-à-porter*. A questo si unisce una solidità tangibile anche dal punto di vista del peso della barca, nell'acciaio, nel

vetroresina, nella tecnologia. È cambiato invece il fatturato di Sanlorenzo, che dai 40 milioni di euro del 2004 quest'anno raggiungerà un valore della produzione fra i 493 e i 523 milioni, grazie anche a un sistema di artigiani locali che ci affianca nel processo produttivo necessario per il *tailor made* delle barche».

Di chi è il merito?

«Di una squadra in cui ognuno svolge il suo compito. Nel primo semestre di quest'anno abbiamo raggiunto un portafoglio ordini di 568 milioni di euro, con una crescita di quasi il 28% rispetto al semestre 2018. E se guardo al fatturato, dal 2004 al 2018 l'abbiamo moltiplicato per dieci. Non è difficile capire che un tale risultato arriva se è il gioco di squadra fra cantiere e indotto a fare la differenza. Ovviamente io ho messo in campo tutto me stesso, la mia esperienza e conoscenza del business, se vuole anche gli errori da cui fare tesoro».

Se dovesse indicare il punto di forza del gruppo?

«Il rapporto diretto con i clienti, un club di yachtman molto legati al brand, ormai sono più di 900, la stragrande maggioranza dei quali torna ad acquistare un Sanlorenzo. Lo puoi fare se costruisci 50 barche l'anno, mantieni il principio di scarsità e di personalizzazione, tipico delle aziende del lusso. In noi prevale l'unicità del brand, il contatto che nasce fin dai disegni esecutivi, dove arriviamo a discutere anche delle dimensioni dei cassetti per le camicie».

Chi sono i vostri clienti?

«Sono clienti sofisticati, che apprezzano la qualità della vita e hanno importanti disponibilità economiche. Sono un po' in tutto il

mondo, Mediterraneo, Europa, Asia, Stati Uniti. Vogliono prodotti unici e noi soddisfiamo le loro esigenze. Ma per ogni barca costruita c'è l'impegno di centinaia di persone, fra diretti e indotto, che rappresentano altrettante famiglie. Puoi costruire lusso, ma se lo fai rispettando il lavoro e l'ambiente, crei anche occasioni di crescita per il territorio in cui opera. Ed è questo che mi rende più orgoglioso».

Adesso la Borsa. Ci ha provato Ferretti, ma ha deciso di fare un passo indietro. Preoccupato?

«No, noi continuiamo a lavorare al progetto di quotazione, forti anche dei risultati decisamente positivi dei recenti saloni, oltre che dalla crescita del nostro giro d'affari e portafoglio ordini. La quotazione rappresenta per noi un grande cambio di passo e un riconoscimento per la nostra storia che è stata di crescita continua, preservando il modello di fascia alta nella nautica di lusso che ci ha fatto attraversare anche momenti meno felici, sempre con risultati positivi e ci tengo a dirlo senza mai nemmeno l'utilizzo di ammortizzatori sociali».

Come sarà strutturata l'operazione?

«In Borsa puntiamo a offrire il 35% del capitale, che oggi fa capo per il 94% alla nostra holding di famiglia, la Hhl-Holding Happy Life, e per il restante ad alcuni manager. Il flottante sarà realizzato attraverso un collocamento riservato a investitori italiani ed esteri. Utilizzeremo i proventi per sostenere e accelerare la nostra crescita, consolidandoci anche sui mercati internazionali, espandendo le linee di prodotto e cercando di cogliere opportunità di mercato. Dopo la quotazione la

nostra struttura finanziaria sarà quasi del tutto esente dal debito».

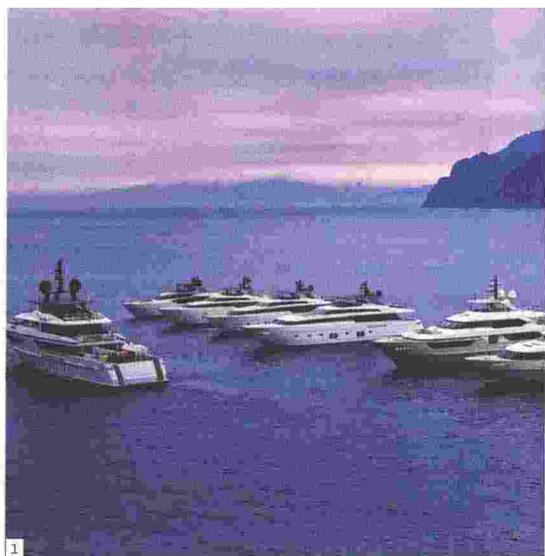
Conta il fatto di costruire grandi barche per clienti che non sentono le fluttuazioni di mercato?

«Sotto i 24 metri, che è la soglia fra barche e navi da diporto, il mercato è sicuramente sensibile, ma noi operiamo quasi totalmente nelle navi da diporto che hanno un mercato più stabile. Siamo cresciuti tantissimo pur avendo a parità di costo industriale un prezzo mediamente più alto. Il motivo è, come dicevo prima, quello di realizzare un prodotto unico lungo il suo intero ciclo di vita, dal disegno alla costruzione fino alla fine, quando magari il cliente sceglie un altro Sanlorenzo. La nostra distribuzione avviene direttamente tramite *brand representatives*, con uffici in tutto il mondo. E il concetto di monobrand è davvero un valore aggiunto».

Se dovesse fare una previsione sul futuro della nautica che cosa direbbe?

«Credo che in prospettiva i marchi si ridurranno a fronte di nuove aggregazioni. Dovremo tutti dare servizi di maggiore qualità. Per questo è necessario presentarsi con un brand fortissimo e un team di persone che deve garantire che l'azienda crescerà in modo moderno, anche grazie all'arrivo di nuovi manager. È appena arrivata Carla Demaria (ex presidente Ucina n.d.r.) insieme ad altri manager. Noi possiamo contare su 25 top manager e con questa strada siamo pronti per cogliere tutte le opportunità dei prossimi anni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1

La frase



Puntiamo a offrire il 35% del capitale, che oggi fa capo per il 94% alla holding di famiglia. Il flottante sarà realizzato attraverso un collocamento riservato a investitori italiani ed esteri

FOTO ARCHIVIO CANTIERI SANLORENZO

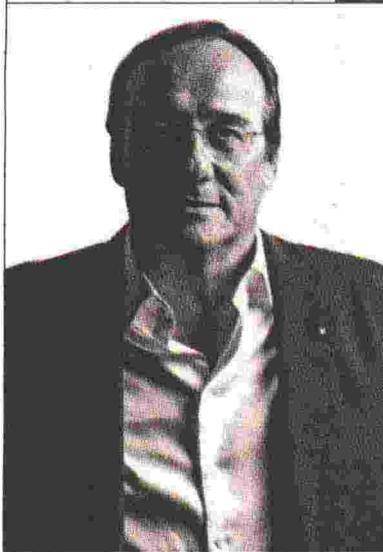
Focus



TU STAR, IO NO

Ci avevano provato, quelli degli yacht Ferretti. Il 14 ottobre avevano ridotto la forchetta di prezzo della Ipo, portandola da 2,5-3,7 a 2-2,5 euro per azione. Il 17 ottobre hanno però dovuto abbandonare il piano di quotazione, lo stesso giorno in cui la decisione è stata presa anche da Rcf Group. Le motivazioni, in presenza di aziende valide a livello industriale, sono in parte simili: come ha scritto Alessandro Penati il 14 ottobre su *Affari&Finanza* i vertici di entrambe avevano mostrato in passato comportamenti opportunistici, quotandosi quando le Borse tiravano, e delistandosi in momenti più bui. In realtà Piazza Affari riserva anche casi favorevoli: in uno studio del 23 ottobre l'Area studi di Mediobanca ha calcolato che 100 euro investiti 10 anni fa sui titoli del segmento Star avrebbero reso oggi 476 euro. Amplifon ha moltiplicato il valore 29,2 volte, Brembo 16,1, Reply 15,4. Nessuna di queste, in partenza, era un colosso. Resta un fatto. Il numero di chi sceglie la Borsa come strumento per crescere nel tempo è limitato: i titoli ancora quotati oggi che lo erano già a fine 2008 sono solo 177.

Il personaggio



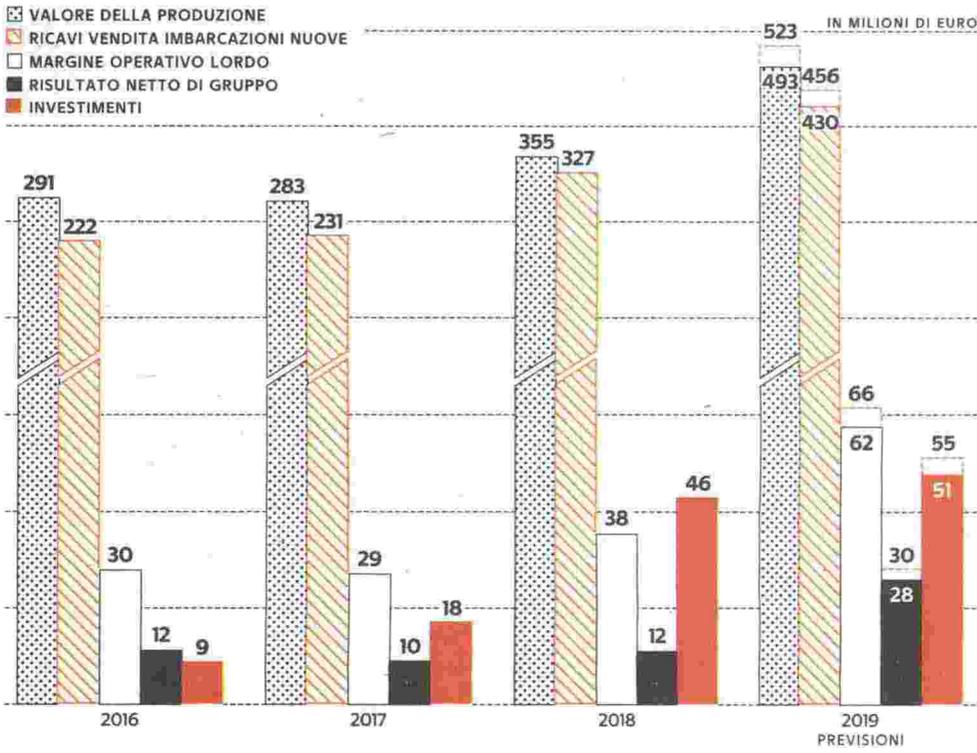
Massimo Perotti

58 anni, dopo un lungo periodo al vertice di un gruppo nautico, nel 2004 ha deciso di rilevare i cantieri Sanlorenzo, di cui ora è proprietario

1 La flotta dei cantieri Sanlorenzo, che fabbricano circa 50 imbarcazioni l'anno, in gran parte "navi da diporto", più lunghe cioè di 24 metri

Inumeri

I DATI DI BILANCIO E LE PREVISIONI PER IL 2019
VALORI ELABORATI DA SANLORENZO. IL MOL È RETTIFICATO PER LE COMPONENTI STRAORDINARIE



568

MILIONI DI EURO

Il portafoglio ordini dei cantieri Sanlorenzo, secondo i dati di giugno 2019



Sanlorenzo, il gruppo guidato da Massimo Perotti, si quota a Piazza Affari con il 35% del capitale
Leader mondiale nella produzione di grandi natanti personalizzati, nel 2019 avrà oltre 430 milioni di ricavi
L'obiettivo? Crescere. E riempire gli spazi lasciati dagli Usa che hanno abbandonato la nicchia

di **Antonio Macaluso**



SUPERYACHT ATTRACCO IN BORSA

Tutto è pronto. Il conto alla rovescia per lo sbarco in Borsa di Sanlorenzo è ai numeri finali. Leader mondiale nella produzione di yacht di alta gamma, il gruppo guidato da Massimo Perotti metterà entro l'anno a disposizione degli investitori italiani e esteri il 35% del capitale. L'offerta sarà composta da azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da azioni detenute da Holding Happy Life Srl, azionista di maggioranza della società controllata da Perotti, per soddisfare i requisiti di flottante richiesti. La società sarà soggetta a impegni di lock-up per 360 giorni dalla quotazione. Il lock-up di Holding Happy Life, in qualità di azionista venditore, sarà di 180 giorni. L'aumento di capitale servirà principalmente a rafforzare la crescita. Dopo l'offerta, la società prevede una struttura finanziaria ampiamente esente da debito. Banca Imi (Intesa Sanpaolo), BofA Merrill Lynch e UniCredit Corporate Investment Banking sono coordinatori dell'offerta e joint bookrunners. Banca Imi è anche sponsor per l'ammissione alla quotazione, Alandra advisor finanziario della società, Lazard dell'azionista venditore.

Le motivazioni

«Abbiamo deciso di avviare il processo di quotazione — spiega Perotti a *L'Economia del Corriere* — perché Sanlorenzo è una realtà unica. La storia, cominciata nel 1958 con i fondatori Pecchia e Cecchi, si sviluppa sotto la guida di Giovanni Iannetti, al quale sono subentrato con grande armonia e unità di principi nel 2005. L'azienda è sempre cresciuta in modo sano ed equilibrato, dando grande soddisfazione a tutti gli stakeholder (dipendenti, clienti, azionisti, etc.) anche nei momenti di flessione del mercato, qualificandosi e confermandosi a tutti gli effetti come azienda virtuosa. Sanlorenzo costruisce barche curate nel dettaglio, di grande qua-

I numeri

46

milioni

Gli investimenti del gruppo nel 2018, nel 2019 si sono superati i cinquant

450

dipendenti

Partecipano al processo produttivo unico per barche tra 24 e 64 metri

1.000

aziende

Gli artigiani intorno al gruppo, indispensabili per realizzare le commesse su misura

lità e design rigorosamente su misura per clienti esigenti, veri *connoisseur* della nautica, una sorta di club esclusivo di esperti yachtsmen, legati al cantiere. Quando ho rilevato la proprietà del cantiere, l'azienda era una piccola perla, con un giro di affari di circa 40 milioni realizzati in prevalenza nel bacino del Mediterraneo. Il mio contributo si è basato sul principio di innovazione nella tradizione. In 15 anni ho più che decuplicato i ricavi netti da nuovi yacht che per il 2019 saranno compresi tra 430 e 456 milioni di euro, tenendo intatte le prerogative del brand». Abbiamo ampliato la gamma di prodotti, con un unico marchio — prosegue Perotti — in tutti i segmenti di mercato per barche da 24 a 64 metri, plananti, dislocanti, dislocanti veloci, semidislocanti, open coupé in composito, alluminio e acciaio.

Il processo produttivo è unico anch'esso. Per poter costruire barche su misura anche al di sotto dei 30 metri, Sanlorenzo conta su 450 dipendenti diretti e un ecosistema di oltre mille aziende artigiane fidelizzate che costruiscono il *tailor made*

per i clienti. Ci sono 25 manager impegnati nella nautica da più di 20 anni per un totale di circa 600 anni di esperienza, «un punto di forza unico nel panorama nautico», sostiene Perotti.

Ambizioni

L'obiettivo per Perotti è stato dare a Sanlorenzo il maggior respiro internazionale possibile, mantenendo il principio di scarsità, proprio delle aziende del lusso, con un numero selezionato di yacht consegnati ogni anno, che nel 2018 è stato di circa 50 imbarcazioni. «Possiamo seguire la nostra clientela in tutti i principali mercati mondiali, sia direttamente sia tramite la nostra rete commerciale di *brand representative*, che agiscono quali veri ambasciatori nel mondo della filosofia Sanlorenzo». L'azienda è oggi leader mondiale in

termini di yacht tra i 30 e i 40 metri consegnati tra il 2014 e il 2018, «ma ha mantenuto l'assetto di club riservato esclusivo del quale fanno parte meno di un migliaio di armatori selezionati. Essere un'azienda mono-brand che produce un numero ricercato di imbarcazioni per clienti fedeli che conoscono e credono nel

prodotto ci permette di lavorare in modo efficiente e con serenità e tranquillità in ogni contesto di mercato».

Perché la Borsa proprio adesso? «Ho 59 anni, penso di essere

La quotazione è per l'azienda un nuovo punto di partenza nel percorso di sviluppo equilibrato cominciato 60 anni fa

all'inizio della terza fase della mia vita professionale — ho iniziato a lavorare nella nautica a 23 —, ho accumulato una grande esperienza. Ho preso questa azienda nel 2005 e l'ho portata ad essere uno dei top players del settore. Voglio continuare a farla crescere anche qualitativamente, proseguendo nel percorso di managerializzazione che ho intrapreso da anni, coinvolgendo quei dirigenti a cui facevo riferimento prima».

Il listino

La quotazione è per l'azienda un nuovo punto di partenza — aggiunge Perotti — non un traguardo, per poter continuare il percorso di crescita equilibrata cominciato 60 anni fa e poi accelerato, oltre a consolidare la sua posizione competitiva. «Siamo oggi leader e vendiamo i nostri yacht, in particolare in Europa, ma anche nel Pacifico e in America». Tra l'altro, proprio gli Usa sono usciti di fatto dalla produzione di barche sopra i 24 metri. Tutto ciò ci rende ottimisti anche perché la nautica ha ampi margini di crescita e i cantieri italiani restano, ognuno a suo modo, tra i principali operatori mondiali nel settore, conclude Perotti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Protagonisti

Massimo Perotti e (a sinistra) l'installazione dell'azienda nei chiostri della Università Statale di Milano per il Salone del Mobile 2019

QUOTAZIONI Ferretti e Rcf non ce l'hanno fatta. Newlat ha chiuso sul filo di lana. Un anno difficile, il caso Bio-on, la paura di un gennaio sfavorevole rendono cauti i capitali. E Borsa spa pensa di cambiare

Il gelo delle matricole

di Elena Dal Maso

Se ci sono meno ipo a Wall Street, a Piazza Affari la situazione non è migliore. Lo scoppio del caso Bio-on è arrivato nel momento in cui quotarsi a Milano, alla fine dell'anno, non è affare semplice. I fondi devono chiudere i bilanci e presentare ai clienti la migliore delle performance possibili. Per quanta abbondanza di liquidità abbiano in portafoglio, la tendenza è essere cauti e chiudere i cordoni della borsa. Quindi per chi intende portare la società in quotazione il rischio è di non vederla apprezzata adeguatamente, soprattutto se il profilo, quello che il mercato chiama l'equity story, non è brillante e appetibile. Fra l'altro il 2019 ha visto giungere sul listino principale solo tre matricole: Nexi, Italian Exhibition Group (le fiere di Vicenza e Rimini) e Covivio. Se a tutto ciò si aggiunge il timore diffuso che nel 2020 si vada incontro a una frenata dei listini, si può capire perché le nuove quotazioni incontrino difficoltà. Kepler Cheuvreux teme addirittura un gennaio 2020 come dicembre 2018, mese piuttosto difficile per i mercati. Con

queste premesse si può capire perché Ferretti e Rcf Group abbiano preferito alla fine tirarsi indietro. In entrambi i casi si è trattato di un ritorno a Piazza Affari dopo delisting di vecchia data, più che di veri e propri debutti. Anche questo aspetto forse non ha entusiasmato gli investitori.

Nel caso del gruppo degli yacht il prezzo di collocamento è stato dapprima abbassato a 2-2,5 euro dai 2,5-3,7 euro iniziali per poter scendere in contrattazione lunedì 21 ottobre. Ma l'operazione non è riuscita, secondo fonti di mercato raccolte da *MF-Milano Finanza*, perché la proposta di prezzo dei fondi è stata giudicata irricevibile. Il gruppo, fondato nel 1968 dai fratelli Ferretti, ha visto il sostegno di Piero Ferrari attraverso F Investments e del gruppo cinese Weichai. Per alcuni investitori le tensioni geopolitiche fra Washington e Pechino sono state un freno al sostegno dell'ipo. Rcf Group, invece, voleva tornare a Piazza Affari sul segmento Star dopo il delisting nel 2013. La società di Reggio Emilia, specializzata nel settore dell'audio professionale d'alta gamma, ha come azionisti di riferimento Palladio

Holding assieme ai francesi di Amundi Private equity Funds. Nomi di eccellenza stavano preparando l'operazione, poi sospesa: Banca Imi, Bnp Paribas e Goldman Sachs International. Ce l'ha fatta invece sul filo di lana Newlat Food, la società multi-brand che entrerà nel segmento Star di Borsa Italiana. Al termine del collocamento, il prezzo delle nuove azioni è stato fissato in 5,8 euro, al minimo della forchetta fra 5,80 euro e 7,30 euro. A seguire l'operazione, Equita Sim, Hsbc France e Société Générale in qualità di joint global coordinators e joint bookrunners. Il debutto è previsto per martedì 29 ottobre. Ora dovrebbero presentarsi a Piazza Affari Sanlorenzo Yachts, per cui Alantra dovrebbe aprire il book a metà novembre e Franchi Umberto Marmi, che lavora nel segmento dei marmi di pregio.

In questa fase delicata per le ipo, lo scoppio del caso Bio-on ha reso gli investitori italiani e anche esteri più freddi e cauti. A Borsa Italiana tira aria di cambiamento dopo l'arresto dei vertici dell'azienda bolognese della bio plastica. Il danno di immagine che l'arresto dei vertici di quella che è stata un tempo la stella come-

ta dell'Aim, l'unicorno da oltre un miliardo di capitalizzazione, rischia di avere un effetto profondo nella comunità finanziaria. AssoAim, la neo nata associazione delle pmi quotate a Piazza Affari, si è espressa a favore nel porre un filtro fra l'investitore retail che non possiede sufficienti conoscenze del mondo della finanza e il segmento Aim, giudicato ad alto rischio. Borsa, dal canto suo, secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza*, starebbe meditando a una revisione del regolamento delle pmi, in ottica di maggiore controllo preventivo fin dal processo di quotazione. In questo senso Piazza Affari è sempre stata molto cauta davanti a startup o forme di venture capital, perché realtà troppo embrionali e rischiose da offrire al retail. Quest'anno l'Aim compie 10 anni, sono 130 le società quotate per oltre 7 miliardi di capitalizzazione, un patrimonio che Borsa non intende perdere. Da gennaio si sono quotate su Aim 25 società, la prossima è UCapital24. Borsa vorrebbe chiudere l'anno tagliando il nastro di quota trenta. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su
www.milanofinanza.it/ipo

CHI SI È QUOTATO QUEST'ANNO A PIAZZA AFFARI

Titolo	Data IPO 2019	Segmento
◆ Covivio	2 gennaio	MTA
◆ Ilpra	15 febbraio	AIM
◆ Neosperience	20 febbraio	AIM
◆ Comer Ind (ex Gear 1)	26 febbraio	AIM
◆ Maps	7 marzo	AIM
◆ Il Fatto	14 marzo	AIM
◆ CrowdFundMe	25 marzo	AIM
◆ Nexi	16 aprile	MTA
◆ Antares Vision	8 aprile	AIM
◆ Amm	30 aprile	AIM
◆ Sirio	10 giugno	AIM
◆ Eles	19 giugno	AIM
◆ Italian Exhibition	19 giugno	MTA
◆ Gibus	20 giugno	AIM
◆ Officina Stellare	26 giugno	AIM
◆ Relatech	28 giugno	AIM
◆ Marzocchi Pompe	16 luglio	AIM
◆ Pattern	17 luglio	AIM
◆ Shedir Pharma	23 luglio	AIM
◆ CleanBnB	24 luglio	AIM
◆ Friulchem	25 luglio	AIM
◆ Radici	26 luglio	AIM
◆ Farmae	29 luglio	AIM
◆ Confinvest	31 luglio	AIM
◆ Iervolino Ent	5 agosto	AIM
◆ Copernico	8 agosto	AIM
◆ Websolute	30 settembre	AIM
◆ Cyberoo	7 ottobre	AIM

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

L'AIM HA SUBITO UNA BATTUTA D'ARRESTO



GRAFICA MF-MILANO FINANZA



LE ALTRE QUOTAZIONI IN ARRIVO

Newlat, Sanlorenzo e Franchi Marmi vanno avanti

Nessun ripensamento per le altre società italiane in rampa di lancio verso la Borsa. È aperto da lunedì, fino a martedì prossimo, il book per la quotazione di Newlat, azienda agroalimentare con sede a Reggio Emilia. L'obiettivo è quotarsi entro la fine del mese.

«Sono tranquillo - spiega il presidente, Angelo Mastrolia -. Il nostro titolo è considerato un target difensivo, abbiamo riscontrato interesse in diversi paesi dell'Europa del nord, e anche da globali investitori istituzionali. Il prezzo, poi, è considerato in linea con gli standard». Mastrolia si dice però amareggiato per l'esito infelice delle due ultime Ipo italiane. «In Italia abbiamo imprese valide, è un peccato che questo valore spesso non venga percepito». Il collocamento di Newlat Food avverrà in aumento di capitale,

con l'obiettivo di collocare una partecipazione del 41%, con una forchetta di prezzo fissata tra un minimo di 5,80 e un massimo di 7,30 euro per azione,

Prossima al collocamento anche Sanlorenzo, realtà attiva nello stesso settore di Ferretti. La società, iconico brand fiorentino degli yacht di lusso, prevede di lanciare l'offerta entro la fine dell'anno, con l'obiettivo di quotarsi allo Star. Si prevede che l'offerta, compreso l'esercizio dell'opzione di greenshoe, possa arrivare fino al 35 per cento del capitale sociale.

Resta infine in pipeline anche Franchi Umberto Marmi, azienda leader nel distretto del marmo di Carrara, con quasi cinquanta anni di storia, specializzata nel segmento dei marmi di lusso.

—M. Me.

RIPRODUZIONE RISERVATA



LA FINANZA

Matricole Grande freddo a Piazza Affari

Ferretti e Rcf ritirano i progetti di quotazione
Investitori frenati dalle incertezze sui mercati

di **Vittoria Puledda**

MILANO – Due aspiranti matricole ko in un solo giorno, gli yacht Ferretti e le casse acustiche professionali Rcf. Un'altra, i cantieri San Lorenzo, molto probabilmente rimandata più in avanti, al nuovo anno, nonostante abbia già fatto domanda di quotazione. L'unico collocamento in corso a questo punto è Newlat: business alimentare e anticiclico, sulla carta più semplice da vendere. «Sono ottimista che l'operazione vada in porto», dice Angelo Mastrolia, presidente e principale socio del gruppo.

Cosa succede a Piazza Affari? Che cosa ha fatto precipitare quello che gli esperti definiscono "l'appetito per il rischio", la propensione a fare investimenti che presentano una certa dose di incertezza? L'uno-due di ieri ha riportato il grande gelo sulle nuove quotazioni. Proprio quando, in quest'ultimo scorcio di anno, la Borsa si aspettava al-

meno cinque nuove Ipo. E invece il magro bottino già messo a segno sul mercato principale - la regina delle matricole, Nexi, e la più piccola Ieg - non pare destinato a crescere di molto. «Il mercato delle Ipo è molto difficile e selettivo - conferma Marco Graffigna, capo dell'equity capital markets di Banca Imi - con la tendenza a rinviare al prossimo anno le operazioni previste per l'ultimo trimestre». C'è da dire che anche in Europa non si respira un'aria più serena: due giorni fa ha rimandato i progetti di quotazione la tedesca Domicil Real Estate, una settimana fa era stata la volta dell'olandese CM.com, mentre sembra che anche la svizzera Selecta abbia fatto marcia indietro. La motivazione è per tutti il clima di mercato. Ufficialmente, Ferretti ha annullato l'Ipo, dopo aver rinviato per due giorni l'annuncio, perché il principale socio - il cinese Weichai - non ha accettato la riduzione di prezzo. L'altra matricola, Rcf,

ha ritirato la società alla chiusura del periodo di collocamento «per la non favorevole situazione del mercato primario».

In effetti, un po' in tutta Europa si sta creando una situazione quasi schizofrenica: le Borse vanno bene e in alcuni casi benissimo (a Piazza Affari il Ftse Mib sale del 22% da inizio anno) mentre le nuove quotazioni languono. Solo nel terzo trimestre in Europa c'è stato un calo del 52% delle nuove nuove matricole rispetto all'anno prima. In parte, il fenomeno si spiega con la situazione geo-politica, dalla Brexit alle guerre commerciali nel mondo. E per questo finale d'anno gli esperti citano una ragione in più: i timori dei gestori. I quali, dopo essersi scottati l'anno scorso con brutte performance, non vogliono rischiare di compromettere i risultati già ottenuti. E, con un occhio ai bonus di fine anno - parametrati ai risultati - nel dubbio preferiscono non rischiare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Ipo mancate

Europa: calo del 52% nel terzo trimestre

● Gli yacht dei cinesi

Il gruppo Ferretti, storico marchio della nautica italiana, ha come socio principale il gruppo cinese Weichai che dopo il suo ingresso ha riportato la società in utile

● Il leader dell'acustica

Il gruppo Rcf, che ha la sua sede e stabilimento principale a Reggio Emilia, è uno dei leader mondiali nella realizzazione di casse acustiche professionali per concerti e grandi eventi

Nautica

Ferretti e Sanlorenzo i superyacht fanno rotta su Piazza Affari

MASSIMO MINELLA, GENOVA

Il secondo gruppo italiano della cantieristica di lusso è pronto a rientrare in Borsa. E subito dopo anche il terzo farà lo stesso. Lo sbarco al listino servirà a rafforzare le due società in vista di un ulteriore consolidamento del comparto in crescita ormai da 5 anni

Un grande yacht dopo l'altro può succedere di arrivare fino in Borsa. Oppure di ritornarci. Non c'è propriamente la coda per sbarcare sul listino, eppure a breve distanza uno dall'altro preparano la quotazione due fra i primi tre gruppi al mondo nella costruzione di grandi yacht: Ferretti, il cui capitale fa capo al colosso cinese Weichai ed è affidato alle cure di Alberto Galassi, e Sanlorenzo, cresciuto sotto la guida dell'ex presidente di Ucina, la Confindustria nautica, Massimo Perotti. Subito alle spalle del leader mondiale del settore, Azimut-Benetti di proprietà della famiglia Vitelli, ci sono proprio loro, Ferretti e Sanlorenzo, in un mercato in cui l'Italia vale più della somma degli altri nove Paesi che seguono in graduatoria.

MERCATO TONICO

Per Ferretti, in realtà, è un ritorno in Borsa dopo un primo tentativo all'inizio degli anni Duemila e un'uscita rapida qualche anno più tardi. Ma era davvero un'altra storia, quella di un capitalismo familiare che rimandava al fondatore Norberto Ferretti, e che ora ha ceduto il passo a una logica industriale e finanziaria che ha portato il gruppo, con i suoi otto marchi del lusso nautico, dentro a un gi-

gante come Weichai, 35 miliardi di euro di fatturato e otto aziende del gruppo già quotate in Borsa.

La spinta definitiva allo sbarco è però arrivata dal consolidamento di un mercato, quale appunto quello della nautica, che ha quasi rischiato di liquefarsi negli anni della crisi, con il fatturato delle aziende italiane passate da oltre 6 miliardi a 2,5, e che da cinque anni a questa parte è invece tornato a crescere. L'ulteriore conferma è arrivata dall'ultima edizione del Salone Nautico di Genova, chiusosi nelle scorse settimane, che ha mostrato un settore particolarmente tonico, dove sono tornati ad affacciarsi anche i clienti italiani. Nell'arco di un paio d'anni, promette il presidente di Ucina Saverio Cecchi, si sarà recuperato tutto il terreno perduto e allora i margini di crescita e di guadagno si faranno ancora più ampi. In questo clima di rinnovata fiducia verso uno dei punti di forza del made in Italy si innestano le due quotazioni di Ferretti e Sanlorenzo. Proprio nei giorni scorsi Ferretti (nel cui capitale è presente con l'11% anche Piero Ferrari) ha reso noto di aver raccolto nei primi nove mesi dell'anno ordini per oltre 465 milioni di euro, in aumento del 18% rispetto allo stesso periodo del 2018. Un risultato figlio anche del

lancio di cinque nuovi modelli a marchio Riva, Pershing, Ferretti Yachts e Custom Line e del rilancio del marchio Wally.

«Sono molto orgoglioso dei risultati raggiunti – spiega l'ad Alberto Galassi – sono numeri che sembrano confermare la nostra strategia fatta di un continuo rinnovamento della gamma, acquisizione e sviluppo di un brand come Wally, ed espansione verso business sinergici». Se l'impronta del fondatore Norberto Ferretti è rimasta intatta (e lui non ha smesso di coltivare il business), il gruppo si è via via evoluto su una scala industriale che nel 2019 dovrebbe portarlo a superare i 600 milioni di ricavi.

Il prossimo passo sarà appunto il debutto in Borsa, inizialmente previsto per mercoledì 16 ottobre e poi fatto slittare di qualche giorno, al termine di un'offerta scattata il primo ottobre. La proroga del periodo di offerta è dettata da «interlocuzioni ancora in corso con gli investitori istituzionali», spiega in una nota l'azienda, che mantiene comunque salda la prua sul listino.

Per continuare a navigare sulla rotta del business, ha scelto Piazza Affari anche Sanlorenzo, cresciuta in virtù di un prodotto, quello dei grandi yacht, in cui ha saputo ritagliarsi una presenza di pri-

mo piano che nel 2019 si tradurrà con ricavi stimati attorno ai 500 milioni di euro.

L'azienda ha presentato nelle scorse settimane a Borsa Italiana la sua richiesta di ammissione alla quotazione per il segmento Star. Il flottante richiesto per la quotazione arriverà da un collocamento privato che punta ad attrarre investitori sia in Italia, sia all'estero.

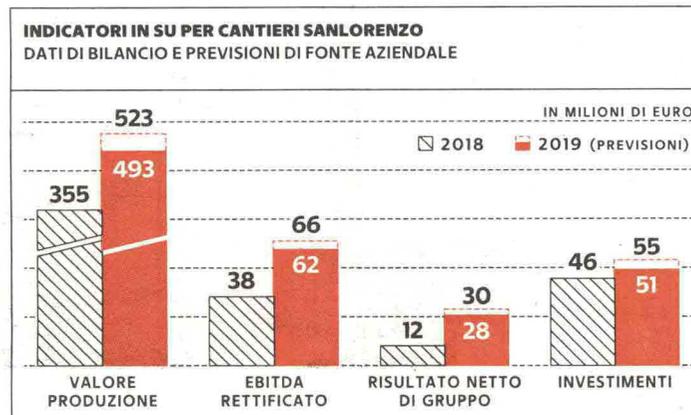
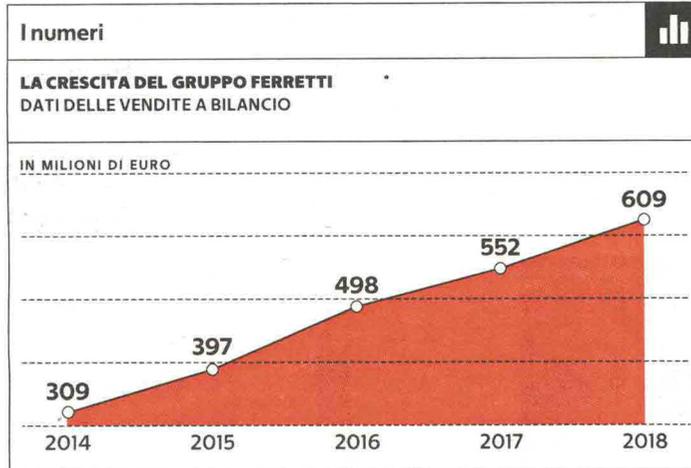
LO SCHEMA DELL'OPERAZIONE

Lo schema dell'operazione prevede un'offerta di nuove azioni frutto di un aumento di capitale, con esclusione del diritto di opzione, e da azioni al momento controllate dalla Holding Happy Life, l'azionista di maggioranza della società che fa capo al presidente Massimo Perotti. Si prevede che l'offerta arriverà al 35% del capitale di Sanlorenzo.

Con la nuova liquidità in arrivo dall'aumento si punterà a «sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e cogliere opportunità di mercato», spiega Sanlorenzo in una nota, e che dopo l'offerta si prevede una struttura finanziaria senza debito.

E proprio a sostegno della sua dimensione internazionale, nei giorni scorsi Sanlorenzo ha annunciato la sua intesa con Sace Simest, polo dell'export e dell'internazionalizzazione del gruppo Cdp, che è intervenuta con le banche finanziatrici Bnl-Bnp Paribas e con Banco Bpm nel rilascio delle fidejussioni di 42,2 milioni di euro per la costruzione e la fornitura di un superyacht di 62 metri destinato al mercato estero. Lo yacht avrà una suite armatoriale di 90 metri quadrati sul ponte superiore, con vetrata a prua sulla piscina privata, e aree esterne con superfici di oltre 480 metri quadrati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Albero Galassi
ad del gruppo Ferretti



Massimo Perotti
ad di Cantieri Sanlorenzo

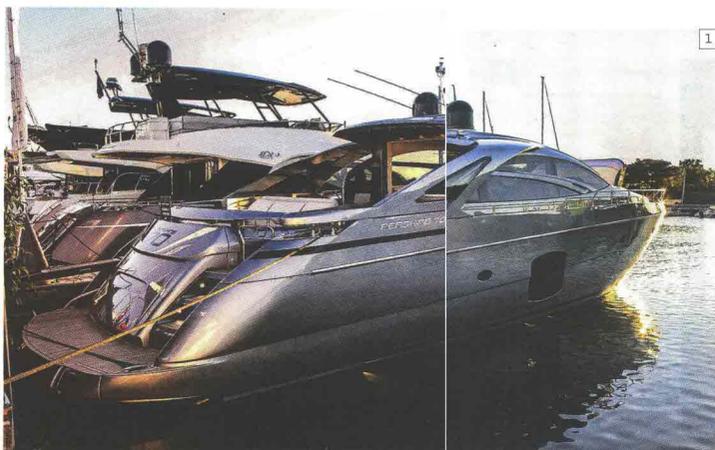
L'opinione



Nell'arco di un paio d'anni il settore avrà recuperato tutto il terreno perduto e allora i margini di crescita e di guadagno si faranno ancora più ampi

SAVERIO CECCHI
PRESIDENTE DI UCINA

1 Un Pershing 70 prodotto dal gruppo Ferretti, fotografato alla fiera nautica di Norwalk, negli Stati Uniti



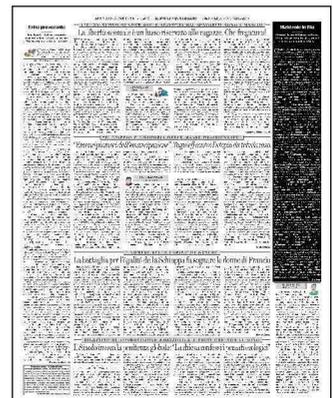
Matricole in fila

Dietro il boom di Cyberoo c'è una truppa di società piccole e grandi che si sta quotando in Borsa

Gli ultimi fuochi d'artificio, per ora, li ha garantiti l'esordio pirotecnico di Cyberoo, la matricola emiliana della cyber security forte delle soluzioni messe a punto nel polo di ricerca di Kiev. "In Ucraina ci sono le università di riferimento - spiega il cofondatore e presidente Fabio Leonardo - E il cirillico, assieme al cinese, è una delle lingue del cyber crime". Al suo debutto all'Aim, il listino di Borsa italiana per le piccole e medie imprese, ha messo a segno un rialzo superiore al 60 per cento, in piccola parte (meno 8) corretto ieri come capita in casi del genere. Ma non c'è stato il tempo per riflettere sulla performance stellare di questa sentinella attiva 24 ore su 24 che scandaglia il deep e il dark web per prevenire o reprimere attacchi informatici che alla porta di Palazzo Mezzanotte si sono presentati ieri i rappresentanti delle società che parteciperanno al programma di preparazione ai mercati finanziari. Mica novellini, visto che tutte assieme le società fatturano poco meno di due miliardi, ma sono la punta dell'iceberg di un sistema di piccole e medie imprese che cerca di mettersi al passo con il mondo ai tempi dei dazi di Trump, nella convinzione che la Cina non sia tanto una minaccia quanto un partner. La conferma arriverà tra una settimana quando la Borsa celebrerà un gradito ritorno: Ferretti Yachting, la Ferrari del mare, tornerà sul palcoscenico del listino principale da cui era uscito dopo esser stata spremuta per bene dai fondi private anglosassoni l'avevano portata ad un passo dal tracollo. A salvarla ci hanno pensato i cinesi di Weichai Power che hanno garantito fiducia e capitali al nuovo nocchiero, Alberto Galassi. E così gli yacht torneranno a figurare a Piazza Affari, anche grazie all'attivo dei cantieri San Lorenzo. Insomma, la Borsa italiana torna, quasi sottovoce, a svolgere quel ruolo di polmone finanziario per una parte del made in Italy, ruolo che non ricopriva più dai tempi delle vecchie grida. Al contrario, all'ombra del dito medio levato al cielo, statua provocazione di Maurizio Cattelan, sulle reti in fibra della Borsa Italiana tornano a scorrere i protagonisti dell'economia. Da inizio 2019 sono più di trenta le società che hanno scelto la strada della quotazione (ieri si è aggiunta all'elenco la Newlat, holding lattiero casearia con ambizioni internazionali che punta alla quotazione entro l'autunno). La maggior parte passa attraverso la porta dell'Aim, che rappresenta una tappa intermedia prima dell'approdo al listino maggiore. Così è avvento per Giglio group, specializzata nel marketing digitale con un occhio di riguardo verso il mercato cinese. Ha preso piede intanto il fenomeno delle "business combination", cioè delle operazioni di investimento realizzate dalle Spac (Special purpose acquisition company), veicoli che raccolgono capitali, si quotano e successivamente acquisiscono una società

che accede così direttamente al listino. E' la strada scelta, per esempio, da Corrado Passera per lanciare banca Illimity, ma anche per l'avventura, meno nota ma altrettanto significativa, di Antares Vision, uno spin-off dell'Università di Brescia da cui è nata una multinazionale leader nella produzione di sistemi per l'ispezione visiva, nelle soluzioni di tracciatura e nella gestione intelligente dei dati per l'industria, nonché partner di quasi tutti i gruppi farmaceutici mondiali. La società creata nel 2007 dagli ingegneri bresciani, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, in costante e continua crescita dalla sua fondazione (118 milioni il fatturato 2018), è approdato in Borsa ad aprile tramite la fusione con una Spac, con i buoni uffici di Mediobanca, raccogliendo 50 milioni di liquidità che sono destinati a nuove acquisizioni per sviluppare la presenza in settori industriali diversi dal farmaceutico (che oggi rappresenta il 90 per cento del giro d'affari). Le matricole dell'Aim hanno mosso, tutte assieme, poco più di 200 milioni, più o meno un decimo di quanto raccolto dalla matricola più "pesante", cioè Nexi, la società specializzata nei pagamenti digitali. Un fenomeno diffuso che si sviluppa a mano a mano che si restringe il raggio d'azione delle banche, alle prese con le eredità dei crediti incagliati e delle sofferenze piuttosto che andare a caccia di nuovi business.

Ugo Bertone



Le matricole

Borsa, botti di fine d'anno: 6 debutti in arrivo

di Vittoria Puledda

MILANO – Anche per Piazza Affari si preannuncia l'estate indiana: bel tempo e temperature gradevoli ad autunno inoltrato. Almeno sulla carta, è quanto promette la riscossa delle sei matricole attese in Borsa. Non più soltanto all'Aim, il mercato alternativo dei capitali, che in realtà non si è mai fermato (anche se le nuove società sbarcate al listino hanno dimensioni molto ridotte rispetto al passato) ma anche al mercato ufficiale, dove finora sono arrivate solo due società - Nexi e Ieg, la Fiera di Vicenza e Rimini - se si escludono Convivo, in realtà l'ex Beni Stabili, e Illimity, grazie all'unione con la spac di Corrado Passera.

Una riscossa nemmeno troppo sorprendente: la liquidità è alle stelle e anche in Italia da qualche tem-

po i rendimenti negativi sui titoli di Stato pluriennali non sono più un tabù nemmeno all'emissione (con l'ultimo Ctz). Di pari passo c'è stata la lunga marcia degli indici: da inizio anno la Borsa italiana, seppure di un soffio, è la migliore in Europa (con l'esclusione della Svizzera, che però fa storia a sé). Se a questo si aggiunge il clima politico più sereno il cerchio si chiude. Tutte le società che si erano tenute finora alla larga dai listini corrono a quotarsi. Sfidando il rischio-intasamento sul mercato e preferendo cavalcare l'onda. Che magari in futuro potrebbe cambiare direzione, tra rischio Brexit senza accordo e venti di recessione. La riscossa delle matricole passa soprattutto per lo Star, dove entro fine anno dovrebbero sbarcare gli yacht della Ferretti, primi in rampa di lancio, seguiti da Rcf group (sistemi audio professionali), in entrambi i casi

un ritorno a Piazza Affari, dove erano stati delistati nei primi anni Duemila. Poi ci sono i cantieri navali di Sanlorenzo e il gruppo Newlat (che tra l'altro ha la licenza per la produzione della pasta secca Buitoni e il latte Polenghi) per chiudere con Franchi marmi. Dunque, cinque matricole pronte a scattare sul mercato principale; e tutte orientate a rivolgere le proprie richieste di mezzi freschi solo agli investitori istituzionali. Nel frattempo continua il flusso di nuovi arrivi all'Aim. Ieri c'è stato l'esordio di Websolute. La raccolta di capitali è stata molto ridotta - 3,45 milioni - ma al primo giorno di scambi il titolo ha segnato +53,3%. Cyberoo ha appena presentato domanda di quotazione all'Aim, dove, finora, sono sbarcate 26 società. E dove tra breve (forse nel primo trimestre 2020) arriverà anche Elisabetta Franchi, grazie all'unione con la spac di Borletti. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Tornano gli yacht
 Ferretti. Poi altri 4
 gruppi sul listino
 principale e uno all'Aim





The Insider

Dietro le quinte della finanza

– di Carlo Festa

HOME | CHI SONO | ARCHIVIO | CATEGORIE



Ecco perché saltano le Ipo a Piazza Affari: dagli yacht Ferretti fino alle casse audio Rcf

17 ottobre 2019 Carlo Festa Senza categoria

ARCHIVIO POST

« OTTOBRE 2019 »						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

POST RECENTI

17 ottobre 2019
Ipo, il latte Polenghi di Newlat prova a resistere alla raffica di ritiri

17 ottobre 2019
Yacht Ferretti, le tre ragioni per cui è saltata l'Ipo. Quel messaggio Bloomberg che avvisava i fondi



Saltano le Ipo, da Ferretti, colosso degli yacht, fino a Rcf Group, leader delle casse audio professionali. Cosa sta succedendo sotto il cielo di Piazza Affari? Non è più tempo di quotazioni? Ora resta da vedere cosa faranno Newlat e Cantieri San Lorenzo, le altre due Ipo previste entro fine anno. La situazione comunque non è rosea.

Ma come sta davvero la realtà? Il tema principale resta saper conquistare gli investitori istituzionali, italiani ed esteri. Questi ultimi, grandi fondi e asset manager, soprattutto in questa fase finale d'anno, prima di chiudere i bilanci, sono diventati molto selettivi: vengono quindi prese in considerazione soltanto le matricole di un certo standing e con certe qualità: come essere leader del proprio settore (vedi la quotazione di Nexi, l'ultima di un certo livello quest'anno) oppure in grado di saper dare una cedola in modo costante.

Inoltre vengono preferiti i settori ad alta crescita (come il fintech per fare un esempio) e tralasciati altri settori a rischio congiuntura (come ad esempio proprio la nautica). L'altro aspetto determinante è il prezzo di Ipo: ormai sta diventando rituale concedere un forte sconto, se si vuole approdare in Borsa. Alcuni emittenti sono disposti a concedersi a prezzi di saldo ma altri no. Ecco spiegato perché per Piazza Affari da qui ai prossimi mesi la strada sarà abbastanza in salita per le future matricole.

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Nome *

Email *

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

Sito web

Lascia un messaggio...

Disclaimer

Pubblica

< [Post Precedente](#)

[Post Successivo](#) >

17 ottobre 2019

Ecco perché saltano le Ipo a Piazza Affari: dagli yacht Ferretti fino alle casse audio Rcf

SEGUI ANCHE SU

 **TWITTER**
[@carlopaolofesta](#)

 **RSS**
Segui

COMMENTI RECENTI

molto bello questo articolo, e il settore in oggetto è da prendere sempre più ...

I debiti non sono mutui immobiliari. O almeno non tutto: sono finanziamenti per ...

Buon giorno, non mi è chiaro un punto della valutazione. Se il valore commerci...

I NOSTRI BLOG



SMARTLIFE
- di Mario Cianflone



TERRANOSTRA
- di Nicola Dante Basile



THE INSIDER
- di Carlo Festa

ULTIMI TWEET

 [@carlopaolofesta](#)

5 ore fa

[@CFI65](#) Sì. Ma bisogna anche dire che non stanno facendo nulla per aumentare fatturato. Dovevano attirare sponsor top e invece...

[➔ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

5 ore fa

[@phlebasfinance](#) Bravo

[➔ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

5 ore fa

[@Davide_zeta_](#) [@CFI65](#) Certo quando è entrato il cinese sono uscite. Ma poi non hanno più prestatato un euro tanto è ve... <https://t.co/LsLuwSavEx>

[➔ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

Business

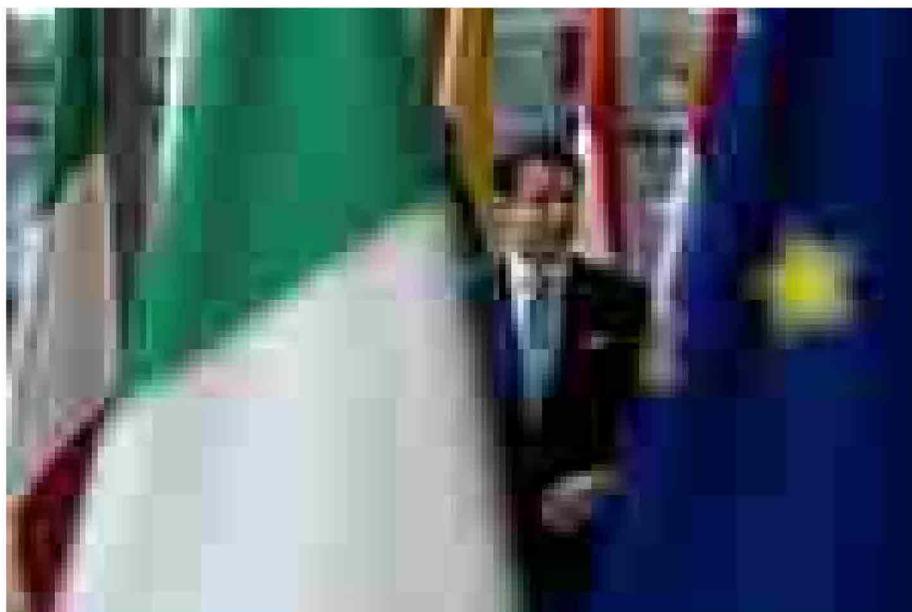
Italy's New Government Is Winning Investors Over. But For How Long?

By [Jerrold Colten](#) and [Tommaso Ebhardt](#)

October 16, 2019, 12:00 AM EDT

- ▶ Bond spreads narrow, stock index advances on pro-EU approach
- ▶ But the change may really be more about tone than substance

LIVE ON BLOOMBERG

[Watch Live TV >](#)[Listen to Live Radio >](#)Bloomberg
Television

Giuseppe Conte arrives at the EU Headquarters building for a meeting in Brussels, on Sept. 11.
Photographer: Kenzo Tribouillard/AFP via Getty Images

SHARE THIS ARTICLE

[Share](#)[Tweet](#)[Post](#)[Email](#)

Massimo Perotti has been waiting for the right moment to list his luxury yacht maker on the Italian market. That time is now, he reckons.

He's betting investors will be more willing to put their money in a country whose government has rejected the in-your-face populism that put it at odds with the European Union and roiled its stock and bond markets. With Prime Minister Giuseppe Conte's new government talking up Italy's commitment to Europe and bringing in a finance minister with years of experience at European institutions, investors have been won over.



Massimo Perotti Source: Sanlorenzo SpA

Italian bonds have soared, with 10-year yields at about 0.9%. The FTSE MIB Index of the 40 most liquid and capitalized stocks listed on the [Borsa Italiana](#) has jumped more than 21% year-to-date, putting it among the 10 best performers in the world. Most of the gains have come after the populists exited the government.

“The stability brought by the new government is helping a lot,” Perotti, the 58-year-old chairman of [Sanlorenzo SpA](#), said in an interview. “Investors will be reassured by a more moderate, pro-European government.”

But for how long? Skeptics ask what has fundamentally changed. They point out that the new government’s policies will do little to address Italy’s twin woes of massive debt and low productivity. While the new, more pro-EU rhetoric has had an effect, they note that the dramatic fall in bond yields since the summer has mostly been fueled by cheap money from the European Central Bank and investors’ hunger for carry trades.



“The new government must have found a money tree, because they seem to suggest they can cut taxes, raise

spending and keep the deficit flat compared to last year even though growth is getting worse,” said James Athey, portfolio manager at Aberdeen Asset Management. “I am still not bullish about Italy, and I am actually short.”

‘Toxic Mix’

With Italy on track to rack up a budget deficit in 2019 of about 2.2% of gross domestic product and with its debt standing at 138% of GDP, Athey is wary.

“That’s a toxic mix,” he said.

Even members of the government acknowledge that much of the change so far has been in tone rather than in substance. The government’s “pro-European positioning” has had “a positive effect,” Finance Minister Roberto Gualtieri said in an interview with Corriere della Sera. Having figures in the previous administration who “continually raised scenarios other than permanently staying in the euro had a significant cost for the country,” he said.

The exit from the government of the rightist League party has been a relief for investors and corporate leaders. While he was in power, League leader Matteo Salvini tacitly encouraged talk of a euro exit among party lawmakers while his stormy relations with coalition partners and strong poll numbers worried investors.

The knife-edge approach to daily political life kept markets nervous. The spread to German debt peaked after the League’s strong showing in the May European Parliament elections and spiked again as Salvini precipitated a government crisis in August.



All that has changed with the new administration.

“There is no more risk of anti-Europe rhetoric and policies,” Former Prime Minister Mario Monti said in an interview. “The new government -- with the same prime minister -- has made clear it agrees to respect EU rules. We’ve seen a complete change of investors’ mood.”

With the political cloud receding, investors can focus on fundamentals, said Philippe Donnet, chief executive officer of insurance company Assicurazioni Generali SpA.

“The risk perception of Italy was exaggerated before, it’s not Greece,” Donnet said in an interview in Milan. “We’re now getting closer to the country’s real risk level, the spread could fall further, as Italy has shown it’s a mature democracy.”

The yield decline would equate to savings of as much as 18 billion euros (\$19.8 billion) by 2022, Conte said in Milan this month.

Little Credibility

Yet how long will it be before the euphoria over the new government evaporates?

Spending plans for 2020 already require the EU to max out the flexibility it can offer to Italy. Critics charge that some targets for next year, including revenue from improved anti-evasion measures, are overly optimistic. And the new coalition has struggled nearly as much as its predecessor to reach internal agreement on priorities.

Have a confidential tip for our reporters?

[GET IN TOUCH](#)

Before it's here, it's on the Bloomberg Terminal.

[LEARN MORE](#)

“In my opinion the plans as announced so far lack any credibility whatsoever,” said Athey. “Medium term I see nothing but problems for the euro-zone as a whole.”

– *With assistance by Chiara Albanese, and Chiara Remondini*

Deals

Custom Yacht Maker Sanlorenzo Sees 'Perfect Window' for 2019 IPO

By [Chiara Remondini](#)

October 10, 2019, 12:00 AM EDT



LIVE ON BLOOMBERG

[Watch Live TV >](#)[Listen to Live Radio >](#)Bloomberg
Television

The luxury yacht Scorpion, built by Sanlorenzo. *Photographer: Simon Dawson/Bloomberg*

LISTEN TO ARTICLE

2:39

SHARE THIS ARTICLE

Share

Tweet

Post

Email

Sanlorenzo SpA, an Italian builder of luxury yachts, is planning an initial public offering this year to capitalize on a “perfect window” to list shares and fund future growth.

Current market conditions play to the company’s strengths, owner and Executive Chairman Massimo Perotti said in an interview in Milan. Rival super-yacht maker [Ferretti SpA](#) has also set an IPO in Milan.

Perotti, who bought Sanlorenzo in 2005, sees his company -- with its boutique, custom-made business model -- as “more resilient and less cyclical than competitors.”

Ameglia, Italy-based Sanlorenzo produces 50 made-to-measure yachts every year through 450 direct employees and more than 1,500 local artisans.



Massimo
Perotti Source:
Sanlorenzo SpA

“We look for sustainable growth, maintaining scarcity, uniqueness and price premium,” the chairman said.

Sanlorenzo is the only shipyard selling made-to-measure vessels in the 24 to 34-meter range, Perotti said, and is world leader in design, manufacturing and sales of yachts between 30 and 40 meters. Entry price: about 4.5 million euros (\$4.94 million).

“It’s a completely different and unique experience,” Perotti said, comparing his company’s yachts to buying tailor-made rather than off-the-rack clothing.

Perotti, who owns 95% of Sanlorenzo, plans to keep control with a majority stake. After the IPO, which will include a primary offer, Sanlorenzo expects to have a broadly debt-free capital structure. Management is also considering the possibility of a future dividend, Perotti said.

Sanlorenzo last month [filed](#) its application to list on the Italian exchange and expects the launch of the offering to start by year end.

Milan has had a [frothy](#) year for IPOs, thanks in part to a fall in the number of new share sales in London, traditionally the most active exchange in Europe. Members of the financial community, including Generali SpA Chief Executive Officer [Philippe Donnet](#), have also pointed to improved investment conditions under the country’s new government.

Results for the first nine months of the year confirmed the outlook for 2019 earnings, Perotti said, with expected net revenue from new yachts between 430 million euros and 456 million euros and earnings before interest, taxes, depreciation and amortization between 62 million euros and 66 million euros.

Have a confidential tip for our reporters?

[GET IN TOUCH](#)

Before it's here, it's on the Bloomberg Terminal.

[LEARN MORE](#)

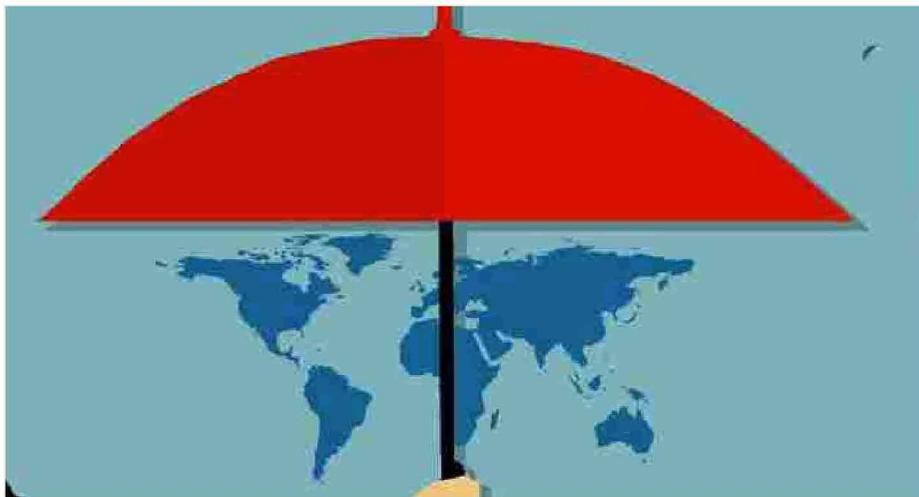
Shares of Ferretti, which competes with Sanlorenzo in some segments, are expected to start trading on Oct. 16 at a [valuation](#) of as much as 1.08 billion euros. Ferretti, partially owned by the [Ferrari](#) family, sells yachts under brands including Itama, Wally and Riva.

Investireoggi » [Economia](#) » Le nuove 4 società quotate in Borsa nel 2019: il successo delle PMI

Le nuove 4 società quotate in Borsa nel 2019: il successo delle PMI

Il 2019 ha visto il successo delle PMI, ecco le migliori quotate in Borsa.

di [Chiara Lanari](#), pubblicato il 08 Ottobre 2019 alle ore 09:07



Le PMI (Piccole e Medie Imprese) all'assalto del mercato Aim di Borsa Italiana. Sulle 30 nuove immissioni a listino nel 2019, 23 Ipo (Initial public offering) hanno avuto per protagoniste le piccole imprese. Il totale delle Ipo è stato pari a 25. Di seguito le **4 migliori PMI** entrate a far parte della Borsa quest'ultimo anno come riporta *Il Corriere*.

Nexi

Nexi è una società leader nell'emissione di carte di credito e nella gestione dei pagamenti digitali. Oggi ha raggiunto una capitalizzazione azionaria superiore ai 5 miliardi di euro, dopo aver raccolto oltre due miliardi.

Cyberoo

Cyberoo è una PMI nata in Emilia-Romagna, specializzata nella cybersecurity, un tema divenuto di fondamentale importanza per numerose aziende che operano online. A testimoniare il grande successo ottenuto dalla PMI emiliana è il raggiungimento di 40 milioni per la richiesta di titoli, a fronte dei 7 milioni preventivati alla vigilia dalla società.

Ferretti

Il gruppo **Ferretti** figura tra le aziende di maggiori dimensioni a essere stata inserita nella lista delle 30 nuove aziende quotate in Borsa nel 2019. Lo sbarco del gruppo è previsto per il prossimo 16 ottobre. Secondo le prime stime degli esperti, la nota azienda operante nel settore della cantieristica (nello specifico nella realizzazione degli yacht di lusso) dovrebbe raggiungere una capitalizzazione azionaria pari a un miliardo, a fronte di una raccolta di importo pari a 100 milioni di euro (dopo un'iniezione di capitale di circa 250 milioni).

Sanlorenzo

La società navale Sanlorenzo presenta diverse analogie con il gruppo Ferretti, essendo entrambe punti di riferimento a livello globale nella costruzione di yacht di lusso. La presentazione della domanda di Sanlorenzo risale all'ultima settimana di settembre ed entro fine anno ci si aspetta che entri ufficialmente a listino per il segmento Star. Sanlorenzo ha inoltre reso noto che a seguito della quotazione nella Borsa Italiana dovrebbe avere una struttura finanziaria priva di debiti.

Leggi anche: [Le aziende al top dove lavorare nel 2019 \(anche in Italia\): il rapporto Great Placet to Work](#)

[Blocco aumento Iva, il premier Conte agli industriali: "Scongiurato rincaro da 542 euro a famiglia"](#)

 Argomenti: [Economia Italia](#)

0 comments

Top rated ▼ comments first



Enter your comment...

INVESTIREOGGI
Quotidiano economico finanziario

PREFERENZE
PRIVACY

NOTIFICHE

CONTATTACI



© Investireoggi.it - Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma - Proprietario Investireoggi SRLs - Via Monte Cervialto 82 - 00139 Roma

Società iscritta al registro delle imprese di Roma - C.F./P.IVA 13240231004

Editore: [Bogdan Bultrini](#), **Contatto Redazione:** redazione@investireoggi.it

London, 7 October,
2019

Global (EN) 中国 🔍

BOF

LATEST

PROFESSIONAL

BEAUTY

CAREERS

EDUCATION

EVENTS

COMMUNITY

NEW

FASHION WEEK

PODCASTS

Luxury

SHARE



COMMENT

BY PIERRE MALLEVAYS
OCTOBER 7, 2019 17:23

MARKET PULSE

Geopolitical Uncertainty Plays Tug of War on Luxury Index

Riots in Hong Kong, Brexit and continued tensions between the USA and its trading partners have caused the Savigny Luxury Index to fluctuate this month.



Riot police officers rush through the streets during anti-government protests in Hong Kong | Source: Getty Images

LONDON, United Kingdom — “Brexit, geopolitical tensions have potential to significantly harm our industry,” said Richemont’s **Johann Rupert** earlier this month.

In Hong Kong, whilst the extradition bill has now been officially withdrawn, protests have, if anything, escalated in the run up to the 70th anniversary celebrations of the People’s Republic of China. According to analyst estimates, luxury goods sales in Hong Kong dropped by as much as 40 percent in August. Luxury executives are hoping that the mainland is picking up some of the lost sales, as may be indicated in this month’s results announcements by Hermès and Tiffany, as well as in **Louis Vuitton**’s plan to increase manufacturing capacity to cope with demand from China.

Nevertheless, chaos and confusion still dominate when it comes to President Donald Trump and trade tariffs. Europe

TRENDING ON BoF

- 1** Introducing the #BoF500 Class of 2019
- 2** BoF Wanted to Celebrate Diversity. Fashion Leaders Saw More of the Industry’s Superficiality Around Race.
- 3** Vans Competition Pulls Sneaker Brand Into Hong Kong Political Row
- 4** Gucci’s GG Logo Belt Is the Accessory Hit That Keeps on Giving
- 5** The Verdict on Paris Fashion Week
- 6** Why I’m Listening to Kerby Jean-Raymond
- 7**

has also now come into the firing line, with threats of import tariffs on luxury goods. And after three years, no one yet has a clue as to what Brexit means or when it will happen.

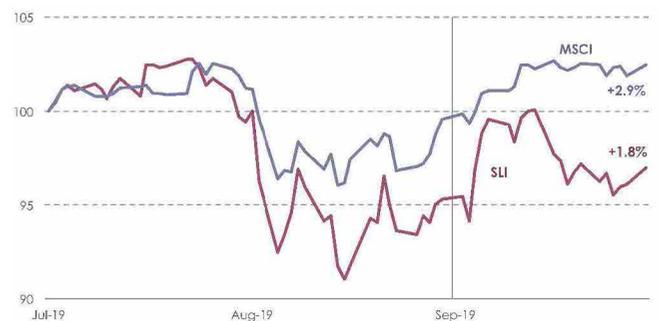
Corporate activity centred very much on Italy this month: two Italian yacht makers, Sanlorenzo and Ferretti Group, announced their intention to list on the Milan stock exchange as early as mid-October this year. Ferretti had previously been listed but was delisted in 2003 and ran into troubled waters culminating in a distressed sale to Chinese state-owned Weichai Group. The jury is out as to whether a stock market listing is appropriate for such a highly cyclical industry segment.

La Perla also announced its listing on Paris' Euronext market – the loss-making Italian lingerie brand's market capitalisation was set at €473 million, in line with the company's valuation when it raised €23 million in a private placement earlier this year. Richemont acquired Italian jewellery brand Buccellati from China-based conglomerate Gangsu Gangtai Group; this is the third time this decade that Buccellati has changed hands.

The biggest deal of the month involved both e-commerce and China: Alibaba Group (owner of the Tmall, Taobao and Aliexpress e-commerce platforms) acquired Kaola for \$2 billion. Kaola is an e-commerce platform specialised in the distribution of international fashion, cosmetic and electronic products in China. The group will reportedly control more than half of online cross-market sales in China.

After a few twists and turns punctuated by protests in Hong Kong, yoyo-ing trade tariff talks and an interest rate cut in the US, the Savigny Luxury Index ("SLI") ended the month up almost 2 percent, lagging the MSCI's performance by 1 percentage point.

SLI vs. MSCI



SLI Graph September 2019

Going up

Top 10 Shows of the Season

8
What Gucci Learned From Dapper Dan and Its Blackface Crisis

9
Forever 21 Bankruptcy Signals a Shift in Consumer Tastes

10
How I Became... Peggy Gou

1
Forever 21 Needs Older Shoppers to Come Back From Bankruptcy

2
Outdoor Wear Brand Kathmandu Acquires Rip Curl

3
Stories Embedded in the Fabric at McQueen

4
Raw Meets Polished at Givenchy

5
Back to the Essence at Valentino

6
At Louis Vuitton, Nostalgia for the Future

7
Lacoste Ups the Fashion Ante

8
Valentino's Pierpaolo Piccioli: On Inclusivity | VIDEO

9
Barneys Considers Buyout Proposal From Retail Investor Group

10
Power Moves | Kering Appoints Diversity & Inclusion Chief, Victoria

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

Abbonati 1 euro al mese

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE OPINIONI INNOVAZIONE Casa, mutui e affitti

17:40 Borsa: tira il fiato dopo lavoro Usa, Milano chiude a +0,75% con sprint

16:54 Brexit: avvocato governo conferma: "nessun dubbio, proroga verra'

16:22 Rai: Mise, Piano industriale 2019-2021 compatibile con Contratto di

15:56 Atlantia: Conte, inaccettabili commistioni tra Alitalia e concessioni



PIAZZA AFFARI E IMPRESE

Borsa, ecco le 30 società quotate nel 2019. E perché ci sono tante pmi

di Marco Sabella | 06 ott 2019



L'ultima in ordine di tempo a fare centro è stata Cyberoo, una Pmi emiliana nella cybersecurity che appena giovedì scorso è approdata sul mercato Aim di Borsa Italiana. La richiesta di titoli ha raggiunto i 40 milioni di euro, un multiplo pari a 5,6 volte l'obiettivo di raccolta che era stato fissato in 7 milioni. Il caso Cyberoo, particolarmente brillante, non è isolato.

Tra le imprese di maggiori dimensioni, il 16 ottobre prossimo è previsto lo sbarco in Piazza Affari del gioiello della cantieristica, il gruppo Ferretti specializzato nella costruzione di panfili, che secondo alcune stime potrebbe raggiungere una capitalizzazione di un miliardo. A stretto giro un altro gruppo navale, i cantieri Sanlorenzo, ancora nel settore degli yacht di

RISPARMIO

Fondo pensione, perché è meglio del Tfr. Rendimenti più alti e Fisco più leggero

L'IMPOSTA

Esenzione canone Rai 2020: ecco come fare per non pagare

IMMOBILI E FAMIGLIA

Mutuo, che casa compri con una rata mensile da 400, 700 e 1000 euro
L'Economia oggi

INVESTIMENTI

Investire mille, 10 mila e 50 mila euro con rischio (e senza)

CORRIERE TV



Perché gli americani si preoccupano del «piccolo e bello»

alta gamma, approderà al listino entro l'anno. «Il 2019 si avvia a chiudere con un consuntivo molto positivo sia in termini di nuovi collocamenti che di risorse finanziarie raccolte dalle imprese in Piazza Affari», commenta Barbara Lunghi, responsabile del mercato azionario primario di Borsa Italiana.

Una recente indagine della stessa Borsa fornisce un quadro sintetico di questo andamento. A fine settembre 2019 si registrava un totale di 30 ammissioni al listino di cui 25 nuove quotazioni (Ipo). Il mercato Aim delle piccole imprese orientate alla crescita ha fatto la parte del leone aggiudicandosi un totale di 23 Ipo (Initial public offering), il resto è andato al mercato principale (Mta).

Tra le neomatricole di grande dimensione c'è Nexi, la società nella gestione di pagamenti digitali e leader di mercato in Italia nell'emissione di carte di credito che da sola lo scorso aprile ha raccolto oltre 2 miliardi e ha raggiunto una capitalizzazione complessiva di 5,6 miliardi. A questi collocamenti si aggiunge il fenomeno delle «business combination». Vale a dire le operazioni di investimento realizzate da quei veicoli finanziari, le Spac (Special purpose acquisition company) che raccolgono capitali, si quotano e successivamente acquisiscono una società che accede così direttamente al listino. Le due operazioni più rilevanti di questo tipo sono state la quotazione di Illimity Bank, guidata da un banchiere di lungo corso come Corrado Passera e nel settore industriale Antares Vision. Le due business combination hanno raggiunto una capitalizzazione rispettivamente di 440 e di 675 milioni.

Ma che cosa spiega una così intensa voglia di listino? «Alla base c'è sicuramente il buon andamento del mercato azionario: un rialzo a doppia cifra da inizio anno. Le imprese si quotano quando ci sono condizioni favorevoli sul mercato dei capitali in grado di favorire la riuscita del collocamento. Inoltre anche le piccole aziende sono sempre più consapevoli dell'importanza dell'accesso al mercato dei capitali di rischio rispetto ai tradizionali canali del credito bancario, soprattutto nel caso di imprese orientate alla crescita», spiega Lunghi. Attraverso i vari segmenti di Borsa Italiana nel 2019 è stato dunque raccolto fino a settembre un totale di 2,2 miliardi di euro di cui circa 2 miliardi sul mercato principale e 200 milioni su Aim Italia. Un dato in crescita rispetto alla raccolta di nuovi capitali per 1,9 miliardi (di cui 500 sul mercato principale e 1,3 miliardi su Aim Italia) che si era osservato nel 2018. La differenza nella composizione della raccolta nell'ultimo biennio è data dal fatto che il collocamento di Nexi ha inciso notevolmente sul consuntivo 2019, visto che si è trattato di una delle maggiori Ipo realizzate in Europa quest'anno. Mentre la considerevole massa di capitali confluiti verso l'Aim nel 2018, 1,3 miliardi, è invece imputabile al fenomeno delle Spac, che lo scorso anno hanno conosciuto un vero e proprio boom.

«Il fenomeno cui stiamo assistendo nel 2019, oltre al ritorno dei collocamenti di grandi dimensioni, è invece quello di una riaffermazione della vocazione primaria dell'Aim: portare al listino le piccole imprese ad alta crescita», conclude Lunghi.



Studenti fuori sede, 8 consigli per risparmiare senza spendere troppo

di Redazione Economia



Lavori da sogno: De Simone, l'uomo che prova le Ferrari (prima di tutti gli altri)

di Daniele Sparisci



Airbnb, da Napoli a San Diego: 10 città in cui gli hotel costano meno degli affitti

di Francesco Tortora

■ Affittare casa: cosa bisogna sapere (e fare) per non farsi imbrogliare



Banche, ecco quelle con le sedi più belle d'Italia e come visitarle gratis



Ahmet Hakan

Tarkan'ın iltifatları ve bizim çifte standardımız



Ekonomi | 01.10.2019 12:14

İtalyan yat üreticisi halka açılıyor

İtalyan yat üreticisi Ferretti, halka açılmak için gün sayıyor. Şirketten yapılan açıklamada, Ekim ayında Milano borsasında gerçekleşecek halka arz sonrası, şirketin değerinin 1.2 milyar dolara çıkmasının hedeflendiği kaydedildi. 1968 yılında Bolonya'da kurulan Ferretti'nin yüzde 87'si Çinli Weichai Group'un, yüzde 13'ü ise Ferrari'nin kurucusu Enzo Ferrari'nin ailesinin elinde bulunuyor



HABERTÜRK

Takip et 

Çok Okunan Haberler

Kulisler bu iddia ile çalkalanıyor...

Cumhurbaşkanı Erdoğan ayakta alkışladı...

3 kamu bankasından ortak açıklama!

Çin'den gövde gösterisi!

FETÖ elebaşından küstah Türkiye...

İtalyan yat üreticisi Ferretti halka açılmaya hazırlanıyor. Ekim ayında Milano borsasında halka arz edilecek şirketin, sermayesinin yüzde 30'unu halka açmayı hedeflediği belirtildi.

1968 yılında Bolonya'da kurulan şirketten yapılan açıklamada, halka arz sonrası hisselerin 2.5 ile 3.7 eurodan işlem görmesinin öngörüldüğü kaydedildi.

Halka arzında Barclays, BNP Paribas, Mediobanca ve UBS'den oluşan konsorsiyumu yetkilendirilen Ferretti'nin, borsada işlem görmeye başlaması ile piyasa değerini 1.08 milyar euroya (1.2 milyar dolar) çıkarmayı hedeflediği aktarılıyor.

PATRONLARI ARASINDA FERRARİ DE VAR

Çinli SHIG-Weichai Group'un 2012 yılında yüzde 75'ini satın aldığı Ferretti'nin yüzde 13 oranında hissesi ise 2016 yılında Ferrari'nin kurucusu Enzo Ferrari'nin mirasçıları tarafından satın alındı. O dönem şirketin değeri 410 milyon euro olarak açıklanmıştı.

Weichai Group'un şirketteki mevcut hisse oranı ise yüzde 87'yi buluyor.

İtalya'da 6 tersanesi bulunan süperyat üreticisinin, 70 ülkeye Ferretti Yachts, Itama, Wally ve Riva marka tekneler sattığı bildiriliyor.

40 feet üzeri içten motorlu yatların üretimi ile tanınan şirketin 2018 yılı cirosu ise 609 milyon euro olarak açıklanıyor.

Öte yandan, İtalyanlar'ın butik bir yat üreticisi Sanlorenzo da, Milano'da halka arz edilmek için başvuruda bulundu.

24 SAAT GÜNÜN ÖZETİ

24 saat

24 saat günün önemli haberleri ve gelişmeleri

> [Haber kaynağında oku](#)

Önemli Not: Bu haber içerik ortaklığı kapsamında HABERTÜRK internet sitesinden, F5Haber.com editörlerinin hiçbir editöryal müdahalesi olmadan otomatik olarak geldiği şekliyle alınmıştır. Bu haberlerin hukuki muhatabı haber kaynaklarıdır. Haberlerle ilgili her tür şikayetinizi sikayet@f5haber.com adresimize gönderebilirsiniz.

Paylaş



SONRAKI HABER